

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1974 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1975 - Janvier
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero

-- second (or small) in the expression

... figures not appropriate or not applicable

r revised figures

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro

-- deuxième (ou infime)

... n'ayant pas d'importance

r nombres rectifiés

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) **FAMILY CLOTHING AND APPAREL** – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) **FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS** – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) **ALL OTHER (MISCELLANEOUS)** – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) **VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE** – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) **MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER** – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) **TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS)** – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

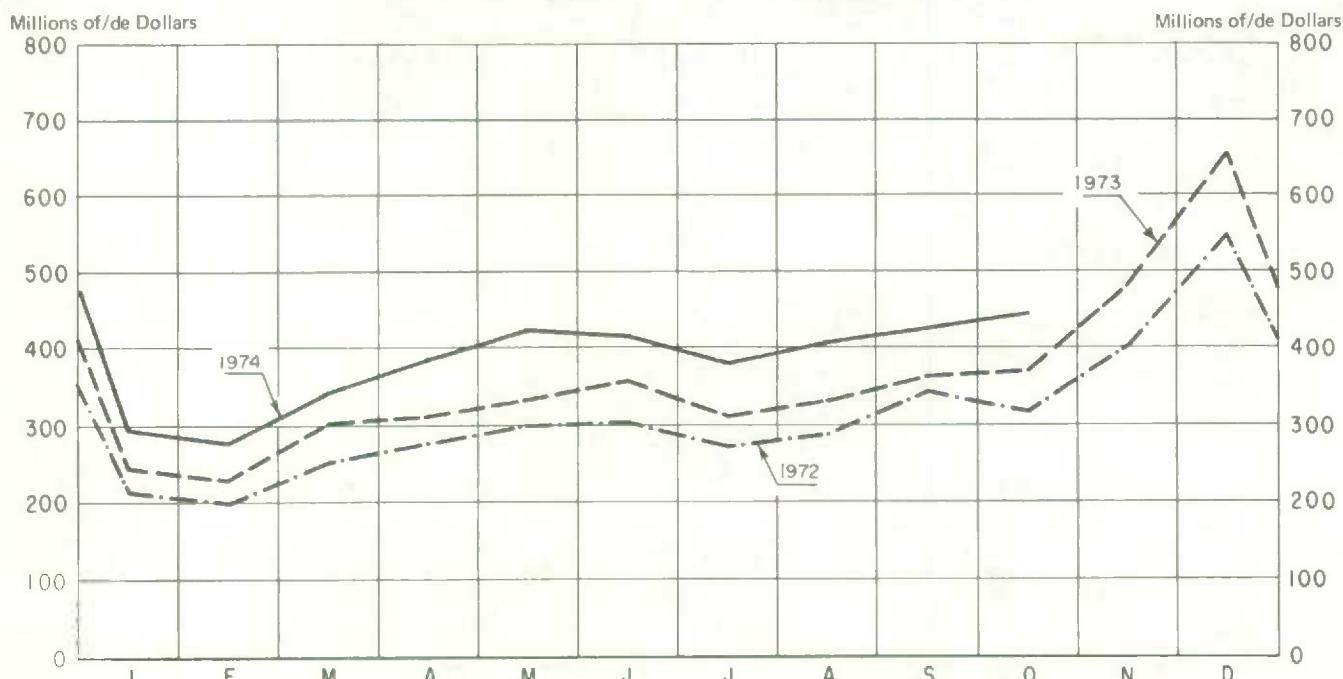
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change	
					\$'000,000	%
January - Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7	
February - Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8	
March - Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4	
April - Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4	
May - Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2	
June - Juin	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2	
July - Juillet	309.5	364.6	428.6	- 1.9	+ 17.5	
August - Août	316.0	361.5	423.4	- 1.2	+ 17.1	
September - Septembre	315.2	359.6	422.5	- 0.2	+ 17.5	
October - Octobre	318.1	363.6	434.4	+ 2.8	+ 19.5	
November - Novembre	322.8	383.7				
December - Décembre	315.2	381.8				

