

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1974 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1975 - Mars
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero

-- amount too small to be expressed

... figures not appropriate or not applicable

r revised figures

x confidential to meet secrecy requirements of
the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro

-- nombres infimes

... n'syant pas lieu de figurer

r nombres rectifiés

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur
la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

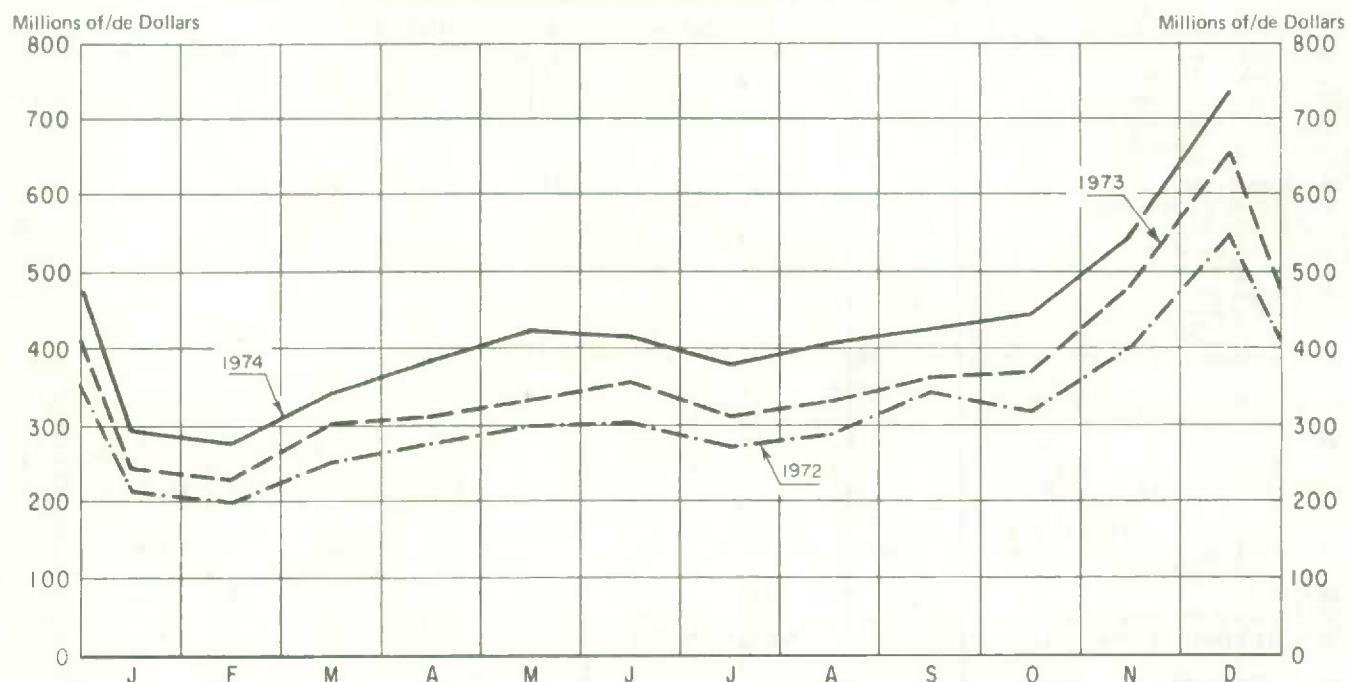
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variations par rapport au mois précédent	Change	
					\$'000,000	%
January - Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7	
February - Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8	
March - Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4	
April - Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4	
May - Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2	
June - Juin	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2	
July - Juillet	309.5	364.6	428.6	- 1.9	+ 17.5	
August - Août	316.0	361.5	423.4	- 1.2	+ 17.1	
September - Septembre	315.2	359.6	422.5	- 0.2	+ 17.5	
October - Octobre	318.1	363.6	434.4	+ 2.8	+ 19.5	
November - Novembre	322.8	383.7	424.2	- 2.4	+ 10.5	
December - Décembre	315.2	381.8	442.4	+ 4.3	+ 15.9	

