

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

# DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

# BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

APR 23 1969

PROPERTY OF THE LIBRARY

Vol. 34 No. 2

Price -- Prix: 70 cents  
\$2.00 a year -- par année

## DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

## VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1969 - FÉVRIER

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

April 1969 - Avril  
6403-303

À compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

À ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Department

TABLÉAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

February - 1969 - Février

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968 <sup>F</sup>	1969	Change - - Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	3,850	4,341	+ 12.8
2	Women's and misses' coats and suits .....	2,742	3,150	+ 14.9
3	Women's and misses' sportswear .....	4,589	5,294	+ 15.4
4	Furs .....	905	1,200	+ 32.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	3,338	3,781	+ 13.3
6	Girls' and teenage girls' wear .....	1,685	1,941	+ 15.2
7	Lingerie and women's sleepwear .....	2,518	2,476	- 1.7
8	Intimate apparel .....	2,287	2,426	+ 6.1
9	Millinery .....	607	595	- 2.0
10	Women's and girls' hosiery .....	2,508	3,190	+ 27.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories .....	1,805	1,979	+ 9.6
12	Women's, misses' and children's footwear .....	3,431	3,640	+ 6.1
13	Men's clothing .....	4,646	6,068	+ 30.6
14	Men's furnishings .....	6,288	6,226	- 1.0
15	Boys' clothing and furnishings .....	2,416	2,501	+ 3.5
16	Men's and boys' footwear .....	2,294	2,568	+ 11.9
17	Food and kindred products .....	10,136	10,492	+ 3.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	7,921	8,668	+ 9.4
19	Photographic equipment and supplies .....	1,774	2,088	+ 17.7
20	Piece goods .....	2,645	2,850	+ 7.8
21	Linens and domestics .....	3,348	3,675	+ 9.8
22	Smallwares and notions .....	2,112	2,143	+ 1.5
23	China and glassware .....	1,813	2,707	+ 49.3
24	Floor coverings .....	4,084	4,760	+ 16.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings .....	2,763	2,983	+ 8.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,334	1,586	+ 18.9
27	Furniture .....	8,361	9,286	+ 11.1
28	Major appliances .....	6,592	7,929	+ 20.3
29	T.V., radio and music .....	5,422	7,921	+ 46.1
30	Housewares and small electrical appliances .....	4,071	4,384	+ 7.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	3,104	3,528	+ 13.7
32	Plumbing, heating and building materials .....	1,195	1,323	+ 10.7
33	Jewellery .....	2,022	2,183	+ 8.0
34	Toys and games .....	1,584	1,698	+ 7.2
35	Sporting goods and luggage .....	2,651	3,295	+ 24.3
36	Stationery, books and magazines .....	3,427	3,599	+ 5.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2,691	2,797	+ 3.9
38	Receipts from meals and lunches .....	3,152	3,621	+ 14.9
39	Receipts from repairs and services .....	5,656	6,598	+ 16.7
40	All other departments .....			
41	Total, all departments .....	133,767	151,490	+ 13.7

<sup>F</sup> Revised figures.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

February - 1969 - Février

Stocks (at selling value)		Change - - Variation %	Rayon	N <sup>o</sup>
1968 <sup>r</sup>	1969			
Stocks (valeur de vente)				
\$'000 -- milliers de dollars				
12,202	13,003	+ 6.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
10,425	10,873	+ 4.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles ....	2
17,823	18,172	+ 2.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	3
5,774	4,754	- 17.7	Fourrures .....	4
16,045	19,165	+ 19.4	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,263	9,145	+ 10.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	6
9,377	11,256	+ 20.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7
9,398	10,320	+ 9.8	Sous-vêtements .....	8
1,296	1,630	+ 25.8	Chapeaux .....	9
7,014	8,613	+ 22.8	Bas pour dames et fillettes .....	10
9,240	9,822	+ 6.3	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes.	11
24,043	26,475	+ 10.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	12
21,234	27,758	+ 30.7	Vêtements pour hommes .....	13
30,085	27,740	- 7.8	Articles d'habillement pour hommes .....	14
12,290	14,278	+ 10.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	15
11,967	14,188	+ 9.4	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
7,159	6,855	- 4.0	Produits alimentaires et connexes .....	17
26,158	29,036	+ 11.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	18
7,105	9,376	+ 32.0	Appareils et fournitures photographiques .....	19
13,037	14,356	+ 10.1	Tissus à la pièce .....	20
16,409	18,838	+ 14.8	Literie et linge de maison .....	21
9,570	10,176	+ 6.3	Menus articles .....	22
15,479	16,515	+ 6.7	Porcelaine et verrerie .....	23
13,520	15,458	+ 14.3	Revêtements de plancher .....	24
15,415	17,696	+ 14.8	Tentures, rideaux et housses .....	25
6,627	8,273	+ 24.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
31,901	31,520	- 1.2	Meubles .....	27
15,504	18,197	+ 17.4	Gros appareils ménagers .....	28
21,037	21,133	+ 0.5	Télévision, radio et musique .....	29
19,824	22,858	+ 15.3	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
18,474	21,440	+ 16.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. ....	31
4,482	5,236	+ 16.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction ....	32
15,047	16,510	+ 9.7	Bijouterie .....	33
11,682	12,592	+ 7.8	Jouets et jeux .....	34
17,970	18,398	+ 2.4	Articles de sport et valises .....	35
11,865	13,470	+ 13.5	Papeterie, livres et revues .....	36
8,979	10,239	+ 14.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
231	295	+ 27.7	Recettes provenant des repas et casse-croûtes .....	38
17,865	21,265	+ 19.0	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons .....	40
533,476	586,924	+ 10.0	Total, tous rayons .....	41

