

CATALOGUE No.

63-001

MONTHLY -- MENSUEL

# DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

# BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 23, No. 6  
Price: 10 cents, \$1.00 a year

Vol. 23, N° 6  
Prix: 10 cents, \$1.00 par année

## CHAIN STORE SALES AND STOCKS

## VENTES ET STOCKS DES MAGASINS À SUCCURSALES

JUNE - 1970 - JUIN

(Sales for the month and stocks (at cost)  
at the first of the month)

(Ventes du mois et stocks, au prix  
coûtant, le 1<sup>er</sup> du mois)

For the purpose of this report, a retail chain is defined as "an organization operating four or more retail stores in the same kind of business under the same legal ownership".

Aux fins du présent rapport, un magasin à succursales s'entend d'un organisme qui exploite quatre magasins de détail ou plus dont le genre de commerce et l'appartenance juridique sont les mêmes.

The estimates contained in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days; they are subject to revision on an annual basis.

Les estimations contenues dans le présent rapport ne sont pas rectifiées pour tenir compte des variations de prix, des variations saisonnières ou du nombre des journées d'affaires; elles sont sujettes à une révision annuelle.

Although the dollar estimates were produced by comparing the month's sales and stocks of the same firms in both the current year and the previous year, percentage changes can be influenced by differences in the number of stores operated.

Les estimations en dollars sont fondées sur la comparaison des ventes et des stocks d'une même entreprise pour le mois en cours avec ceux du même mois de l'année précédente, mais il n'en reste pas moins que l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins exploités peut influencer sur les variations proportionnelles.

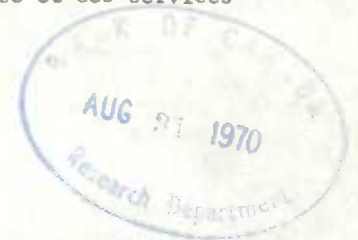
Table 2 shows the number of stores operated by the firms which reported sales and stocks for the monthly chain store survey. This table includes all non-department store locations operated by department store firms and reported during the course of the survey. It should be noted that the data for department store outlets may not agree with those shown in "Department Store Sales and Stocks" (Cat. No. 63-002) since they indicate only the actual number of outlets reported.

Le Tableau 2 indique le nombre de magasins exploités par les entreprises qui ont déclaré leurs ventes et leurs stocks lors de l'enquête mensuelle sur les magasins à succursales. Ce tableau comprend tous les établissements à succursales qui ne sont pas de grands magasins, mais qui sont exploités par des grands magasins, et qui ont fait une déclaration dans le cadre de l'enquête. Il y a lieu de noter que les chiffres relatifs aux points de vente dans les grands magasins ne correspondent pas nécessairement à ceux qui figurent dans Ventes et stocks des grands magasins (n° de catalogue 63-002), vu qu'ils ne représentent que le nombre effectivement déclaré de points de vente.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

August - 1970 - Août  
6403-502



The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Chain Store Sales and Stocks by Kind of Business

