



# Statistics Canada Statistique Canada

DISCONTINUED WITH THIS  
ISSUE  
DISCONTINUÉ AVEC CE  
NUMÉRO

DOES NOT CIRCULATE  
NE PAS PRÊTER

Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

## CHAIN STORE SALES AND STOCKS

## VENTES ET STOCKS DES MAGASINS À SUCCURSALES

DECEMBER - 1973 - DÉCEMBRE

(Sales for the month and stocks (at cost)  
at the first of the month)

(Ventes du mois et stocks, au prix  
coûtant, le 1<sup>er</sup> du mois)

For the purpose of this report, a retail chain is defined as "an organization operating four or more retail stores in the same kind of business under the same legal ownership".

The estimates contained in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days; they are subject to revision on an annual basis.

Although the dollar estimates were produced by comparing the month's sales and stocks of the same firms in both the current year and the previous year, percentage changes can be influenced by differences in the number of stores operated.

Included in the sales estimates are all non-department chain store locations operated by department store firms. These locations have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category.

Aux fins du présent rapport, un magasin à succursales s'entend d'un organisme qui exploite quatre magasins de détail ou plus dont le genre de commerce et l'appartenance juridique sont les mêmes.

Les estimations contenues dans le présent rapport ne sont pas rectifiées pour tenir compte des variations de prix, des variations saisonnières ou du nombre des journées d'affaires; elles sont sujettes à une révision annuelle.

Les estimations en dollars sont fondées sur la comparaison des ventes et des stocks d'une même entreprise pour le mois en cours avec ceux du même mois de l'année précédente, mais il n'en reste pas moins que l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins exploités peut influencer sur les variations proportionnelles.

Inclus dans les estimations de ventes sont les établissements à succursales exploités par les grands magasins. Ces débouchés ont été classifiés dans le genre de commerce qui leur sont le plus approprié en tenant compte de leur principaux types de marchandises. Les seules exceptions sont les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins, lesquels ont été classifiés dans la catégorie des magasins de "marchandises diverses".

### FINAL ISSUE

### DERNIÈRE ÉDITION

This publication is to be discontinued with this issue. Statistics on monthly chain store sales for Canada and the provinces are contained in our regular monthly publication, Retail Trade, Catalogue No. 63-005 (Price .30¢ or \$3.00 p.a.). Statistics on chain store stocks are available in the publication, Merchandising Inventories, Catalogue No. 63-014 (Price .30¢ or \$3.00 p.a.).

Cette publication cessera de paraître à partir de ce numéro. On trouvera désormais la statistique mensuelle des ventes des magasins à succursales, pour l'ensemble du Canada et pour les provinces, dans notre publication mensuelle régulière Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue, .30¢/\$3 par année). Les statistiques des stocks des magasins à succursales sont publiées dans Stocks commerciaux (n° 63-014 au catalogue, .30¢/\$3 par année).

For further information on retail trade statistics contact: A.R. Tanner, Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0V4.

Pour plus de renseignements sur la statistique du commerce de détail, s'adresser à M. A.R. Tanner, Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0V4.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

February - 1974 - Février  
5-3406-502

TABLE 1. Chain Store Sales and Stocks by Kind of Business  
 TABLEAU 1. Ventes et stocks des magasins à succursales par genre de commerce