(1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1972-1974
Ventes (1) des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	8,187
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	8,310
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	20,409
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	287	924	1,763
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	12,720
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	9,064
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	5,754
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	4,366
9	Millinery	989	723	816	891	934	864	737	729
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	3,876
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	4,938
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	10,036
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	16,081
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	14,528
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	10,783
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929	6,722
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249	21,694
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	17,501
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	7,935
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	4,239
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	10,929
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	3,981
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	4,850
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	9,104
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	7,712
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	4,145
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	24,417
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	21,758
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	18,796
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	14,121
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	12,394
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	4,015
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	8,390
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	5,880
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	12,393
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	13,412
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	9,746
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	9,941
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	3,059
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125	14,407
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974				1973	Percentage change		Rayon	N°		
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	Variation procentuelle					
					1974	1974/73				
milliers de dollars					%					
8,830	8,442	9,570	12,081	12,325	+ 26.2	- 2.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1		
12,192	15,193	13,152	12,828	10,800	- 2.5	+ 18.8	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2		
25,145	21,989	25,372	31,585	28,187	+ 24.5	+ 12.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
2,251	2,414	3,301	3,587	3,592	+ 8.7	- 0.1	Fourrures	4		
13,122	12,898	14,249	17,933	15,026	+ 25.9	+ 19.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
7,983	7,035	8,498	11,218	9,594	+ 32.0	+ 16.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6		
6,195	6,325	10,110	16,370	16,287	+ 61.9	+ 0.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7		
4,467	4,417	5,165	6,621	6,551	+ 28.2	+ 1.1	Sous-vêtements	8		
1,225	2,134	2,707	2,543	2,491	- 6.1	+ 2.1	Chapeaux	9		
4,923	4,662	5,191	6,920	6,853	+ 33.3	+ 1.0	Bas pour dames et fillettes	10		
7,000	7,049	10,341	14,994	14,100	+ 45.0	+ 6.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11		
12,826	13,203	15,170	15,017	13,477	- 1.0	+ 11.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12		
11,191	23,747	29,224	33,742	31,045	+ 15.5	+ 8.7	Vêtements pour hommes	13		
17,387	18,174	27,747	45,101	42,613	+ 62.5	+ 5.8	Articles d'habillement pour hommes	14		
8,657	7,469	9,168	12,725	11,676	+ 38.8	+ 9.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
7,724	7,397	9,415	10,940	9,343	+ 16.2	+ 17.1	Chaussures pour hommes et garçons	16		
19,801	23,373	26,119	32,171	28,119	+ 23.2	+ 14.4	Produits alimentaires et connexes	17		
17,005	18,419	22,977	41,754	39,945	+ 81.7	+ 4.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18		
6,255	6,313	8,065	15,653	14,543	+ 94.1	+ 7.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19		
5,092	5,365	5,740	5,077	4,872	- 11.6	+ 4.2	Tissus à la pièce	20		
12,255	10,533	12,378	15,970	14,284	+ 29.0	+ 11.8	Literie et linge de maison	21		
4,893	4,960	5,952	7,543	6,517	+ 26.7	+ 15.7	Menus articles	22		
5,198	5,261	8,180	15,229	13,989	+ 86.2	+ 8.9	Porcelaine et verrerie	23		
9,675	11,332	11,999	10,894	7,864	- 9.2	+ 38.5	Revêtements de plancher	24		
7,862	8,324	9,554	10,229	8,869	+ 7.1	+ 15.3	Tentures, rideaux et housses	25		
4,247	4,902	6,654	8,908	9,179	+ 33.9	- 3.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
23,787	24,390	25,038	25,425	18,557	+ 1.5	+ 37.0	Meubles	27		
23,166	23,777	26,074	27,975	19,694	+ 7.3	+ 42.0	Gros appareils ménagers	28		
21,399	22,467	27,895	37,797	32,875	+ 35.5	+ 15.0	Télévision, radio et musique	29		
13,315	13,247	17,785	31,890	30,160	+ 79.3	+ 5.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30		
12,053	14,306	15,044	18,130	15,003	+ 20.5	+ 20.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
3,662	4,208	3,811	4,622	2,094	+ 21.3	+ 120.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32		
8,640	8,447	14,479	26,903	24,298	+ 85.8	+ 10.7	Bijouterie	33		
5,506	8,452	21,089	34,874	32,871	+ 65.4	+ 6.1	Jouets et jeux	34		
11,053	11,311	15,169	23,485	20,961	+ 54.8	+ 12.0	Articles de sport et valises	35		
14,215	13,133	18,222	29,604	26,385	+ 62.5	+ 12.2	Papeterie, livres et revues	36		
8,929	11,605	11,711	13,297	9,646	+ 13.5	+ 37.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
9,150	9,969	11,512	14,540	12,776	+ 26.3	+ 13.8	Repas et casse-croûtes	38		
3,357	4,226	5,171	4,631	3,626	- 10.4	+ 27.7	Services et travaux de réparation	39		
11,032	13,183	15,748	22,633	19,545	+ 43.7	+ 15.8	Tous autres rayons	40		
623,665	444,051	544,746	733,439	650,632	+ 34.6	+ 12.7	Total, tous rayons	41		

