

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1975 - SEPTEMBRE

Published by Authority of

The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par

le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1975 - Décembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, no 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils: télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins ~~treize~~ pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES OU DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

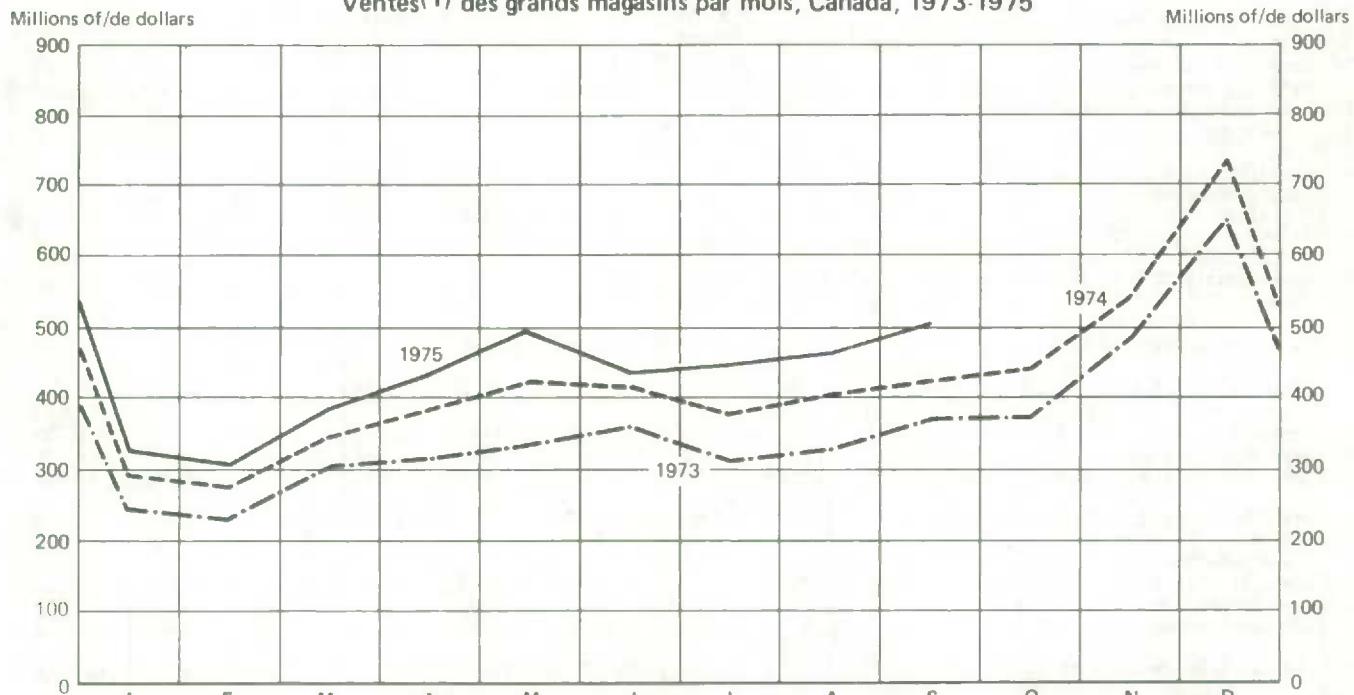
TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change	
					1975/1974	Variation
\$'000,000						
January - Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6	
February - Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3	
March - Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8	
April - Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0	
May - Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2	
June - Juin	357.6	436.9	465.2	- 3.8	+ 6.5	
July - Juillet	364.6	428.6	502.7	+ 8.1	+ 17.3	
August - Août	361.5	423.4	508.9	+ 1.2	+ 20.2	
September - Septembre	359.6	422.5	492.3	- 3.2	+ 16.5	
October - Octobre	363.6	434.4				
November - Novembre	383.7	424.2				
December - Décembre	381.8	442.4				

