

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1975 - FÉVRIER

Published by Authority of

The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par

le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1975 - Mai
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Reproduction autorisée sous réserve d'Indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 24 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as; toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 %) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MÉUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'aménagement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 %) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'aménagement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 %) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 %) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

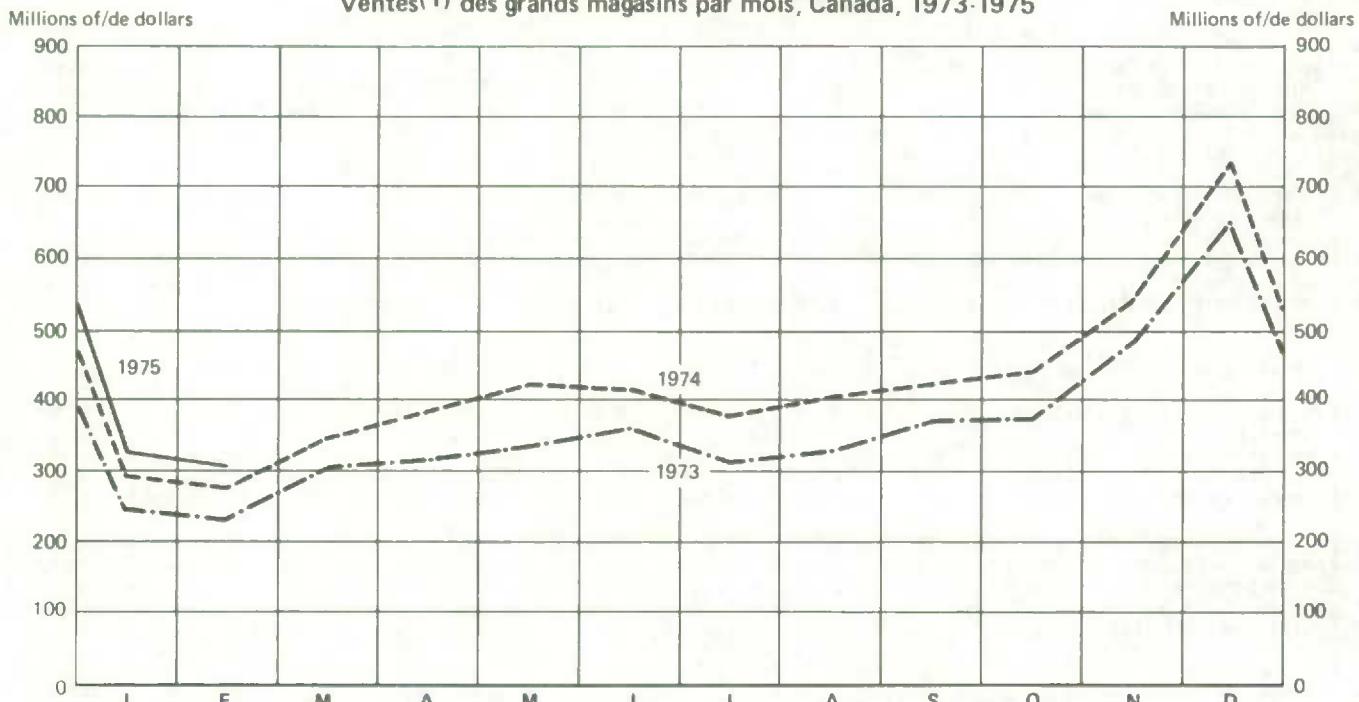
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change	
					1975/1974	Variation
\$'000,000						
January - Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6	
February - Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3	
March - Mars	340.6	410.1				
April - Avril	343.3	402.9				
May - Mai	343.6	420.1				
June - Juin	357.6	436.9				
July - Juillet	364.6	428.6				
August - Août	361.5	423.4				
September - Septembre	359.6	422.5				
October - Octobre	363.6	434.4				
November - Novembre	383.7	424.2				
December - Décembre	381.8	442.4				

