

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1975 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1976 - Mars
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and II) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and II, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and II) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDES MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et II) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et II, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et II) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

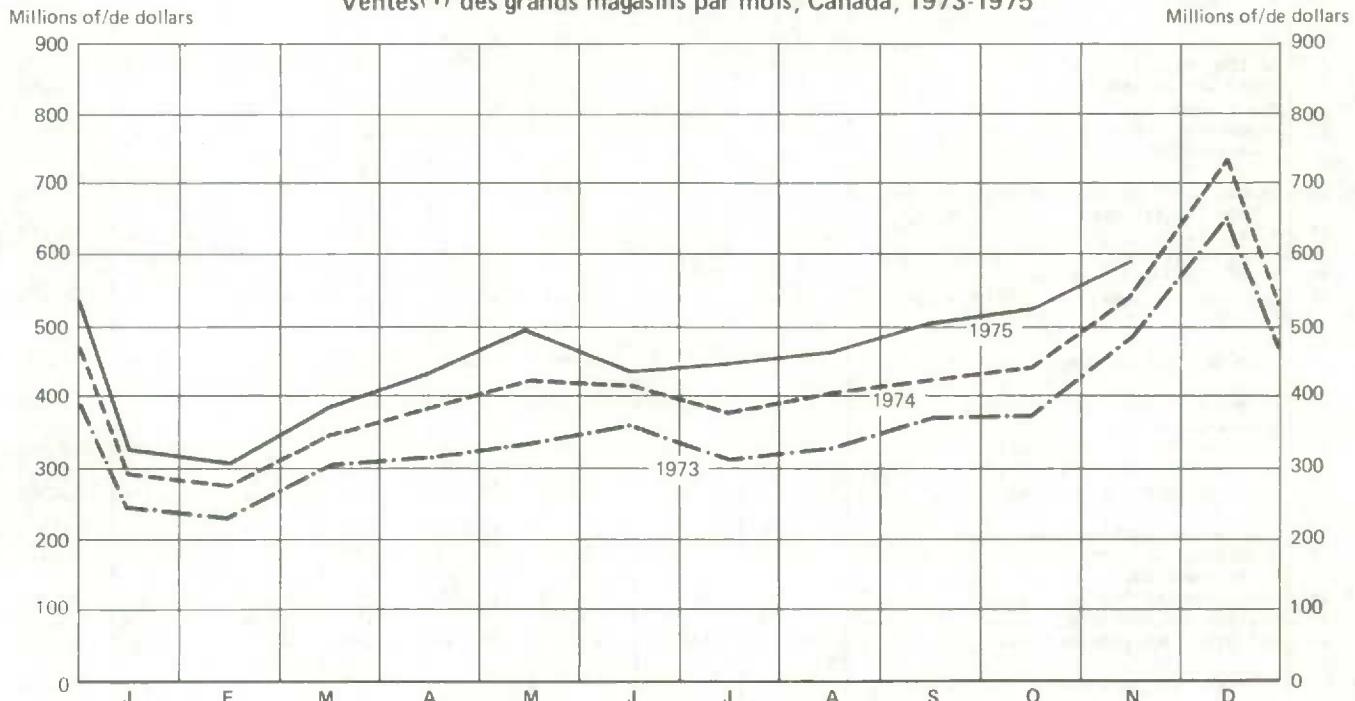
TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change	
						1975/1974 Variation
			\$'000,000		%	
January - Janvier	328.5	396.6	426.6	+ 3.6	+ 7.6	
February - Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3	
March - Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8	
April - Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0	
May - Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2	
June - Juin	357.6	436.9	465.2	- 3.8	+ 6.5	
July - Juillet	364.6	428.6	502.7	+ 8.1	+ 17.3	
August - Août	361.5	423.4	508.9	+ 1.2	+ 20.2	
September - Septembre	359.6	422.5	492.3	- 3.2	+ 16.5	
October - Octobre	363.6	434.4	502.3	+ 2.0	+ 15.6	
November - Novembre	383.7	424.2	482.4	- 4.0	+ 13.7	
December - Décembre	381.8	442.4				