Kind of business - Genre de commerce	Sales - Ventes		Change - Variation	Stocks (at cost) - Stocks (prix coûtant)		Change - Variation
	December - Décembre			December - Décembre		
	1972 <sup>F</sup>	1973		1972 <sup>F</sup>	1973	
	\$'000		%	\$'000		%
1. Grocery and combination stores - Épicerie et épicerie-boucheries	433,903	490,146	+ 13.0	201,824	239,215	+ 18.5
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments .....	6,285	6,604	+ 5.1			
3. Department stores - Grands magasins	549,417	655,931	+ 19.4	1,029,126(1)	1,216,949(1)	+ 18.2
4. General merchandise stores - Maga- sins de marchandises diverses .....	91,859	105,050	+ 14.4	229,713	258,908	+ 12.7
5. General stores - Magasins généraux ...	13,844	16,845	+ 21.7			
6. Variety stores - Bazars .....	81,955	86,907	+ 6.0	122,225	143,258	+ 17.2
7. Motor vehicle dealers - Marchands d'automobiles .....	4,771	5,641	+ 18.2	N/A	N/A	N/A
8. Service stations and garages - Sta- tions de service et garages .....	14,310	19,879	+ 38.9	N/A	N/A	N/A
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes .....	10,867	12,003	+ 10.5	24,435	37,510	+ 53.5
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes .....	37,729	40,815	+ 8.2	64,141	71,649	+ 11.7
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille .....	19,099	20,328	+ 6.4	36,042	47,953	+ 33.0
12. Shoe stores - Magasins de chaus- sures .....	25,873	29,168	+ 12.7	56,588	68,571	+ 21.2
13. Hardware stores - Quincailleries .....	9,446	11,342	+ 20.1	23,037	26,417	+ 14.7
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ...	19,267	25,211	+ 30.9	32,614	39,124	+ 20.0
15. Fuel dealers - Marchands de combus- tibles .....	11,042	15,143	+ 37.1	7,752	8,538	+ 10.1
16. Drug stores - Pharmacies .....	20,018	23,228	+ 16.0	35,823	38,366	+ 7.1
17. Jewellery stores - Bijouteries .....	29,214	31,856	+ 9.0	33,493	39,640	+ 18.4
18. All other stores - Tous autres magasins .....	312,470	337,631	+ 8.1	340,363	387,432	+ 13.8
19. All stores - Total - Tous magasins .....	1,691,369	1,933,728	+ 14.3	2,237,176	2,623,530	+ 17.3

See footnote(s) at end of Table 2. - Voir renvoi(s) à la fin du Tableau 2.

TABLE 2. Number of Stores Operated by Reporting Firms  
 TABLEAU 2. Nombre de magasins exploités par les entreprises déclarantes

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	
	December — Décembre	
	1972	1973
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries .....	2,880	2,883
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments .....	695	711
3. Department stores — Grands magasins .....	481	520
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	223(2)	231(2)
5. General stores — Magasins généraux .....	241	242
6. Variety stores — Bazars .....	760	769
7. Motor vehicle dealers — Marchands d'automobiles .....	32	32
8. Service stations and garages — Stations de service et garages .....	729	887
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes ..	285	324
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	928	1,053
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	327	370
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	1,167	1,248
13. Hardware stores — Quincailleries .....	56	58
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	401	421
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	125	127
16. Drug stores — Pharmacies .....	398	418
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	176	211
18. All other stores — Tous autres magasins .....	3,806	4,125
19. All stores — Total — Tous magasins .....	13,710	14,630

(1) Stocks at selling value. — Stocks au prix de vente.

(2) Excludes mail order and catalogue sales offices of department store firms. — Exclut les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins.

r Revised figures. — Nombres rectifiés.

N/A Included in "All other stores". — Inclus dans "Tous autres magasins".





Merchandising and Services Division

MONTHLY SHUTTLE REPORT  
CHAIN STORE INVENTORIES

See reverse for instructions  
and form to be completed.

Authority — Statistics Act Chap. 15,  
Statistia Canada, 1970-71

(Exemples français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

MONTHLY RETAIL CHAIN STORES  
INVENTORY REPORT

Report the value of total inventories of goods for resale in your warehouse(s) and chain store retail outlets as shown in your books at month-end (best estimates will be acceptable) and indicate date if not end of month. Include any of your inventory in transit or on consignment in Canada but exclude goods consigned to you by others and other inventories (store, office supplies, etc.) not charged to cost of sales.

Indicate, by tick, method of inventory valuation.

- at cost price
- at lower of cost or market
- at market price
- other

Complete and mail by the 10th of the month

197	Day	Total value of inventories \$(omit cents)
January		
February		
March		
April		
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		

Note: It would be helpful if explanations for any large changes from one period to the next would be given here.



QUESTIONNAIRE NAVETTE MENSUEL  
STOCKS DES MAGASINS À SUCCURSALES

Voit les instructions et le questionnaire à remplir au verso.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, c. 15, Statistique Canada, 1970-71.

