

67
CATALOGUE No.

63-001

MONTHLY - MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

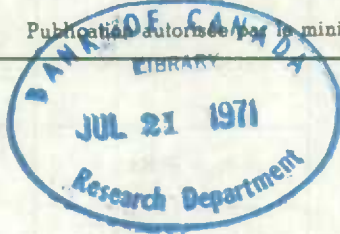
Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 24, No. 5

Price: 10 cents, \$1.00 a year

Vol. 24, N° 5

Prix: 10 cents, \$1.00 par année



CHAIN STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES MAGASINS À SUCCURSALES

MAY - 1971 - MAI

(Sales for the month and stocks (at cost)
at the first of the month)

(Ventes du mois et stocks, au prix
coûtant, le 1^{er} du mois)

For the purpose of this report, a retail chain is defined as "an organization operating four or more retail stores in the same kind of business under the same legal ownership".

The estimates contained in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days; they are subject to revision on an annual basis.

Although the dollar estimates were produced by comparing the month's sales and stocks of the same firms in both the current year and the previous year, percentage changes can be influenced by differences in the number of stores operated.

Included in the sales estimates are all non-department chain store locations operated by department store firms. These locations have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category.

Merchandising and Services Division

Aux fins du présent rapport, un magasin à succursales s'entend d'un organisme qui exploite quatre magasins de détail ou plus dont le genre de commerce et l'appartenance juridique sont les mêmes.

Les estimations contenues dans le présent rapport ne sont pas rectifiées pour tenir compte des variations de prix, des variations saisonnières ou du nombre des journées d'affaires; elles sont sujettes à une révision annuelle.

Les estimations en dollars sont fondées sur la comparaison des ventes et des stocks d'une même entreprise pour le mois en cours avec ceux du même mois de l'année précédente, mais il n'en reste pas moins que l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins exploités peut influencer sur les variations proportionnelles.

Inclus dans les estimations de ventes sont les établissements à succursales exploités par les grands magasins. Ces débouchés ont été classifiés dans le genre de commerce qui leur sont le plus approprié en tenant compte de leur principaux types de marchandises. Les seules exceptions sont les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins, lesquels ont été classifiés dans la catégorie des magasins de "marchandises diverses".

Division du commerce et des services

July - 1971 - Juillet
6403-502

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Chain Store Sales and Stocks by Kind of Business

TABLEAU 1. Ventes et stocks des magasins à succursales par genre de commerce

Kind of Business — Genre de Commerce	Sales — Ventes		Change — Variation	Stocks (at cost) — Stocks (prix coûtant)		Change — Variation
	May — Mai			May — Mai		
	1970 ^F	1971		1970	1971	
	\$'000		%	\$'000		%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	311,169	319,102	+ 2.5	138,849	148,568	+ 7.0
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments	5,377	5,990	+ 11.4	N/A	N/A	N/A
3. Department stores — Grands magasins	228,382	253,914	+ 11.2	804,194 ^{1/}	805,655 ^{1/}	+ 0.2
4. General merchandise stores — Maga- sins de marchandises diverses	45,485	50,868	+ 11.8	N/A	N/A	N/A
5. General stores — Magasins généraux	7,731	8,614	+ 11.4	N/A	N/A	N/A
6. Variety stores — Bazars	40,558	40,995	+ 1.1	133,512	140,722	+ 5.4
7. Motor vehicle dealers — Marchands d'automobiles	7,225	8,862	+ 22.7	N/A	N/A	N/A
8. Service stations and garages — Sta- tions de service et garages	26,114	31,570	+ 20.9	N/A	N/A	N/A
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	6,156	6,633	+ 7.7	28,699	26,776	- 6.7
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	15,994	19,593	+ 22.5	31,572	33,371	+ 5.7
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	8,651	9,842	+ 13.8	28,358	26,118	- 7.9
12. Shoe stores — Magasins de chaus- sures	12,263	13,342	+ 8.8	40,710	42,745	+ 5.0
13. Hardware stores — Quincailleries ...	7,873	8,785	+ 11.6	20,603	20,397	- 1.0
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ..	13,606	14,217	+ 4.5	29,395	25,015	- 14.9
15. Fuel dealers — Marchands de combus- tibles	6,422	7,484	+ 16.5	N/A	N/A	N/A
16. Drug stores — Pharmacies	10,478	10,876	+ 3.8	26,808	28,792	+ 7.4
17. Jewellery stores — Bijouteries	5,078	5,697	+ 12.2	24,775	26,138	+ 5.5
18. All other stores — Tous autres magasins	143,547	153,707	+ 7.1	171,031	182,863	+ 6.9
19. All stores — Total — Tous magasins	902,109	970,091	+ 7.5	1,478,506	1,507,160	+ 1.9

See footnote(s) at end of Table 2. — Voir renvoi(s) à la fin du Tableau 2.

TABLE 2. Number of Stores Operated by Reporting Firms

TABEAU 2. Nombre de magasins exploités par les entreprises déclarantes

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	
	May — Mai	
	1970	1971
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries	2,568	2,663
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments	745	763
3. Department stores — Grands magasins	371	409
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	157(2)	161(2)
5. General stores — Magasins généraux	283	278
6. Variety stores — Bazars	860	852
7. Motor vehicle dealers — Marchands d'automobiles	33	30
8. Service stations and garages — Stations de service et garages	283	334
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	266	291
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	601	649
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	234	265
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	1,193	1,209
13. Hardware stores — Quincailleries	108	109
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils	477	425
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	222	224
16. Drug stores — Pharmacies	441	447
17. Jewellery stores — Bijouteries	139	161
18. All other stores — Tous autres magasins	3,399	3,524
19. All stores — Total — Tous magasins	12,380	12,794

(1) Stocks at selling value. — Stocks au prix de vente.

(2) Excludes mail order and catalogue sales offices of department store firms. — Exclut les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins.

Revised figures. — Nombres rectifiés.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



101073777

Author	
Title	
Subject	
Notes	