

# DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

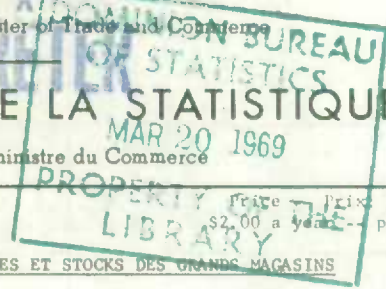
## BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL



Vol. 34 No. 1

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1969 - JANVIER

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 6) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 5.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

March 1969-Mars  
6403-503

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 6) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 5.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

January - 1969 - Janvier

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968 <sup>r</sup>	1969	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	3,377	3,736	+ 10.6
2	Women's and misses' coats and suits .....	3,179	3,639	+ 14.5
3	Women's and misses' sportswear .....	4,336	5,660	+ 30.5
4	Furs .....	1,428	1,645	+ 15.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	3,035	3,953	+ 30.2
6	Girls' and teenage girls' wear .....	1,450	1,917	+ 32.2
7	Lingerie and women's sleepwear .....	2,239	2,342	+ 4.6
8	Intimate apparel .....	2,306	2,767	+ 20.0
9	Millinery .....	872	754	- 13.5
10	Women's and girls' hosiery .....	2,436	3,423	+ 40.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories .....	1,606	1,858	+ 15.7
12	Women's, misses' and children's footwear .....	3,380	3,928	+ 16.2
13	Men's clothing .....	5,081	6,838	+ 34.6
14	Men's furnishings .....	5,831	6,630	+ 13.7
15	Boys' clothing and furnishings .....	2,249	2,607	+ 15.9
16	Men's and boys' footwear .....	2,154	2,523	+ 17.1
17	Food and kindred products .....	9,698	6,844	- 29.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	6,607	8,800	+ 33.3
19	Photographic equipment and supplies .....	1,597	2,252	+ 41.4
20	Piece goods .....	3,116	3,770	+ 21.0
21	Linens and domestics .....	5,502	6,287	+ 14.3
22	Smallwares and notions .....	2,291	2,547	+ 11.2
23	China and glassware .....	1,615	1,981	+ 22.7
24	Floor coverings .....	4,562	5,050	+ 10.7
25	Draperies, curtains, and furniture coverings .....	2,857	3,247	+ 13.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,470	1,735	+ 18.0
27	Furniture .....	10,691	12,129	+ 13.4
28	Major appliances .....	8,343	10,773	+ 29.1
29	T.V., radio and music .....	6,289	8,236	+ 31.0
30	Housewares and small electrical appliances .....	3,955	4,957	+ 25.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	2,821	3,706	+ 31.4
32	Plumbing, heating and building materials .....	1,474	1,617	+ 9.7
33	Jewellery .....	1,658	2,222	+ 34.0
34	Toys and games .....	1,264	1,616	+ 27.8
35	Sporting goods and luggage .....	3,248	3,877	+ 19.4
36	Stationery, books and magazines .....	3,098	4,037	+ 30.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2,811	2,987	+ 6.3
38	Receipts from meals and lunches .....	2,970	3,953	+ 33.1
39	Receipts from repairs and services .....	4,548	5,683	+ 25.0
40	All other departments .....			
41	Total, all departments .....	137,444	162,526	+ 18.2

<sup>r</sup> Revised figures.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLÉAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