<sup>r</sup> Chiffres rectifiés.

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon

January to February - 1969 - Janvier à Février

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1968 <sup>F</sup>	1969	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....	7,227	8,077	+ 11.8
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles .....	5,921	6,789	+ 14.7
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	8,925	10,954	+ 22.7
4	Furs -- Fourrures .....	2,333	2,845	+ 21.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants .....	6,373	7,734	+ 21.4
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	3,135	3,858	+ 23.1
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	4,757	4,818	+ 1.3
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements .....	4,593	5,193	+ 13.1
9	Millinery -- Chapeaux .....	1,479	1,349	- 8.8
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes .....	4,944	6,613	+ 33.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes .....	3,411	3,837	+ 12.5
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	6,811	7,568	+ 11.1
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes .....	9,727	12,906	+ 32.7
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes .....	12,119	12,856	+ 6.1
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	4,665	5,108	+ 9.9
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons .....	4,448	5,091	+ 14.3
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes .....	19,834	17,336	- 12.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	14,528	17,468	+ 20.2
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques .....	3,371	4,340	+ 28.7
20	Piece goods -- Tissus à la pièce .....	5,761	6,620	+ 14.9
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison .....	8,850	9,962	+ 12.6
22	Smallwares and notions -- Menus articles .....	4,403	4,690	+ 6.5
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie .....	3,428	4,688	+ 36.8
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher .....	8,646	9,810	+ 13.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses .....	5,620	6,230	+ 10.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison .....	2,804	3,321	+ 18.4
27	Furniture -- Meubles .....	19,052	21,415	+ 12.4
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers .....	14,935	18,702	+ 25.2
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique .....	11,711	16,157	+ 38.0
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques .....	8,026	9,341	+ 16.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. .....	5,925	7,234	+ 22.1
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction .....	2,669	2,940	+ 10.2
33	Jewellery -- Bijouterie .....	3,680	4,405	+ 19.7
34	Toys and games -- Jouets et jeux .....	2,848	3,314	+ 16.4
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises .....	5,899	7,172	+ 21.6
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues .....	6,525	7,636	+ 17.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....	5,502	5,784	+ 5.1
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes .....	6,122	7,574	+ 23.7
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation .....	10,204	12,281	+ 20.4
40	All other departments -- Tous autres rayons .....			
41	All departments - Total - Tous rayons .....	271,211	314,016	+ 15.8

Revised figures -- Nombres rectifiés.

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces  
 TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province  
 February - 1969 - Février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve .....	1,492	1,610	+ 7.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard .....	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse .....	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick .....	1,763	2,282	+ 29.4
Québec .....	24,988	26,625	+ 6.6
Ontario .....	50,038	57,779	+ 15.5
Manitoba .....	10,289	11,337	+ 10.2
Saskatchewan .....	3,113	3,862	+ 24.1
Alberta .....	15,837	17,761	+ 12.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1) .....	23,570	27,325	+ 15.9
Canada .....	133,767	151,490	+ 13.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces  
 TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province  
 February - 1969 - Février

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve .....	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard .....	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse .....	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick .....	7	8
Québec .....	48	56
Ontario .....	116	130
Manitoba .....	14	16
Saskatchewan .....	10	12
Alberta .....	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1) .....	48	49
Canada .....	293	322

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces  
 TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province  
 January and February -- Janvier et février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve .....	2,956	3,328	+ 12.6
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard .....	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse .....	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick .....	3,283	4,618	+ 40.7
Québec .....	49,788	55,710	+ 11.9
Ontario .....	102,770	121,789	+ 18.5
Manitoba .....	21,059	23,381	+ 11.0
Saskatchewan .....	6,349	7,848	+ 23.6
Alberta .....	31,672	36,139	+ 14.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1) .....	48,224	55,517	+ 15.1
Canada .....	271,211	314,016	+ 15.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations  
 Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

It must sell the following general lines of merchandise:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for living-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.  
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.  
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.  
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
Merchandising and Services Division  
OTTAWA, CANADA

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

File No.

