

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

---

## VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1975 - JANVIER

*Published by Authority of*  
*The Minister of Industry, Trade and Commerce*

---

*Publication autorisée par*  
*le ministre de l'Industrie et du Commerce*

April - 1975 - Avril  
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents  
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero

-- amount too small to be expressed

... figures not appropriate or not applicable

r revised figures

x confidential to meet secrecy requirements of  
the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro

-- nombres infimes

... n'ayant pas lieu de figurer

r nombres rectifiés

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur  
la statistique relatives au secret.

#### DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

#### VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

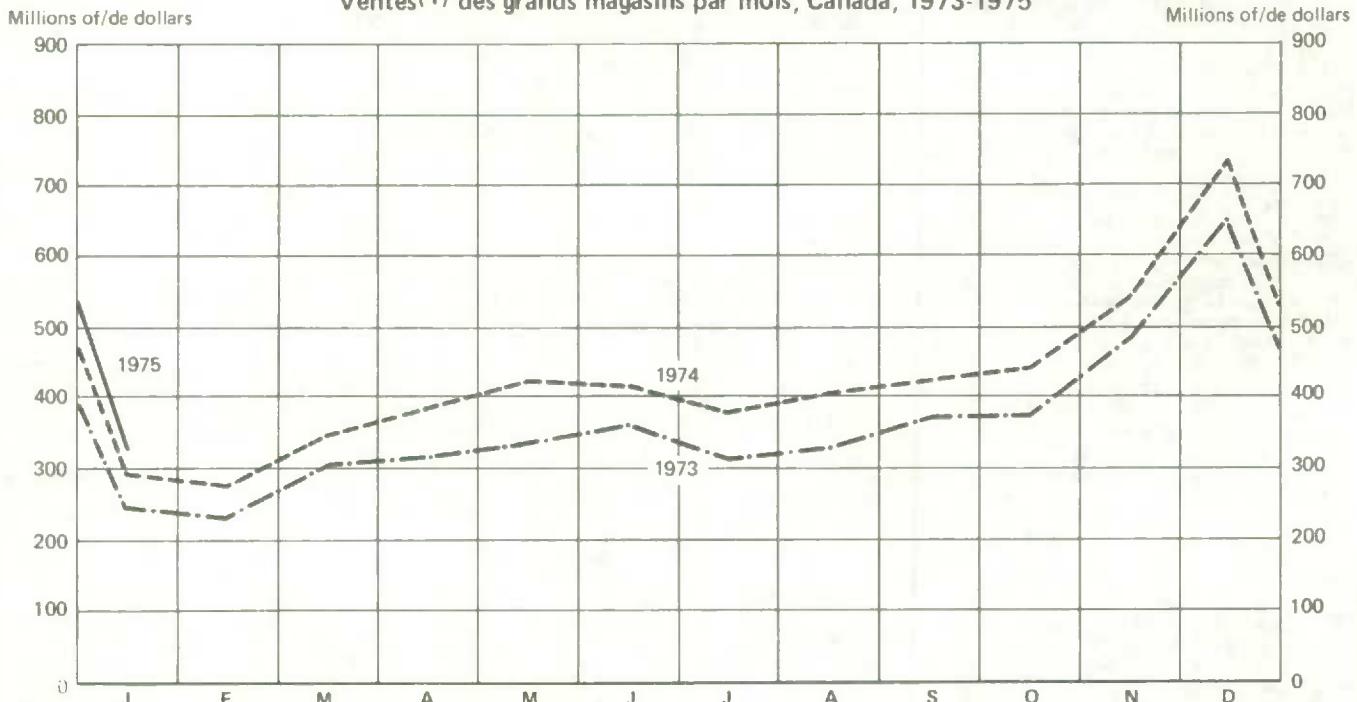
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change	
					\$'000,000	%
January - Janvier .....	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6	
February - Février .....	341.4	412.4				
March - Mars .....	340.6	410.1				
April - Avril .....	343.3	402.9				
May - Mai .....	343.6	420.1				
June - Juin .....	357.6	436.9				
July - Juillet .....	364.6	428.6				
August - Août .....	361.5	423.4				
September - Septembre .....	359.6	422.5				
October - Octobre .....	363.6	434.4				
November - Novembre .....	383.7	424.2				
December - Décembre .....	381.8	442.4				

