

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1974 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1974 - Juin
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 5 Saturdays."

NOTE

Commencing with this issue, all tables have been reformatteed and several new tables added. Tables 1, 2, 3 and 7, reporting data on sales and inventories, have been expanded to show the previous 12 months data in addition to the current month's data. Tables 6, 8 and 9 have been added and present ratios of stock-sales, sales-stock and department store sales as a percentage of total retail trade. In addition, Table A presents seasonally adjusted sales data for department stores.

Where possible, sales data have been presented for Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 5 samedis."

NOTA

Pour ce numéro et ceux qui suivront, la présentation de tous les tableaux a été modifiée et on a joint à ces derniers plusieurs tableaux nouveaux. Les tableaux 1, 2, 3 et 7 qui présentent des données sur les ventes et les stocks sont maintenant beaucoup plus grands et on peut y trouver les données des 12 derniers mois en plus de celles visant le mois observé. Les tableaux 6, 8 et 9, qui ont été ajoutés, présentent les ratios stocks-ventes et ventes-stocks et les ventes des grands magasins en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail. Enfin, l'utilisateur trouvera au tableau A des données désaisonnalisées sur les ventes des grands magasins.

On a présenté des données sur les ventes pour Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver lorsqu'il a été possible de le faire.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: liserie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

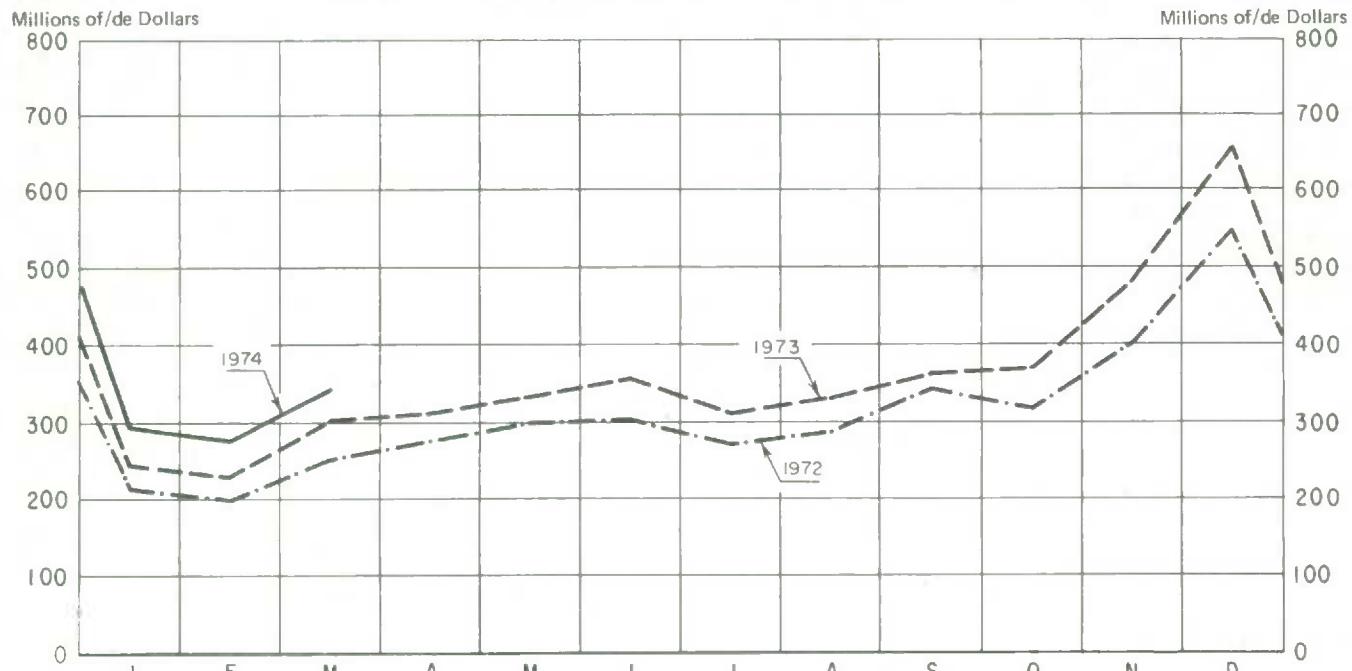
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Percentage change(1)	
				Variation procentuelle(1)	
				1974	1974/73
				March - Mars - Feb. - Fév.	March - Mars
				%	
			\$'000,000		
January - Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February - Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March - Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4
April - Avril	296.9	343.3			
May - Mai	302.4	343.6			
June - Juin	306.2	357.6			
July - Juillet	309.5	364.6			
August - Août	316.0	361.5			
September - Septembre	315.2	359.6			
October - Octobre	318.1	363.6			
November - Novembre	322.8	383.7			
December - Décembre	315.2	381.8			

