

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1975 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1975 - Août
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, no 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes **TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS**.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

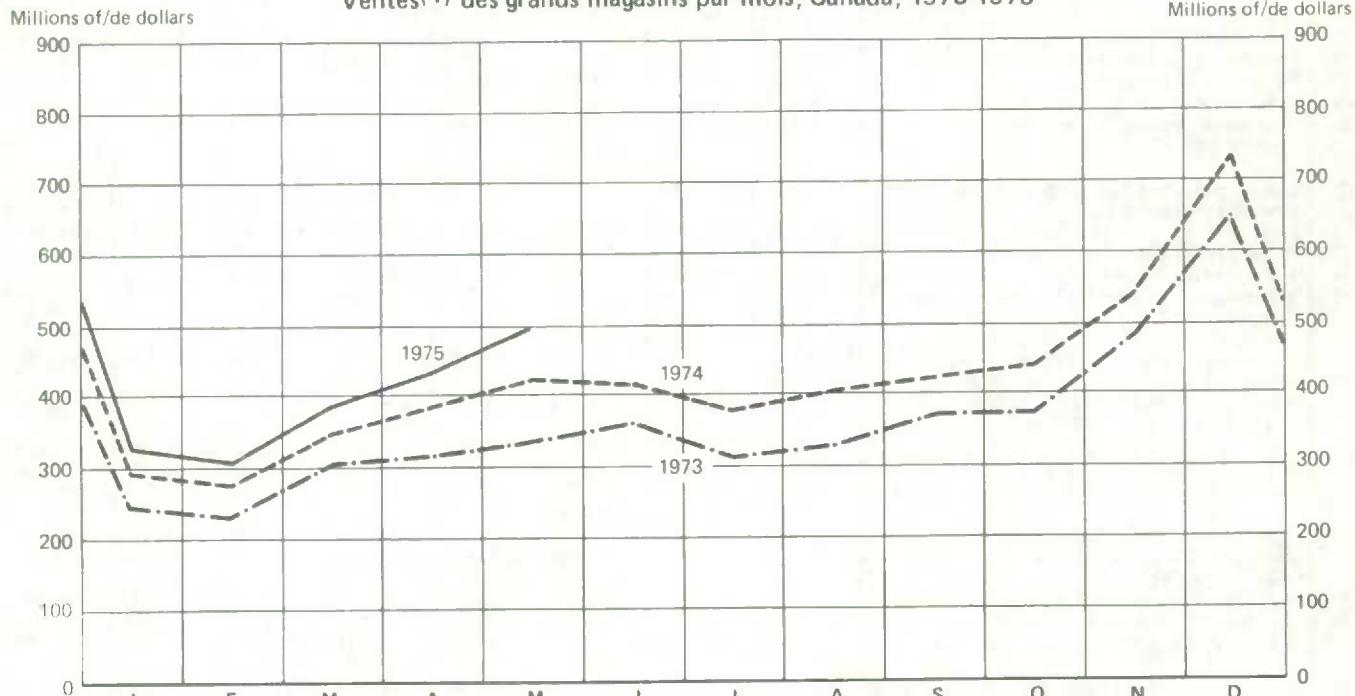
TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974	
						Variation
\$ '000,000						
January - Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6	
February - Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3	
March - Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8	
April - Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0	
May - Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2	
June - Juin	357.6	436.9				
July - Juillet	364.6	428.6				
August - Août	361.5	423.4				
September - Septembre	359.6	422.5				
October - Octobre	363.6	434.4				
November - Novembre	383.7	424.2				
December - Décembre	381.8	442.4				

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1973-1975

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975					1974		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	11,063	10,566	8,305
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	6,464	4,168	4,076
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,231	23,197	19,115
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	398	287	924
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	10,636	10,190	8,844
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,045	5,923	4,968
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	6,909	6,363	6,218
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	4,928	5,268	4,592
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	938	864	737
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	4,682	4,129	3,396
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,621	6,203	4,779
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	11,871	11,113	9,209
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	20,172	20,627	14,916
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	15,587	20,448	14,757
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	7,353	7,381	5,976
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	7,409	7,990	4,929
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	20,825	18,718	18,249
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	18,426	17,681	16,758
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	6,260	7,246	7,617
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	5,467	4,713	3,691
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	10,438	10,205	11,509
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	4,042	3,897	3,909
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	5,166	5,136	4,934
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	10,259	8,872	9,220
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	9,455	8,349	8,361
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	4,436	3,954	3,943
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	24,261	24,205	25,564
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,309	22,419	24,366
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,666	13,378	16,194
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	14,659	13,438	13,736
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,857	15,769	12,906
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	6,073	6,433	5,704
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,984	8,284	7,610
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	5,735	6,334	6,162
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	17,814	20,508	16,921
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	9,891	9,680	8,938
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	9,829	9,509	9,752
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	8,967	9,130	9,408
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	3,355	3,153	2,971
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	18,185	16,862	14,135
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	422,666	412,590	378,234