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1973-1975

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936	9,678
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198	10,758
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303	23,749
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	127	1,104	2,071
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102	11,070
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508	6,644
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192	4,815
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	814	863	899
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468	4,210
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547	6,068
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773	12,612
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825	19,435
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901	17,492
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865	11,449
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676	7,949
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937	24,833
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055	19,738
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640	9,040
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821	4,589
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829	11,862
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135	4,474
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369	5,369
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047	9,201
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700	8,600
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401	4,509
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360	24,816
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655	28,189
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773	19,878
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880	16,820
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950	14,814
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554	4,148
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504	9,751
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097	6,356
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240	13,582
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170	15,269
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182	10,122
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305	11,741
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478	3,425
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807	15,994
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975			1974		Percentage change		Rayon	N°		
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	Variation procentuelle					
					1975	1975/74				
thousands of dollars - milliers de dollars										
					%					
11,110	10,511	10,674	9,566	12,081	+ 1.6	+ 11.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1		
14,443	17,041	14,847	13,146	12,828	- 12.9	+ 12.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2		
27,926	24,862	24,898	25,360	31,585	+ 0.1	- 1.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
2,239	2,617	1,853	3,299	3,587	- 29.2	- 43.8	Fourrures	4		
15,023	14,518	16,727	14,242	17,933	+ 15.2	+ 17.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
8,543	7,962	9,048	8,494	11,218	+ 13.6	+ 6.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6		
7,681	8,151	11,624	10,105	16,370	+ 42.6	+ 15.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7		
5,178	4,777	4,905	5,163	6,621	+ 2.7	- 5.0	Sous-vêtements	8		
1,272	1,837	2,563	2,706	2,543	+ 39.5	- 5.3	Chapeaux	9		
5,462	5,375	5,280	5,189	6,920	- 1.8	+ 1.8	Bas pour dames et fillettes	10		
8,303	8,538	10,578	10,336	14,994	+ 23.9	+ 2.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11		
14,948	14,451	16,033	15,163	15,017	+ 10.9	+ 5.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12		
25,112	26,669	33,357	29,210	33,742	+ 25.1	+ 14.2	Vêtements pour hommes	13		
21,073	22,315	27,840	27,734	45,101	+ 24.8	+ 0.4	Articles d'habillement pour hommes	14		
8,080	8,197	9,586	9,164	12,725	+ 16.9	+ 4.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
8,711	8,452	10,184	9,411	10,940	+ 20.5	+ 8.2	Chaussures pour hommes et garçons	16		
27,369	31,068	32,093	26,107	32,171	+ 3.3	+ 22.9	Produits alimentaires et connexes	17		
20,676	22,121	26,952	22,966	41,754	+ 21.8	+ 17.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18		
8,571	8,315	11,091	8,061	15,653	+ 33.4	+ 37.6	Appareils et fournitures photographiques	19		
5,676	5,670	5,701	5,737	5,077	+ 0.5	- 0.6	Tissus à la pièce	20		
14,818	12,629	13,268	12,372	15,970	+ 5.1	+ 7.2	Literie et linge de maison	21		
5,705	5,937	5,800	5,949	7,543	- 2.3	- 2.5	Menus articles	22		
6,467	5,710	7,853	8,176	15,229	+ 37.5	- 4.0	Porcelaine et verrerie	23		
10,834	11,895	11,565	11,993	10,894	- 2.8	- 3.6	Revêtements de plancher	24		
9,595	10,418	10,361	9,550	10,229	- 0.5	+ 8.5	Tentures, rideaux et housses	25		
4,938	5,636	6,961	6,651	8,908	+ 23.5	+ 4.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
27,613	27,872	25,378	25,026	25,425	- 8.9	+ 1.4	Meubles	27		
29,583	30,328	26,497	26,062	27,975	- 12.6	+ 1.7	Gros appareils ménagers	28		
23,562	24,717	26,743	27,882	37,797	+ 8.2	- 4.1	Télévision, radio et musique	29		
16,681	17,112	21,296	17,777	31,890	+ 24.5	+ 19.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30		
15,716	17,521	19,258	15,037	18,130	+ 9.9	+ 28.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
4,623	5,306	4,655	3,809	4,622	- 12.3	+ 22.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32		
10,961	10,497	16,153	14,472	26,903	+ 53.9	+ 11.6	Bijouterie	33		
6,716	10,117	25,442	21,079	34,874	+ 151.5	+ 20.7	Jouets et jeux	34		
13,904	14,029	18,036	15,162	23,485	+ 28.6	+ 19.0	Articles de sport et valises	35		
16,331	12,997	15,919	18,214	29,604	+ 22.5	- 12.6	Papeterie, livres et revues	36		
10,059	12,690	15,215	11,706	13,297	+ 19.9	+ 30.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
11,480	12,222	12,693	11,506	14,540	+ 3.9	+ 10.3	Repas et casse-croûtes	38		
4,258	4,914	3,480	5,169	4,631	- 29.2	- 32.7	Services et travaux de réparation	39		
4,025	16,266	20,936	15,741	22,633	+ 28.7	+ 33.0	Tous autres rayons	40		
505,265	522,260	593,343	544,492	733,439	+ 13.6	+ 9.0	Total, tous rayons	41		