(1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1972-1974
Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE I. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974			1973				
		Jan. ^r	Feb.	March	March ^r	April	May	June	July
		— Janv. ^r	— Févr.	— Mars	— Mars ^r	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	8,065	8,658	10,182	10,575	7,661
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	8,909	6,903	4,861	3,066	3,279
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	15,584	15,128	18,511	20,226	15,069
4	Furs	2,534	1,378	1,050	714	560	419	375	748
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	8,304	9,017	8,152	8,534	7,252
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	5,047	4,996	4,608	4,810	3,950
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	4,677	4,804	6,061	6,200	5,271
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,106	4,068	4,569	5,177	4,219
9	Millinery	989	723	816	717	736	771	805	672
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,170	4,204	4,379	4,223	3,270
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	4,441	4,701	5,762	5,491	3,833
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	6,190	6,037	9,256	9,643	10,212	10,131	9,876	7,021
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	16,419	16,470	16,805	19,000	12,510
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	11,436	12,372	13,302	18,549	12,815
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	5,255	5,633	5,259	5,637	4,288
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	5,345	5,822	5,969	6,874	4,970
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	18,252	17,809	17,851	17,507	15,809
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	14,468	14,259	15,217	15,593	14,393
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	4,389	4,565	4,976	6,378	6,408
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,063	4,515	4,814	4,444	3,318
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	6,834	7,157	8,399	8,997	9,283
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,474	3,335	3,529	3,513	3,133
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	3,588	3,641	4,354	4,316	3,988
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	8,134	7,832	7,803	7,942	8,141
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	6,529	6,956	7,720	7,380	7,110
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,296	3,238	3,606	3,434	3,298
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	16,323	16,930	17,617	19,719	19,878
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	16,707	17,328	17,024	20,380	21,200
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	12,857	11,870	10,235	11,107	12,780
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	9,339	9,535	12,285	12,040	11,500
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	8,864	11,204	14,276	12,854	10,627
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	2,871	4,222	3,924	5,000	4,167
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	4,806	5,322	6,546	6,585	5,689
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	3,494	4,583	4,315	5,383	5,182
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	8,029	10,989	13,890	17,078	14,124
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	7,686	7,571	7,704	7,954	7,144
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	6,583	7,171	7,805	8,274	7,979
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	7,360	6,696	7,232	7,639	7,355
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	2,548	2,370	2,836	3,027	2,511
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	9,384	9,298	13,162	12,509	9,404
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	303,710	312,680	336,861	358,471	311,249