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1973-1975  
Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.  
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974						
		Jan. — Janv.	Jan. F — Janv. F	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	
		thousands of dollars								
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	5,501	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	
2	Women's and misses' coats and suits ....	6,341	5,651	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	
3	Women's and misses' sportswear .....	12,552	12,068	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	
4	Furs .....	2,679	2,548	1,378	1,050	569	396	287	924	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	6,488	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	
6	Girls' and teenage girls' wear .....	3,675	3,178	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	
7	Lingerie and women's sleepwear .....	4,095	3,729	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	
8	Intimate apparel .....	3,663	3,626	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	
9	Millinery .....	1,029	994	723	816	891	934	864	737	
10	Women's and girls' hosiery .....	3,615	3,656	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	3,535	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,224	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	
13	Men's clothing .....	13,049	12,750	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	
14	Men's furnishings .....	10,808	10,005	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	
15	Boys' clothing and furnishings .....	4,284	3,933	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	
16	Men's and boys' footwear .....	4,465	4,080	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,924	
17	Food and kindred products .....	19,789	16,246	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,244	
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	14,926	14,125	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	
19	Photographic equipment and supplies ...	4,901	4,210	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	
20	Piece goods .....	4,594	4,556	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	
21	Linens and domestics .....	12,265	11,289	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	
22	Smallwares and notions .....	4,568	4,013	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	
23	China and glassware .....	3,765	3,601	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	
24	Floor coverings .....	8,521	8,592	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	6,482	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,280	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	
27	Furniture .....	24,899	23,736	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	
28	Major appliances .....	24,442	21,810	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	
29	T.V., radio and music .....	17,099	16,241	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	8,903	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	9,820	7,838	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	3,398	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	
33	Jewellery .....	5,229	4,404	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	
34	Toys and games .....	2,950	2,531	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	
35	Sporting goods and luggage .....	9,453	7,934	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	
36	Stationery, books and magazines .....	9,870	8,806	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,342	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	
38	Meals and lunches .....	7,816	7,344	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	
39	Repairs and services .....	3,901	2,819	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	
40	All other departments .....	10,601	9,070	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,128	
41	Total, all departments .....	323,931	295,536	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Percentage change		Rayon	N°		
					Variation procentuelle					
					1975/74	1975/74				
milliers de dollars										
					%					
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	- 56.3	- 4.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1		
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	- 50.6	+ 12.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2		
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	- 60.3	+ 4.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	- 25.3	+ 5.1	Fourrures .....	4		
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	- 58.5	+ 14.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	- 67.2	+ 15.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	6		
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	- 75.0	+ 9.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7		
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	- 44.7	+ 1.0	Sous-vêtements .....	8		
729	1,225	2,134	2,707	2,543	- 59.5	+ 3.5	Chapeaux .....	9		
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	- 47.8	- 1.1	Bas pour dames et fillettes .....	10		
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	- 74.7	+ 7.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11		
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	- 52.7	+ 14.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12		
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	- 61.3	+ 2.3	Vêtements pour hommes .....	13		
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	- 76.0	+ 8.0	Articles d'habillement pour hommes .....	14		
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	- 66.3	+ 8.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	- 59.2	+ 9.4	Chaussures pour hommes et garçons .....	16		
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	- 38.5	+ 21.8	Produits alimentaires et connexes .....	17		
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	- 64.3	+ 5.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18		
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	- 68.7	+ 16.4	Appareils et fournitures photographiques .....	19		
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	- 9.5	+ 0.8	Tissus à la pièce .....	20		
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	- 23.2	+ 8.6	Literie et linge de maison .....	21		
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	- 39.4	+ 13.8	Menus articles .....	22		
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	- 75.3	+ 4.6	Porcelaine et verrerie .....	23		
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	- 21.8	- 0.8	Revêtements de plancher .....	24		
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	- 36.9	- 0.5	Tentures, rideaux et housses .....	25		
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	- 61.3	+ 5.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	- 2.1	+ 4.9	Meubles .....	27		
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	- 12.6	+ 12.1	Gros appareils ménagers .....	28		
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	- 54.8	+ 5.3	Télévision, radio et musique .....	29		
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	- 69.0	+ 11.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30		
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	- 45.8	+ 25.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	- 25.8	+ 0.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32		
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	- 80.6	+ 18.7	Bijouterie .....	33		
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	- 91.5	+ 16.6	Jouets et jeux .....	34		
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	- 59.7	+ 19.1	Articles de sport et valises .....	35		
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	- 66.7	+ 12.1	Papeterie, livres et revues .....	36		
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	- 44.0	+ 17.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	- 46.2	+ 6.4	Repas et casse-croûtes .....	38		
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	- 15.8	+ 38.4	Services et travaux de réparation .....	39		
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	- 53.2	+ 16.9	Tous autres rayons .....	40		
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	- 55.8	+ 9.6	Total, tous rayons .....	41		

