

cr

CATALOGUE No.

63-001

MONTHLY - MENSUEL

# DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

# BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

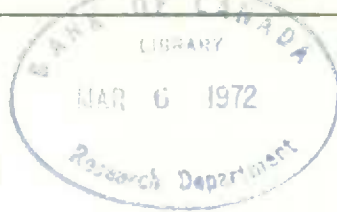
Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 24, No. 12

Price: 10 cents, \$1.00 a year

Vol. 24, N° 12

Prix: 10 cents, \$1.00 par année



CHAIN STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES MAGASINS  
À SUCCURSALES

DECEMBER - 1971 - DÉCEMBRE

(Sales for the month and stocks (at cost)  
at the first of the month)

(Ventes du mois et stocks, au prix  
coûtant, le 1<sup>er</sup> du mois)

For the purpose of this report, a retail chain is defined as "an organization operating four or more retail stores in the same kind of business under the same legal ownership".

Aux fins du présent rapport, un magasin à succursales s'entend d'un organisme qui exploite quatre magasins de détail ou plus dont le genre de commerce et l'appartenance juridique sont les mêmes.

The estimates contained in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days; they are subject to revision on an annual basis.

Les estimations contenues dans le présent rapport ne sont pas rectifiées pour tenir compte des variations de prix, des variations saisonnières ou du nombre des journées d'affaires; elles sont sujettes à une révision annuelle.

Although the dollar estimates were produced by comparing the month's sales and stocks of the same firms in both the current year and the previous year, percentage changes can be influenced by differences in the number of stores operated.

Les estimations en dollars sont fondées sur la comparaison des ventes et des stocks d'une même entreprise pour le mois en cours avec ceux du même mois de l'année précédente, mais il n'en reste pas moins que l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins exploités peut influencer sur les variations proportionnelles.

Included in the sales estimates are all non-department chain store locations operated by department store firms. These locations have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category.

Inclus dans les estimations de ventes sont les établissements à succursales exploités par les grands magasins. Ces débouchés ont été classifiés dans le genre de commerce qui leur sont le plus approprié en tenant compte de leur principaux types de marchandises. Les seules exceptions sont les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins, lesquels ont été classifiés dans la catégorie des magasins de "marchandises diverses".

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

February - 1972 - Février  
6403-502

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Chain Store Sales and Stocks by Kind of Business

TABLEAU 1. Ventes et stocks des magasins à succursales par genre de commerce

Kind of Business — Genre de Commerce	Sales — Ventes		Change — Variation	Stocks (at cost) — Stocks (prix coûtant)		Change — Variation
	December — Décembre			December — Décembre		
	1970 <sup>F</sup>	1971		1970	1971	
	\$'000		%	\$'000		%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	329,234	390,716	+ 18.7	182,147	188,887	+ 3.7
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments .....	7,465	8,651	+ 15.9	N/A	N/A	N/A
3. Department stores — Grands magasins	439,878	496,110	+ 12.8	796,279(1)	865,052(1)	+ 8.6
4. General merchandise stores — Maga- sins de marchandises diverses .....	81,749	85,383	+ 4.4	N/A	N/A	N/A
5. General stores — Magasins généraux	9,603	11,677	+ 21.6	N/A	N/A	N/A
6. Variety stores — Bazars .....	80,026	81,301	+ 1.6	145,071	146,812	+ 1.2
7. Motor vehicle dealers — Marchands d'automobiles .....	3,626	6,063	+ 67.2	N/A	N/A	N/A
8. Service stations and garages — Sta- tions de service et garages .....	9,404	10,366	+ 10.2	N/A	N/A	N/A
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes .....	9,528	10,907	+ 14.5	39,867	43,057	+ 8.0
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	27,930	34,336	+ 22.9	37,459	43,977	+ 17.4
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	15,582	17,382	+ 11.6	31,839	43,333	+ 36.1
12. Shoe stores — Magasins de chaus- sures .....	21,193	21,972	+ 3.7	38,274	40,762	+ 6.5
13. Hardware stores — Quincailleries ...	10,003	9,934	- 0.7	18,856	15,198	- 19.4
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ..	15,447	18,765	+ 21.5	27,128	26,803	- 1.2
15. Fuel dealers — Marchands de combus- tibles .....	8,461	11,162	+ 31.9	N/A	N/A	N/A
16. Drug stores — Pharmacies .....	15,483	17,394	+ 12.3	30,848	36,616	+ 18.7
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	22,469	25,652	+ 14.2	36,099	36,641	+ 1.5
18. All other stores — Tous autres magasins .....	267,359	284,947	+ 6.6	266,792	290,664	+ 8.9
19. All stores — Total — Tous magasins .....	1,374,440	1,542,718	+ 12.2	1,650,659	1,777,802	+ 7.7

See footnote(s) at end of Table 2. — Voir renvoi(s) à la fin du Tableau 2.