(1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1972-1974
Ventes (1) des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	8,187
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	8,310
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	20,409
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	287	924	1,753
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	12,720
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	9,064
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	5,754
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	4,366
9	Millinery	989	723	816	891	934	864	737	729
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	3,876
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	4,938
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	10,036
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	16,081
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	14,523
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	10,634
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929	6,722
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249	21,694
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	17,501
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	7,935
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	4,239
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	10,929
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	3,981
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	4,850
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	9,104
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	7,712
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	4,145
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	24,417
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	21,758
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	18,796
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	14,121
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	12,394
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	4,015
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	8,390
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	5,880
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	12,393
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	13,412
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	9,746
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	9,941
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	3,059
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125	14,401
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,995

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974		1973			Percentage change		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Oct. ^r	Nov.	Déc.	Variation	procentuelle		
					1974	1974/73		
milliers de dollars								
					%			
8,830	8,442	8,094	9,910	12,425	- 4.4	+ 4.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
12,192	15,193	11,635	13,110	10,888	+ 24.6	+ 30.6		2
25,145	21,989	18,417	21,087	28,417	- 12.6	+ 19.4		3
2,251	2,414	2,427	3,295	3,621	+ 7.2	- 0.5	Fourrures	4
13,122	12,898	9,357	12,116	15,148	- 1.7	+ 37.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
7,983	7,035	5,628	7,343	9,672	- 11.9	+ 25.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,195	6,325	5,583	9,359	16,420	+ 2.1	+ 13.3		7
4,467	4,417	4,016	4,665	6,604	- 1.1	+ 10.0		8
1,225	2,134	1,360	2,663	2,511	+ 74.2	+ 56.9		9
4,923	4,662	4,404	5,101	6,909	- 5.3	+ 5.9		10
7,000	7,049	5,571	9,317	14,215	+ 0.7	+ 26.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,826	13,203	10,946	15,185	13,587	+ 2.9	+ 20.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
21,191	23,747	19,883	26,365	31,298	+ 12.1	+ 19.4	Vêtements pour hommes	13
17,387	18,174	15,312	25,687	42,960	+ 4.5	+ 18.7	Articles d'habillement pour hommes	14
8,657	7,469	6,349	8,706	11,771	- 13.7	+ 17.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,724	7,397	5,741	8,685	9,419	- 4.2	+ 28.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,801	23,373	18,986	21,240	28,348	+ 18.0	+ 23.1	Produits alimentaires et connexes	17
17,005	18,419	15,229	21,020	40,270	+ 8.3	+ 20.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
6,255	6,313	4,427	7,002	14,661	+ 0.9	+ 42.6	Appareils et fournitures photographiques ..	19
5,092	5,365	5,258	5,728	4,912	+ 5.4	+ 2.0	Tissus à la pièce	20
12,255	10,533	8,826	10,755	14,400	- 14.1	+ 19.3	Literie et linge de maison	21
4,893	4,960	3,796	5,049	6,570	+ 1.4	+ 30.7	Menus articles	22
5,198	5,261	3,906	6,790	14,103	+ 1.2	+ 34.7	Porcelaine et verrerie	23
9,675	11,332	10,851	10,920	7,928	+ 17.1	+ 4.4	Revêtements de plancher	24
7,862	8,324	7,897	8,987	8,941	+ 5.9	+ 5.4	Tentures, rideaux et housses	25
4,247	4,902	4,380	5,667	9,254	+ 15.4	+ 11.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
23,787	24,390	22,841	22,315	18,708	+ 2.5	+ 6.8	Meubles	27
23,166	23,777	22,803	21,497	19,854	+ 2.6	+ 4.3	Gros appareils ménagers	28
21,399	22,467	20,373	24,746	33,143	+ 5.0	+ 10.3	Télévision, radio et musique	29
13,315	13,247	11,873	16,371	30,406	- 0.5	+ 11.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,053	14,306	10,873	12,092	15,125	+ 18.7	+ 31.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,662	4,208	3,844	3,631	2,111	+ 14.9	+ 9.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
8,640	8,447	6,579	11,121	24,496	- 2.2	+ 28.4	Bijouterie	33
5,506	8,452	6,023	19,170	33,139	+ 53.5	+ 40.3	Jouets et jeux	34
11,053	11,311	8,512	13,169	21,132	+ 2.3	+ 32.9	Articles de sport et valises	35
14,215	13,133	9,627	15,005	26,600	- 7.6	+ 36.4	Papeterie, livres et revues	36
8,929	11,605	8,786	10,736	9,725	+ 30.0	+ 32.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,150	9,969	8,344	10,101	12,880	+ 9.0	+ 19.5	Repas et casse-croûtes	38
3,357	4,226	3,518	5,094	3,656	+ 25.9	+ 20.1	Services et travaux de réparation	39
11,032	13,183	11,620	13,155	19,704	+ 19.5	+ 13.5	Tous autres rayons	40
472,665	444,051	373,895	483,955	655,931	+ 5.1	+ 18.8	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	5,891
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	3,141
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	9,834
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	7,545
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	70,681
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	145,809
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	26,252
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	11,381
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	54,181
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	68,280
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	41,644
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	55,279
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	24,040
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	45,646