(1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1973-1975
Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Feb. r — Févr. r	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	6,649	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	5,290	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	13,344	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115
4	Furs	2,679	1,329	1,379	1,050	569	396	287	924
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	6,954	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	3,707	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	4,041	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218
8	Intimate apparel	3,663	3,570	3,278	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592
9	Millinery	1,029	755	724	816	891	934	864	737
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	3,468	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	3,512	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	6,041	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209
13	Men's clothing	13,049	13,249	12,177	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916
14	Men's furnishings	10,808	11,644	10,053	12,985	14,188	15,517	20,448	14,731
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	3,868	5,798	7,444	7,320	7,381	5,916
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	4,124	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929
17	Food and kindred products	19,789	19,614	16,710	19,615	21,536	20,731	18,718	18,359
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	14,400	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	4,091	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617
20	Piece goods	4,594	4,122	4,077	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691
21	Linens and domestics	12,265	7,561	6,741	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	3,534	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909
23	China and glassware	3,765	3,227	3,018	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,677	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	6,055	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,239	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943
27	Furniture	24,899	19,717	18,729	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564
28	Major appliances	24,442	18,686	17,089	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	13,928	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	9,104	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	8,206	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	2,840	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704
33	Jewellery	5,229	6,192	5,401	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610
34	Toys and games	2,950	3,363	2,935	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	6,182	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	8,893	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	5,865	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752
38	Meals and lunches	7,816	8,577	6,905	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408
39	Repairs and services	3,901	2,911	2,573	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971
40	All other departments	10,601	10,706	10,263	11,078	14,399	18,102	16,862	14,124
41	Total, all departments	323,931	306,812	278,064	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

August - Août	1974					Percentage change		Rayon	N°		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1975	1975/74	Feb. - Fév. Jan. - Janv.				
						%					
	thousands of dollars - milliers de dollars										
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	+ 17.8	- 6.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1			
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	+ 4.2	+ 24.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2			
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	+ 20.8	+ 13.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	- 50.4	- 3.6	Fourrures	4			
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	+ 7.0	+ 14.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5			
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	+ 20.8	+ 19.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6			
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	+ 15.8	+ 17.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7			
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	- 2.5	+ 8.9	Sous-vêtements	8			
729	1,225	2,134	2,707	2,543	- 26.6	+ 4.3	Chapeaux	9			
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	- 0.2	+ 4.0	Bas pour dames et fillettes	10			
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	+ 9.6	+ 18.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11			
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	- 1.9	+ 15.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12			
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	+ 1.5	+ 8.8	Vêtements pour hommes	13			
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	+ 7.7	+ 15.8	Articles d'habillement pour hommes	14			
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	+ 1.8	+ 12.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15			
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	+ 12.5	+ 21.8	Chaussures pour hommes et garçons	16			
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	- 0.9	+ 17.4	Produits alimentaires et connexes	17			
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	+ 4.4	+ 8.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18			
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	- 2.6	+ 16.7	Appareils et fournitures photographiques	19			
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	- 10.3	+ 1.1	Tissus à la pièce	20			
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	- 38.4	+ 12.2	Literie et linge de maison	21			
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	- 13.5	+ 11.8	Menus articles	22			
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	- 14.3	+ 6.9	Porcelaine et verrerie	23			
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	- 5.4	- 7.1	Revêtements de plancher	24			
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	- 8.0	- 1.9	Tentures, rideaux et housses	25			
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	- 2.4	+ 3.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26			
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	- 20.8	+ 5.3	Meubles	27			
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	- 23.5	+ 9.3	Gros appareils ménagers	28			
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	- 15.4	+ 3.8	Télévision, radio et musique	29			
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	+ 2.3	+ 11.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30			
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	- 3.3	+ 15.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31			
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	- 24.4	- 8.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32			
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	+ 18.4	+ 14.6	Bijouterie	33			
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	+ 14.0	+ 14.6	Jouets et jeux	34			
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	- 17.6	+ 26.1	Articles de sport et valises	35			
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	- 0.1	+ 10.9	Papeterie, livres et revues	36			
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	- 14.8	+ 8.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37			
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	+ 9.7	+ 24.2	Repas et casse-croûtes	38			
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	- 25.4	+ 13.1	Services et travaux de réparation	39			
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	+ 1.0	+ 4.3	Tous autres rayons	40			
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	- 5.3	+ 10.3	Total, tous rayons	41			

