

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 33 No. 12

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

DECEMBER - 1968 - DÉCEMBRE

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The overall effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

February - 1969 - Février
6403-503

FEB 21 1969
VENTES -- STOCKS -- GRANDS MAGASINS

PROPERTY OF THE
LIBRARY

À compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

À ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

December - 1968 - Décembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		7
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	7,693	7,782	+ 1.2
2	Women's and misses' coats and suits	4,882	5,032	+ 3.1
3	Women's and misses' sportswear	13,525	14,974	+ 10.7
4	Furs	2,818	2,856	+ 1.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	8,476	9,105	+ 7.4
6	Girls' and teenage girls' wear	4,916	5,187	+ 5.5
7	Lingerie and women's sleepwear	9,771	10,092	+ 3.3
8	Intimate apparel	4,003	3,789	- 5.3
9	Millinery	1,863	2,023	+ 8.6
10	Women's and girls' hosiery	5,364	6,378	+ 18.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,426	8,888	+ 5.5
12	Women's, misses' and children's footwear	9,107	9,690	+ 6.4
13	Men's clothing	11,500	12,822	+ 11.5
14	Men's furnishings	25,979	28,651	+ 10.3
15	Boys' clothing and furnishings	7,049	7,605	+ 7.9
16	Men's and boys' footwear	5,580	6,368	+ 14.1
17	Food and kindred products	12,178	12,771	+ 4.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs	18,915	20,995	+ 11.0
19	Photographic equipment and supplies	6,104	6,965	+ 14.1
20	Piece goods	2,567	2,692	
21	Linens and domestics	6,881	7,170	+ 4.2
22	Smallwares and notions	4,093	4,383	+ 7.1
23	China and glassware	7,416	8,684	+ 17.1
24	Floor coverings	3,992	4,347	+ 8.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,605	3,903	+ 8.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,117	3,415	+ 9.6
27	Furniture	7,757	8,127	+ 4.8
28	Major appliances	6,594	7,746	+ 17.5
29	T.V., radio and music	13,580	15,488	+ 14.1
30	Housewares and small electrical appliances	12,524	13,424	+ 7.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,416	6,596	+ 21.8
32	Plumbing, heating and building materials	778	800	+ 2.8
33	Jewellery	10,488	10,928	+ 4.2
34	Toys and games	15,282	16,315	+ 6.8
35	Sporting goods and luggage	8,708	9,709	+ 11.5
36	Stationery, books and magazines	14,415	15,283	+ 6.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,029	3,810	+ 25.8
38	Receipts from meals and lunches	5,954	6,474	+ 8.7
39	Receipts from repairs and services	9,922	11,159	+ 12.5
40	All other departments			
41	Total, all departments	314,267	342,426	+ 9.0

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

December - 1968 - Décembre

Stocks (at selling value)		Change -- Variation %	Rayon	No
1967	1968			
\$'000 -- milliers de dollars				
	12,823		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	10,769		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	17,576		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	7,521		Fourrures	4
	16,517		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	8,125		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	10,138		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	9,146		Sous-vêtements	8
	1,178		Chapeaux	9
	8,668		Bas pour dames et fillettes	10
	8,970		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	25,794		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	28,323		Vêtements pour hommes	13
	29,389		Articles d'habillement pour hommes	14
	12,924		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
Not available -- Indisponible	14,239	Not available -- Indisponible	Chaussures pour hommes et garçons	16
	4,363		Produits alimentaires et connexes	17
	26,291		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	7,923		Appareils et fournitures photographiques	19
	14,258		Tissus à la pièce	20
	17,184		Literie et linge de maison	21
	11,339		Menus articles	22
	20,002		Porcelaine et verrerie	23
	14,841		Revêtements de plancher	24
	16,779		Tentures, rideaux et housses	25
8,506		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
34,327		Meubles	27	
15,246		Gros appareils ménagers	28	
19,719		Télévision, radio et musique	29	
19,087		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30	
20,518		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
2,103		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
17,714		Bijouterie	33	
7,026		Jouets et jeux	34	
16,183		Articles de sport et valises	35	
14,175		Papeterie, livres et revues	36	
5,520		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
219		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38	
22,637		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39	
		Tous autres rayons	40	
558,060		Total, tous rayons	41	

TABLE 3. Department Store Sales by Department

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon
January to December - 1968 - Janvier à décembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	65,796	69,043	+ 4.9
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	50,623	53,760	+ 6.2
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	87,617	96,518	+ 10.2
4	Furs -- Fourrures	16,592	15,349	- 7.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	60,549	66,715	+ 10.2
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	36,136	39,358	+ 8.9
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	44,399	47,162	+ 6.2
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	34,443	35,573	+ 3.3
9	Millinery -- Chapeaux	12,317	12,536	+ 1.8
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	33,920	41,372	+ 22.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	39,365	41,867	+ 6.4
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	71,845	77,738	+ 8.2
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	88,031	97,117	+ 10.3
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	118,911	131,206	+ 10.3
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	48,812	52,634	+ 7.8
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	40,115	45,057	+ 12.3
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	111,883	126,488	+ 13.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	102,087	116,470	+ 14.1
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	32,391	35,107	+ 8.4
20	Piece goods -- Tissus a la pièce	33,593	34,095	+ 1.5
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison	59,048	61,460	+ 4.1
22	Smallwares and notions -- Menus articles	30,324	31,681	+ 4.5
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	34,468	38,055	+ 10.4
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	54,500	59,350	+ 8.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	41,428	44,809	+ 8.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	20,422	22,324	+ 9.3
27	Furniture -- Meubles	112,013	120,396	+ 7.5
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	93,505	104,358	+ 11.6
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	81,637	93,743	+ 14.8
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	67,969	76,219	+ 12.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	54,285	63,322	+ 16.6
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	18,051	19,778	+ 9.6
33	Jewellery -- Bijouterie	42,446	44,287	+ 4.3
34	Toys and games -- Jouets et jeux	43,727	49,016	+ 12.1
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	56,886	64,796	+ 13.9
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	58,033	62,577	+ 7.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	39,004	47,146	+ 20.9
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	43,700	48,916	+ 11.9
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	76,953	88,702	+ 15.3
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	2,157,824	2,376,100	+ 10.1

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
 TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
 December - 1968 - Décembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	4,250	4,479	+ 5.4
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	4,887	6,770	+ 38.5
Québec	54,703	58,452	+ 6.9
Ontario	123,818	135,861	+ 9.7
Manitoba	22,376	24,141	+ 7.9
Saskatchewan	7,529	9,244	+ 22.8
Alberta	35,205	38,332	+ 8.9
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	53,708	57,074	+ 6.3
Canada	314,267	342,426	+ 9.0

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 5. Number of Department Stores by Provinces
 TABLEAU 5. Nombre de grands magasins par province

Province	Number -- Nombre	
	1967	1968
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6	8
Québec	48	55
Ontario	116	128
Manitoba	14	16
Saskatchewan	10	12
Alberta	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	48
Canada	292	318

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales by Provinces
 TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province
 January to December - 1968 - Janvier à décembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	25,355	27,465	+ 8.3
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	29,505	39,714	+ 34.6
Québec	414,952	432,051	+ 4.1
Ontario	815,481	911,523	+ 11.8
Manitoba	169,580	178,945	+ 5.5
Saskatchewan	51,066	59,824	+ 17.2
Alberta	236,215	270,253	+ 14.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	368,440	404,785	+ 9.9
Canada	2,157,824	2,376,100	+ 10.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organization:

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

932179

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010737335