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	5	5	7
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	114	114	117
6	Ontario	213	212	211	214	215	216	216	222
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	44	44	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	65	65	65
11	Canada	523	525	525	530	530	534	534	545
12	Montreal	51	51	52	52	52	52	52	52
13	Toronto	53	53	53	53	53	53	53	54
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974		1973			Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	N°		
Sept.	Oct.	Oct. ^r	Nov.	Déc.	Variation procentuelle					
					1974	1974/73				
milliers de dollars										
					%					
6,115	6,357	5,329	6,337	9,308	+ 4.0	+ 19.3	Terre-Neuve	1		
2,438	2,208	1,255	1,782	2,572	- 9.4	+ 75.9	Île-du-Prince-Édouard	2		
10,908	11,298	9,427	13,073	17,926	+ 3.6	+ 19.8	Nouvelle-Écosse	3		
7,825	9,256	7,598	9,722	13,624	+ 18.3	+ 21.2	Nouveau-Brunswick	4		
78,000	85,953	69,592	89,327	116,912	+ 10.2	+ 23.5	Québec	5		
157,907	171,445	143,337	185,630	258,860	+ 8.6	+ 19.6	Ontario	6		
27,043	25,658	23,159	31,466	38,713	- 5.1	+ 10.8	Manitoba	7		
10,705	11,447	8,831	12,394	16,237	+ 6.9	+ 29.6	Saskatchewan	8		
51,142	51,569	43,679	55,953	74,085	+ 0.8	+ 18.1	Alberta	9		
70,581	68,862	61,688	78,270	107,693	- 2.4	+ 11.6	Colombie-Britannique(1)	10		
422,665	444,051	373,894	483,955	655,931	+ 5.1	+ 18.8	Canada	11		
47,919	52,058	43,339	59,545	74,381	+ 8.6	+ 20.1	Montréal	12		
69,134	73,720	58,313	79,957	107,515	+ 6.6	+ 26.4	Toronto	13		
25,130	23,611	21,408	29,117	35,658	- 6.0	+ 10.3	Winnipeg	14		
46,192	46,714	40,292	54,417	72,871	+ 1.1	+ 15.9	Vancouver	15		

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974		1973					Province et certaines zones métropolitaines	N°		
Sept.	Oct.	August — Août	Sept.	Oct. ^r	Nov.	Déc.				
nombre										
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1		
7	7	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2		
18	18	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3		
14	15	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4		
117	118	104	104	107	108	108	Québec	5		
222	223	207	209	207	210	212	Ontario	6		
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7		
19	19	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8		
45	46	43	43	43	43	43	Alberta	9		
65	66	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10		
547	552	507	509	511	517	520	Canada	11		
52	52	45	45	51	51	51	Montréal	12		
56	57	49	49	48	51	51	Toronto	13		
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14		
29	29	28	28	29	29	29	Vancouver	15		