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	5,891
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	3,141
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	9,834
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	7,545
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	70,681
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	145,809
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	26,252
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	11,381
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	54,181
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	68,280
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	41,644
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	55,279
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	24,040
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	45,646

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	5	5	7
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	114	114	117
6	Ontario	213	212	211	214	215	216	216	222
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	44	44	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	65	65	65
11	Canada	523	525	525	530	530	534	534	545
12	Montreal	51	51	52	52	52	52	52	52
13	Toronto	53	53	53	53	53	53	53	56
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974				1973	Percentage change - Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1974	1974/73		
				Déc. - Nov.	Déc.			
milliers de dollars								
					%			
6,115	6,357	7,422	11,262	9,264	+ 51.7	+ 21.6	Terre-Neuve	1
2,438	2,208	2,716	4,084	2,572	+ 50.4	+ 58.8	Île-du-Prince-Édouard	2
10,908	11,298	14,691	21,175	17,910	+ 44.1	+ 18.2	Nouvelle-Écosse	3
7,825	9,256	10,771	16,658	13,512	+ 54.7	+ 23.3	Nouveau-Brunswick	4
78,000	85,953	98,623	134,749	115,232	+ 36.6	+ 16.9	Québec	5
157,907	171,445	207,430	282,159	256,104	+ 36.0	+ 10.2	Ontario	6
27,043	25,658	33,445	42,727	38,647	+ 27.8	+ 10.6	Manitoba	7
10,705	11,447	14,814	19,072	16,319	+ 28.7	+ 16.9	Saskatchewan	8
51,142	51,569	67,170	87,578	73,981	+ 30.4	+ 18.4	Alberta	9
70,581	68,862	87,664	113,975	107,092	+ 30.0	+ 6.4	Colombie-Britannique(1)	10
422,665	444,051	544,746	733,439	650,632	+ 34.6	+ 12.7	Canada	11
47,919	52,058	63,175	83,716	74,381	+ 32.5	+ 12.6	Montréal	12
69,134	73,720	87,940	114,421	107,515	+ 30.1	+ 6.4	Toronto	13
25,130	23,611	30,813	39,230	35,658	+ 27.3	+ 10.0	Winnipeg	14
46,192	46,714	58,789	76,829	72,871	+ 30.7	+ 5.4	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974				1973			Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc. ^r		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
18	18	19	19	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	15	16	16	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
117	118	119	119	107	107	107	Québec	5
222	223	224	224	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	18	18	19	Saskatchewan	8
45	46	46	46	43	43	43	Alberta	9
65	66	65	66	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
547	552	555	556	511	516	519	Canada	11
52	52	52	52	51	51	51	Montréal	12
56	57	57	57	48	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
29	29	28	28	29	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January-December - 1974 - Janvier-décembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
		1973 ^r	1974	
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	103,419	107,393	+ 3.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	87,631	106,245	+ 21.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	210,187	250,783	+ 19.3
4	Furs - Fourrures	19,125	20,454	+ 6.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	109,585	134,384	+ 22.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	64,992	79,786	+ 22.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	75,422	82,315	+ 9.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	52,848	55,352	+ 4.7
9	Millinery - Chapeaux	13,384	15,292	+ 14.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	51,443	53,518	+ 4.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	69,092	79,423	+ 15.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	117,647	131,088	+ 11.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	212,297	242,047	+ 14.0
14	Men's furnishings - Articles d'ameublement pour hommes	196,607	220,828	+ 12.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'ameublement pour garçons	73,918	90,408	+ 23.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	71,629	82,944	+ 15.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	219,391	254,861	+ 16.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	204,702	232,055	+ 13.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	71,270	83,899	+ 17.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	54,895	58,551	+ 6.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	107,899	129,098	+ 19.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	46,144	54,561	+ 18.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	60,021	68,678	+ 14.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	100,965	117,585	+ 16.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	86,490	98,283	+ 13.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	49,443	55,383	+ 12.0
27	Furniture - Meubles	227,858	282,181	+ 23.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	233,044	274,273	+ 17.7
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	198,181	232,012	+ 17.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	151,997	172,109	+ 13.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	128,585	160,453	+ 24.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	42,316	53,329	+ 26.0
33	Jewellery - Bijouterie	91,874	115,311	+ 25.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	94,844	108,914	+ 14.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	138,133	163,805	+ 18.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	125,445	153,666	+ 22.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	93,395	112,514	+ 20.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	95,442	113,391	+ 18.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	35,962	41,259	+ 14.7
40	All other departments - Tous autres rayons	128,656	170,846	+ 32.8
41	All departments - Total - Tous rayons	4,316,178	5,059,277	+ 17.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
	1973 ^r	1974	
	\$'000	%	
January-December — Janvier-décembre			
Newfoundland — Terre-Neuve	57,758	71,626	+ 24.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	15,745	23,558	+ 49.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	106,641	129,448	+ 21.4
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	83,832	96,448	+ 15.0
Québec	797,811	939,943	+ 17.8
Ontario	1,649,875	1,909,644	+ 15.7
Manitoba	275,971	313,501	+ 13.6
Saskatchewan	102,419	128,933	+ 25.9
Alberta	512,556	617,191	+ 20.4
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	713,568	828,985	+ 16.2
Canada	4,316,178	5,059,277	+ 17.2
Montréal	507,493	582,141	+ 14.7
Toronto	694,753	787,944	+ 13.4
Winnipeg	255,465	289,449	+ 13.3
Vancouver	488,625	558,348	+ 14.3

