

# DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

## BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

STATISTIQUE  
BUREAU  
OF STATISTICS

Vol. 33 No. 3

Price -- Prix: 20 cents  
par an

### DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS (Discount Department Store Supplement)

March 1968

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS  
(Supplément sur les grands magasins à rabais Mars 1968)

PROPERTY OF THE  
LIBRARY

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 5.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 5.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Merchandising and Services Division  
June - 1968 - Juin  
6403-503

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

March - 1968 - Mars

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change - - Variation %
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,079	5,410	+ 6.5
2	Women's and misses' coats and suits .....	4,997	5,573	+11.5
3	Women's and misses' sportswear .....	5,816	6,156	+ 5.8
4	Furs .....	914	880	- 3.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,854	5,171	+ 6.5
6	Girls' and teenage girls' wear .....	3,002	2,976	- 0.9
7	Lingerie and women's sleepwear .....	2,976	3,005	+ 1.0
8	Intimate apparel .....	2,864	2,902	+ 1.3
9	Millinery .....	1,161	952	-18.0
10	Women's and girls' hosiery .....	2,640	3,183	+20.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories .....	2,719	2,825	+ 3.9
12	Women's, misses' and children's footwear .....	5,480	6,315	+15.2
13	Men's clothing .....	6,895	7,463	+ 8.2
14	Men's furnishings .....	7,119	8,090	+13.6
15	Boys' clothing and furnishings .....	4,028	4,156	+ 3.2
16	Men's and boys' footwear .....	2,863	3,279	+14.5
17	Food and kindred products .....	11,487	11,376	- 1.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	7,746	8,557	+10.5
19	Photographic equipment and supplies .....	2,020	2,003	- 0.8
20	Piece goods .....	3,022	3,147	+ 4.1
21	Linens and domestics .....	3,768	3,816	+ 1.3
22	Smallwares and notions .....	2,291	2,345	+ 2.4
23	China and glassware .....	2,166	2,291	+ 5.8
24	Floor coverings .....	4,291	4,329	+ 0.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings .....	3,301	3,461	+ 4.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,413	1,538	+ 8.8
27	Furniture .....	7,567	8,104	+ 7.1
28	Major appliances .....	6,443	7,007	+ 8.8
29	T.V., radio and music .....	5,424	5,912	+ 9.0
30	Housewares and small electrical appliances .....	4,302	4,704	+ 9.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	3,702	4,352	+17.6
32	Plumbing, heating and building materials .....	1,286	1,325	+ 3.0
33	Jewellery .....	2,504	2,474	- 1.2
34	Toys and games .....	1,864	2,034	+ 9.1
35	Sporting goods and luggage .....	3,140	3,787	+20.6
36	Stationery, books and magazines .....	3,521	3,654	+ 3.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2,869	3,501	+22.0
38	Receipts from meals and lunches .....	3,504	3,780	+ 7.9
39	Receipts from repairs and services .....	(	(	(
40	All other departments .....	5,962	6,944	+16.5
41	Total, all departments .....	157,000	168,777	+ 7.5

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

March - 1968 - Mars

Stocks (at selling value)		Change -- Variation %	Rayon	No
1967	1968			
Stocks (valeur de vente)				
\$'000 -- milliers de dollars				
	13,031		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	10,734		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles ....	2
	20,424		Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	3
	5,878		Fourrures .....	4
	16,498		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	9,121		Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	6
	10,648		Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7
	9,492		Sous-vêtements .....	8
	1,537		Chapeaux .....	9
	7,608		Bas pour dames et fillettes .....	10
	10,001		Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	26,221		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	12
	23,032		Vêtements pour hommes .....	13
	34,103		Articles d'habillement pour hommes .....	14
	14,026		Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	15
	14,306		Chaussures pour hommes et garçons .....	16
	7,826		Produits alimentaires et connexes .....	17
	26,397		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	18
	6,920		Appareils et fournitures photographiques .....	19
	13,448		Tissus à la pièce .....	20
	17,114		Literie et linge de maison .....	21
	10,434		Menus articles .....	22
	15,446		Porcelaine et verrerie .....	23
	12,770		Revêtements de plancher .....	24
	16,223		Tentures, rideaux et housses .....	25
	7,152		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
	33,771		Meubles .....	27
	15,438		Gros appareils ménagers .....	28
	21,166		Télévision, radio et musique .....	29
	20,733		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	19,912		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. ....	31
	4,592		Matériel de plomberie, chauffage et construction ....	32
	16,001		Bijouterie .....	33
	11,746		Jouets et jeux .....	34
	20,744		Articles de sport et valises .....	35
	11,815		Papeterie, livres et revues .....	36
	8,840		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	329		Recettes provenant des repas et casse-croûtes .....	38
	5,736		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
	13,844		Tous autres rayons .....	40
	565,057		Total, tous rayons .....	41