TABLE 2. Number of Stores Operated by Reporting Firms

TABLEAU 2. Nombre de magasins exploités par les entreprises déclarantes

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	
	December — Décembre	
	1970	1971
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	2,864	2,870
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments .....	693	726
3. Department stores — Grands magasins .....	402	441
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	164	178
5. General stores — Magasins généraux .....	278	285
6. Variety stores — Bazars .....	838	815
7. Motor vehicle dealers — Marchands d'automobiles .....	32	32
8. Service stations and garages — Stations de service et garages .....	470	503
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	298	310
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	694	727
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	282	301
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	1,228	1,275
13. Hardware stores — Quincailleries .....	84	68
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	444	417
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	186	190
16. Drug stores — Pharmacies .....	477	466
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	173	181
18. All other stores — Tous autres magasins .....	3,446	3,489
19. All stores — Total — Tous magasins .....	13,053	13,274

(1) Stocks at selling value. — Stocks au prix de vente.  
 Revised figures. — Nombres rectifiés.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
Merchandising and Services Division  
OTTAWA, CANADA

CONFIDENTIAL

## MERCHANDISING SURVEY

### MONTHLY SALES REPORT

Report total sales of merchandise and receipts from repair, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do not deduct trade-in allowances. Include commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). Exclude non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes.

COMPLETE AND MAIL ONE COPY BY THE  
10th OF THE MONTH.

For D.B.S. use:

(Include only those retail outlets operated by the firm designated above.)

6403-13.1, 2-9-70

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Division du commerce et des services  
OTTAWA, CANADA

CONFIDENTIEL

## ENQUÊTE SUR LE COMMERCE

### RAPPORT MENSUEL SUR LES VENTES

Déclarer les ventes de marchandises et les recettes provenant des réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et autres services, moins les ristournes, les rectifications et les escomptes. Ne pas déduire les reprises. Inclure les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à autrui et les retraits de marchandises des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). Exclure les recettes non commerciales, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes.

PRIÈRE DE REMPLIR ET DE POSTER UNE COPIE  
POUR LE 10 DU MOIS.

Pour usage du B.F.S.

(N'inclure que les débouchés de détail exploités par la firme susmentionnée.)

6403-13.1, 30-1-70

DECEMBER 1971

Province (include Met. areas)	Retail Stores		Concessions in Department Stores		Total Sales \$
	Number	Sales \$	Number of locations	Sales \$	
Newfoundland .....	10				
Prince Edward Island ....	11				
Nova Scotia .....	12				
New Brunswick .....	13				
Quebec .....	24				
Ontario .....	35				
Manitoba .....	46				
Saskatchewan .....	47				
Alberta .....	48				
British Columbia .....	59				
Yukon Territory .....	61				
Northwest Territories ....	62				
<b>CANADA, TOTAL</b>					
Met. areas					
Montreal .....	23				
Toronto .....	33				
Winnipeg .....	43				
Vancouver .....	53				

4425-190.1

Province (include les régions métropolitaines)	Magasins proprement dits		Comptoirs de ventes dans les grands magasins		Ventes totales \$
	Nombre	Ventes \$	Nombre de locaux	Ventes \$	
Terre-Neuve .....	10				
Île-du-Prince-Édouard....	11				
Nouvelle-Écosse .....	12				
Nouveau-Brunswick .....	13				
Québec .....	24				
Ontario .....	35				
Manitoba .....	46				
Saskatchewan .....	47				
Alberta .....	48				
Colombie-Britannique ....	59				
Territoire du Yukon .....	61				
Territoires du Nord-Ouest	62				
<b>TOTAL, CANADA</b>					
Régions métropolitaines					
Montréal .....	23				
Toronto .....	33				
Winnipeg .....	43				
Vancouver .....	53				

4403-190.2

Province (include Met. Areas)	Number of outlets <sup>1</sup>	TOTAL WEEKLY SALES				
		Week ending	Week ending	Week ending	Week ending	Week ending
Newfoundland .....	10					
Prince Edward Island	11					
Nova Scotia .....	12					
New Brunswick .....	13					
Quebec .....	24					
Ontario .....	35					
Manitoba .....	46					
Saskatchewan .....	47					
Alberta .....	48					
British Columbia .....	59					
Yukon Territory .....	61					
Northwest Territories .....	62					
<b>CANADA, TOTAL</b>						
<b>Met. areas</b>						
Montreal .....	23					
Toronto .....	33					
Winnipeg .....	43					
Vancouver .....	53					

5403-78.1: 3-9-70

<sup>1</sup> At the end of the last week reported.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
Merchandising and Services Division  
OTTAWA, CANADA

BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE  
Division du commerce et des services  
OTTAWA, CANADA

**CHAIN STORE INVENTORY REPORT**

**MAGASINS À SUCCURSALES  
RAPPORT D'INVENTAIRE**

Report the value of your merchandise inventory at the end of the month indicated. **Include** both store and warehouse inventories. **Exclude** goods held by non-retail establishments and in transit to your warehouse.

Déclarez la valeur de votre stock, en magasin et en entrepôt, à la fin du mois spécifié. **Exclure** les stocks qui servent à d'autres fins que le commerce de détail et les marchandises en route vers votre entrepôt.

Inventory at cost price at Inventaire au prix coûtant au	November 30, 1971 30 novembre, 1971	\$
Inventory date if not end of month Date de l'inventaire si ce n'est en fin de mois		

Complete and mail one copy by the 10th of the month.  
Un exemplaire complété doit être retourné pour le 10 du mois.

5403-15: 12-1-70

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010737784