



# Statistics Canada Statistique Canada

DOES NOT CIRCULATE  
NE PAS PRÊTER

Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

## CHAIN STORE SALES AND STOCKS

## VENTES ET STOCKS DES MAGASINS À SUCCURSALES

FEBRUARY - 1973 - FÉVRIER

(Sales for the month and stocks (at cost)  
at the first of the month)

(Ventes du mois et stocks, au prix  
coûtant, le 1<sup>er</sup> du mois)

For the purpose of this report, a retail chain is defined as "an organization operating four or more retail stores in the same kind of business under the same legal ownership".

The estimates contained in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days; they are subject to revision on an annual basis.

Although the dollar estimates were produced by comparing the month's sales and stocks of the same firms in both the current year and the previous year, percentage changes can be influenced by differences in the number of stores operated.

Included in the sales estimates are all non-department chain store locations operated by department store firms. These locations have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category.

Aux fins du présent rapport, un magasin à succursales s'entend d'un organisme qui exploite quatre magasins de détail ou plus dont le genre de commerce et l'appartenance juridique sont les mêmes.

Les estimations contenues dans le présent rapport ne sont pas rectifiées pour tenir compte des variations de prix, des variations saisonnières ou du nombre des journées d'affaires; elles sont sujettes à une révision annuelle.

Les estimations en dollars sont fondées sur la comparaison des ventes et des stocks d'une même entreprise pour le mois en cours avec ceux du même mois de l'année précédente, mais il n'en reste pas moins que l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins exploités peut influencer sur les variations proportionnelles.

Inclus dans les estimations de ventes sont les établissements à succursales exploités par les grands magasins. Ces débouchés ont été classifiés dans le genre de commerce qui leur sont le plus approprié en tenant compte de leur principaux types de marchandises. Les seules exceptions sont les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins, lesquels ont été classifiés dans la catégorie des magasins de "marchandises diverses".

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

April - 1973 - Avril  
5-3406-502



TABLE 1. Chain Store Sales and Stocks by Kind of Business

TABLEAU 1. Ventes et stocks des magasins à succursales par genre de commerce

Kind of business — Genre de commerce	Sales - Ventes		Change — Variation	Stocks (at cost) — Stocks (prix coûtant)		Change — Variation
	February - Février			February - Février		
	1972 <sup>r</sup>	1973		1972 <sup>r</sup>	1973	
	\$'000		%	\$'000		%
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	331,270	369,218	+ 11.5	199,668	184,681	- 7.5
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments .....	3,530	3,748	+ 6.2			
3. Department stores - Grands magasins	198,931	230,158	+ 15.7	753,657 <sup>1/</sup>	855,389 <sup>1/</sup>	+ 13.5
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses .....	55,990	59,724	+ 6.7	161,068	196,066	+ 21.7
5. General stores - Magasins généraux ...	8,426	9,455	+ 12.2			
6. Variety stores - Bazars .....	25,723	27,339	+ 6.3	91,217	108,712	+ 19.2
7. Motor vehicle dealers - Marchands d'automobiles .....	6,879	7,647	+ 11.2	N/A	N/A	N/A
8. Service stations and garages - Sta- tions de service et garages .....	13,721	18,845	+ 37.3	N/A	N/A	N/A
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes .....	5,672	6,790	+ 19.7	19,613	20,816	+ 6.1
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes .....	12,357	13,692	+ 10.8	31,711	44,463	+ 40.2
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille .....	5,387	5,891	+ 9.4	22,923	30,502	+ 33.1
12. Shoe stores - Magasins de chaus- sures .....	6,869	7,867	+ 14.5	43,688	55,164	+ 26.3
13. Hardware stores - Quincailleries .....	4,241	5,109	+ 20.5	18,235	21,801	+ 19.6
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ...	9,756	11,185	+ 14.6	32,211	31,932	- 0.9
15. Fuel dealers - Marchands de combus- tibles .....	12,281	12,474	+ 1.6	8,527	8,118	- 4.8
16. Drug stores - Pharmacies .....	12,263	13,974	+ 14.0	29,871	30,178	+ 1.0
17. Jewellery stores - Bijouteries .....	4,156	4,739	+ 14.0	23,637	24,552	+ 3.9
18. All other stores - Tous autres magasins .....	128,342	143,759	+ 12.0	209,632	274,440	+ 30.9
19. All stores - Total - Tous magasins .....	845,794	951,614	+ 12.5	1,645,658	1,886,814	+ 14.7

See footnote(s) at end of Table 2. - Voir renvoi(s) à la fin du Tableau 2.

TABLE 2. Number of Stores Operated by Reporting Firms

TABLÉAU 2. Nombre de magasins exploités par les entreprises déclarantes

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	
	February — Février	
	1972	1973
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épicerie-boucheries .....	2,660	2,750
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments .....	760	766
3. Department stores — Grands magasins .....	439	479
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses .....	176(2)	180(2)
5. General stores — Magasins généraux .....	259	257
6. Variety stores — Bazars .....	816	801
7. Motor vehicle dealers — Marchands d'automobiles .....	26	26
8. Service stations and garages — Stations de service et garages .....	452	646
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes ..	286	310
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes .....	813	867
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille .....	308	339
12. Shoe stores — Magasins de chaussures .....	1,093	1,123
13. Hardware stores — Quincailleries .....	64	61
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	419	413
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles .....	122	130
16. Drug stores — Pharmacies .....	386	406
17. Jewellery stores — Bijouteries .....	218	223
18. All other stores — Tous autres magasins .....	3,467	3,639
19. All stores — Total — Tous magasins .....	12,764	13,416

(1) Stocks at selling value. — Stocks au prix de vente.

(2) Excludes mail order and catalogue sales offices of department store firms. — Exclut les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins.

† Revised figures. — Nombres rectifiés.

N/A Included in "All other stores". — Inclus dans "Tous autres magasins".



STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737746