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-October

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-octobre

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1974/1973 Variation
		1973 ^r	1974	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	81,171	85,742	+ 5.6
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	63,704	80,265	+ 26.0
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	160,886	193,826	+ 20.5
4	Furs — Fourrures	12,234	13,566	+ 10.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	82,428	102,202	+ 24.0
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	48,046	60,070	+ 25.0
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	49,764	55,835	+ 12.2
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	41,626	43,566	+ 4.7
9	Millinery — Chapeaux	8,227	10,042	+ 22.1
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	39,483	41,407	+ 4.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	45,663	54,088	+ 18.5
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	88,966	100,901	+ 13.4
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	154,854	179,081	+ 15.6
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	128,274	147,980	+ 15.4
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	53,525	68,515	+ 28.4
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	53,590	62,589	+ 16.8
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	170,005	196,571	+ 15.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	143,710	167,324	+ 16.4
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	49,716	60,181	+ 21.0
20	Piece goods — Tissus à la pièce	44,288	47,734	+ 7.8
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	82,846	100,750	+ 21.6
22	Smallwares and notions — Menus articles	34,572	41,066	+ 18.8
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	39,233	45,269	+ 15.4
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	82,167	94,692	+ 15.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	68,623	78,500	+ 14.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	34,590	39,821	+ 15.1
27	Furniture — Meubles	186,958	231,718	+ 23.9
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	191,826	220,224	+ 14.8
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	140,529	166,320	+ 18.4
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	105,445	122,434	+ 16.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	101,475	127,279	+ 25.4
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	36,586	44,896	+ 22.7
33	Jewellery — Bijouterie	56,441	73,929	+ 31.0
34	Toys and games — Jouets et jeux	42,779	52,951	+ 23.8
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	103,986	125,151	+ 20.4
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	84,036	105,840	+ 25.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	72,999	87,506	+ 19.9
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	72,552	87,339	+ 20.4
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	27,236	31,457	+ 15.5
40	All other departments — Tous autres rayons	95,939	132,465	+ 38.1
41	All departments — Total — Tous rayons	3,180,978	3,781,092	+ 18.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
	1973 ^r	1974	
	\$'000	%	
January-October - Janvier-octobre			
Newfoundland - Terre-Neuve	42,157	52,942	+ 25.6
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	11,391	16,758	+ 47.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	75,658	93,582	+ 23.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	60,598	69,019	+ 13.9
Québec	592,801	706,571	+ 19.2
Ontario	1,207,978	1,420,055	+ 17.6
Manitoba	205,858	237,329	+ 15.3
Saskatchewan	73,706	95,047	+ 29.0
Alberta	382,622	462,443	+ 20.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	528,206	627,346	+ 18.8
Canada	3,180,977	3,781,092	+ 18.9
Montréal	373,568	435,250	+ 16.5
Toronto	507,280	585,583	+ 15.4
Winnipeg	190,690	219,406	+ 15.1
Vancouver	361,337	422,730	+ 17.0

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	October - Octobre	
	1973	1974
percentage - pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	9.3	9.6
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	8.2	12.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.0	9.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.0	8.4
Québec	8.3	8.8
Ontario	11.4	11.9
Manitoba	16.6	15.6
Saskatchewan	6.7	7.3
Alberta	16.1	16.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.9	14.5
Canada	11.2	11.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	19,091
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	26,761
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	39,698
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	9,340
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	39,112
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	15,064
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	22,354
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	17,181
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	1,104
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	13,711
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	18,962
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	49,235
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	81,903
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842	61,073
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,264	22,405
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684	33,850
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	12,968
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	58,995
19	Photographic equipment and supplies . . .	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	20,793
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	27,794
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	43,714
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	20,463
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	31,856
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	42,526
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	43,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	23,476
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	102,732
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	40,881
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	56,413
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	51,227
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	63,544
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	13,438
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	43,135
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	37,185
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	55,736
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	43,011
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	22,471
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	737	1,068	865
39	Repairs and services	3,577	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	5,319
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552	26,838
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649	1,358,318