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

August — Août	1974					Percentage change		Rayon	N°	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle					
					1975	1975/74	May — Mai	May — Avril		
thousands of dollars — milliers de dollars										
						%				
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	+ 31.8	+ 16.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.		1	
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	- 40.4	+ 9.5	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.		2	
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	+ 44.1	+ 37.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles		3	
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	- 55.4	- 20.4	Fourrures		4	
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	- 1.4	+ 23.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.		5	
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	+ 6.0	+ 23.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes		6	
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	+ 30.5	+ 21.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames		7	
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	+ 27.8	+ 18.7	Sous-vêtements		8	
729	1,225	2,134	2,707	2,543	+ 30.3	+ 6.0	Chapeaux		9	
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	+ 6.5	+ 7.3	Bas pour dames et fillettes		10	
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	+ 23.0	+ 13.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.		11	
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	+ 19.0	+ 26.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.		12	
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	- 1.6	+ 12.3	Vêtements pour hommes		13	
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	+ 43.2	+ 29.5	Articles d'habillement pour hommes		14	
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	+ 1.1	+ 5.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.		15	
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	+ 7.9	+ 15.2	Chaussures pour hommes et garçons		16	
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	- 9.4	+ 21.5	Produits alimentaires et connexes		17	
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	+ 6.5	+ 12.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.		18	
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	+ 9.3	+ 17.1	Appareils et fournitures photographiques		19	
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	- 2.9	+ 1.2	Tissus à la pièce		20	
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	+ 14.7	+ 11.8	Literie et linge de maison		21	
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	+ 6.7	+ 10.3	Menus articles		22	
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	+ 24.7	+ 1.5	Porcelaine et verrerie		23	
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	+ 19.1	+ 1.5	Revêtements de plancher		24	
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	+ 8.3	+ 5.3	Tentures, rideaux et housses		25	
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	+ 15.9	+ 3.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.		26	
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	+ 19.4	+ 9.1	Meubles		27	
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	+ 37.6	+ 23.6	Gros appareils ménagers		28	
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	- 6.2	+ 1.1	Télévision, radio et musique		29	
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	+ 26.4	+ 18.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.		30	
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	+ 23.8	+ 25.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.		31	
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	+ 12.7	+ 1.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction.		32	
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	+ 21.4	+ 13.6	Bijouterie		33	
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	+ 11.4	+ 29.9	Jouets et jeux		34	
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	+ 51.3	+ 24.3	Articles de sport et valises		35	
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	+ 3.9	+ 13.2	Papeterie, livres et revues		36	
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	+ 3.1	+ 19.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.		37	
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	+ 4.8	+ 17.6	Repas et casse-croûtes		38	
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	+ 74.8	+ 9.5	Services et travaux de réparation		39	
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	+ 29.2	+ 33.4	Tous autres rayons		40	
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 15.1	+ 17.6	Total, tous rayons		41	

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975					1974		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	5,840	6,257	5,546
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	1,822	1,583	1,788
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	10,353	10,289	9,903
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	8,014	7,484	7,129
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	82,590	79,046	69,928
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	160,854	158,457	143,536
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,344	25,154	23,904
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	10,164	10,112	9,325
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	50,885	49,405	45,332
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	65,800	64,801	61,899
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	422,666	412,590	378,289
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	51,040	48,099	42,175
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,524	62,521	55,574
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	24,212	23,375	22,087
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	44,708	43,924	41,694

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975					1974		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	4	4	4
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	17	17	17
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	14	14	14
5	Quebec	121	122	121	125	124	117	113	112
6	Ontario	224	222	223	223	225	212	214	215
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	19	19	19
9	Alberta	47	47	47	47	47	44	44	44
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	64	65	65
11	Canada	559	559	561	562	563	531	530	530
12	Montreal	53	53	54	54	54	52	52	52
13	Toronto	56	59	59	59	59	53	53	53
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	18
15	Vancouver	28	28	29	27	27	28	28	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

