



Statistics Canada Statistique Canada

DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER

Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

CHAIN STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES MAGASINS À SUCCURSALES

MARCH - 1973 - MARS

(Sales for the month and stocks (at cost)
at the first of the month)

(Ventes du mois et stocks, au prix
coûtant, le 1^{er} du mois)

For the purpose of this report, a retail chain is defined as "an organization operating four or more detail stores in the same kind of business under the same legal ownership".

The estimates contained in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days; they are subject to revision on an annual basis.

Although the dollar estimates were produced by comparing the month's sales and stocks of the same firms in both the current year and the previous year, percentage changes can be influenced by differences in the number of stores operated.

Included in the sales estimates are all non-department chain store locations operated by department store firms. These locations have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category.

Aux fins du présent rapport, un magasin à succursales s'entend d'un organisme qui exploite quatre magasins de détail ou plus dont le genre de commerce et l'appartenance juridique sont les mêmes.

Les estimations contenues dans le présent rapport ne sont pas rectifiées pour tenir compte des variations de prix, des variations saisonnières ou du nombre des journées d'affaires; elles sont sujettes à une révision annuelle.

Les estimations en dollars sont fondées sur la comparaison des ventes et des stocks d'une même entreprise pour le mois en cours avec ceux du même mois de l'année précédente, mais il n'en reste pas moins que l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins exploités peut influencer sur les variations proportionnelles.

Inclus dans les estimations de ventes sont les établissements à succursales exploités par les grands magasins. Ces débouchés ont été classifiés dans le genre de commerce qui leur sont le plus approprié en tenant compte de leur principaux types de marchandises. Les seules exceptions sont les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins, lesquels ont été classifiés dans la catégorie des magasins de "marchandises diverses".

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

May - 1973 - Mai
5-3406-502

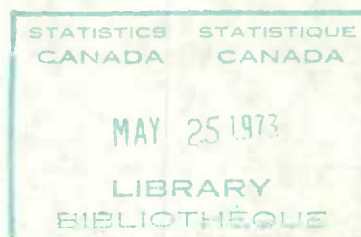


TABLE 1. Chain Store Sales and Stocks by Kind of Business

TABLEAU 1. Ventes et stocks des magasins à succursales par genre de commerce

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes		Change — Variation	Stocks (at cost) — Stocks (prix coûtant)		Change — Variation
	March — Mars			March — Mars		
	1972 ^r	1973		1972 ^r	1973	
	\$'000		%	\$'000		%
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	355,291	425,642	+ 19.8	199,043	184,496	- 7.3
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments	6,664	7,306	+ 9.6			
3. Department stores — Grands magasins	251,845	301,294	+ 19.6	791,727	898,081	+ 13.4
4. General merchandise stores — Maga- sins de marchandises diverses	62,771	62,928	+ 0.2	178,204	217,461	+ 22.0
5. General stores — Magasins généraux ...	9,566	11,251	+ 17.6			
6. Variety stores — Bazaars	32,881	35,702	+ 8.6	99,896	121,757	+ 21.9
7. Motor vehicle dealers — Marchands d'automobiles	7,950	9,508	+ 19.6	N/A	N/A	N/A
8. Service stations and garages — Sta- tions de service et garages	18,755	24,098	+ 28.5	N/A	N/A	N/A
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	6,008	7,442	+ 23.9	22,203	27,165	+ 22.3
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	18,060	22,613	+ 25.2	39,404	53,533	+ 35.9
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	8,510	9,763	+ 14.7	26,892	34,223	+ 27.3
12. Shoe stores — Magasins de chaus- sures	9,676	13,266	+ 37.1	48,218	58,970	+ 22.3
13. Hardware stores — Quincailleries	5,380	6,026	+ 12.0	19,156	25,442	+ 32.8
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ...	13,610	15,704	+ 15.4	34,868	33,720	- 3.3
15. Fuel dealers — Marchands de combus- tibles	10,956	10,433	- 4.8	8,232	7,704	- 6.4
16. Drug stores — Pharmacies	12,181	14,629	+ 20.1	29,974	30,600	+ 2.1
17. Jewellery stores — Bijouteries	5,667	6,219	+ 9.7	23,647	23,300	- 1.5
18. All other stores — Tous autres magasins	145,154	166,729	+ 14.9	233,639	281,287	+ 20.6
19. All stores — Total — Tous magasins	980,925	1,150,553	+ 17.3	1,755,103	1,997,739	+ 13.3

See footnote(s) at end of Table 2. — Voir renvoi(s) à la fin du Tableau 2.

TABLE 2. Number of Stores Operated by Reporting Firms

TABLÉAU 2. Nombre de magasins exploités par les entreprises déclarantes

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	
	March — Mars	
	1972	1973
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	2,728	2,788
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments	706	722
3. Department stores — Grands magasins	442	485
4. General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses	179(2)	180(2)
5. General stores — Magasins généraux	274	272
6. Variety stores — Bazars	836	813
7. Motor vehicle dealers — Marchands d'automobiles	26	26
8. Service stations and garages — Stations de service et garages	471	664
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes ..	292	319
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	798	858
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	312	348
12. Shoe stores — Magasins de chaussures	1,123	1,149
13. Hardware stores — Quincailleries	64	60
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils	381	380
15. Fuel dealers — Marchands de combustibles	121	132
16. Drug stores — Pharmacies	386	405
17. Jewellery stores — Bijouteries	141	145
18. All other stores — Tous autres magasins	3,692	3,849
19. All stores — Total — Tous magasins	12,972	13,595

(1) Stocks at selling value. — Stocks au prix de vente.

(2) Excludes mail order and catalogue sales offices of department store firms. — Exclut les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins.

† Revised figures. — Nombres rectifiés.

N/A included in "All other stores". — Inclus dans "Tous autres magasins".

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737747