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	December — Décembre	
	1973	1974
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	12.5	13.3
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	14.2	19.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	12.3	12.7
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	12.9	13.8
Québec	11.7	11.9
Ontario	16.5	16.6
Manitoba	21.9	21.1
Saskatchewan	11.0	10.7
Alberta	21.5	22.0
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	20.8	19.9
Canada	16.0	16.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	19,091
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	26,761
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	39,698
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	9,340
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	39,112
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	15,064
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	22,354
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	17,181
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	1,104
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	13,711
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	18,962
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	49,235
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	81,903
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842	61,073
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204	22,403
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684	32,860
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	12,903
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	58,995
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	20,793
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	27,794
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	43,714
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	20,463
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	31,856
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	42,526
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	43,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	23,476
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	102,732
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	40,881
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	56,413
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	51,227
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	63,544
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	13,438
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	43,135
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	37,185
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	55,736
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	43,011
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	22,471
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	737	1,068	865
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	5,319
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552	26,838
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649	1,358,318

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974				1973	Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	Nº
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1974	1974/73		
					Déc. — Nov.	Déc.		
milliers de dollars								
					%			
17,020	22,743	24,623	20,270	17,935	— 17.7	+ 13.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
26,842	29,654	26,418	20,728	16,470	— 21.5	+ 25.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
33,682	45,427	51,902	39,836	29,373	— 23.2	+ 35.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10,226	10,728	9,686	8,194	7,457	— 15.4	+ 9.9	Fourrures	4
35,052	42,729	40,143	33,059	26,144	— 17.6	+ 26.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
16,027	20,570	21,378	15,187	11,077	— 29.0	+ 37.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
20,115	27,766	28,933	20,853	14,032	— 27.9	+ 48.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,239	18,139	18,797	16,624	16,340	— 11.6	+ 1.7	Sous-vêtements	8
1,264	1,802	2,075	1,397	1,053	— 32.7	+ 32.7	Chapeaux	9
11,915	14,311	13,549	10,674	9,853	— 21.2	+ 8.3	Bas pour dames et fillettes	10
18,622	25,186	26,403	16,403	14,387	— 37.9	+ 14.0	Gants, moufles et articles de psrure pour dames et fillettes.	11
44,702	52,359	46,375	39,677	33,964	— 14.4	+ 16.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
76,608	89,857	82,439	71,461	63,680	— 13.3	+ 12.2	Vêtements pour hommes	13
99,309	77,903	74,875	49,608	38,493	— 33.7	+ 28.9	Articles d'habillement pour hommes	14