August — Août	1974					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	N°		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1975	1975/74					
thousands of dollars — milliers de dollars											
						%					
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	+ 13.5	+ 8.9	Terre-Neuve	1			
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	+ 20.2	+ 46.9	Île-du-Prince-Édouard	2			
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	+ 13.2	+ 14.5	Nouvelle-Écosse	3			
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 21.5	+ 28.3	Nouveau-Brunswick	4			
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	+ 27.6	+ 20.9	Québec	5			
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	+ 17.6	+ 18.7	Ontario	6			
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 2.9	+ 6.6	Manitoba	7			
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	+ 3.2	+ 25.7	Saskatchewan	8			
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	+ 13.4	+ 18.8	Alberta	9			
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	+ 3.0	+ 12.4	Colombie-Britannique(1)	10			
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 15.1	+ 17.6	Canada	11			
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	+ 25.9	+ 16.2	Montréal	12			
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	+ 11.9	+ 18.2	Toronto	13			
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	+ 1.8	+ 6.3	Winnipeg	14			
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	+ 2.4	+ 10.7	Vancouver	15			

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

June — Juin	1974							Province et certaines zones métropolitaines	N°		
	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.					
			number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1		
5	5	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2		
17	17	17	18	18	19	19	19	Nouvelle-Écosse	3		
14	14	14	14	15	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4		
114	114	117	117	118	119	119	119	Québec	5		
216	216	222	222	223	224	224	224	Ontario	6		
24	24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7		
19	19	19	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8		
44	44	44	45	46	46	46	46	Alberta	9		
65	65	65	65	66	65	66	66	Colombie-Britannique(1)	10		
534	534	545	547	552	555	556	556	Canada	11		
52	52	52	52	52	52	52	52	Montréal	12		
53	53	56	56	57	57	57	57	Toronto	13		
18	18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14		
19	29	29	29	29	28	28	28	Vancouver	15		

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

January-May — Janvier-mai

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1975/1974 Variation
		1974 ^r	1975	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	41,569	42,276	+ 1.7
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	36,466	42,781	+ 17.3
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	84,293	99,409	+ 17.9
4	Furs — Fourrures	5,951	5,876	- 1.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	44,597	52,667	+ 18.1
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	25,193	29,391	+ 16.7
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	25,076	29,574	+ 17.9
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	20,535	22,200	+ 8.1
9	Millinery — Chapeaux	4,370	4,320	- 1.1
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	20,500	21,506	+ 4.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	24,214	27,310	+ 12.8
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	44,685	52,301	+ 17.0
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	82,836	91,166	+ 10.1
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	62,926	71,644	+ 13.9
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	28,447	30,885	+ 8.6
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	27,934	32,369	+ 15.9
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	95,095	117,121	+ 23.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	80,267	88,449	+ 10.2
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	24,911	29,635	+ 19.0
20	Piece goods — Tissus à la pièce	24,730	25,126	+ 1.6
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	45,501	50,756	+ 11.5
22	Smallwares and notions — Menus articles	19,501	21,472	+ 10.1
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	19,968	20,679	+ 3.6
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	46,666	44,705	- 4.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	38,038	39,182	+ 3.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	18,701	19,283	+ 3.1
27	Furniture — Meubles	109,779	114,148	+ 4.0
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	105,149	117,163	+ 11.4
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	74,373	79,234	+ 6.5
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	54,786	63,163	+ 15.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	60,078	71,821	+ 19.5
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	20,954	20,907	- 0.2
33	Jewellery — Bijouterie	32,681	37,708	+ 15.4
34	Toys and games — Jouets et jeux	20,695	25,226	+ 21.9
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	53,172	63,907	+ 20.2
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	46,639	52,828	+ 13.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	38,111	45,042	+ 18.2
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	39,896	46,843	+ 17.4
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	14,749	15,709	+ 6.5
40	All other departments — Tous autres rayons	63,093	78,328	+ 24.1
41	All departments — Total — Tous rayons	1,727,125	1,944,110	+ 12.6

