

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

---

## VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1974 - SEPTEMBRE

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1974 - Décembre  
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents  
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sans réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero

-- amount too small to be expressed

... figures not appropriate or not applicable

<sup>r</sup> revised figures

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro

-- nombres infimes

... n'ayant pas lieu de figurer

<sup>r</sup> nombres rectifiés

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 24 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 5 Saturdays."

#### VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Credit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 5 samedis."

## DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

## DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailles pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verterie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

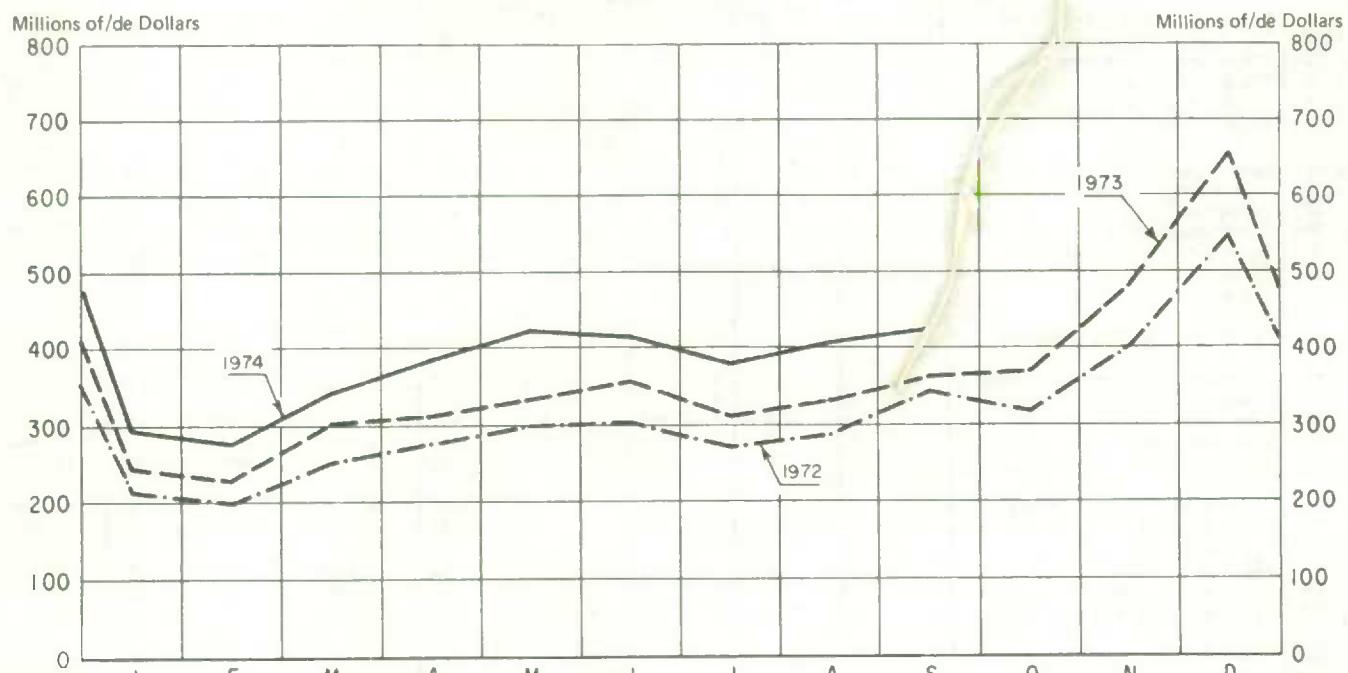
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change	
					1974/1973	Variation
\$'000,000						
January - Janvier .....	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7	
February - Février .....	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8	
March - Mars .....	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4	
April - Avril .....	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4	
May - Mai .....	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2	
June - Juin .....	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2	
July - Juillet .....	309.5	364.6	428.6	- 1.9	+ 17.5	
August - Août .....	316.0	361.5	423.4	- 1.2	+ 17.1	
September - Septembre .....	315.2	359.6	422.5	- 0.2	+ 17.5	
October - Octobre .....	318.1	363.6				
November - Novembre .....	322.8	383.7				
December - Décembre .....	315.2	381.8				