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

August — Août	1973					Percentage change		Rayon	N°		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1974	1974/73					
milliers de dollars											
						%					
8,060	8,938	8,072	9,910	12,425	+ 28.8	+ 6.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1			
6,374	9,662	11,603	13,110	10,888	+ 74.2	+ 3.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2			
15,664	20,526	18,367	21,087	28,417	+ 30.7	+ 11.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
1,985	1,942	2,420	3,295	3,621	- 23.8	+ 47.1	Fourrures	4			
9,372	10,802	9,331	12,116	15,148	+ 35.4	+ 13.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5			
6,786	6,501	5,613	7,343	9,672	+ 54.8	+ 13.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6			
4,861	5,255	5,568	9,359	16,420	+ 24.2	+ 7.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7			
4,467	4,537	4,005	4,665	6,604	+ 31.1	+ 4.6	Sous-vêtements	8			
687	1,129	1,356	2,663	2,511	+ 12.9	+ 13.8	Chapeaux	9			
3,518	4,600	4,392	5,101	6,909	+ 20.2	- 0.1	Bas pour dames et fillettes	10			
4,147	5,750	5,556	9,317	14,215	+ 39.7	+ 10.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11			
8,663	11,366	10,916	15,185	13,587	+ 53.3	- 4.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12			
13,384	18,753	19,829	26,365	31,298	+ 44.0	+ 6.7	Vêtements pour hommes	13			
12,143	14,907	15,270	25,687	42,960	+ 29.3	+ 13.5	Articles d'habillement pour hommes	14			
7,067	7,357	6,332	8,706	11,771	+ 50.0	+ 10.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15			
5,427	6,328	5,725	8,685	9,419	+ 31.4	+ 1.3	Chaussures pour hommes et garçons	16			
17,723	16,636	18,934	21,240	28,348	+ 17.5	+ 7.5	Produits alimentaires et connexes	17			
14,759	15,170	15,187	21,020	40,270	+ 17.8	+ 17.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18			
6,204	5,267	4,415	7,002	14,661	+ 24.1	+ 15.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19			
3,950	4,930	5,244	5,728	4,912	+ 36.2	+ 9.6	Tissus à la pièce	20			
9,174	9,653	8,802	10,755	14,400	+ 22.0	+ 20.3	Literie et linge de maison	21			
3,467	3,880	3,786	5,049	6,570	+ 11.6	+ 13.4	Menus articles	22			
4,688	4,561	3,895	6,790	14,103	+ 35.5	+ 13.9	Porcelaine et verrerie	23			
8,157	8,922	10,821	10,920	7,928	+ 11.6	+ 19.0	Revêtements de plancher	24			
7,062	7,374	7,875	8,987	8,941	+ 26.1	+ 16.8	Tentures, rideaux et housses	25			
3,924	3,901	4,368	5,667	9,254	+ 18.2	+ 16.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26			
21,137	19,991	22,779	22,315	18,708	+ 9.6	+ 25.6	Meubles	27			
22,152	22,792	22,741	21,497	19,854	+ 22.7	+ 25.4	Gros appareils ménagers	28			
15,645	19,861	20,317	24,746	33,143	+ 8.7	+ 17.6	Télévision, radio et musique	29			
12,237	11,348	11,841	16,371	30,406	+ 15.0	+ 12.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30			
10,004	10,205	10,843	12,092	15,125	+ 32.1	+ 22.2	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31			
3,680	3,739	3,834	3,631	2,111	+ 24.7	+ 23.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32			
6,519	6,901	6,561	11,121	24,496	+ 23.7	+ 38.9	Bijouterie	33			
4,453	4,353	6,007	19,170	33,139	+ 40.2	+ 17.7	Jouets et jeux	34			
10,104	9,286	8,489	13,169	21,132	+ 30.9	+ 0.7	Articles de sport et valises	35			
10,287	11,523	9,601	15,005	26,600	+ 7.9	+ 24.7	Papeterie, livres et revues	36			
7,592	7,392	8,762	10,736	9,725	+ 25.8	+ 12.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37			
8,015	8,246	8,321	10,101	12,880	+ 24.1	+ 16.3	Repas et casse-croûtes	38			
8,656	2,810	3,508	5,094	3,656	+ 11.6	+ 12.6	Services et travaux de réparation	39			
8,428	7,640	11,588	13,155	19,704	+ 8.0	+ 18.1	Tous autres rayons	40			
354,622	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 24.5	+ 13.9	Total, tous rayons	41			