Not available -- Indisponibles

Not available -- Indisponibles

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon

January to March - 1968 - Janvier à mars

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....	11,438	12,534	+ 9.6
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles .....	10,221	11,265	+10.2
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	13,504	14,790	+ 7.1
4	Furs -- Fourrures .....	2,568	2,579	+ 0.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants .....	11,040	12,123	+ 9.8
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	5,968	6,217	+ 4.2
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7,548	8,035	+ 6.5
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements .....	6,938	7,207	+ 3.9
9	Millinery -- Chapeaux .....	2,332	2,475	+ 7.0
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes .....	6,557	8,150	+24.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....	5,846	6,248	+ 6.9
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	11,373	12,875	+13.2
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes .....	16,480	18,112	+ 9.9
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes .....	17,496	19,799	+13.2
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	8,473	8,947	+ 5.6
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons .....	6,822	7,821	+14.6
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes .....	31,606	34,918	+10.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	21,404	24,306	+13.6
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques .....	5,186	5,728	+10.5
20	Piece goods -- Tissus à la pièce .....	7,724	7,952	+ 3.0
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison .....	12,026	12,512	+ 4.0
22	Smallwares and notions -- Menus articles .....	5,863	6,252	+ 6.6
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie .....	5,174	5,452	+ 5.4
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher .....	11,384	11,768	+ 3.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses .....	8,244	8,922	+ 8.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison .....	3,720	3,974	+ 6.8
27	Furniture -- Meubles .....	23,271	24,750	+ 2.1
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers .....	19,308	20,251	+ 4.5
29	T. V., radio and music -- Télévision, radio et musique .....	15,889	17,024	+ 7.1
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques .....	11,195	12,500	+11.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. .....	9,816	11,296	+15.1
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction .....	3,423	3,849	+12.4
33	Jewellery -- Bijouterie .....	5,853	6,011	+ 2.7
34	Toys and games -- Jouets et jeux .....	4,715	5,348	+13.4
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises .....	8,978	10,075	+12.2
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues .....	8,883	9,881	+11.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....	8,849	10,805	+22.1
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes .....	8,856	9,802	+10.7
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation .....	(	(	(
40	All other departments -- Tous autres rayons .....	16,650	18,395	+10.5
41	All departments - Total - Tous rayons .....	403,001	439,988	+ 9.2

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces  
 TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province  
 March - 1968 - Mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve .....	1,503	1,797	+19.6
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard .....	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse .....	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick .....	1,864	2,480	+33.0
Québec .....	33,312	32,418	- 2.7
Ontario .....	56,598	61,191	+ 8.1
Manitoba .....	12,324	13,082	+ 6.2
Saskatchewan .....	3,652	4,637	+27.0
Alberta .....	17,276	20,068	+16.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1) .....	27,436	29,810	+ 8.7
Canada .....	157,000	168,777	+ 7.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces  
 TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province  
 January to March - 1968 - Janvier à mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve .....	4,211	4,753	+12.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard .....	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse .....	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick .....	4,592	5,763	+25.5
Québec .....	77,461	82,206	+ 3.5
Ontario .....	147,860	163,961	+10.9
Manitoba .....	33,314	34,141	+ 2.5
Saskatchewan .....	9,590	10,986	+14.6
Alberta .....	44,692	51,740	+15.8
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1) .....	71,824	78,034	+ 8.6
Canada .....	403,001	439,988	+ 9.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Discount Department Stores

Grands magasins à rabais

For the purpose of this survey, a discount department store is defined as follows:

An outlet selling the same wide range of goods as the more traditional department store, such as: a general line of apparel - suits, coats, dresses; piece goods; house furnishings - furniture, floor coverings, curtains, draperies, linens; and/or major household appliances and housewares - table and kitchen appliances, dishes and utensils. The outlet must also be popularly described as a discount operation.

It is realized that the latter part of the definition is rather vague, especially since most firms in this field prefer to describe themselves as junior department stores or promotional department stores and not as discount department stores.

In order to lessen the difficulties in interpreting the results, a list of those firms whose aggregate sales are shown in this report is given below:

---

Allied Towers Merchants Ltd.  
Clark-Gamble of Canada Ltd.  
Freimart Stores  
G E M Stores  
Grand River Department Store  
Hamilton Harvey and Son  
K. Mart

Aux fins de la présente enquête, on définit le grand magasin à rabais comme il suit:

Un magasin qui vend les mêmes groupes de marchandises que l'on trouve habituellement dans les grands magasins réguliers, tels que: vêtements en général (costumes, manteaux, robes); marchandises à la pièce; fournitures de maison (meubles, revêtements de sol, rideaux, tentures, toile); et (ou) gros appareils ménagers et articles ménagers (appareils ménagers de table et de cuisine, vaisselle et ustensiles). Le magasin doit aussi être communément désigné comme une entreprise vendant à rabais.