(1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1973-1975

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936	9,678
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198	10,758
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303	23,749
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	127	1,104	2,071
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102	11,070
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508	6,644
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192	4,815
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	814	863	899
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468	4,210
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547	6,068
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773	12,612
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825	19,43%
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901	17,49%
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865	11,44%
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676	7,349
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937	24,833
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055	19,738
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640	9,040
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821	4,589
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829	11,862
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135	4,474
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369	5,369
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047	9,201
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700	8,600
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401	4,509
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360	24,816
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655	28,189
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773	19,878
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880	16,820
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950	14,814
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554	4,148
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504	9,751
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097	6,356
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240	13,582
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170	15,269
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182	10,122
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305	11,741
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478	3,42%
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807	15,994
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975	1974					Percentage change		Rayon	N°
						Variation procentuelle			
	Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
thousands of dollars - milliers de dollars									
						%			
11,110	8,841	8,442	9,570	12,081	+ 14.8	+ 25.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
14,443	12,207	15,193	13,152	12,828	+ 34.3	+ 18.3	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
27,926	25,176	21,989	25,372	31,585	+ 17.6	+ 10.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,239	2,254	2,414	3,301	3,587	+ 8.1	- 0.7	Fourrures	4	
15,023	13,138	12,898	14,249	17,933	- 3.9	+ 14.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
8,543	7,993	7,035	8,498	11,218	- 22.8	+ 6.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
7,681	6,203	6,325	10,110	16,370	+ 15.6	+ 23.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
5,178	4,472	4,417	5,165	6,621	+ 7.5	+ 15.8	Sous-vêtements	8	
1,272	1,226	2,134	2,707	2,543	+ 41.5	+ 3.8	Chapeaux	9	
5,462	4,929	4,662	5,191	6,920	+ 29.7	+ 10.8	Bas pour dames et fillettes	10	
8,303	7,008	7,049	10,341	14,994	+ 36.8	+ 18.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
14,948	12,842	13,203	15,170	15,017	+ 18.5	+ 16.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
15,112	21,217	23,747	29,224	33,742	+ 29.2	+ 18.4	Vêtements pour hommes	13	
21,073	17,408	18,174	27,747	45,101	+ 20.5	+ 21.1	Articles d'habillement pour hommes	14	
8,080	8,668	7,469	9,168	12,725	- 29.4	- 6.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
8,711	7,733	7,397	9,415	10,940	+ 9.6	+ 12.6	Chaussures pour hommes et garçons	16	
27,369	19,825	23,373	26,119	32,171	+ 10.2	+ 38.1	Produits alimentaires et connexes	17	
20,676	17,026	18,419	22,977	41,754	+ 4.8	+ 21.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
8,571	6,263	6,313	8,065	15,653	- 5.2	+ 36.9	Appareils et fournitures photographiques	19	
5,676	5,098	5,365	5,740	5,077	+ 23.7	+ 11.3	Tissus à la pièce	20	
14,818	12,270	10,533	12,378	15,970	+ 24.9	+ 20.8	Literie et linge de maison	21	
5,705	4,899	4,960	5,952	7,543	+ 27.5	+ 16.5	Menus articles	22	
6,467	5,204	5,261	8,180	15,229	+ 20.5	+ 24.3	Porcelaine et verrerie	23	
10,834	9,687	11,332	11,999	10,894	+ 17.7	+ 11.8	Revêtements de plancher	24	
9,595	7,871	8,324	9,554	10,229	+ 11.6	+ 21.9	Tentures, rideaux et housses	25	
4,938	4,252	4,902	6,654	8,908	+ 9.5	+ 16.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
27,613	23,816	24,390	25,038	25,425	+ 11.3	+ 15.9	Meubles	27	
29,583	23,194	23,777	26,074	27,975	+ 4.9	+ 27.5	Gros appareils ménagers	28	
23,562	21,425	22,467	27,895	37,797	+ 18.5	+ 10.0	Télévision, radio et musique	29	
16,681	13,331	13,247	17,785	31,890	- 0.8	+ 25.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
15,716	12,068	14,306	15,044	18,130	+ 6.1	+ 30.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
4,623	3,666	4,208	3,811	4,622	+ 11.5	+ 26.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
10,961	8,650	8,447	14,479	26,903	+ 12.4	+ 26.7	Bijouterie	33	
6,716	5,513	8,452	21,089	34,874	+ 5.7	+ 21.8	Jouets et jeux	34	
13,904	11,066	11,311	15,169	23,485	+ 2.4	+ 25.6	Articles de sport et valises	35	
16,331	14,232	13,133	18,222	29,604	+ 7.0	+ 14.7	Papeterie, livres et revues	36	
10,059	8,940	11,605	11,711	13,297	- 0.6	+ 12.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
11,480	9,161	9,969	11,512	14,540	- 2.2	+ 25.3	Repas et casse-croûtes	38	
4,258	3,361	4,226	5,171	4,631	+ 24.3	+ 26.7	Services et travaux de réparation	39	
14,025	11,045	13,183	15,748	22,633	- 12.3	+ 27.0	Tous autres rayons	40	
503,265	423,178	444,051	544,746	733,439	+ 9.4	+ 19.4	Total, tous rayons	41	