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975		1974						
		Jan. — Janv.	Jan. r — Janv. r	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	
		thousands of dollars								
1	Newfoundland .....	3,903	3,485	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	
2	Prince Edward Island .....	1,642	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	
3	Nova Scotia .....	6,830	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	
4	New Brunswick .....	5,318	4,683	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	
5	Quebec .....	60,981	57,946	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	
6	Ontario .....	121,718	107,513	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	
7	Manitoba .....	18,273	18,413	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	
8	Saskatchewan .....	8,011	7,011	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	
9	Alberta .....	42,432	36,716	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	
10	British Columbia(1) .....	54,822	52,315	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	
11	Canada .....	323,931	295,536	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	
12	Montreal .....	38,080	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	
13	Toronto .....	51,401	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	
14	Winnipeg .....	16,938	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	
15	Vancouver .....	37,935	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975		1974						
		Jan. — Janv.	Jan. r — Janv. r	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	
		number								
1	Newfoundland .....	16	15	16	16	16	16	16	16	
2	Prince Edward Island .....	7	4	4	4	4	4	5	5	
3	Nova Scotia .....	19	16	17	17	17	17	17	17	
4	New Brunswick .....	15	14	14	14	14	14	14	14	
5	Quebec .....	121	112	110	112	113	112	114	114	
6	Ontario .....	224	214	212	211	214	215	216	216	
7	Manitoba .....	24	24	24	24	24	24	24	24	
8	Saskatchewan .....	19	19	19	19	19	19	19	19	
9	Alberta .....	47	44	44	44	44	44	44	44	
10	British Columbia(1) .....	67	64	65	64	65	65	65	65	
11	Canada .....	559	526	525	525	530	530	534	534	
12	Montreal .....	53	51	51	52	52	52	52	52	
13	Toronto .....	56	53	53	53	53	53	53	53	
14	Winnipeg .....	18	18	18	18	18	18	18	18	
15	Vancouver .....	28	29	29	28	28	29	29	29	

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

August — Août	1974					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle	1975/74	1975/74		
					Jan. — Janv. — Déc.	Jan. — Janv.			
milliers de dollars									
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	- 65.3	+ 12.0	Terre-Neuve .....	1	
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	- 59.8	+ 92.4	Île-du-Prince-Édouard .....	2	
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	- 67.7	+ 3.5	Nouvelle-Écosse .....	3	
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	- 68.1	+ 13.6	Nouveau-Brunswick .....	4	
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	- 54.7	+ 5.2	Québec .....	5	
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	- 56.9	+ 13.2	Ontario .....	6	
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	- 57.2	- 0.8	Manitoba .....	7	
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	- 95.8	+ 14.3	Saskatchewan .....	8	
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	- 51.5	+ 15.6	Alberta .....	9	
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	- 51.9	+ 4.8	Colombie-Britannique(1) .....	10	
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	- 55.8	+ 9.6	Canada .....	11	
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	- 54.5	+ 7.2	Montréal .....	12	
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	- 55.1	+ 8.8	Toronto .....	13	
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	- 56.8	- 1.2	Winnipeg .....	14	
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	- 50.6	+ 3.6	Vancouver .....	15	