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974				1973			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	3,675	4,117	4,426	5,119	4,246
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	990	1,030	1,168	1,437	1,561
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	6,534	7,455	7,850	9,093	8,099
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	5,111	5,801	6,775	7,267	6,323
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	57,561	57,701	65,424	68,367	56,090
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	111,107	124,762	127,561	139,618	118,438
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	20,710	19,745	22,398	22,263	21,120
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	7,789	6,907	7,658	7,958	6,758
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	38,442	34,925	41,029	41,182	36,603
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	51,791	50,237	52,571	56,167	52,011
11	Canada	293,975	277,861	345,870	303,710	312,680	336,861	358,471	311,249
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	37,628	37,336	42,124	42,804	34,791
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	48,735	52,498	53,434	56,770	46,863
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	19,261	18,572	20,729	20,839	19,636
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	35,821	34,733	36,415	38,796	36,028

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974				1973			
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4	4	4
3	Nova Scotia	16	17	17	13	13	13	14	14
4	New Brunswick	14	14	14	12	12	12	13	14
5	Quebec	110	110	112	99	97	100	99	99
6	Ontario	213	212	211	194	195	198	201	204
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	17	17	17	17	17
9	Alberta	44	44	44	43	42	42	42	42
10	British Columbia(1)	64	65	64	59	59	59	58	60
11	Canada	523	525	525	481	479	485	488	494
12	Montreal	51	51	52	43	43	43	44	44
13	Toronto	53	53	53	45	45	45	48	48
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	26	26	26	26	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	N°		
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle					
					1974	1974/73				
milliers de dollars					%					
4,491	4,784	5,340	6,337	9,308	+ 16.8	+ 20.4	Terre-Neuve	1		
1,280	1,351	1,255	1,782	2,572	+ 26.6	+ 19.1	Île-du-Prince-Édouard	2		
8,333	8,948	9,427	13,073	17,926	+ 27.2	+ 28.4	Nouvelle-Écosse	3		
6,478	6,925	7,588	9,722	13,624	+ 32.1	+ 15.3	Nouveau-Brunswick	4		
60,230	69,090	68,580	89,327	116,912	+ 27.3	+ 9.9	Québec	5		
123,903	139,390	143,820	185,630	258,860	+ 23.9	+ 14.0	Ontario	6		
20,836	24,334	23,090	31,466	38,713	+ 25.6	+ 9.7	Manitoba	7		
7,539	8,962	8,796	12,394	16,237	+ 30.7	+ 10.6	Saskatchewan	8		
42,234	42,697	43,512	55,953	74,085	+ 18.7	+ 10.1	Alberta	9		
59,297	58,253	61,468	78,270	107,693	+ 25.2	+ 20.6	Colombie-Britannique(1)	10		
334,623	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 24.5	+ 13.9	Canada	11		
36,463	44,151	43,339	59,545	74,381	+ 24.3	+ 4.1	Montréal	12		
50,708	61,054	58,313	79,957	107,515	+ 18.3	+ 8.4	Toronto	13		
18,993	22,642	21,408	29,117	35,658	+ 25.5	+ 9.5	Winnipeg	14		
40,218	39,398	40,292	54,417	72,871	+ 21.1	+ 7.4	Vancouver	15		

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973							Province et certaines zones métropolitaines	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
15	15	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
101	100	105	105	108	108	108	Québec	5
204	204	207	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
17	17	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8
42	42	42	43	43	43	43	Alberta	9
60	58	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
497	494	507	510	512	517	520	Canada	11
44	44	45	45	51	51	51	Montréal	12
49	48	49	49	50	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
27	27	29	29	29	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January-March — Janvier-mars