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892	6,192
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151	3,117
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145	11,759
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088	9,367
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026	84,216
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971	168,262
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473	28,310
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813	13,142
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414	60,800
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198	76,483
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936	47,821
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221	64,360
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296	25,903
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184	50,139

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	19	19	20
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	121	122	121	125	124	125	125	128
6	Ontario	224	222	223	223	225	225	225	227
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	25
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	47	47	47	47	47	47	47	48
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	65	65	66
11	Canada	559	559	561	562	563	564	564	573
12	Montreal	53	53	54	54	54	54	54	55
13	Toronto	56	59	59	59	59	59	59	59
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	19
15	Vancouver	28	28	29	27	27	27	27	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975	1974					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	N°		
						— Variation procentuelle —					
	Sept.	Sept. r	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74				
thousands of dollars — milliers de dollars											
6,475	6,115	6,357	7,422	11,262	+ 4.6	+ 5.9	Terre-Neuve	1			
2,898	2,302	2,208	2,716	4,084	- 7.0	+ 25.9	Île-du-Prince-Édouard	2			
12,770	10,908	11,298	14,691	21,175	+ 8.6	+ 17.1	Nouvelle-Écosse	3			
10,071	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 7.5	+ 28.7	Nouveau-Brunswick	4			
96,282	78,670	85,953	98,623	134,749	+ 14.3	+ 22.4	Québec	5			
190,025	157,886	171,445	207,430	282,159	+ 12.9	+ 20.4	Ontario	6			
31,745	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 12.1	+ 17.4	Manitoba	7			
14,041	10,705	11,447	14,814	19,072	+ 6.8	+ 31.2	Saskatchewan	8			
63,054	51,143	51,569	67,170	87,578	+ 3.7	+ 23.3	Alberta	9			
77,904	70,581	68,862	87,664	113,975	+ 1.9	+ 10.5	Colombie-Britannique(1)	10			
505,265	423,178	444,051	544,746	733,439	+ 9.4	+ 19.4	Canada	11			
58,159	47,919	52,058	63,175	83,716	+ 21.6	+ 21.4	Montréal	12			
79,326	69,134	73,720	87,940	114,421	+ 23.3	+ 14.7	Toronto	13			
28,851	25,130	23,611	30,813	39,230	+ 11.4	+ 14.8	Winnipeg	14			
53,086	46,192	46,714	58,789	76,829	+ 5.9	+ 14.9	Vancouver	15			

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975	1974							Province et certaines zones métropolitaines	N°
	Sept.	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
		number — nombre							
15	16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	5	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
20	17	17	18	18	19	19	19	Nouvelle-Écosse	3
16	14	14	14	15	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
129	114	117	117	118	119	119	119	Québec	5
230	216	222	222	223	224	224	224	Ontario	6
26	24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
20	19	19	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8
48	44	44	45	46	46	46	46	Alberta	9
65	65	65	65	66	65	66	66	Colombie-Britannique(1)	10
576	534	545	547	552	555	556	556	Canada	11
54	52	52	52	52	52	52	52	Montréal	12
60	53	56	56	57	57	57	57	Toronto	13
12	18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
33	29	29	29	29	28	28	23	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-September

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-septembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1975/1974 Variation
		1974 ^r	1975	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	77,564	81,357	+ 4.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	65,275	77,614	+ 18.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	172,406	196,021	+ 13.7
4	Furs - Fourrures	11,187	11,417	+ 2.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	89,591	105,564	+ 17.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	53,201	61,405	+ 15.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	49,678	58,529	+ 17.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	39,284	42,532	+ 8.3
9	Millinery - Chapeaux	7,935	8,168	+ 2.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	36,869	38,630	+ 4.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	47,197	53,228	+ 12.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	87,990	100,428	+ 14.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	155,856	175,524	+ 12.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	130,243	146,060	+ 12.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	61,239	63,002	+ 2.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	55,373	63,897	+ 15.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	173,775	216,632	+ 24.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	149,412	167,464	+ 12.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	54,050	65,414	+ 21.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	42,514	43,580	+ 2.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	90,528	102,982	+ 13.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	36,227	39,370	+ 8.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	40,144	42,192	+ 5.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	83,643	82,284	- 1.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	70,416	75,799	+ 7.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	35,035	37,084	+ 5.8
27	Furniture - Meubles	208,038	216,070	+ 3.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	197,127	234,447	+ 18.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	144,325	155,998	+ 8.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	109,553	130,521	+ 19.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	113,360	136,243	+ 20.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	40,831	40,680	- 0.4
33	Jewellery - Bijouterie	65,697	76,833	+ 17.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	44,648	52,777	+ 18.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	114,244	132,870	+ 16.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	93,001	105,328	+ 13.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	76,158	87,959	+ 15.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	77,634	91,595	+ 18.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	27,325	29,184	+ 6.8
40	All other departments - Tous autres rayons	119,691	146,079	+ 22.0
41	All departments - Total - Tous rayons	3,348,264	3,792,761	+ 13.3