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974		1973			Percentage change		Rayon	N°	
					Variation procentuelle				
Sept.	Oct.	Oct. ^r	Nov.	Déc.	1974	1974/73			
					Oct. - Sept.	Oct. - Sept.			
milliers de dollars					%				
17,020	22,743	20,724	23,362	18,081	+ 33.6	+ 9.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.		
26,842	29,654	26,365	23,607	16,604	+ 10.5	+ 12.5	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.		
33,682	45,427	38,921	41,696	29,613	+ 34.9	+ 16.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles.		
10,226	10,728	9,630	8,666	7,518	+ 4.9	+ 11.4	Fourrures		
35,052	42,729	31,405	33,011	26,357	+ 21.9	+ 36.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.		
16,027	20,570	14,068	15,685	11,167	+ 28.3	+ 46.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes		
20,115	27,766	21,766	23,685	14,147	+ 38.0	+ 27.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames		
15,239	18,139	16,490	17,334	16,472	+ 19.0	+ 10.0	Sous-vêtements		
1,264	1,802	1,640	2,066	1,061	+ 42.6	+ 9.9	Chapeaux		
11,915	14,311	11,112	12,094	9,933	+ 20.1	+ 28.8	Bas pour dames et fillettes		
18,622	25,186	21,013	21,464	14,504	+ 35.2	+ 19.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.		
44,702	52,359	37,816	37,732	34,241	+ 17.1	+ 38.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.		
76,608	89,857	83,508	78,082	64,199	+ 17.3	+ 7.6	Vêtements pour hommes		
79,509	77,903	61,066	65,014	38,806	+ 30.9	+ 27.6	Articles d'habillement pour hommes		
73,664	30,646	22,736	23,391	17,216	+ 29.5	+ 34.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.		
12,734	39,200	27,141	27,881	22,670	+ 19.8	+ 44.4	Chaussures pour hommes et garçons		
12,759	16,736	12,481	17,307	10,501	+ 31.2	+ 34.1	Produits alimentaires et connexes		
35,503	76,492	56,292	68,767	45,804	+ 37.8	+ 35.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.		
21,009	34,119	20,863	24,897	17,402	+ 62.4	+ 63.5	Appareils et fournitures photographiques		
23,664	27,252	24,645	23,318	22,869	+ 15.2	+ 10.6	Tissus à la pièce		
37,917	47,555	32,663	36,193	35,690	+ 25.4	+ 45.6	Literie et linge de maison		
17,554	22,179	16,047	18,114	17,517	+ 26.3	+ 38.2	Menus articles		
30,461	37,597	26,782	29,395	25,989	+ 24.4	+ 40.4	Porcelaine et verrerie		
37,832	39,587	25,199	25,840	35,069	+ 4.6	+ 57.1	Revêtements de plancher		
40,489	44,233	31,317	33,652	37,091	+ 9.2	+ 41.2	Tentures, rideaux et housses		
21,641	27,775	21,058	21,624	17,277	+ 28.3	+ 31.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.		
98,387	111,329	59,608	63,406	77,824	+ 13.2	+ 86.8	Meubles		
35,167	46,052	25,235	30,850	36,993	+ 31.0	+ 82.5	Gros appareils ménagers		
51,325	66,795	43,519	50,674	52,586	+ 30.1	+ 53.5	Télévision, radio et musique		
48,755	67,343	44,056	49,852	38,279	+ 38.1	+ 52.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.		
58,601	60,304	39,964	47,318	47,243	+ 2.9	+ 50.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.		
13,674	16,112	8,732	9,346	14,249	+ 17.8	+ 84.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction.		
42,162	55,116	34,877	38,807	30,128	+ 30.7	+ 58.0	Bijouterie		
45,658	57,310	36,607	33,059	12,729	+ 25.5	+ 56.6	Jouets et jeux		
54,541	66,621	48,522	52,502	43,034	+ 22.1	+ 37.3	Articles de sport et valises		
35,778	40,566	29,610	34,128	24,021	+ 13.4	+ 37.0	Papeterie, livres et revues		
20,854	23,867	16,552	16,617	17,081	+ 14.4	+ 44.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.		
779	1,097	547	646	1,065	+ 40.8	+ 100.5	Repas et casse-croûtes		
5,394	5,762	5,035	4,587	4,193	+ 6.8	+ 14.4	Services et travaux de réparation		
23,655	34,915	24,401	31,280	27,870	+ 47.6	+ 43.1	Tous autres rayons		
1,276,780	1,575,734	1,130,013	1,216,949	1,035,093	+ 23.4	+ 39.4	Total, tous rayons		