33-201-KM-

NOTES

For the purposes of this report, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated **food department** (or store) should be included **only** if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

**SALES** (Report total NET sales for the months specified. Classify sales to departments in accordance with Standard Departmental Classification). Sales period covered:

From \_\_\_\_\_ 1968 to \_\_\_\_\_ 1968

From \_\_\_\_\_ 1969 to \_\_\_\_\_ 1969

Number of operating days covered by this report:

1968 \_\_\_\_\_ 1969 \_\_\_\_\_

**STOCKS**

Report stocks at SELLING VALUE at the end of the month, or as at the end of your own fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Signature

Date

Remarks:



DEPARTMENT	SALES		Selling value of stocks at _____ 1969
	1968 \$	1969 \$	
1. Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms			
2. Women's and misses' coats and suits			
3. Women's and misses' sportswear			
4. Furs			
5. Infants' and children's wear and nursery equipment			
6. Girls' and teenage girls' wear			
7. Lingerie and women's sleepwear			
8. Intimate apparel			
9. Millinery			
10. Women's and girls' hosiery			
11. Women's and girls' gloves, mitts and accessories			
12. Women's, misses' and children's footwear			
13. Men's clothing			
14. Men's furnishings			
15. Boys' clothing and furnishings			
16. Men's and boys' footwear			
17. Food and kindred products			
18. Toiletries, cosmetics and drugs			
19. Photographic equipment and supplies			
20. Piece goods			
21. Linens and domestics			
22. Smallwares and notions			
23. China and glassware			
24. Floor coverings			
25. Draperies, curtains, and furniture coverings			
26. Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings			
27. Furniture			
28. Major appliances			
29. T.V., radio and music			
30. Housewares and small electrical appliances			
31. Hardware, paints, wallpaper, etc.			
32. Plumbing, heating and building materials			
33. Jewellery			
34. Toys and games			
35. Sporting goods and luggage			
36. Stationery, books and magazines			
37. Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies			
38. Receipts from meals and lunches			
39. Receipts from repairs and services			
40. All other departments			
<b>TOTAL, all departments</b>			

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Division du Commerce et des services

OTTAWA, CANADA

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Dossier N°

11-K

NOTES

**VENTES** (Déclarer les ventes NETTES totales pour les mois spécifiés. Classer les ventes par rayon selon la classification établie.)

Période de ventes observée:

De \_\_\_\_\_ 1967 à \_\_\_\_\_ 1967

De \_\_\_\_\_ 1968 à \_\_\_\_\_ 1968

Nombre de jours d'affaires observés dans le présent rapport:

1967 \_\_\_\_\_ 1968 \_\_\_\_\_

STOCKS

Déclarer la VALEUR MARCHANDE de vos stocks à la fin du mois ou à la fin de votre propre période financière la plus rapprochée.

Signature

Date

Remarques

RAYON	VENTES		Valeur marchande des stocks le _____ 1968
	1967	1968	
	\$	\$	\$
1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....			
2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles .....			
3. Vêtements de sport pour dames et jeunes filles .....			
4. Fourrures .....			
5. Vêtements de bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants .....			
6. Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....			
7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....			
8. Sous-vêtements .....			
9. Chapeaux .....			
10. Bas pour dames et fillettes .....			
11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....			
12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....			
13. Vêtements pour hommes .....			
14. Articles d'habillement pour hommes .....			
15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....			
16. Chaussures pour hommes et garçons .....			
17. Produits alimentaires et connexes .....			
18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....			
19. Appareils et fournitures photographiques .....			
20. Tissus à la pièce .....			
21. Literie et linge de maison .....			
22. Menus articles .....			
23. Porcelaine et verrerie .....			
24. Revêtements de plancher .....			
25. Tentures, rideaux et housses .....			
26. Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison .....			
27. Meubles .....			
28. Gros appareils ménagers .....			
29. Télévision radio et musique .....			
30. Articles de ménage et petits appareils électriques .....			
31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. ....			
32. Matériel de plomberie, chauffage et construction .....			
33. Bijouterie .....			
34. Jouets et jeux .....			
35. Articles de sport et valises .....			
36. Papeterie, livres et revues .....			
37. Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....			
38. Recettes provenant des repas et casse-croûtes .....			
39. Recettes provenant des services et des travaux de réparation .....			
40. Tous autres rayons .....			
<b>TOTAL, tous rayons .....</b>			

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010737311