January - 1969 - Janvier

Stocks (at selling value)		Change - Variation %	Rayon	No
1968 <sup>r</sup>	1969			
Stocks (valeur de vente)				
\$'000 -- milliers de dollars				
11,382	12,137	+ 6.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
8,075	8,993	+ 11.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles ....	2
14,632	15,664	+ 7.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	3
6,151	5,624	- 8.6	Fourrures .....	4
13,980	17,964	+ 28.5	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
7,200	8,345	+ 15.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	6
8,649	10,811	+ 25.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7
8,846	10,351	+ 17.0	Sous-vêtements .....	8
1,259	1,261	+ 0.2	Chapeaux .....	9
6,595	8,218	+ 24.6	Bas pour dames et fillettes .....	10
8,272	9,121	+ 10.3	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes.	11
20,041	22,930	+ 14.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	12
19,239	24,310	+ 26.4	Vêtements pour hommes .....	13
27,601	31,075	+ 12.6	Articles d'habillement pour hommes .....	14
11,257	13,092	+ 16.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons ....	15
12,046	14,336	+ 19.0	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
7,801	5,353	- 31.4	Produits alimentaires et connexes .....	17
23,212	29,086	+ 25.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments ....	18
6,817	11,093	+ 62.7	Appareils et fournitures photographiques .....	19
12,214	13,169	+ 7.8	Tissus à la pièce .....	20
14,900	17,369	+ 16.6	Literie et linge de maison .....	21
9,451	10,413	+ 10.2	Menus articles .....	22
15,484	18,001	+ 16.3	Porcelaine et verrerie .....	23
13,922	13,852	- 0.5	Revêtements de plancher .....	24
15,312	16,857	+ 10.1	Tentures, rideaux et housses .....	25
6,531	8,183	+ 25.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
30,413	31,244	+ 2.7	Meubles .....	27
13,985	16,814	+ 20.2	Gros appareils ménagers .....	28
20,417	22,064	+ 8.1	Télévision, radio et musique .....	29
18,268	22,315	+ 22.2	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
15,935	19,684	+ 23.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. ....	31
4,467	5,034	+ 12.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction ....	32
14,560	16,667	+ 14.5	Bijouterie .....	33
10,803	12,643	+ 17.0	Jouets et jeux .....	34
16,668	17,905	+ 7.4	Articles de sport et valises .....	35
11,246	13,266	+ 18.0	Papeterie, livres et revues .....	36
8,267	9,650	+ 16.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
345	149	- 56.8	Recettes provenant des repas et casse-croûtes .....	38
17,165	11,151	- 35.0	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			( Tous autres rayons .....	40
493,408	556,194	+ 12.7	Total, tous rayons .....	41

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces  
 TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province  
 January - 1969 - Janvier

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve .....	1,464	1,718	+ 17.3
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard .....	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse .....	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick .....	1,520	2,336	+ 53.7
Québec .....	24,800	29,085	+ 17.3
Ontario .....	52,732	64,010	+ 21.4
Manitoba .....	10,770	12,044	+ 11.8
Saskatchewan .....	3,236	3,986	+ 23.2
Alberta .....	15,835	18,378	+ 16.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1) .....	24,654	28,192	+ 14.4
Canada .....	137,444	162,526	+ 18.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces  
 TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve .....	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard .....	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse .....	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick .....	6	8
Québec .....	48	55
Ontario .....	116	128
Manitoba .....	14	16
Saskatchewan .....	10	12
Alberta .....	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1) .....	48	48
Canada .....	292	318

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd. Ayre's Ltd. Bowring Bros. Ltd. Caplan, C., Ltd. Chapples Stores Ltd. Clark's-Gamble of Canada Ltd. Dupuis Frères Ltée Eaton, T., Co. Canada Ltd. Fortin, J. L., Ltée Freiman, A. J., Ltd. Freimart Stores Ltd. GEM Stores Ltd. Giant Mart Ltd. Goudies Ltd. Hamilton Harvey Ltd. Holman, R. T., Ltd. Hougens Ltd. Hubert, Magasin J. O., Ltée Hudson's Bay Co. K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd. Larocques (Ottawa) Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd. Messier, L. N. Ltée Morgan, Henry, & Co. Ltd. Ogilvy, Charles, Ltd. Ogilvy's, Jas. A., Ltd. Paquet Cie Inc. Pollock, M., Ltd. Robinson, The G. W., Co. Ltd. Royal, The, Stores Ltd. Sayvette Ltd. Sentry Dep't. Stores Ltd. Simpson, The Robert, Co. Ltd. Simpsons-Sears Ltd. Slover, F., Ltd. Smith's & Chapple Ltd. Steinberg's Ltd., Department Store Division Syndicat de Québec Ltée Watkins, Thomas C., Ltd. Woodward Stores (Edmonton) Ltd. Woodward Stores Ltd. Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.  
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.  
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.  
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

CONFIDENTIAL  
Keep one copy

PLEASE MAIL REPORT  
BEFORE THE 15TH  
OF THE MONTH

DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
Merchandising and Services Division  
OTTAWA, CANADA

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

File No.  
33-201-KM.