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1974/1973 Variation
		1973 ^r	1974 ^r	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	18,790	20,675	+ 10.0
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	17,734	20,116	+ 13.4
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	36,885	42,759	+ 16.9
4	Furs — Fourrures	3,760	4,962	+ 32.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	19,719	22,807	+ 15.7
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	10,657	12,599	+ 18.2
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	11,608	12,762	+ 9.9
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	10,476	11,178	+ 6.7
9	Millinery — Chapeaux	2,042	2,528	+ 23.8
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	10,776	11,266	+ 4.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	10,272	11,927	+ 16.1
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	20,488	21,483	+ 4.9
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	37,588	42,374	+ 12.7
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	28,514	32,981	+ 15.7
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	11,799	13,574	+ 15.0
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	12,312	13,593	+ 10.4
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	47,324	52,469	+ 10.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	38,761	45,382	+ 17.1
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	11,389	13,347	+ 17.2
20	Piece goods — Tissus à la pièce	12,946	14,153	+ 9.3
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	21,167	26,183	+ 23.7
22	Smallwares and notions — Menus articles	9,835	11,462	+ 16.5
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	9,692	10,684	+ 10.2
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	22,329	26,896	+ 20.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	16,963	20,125	+ 18.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	8,735	10,324	+ 18.2
27	Furniture — Meubles	48,457	62,824	+ 29.6
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	47,706	59,714	+ 25.2
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	38,291	45,193	+ 18.0
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	24,407	28,410	+ 16.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	21,182	26,831	+ 26.7
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	7,917	9,755	+ 23.2
33	Jewellery — Bijouterie	12,162	16,453	+ 35.3
34	Toys and games — Jouets et jeux	8,385	9,561	+ 14.0
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	19,749	22,151	+ 12.2
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	22,018	27,231	+ 23.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	17,837	19,541	+ 9.6
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	18,861	22,766	+ 20.7
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	7,447	8,242	+ 10.7
40	All other departments — Tous autres rayons	23,679	30,355	+ 28.2
41	All departments — Total — Tous rayons	780,659	917,636	+ 17.5

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
	1973 ^r	1974	
\$'000			%
January-March - Janvier-mars			
Newfoundland - Terre-Neuve	9,625	11,684	+ 21.4
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	2,309	2,963	+ 28.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	16,456	21,579	+ 31.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,250	15,045	+ 13.5
Québec	142,531	168,137	+ 18.0
Ontario	291,607	336,247	+ 15.3
Manitoba	51,378	59,244	+ 15.3
Saskatchewan	18,698	22,185	+ 18.6
Alberta	98,465	114,406	+ 16.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	136,340	166,147	+ 21.9
Canada	780,659	917,636	+ 17.5
Montréal	92,560	106,222	+ 14.8
Toronto	127,640	144,705	+ 13.4
Winnipeg	47,871	55,032	+ 15.0
Vancouver	95,457	113,374	+ 18.8

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	March - Mars	
	1973	1974
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.0	7.1
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	6.9	7.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.3	8.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.5	6.5
Québec	7.3	7.5
Ontario	9.7	10.4
Manitoba	14.3	14.9
Saskatchewan	6.3	6.4
Alberta	15.2	15.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.8	14.6
Canada	9.9	10.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974			1973				
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	17,713	19,013	19,262	15,723	15,878
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	15,865	15,037	13,172	12,896	20,028
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	35,814	38,746	40,055	32,298	32,567
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,588	5,070	5,426	5,624	7,398
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	25,947	31,297	30,242	26,902	34,308
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	12,101	13,799	13,375	10,855	13,430
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	17,034	18,539	19,689	16,663	15,703
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	13,943	15,159	15,726	14,050	14,802
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,211	1,247	1,259	1,076	1,119
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	10,895	12,224	12,100	11,341	12,078
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	14,195	16,119	16,147	14,306	14,397
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	39,604	41,376	38,992	35,621	39,010
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	58,007	57,679	60,734	56,301	57,242
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	43,588	49,897	53,178	44,065	46,058
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	18,558	20,760	19,976	17,781	19,380
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	23,561	25,384	25,522	22,072	23,738
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	8,834	7,840	9,141	7,752	8,194
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	45,762	52,895	53,619	52,809	53,308
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	14,472	16,267	16,444	14,918	15,169
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	21,229	22,643	21,324	20,308	21,898
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	31,323	33,716	33,348	30,935	30,066
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	15,171	17,155	18,182	17,734	17,452
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	22,930	25,055	25,402	24,273	25,566
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	27,123	24,517	27,994	27,504	27,910
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	31,901	32,491	34,824	32,375	32,770
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	17,615	18,651	19,785	19,000	19,903
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	63,590	62,276	69,206	65,401	64,470
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	33,357	31,181	36,275	33,651	31,643
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	45,833	45,550	48,284	43,249	40,604
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	41,044	43,985	44,986	40,912	39,472
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	42,265	38,107	41,699	42,366	44,490
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	10,066	10,739	10,228	8,948	9,861
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	27,242	29,232	29,987	29,201	30,128
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	20,275	25,374	24,222	19,299	19,907
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	44,129	50,940	56,611	52,451	47,710
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	22,166	24,532	26,283	24,990	27,386
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	15,890	15,867	17,741	16,954	16,109
38	Meals and lunches	947	949	860	556	612	591	543	393
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,850	3,760	4,114	4,131	4,283
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	20,702	20,044	23,456	25,315	22,919
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	980,949	1,034,775	1,078,601	992,593	1,019,727