On se rend compte que la dernière partie de la définition est plutôt vague, surtout si l'on considère que la plupart des commerces dans ce domaine préfèrent s'appeler des grands magasins juniors ou des grands magasins de développement et non des grands magasins à rabais.

Afin de faciliter l'interprétation des résultats, nous donnons ci-dessous la liste des maisons dont les données ont servi à établir la statistique du présent rapport:

---

Miracle Mart  
Riteway Ltd.  
Save-Mart  
Sayvette Limited  
Sentry Department Stores  
Topps Discount Department Stores  
Woolco Department Stores

---

Our survey list of discount department stores contains those which are composed solely of concessions, as well as those in which the departments are owned by one operating company.

For this report, every attempt was made to exclude all discount food sales generated within supermarkets either attached to or structurally part of the discount department store. This step was taken in order to achieve as much consistency as possible in the manner of reporting. Sales of candy, pastry and bakery products and delicatessen goods were included in the Food and Kindred Products Department, provided that these sales were not part of the supermarket department.

La liste contient les magasins composés entièrement de concessions aussi bien que ceux dont l'exploitation des divers rayons relève d'un propriétaire unique.

Dans le présent rapport, on s'est efforcé d'exclure toutes les ventes à rabais de produits alimentaires faites par les grands magasins d'alimentation qui font partie ou sont logés dans l'édifice du grand magasin à rabais. On a agi de cette façon afin d'obtenir des données aussi uniformes que possible. Les ventes de bonbons, de pâtisserie, de produits de boulangerie et de charcuterie sont comprises dans le rayon des produits alimentaires et connexes, pourvu qu'elles ne fassent pas partie de celles du supermarché.



Estimated Discount Department Store Sales by Departments

Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

October -- Octobre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles .....	806,966	960,435	+19.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles .....	692,585	791,377	+14.3
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles .....	1,222,547	1,341,370	+ 9.7
4. Furs -- Fourrures .....	11,525	2,359	-79.5
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants .....	2,112,162	2,504,288	+18.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	840,058	1,130,964	+34.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail ....	70,661	73,582	+ 4.1
8. Millinery -- Chapeaux .....	173,578	198,751	+ 4.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure .....	934,550	1,306,327	+39.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants .....	1,206,906	1,462,712	+21.2
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes .....	1,622,600	1,824,240	+12.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes .....	1,574,097	1,746,863	+11.0
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons .....	941,851	1,097,725	+16.5
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons .....	592,328	712,842	+20.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes .....	765,697	1,222,376	+59.6
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues .....	2,979,547	3,405,972	+14.3
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	612,318	812,934	+32.8
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce .....	339,105	438,310	+29.2
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison .....	1,052,883	1,115,562	+ 6.0
20. Smallwares -- Menus articles .....	327,987	365,171	+11.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	241,540	289,899	+20.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison ....	666,209	908,669	+36.4
23. Furniture -- Meubles .....	846,531	797,548	- 5.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	586,124	651,315	+11.1
25. Radio and music -- Radios et musique .....	684,811	696,554	+ 1.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers .....	2,309,227	2,535,455	+ 9.8
27. Jewellery -- Bijouterie .....	630,449	677,415	+ 7.4
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises .....	967,635	854,027	-11.7
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues .....	866,094	1,269,059	+46.5
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	4,201,414	4,677,566	+11.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons .....	30,879,985	35,871,667	+16.2