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892	6,192
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151	3,117
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145	11,759
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088	9,367
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026	84,216
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971	168,262
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473	28,310
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813	13,142
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414	60,800
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198	76,483
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936	47,821
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221	64,360
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296	25,903
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184	50,139

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	19	19	20
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	121	122	121	125	124	125	125	128
6	Ontario	224	222	223	223	225	225	225	227
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	25
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	47	47	47	47	47	47	47	48
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	65	65	66
11	Canada	559	559	561	562	563	564	564	573
12	Montreal	53	53	54	54	54	54	54	55
13	Toronto	56	59	59	59	59	59	59	59
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	19
15	Vancouver	28	28	29	27	27	27	27	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975			1974		Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	Variation procentuelle					
					1975	1975/74				
thousands of dollars - milliers de dollars										
%										
6,475	7,442	8,297	7,422	11,262	+ 14.9	+ 11.8	Terre-Neuve	1		
2,898	2,939	3,211	2,788	4,084	+ 1.4	+ 15.2	Île-du-Prince-Édouard	2		
12,770	13,054	15,539	14,691	21,175	+ 2.2	+ 5.8	Nouvelle-Écosse	3		
10,071	11,028	12,773	10,771	16,658	+ 9.5	+ 18.6	Nouveau-Brunswick	4		
96,282	101,686	112,169	98,390	134,749	+ 5.6	+ 14.0	Québec	5		
190,025	194,248	222,954	207,337	282,159	+ 2.2	+ 7.5	Ontario	6		
31,745	29,806	35,615	33,444	42,727	- 6.1	+ 6.5	Manitoba	7		
14,041	14,747	17,834	14,814	19,072	+ 5.0	+ 20.4	Saskatchewan	8		
63,054	66,511	74,355	67,171	87,578	+ 5.5	+ 10.7	Alberta	9		
77,904	80,797	90,595	87,664	113,975	+ 3.7	+ 3.3	Colombie-Britannique(1)	10		
505,265	522,260	593,343	544,492	733,439	+ 3.4	+ 9.0	Canada	11		
58,159	63,243	70,714	63,006	83,716	+ 8.7	+ 12.2	Montréal	12		
79,326	78,897	89,556	87,940	114,421	- 0.5	+ 1.8	Toronto	13		
28,851	26,623	31,848	30,813	39,230	- 7.7	+ 3.4	Winnipeg	14		
53,086	54,275	59,973	58,789	76,829	+ 2.2	+ 2.0	Vancouver	15		

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975			1974				Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.				
number - nombre										
15	15	15	16	16	16	16	Terre-Neuve	1		
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2		
20	20	20	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3		
16	16	16	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4		
129	133	133	117	118	119	119	Québec	5		
230	230	232	222	223	224	224	Ontario	6		
26	26	26	24	24	24	24	Manitoba	7		
20	20	20	19	19	19	19	Saskatchewan	8		
48	48	48	45	46	46	46	Alberta	9		
65	69	69	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10		
576	584	586	547	552	555	556	Canada	11		
56	56	56	52	52	52	52	Montréal	12		
50	58	60	56	57	57	57	Toronto	13		
19	19	19	18	18	18	18	Winnipeg	14		
27	27	27	29	29	28	23	Vancouver	15		