TABLEAU 1. Ventes et stocks des magasins à succursales par genre de commerce

| Kind of Business<br>--<br>Genre de Commerce   | Sales -- Ventes   |         | Change<br>--<br>Variation | Stocks<br>(at cost)<br>--<br>Stocks<br>(prix coûtant) |                      | Change<br>--<br>Variation |
|---|-------------------|---------|---------------------------|---|----------------------|---------------------------|
|   | June -- Juin      |         |                           | June -- Juin  |                      |                           |
|   | 1969 <sup>x</sup> | 1970    |                           | 1969  | 1970                 |                           |
|   | \$'000            |         | %                         | \$'000  |                      | %                         |
| 1. Grocery and combination stores --<br>Épiceries et épiceries-boucheries   | 243,774           | 272,392 | + 11.7                    | 139,594   | 140,013              | + 0.3                     |
| 2. All other food stores -- Tous les<br>autres magasins d'aliments .....  | 6,549             | 6,619   | + 1.1                     | N/A   | N/A                  | N/A                       |
| 3. Department stores -- Grands magasins   | 210,400           | 223,310 | + 6.1                     | 739,620 <sup>1</sup>                                  | 768,233 <sup>1</sup> | + 3.9                     |
| 4. General merchandise stores -- Maga-<br>sins de marchandises diverses .....                                     | 46,559            | 42,695  | - 8.3                     | N/A   | N/A                  | N/A                       |
| 5. General stores -- Magasins généraux  | 7,563             | 8,233   | + 8.9                     | N/A   | N/A                  | N/A                       |
| 6. Variety stores -- Magasins de vari-<br>étés .....  | 29,690            | 30,444  | + 2.5                     | 132,712   | 139,613              | + 5.2                     |
| 7. Motor vehicle dealers -- Marchands<br>d'automobiles .....  | 6,337             | 6,682   | + 5.4                     | N/A   | N/A                  | N/A                       |
| 8. Service stations and garages -- Sta-<br>tions de service et garages .....                                      | 6,717             | 9,561   | + 42.3                    | N/A   | N/A                  | N/A                       |
| 9. Men's clothing stores -- Magasins<br>de vêtements pour hommes .....  | 7,920             | 9,343   | + 18.0                    | 16,531  | 21,491               | + 30.0                    |
| 10. Women's clothing stores -- Magasins<br>de vêtements pour femmes .....   | 13,947            | 14,199  | + 1.8                     | 24,571  | 25,407               | + 3.4                     |
| 11. Family clothing stores -- Magasins<br>de vêtements pour la famille .....                                      | 8,001             | 9,177   | + 14.7                    | 27,272  | 32,072               | + 17.6                    |
| 12. Shoe stores -- Magasins de chaus-<br>sures .....  | 12,061            | 12,643  | + 4.8                     | 31,758  | 36,045               | + 13.5                    |
| 13. Hardware stores -- Quincailleries ...   | 7,142             | 7,699   | + 7.8                     | 19,862  | 18,611               | - 6.3                     |
| 14. Furniture, T.V., radio and appliance<br>stores -- Magasins de meubles,<br>téléviseurs, radios et appareils .. | 11,600            | 12,414  | + 7.0                     | 29,856  | 27,378               | - 8.3                     |
| 15. Fuel dealers -- Marchands de combus-<br>tibles .....  | 3,676             | 4,418   | + 20.2                    | N/A   | N/A                  | N/A                       |
| 16. Drug stores -- Pharmacies .....   | 8,690             | 9,776   | + 12.5                    | 21,404  | 25,514               | + 19.2                    |
| 17. Jewellery stores -- Bijouteries .....   | 5,876             | 6,251   | + 6.4                     | 22,234  | 22,612               | + 1.7                     |
| 18. All other stores -- Tous autres<br>magasins .....   | 124,155           | 136,344 | + 9.8                     | 183,034   | 184,837              | + 1.0                     |
| 19. All stores - Total - Tous<br>magasins .....   | 760,657           | 822,200 | + 8.1                     | 1,388,448   | 1,441,826            | + 3.8                     |

See footnote(s) at end of Table 2. -- Voir renvoi(s) à la fin du Tableau 2.

TABLE 2. Number of Stores Operated by Reporting Firms

TABLÉAU 2. Nombre de magasins exploités par les entreprises déclarantes

| Kind of business<br>- -<br>Genre de commerce   | Number of stores<br>- -<br>Nombre de magasins |        |
|--|---|--------|
|  | June -- Juin                                  |        |
|  | 1969  | 1970   |
| 1. Grocery and combination stores -- Épiceries et épicerie-boucheries .....                                    | 2,205   | 2,208  |
| 2. All other food stores -- Tous les autres magasins d'aliments .....  | 335   | 341    |
| 3. Department stores -- Grands magasins .....  | 345   | 373    |
| 4. General merchandise stores -- Magasins de marchandises diverses .....                                       | 166   | 167    |
| 5. General stores -- Magasins généraux .....   | 251   | 253    |
| 6. Variety stores -- Magasins de variétés .....  | 837   | 816    |
| 7. Motor vehicle dealers -- Marchands d'automobiles .....  | 27  | 26     |
| 8. Service stations and garages -- Stations de service et garages .....  | 61  | 97     |
| 9. Men's clothing stores -- Magasins de vêtements pour hommes  | 208   | 215    |
| 10. Women's clothing stores -- Magasins de vêtements pour femmes .....   | 539   | 558    |
| 11. Family clothing stores -- Magasins de vêtements pour la famille .....                                      | 161   | 171    |
| 12. Shoe stores -- Magasins de chaussures .....  | 1,030   | 1,052  |
| 13. Hardware stores -- Quincailleries .....  | 55  | 53     |
| 14. Furniture, T.V., radio and appliance stores -- Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ..... | 493   | 467    |
| 15. Fuel dealers -- Marchands de combustibles .....  | 125   | 142    |
| 16. Drug stores -- Pharmacies .....  | 329   | 347    |
| 17. Jewellery stores -- Bijouteries .....  | 135   | 147    |
| 18. All other stores -- Tous autres magasins .....   | 2,557   | 2,639  |
| 19. All stores - Total - Tous magasins .....   | 9,859   | 10,072 |

(1) Stocks at selling value. -- Stocks au prix de vente.  
r Revised figures. -- Nombres rectifiés.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737793