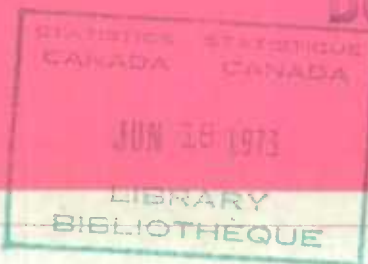




Statistics Canada Statistique Canada

DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER



Price: 10 cents, \$1.00 a year

Prix: 10 cents, \$1.00 par année

CHAIN STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES MAGASINS À SUCCURSALES

APRIL - 1973 - AVRIL

(Sales for the month and stocks (at cost)
at the first of the month)

(Ventes du mois et stocks, au prix
coûtant, le 1^{er} du mois)

For the purpose of this report, a retail chain is defined as "an organization operating four or more retail stores in the same kind of business under the same legal ownership".

The estimates contained in this report are not adjusted for price changes, seasonal variations or number of shopping days; they are subject to revision on an annual basis.

Although the dollar estimates were produced by comparing the month's sales and stocks of the same firms in both the current year and the previous year, percentage changes can be influenced by differences in the number of stores operated.

Included in the sales estimates are all non-department chain store locations operated by department store firms. These locations have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The only exception is the mail-order and catalogue sales business of department store firms which has been classified to the "general merchandise stores" category.

Aux fins du présent rapport, un magasin à succursales s'entend d'un organisme qui exploite quatre magasins de détail ou plus dont le genre de commerce et l'appartenance juridique sont les mêmes.

Les estimations contenues dans le présent rapport ne sont pas rectifiées pour tenir compte des variations de prix, des variations saisonnières ou du nombre des journées d'affaires; elles sont sujettes à une révision annuelle.

Les estimations en dollars sont fondées sur la comparaison des ventes et des stocks d'une même entreprise pour le mois en cours avec ceux du même mois de l'année précédente, mais il n'en reste pas moins que l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins exploités peut influencer sur les variations proportionnelles.

Inclus dans les estimations de ventes sont les établissements à succursales exploités par les grands magasins. Ces débouchés ont été classifiés dans le genre de commerce qui leur sont le plus approprié en tenant compte de leur principaux types de marchandises. Les seules exceptions sont les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins, lesquels ont été classifiés dans la catégorie des magasins de "marchandises diverses".

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

June - 1973 - Juin
5-3406-502

TABLE 1. Chain Store Sales and Stocks by Kind of Business
 TABLEAU 1. Ventes et stocks des magasins à succursales par genre de commerce

Kind of business — Genre de commerce	Sales — Ventes		Change — Variation	Stocks (at cost) — Stocks (prix coûtant)		Change — Variation
	April — Avril			April — Avril		
	1972 ^r	1973		1972 ^r	1973	
	\$'000	%	\$'000	%		
1. Grocery and combination stores — Épiceries et épiceries-boucheries	345,317	369,349	+ 7.0	173,911	192,983	+ 11.0
2. All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments	2,889	3,302	+ 14.3			
3. Department stores — Grands magasins	275,873	312,680	+ 13.3	826,163(1)	973,143(1)	+ 17.8
4. General merchandise stores — Maga- sins de marchandises diverses	57,521	69,453	+ 20.1	190,870	233,727	+ 22.5
5. General stores — Magasins généraux ...	9,367	10,402	+ 10.8			
6. Variety stores — Bazars	34,331	34,753	+ 1.2	104,809	129,915	+ 24.0
7. Motor vehicle dealers — Marchands d'automobiles	9,146	10,874	+ 18.9	N/A	N/A	N/A
8. Service stations and garages — Sta- tions de service et garages	19,863	25,239	+ 27.1	N/A	N/A	N/A
9. Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes	5,231	5,987	+ 14.5	23,643	29,664	+ 25.5
10. Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour femmes	16,160	17,254	+ 6.8	43,149	54,925	+ 27.3
11. Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille	8,758	9,222	+ 5.3	29,672	36,995	+ 24.7
12. Shoe stores — Magasins de chaus- sures	16,086	17,425	+ 8.3	54,056	61,388	+ 13.6
13. Hardware stores — Quincailleries	5,353	6,166	+ 15.2	20,447	25,569	+ 25.1
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ...	13,288	15,265	+ 14.9	36,975	34,630	- 6.3
15. Fuel dealers — Marchands de combus- tibles	8,377	8,208	- 2.0	8,486	6,263	- 26.2
16. Drug stores — Pharmacies	12,232	14,571	+ 19.1	29,894	31,181	+ 4.3
17. Jewellery stores — Bijouteries	7,801	9,363	+ 20.0	25,326	26,096	+ 3.0
18. All other stores — Tous autres magasins	169,286	205,487	+ 21.4	218,561	279,964	+ 28.4
19. All stores — Total — Tous magasins	1,016,899	1,145,000	+ 12.6	1,785,962	2,116,443	+ 18.5

See footnote(s) at end of Table 2. — Voir renvoi(s) à la fin du Tableau 2.

TABLE 2. Number of Stores Operated by Reporting Firms
 TABLEAU 2. Nombre de magasins exploités par les entreprises déclarantes

Kind of business — Genre de commerce	Number of stores — Nombre de magasins	
	April - Avril	
	1972	1973
1. Grocery and combination stores - Épiceries et épiceries-boucheries	2,737	2,742
2. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	730	757
3. Department stores - Grands magasins	446	488
4. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	192(2)	194(2)
5. General stores - Magasins généraux	274	274
6. Variety stores - Bazars	814	791
7. Motor vehicle dealers - Marchands d'automobiles	26	26
8. Service stations and garages - Stations de service et garages	497	680
9. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes ..	283	308
10. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour femmes	821	909
11. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	287	327
12. Shoe stores - Magasins de chaussures	1,169	1,234
13. Hardware stores - Quincailleries	55	51
14. Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils	416	419
15. Fuel dealers - Marchands de combustibles	121	130
16. Drug stores - Pharmacies	366	379
17. Jewellery stores - Bijouteries	156	171
18. All other stores - Tous autres magasins	3,276	3,473
19. All stores - Total - Tous magasins	12,666	13,353

(1) Stocks at selling value. - Stocks au prix de vente.

(2) Excludes mail order and catalogue sales offices of department store firms. - Exclut les bureaux de ventes par correspondance et sur catalogue des grands magasins.

† Revised figures. - Nombres rectifiés.

N/A Included in "All other stores". - Inclus dans "Tous autres magasins".

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737748