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1972-1974  
Ventes (1) des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	8,187
2	Women's and misses' coats and suits . . . . .	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	8,310
3	Women's and misses' sportswear . . . . .	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	20,409
4	Furs . . . . .	2,534	1,378	1,050	569	396	287	924	1,763
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	12,720
6	Girls' and teenage girls' wear . . . . .	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	9,064
7	Lingerie and women's sleepwear . . . . .	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	5,754
8	Intimate apparel . . . . .	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	4,366
9	Millinery . . . . .	989	723	816	891	934	864	737	729
10	Women's and girls' hosiery . . . . .	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	3,876
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	4,938
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	10,036
13	Men's clothing . . . . .	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	16,081
14	Men's furnishings . . . . .	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	14,528
15	Boys' clothing and furnishings . . . . .	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	10,694
16	Men's and boys' footwear . . . . .	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929	6,722
17	Food and kindred products . . . . .	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249	21,694
18	Toiletries, cosmetics and drugs . . . . .	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	17,501
19	Photographic equipment and supplies . . . . .	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	7,935
20	Piece goods . . . . .	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	4,239
21	Linens and domestics . . . . .	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	10,929
22	Smallwares and notions . . . . .	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	3,981
23	China and glassware . . . . .	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	4,850
24	Floor coverings . . . . .	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	9,104
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	7,712
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	4,145
27	Furniture . . . . .	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	24,417
28	Major appliances . . . . .	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	21,758
29	T.V., radio and music . . . . .	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	18,796
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	14,121
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. . . . .	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	12,394
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	4,015
33	Jewellery . . . . .	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	8,390
34	Toys and games . . . . .	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	5,880
35	Sporting goods and luggage . . . . .	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	12,393
36	Stationery, books and magazines . . . . .	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	13,412
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	9,742
38	Meals and lunches . . . . .	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	9,941
39	Repairs and services . . . . .	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	3,052
40	All other departments . . . . .	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125	14,407
41	Total, all departments . . . . .	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,995