23,654	30,646	30,312	22,509	17,077	— 25.7	+ 31.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,734	39,200	36,235	29,164	22,487	— 19.5	+ 29.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,759	16,736	19,185	15,377	10,416	— 19.8	+ 47.6	Produits alimentaires et connexes	17
33,503	76,492	83,692	57,554	45,434	— 31.2	+ 26.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
21,009	34,119	31,926	24,376	17,262	— 23.6	+ 41.2	Appareils et fournitures photographiques	19
23,664	27,252	24,495	21,516	22,683	— 12.2	— 5.1	Tissus à la pièce	20
37,917	47,555	46,986	44,388	35,403	— 5.5	+ 25.4	Literie et linge de maison	21
17,554	22,179	20,276	18,344	17,376	— 9.5	+ 5.6	Menus articles	22
30,461	37,597	38,067	33,118	25,779	— 13.0	+ 28.5	Porcelaine et verrerie	23
37,832	39,587	39,659	43,375	34,787	+ 9.4	+ 24.7	Revêtements de plancher	24
40,489	44,233	43,035	41,353	36,793	— 3.9	+ 12.4	Tentures, rideaux et housses	25
21,641	27,775	25,899	22,692	17,137	— 12.4	+ 32.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
98,387	111,329	116,652	117,168	77,196	+ 0.4	+ 51.8	Meubles	27
35,167	46,052	47,499	46,318	36,694	— 2.5	+ 26.2	Gros appareils ménagers	28
51,325	66,795	70,402	62,651	52,161	— 11.0	+ 20.1	Télévision, radio et musique	29
48,755	67,343	66,815	52,570	37,969	— 21.3	+ 38.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
58,601	60,304	67,297	59,725	46,862	— 11.3	+ 27.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,674	16,112	15,576	15,249	14,134	— 2.1	+ 7.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
42,162	55,116	56,974	47,344	29,884	— 16.9	+ 58.4	Bijouterie	33
45,658	57,310	43,865	...	12,627	Jouets et jeux	34
54,541	66,621	63,417	50,029	42,686	— 21.1	+ 17.2	Articles de sport et valises	35
35,778	40,566	44,785	33,879	23,827	— 24.4	+ 42.2	Papeterie, livres et revues	36
20,854	23,867	23,051	20,026	16,942	— 13.1	+ 18.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
779	1,097	1,073	1,084	1,056	+ 1.0	+ 2.7	Repas et casse-croûtes	38
5,394	5,762	5,251	4,359	4,159	— 17.1	+ 4.7	Services et travaux de réparation	39
23,655	34,915	31,729	...	27,645	Tous autres rayons	40
1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	1,026,734	— 17.1	+ 26.2	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98	2.33
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43	3.22
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89	1.95
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44	5.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37	3.07
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18	1.66
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14	3.88
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57	3.94
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23	1.51
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60	3.54
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45	3.84
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55	4.91
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44	5.09
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78	4.20
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22	2.10
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21	4.54
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64	0.70
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72	3.37
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40	2.62
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96	6.56
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65	4.00
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54	5.14
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46	6.57
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41	4.67
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01	5.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88	5.66
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07	4.21
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76	1.88
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55	3.00
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68	3.63
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56	5.13
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19	3.35
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51	5.14
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73	6.32
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50	4.50
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25	2.31
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11	0.09
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69	1.74
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88	1.86
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39	3.32