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Feb.r — Févr.r	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788
3	Nova Scotia	6,830	6,887	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903
4	New Brunswick	5,318	5,479	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129
5	Quebec	60,981	57,450	49,733	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928
6	Ontario	121,718	113,506	102,343	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536
7	Manitoba	18,273	18,434	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904
8	Saskatchewan	8,011	7,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325
9	Alberta	42,432	40,594	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899
11	Canada	323,931	306,812	278,063	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289
12	Montreal	38,080	35,357	31,123	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175
13	Toronto	51,401	48,795	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574
14	Winnipeg	16,938	16,853	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087
15	Vancouver	37,935	34,820	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Feb.r — Févr.r	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	4	4	4	4	5	5
3	Nova Scotia	19	19	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	15	16	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	121	122	112	112	113	112	114	114
6	Ontario	224	222	212	211	214	215	216	216
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	47	47	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	67	67	65	64	65	65	65	65
11	Canada	559	559	527	525	530	530	534	534
12	Montreal	53	53	51	52	52	52	52	52
13	Toronto	56	59	53	53	53	53	53	53
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	28	28	29	28	28	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

August - Août	1974					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
						Variation procentuelle					
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		1975	1975/74				
thousands of dollars - milliers de dollars											
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	- 4.4	- 1.6		Terre-Neuve	1		
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	- 14.3	+ 51.2		Île-du-Prince-Édouard	2		
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	+ 0.8	+ 4.5		Nouvelle-Écosse	3		
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 3.0	+ 22.8		Nouveau-Brunswick	4		
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	- 5.8	+ 15.5		Québec	5		
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	- 6.7	+ 10.9		Ontario	6		
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 0.9	+ 1.9		Manitoba	7		
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	- 0.3	+ 21.2		Saskatchewan	8		
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	- 4.3	+ 13.8		Alberta	9		
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	- 6.4	+ 2.9		Colombie-Britannique(1)	10		
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	- 5.3	+ 10.3	Canada		11		
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	- 7.2	+ 13.6	Montréal		12		
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	- 5.1	+ 9.3	Toronto		13		
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	- 0.5	+ 0.3	Winnipeg		14		
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	- 8.2	+ 0.3	Vancouver		15		

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

August - Août	1974					1973		Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Nov.	Déc.				
number - nombre											
16	16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1		
7	7	7	7	7	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2		
17	18	18	19	19	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3		
14	14	15	16	16	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4		
117	117	118	119	119	107	107	107	Québec	5		
222	222	223	224	224	210	212	212	Ontario	6		
24	24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7		
19	19	19	19	19	18	19	19	Saskatchewan	8		
44	45	46	46	46	43	43	43	Alberta	9		
65	65	66	65	66	64	64	64	Colombie-Britannique(1)	10		
545	547	552	555	556	516	519	519	Canada	11		
52	52	52	52	52	51	51	51	Montréal	12		
56	57	57	57	57	51	51	51	Toronto	13		
18	18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14		
29	29	29	28	28	29	29	29	Vancouver	15		