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

January-November

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

Janvier-novembre

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1975/1974 Variation
		1974 ^r	1975	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	95,580	102,542	+ 7.3
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	93,628	109,502	+ 17.0
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	219,775	245,781	+ 11.8
4	Furs — Fourrures	16,902	15,887	- 6.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	116,743	136,809	+ 17.2
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	68,736	78,415	+ 14.1
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	66,114	78,304	+ 18.4
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	48,868	52,214	+ 6.8
9	Millinery — Chapeaux	12,777	12,568	- 1.6
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	46,724	49,285	+ 5.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	64,588	72,344	+ 12.0
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	116,368	130,912	+ 12.5
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	208,835	235,550	+ 12.8
14	Men's furnishings — Articles d'habillage pour hommes	176,168	196,215	+ 11.4
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillage pour garçons	77,879	80,785	+ 3.7
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	72,188	82,533	+ 14.3
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	223,276	279,793	+ 25.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	190,814	216,537	+ 13.5
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	68,430	84,820	+ 24.0
20	Piece goods — Tissus à la pièce	53,621	54,951	+ 2.5
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	113,443	128,879	+ 13.6
22	Smallwares and notions — Menus articles	47,141	51,107	+ 8.4
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	53,586	55,755	+ 4.0
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	106,978	105,744	- 1.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	88,298	96,578	+ 9.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	46,592	49,681	+ 6.6
27	Furniture — Meubles	257,476	269,320	+ 4.6
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	246,988	291,272	+ 17.9
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	194,695	207,458	+ 6.6
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	140,589	168,929	+ 20.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	142,716	173,022	+ 21.2
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	48,852	50,641	+ 3.7
33	Jewellery — Bijouterie	88,624	103,483	+ 16.8
34	Toys and games — Jouets et jeux	74,187	88,336	+ 19.1
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	140,727	164,935	+ 17.2
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	124,360	134,244	+ 7.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	99,480	115,864	+ 16.5
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	99,118	116,510	+ 17.5
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	36,724	37,578	+ 2.3
40	All other departments — Tous autres rayons	148,626	183,281	+ 23.3
41	All departments — Total — Tous rayons	4,337,214	4,908,364	+ 13.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1975/1974 Variation
	1974 ^r	1975	
	\$'000	%	
January-November — Janvier-novembre			
Newfoundland — Terre-Neuve	60,416	65,361	+ 8.2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	21,243	28,142	+ 32.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	108,283	120,482	+ 11.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	79,929	97,954	+ 22.6
Québec	811,343	936,832	+ 15.5
Ontario	1,629,703	1,835,431	+ 12.6
Manitoba	271,153	292,075	+ 7.7
Saskatchewan	109,980	134,626	+ 22.4
Alberta	531,151	620,044	+ 16.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	714,021	777,414	+ 8.9
Canada	4,337,214	4,908,364	+ 13.2
Montréal	497,884	566,573	+ 13.8
Toronto	672,751	745,444	+ 10.8
Winnipeg	250,220	266,401	+ 6.5
Vancouver	481,519	521,877	+ 8.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	November — Novembre	
	1974	1975
percentage — pourcentage		
Newfoundland — Terre-Neuve	9.3	9.2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	9.6	15.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	11.0	10.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	10.5	10.5
Québec	9.7	9.5
Ontario	13.5	12.1
Manitoba	18.2	18.0
Saskatchewan	7.8	9.0
Alberta	18.5	17.4
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	17.5	16.1
Canada	13.1	12.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995	20,461
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060	34,078
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828	46,412
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970	9,808
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676	39,924
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236	15,505
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330	22,660
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415	16,626
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932	1,005
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562	13,813
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950	19,135
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220	44,943
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658	86,099
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917	66,779
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705	32,341
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410	34,399
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068	13,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884	64,896
19	Photographic equipment and supplies ...	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144	25,581
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825	26,117
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823	42,757
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223	21,882
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972	36,256
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803	40,002
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592	40,047
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065	25,757
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211	97,245
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952	38,685
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041	60,733
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437	60,368
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101	73,017
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519	16,191
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497	48,813
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329	46,370
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923	65,953
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911	49,995
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119	25,957
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	821	1,123	924
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956	5,614
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635	29,626
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017	1,451,686