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974	1973					Percentage change		Rayon	N°							
						Variation procentuelle										
Sept.	Sept. <sup>r</sup>	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73	Sept.	— August — Août Sept.	N°							
					Sept.	— August — Août										
milliers de dollars																
%																
<b>Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.</b>																
8,830	9,126	8,072	9,910	12,425	+ 7.9	- 3.2			1							
12,192	9,865	11,603	13,110	10,888	+ 46.7	+ 23.6			2							
25,145	20,958	18,367	21,087	28,417	+ 23.2	+ 20.0			3							
2,251	1,983	2,420	3,295	3,621	+ 27.7	+ 13.5			4							
13,122	11,029	9,331	12,116	15,148	+ 3.2	+ 19.0			5							
<b>Vêtements sport pour dames et jeunes filles.</b>																
7,983	6,638	5,613	7,343	9,672	- 11.9	+ 20.3			6							
6,195	5,365	5,568	9,359	16,420	+ 7.7	+ 15.5			7							
4,467	4,632	4,005	4,665	6,604	+ 2.3	- 3.6			8							
1,225	1,153	1,356	2,663	2,511	+ 68.0	+ 6.2			9							
4,923	4,697	4,392	5,101	6,909	+ 27.0	+ 4.8			10							
<b>Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.</b>																
7,000	5,871	5,556	9,317	14,215	+ 41.8	+ 19.2			11							
12,826	11,605	10,916	15,185	13,587	+ 27.8	+ 10.5			12							
21,191	19,147	19,829	26,365	31,298	+ 31.8	+ 10.7			13							
17,387	15,220	15,270	25,687	42,960	+ 19.7	+ 14.2			14							
9,657	7,512	6,332	8,706	11,771	- 19.0	+ 15.2			15							
<b>Vêtements de fillettes et d'adolescentes.</b>																
7,774	6,461	5,725	8,685	9,419	+ 14.9	+ 19.5			16							
19,801	16,986	18,934	21,240	28,348	- 8.7	+ 16.6			17							
17,005	15,489	15,187	21,020	40,270	- 2.8	+ 9.8			18							
6,255	5,378	4,415	7,002	14,661	- 21.2	+ 16.3			19							
5,092	5,034	5,244	5,728	4,912	+ 20.1	+ 1.2			20							
12,255	9,856	8,802	10,755	14,400	+ 12.1	+ 24.3			21							
4,893	3,962	3,786	5,049	6,570	+ 22.9	+ 23.5			22							
5,198	4,657	3,895	6,790	14,103	+ 7.2	+ 11.6			23							
9,675	9,110	10,821	10,920	7,928	+ 6.3	+ 6.2			24							
7,862	7,529	7,875	8,987	8,941	+ 1.9	+ 4.4			25							
<b>Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.</b>																
4,247	3,983	4,368	5,667	9,254	+ 2.5	+ 6.6			26							
23,787	20,411	22,779	22,315	18,708	- 2.6	+ 16.5			27							
23,166	23,271	22,741	21,497	19,854	+ 6.5	- 0.5			28							
21,399	20,279	20,317	24,746	33,143	+ 13.8	+ 5.5			29							
13,315	11,587	11,841	16,371	30,406	- 5.7	+ 14.9			30							
<b>Chaussures pour hommes et garçons.</b>																
12,053	10,420	10,843	12,092	15,125	- 2.8	+ 15.7			31							
3,662	3,818	3,834	3,631	2,111	- 8.8	- 4.1			32							
8,640	7,046	6,561	11,121	24,496	+ 3.0	+ 22.6			33							
5,506	4,445	6,007	19,170	33,139	- 6.4	+ 23.9			34							
11,053	9,481	8,489	13,169	21,132	- 10.8	+ 16.6			35							
14,215	11,765	9,601	15,005	26,600	+ 6.0	+ 20.8			36							
8,929	7,547	8,762	10,736	9,725	- 8.4	+ 18.3			37							
9,150	8,419	8,321	10,101	12,880	- 8.0	+ 8.7			38							
3,357	2,869	3,508	5,094	3,656	+ 9.7	+ 17.0			39							
11,032	7,801	11,588	13,155	19,704	- 23.4	+ 41.4			40							
432,665	372,405	372,874	483,955	655,931	+ 4.9	+ 13.5	Total, tous rayons		41							

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland .....	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	5,891
2	Prince Edward Island .....	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	3,141
3	Nova Scotia .....	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	9,834
4	New Brunswick .....	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	7,545
5	Quebec .....	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	70,681
6	Ontario .....	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	145,809
7	Manitoba .....	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	26,252
8	Saskatchewan .....	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	11,381
9	Alberta .....	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	54,181
10	British Columbia(l) .....	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	68,280
11	Canada .....	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996
12	Montreal .....	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	41,644
13	Toronto .....	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	55,279
14	Winnipeg .....	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	24,040
15	Vancouver .....	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	45,646