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January and February

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier et février

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1975/1974 Variation
		1974†	1975	
		\$ '000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	12,150	11,489	- 5.4
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	10,941	12,947	+ 18.3
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	25,412	27,716	+ 9.1
4	Furs — Fourrures	3,927	4,008	+ 2.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	13,442	15,408	+ 14.6
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6,885	8,115	+ 17.9
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7,770	8,838	+ 13.7
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	6,904	7,233	+ 4.8
9	Millinery — Chapeaux	1,718	1,784	+ 3.8
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	7,124	7,221	+ 1.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	7,047	7,945	+ 12.7
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12,265	14,058	+ 14.6
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	24,927	26,298	+ 5.5
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	20,058	22,452	+ 11.9
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	7,801	8,644	+ 10.5
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	8,204	9,489	+ 15.7
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	32,956	39,403	+ 19.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	28,525	30,516	+ 7.0
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	8,301	9,675	+ 16.6
20	Piece goods — Tissus à la pièce	8,633	8,716	+ 1.0
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	18,030	19,826	+ 10.0
22	Smallwares and notions — Menus articles	7,547	8,520	+ 12.9
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	6,619	6,992	+ 5.6
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	17,269	16,584	- 4.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	12,537	12,387	- 1.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	6,519	6,806	+ 4.4
27	Furniture — Meubles	42,465	44,616	+ 5.1
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	38,899	43,128	+ 10.9
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	30,169	31,557	+ 4.6
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	18,007	20,006	+ 11.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	16,044	19,318	+ 20.4
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	6,238	6,024	- 3.4
33	Jewellery — Bijouterie	9,805	11,421	+ 16.5
34	Toys and games — Jouets et jeux	5,466	6,313	+ 15.5
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	14,116	17,246	+ 22.2
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	17,699	19,731	+ 11.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	12,207	13,801	+ 13.1
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	14,249	16,393	+ 15.0
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	5,392	6,812	+ 26.3
40	All other departments — Tous autres rayons	19,333	21,307	+ 10.1
41	All departments — Total — Tous rayons	573,600	630,743	+ 10.0

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1975/1974 Variation
	1974 ^r	1975	
	\$'000	%	
January and February - Janvier et février			
Newfoundland - Terre-Neuve	7,274	7,633	+ 4.9
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	1,784	3,050	+ 71.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13,192	13,716	+ 4.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9,146	10,796	+ 18.0
Québec	107,679	118,431	+ 10.0
Ontario	209,856	235,224	+ 12.1
Manitoba	36,495	37,707	+ 0.6
Saskatchewan	13,599	15,996	+ 17.6
Alberta	72,378	83,026	+ 14.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	102,195	106,161	+ 3.9
Canada	573,600	630,743	+ 10.0
Montréal	66,644	73,437	+ 10.2
Toronto	91,891	100,196	+ 9.3
Winnipeg	33,947	33,791	- 0.5
Vancouver	71,330	72,755	+ 2.0

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	February - Février	
	1974	1975
percentage - pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	7.1	5.8
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	7.3	6.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.4	6.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.3	6.6
Québec	6.9	6.9
Ontario	9.4	9.3
Manitoba	14.3	13.1
Saskatchewan	5.8	5.9
Alberta	14.2	14.4
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.3	12.7
Canada	9.6	9.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Feb. F — Févr. F	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,966	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	17,654	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	36,827	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035
4	Furs	8,604	6,903	6,551	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	31,396	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	14,008	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	16,840	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548
8	Intimate apparel	16,693	15,568	16,739	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380
9	Millinery	1,277	1,233	1,155	1,134	1,215	1,325	1,106	908
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,023	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	15,684	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	41,348	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094
13	Men's clothing	57,832	68,649	67,365	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243
14	Men's furnishings	49,269	56,547	50,951	56,286	61,434	66,425	56,155	55,843
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	18,973	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	23,850	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684
17	Food and kindred products	12,482	15,496	10,767	12,375	11,365	11,397	11,100	11,611
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	52,260	54,120	57,023	62,399	60,702	62,423
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,258	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284
20	Piece goods	21,433	23,209	23,653	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705
21	Linens and domestics	37,894	41,777	37,526	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	16,348	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641
23	China and glassware	27,427	30,316	26,735	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869
24	Floor coverings	37,781	37,219	33,661	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	36,025	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	19,532	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180
27	Furniture	92,811	110,430	70,947	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140
28	Major appliances	45,979	47,336	36,617	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	53,024	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	45,928	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	46,879	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	10,225	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498
33	Jewellery	38,212	43,659	32,093	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960
34	Toys and games	25,922	25,424	23,963	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	44,497	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	30,549	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	18,627	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910
38	Meals and lunches	703	900	949	860	830	691	737	1,068
39	Repairs and services	5,805	4,881	3,605	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008
40	All other departments	21,514	25,807	21,168	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552
41	Total, all departments	1,155,829	1,272,930	1,108,166	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