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

August — Août	1973					Percentage change		Rayon	Nº		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1974	1974/73					
milliers de dollars											
						%					
16,239	16,058	20,668	23,362	18,081	+ 4.8	+ 23.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1			
24,419	23,764	26,293	23,607	16,604	+ 5.9	+ 17.8	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2			
34,347	29,062	38,815	41,696	29,613	+ 15.0	+ 18.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
8,718	8,785	9,602	8,666	7,518	- 16.5	- 2.2	Fourrures	4			
30,538	26,289	31,318	33,011	26,357	+ 0.5	+ 21.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5			
12,687	12,333	14,031	15,685	11,167	+ 2.9	+ 19.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6			
15,917	15,762	21,708	23,685	14,147	+ 12.8	+ 11.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7			
15,022	13,703	16,445	17,334	16,472	+ 1.5	+ 21.8	Sous-vêtements	8			
1,022	1,207	1,635	2,066	1,061	- 1.6	- 6.4	Chapeaux	9			
11,988	9,898	11,081	12,094	9,933	+ 9.8	+ 10.9	Bas pour dames et fillettes	10			
16,279	16,137	20,956	21,464	14,504	+ 6.7	+ 17.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11			
36,431	33,204	37,712	37,732	34,241	+ 9.6	+ 14.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12			
67,043	62,661	83,281	78,082	64,199	+ 5.4	+ 22.3	Vêtements pour hommes	13			
46,571	46,051	60,899	65,014	38,806	+ 10.5	+ 29.1	Articles d'habillement pour hommes	14			
21,439	20,264	22,675	23,391	17,216	- 1.0	+ 1.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15			
32,401	22,296	27,065	27,881	22,670	+ 20.6	+ 22.0	Chaussures pour hommes et garçons	16			
* 353	11,225	12,446	17,307	10,501	+ 15.0	+ 40.1	Produits alimentaires et connexes	17			
46,538	41,440	56,137	68,767	45,804	+ 3.6	+ 18.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18			
13,821	14,417	20,807	24,897	17,402	- 2.7	+ 42.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19			
22,519	20,066	24,580	23,318	22,869	+ 8.7	+ 21.0	Tissus à la pièce	20			
27,616	26,052	32,575	36,193	35,690	+ 7.1	+ 28.2	Literie et linge de maison	21			
16,556	14,942	16,005	18,114	17,517	+ 9.8	+ 18.2	Menus articles	22			
24,584	22,426	26,707	29,395	25,989	- 1.6	+ 14.7	Porcelaine et verrerie	23			
27,197	23,966	25,129	25,840	35,069	+ 5.7	+ 31.1	Revêtements de plancher	24			
31,876	28,645	31,230	33,652	37,091	+ 3.3	+ 16.6	Tentures, rideaux et housses	25			
19,076	17,946	21,000	21,624	17,277	+ 7.9	+ 19.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26			
58,579	50,707	59,446	63,406	77,824	+ 11.2	+ 23.9	Meubles	27			
26,803	19,502	25,167	30,850	36,993	+ 9.8	+ 20.4	Gros appareils ménagers	28			
36,600	31,141	43,400	50,674	52,586	+ 8.4	+ 25.4	Télévision, radio et musique	29			
35,856	33,366	43,937	49,852	38,279	+ 7.7	+ 20.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30			
43,420	37,579	39,853	47,318	47,243	+ 15.2	+ 27.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31			
9,619	8,184	8,709	9,346	14,249	+ 16.5	+ 18.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32			
29,682	27,370	34,781	38,807	30,128	+ 10.1	+ 29.6	Bijouterie	33			
22,374	26,826	36,510	33,059	12,729	+ 6.3	+ 25.6	Jouets et jeux	34			
40,571	41,525	48,391	52,502	43,034	+ 16.2	+ 17.1	Articles de sport et valises	35			
27,176	23,536	29,531	34,128	24,021	+ 7.0	+ 47.4	Papeterie, livres et revues	36			
16,225	19,839	16,507	16,617	17,081	+ 2.4	+ 19.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37			
531	407	546	646	1,065	- 9.4	+ 54.7	Repas et casse-croûtes	38			
4,914	4,554	5,021	4,587	4,193	+ 0.9	- 5.6	Services et travaux de réparation	39			
33,632	19,712	24,333	31,280	27,870	+ 13.5	+ 15.9	Tous autres rayons	40			
1,006,179	922,847	1,126,932	1,216,949	1,035,093	+ 8.0	+ 21.9	Total, tous rayons	41			