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland .....	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island .....	4	4	4	4	4	5	5	7
3	Nova Scotia .....	16	17	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick .....	14	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec .....	110	110	112	113	112	114	114	117
6	Ontario .....	213	212	211	214	215	216	216	222
7	Manitoba .....	24	24	24	24	24	24	24	24
B	Saskatchewan .....	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta .....	44	44	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(l) .....	64	65	64	65	65	65	65	65
11	Canada .....	523	525	525	530	530	534	534	545
12	Montreal .....	51	51	52	52	52	52	52	52
13	Toronto .....	53	53	53	53	53	53	53	56
14	Winnipeg .....	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver .....	29	29	28	28	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974	1973					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	N°		
						Variation procentuelle					
	Sept.	Sept. <sup>r</sup>	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73				
milliers de dollars											
6,115	4,820	5,340	6,337	9,308	+ 3.8	+ 26.9	Terre-Neuve .....	1			
2,438	1,351	1,255	1,782	2,572	- 22.4	+ 80.5	Île-du-Prince-Édouard .....	2			
10,908	8,948	9,427	13,073	17,926	+ 10.9	+ 21.9	Nouvelle-Écosse .....	3			
7,825	7,153	7,588	9,722	13,624	+ 3.7	+ 9.4	Nouveau-Brunswick .....	4			
78,000	70,685	68,580	89,327	116,912	+ 10.4	+ 10.3	Québec .....	5			
157,907	141,542	143,820	185,630	258,860	+ 8.3	+ 11.6	Ontario .....	6			
27,043	24,854	23,090	31,466	38,713	+ 3.0	+ 8.8	Manitoba .....	7			
10,705	9,197	8,796	12,394	16,237	- 5.9	+ 16.4	Saskatchewan .....	8			
51,142	44,051	43,512	55,953	74,085	- 5.6	+ 16.1	Alberta .....	9			
70,581	59,804	61,468	78,270	107,693	+ 3.4	+ 18.0	Colombie-Britannique(1) .....	10			
422,665	372,405	372,874	483,955	655,931	+ 4.9	+ 13.5	Canada .....	11			
47,919	44,151	43,339	59,545	74,381	+ 15.1	+ 8.5	Montréal .....	12			
69,134	61,054	58,313	79,957	107,515	+ 25.1	+ 13.2	Toronto .....	13			
25,130	22,642	21,408	29,117	35,658	+ 4.5	+ 11.0	Winnipeg .....	14			
46,192	39,398	40,292	54,417	72,871	+ 1.2	+ 17.2	Vancouver .....	15			

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974	1973							Province et certaines zones métropolitaines	N°
	Sept.	July	August	Sept. <sup>r</sup>	Oct.	Nov.	Déc.		
		- Juillet	- Août						
nombre									
16	16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve .....	1
7	4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard .....	2
18	15	15	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse .....	3
14	14	15	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick .....	4
117	99	104	104	108	108	108	108	Québec .....	5
222	204	207	209	207	210	210	212	Ontario .....	6
24	24	24	24	24	24	24	24	Manitoba .....	7
19	17	18	18	18	18	18	19	Saskatchewan .....	8
45	42	43	43	43	43	43	43	Alberta .....	9
65	60	61	61	62	64	64	64	Colombie-Britannique(1) .....	10
547	495	507	509	512	517	517	520	Canada .....	11
52	44	45	45	51	51	51	51	Montréal .....	12
56	48	49	49	50	51	51	51	Toronto .....	13
18	18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg .....	14
29	27	28	28	29	29	29	29	Vancouver .....	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada  
January-September

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada  
Janvier-septembre

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1974/1973 Variation
		1973 <sup>c</sup>	1974	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....	73,077	77,300	+ 5.8
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles .....	52,069	65,072	+ 25.0
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	142,469	171,837	+ 20.6
4	Furs — Fourrures .....	9,807	11,152	+ 13.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants .....	73,071	89,304	+ 22.2
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	42,418	53,035	+ 25.0
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	44,181	49,510	+ 12.1
8	Intimate apparel — Sous-vêtements .....	37,610	39,149	+ 4.1
9	Millinery — Chapeaux .....	6,867	7,908	+ 15.2
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes .....	35,079	36,745	+ 4.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....	40,092	47,039	+ 17.3
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	78,020	87,698	+ 12.4
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes .....	134,971	155,334	+ 15.1
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes .....	112,962	129,806	+ 14.9
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	47,176	61,046	+ 29.4
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons .....	47,849	55,192	+ 15.3
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes .....	151,019	173,198	+ 14.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	128,481	148,905	+ 15.9
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques .....	45,289	53,868	+ 18.9
20	Piece goods — Tissus à la pièce .....	39,030	42,369	+ 8.6
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison .....	74,020	90,217	+ 21.9
22	Smallwares and notions — Menus articles .....	30,776	36,106	+ 17.3
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie .....	35,327	40,008	+ 13.3
24	Floor coverings — Revêtements de plancher .....	71,316	83,360	+ 16.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses .....	60,726	70,176	+ 15.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison .....	30,210	34,919	+ 15.6
27	Furniture — Meubles .....	164,117	207,328	+ 26.3
28	Major appliances — Gros appareils ménagers .....	169,023	196,447	+ 16.2
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique .....	120,156	143,853	+ 19.7
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques .....	93,572	109,187	+ 16.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc. .....	90,602	112,973	+ 24.7
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction .....	32,742	40,688	+ 24.3
33	Jewellery — Bijouterie .....	49,862	65,482	+ 31.3
34	Toys and games — Jouets et jeux .....	36,756	44,499	+ 21.1
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises .....	95,474	113,840	+ 19.2
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues .....	74,409	92,707	+ 24.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....	64,213	75,901	+ 18.2
38	Menus and lunches — Repas et casse-croûtes .....	64,208	77,370	+ 20.5
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation .....	23,718	27,231	+ 14.3
40	All other departments — Tous autres rayons .....	84,319	119,282	+ 41.5
41	All departments — Total — Tous rayons .....	2,807,083	3,337,041	+ 18.3