(English copies available on request)

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

RAPPORT MENSUEL DES STOCKS  
DES MAGASINS À SUCCURSALES

Déclarez la valeur (ou une estimation soignée) des stocks de marchandises destinées à la vente que vous possédez dans votre (vos) entrepôt(s) et dans vos magasins de détail, telle qu'elle apparaît dans vos livres à la fin du mois ou indiquez la date si ce n'est pas en fin de mois. Vous devez inclure la valeur des marchandises en transit ou en consignation au Canada mais omettez les marchandises que vous détenez en consignation pour des tiers ainsi que les autres stocks de marchandises non destinées à la vente (fournitures de bureau, de magasin, etc.).

Cochez votre méthode d'évaluation des stocks:

- aux prix coûtants
- Au moindre du prix coûtant ou du prix du marché
- aux prix du marché
- Autre

Prière de remplir et de poster pour le 10 du mois

197	Jour	Valeur total des stocks \$(sans les cents)
Janvier		
Février		
Mars		
Avril		
Mai		
Juin		
Juillet		
Août		
Septembre		
Octobre		
Novembre		
Décembre		

Note: Prière d'expliquer ici toute variation importante d'une période à l'autre

---



---



---



---



---

Merchandising and Services Division  
OTTAWA, CANADA

CONFIDENTIAL

**MERCHANDISING SURVEY  
MONTHLY SALES REPORT**

Authority - Statistics Act, Chap. 15, SC 1970-71.  
Report total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do not deduct trade-in allowances. Include commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). Exclude non-trading venues, bad debts recovered and sales taxes collected by you for remittance to a government agency.

**COMPLETE AND MAIL ONE COPY BY THE 10th OF THE MONTH.**

[Include only those retail outlets operated by the firm designated above.]

6408-13.1: 11-10-72

**YEARS ENDING**

If date shown is incorrect, please re-size.

Province (include Met. areas)	Retail Outlets*		Concessions in Department Stores		Total net sales and receipts \$ (omit cents)
	Number	Net sales and receipts \$ (omit cents)	Number	Net sales and receipts \$ (omit cents)	
Newfoundland .....	10				
Prince Edward Island ..	11				
Nova Scotia .....	12				
New Brunswick .....	13				
Quebec .....	24				
Ontario .....	35				
Manitoba .....	46				
Saskatchewan .....	47				
Alberta .....	48				
British Columbia .....	59				
Yukon Territory .....	61				
Northwest Territories ..	62				
<b>CANADA, TOTAL</b>					
<b>Met. areas</b>					
Montreal .....	23				
Toronto .....	33				
Winnipeg .....	43				
Vancouver .....	53				

\* Exclude concessions in department stores that also include other types of goods or services not included in this survey.

CONFIDENTIEL

**ENQUÊTE SUR LE  
COMMERCER  
RAPPORT MENSUEL  
SUR LES VENTES**

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la  
statistique, c. 15, S.C. 1970-71.

Déclarer le total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. **Ne déduisez pas** la valeur des reprises. Comptez les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel. **Ne comptez pas** les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

**PRIÈRE DE REMPLIR ET DE POSTER UNE  
COPIE POUR LE 10 DU MOIS.**

(N'inclure que les débouchés de détail exploités par la firme au moment de la déclaration)

6408-13.2: 15-10-72

SEMAINES FINISSANT LE \_\_\_\_\_

EN LA DATE INDICÉE EN LIGNE AU-DESSUS, POURSUIVRE LA COMPTABILITÉ

Province (inclure les régions métropolitaines)	Magasins proprement dits*		Comptoirs de ventes dans les grands magasins		Total des ventes et des recettes nettes \$ (sans les cents)
	Nombre	Ventes et recettes nettes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes et recettes nettes \$ (sans les cents)	
Terre-Neuve .....	10				
Île-du-Prince-Édouard..	11				
Nouvelle-Écosse .....	12				
Nouveau-Brunswick ...	13				
Québec .....	24				
Ontario .....	35				
Manitoba .....	46				
Saskatchewan .....	47				
Alberta .....	48				
Colombie-Britannique..	59				
Territoire du Yukon ....	61				
Territoires du Nord-Ouest	62				
<b>TOTAL, CANADA</b>					
Régions métropolitaines					
Montréal .....	23				
Toronto .....	33				
Winnipeg .....	43				
Vancouver .....	54				

\* Déclarer au titre de ces magasins proprement dits dans les grands magasins sous 230 000 \$ de ventes et recettes nettes au public sous le nom de leur entreprise.

695054

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737756