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975			1974		Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	1975	1975/74		
					Nov. — Oct	Nov.		
thousands of dollars — milliers de dollars								
19,048	24,144	27,715	24,613	20,270	+ 14.8	+ 12.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
31,933	34,180	29,761	26,406	20,728	- 12.9	+ 12.7	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
37,814	49,019	55,655	51,878	39,836	+ 13.5	+ 7.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,661	9,919	7,982	9,680	8,194	- 19.5	- 17.5	Fourrures	4
38,705	43,640	47,547	40,123	33,059	+ 9.0	+ 18.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
17,206	21,338	23,857	21,368	15,187	+ 11.8	+ 11.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
21,788	28,696	31,931	28,919	20,853	+ 11.3	+ 10.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,420	18,196	20,016	18,790	16,624	+ 10.0	+ 6.5	Sous-vêtements	8
1,450	2,376	1,876	2,074	1,397	- 21.0	- 9.6	Chapeaux	9
12,009	13,342	15,617	13,544	10,674	+ 17.1	+ 15.3	Bas pour dames et fillettes	10
20,426	26,807	29,430	26,390	16,403	+ 9.8	+ 11.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
43,909	45,614	42,999	46,354	39,677	- 5.7	- 7.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
79,841	88,510	96,353	82,400	71,461	+ 8.9	+ 16.9	Vêtements pour hommes	13
77,606	82,392	74,364	74,840	49,608	- 9.7	- 0.6	Articles d'habillement pour hommes	14
26,309	30,591	31,236	30,299	22,509	+ 2.1	+ 3.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,797	36,771	35,997	36,220	29,164	- 2.1	- 0.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,894	16,080	20,975	19,176	15,377	+ 30.4	+ 9.4	Produits alimentaires et connexes	17
62,176	85,310	101,643	83,652	57,554	+ 19.1	+ 21.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
25,456	37,240	38,122	31,914	24,376	+ 2.4	+ 19.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
22,957	25,295	25,104	24,482	21,516	- 0.8	- 2.5	Tissus à la pièce	20
39,593	45,852	50,716	46,964	44,388	+ 10.6	+ 8.0	Literie et linge de maison	21
19,841	21,285	21,217	20,266	18,344	- 0.3	+ 4.7	Menus articles	22
33,263	39,357	43,838	38,049	33,118	+ 11.4	+ 15.2	Porcelaine et verrerie	23
34,796	37,220	31,391	39,639	43,375	- 15.7	- 20.8	Revêtements de plancher	24
35,865	39,626	40,171	43,021	41,353	+ 1.4	- 6.6	Tentures, rideaux et housses	25
25,710	29,560	31,362	25,888	22,692	+ 6.1	+ 21.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
88,385	97,864	96,453	116,596	117,168	- 1.4	- 17.3	Meubles	27
35,449	40,330	39,582	47,477	46,318	- 1.9	- 16.6	Gros appareils ménagers	28
56,464	68,034	72,641	70,369	62,651	+ 6.8	+ 3.2	Télévision, radio et musique	29
56,526	67,876	81,670	66,784	52,570	+ 20.3	+ 22.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
66,785	71,958	84,815	67,266	59,725	+ 17.9	+ 26.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
15,313	15,859	17,983	15,568	15,249	+ 13.4	+ 15.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
48,959	61,558	66,318	56,947	47,344	+ 7.7	+ 16.5	Bijouterie	33
53,836	63,630	52,870	43,844	...	- 16.9	+ 20.6	Jouets et jeux	34
66,048	76,739	70,542	63,387	50,029	- 8.1	+ 11.3	Articles de sport et valises	35
45,533	56,456	65,237	44,765	33,879	+ 15.6	+ 45.7	Papeterie, livres et revues	36
26,865	27,360	30,788	23,041	20,026	+ 12.5	+ 33.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
963	922	869	1,073	1,084	- 5.7	- 19.0	Repas et casse-croûtes	38
5,851	6,101	4,792	5,249	4,359	- 21.5	- 8.7	Services et travaux de réparation	39
25,209	32,204	37,257	31,715	...	+ 15.7	+ 17.5	Tous autres rayons	40
1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,561,030	1,295,233	+ 3.0	+ 8.8	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01	2.11
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78	3.17
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14	1.95
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13	4.74
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96	2.55
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99	1.40
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57	3.41
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97	3.45
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08	1.12
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62	3.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06	3.15
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32	3.56
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44	4.42
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55	3.84
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89	2.04
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00	4.37
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25	3.29
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40	2.83
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97	5.69
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81	3.60
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13	4.89
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33	6.75
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86	4.35
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98	4.66
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70	5.71
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46	3.92
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07	1.37
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14	3.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99	3.59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08	4.93
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97	3.90
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79	5.01
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41	7.30
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06	4.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07	2.56
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42	1.61
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62	1.35
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99	3.08