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
	1973 <sup>r</sup>	1974	
	\$'000	%	
January-September - Janvier-septembre			
Newfoundland - Terre-Neuve .....	36,828	46,585	+ 26.5
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard .....	10,136	14,550	+ 43.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse .....	66,231	82,284	+ 24.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick .....	53,000	59,763	+ 12.8
Québec .....	523,209	620,618	+ 18.6
Ontario .....	1,064,641	1,248,610	+ 17.3
Manitoba .....	182,699	211,671	+ 15.9
Saskatchewan .....	64,875	83,600	+ 28.9
Alberta .....	338,943	410,874	+ 21.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1) .....	466,518	558,484	+ 19.7
Canada .....	2,807,083	3,337,041	+ 18.9
Montréal .....	330,229	383,192	+ 16.0
Toronto .....	448,967	511,863	+ 14.0
Winnipeg .....	169,282	195,796	+ 15.7
Vancouver .....	321,045	376,017	+ 17.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	September - Septembre	
	1973	1974
percentage - pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve .....	8.5	9.0
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard .....	9.3	14.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse .....	8.5	9.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick .....	8.7	8.5
Québec .....	9.3	9.2
Ontario .....	12.1	11.8
Manitoba .....	18.7	18.0
Saskatchewan .....	7.6	7.8
Alberta .....	17.3	17.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1) .....	15.2	15.4
Canada .....	12.1	12.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	19,091
2	Women's and misses' coats and suits . . . . .	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	26,761
3	Women's and misses' sportswear . . . . .	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	39,698
4	Furs . . . . .	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	9,340
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	39,112
6	Girls' and teenage girls' wear . . . . .	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	15,064
7	Lingerie and women's sleepwear . . . . .	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	22,354
8	Intimate apparel . . . . .	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	17,181
9	Millinery . . . . .	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	1,104
10	Women's and girls' hosiery . . . . .	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	13,711
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	18,962
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	49,235
13	Men's clothing . . . . .	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	81,903
14	Men's furnishings . . . . .	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842	61,074
15	Boys' clothing and furnishings . . . . .	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204	22,403
16	Men's and boys' footwear . . . . .	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684	32,860
17	Food and kindred products . . . . .	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	12,968
18	Toiletries, cosmetics and drugs . . . . .	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	58,995
19	Photographic equipment and supplies . . . . .	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	20,793
20	Piece goods . . . . .	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	27,794
21	Linens and domestics . . . . .	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	43,714
22	Smallwares and notions . . . . .	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	20,463
23	China and glassware . . . . .	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	31,856
24	Floor coverings . . . . .	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	42,526
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	43,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	23,476
27	Furniture . . . . .	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	102,732
28	Major appliances . . . . .	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	40,881
29	T.V., radio and music . . . . .	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	56,413
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	51,227
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. . . . .	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	63,544
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	13,438
33	Jewellery . . . . .	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	43,135
34	Toys and games . . . . .	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	37,185
35	Sporting goods and luggage . . . . .	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	55,736
36	Stationery, books and magazines . . . . .	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	43,011
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	22,471
38	Meals and lunches . . . . .	947	949	860	830	691	737	1,068	865
39	Repairs and services . . . . .	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	5,319
40	All other departments . . . . .	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552	26,838
41	Total, all departments . . . . .	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649	1,358,318