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

August — Août	1974					1973		Province et certaines zones métropolitaines	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.			
					nombre	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve .....	1
7	7	7	7	7	7	4	4	Île-du-Prince-Édouard .....	2
17	18	18	19	19	15	15	15	Nouvelle-Écosse .....	3
14	14	15	16	16	15	15	15	Nouveau-Brunswick .....	4
117	117	118	119	119	107	107	107	Québec .....	5
222	222	223	224	224	210	210	212	Ontario .....	6
24	24	24	24	24	24	24	24	Manitoba .....	7
19	19	19	19	19	18	18	19	Saskatchewan .....	8
44	45	46	46	46	43	43	43	Alberta .....	9
65	65	66	65	66	64	64	64	Colombie-Britannique(1) .....	10
545	547	552	555	556	516	519	519	Canada .....	11
52	52	52	52	52	51	51	51	Montréal .....	12
56	56	57	57	57	51	51	51	Toronto .....	13
18	18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg .....	14
29	29	29	28	28	29	29	29	Vancouver .....	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January - Janvier

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1975/1974 Variation
		1974 <sup>r</sup>	1975	
\$'000				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles .....			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....			
4	Furs - Fourrures .....			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants .....			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements .....			
9	Millinery - Chapeaux .....			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes .....			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes .....			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes .....			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons .....			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes .....			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques .....			
20	Piece goods - Tissus à la pièce .....			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison .....			
22	Smallware and notions - Menus articles .....			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie .....			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher .....			
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses .....			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison .....			
27	Furniture - Meubles .....			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers .....			
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique .....			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques .....			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc. .....			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction .....			
33	Jewellery - Bijouterie .....			
34	Toys and games - Jouets et jeux .....			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises .....			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues ....			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes .....			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation .....			
40	All other departments - Tous autres rayons .....			
41	All departments - Total - Tous rayons .....			

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1975/1974 Variation %
	1974 <sup>r</sup>	1975	
	\$'000	January - Janvier	
Newfoundland - Terre-Neuve .....			
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard .....			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse .....			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick .....			
Québec .....			
Ontario .....			
Manitoba .....			Cumulative figures will appear here in subsequent issues
Saskatchewan .....			
Alberta .....			Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1) .....			
Canada .....			
Montreal .....			
Toronto .....			
Winnipeg .....			
Vancouver .....			