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974			1973				
		Jan. ^r	Feb.	March	Jan.	Feb.	March	April	May
		— Janv. ^r	— Févr.	— Mars	— Janv.	— Févr.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.92	2.89	2.20	2.20	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	2.24	3.90	1.78	2.18	2.71
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.56	2.83	2.30	2.56	2.16
4	Furs	2.52	4.75	5.21	2.95	4.24	7.83	9.05	12.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	4.38	4.73	3.12	3.47	3.71
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	3.51	3.89	2.40	2.76	2.90
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	4.08	4.18	3.64	3.86	3.25
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	4.10	4.54	3.40	3.73	3.44
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.41	1.76	1.69	1.69	1.63
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	3.02	3.39	2.61	2.91	2.76
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	4.61	4.46	3.20	3.43	2.80
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	5.77	7.05	4.11	4.05	3.85
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	4.30	4.87	3.53	3.50	3.61
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.41	4.54	3.81	4.03	4.00
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	5.25	6.04	3.53	3.69	3.80
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	6.00	5.83	4.41	4.36	4.28
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.69	0.55	0.48	0.44	0.51
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.90	3.62	3.16	3.71	3.52
19	Photographic equipment and supplies ...	4.74	5.20	4.07	4.30	4.23	3.30	3.56	3.30
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.25	5.60	4.19	5.02	4.43
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	3.02	5.15	4.58	4.71	3.97
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.33	5.05	4.37	5.14	5.15
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	6.58	8.40	6.39	6.88	5.83
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.14	3.62	3.33	3.13	3.59
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	5.29	6.10	4.89	4.67	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.86	5.23	5.34	5.76	5.49
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	2.97	3.70	3.90	3.68	3.93
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	1.66	2.34	2.00	1.80	2.13
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	3.01	3.66	3.56	3.84	4.72
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.86	4.88	4.39	4.61	3.66
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	6.05	5.75	4.77	3.40	2.92
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	3.27	3.60	3.51	2.54	2.61
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	7.53	6.22	5.67	5.49	4.58
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	9.53	8.19	5.80	5.54	5.61
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	5.35	6.74	5.50	4.64	4.08
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.06	3.00	2.88	3.24	3.41
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.85	3.20	2.41	2.21	2.27
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.13	0.13	0.08	0.09	0.08
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.43	1.35	1.51	1.59	1.45
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.91	2.37	2.21	2.16	1.78
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.39	3.83	3.19	3.25	3.18