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974	1973					Percentage change		Rayon	Nº
	Sept.	Sept. r	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle	1974		
						Sept. - August - Août	Sept.	Sept.	
milliers de dollars									
17,020	16,396	20,668	23,362	18,081		- 10.8	+ 3.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
26,842	24,264	26,293	23,607	16,604		+ 0.3	+ 10.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
33,682	29,673	38,815	41,696	29,613		- 15.2	+ 13.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10,226	8,970	9,602	8,666	7,518		+ 9.5	+ 14.0	Fourrures .....	4
35,052	26,842	31,318	33,011	26,357		- 10.4	+ 30.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
16,027	12,593	14,031	15,685	11,167		+ 6.4	+ 27.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
20,115	16,092	21,708	23,685	14,147		- 10.0	+ 25.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,239	13,991	16,445	17,334	16,472		- 11.3	+ 8.9	Sous-vêtements .....	8
1,264	1,233	1,635	2,066	1,061		+ 14.5	+ 2.5	Chapeaux .....	9
11,915	10,106	11,081	12,094	9,933		- 13.1	+ 17.9	Bas pour dames et fillettes .....	10
18,622	16,477	20,956	21,464	14,504		- 1.8	+ 13.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,702	33,903	37,712	37,732	34,241		- 9.2	+ 31.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
76,608	63,978	83,281	78,082	64,199		- 6.5	+ 19.7	Vêtements pour hommes .....	13
59,509	47,018	60,899	65,014	38,806		- 2.6	+ 26.6	Articles d'habillement pour hommes .....	14
23,664	20,691	22,675	23,391	17,216		+ 5.6	+ 14.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,734	22,765	27,065	27,881	22,670		- 0.4	+ 43.8	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
12,759	11,461	12,446	17,307	10,501		- 1.6	+ 11.3	Produits alimentaires et connexes .....	17
55,503	42,311	56,137	68,767	45,804		- 5.9	+ 31.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
21,009	14,715	20,807	24,897	17,402		+ 1.0	+ 42.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
23,664	20,490	24,580	23,318	22,869		- 14.9	+ 15.5	Tissus à la pièce .....	20
37,917	26,600	32,575	36,193	35,690		- 13.3	+ 42.5	Literie et linge de maison .....	21
17,554	15,258	16,005	18,114	17,517		- 14.2	+ 15.0	Menus articles .....	22
30,461	22,898	26,707	29,395	25,989		- 4.4	+ 33.0	Porcelaine et verrerie .....	23
37,832	24,472	25,129	25,840	35,069		- 11.0	+ 54.6	Revêtements de plancher .....	24
40,489	29,247	31,230	33,652	37,091		- 6.0	+ 38.4	Tentures, rideaux et housses .....	25
21,641	18,323	21,000	21,624	17,277		- 7.8	+ 18.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
98,387	51,773	59,446	63,406	77,824		- 4.2	+ 90.0	Meubles .....	27
35,167	19,911	25,167	30,850	36,993		- 14.0	+ 76.6	Gros appareils ménagers .....	28
51,325	31,796	43,400	50,674	52,586		- 9.0	+ 61.4	Télévision, radio et musique .....	29
48,755	34,069	43,937	49,852	38,279		- 4.8	+ 43.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
58,601	38,371	39,853	47,318	47,243		- 7.8	+ 52.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,674	8,357	8,709	9,346	14,249		+ 1.8	+ 63.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
42,162	27,945	34,781	38,807	30,128		- 2.3	+ 50.9	Bijouterie .....	33
45,658	27,393	36,510	33,059	12,729		+ 22.8	+ 66.7	Jouets et jeux .....	34
54,541	42,397	48,391	52,502	43,034		- 2.1	+ 28.6	Articles de sport et valises .....	35
35,778	24,030	29,531	34,128	24,021		- 16.8	+ 48.9	Papeterie, livres et revues .....	36
20,854	15,610	16,507	16,617	17,081		- 7.2	+ 33.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
779	416	546	646	1,065		- 9.9	+ 87.3	Repas et casse-croûtes .....	38
5,394	4,650	5,021	4,587	4,193		+ 1.4	+ 16.0	Services et travaux de réparation .....	39
23,655	20,128	24,333	31,280	27,870		- 11.9	+ 17.5	Tous autres rayons .....	40
1,276,780	937,613	1,126,932	1,216,949	1,035,093		- 6.0	+ 36.2	Total, tous rayons .....	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98	2.33
2	Women's and misses' coats and suits ....	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43	3.22
3	Women's and misses' sportswear .....	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89	1.95
4	Furs .....	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44	5.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37	3.07
6	Girls' and teenage girls' wear .....	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18	1.66
7	Lingerie and women's sleepwear .....	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14	3.88
8	Intimate apparel .....	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57	3.94
9	Millinery .....	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23	1.51
10	Women's and girls' hosiery .....	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60	3.54
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45	3.84
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55	4.91
13	Men's clothing .....	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44	5.09
14	Men's furnishings .....	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78	4.20
15	Boys' clothing and furnishings .....	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22	2.10
16	Men's and boys' footwear .....	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21	4.89
17	Food and kindred products .....	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72	3.37
19	Photographic equipment and supplies ....	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40	2.62
20	Piece goods .....	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96	6.56
21	Linens and domestics .....	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65	4.00
22	Smallwares and notions .....	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54	5.14
23	China and glassware .....	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46	6.57
24	Floor coverings .....	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41	4.67
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01	5.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88	5.66
27	Furniture .....	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07	4.21
28	Major appliances .....	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76	1.88
29	T.V., radio and music .....	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55	3.00
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68	3.63
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56	5.13
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19	3.35
33	Jewellery .....	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51	5.14
34	Toys and games .....	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73	6.32
35	Sporting goods and luggage .....	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50	4.50
36	Stationery, books and magazines .....	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25	2.31
38	Meals and lunches .....	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11	0.09
39	Repairs and services .....	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69	1.74
40	All other departments .....	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88	1.86
41	Total, all departments .....	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39	3.32