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	January - Janvier	
	1974	1975
percentage - pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve .....	6.5	6.0
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard .....	6.4	11.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse .....	7.2	6.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick .....	6.6	6.2
Québec .....	7.9	7.3
Ontario .....	9.7	9.6
Manitoba .....	14.0	12.6
Saskatchewan .....	6.0	5.7
Alberta .....	14.5	13.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1) .....	14.3	13.2
Canada .....	10.1	9.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974						
		Jan.	Jan. <sup>r</sup>	Feb.	March	April	May	June	July	
		—	— Janv.	— Janv. <sup>r</sup>	— Févr.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet
thousands of dollars										
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	17,949	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	
2	Women's and misses' coats and suits . . . . .	14,705	13,209	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	
3	Women's and misses' sportswear . . . . .	34,335	30,044	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	
4	Furs . . . . .	8,604	6,430	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	25,086	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	
6	Girls' and teenage girls' wear . . . . .	11,988	10,369	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	
7	Lingerie and women's sleepwear . . . . .	16,087	14,174	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	
8	Intimate apparel . . . . .	16,693	16,225	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	
9	Millinery . . . . .	1,277	1,077	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	
10	Women's and girls' hosiery . . . . .	10,216	9,821	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	13,781	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	31,407	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	
13	Men's clothing . . . . .	57,832	56,874	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	
14	Men's furnishings . . . . .	49,269	41,323	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	58,241	
15	Boys' clothing and furnishings . . . . .	19,642	17,559	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	15,204	
16	Men's and boys' footwear . . . . .	30,420	23,880	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	35,054	
17	Food and kindred products . . . . .	12,482	9,583	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	
18	Toiletries, cosmetics and drugs . . . . .	58,466	53,388	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	
19	Photographic equipment and supplies . . . . .	23,921	19,949	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	
20	Piece goods . . . . .	21,433	20,457	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	
21	Linens and domestics . . . . .	37,894	32,360	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	
22	Smallwares and notions . . . . .	17,009	16,238	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	
23	China and glassware . . . . .	27,427	23,987	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	
24	Floor coverings . . . . .	37,781	29,685	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	32,011	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	17,171	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	
27	Furniture . . . . .	92,811	62,486	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	
28	Major appliances . . . . .	45,979	31,690	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	
29	T.V., radio and music . . . . .	55,055	49,417	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	39,597	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. . . . .	56,572	43,607	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	9,446	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	
33	Jewellery . . . . .	38,212	30,036	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	
34	Toys and games . . . . .	25,922	22,744	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	
35	Sporting goods and luggage . . . . .	40,585	39,310	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	
36	Stationery, books and magazines . . . . .	33,561	27,027	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	16,374	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	
38	Meals and lunches . . . . .	703	952	949	860	830	691	737	1,068	
39	Repairs and services . . . . .	5,805	3,698	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	
40	All other departments . . . . .	21,514	22,812	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,559	
41	Total, all departments . . . . .	1,155,829	983,233	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,659	

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

August — Août	1974					Percentage change		Rayon	Nº	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle					
					1975/74	1975/74	Jan. — Janv. — Déc.	Jan. — Janv.		
milliers de dollars										
						%				
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	- 11.4	+ 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1		
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	- 29.1	+ 11.3	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2		
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	- 13.8	+ 14.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	+ 5.0	+ 33.8	Fourrures .....	4		
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	- 16.8	+ 9.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	- 21.1	+ 15.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6		
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	- 22.9	+ 13.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7		
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	+ 0.4	+ 2.9	Sous-vêtements .....	8		
1,104	1,264	1,802	2,075	1,397	- 8.6	+ 18.6	Chapeaux .....	9		
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	- 4.3	+ 4.0	Bas pour dames et fillettes .....	10		
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	- 9.7	+ 7.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11		
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	- 7.0	+ 17.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12		
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	- 19.1	+ 1.7	Vêtements pour hommes .....	13		
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	- 0.7	+ 19.2	Articles d'habillement pour hommes .....	14		
27,405	23,664	30,646	30,312	22,509	- 12.7	+ 11.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
33,860	32,734	39,200	36,235	29,164	+ 4.3	+ 27.4	Chaussures pour hommes et garçons .....	16		
13,968	12,759	16,736	19,185	15,377	- 18.8	+ 30.3	Produits alimentaires et connexes .....	17		
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	+ 1.6	+ 9.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18		
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	- 1.9	+ 19.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19		
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	- 0.4	+ 4.8	Tissus à la pièce .....	20		
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	- 14.6	+ 17.1	Literie et linge de maison .....	21		
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	- 7.3	+ 4.7	Menus articles .....	22		
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	- 17.2	+ 14.3	Porcelaine et verrerie .....	23		
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	- 12.9	+ 27.3	Revêtements de plancher .....	24		
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	- 13.6	+ 11.6	Tentures, rideaux et housses .....	25		
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	- 8.5	+ 20.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	- 20.8	+ 48.5	Meubles .....	27		
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	- 0.7	+ 45.1	Gros appareils ménagers .....	28		
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	- 12.1	+ 11.4	Télévision, radio et musique .....	29		
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	- 10.7	+ 18.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30		
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	- 5.3	+ 29.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	- 28.2	+ 16.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32		
43,135	42,162	55,116	56,974	47,344	- 19.3	+ 27.2	Bijouterie .....	33		
37,185	45,658	57,310	43,865	...	- 1.9	+ 14.0	Jouets et jeux .....	34		
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	- 18.9	+ 3.2	Articles de sport et valises .....	35		
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	- 0.9	+ 24.2	Papeterie, livres et revues .....	36		
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	+ 0.2	+ 22.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
865	779	1,097	1,073	1,084	- 35.1	- 26.2	Repas et casse-croûtes .....	38		
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	+ 33.3	+ 57.0	Services et travaux de réparation .....	39		
26,838	23,655	34,915	31,729	...	+ 4.0	- 5.7	Tous autres rayons .....	40		
1,358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	- 10.8	+ 17.6	Total, tous rayons .....	41		