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	N°	
1.49	2.07	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
4.21	6.11	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.60	2.16	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.00	9.89	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
3.15	4.73	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.26	3.40	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.69	2.98	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.71	3.51	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.34	1.66	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.69	3.69	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.61	3.76	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.61	5.56	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.96	4.58	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
2.38	3.59	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
2.15	4.75	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.21	4.78	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.52	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.39	3.70	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.34	2.37	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.57	6.60	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.44	3.24	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
5.05	5.57	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.62	6.41	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.46	3.43	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
4.39	4.61	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.53	6.03	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.32	3.24	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.65	1.49	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
3.89	3.18	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.40	3.43	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.30	4.19	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	2.37	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.43	5.30	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
3.59	3.84	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
3.07	3.38	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
3.14	3.83	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.05	2.02	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.36	1.71	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.02	2.44	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.74	3.20	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974			1973				
		Jan. ^r	Feb.	March	Jan.	Feb.	March	April	May
		— Janv. ^r	— Févr.	— Mars	— Janv.	— Févr.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.35	0.37	0.47	0.47	0.53
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.42	0.30	0.58	0.45	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.41	0.39	0.46	0.41	0.47
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.34	0.22	0.13	0.11	0.08
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.23	0.23	0.31	0.32	0.26
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.29	0.29	0.43	0.39	0.34
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.26	0.25	0.30	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.24	0.22	0.29	0.28	0.30
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.73	0.54	0.66	0.60	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.33	0.30	0.38	0.37	0.36
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.24	0.22	0.33	0.31	0.36
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.17	0.15	0.25	0.25	0.25
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.23	0.21	0.30	0.29	0.28
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.23	0.28	0.27	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.19	0.18	0.27	0.29	0.26
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.17	0.17	0.24	0.24	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.95	1.61	2.18	2.15	2.10
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.28	0.27	0.32	0.29	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.23	0.30	0.30	0.30
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.22	0.20	0.24	0.21	0.22
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.31	0.20	0.23	0.22	0.25
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.22	0.20	0.23	0.21	0.20
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.14	0.12	0.16	0.15	0.17
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.30	0.29	0.31	0.30	0.30
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.18	0.17	0.21	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.17	0.20	0.20	0.18	0.19
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.33	0.28	0.28	0.27	0.27
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.58	0.44	0.52	0.54	0.50
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.33	0.28	0.29	0.26	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.22	0.21	0.24	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.17	0.17	0.23	0.28	0.36
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.23	0.28	0.30	0.41	0.37
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.13	0.16	0.19	0.19	0.22
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.14	0.12	0.17	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.18	0.15	0.20	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.35	0.33	0.35	0.33	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.31	0.33	0.39	0.45	0.46
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	8.79	7.26	11.32	11.51	12.01
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.60	0.64	0.70	0.25	0.72
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.34	0.43	0.48	0.46	0.61
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.29	0.26	0.32	0.31	0.32

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.60	0.48	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.24	0.20	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.56	0.46	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.11	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.30	0.24	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.40	0.33	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.34	0.33	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.29	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
0.07	0.61	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.36	0.28	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.36	0.27	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.26	0.19	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.22	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.38	0.28	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.30	0.22	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.29	0.22	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.07	1.98	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.41	0.43	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.16	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.30	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.20	0.18	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.16	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.22	0.22	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.29	0.31	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.58	0.65	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.30	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.29	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.31	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.52	0.44	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.25	0.26	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.31	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.31	0.27	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.48	0.48	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13.47	15.72	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.73	0.60	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.39	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.35	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737045