Estimated Discount Department Store Sales by Departments

Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

November -- Novembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles .....	883,097	1,137,801	+ 28.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles .....	717,429	817,850	+ 14.0
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles .....	1,233,477	1,399,298	+ 13.4
4. Furs -- Fourrures .....	16,712	2,420	- 85.5
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants .....	2,117,548	2,752,020	+ 30.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	940,276	1,425,344	+ 51.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail ....	92,374	104,808	+ 13.5
8. Millinery -- Chapeaux .....	202,522	251,165	+ 24.0
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure .....	1,034,175	1,540,522	+ 49.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants .....	1,609,282	2,183,534	+ 35.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes .....	1,801,355	2,260,011	+ 25.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes .....	1,823,116	2,334,473	+ 28.0
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons .....	1,066,514	1,395,579	+ 30.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons .....	768,350	1,036,308	+ 34.9
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes .....	753,332	1,287,468	+ 70.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues .....	3,163,624	4,041,362	+ 27.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	698,704	956,894	+ 37.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce .....	320,831	518,028	+ 61.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison .....	1,026,876	1,221,050	+ 18.9
20. Smallwares -- Menus articles .....	364,895	468,242	+ 28.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	342,416	507,192	+ 48.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison ....	747,202	1,095,919	+ 46.7
23. Furniture -- Meubles .....	889,921	927,138	+ 4.2
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	544,732	863,173	+ 58.5
25. Radio and music -- Radios et musique .....	858,824	1,020,719	+ 18.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers .....	2,494,091	3,105,734	+ 24.5
27. Jewellery -- Bijouterie .....	835,479	945,540	+ 13.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises .....	1,306,293	1,145,221	- 12.3
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues .....	1,083,252	2,289,397	+111.3
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	5,025,467	6,407,195	+ 27.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons .....	34,762,166	45,441,405	+ 30.7

Estimated Discount Department Store Sales by Departments

Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

December -- Décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation %
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles .....	1,556,513	1,796,717	+15.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles .....	947,872	997,008	+ 5.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles .....	1,918,250	2,022,980	+ 5.5
4. Furs -- Fourrures .....	12,075	7,183	-40.5
5. Girls and infants'wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants .....	3,169,924	3,562,326	+12.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	1,777,702	2,480,361	+39.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail ....	216,583	221,958	+ 2.5
8. Millinery -- Chapeaux .....	273,763	313,039	+14.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure .....	1,832,533	2,413,259	+31.7
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants .....	2,219,010	2,366,928	+ 6.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes .....	2,896,646	3,096,735	+ 6.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes .....	3,380,160	3,509,490	+ 3.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons .....	1,718,814	1,930,822	+12.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons .....	1,049,647	1,121,240	+ 6.8
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes .....	1,412,849	2,583,976	+82.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues .....	6,287,548	7,167,341	+14.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,959,474	2,110,954	+ 7.8
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce .....	353,210	569,882	+61.3
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison .....	1,726,599	1,843,027	+ 6.7
20. Smallwares -- Menus articles .....	833,221	950,022	+14.0
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,051,383	1,301,313	+23.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison ....	1,070,237	1,467,126	+37.1
23. Furniture -- Meubles .....	1,241,556	1,335,432	+ 7.6
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	731,368	1,287,064	+76.0
25. Radio and music -- Radios et musique .....	1,928,132	2,154,644	+11.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers .....	4,665,706	5,055,160	+ 8.3
27. Jewellery -- Bijouterie .....	2,242,187	2,331,572	+ 4.0
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises .....	3,197,888	2,334,824	-27.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues .....	2,179,092	4,062,158	+86.4
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	9,717,840	10,512,294	+ 8.2
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons .....	63,567,782	72,906,835	+14.7



1010737326

Estimated Discount Department Store Sales by Departments

Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

January to December -- Janvier à décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles .....	9,358,576	11,465,738	+22.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles .....	5,963,576	6,923,072	+16.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles .....	12,389,682	15,508,996	+25.2
4. Furs -- Fourrures .....	81,222	44,410	-45.3
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants .....	20,078,010	25,220,535	+25.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	9,776,587	14,209,754	+45.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail ....	884,682	983,111	+11.1
8. Millinery -- Chapeaux .....	1,519,901	1,849,732	+21.7
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure .....	9,455,834	13,805,654	+46.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants .....	13,636,351	16,724,870	+22.6
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes .....	16,649,711	20,004,591	+20.1
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes .....	16,750,930	19,019,757	+13.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons .....	9,525,052	11,903,085	+25.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons .....	7,014,280	8,359,900	+19.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes .....	7,658,143	12,934,033	+68.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues .....	32,948,291	41,678,483	+26.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	8,633,676	10,953,500	+26.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce .....	3,453,092	5,112,915	+48.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison .....	11,355,365	13,438,730	+18.3
20. Smallwares -- Menus articles .....	4,104,185	4,799,616	+16.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	3,457,056	4,666,351	+35.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison ....	7,035,056	10,118,535	+43.8
23. Furniture -- Meubles .....	9,709,256	10,468,435	+ 7.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	5,682,960	7,439,303	+30.9
25. Radio and music -- Radios et musique .....	8,531,237	9,809,293	+15.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers .....	28,130,221	33,183,747	+18.0
27. Jewellery -- Bijouterie .....	8,113,700	9,500,103	+17.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises .....	13,806,437	13,385,792	- 3.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues .....	10,894,722	17,224,125	+58.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	49,138,233	59,080,177	+20.2
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons .....	345,736,024	429,816,343	+24.3