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98
2	Women's and misses' coats and suits ....	2.32	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43
3	Women's and misses' sportswear .....	2.74	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89
4	Furs .....	3.21	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37
6	Girls' and teenage girls' wear .....	3.26	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18
7	Lingerie and women's sleepwear .....	3.93	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14
8	Intimate apparel .....	4.56	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57
9	Millinery .....	1.24	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23
10	Women's and girls' hosiery .....	2.83	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55
13	Men's clothing .....	4.43	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44
14	Men's furnishings .....	4.56	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78
15	Boys' clothing and furnishings .....	4.59	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.28
16	Men's and boys' footwear .....	6.81	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21
17	Food and kindred products .....	0.63	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	3.92	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72
19	Photographic equipment and supplies ...	4.88	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40
20	Piece goods .....	4.67	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96
21	Linens and domestics .....	3.09	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65
22	Smallwares and notions .....	3.72	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54
23	China and glassware .....	7.28	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46
24	Floor coverings .....	4.43	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88
27	Furniture .....	3.72	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07
28	Major appliances .....	1.88	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76
29	T.V., radio and music .....	3.22	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	5.76	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19
33	Jewellery .....	7.31	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51
34	Toys and games .....	8.79	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73
35	Sporting goods and luggage .....	4.29	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50
36	Stationery, books and magazines .....	3.40	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25
38	Meals and lunches .....	0.09	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11
39	Repairs and services .....	1.49	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69
40	All other departments .....	2.03	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.33
41	Total, all departments .....	3.48	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

August - Août	1974					1973		Rayon	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Nov.	Déc.		
2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	1.80	1.52	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	2.63	2.08	Fourrures .....	4	
3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7	
3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	3.72	2.49	Sous-vêtements .....	8	
1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	0.78	0.42	Chapeaux .....	9	
3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes .....	10	
3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
3.09	3.62	3.78	2.82	2.12	2.96	2.05	Vêtements pour hommes .....	13	
4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes .....	14	
3.10	2.73	4.10	3.31	1.77	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons .....	16	
0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes .....	17	
3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	4.07	4.66	Tissus à la pièce .....	20	
4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	3.37	2.48	Literie et linge de maison .....	21	
5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	3.59	2.67	Menus articles .....	22	
6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie .....	23	
4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	2.37	4.42	Revêtements de plancher .....	24	
5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses .....	25	
5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	2.84	4.16	Meubles .....	27	
1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	1.44	1.86	Gros appareils ménagers .....	28	
3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	2.05	1.59	Télévision, radio et musique .....	29	
3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	3.49	1.23	Bijouterie .....	33	
6.32	8.29	6.78	2.08	...	1.72	0.38	Jouets et jeux .....	34	
4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	3.99	2.04	Articles de sport et valises .....	35	
3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues .....	36	
2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes .....	38	
1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	0.90	1.15	Services et travaux de réparation .....	39	
1.86	2.14	2.65	2.01	...	2.38	1.41	Tous autres rayons .....	40	
3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	2.48	1.57	Total, tous rayons .....	41	