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975			1974				Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.71	2.30	2.60	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.21	2.01	2.00	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.35	1.97	2.24	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.31	3.79	4.31	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
2.58	3.01	2.84	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.68	2.64	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.84	3.52	2.75	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.98	3.81	4.08	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.14	1.29	0.73	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.20	2.48	2.96	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.46	3.14	2.78	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.94	3.16	2.68	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.18	3.32	2.89	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.21	3.69	2.67	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.26	3.73	3.26	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.99	4.35	3.53	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.52	0.65	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.01	3.86	3.77	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.97	4.48	3.44	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques	19
4.04	4.46	4.40	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
2.67	3.63	3.82	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
3.48	3.59	3.66	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.14	6.89	5.58	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
3.21	3.13	2.71	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
3.74	3.80	3.88	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.21	5.24	4.51	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.20	3.51	3.80	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.20	1.33	1.49	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
2.40	2.75	2.72	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.39	3.97	3.84	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.25	4.11	4.40	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.31	2.99	3.86	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.47	5.86	4.11	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
8.02	6.29	2.08	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
4.75	5.47	3.91	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
2.79	4.34	4.10	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.67	2.16	2.02	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.07	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.37	1.24	1.38	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.80	2.00	1.78	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
2.68	3.03	2.81	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.49	0.50	0.50
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17	0.22
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27	0.37
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36	0.66
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34	0.30
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33	0.34
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24	0.24
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.31	0.38
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21	0.44
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.21	0.23
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68	1.64
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29	0.31
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42	0.37
20	Piece goods	0.21	0.13	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17	0.19
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35	0.29
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19	0.21
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17	0.18
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29	0.26
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03	0.75
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33	0.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33	0.25
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20	0.21
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46	0.41
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63	11.47
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71	0.65
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57	0.58
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975			1974				Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.56	0.49	0.41	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.52	0.46	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.66	0.57	0.48	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.27	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.38	0.35	0.37	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.52	0.41	0.40	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.32	0.38	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.32	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
1.04	0.96	1.21	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.42	0.42	0.36	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.42	0.36	0.38	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.34	0.32	0.36	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.30	0.32	0.36	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.31	0.30	0.36	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.29	0.31	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.24	0.28	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.94	1.73	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.33	0.30	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.34	0.27	0.29	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.23	0.24	0.23	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.36	0.30	0.27	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.27	0.29	0.27	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.19	0.16	0.19	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.33	0.34	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.25	0.28	0.26	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.20	0.23	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.30	0.26	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.80	0.80	0.66	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.40	0.38	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.22	0.25	0.25	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.34	0.28	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.22	0.19	0.25	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.13	0.17	0.44	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.21	0.20	0.24	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.34	0.25	0.26	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.38	0.47	0.52	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.16	12.96	14.17	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.74	0.82	0.64	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.57	0.60	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.36	0.35	0.36	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change
					1975/1974 Variation
				\$'000	%
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558	1,019,898	- 1.2	+ 11.8
July - Juillet	777,874	918,505	1,010,693	- 0.9	+ 10.0
August - Août	783,501	924,793	1,014,727	+ 4.0	+ 9.7
September - Septembre	803,275	954,447	1,046,002	+ 3.1	+ 9.6
October - Octobre	825,326	988,687	1,083,267	+ 3.6	+ 9.6
November - Novembre	860,599	1,027,800	1,232,296	+ 13.8	+ 19.9
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change
					1975/1974 Variation
				\$'000,000	%
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7	1,049.4	- 0.3	+ 11.8
July - Juillet	813.7	957.4	1,053.4	- 1.3	+ 10.0
August - Août	827.6	973.5	1,067.9	+ 3.1	+ 9.7
September - Septembre	831.7	988.2	1,083.4	+ 1.5	+ 9.6
October - Octobre	840.5	1,005.8	1,102.0	+ 1.7	+ 9.6
November - Novembre	844.5	1,011.8	1,105.3	+ 0.3	+ 9.2
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737065