August — Août	1974					Percentage change		Rayon	No		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1975	1975/74					
thousands of dollars — milliers de dollars											
						%					
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	+ 10.5	- 5.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1			
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	+ 49.1	+ 24.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2			
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	+ 40.8	+ 31.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	- 19.8	+ 5.4	Fourrures	4			
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	+ 21.4	+ 6.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5			
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	+ 41.0	+ 20.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6			
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	+ 10.2	+ 5.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7			
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	- 6.7	- 7.0	Sous-vêtements	8			
1,104	1,264	1,802	2,075	1,397	- 3.4	+ 6.8	Chapeaux	9			
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	+ 4.1	- 3.6	Bas pour dames et fillettes	10			
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	+ 6.3	+ 0.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11			
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	+ 20.5	+ 7.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12			
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	+ 18.7	+ 1.9	Vêtements pour hommes	13			
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	+ 14.8	+ 11.0	Articles d'habillement pour hommes	14			
22,405	23,664	30,646	30,312	22,509	+ 13.9	+ 17.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15			
32,860	32,734	39,200	36,235	29,164	- 0.1	+ 27.4	Chaussures pour hommes et garçons	16			
12,768	12,739	16,736	19,185	15,377	+ 24.1	+ 43.9	Produits alimentaires et connexes	17			
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	- 9.2	+ 1.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18			
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	- 3.2	+ 8.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19			
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	+ 8.3	- 1.9	Tissus à la pièce	20			
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	+ 10.2	+ 11.3	Literie et linge de maison	21			
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	+ 1.9	+ 6.0	Menus articles	22			
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	+ 10.5	+ 13.4	Porcelaine et verrerie	23			
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	- 1.5	+ 10.6	Revêtements de plancher	24			
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	+ 17.2	+ 16.3	Tentures, rideaux et housses	25			
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	+ 11.7	+ 18.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26			
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	+ 19.0	+ 55.7	Meubles	27			
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	+ 3.0	+ 29.3	Gros appareils ménagers	28			
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	+ 4.0	+ 7.9	Télévision, radio et musique	29			
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	+ 9.4	+ 11.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30			
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	+ 7.6	+ 29.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31			
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	+ 51.4	+ 62.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32			
43,135	42,162	55,116	56,974	47,344	+ 14.3	+ 36.0	Bijouterie	33			
37,185	45,658	57,310	43,865	...	- 1.9	+ 6.1	Jouets et jeux	34			
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	+ 15.0	+ 4.8	Articles de sport et valises	35			
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	+ 4.6	+ 14.9	Papeterie, livres et revues	36			
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	+ 5.4	+ 13.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37			
865	779	1,097	1,073	1,084	+ 28.0	- 5.2	Repas et casse-croûtes	38			
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	- 15.9	+ 35.4	Services et travaux de réparation	39			
26,838	23,655	34,915	31,729	...	+ 20.0	+ 21.9	Tous autres rayons	40			
1,358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	+ 10.1	+ 14.9	Total, tous rayons	41			