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974	1973							Rayon	N°
	Sept.	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.93	2.07	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
2.20	6.11	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
1.34	2.16	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
4.54	9.89	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures .....	4	
2.67	4.73	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
2.01	3.40	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
3.25	2.98	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7	
3.41	3.51	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements .....	8	
1.03	1.66	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux .....	9	
2.42	3.69	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes .....	10	
2.66	3.76	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
3.49	5.56	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
3.62	4.58	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes .....	13	
3.42	3.59	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes .....	14	
3.73	4.75	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
4.24	4.78	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons .....	16	
0.64	0.52	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes .....	17	
3.26	3.70	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
3.36	2.37	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
4.64	6.60	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce .....	20	
3.09	3.24	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison .....	21	
3.59	5.57	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles .....	22	
5.86	6.41	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie .....	23	
3.91	3.43	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher .....	24	
5.15	4.61	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses .....	25	
5.10	6.03	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
4.14	3.24	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles .....	27	
1.52	1.49	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers .....	28	
2.40	3.18	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique .....	29	
3.66	3.43	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
4.86	4.19	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
3.73	2.37	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
4.88	5.30	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie .....	33	
8.29	3.84	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux .....	34	
4.93	3.38	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises .....	35	
2.52	3.83	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues .....	36	
2.33	2.02	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
0.09	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes .....	38	
1.61	1.71	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation .....	39	
2.14	2.44	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons .....	40	
1.96	3.20	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons .....	41	