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan.	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July
		— Janv.	— Janv.	— Févr.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49
2	Women's and misses' coats and suits ....	0.36	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22
3	Women's and misses' sportswear .....	0.33	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53
4	Furs .....	0.32	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear .....	0.27	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear .....	0.22	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33
8	Intimate apparel .....	0.22	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28
9	Millinery .....	0.77	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73
10	Women's and girls' hosiery .....	0.35	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20
13	Men's clothing .....	0.20	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23
14	Men's furnishings .....	0.22	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26
15	Boys' clothing and furnishings .....	0.20	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.37
16	Men's and boys' footwear .....	0.15	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18
17	Food and kindred products .....	1.42	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	0.26	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27
19	Photographic equipment and supplies ....	0.20	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39
20	Piece goods .....	0.21	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14
21	Linens and domestics .....	0.30	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27
22	Smallwares and notions .....	0.26	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18
23	China and glassware .....	0.12	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17
24	Floor coverings .....	0.21	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17
27	Furniture .....	0.24	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25
28	Major appliances .....	0.53	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56
29	T.V., radio and music .....	0.29	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	0.17	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46
33	Jewellery .....	0.12	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19
34	Toys and games .....	0.11	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23
35	Sporting goods and luggage .....	0.21	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28
36	Stationery, books and magazines .....	0.29	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46
38	Meals and lunches .....	8.74	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43
39	Repairs and services .....	0.77	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58
40	All other departments .....	0.50	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.42
41	Total, all departments .....	0.26	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

August — Aout	1974					1973		Rayon	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.			
0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	0.53	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	0.36	0.45	Fourrures .....	4	
0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7	
0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	0.28	0.39	Sous-vêtements .....	8	
0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	1.44	1.61	Chapeaux .....	9	
0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes .....	10	
0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	0.33	0.44	Vêtements pour hommes .....	13	
0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes .....	14	
0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons .....	16	
1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes .....	17	
0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	0.24	0.21	Tissus à la pièce .....	20	
0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	0.31	0.40	Literie et linge de maison .....	21	
0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	0.30	0.37	Menus articles .....	22	
0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie .....	23	
0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	0.43	0.26	Revêtements de plancher .....	24	
0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses .....	25	
0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	0.36	0.26	Meubles .....	27	
0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	0.77	0.59	Gros appareils ménagers .....	28	
0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	0.53	0.64	Télévision, radio et musique .....	29	
0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	0.30	0.71	Bijouterie .....	33	
0.18	0.13	0.16	0.42	...	0.55	1.45	Jouets et jeux .....	34	
0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	0.26	0.44	Articles de sport et valises .....	35	
0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues .....	36	
0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes .....	38	
0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	1.26	0.83	Services et travaux de réparation .....	39	
0.54	0.44	0.45	0.47	...	0.61	0.67	Tous autres rayons .....	40	
0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	0.41	0.58	Total, tous rayons .....	41	

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75  
TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from	Change
				previous month	
				\$'000	%
January - Janvier .....	810,986	949,062	1,040,111	- 2.1	+ 9.6
February - Février .....	756,163	902,142			
March - Mars .....	745,274	872,761			
April - Avril .....	757,158	899,641			
May - Mai .....	765,715	894,909			
June - Juin .....	771,568	891,558			
July - Juillet .....	777,874	890,440			
August - Août .....	783,501	889,793			
September - Septembre .....	803,275	912,447			
October - Octobre .....	825,326	939,687			
November - Novembre .....	860,599	971,800			
December - Décembre .....	960,728	1,062,222			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1974-75

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from	Change
				previous month	
				\$'000,000	%
January - Janvier .....	762.8	892.3	972.1	+ 2.9	+ 9.0
February - Février .....	749.2	893.6			
March - Mars .....	755.4	884.7			
April - Avril .....	766.7	910.9			
May - Mai .....	779.2	910.7			
June - Juin .....	791.3	914.6			
July - Juillet .....	813.7	931.4			
August - Août .....	827.6	939.8			
September - Septembre .....	831.7	944.9			
October - Octobre .....	840.5	957.2			
November - Novembre .....	844.5	953.9			
December - Décembre .....	854.7	945.1			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations  
liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba  
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec  
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario  
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec  
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.  
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec  
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec  
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec  
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec  
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario  
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737055