NOTES

For the purposes of this report, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

**SALES** (Report total NET sales for the months specified. Classify sales to departments in accordance with Standard Departmental Classification). Sales period covered:

From \_\_\_\_\_ 1968 to \_\_\_\_\_ 1968

From \_\_\_\_\_ 1969 to \_\_\_\_\_ 1969

Number of operating days covered by this report:

1968 \_\_\_\_\_ 1969 \_\_\_\_\_

**STOCKS**

Report stocks at SELLING VALUE at the end of the month, or as at the end of your own fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Signature

Date

Remarks:

DEPARTMENT	SALES		Selling value of stocks at
	1968	1969	1969
	\$	\$	\$
1. Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms			
2. Women's and misses' coats and suits			
3. Women's and misses' sportswear			
4. Furs			
5. Infants' and children's wear and nursery equipment			
6. Girls' and teenage girls' wear			
7. Lingerie and women's sleepwear			
8. Intimate apparel			
9. Millinery			
10. Women's and girls' hosiery			
11. Women's and girls' gloves, mitts and accessories			
12. Women's, misses' and children's footwear			
13. Men's clothing			
14. Men's furnishings			
15. Boys' clothing and furnishings			
16. Men's and boys' footwear			
17. Food and kindred products			
18. Toiletries, cosmetics and drugs			
19. Photographic equipment and supplies			
20. Piece goods			
21. Linens and domestics			
22. Smallwares and notions			
23. China and glassware			
24. Floor coverings			
25. Draperies, curtains, and furniture coverings			
26. Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings			
27. Furniture			
28. Major appliances			
29. T.V., radio and music			
30. Housewares and small electrical appliances			
31. Hardware, paints, wallpaper, etc.			
32. Plumbing, heating and building materials			
33. Jewellery			
34. Toys and games			
35. Sporting goods and luggage			
36. Stationery, books and magazines			
37. Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies			
38. Receipts from meals and lunches			
39. Receipts from repairs and services			
40. All other departments			
<b>TOTAL, all departments</b>			



CONFIDENTIEL  
Garder une copie

PRIÈRE DE RETOURNER  
POUR LE  
15 DU MOIS

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Division du Commerce et des services  
OTTAWA, CANADA

### VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Dossier N°  
33-201-KM-

#### NOTES

Aux fins du présent rapport, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

**VENTES** (Déclarer les ventes NETTES totales pour les mois spécifiés. Classer les ventes par rayon selon la classification établie.)

Période de ventes observée:

De \_\_\_\_\_ 1968 à \_\_\_\_\_ 1968

De \_\_\_\_\_ 1969 à \_\_\_\_\_ 1969

Nombre de jours d'affaires observés dans le présent rapport:

1968 \_\_\_\_\_ 1969 \_\_\_\_\_

#### STOCKS

Déclarer la VALEUR MARCHANDE de vos stocks à la fin du mois ou à la fin de votre propre période financière la plus rapprochée.

Signature

Date

Remarques:

RAYON	VENTES		Valeur marchande des stocks le
	1968	1969	1968
	\$	\$	\$
1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....			
2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles .....			
3. Vêtements de sport pour dames et jeunes filles .....			
4. Fourrures .....			
5. Vêtements de bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants .....			
6. Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....			
7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....			
8. Sous-vêtements .....			
9. Chapeaux .....			
10. Bas pour dames et fillettes .....			
11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....			
12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....			
13. Vêtements pour hommes .....			
14. Articles d'habillement pour hommes .....			
15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....			
16. Chaussures pour hommes et garçons .....			
17. Produits alimentaires et conraces .....			
18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....			
19. Appareils et fournitures photographiques .....			
20. Tissus à la pièce .....			
21. Literie et linge de maison .....			
22. Menus articles .....			
23. Porcelaine et verrerie .....			
24. Revêtements de plancher .....			
25. Tentures, rideaux et housses .....			
26. Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison .....			
27. Meubles .....			
28. Gros appareils ménagers .....			
29. Télévision, radio et musique .....			
30. Articles de ménage et petits appareils électriques .....			
31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. ....			
32. Matériel de plomberie, chauffage et construction .....			
33. Bijouterie .....			
34. Jouets et jeux .....			
35. Articles de sport et valises .....			
36. Papeterie, livres et revues .....			
37. Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....			
38. Recettes provenant des repas et casse-croûtes .....			
39. Recettes provenant des services et des travaux de réparation .....			
40. Tous autres rayons .....			
<b>TOTAL, tous rayons .....</b>			

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737310