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98	2.33
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43	3.22
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89	1.95
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44	5.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37	3.07
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18	1.66
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14	3.88
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57	3.94
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23	1.51
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60	3.54
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45	3.84
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55	4.91
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44	5.09
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78	4.21
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22	2.19
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21	4.89
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72	3.37
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40	2.62
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96	6.56
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65	4.00
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54	5.14
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46	6.57
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41	4.67
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01	5.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88	5.66
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07	4.21
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76	1.88
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55	3.00
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68	3.63
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56	5.13
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19	3.35
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51	5.14
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73	6.32
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50	4.50
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25	2.31
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11	0.09
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69	1.75
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88	1.86
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39	3.31

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974		1973					Rayon	N°
Sept.	Oct.	August — Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.93	2.69	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.20	1.95	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.34	2.07	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.54	4.44	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
2.67	3.31	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.92	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.25	4.39	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.41	4.11	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.03	0.84	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.42	3.07	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.66	3.57	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.49	3.97	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.62	3.78	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
3.42	4.29	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
2.73	4.10	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.24	5.30	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.64	0.72	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.26	4.15	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.36	5.40	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.64	5.08	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.09	4.51	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
3.59	4.47	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.86	7.15	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.91	3.49	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
5.15	5.31	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.10	5.67	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.14	4.56	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.52	1.94	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
2.40	2.97	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.66	5.08	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.86	4.22	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.73	3.83	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.88	6.52	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
8.29	6.78	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
4.93	5.89	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
2.52	3.09	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.33	2.07	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.09	0.11	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.41	1.36	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.14	2.65	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.26	3.48	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53	0.54
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13	0.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25	0.33
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36	0.59
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33	0.27
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.26
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30	0.28
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23	0.22
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26	0.25
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27	0.25
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61	1.75
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39	0.41
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14	0.16
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18	0.19
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23	0.22
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21	0.18
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17	0.18
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25	0.24
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56	0.52
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46	0.31
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.20
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46	0.44
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43	10.29
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58	0.58
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49	0.44
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974		1973					Rayon	No
Sept.	Oct.	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.49	0.42	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tsbliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.45	0.54	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.69	0.56	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.23	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.35	0.33	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.51	0.38	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.29	0.26	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.28	0.26	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
1.03	1.39	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.38	0.36	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.32	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.27	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.29	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.26	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.28	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'hsabillement pour garçons.	15
0.34	0.21	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.54	1.58	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.28	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.30	0.23	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.20	0.21	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.30	0.25	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.26	0.25	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.15	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.19	0.20	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.19	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.23	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.61	0.59	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.38	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.23	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.20	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.28	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.20	0.17	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.13	0.16	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.20	0.19	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.36	0.34	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.52	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.13	10.63	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.53	0.76	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.32	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from	Change
				previous month — Variation par rapport au mois précédent	1974/1973 Variation
\$'000					
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin	683,873	771,568	891,558	- 0.4	+ 15.6
July - Juillet	676,350	777,874	890,440	- 0.1	+ 14.5
August - Août	673,306	783,501	889,793	- 0.1	+ 13.6
September - Septembre	691,553	803,275	912,447	+ 2.5	+ 13.6
October - Octobre	709,533	825,326	939,687	+ 3.0	+ 13.9
November - Novembre	742,739	860,599			
December - Décembre	823,252	960,728			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from	Change
				previous month — Variation par rapport au mois précédent	1974/1973 Variation
\$'000,000					
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai	698.3	779.2	910.7	--	+ 16.9
June - Juin	701.1	791.3	914.6	+ 0.4	+ 15.6
July - Juillet	707.4	813.7	931.4	+ 1.8	+ 14.5
August - Août	711.2	827.6	939.8	+ 0.9	+ 13.6
September - Septembre	715.5	831.7	944.9	+ 0.5	+ 13.6
October - Octobre	722.2	840.5	957.2	+ 1.3	+ 13.9
November - Novembre	728.5	844.5			
December - Décembre	732.3	854.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737052