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56
4	Furs	3.21	5.19	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94
8	Intimate apparel	4.56	4.36	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04
9	Millinery	1.24	1.63	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76
13	Men's clothing	4.43	5.18	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	3.62
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80
20	Piece goods	4.67	5.63	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37
21	Linens and domestics	3.09	5.53	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48
23	China and glassware	7.28	9.39	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43
24	Floor coverings	4.43	4.61	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64
27	Furniture	3.72	5.60	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18
28	Major appliances	1.88	2.53	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93
33	Jewellery	7.31	7.05	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68
34	Toys and games	8.79	7.56	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64
40	All other departments	2.03	2.41	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84
41	Total, all departments	3.48	4.15	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

July - Juillet	August - Août	1974			1973		Rayon	N°
		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	1.52	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	2.08	Fourrures	4
4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	2.49	Sous-vêtements	8
1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	0.42	Chapeaux	9
3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	2.05	Vêtements pour hommes	13
3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
4.73	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
5.54	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques	19
6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	4.66	Tissus à la pièce	20
3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	2.48	Literie et linge de maison	21
5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	2.67	Menus articles	22
6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	1.84	Porcelaine et verrerie	23
4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	4.42	Revêtements de plancher	24
5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	4.16	Meubles	27
1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	1.86	Cros appareils ménagers	28
3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	1.23	Bijouterie	33
4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	0.38	Jouets et jeux	34
3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	2.04	Articles de sport et valises	35
4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
5.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	1.15	Services et travaux de réparation	39
1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	1.41	Tous autres rayons	40
3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57
4	Furs	0.32	0.17	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31
9	Millinery	0.77	0.60	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33
20	Piece goods	0.21	0.18	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17
27	Furniture	0.24	0.19	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24
28	Major appliances	0.53	0.40	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51
33	Jewellery	0.12	0.15	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21
34	Toys and games	0.11	0.13	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46
38	Meals and lunches	8.74	10.70	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65
40	All other departments	0.50	0.45	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

July Juillet	August Aout	1974				1973	Rayon	No
		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.			
0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	0.45	Fourrures	4
0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	7
0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	0.39	Sous-vêtements	8
0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	1.61	Chapeaux	9
0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	0.69	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	0.21	Tissus à la pièce	20
0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	0.40	Literie et linge de maison	21
0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	0.37	Menus articles	22
0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	0.26	Revêtements de plancher	24
0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	0.26	Meubles	27
0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	0.71	Bijouterie	33
0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	1.45	Jouets et jeux	34
0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	0.44	Articles de sport et valises	35
0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	0.67	Tous autres rayons	40
0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-1975

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-1975

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month	Change 1975/1974 Variation
				Variation par rapport au mois précédent	
\$'000					
January - Janvier	810,986	949,062	1,040,111	- 2.1	+ 9.6
February - Février	756,163	902,142	995,475	- 4.3	+ 10.3
March - Mars	745,274	872,761			
April - Avril	757,158	899,641			
May - Mai	765,715	894,909			
June - Juin	771,568	891,558			
July - Juillet	777,874	890,440			
August - Août	783,501	889,793			
September - Septembre	803,275	912,447			
October - Octobre	825,326	939,687			
November - Novembre	860,599	971,800			
December - Décembre	960,728	1,062,222			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-1975

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-1975

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month	Change 1975/1974 Variation
				Variation par rapport au mois précédent	
\$'000,000					
January - Janvier	762.8	892.3	972.1	+ 2.9	+ 9.0
February - Février	749.2	893.6	981.7	+ 1.0	+ 9.8
March - Mars	755.4	884.7			
April - Avril	766.7	910.9			
May - Mai	779.2	910.7			
June - Juin	791.3	914.6			
July - Juillet	813.7	931.4			
August - Août	827.6	939.8			
September - Septembre	831.7	944.9			
October - Octobre	840.5	957.2			
November - Novembre	844.5	953.9			
December - Décembre	854.7	945.1			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737056