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49	0.46
2	Women's and misses' coats and suits ....	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22	0.34
3	Women's and misses' sportswear .....	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53	0.54
4	Furs .....	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13	0.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25	0.33
6	Girls' and teenage girls' wear .....	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36	0.59
7	Lingerie and women's sleepwear .....	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33	0.27
8	Intimate apparel .....	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.26
9	Millinery .....	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73	0.72
10	Women's and girls' hosiery .....	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30	0.28
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20	0.20
13	Men's clothing .....	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23	0.22
14	Men's furnishings .....	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26	0.25
15	Boys' clothing and furnishings .....	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27	0.45
16	Men's and boys' footwear .....	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18	0.23
17	Food and kindred products .....	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27	0.29
19	Photographic equipment and supplies ....	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39	0.41
20	Piece goods .....	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14	0.16
21	Linens and domestics .....	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27	0.26
22	Smallwares and notions .....	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18	0.19
23	China and glassware .....	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17	0.15
24	Floor coverings .....	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23	0.22
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21	0.18
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17	0.18
27	Furniture .....	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25	0.24
28	Major appliances .....	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56	0.52
29	T.V., radio and music .....	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46	0.31
33	Jewellery .....	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.20
34	Toys and games .....	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23	0.18
35	Sporting goods and luggage .....	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28	0.22
36	Stationery, books and magazines .....	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46	0.44
38	Meals and lunches .....	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43	10.29
39	Repairs and services .....	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58	0.59
40	All other departments .....	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49	0.54
41	Total, all departments .....	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974	1973							Rayon	N°
	Sept. July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.			
0.49	0.48	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
0.45	0.20	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
0.69	0.46	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
0.23	0.11	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures .....	4	
0.35	0.24	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
0.51	0.33	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
0.29	0.33	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7	
0.28	0.29	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements .....	8	
1.03	0.61	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux .....	9	
0.38	0.28	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes .....	10	
0.37	0.27	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
0.27	0.19	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
0.27	0.22	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes .....	13	
0.29	0.28	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes .....	14	
0.38	0.22	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
0.24	0.22	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons .....	16	
1.54	1.98	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes .....	17	
0.30	0.27	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
0.30	0.43	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
0.20	0.16	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce .....	20	
0.30	0.30	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison .....	21	
0.26	0.18	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles .....	22	
0.17	0.16	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie .....	23	
0.24	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher .....	24	
0.19	0.22	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses .....	25	
0.19	0.17	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
0.24	0.31	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles .....	27	
0.61	0.65	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers .....	28	
0.40	0.30	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique .....	29	
0.27	0.29	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
0.20	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
0.27	0.44	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
0.20	0.19	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie .....	33	
0.13	0.26	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux .....	34	
0.20	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises .....	35	
0.36	0.27	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues .....	36	
0.41	0.48	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
11.13	15.72	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes .....	38	
0.53	0.60	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation .....	39	
0.44	0.39	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons .....	40	
0.32	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons .....	41	

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from	Change
				previous month	1974/1973
	\$'000			%	Variation
January - Janvier .....	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février .....	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars .....	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril .....	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai .....	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin .....	683,873	771,568	891,558	- 0.4	+ 15.6
July - Juillet .....	676,350	777,874	890,440	- 0.1	+ 14.5
August - Août .....	673,306	783,501	889,793	- 0.1	+ 13.6
September - Septembre .....	691,553	803,275	912,447	+ 2.5	+ 13.6
October - Octobre .....	709,533	825,326			
November - Novembre .....	742,739	860,599			
December - Décembre .....	823,252	960,728			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from	Change
				previous month	1974/1973
	\$'000,000			%	Variation
January - Janvier .....	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février .....	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars .....	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril .....	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai .....	698.3	779.2	910.7	--	+ 16.9
June - Juin .....	701.1	791.3	914.6	+ 0.4	+ 15.6
July - Juillet .....	707.4	813.7	931.4	+ 1.8	+ 14.5
August - Août .....	711.2	827.6	939.8	+ 0.9	+ 13.6
September - Septembre .....	715.5	831.7	944.9	+ 0.5	+ 13.6
October - Octobre .....	722.2	840.5			
November - Novembre .....	728.5	844.5			
December - Décembre .....	732.3	854.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations  
Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba  
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec  
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario  
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec  
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.  
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec  
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec  
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec  
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec  
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario  
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737051