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1975/1974 Variation
	1974 ^r	1975	
	\$'000	%	
January-May — Janvier-mai			
Newfoundland — Terre-Neuve	22,828	24,832	+ 8.8
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	5,990	9,859	+ 64.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	41,350	45,054	+ 9.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	29,919	36,587	+ 22.3
Québec	326,652	373,166	+ 14.2
Ontario	644,207	729,409	+ 13.2
Manitoba	109,697	114,020	+ 3.9
Saskatchewan	42,196	51,447	+ 21.9
Alberta	212,350	245,587	+ 15.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	291,934	314,148	+ 7.6
Canada	1,727,125	1,944,110	+ 12.6
Montréal	202,965	227,170	+ 11.9
Toronto	270,316	303,408	+ 12.2
Winnipeg	101,164	105,021	+ 3.8
Vancouver	198,560	212,842	+ 7.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	May — Mai	
	1974	1975
percentage — pourcentage		
Newfoundland — Terre-Neuve	7.6	7.8
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	7.6	12.1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8.2	8.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.7	8.9
Québec	7.6	8.6
Ontario	10.8	11.4
Manitoba	14.7	14.7
Saskatchewan	5.9	7.0
Alberta	15.3	15.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.5	14.1
Canada	10.4	11.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975					1974		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	21,930	17,270	16,407
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	14,996	15,594	22,125
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	47,494	36,144	36,035
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	6,167	5,940	7,797
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	39,089	31,982	38,619
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,842	12,171	15,814
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	24,113	18,687	19,548
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	18,947	16,024	16,380
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,395	1,106	908
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	13,997	12,234	12,236
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	19,177	15,701	16,502
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	50,794	41,799	51,094
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	81,591	63,945	66,243
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	69,883	56,155	55,847
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	21,908	19,316	25,204
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	35,532	29,503	25,684
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	11,990	11,100	11,621
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	65,648	60,702	62,422
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	25,291	20,307	18,284
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	27,725	25,286	25,705
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	49,335	43,077	41,980
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	22,827	21,363	21,641
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	32,198	27,905	31,869
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	40,892	39,889	40,644
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	44,193	39,076	41,858
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	24,992	22,292	23,180
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	105,769	101,291	104,140
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	50,937	44,527	42,858
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	65,988	60,869	57,470
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	59,399	49,162	50,564
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	57,177	54,105	58,897
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	13,596	12,426	12,498
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	42,419	38,756	41,960
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	32,230	24,833	29,144
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	72,012	60,349	59,185
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,306	35,905	40,753
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	22,302	20,410	21,910
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	727	737	1,068
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,771	5,160	5,008
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	35,252	31,035	26,552
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,430,831	1,244,133	1,297,649

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

August — Août	1974					Percentage change		Rayon	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle				
					1975	1975/74			
thousands of dollars — milliers de dollars									
					%			N°	
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	- 16.0	- 11.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	+ 8.9	+ 53.3	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	- 11.8	+ 11.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	+ 23.2	- 2.5	Fourrures	4	
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	- 18.8	+ 6.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	- 28.3	+ 8.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	- 11.0	- 9.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7	
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	- 2.2	- 10.9	Sous-vêtements	8	
1,184	1,264	1,802	2,075	1,397	- 14.7	- 5.4	Chapeaux	9	
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	- 9.7	- 8.1	Bas pour dames et fillettes	10	
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	- 13.9	- 7.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	- 2.4	- 4.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	- 9.6	- 7.0	Vêtements pour hommes	13	
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	+ 9.4	- 1.6	Articles d'habillement pour hommes	14	
22,405	23,664	30,646	30,312	22,509	- 8.8	+ 19.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
32,860	32,734	39,200	36,235	29,164	- 2.2	+ 6.3	Chaussures pour hommes et garçons	16	
12,368	12,739	16,736	19,185	15,377	+ 4.3	+ 26.2	Produits alimentaires et connexes	17	
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	- 8.5	+ 2.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	- 11.2	+ 5.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	- 1.0	- 9.4	Tissus à la pièce	20	
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	+ 5.2	- 5.2	Literie et linge de maison	21	
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	+ 7.4	- 0.9	Menus articles	22	
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	+ 12.8	+ 5.2	Porcelaine et verrerie	23	
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	+ 25.5	+ 4.6	Revêtements de plancher	24	
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	+ 4.2	- 4.4	Tentures, rideaux et housses	25	
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	- 5.8	+ 7.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	+ 0.4	+ 2.5	Meubles	27	
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	+ 18.6	- 9.7	Gros appareils ménagers	28	
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	+ 3.1	+ 4.1	Télévision, radio et musique	29	
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	- 6.6	+ 3.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	- 17.6	+ 15.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	- 14.0	+ 35.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
43,135	42,162	55,116	56,374	47,344	- 9.2	+ 16.0	Bijouterie	33	
37,185	45,658	57,310	43,865	...	- 11.0	+ 5.5	Jouets et jeux	34	
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	- 5.2	- 5.7	Articles de sport et valises	35	
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	- 2.9	+ 10.2	Papeterie, livres et revues	36	
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	- 6.0	+ 17.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
865	779	1,097	1,073	1,084	+ 61.3	+ 114.7	Repas et casse-croûtes	38	
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	+ 10.6	+ 14.0	Services et travaux de réparation	39	
26,838	23,655	34,915	31,729	...	- 21.1	- 17.9	Tous autres rayons	40	
1,358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	- 4.8	+ 2.3	Total, tous rayons	41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975					1974		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	March — Mars	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	2.56	2.17	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	2.03	1.64	2.22
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	2.43	2.30	2.04
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	5.21	10.20	14.79
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.35	3.23	3.51
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.51	2.32	2.50
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	3.78	3.94	3.33
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	3.95	3.99	3.67
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.39	1.36	1.42
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	2.90	2.78	2.85
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	3.41	3.18	2.77
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	4.89	4.13	4.09
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	4.05	3.75	3.00
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	4.33	4.33	4.18
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.24	2.81	2.34
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	5.31	4.52	4.58
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.63	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.19	3.51	3.40
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	4.07	4.38	3.86
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	4.63	4.69	4.84
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	4.89	4.75	4.51
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	4.55	4.96	5.39
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	6.43	7.10	5.95
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	3.67	3.98	3.81
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.88	4.52	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	5.51	5.52	5.38
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	3.84	3.90	4.16
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.92	2.24	2.00
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	3.80	4.37	4.30
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	4.72	4.46	3.87
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.98	3.19	3.06
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.36	2.45	2.14
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.29	5.35	4.51
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	6.19	5.40	5.37
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	6.39	4.31	3.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.41	3.73	3.89
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.58	2.16	2.17
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.10	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	1.27	1.28	1.38
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	2.17	2.06	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	3.39	3.31	3.13