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974				1973			Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.93	2.69	2.57	1.68	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.20	1.95	2.01	1.62	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.34	2.07	2.05	1.26	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.54	4.44	2.93	2.28	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
2.67	3.31	2.82	1.84	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.92	2.52	1.35	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.25	4.39	2.86	1.27	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.41	4.11	3.64	2.51	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.03	0.84	0.77	0.55	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.42	3.07	2.61	1.54	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.66	3.57	2.55	1.09	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.49	3.97	3.06	2.64	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.62	3.78	2.82	2.12	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
3.42	4.29	2.70	1.10	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
2.73	4.10	3.31	1.77	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.24	5.30	3.85	2.67	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.64	0.72	0.73	0.48	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.26	4.15	3.64	1.38	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.36	5.40	3.96	1.56	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques	19
4.64	5.08	4.27	4.24	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.09	4.51	3.80	2.78	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
3.59	4.47	3.41	2.43	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.86	7.15	4.65	2.17	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.91	3.49	3.31	3.98	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
5.15	5.31	4.50	4.04	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.10	5.67	3.89	2.55	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.14	4.56	4.66	4.61	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.52	1.94	1.82	1.66	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
2.40	2.97	2.52	1.66	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.66	5.08	3.76	1.65	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.86	4.22	4.47	3.29	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.73	3.83	4.09	3.30	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.88	6.52	3.93	1.76	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
8.29	6.78	2.08	...	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
4.93	5.89	4.18	2.13	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
2.52	3.09	2.46	1.14	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.33	2.07	1.97	1.51	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.09	0.11	0.09	0.07	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûte	38
1.61	1.36	1.02	0.94	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.14	2.65	2.01	...	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.96	3.43	2.84	1.78	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53	0.54
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13	0.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25	0.33
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36	0.59
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33	0.27
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.26
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30	0.28
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23	0.22
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26	0.25
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27	0.25
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61	1.75
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39	0.41
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14	0.16
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18	0.19
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23	0.22
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21	0.18
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17	0.18
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25	0.24
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56	0.52
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46	0.31
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.20
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46	0.44
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43	10.29
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58	0.59
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49	0.34
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974				1973			Rayon	Nº
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.49	0.42	0.40	0.54	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.45	0.54	0.47	0.54	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.69	0.56	0.52	0.69	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.23	0.32	0.40	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.35	0.33	0.34	0.49	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.51	0.38	0.41	0.61	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.29	0.26	0.36	0.66	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	7
0.28	0.26	0.28	0.37	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
1.03	1.39	1.40	1.46	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.38	0.36	0.37	0.57	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.32	0.40	0.70	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.27	0.31	0.35	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.29	0.34	0.44	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.26	0.36	0.72	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.28	0.30	0.48	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.25	0.33	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.54	1.58	1.45	1.86	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.28	0.29	0.59	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.30	0.23	0.24	0.56	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.21	0.22	0.22	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.30	0.25	0.26	0.35	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.26	0.25	0.28	0.39	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.15	0.22	0.43	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.29	0.30	0.26	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.19	0.20	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.19	0.25	0.37	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.23	0.22	0.22	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.61	0.59	0.56	0.60	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.38	0.41	0.57	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.23	0.27	0.53	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.20	0.24	0.24	0.29	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.28	0.24	0.30	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.20	0.17	0.26	0.52	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.13	0.16	0.42	...	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.20	0.19	0.23	0.41	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.36	0.34	0.43	0.75	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.52	0.50	0.62	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.13	10.63	10.61	13.49	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.63	0.76	0.94	0.96	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.47	...	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.32	0.31	0.35	0.51	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change			
					\$'000	%	1974/1973	Variation
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2		+ 17.0		
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9		+ 19.3		
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3		+ 17.1		
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1		+ 18.8		
May - Mai	686,275	765,715	894,909	- 0.5		+ 16.9		
June - Juin	683,873	771,568	891,558	- 0.4		+ 15.6		
July - Juillet	676,350	777,874	890,440	- 0.1		+ 14.5		
August - Août	673,306	783,501	889,793	- 0.1		+ 13.6		
September - Septembre	691,553	803,275	912,447	+ 2.5		+ 13.6		
October - Octobre	709,533	825,326	939,687	+ 3.0		+ 13.9		
November - Novembre	742,739	860,599	971,800	+ 3.4		+ 12.9		
December - Décembre	823,252	960,728	1,062,222	+ 9.3		+ 10.5		

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change			
					\$'000,000	%	1974/1973	Variation
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4		+ 17.0		
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1		+ 19.3		
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0		+ 17.1		
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0		+ 18.8		
May - Mai	698.3	779.2	910.7	--		+ 16.9		
June - Juin	701.1	791.3	914.6	+ 0.4		+ 15.6		
July - Juillet	707.4	813.7	931.4	+ 1.8		+ 14.5		
August - Août	711.2	827.6	939.8	+ 0.9		+ 13.6		
September - Septembre	715.5	831.7	944.9	+ 0.5		+ 13.6		
October - Octobre	722.2	840.5	957.2	+ 1.3		+ 13.9		
November - Novembre	728.5	844.5	953.9	- 0.3		+ 12.9		
December - Décembre	732.3	854.7	945.1	- 0.9		+ 10.5		

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
J-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, night-gowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hair-pieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames. Tailleur: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 54, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que bouteilles, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleur, jupes, uniformes de scoute, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérrets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, leotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and Equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scoute et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDES MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélarts, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'aménagement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffelettes (chauffelettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, etc al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, holloware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'œuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

1010737054

- 24 -

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and Supplies

Boats and Marine Accessories

Powered Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDES MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousse et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remaillage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreprosage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.