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.63	1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
3.74	5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.56	1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20.70	8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
3.14	4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.94	3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.04	3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.28	1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.96	3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.53	3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.76	5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.10	4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
2.75	3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
2.62	4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.69	5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.43	3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.80	2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.37	6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
4.22	3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
5.48	5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.43	6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.50	4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.68	5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.64	5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.18	4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.99	1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
4.55	3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.66	3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.43	4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.93	2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.68	5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
3.92	4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
2.94	3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.71	4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.15	2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.84	1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.00	3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975					1974		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	March — Mars	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.40	0.45	0.55
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.51	0.56	0.47
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.44	0.44	0.52
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.17	0.10	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.30	0.33	0.31
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.40	0.44	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.28	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.25	0.25	0.29
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.71	0.76	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.36	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.30	0.32	0.38
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.21	0.24	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.25	0.27	0.29
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.24	0.24	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.31	0.38	0.36
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.21	0.23	0.23
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.70	1.81	2.02
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.32	0.29	0.32
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.24	0.24	0.31
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.22	0.20	0.23
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.21	0.21	0.26
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.23	0.21	0.20
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.15	0.15	0.18
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.28	0.26	0.31
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.21	0.22	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.19	0.18	0.20
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.55	0.48	0.57
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.27	0.24	0.26
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.22	0.23	0.29
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.22	0.30	0.37
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.32	0.42	0.52
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.20	0.19	0.25
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.16	0.20	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.17	0.24	0.28
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.30	0.28	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.39	0.46	0.50
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	9.47	9.53	13.33
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.79	0.82	0.77
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.49	0.54	0.53
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.30	0.31	0.35

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

June - Juin	July - Juillet	August - Août	1974				Rayon	Nº
			Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.55	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.28	0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.57	0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.29	0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.43	0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.31	0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	7
0.31	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
0.71	0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.32	0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.25	0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.33	0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.37	0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.33	0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques	19
0.18	0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.23	0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.18	0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.18	0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.21	0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.48	0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.25	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.29	0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.51	0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.21	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.32	0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.26	0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.79	10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.65	0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable⁽¹⁾ Unadjusted, Canada, 1973-75^r
 TABLEAU 10. Montants à recevoir⁽¹⁾ non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75^r

Month - Mois	1973	1974 ^r	1975 ^r	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change
					1975/1974
\$'000					
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558			
July - Juillet	777,874	918,505			
August - Août	783,501	924,793			
September - Septembre	803,275	954,447			
October - Octobre	825,326	988,687			
November - Novembre	860,599	1,027,800			
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable⁽¹⁾ Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75^r
 TABLEAU 11. Montants à recevoir⁽¹⁾ désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75^r

Month - Mois	1973	1974 ^r	1975 ^r	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change
					1975/1974
\$'000,000					
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7			
July - Juillet	813.7	957.4			
August - Août	827.6	973.5			
September - Septembre	831.7	988.2			
October - Octobre	840.5	1,005.8			
November - Novembre	844.5	1,011.8			
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5150 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737059