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1975/1974 Variation
	1974 ^r	1975	
	\$'000	%	
January-September - Janvier-septembre			
Newfoundland - Terre-Neuve	46,637	49,622	+ 6.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16,186	21,992	+ 35.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	82,284	91,889	+ 11.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	59,902	74,153	+ 23.8
Québec	627,000	722,977	+ 15.3
Ontario	1,250,577	1,418,229	+ 13.4
Manitoba	212,051	226,654	+ 6.9
Saskatchewan	83,719	102,045	+ 21.9
Alberta	412,411	479,178	+ 16.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	557,495	606,022	+ 8.7
Canada	3,348,264	3,792,761	+ 13.3
Montréal	382,820	432,616	+ 13.0
Toronto	512,824	576,991	+ 12.5
Winnipeg	195,796	207,930	+ 6.2
Vancouver	376,016	407,629	+ 8.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	September - Septembre	
	1974	1975
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	9.0	7.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.8	14.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.6	10.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	9.2
Québec	8.7	9.1
Ontario	11.6	12.4
Manitoba	16.6	18.2
Saskatchewan	7.1	8.6
Alberta	16.6	17.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	15.5	15.0
Canada	11.6	12.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995	20,461
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060	34,078
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828	46,412
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970	9,808
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676	39,924
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236	15,505
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330	22,660
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415	16,626
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932	1,005
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562	13,813
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950	19,135
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220	44,943
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658	86,099
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917	66,779
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705	23,341
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410	34,699
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068	13,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884	64,896
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144	25,581
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825	26,117
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823	42,757
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223	21,882
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972	36,256
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803	40,002
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592	40,047
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065	25,757
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211	97,245
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952	38,685
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041	60,733
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437	60,368
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101	73,017
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519	16,191
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497	48,813
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329	46,370
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923	65,953
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911	49,995
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119	25,957
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	821	1,123	924
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956	5,614
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635	29,626
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017	1,451,636

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975	1974					Percentage change		Rayon	No							
						Variation procentuelle										
	Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74									
						Sept. August - Aout	Sept.									
thousands of dollars - milliers de dollars																
%																
19,048	17,041	22,743	24,623	20,270	- 6.9	+ 11.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1								
31,933	26,875	29,654	26,418	20,728	- 6.3	+ 18.8	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2								
37,814	33,722	45,427	51,902	39,836	- 18.5	+ 12.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3								
9,661	10,240	10,728	9,686	8,194	- 1.5	- 5.7	Fourrures	4								
38,705	35,094	42,729	40,143	33,059	- 3.1	+ 10.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5								
17,206	16,047	20,570	21,378	15,187	+ 11.0	+ 7.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6								
21,788	20,141	27,766	28,933	20,853	- 3.8	+ 8.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7								
15,420	15,256	18,139	18,797	16,624	- 7.3	+ 1.1	Sous-vêtements	8								
1,450	1,265	1,802	2,075	1,397	+ 44.3	+ 14.6	Chapeaux	9								
12,009	11,930	14,311	13,549	10,674	- 13.1	+ 0.7	Bas pour dames et fillettes	10								
20,426	18,643	25,186	26,403	16,403	+ 6.7	+ 9.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11								
43,909	44,758	52,359	46,375	39,677	- 2.3	- 1.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12								
79,841	76,702	89,857	82,439	71,461	- 7.3	+ 4.1	Vêtements pour hommes	13								
57,506	59,581	77,903	74,875	49,608	+ 1.2	+ 13.5	Articles d'habillement pour hommes	14								
56,309	23,694	30,646	30,312	22,509	+ 12.7	+ 11.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15								
34,797	32,772	39,200	36,235	29,164	+ 0.3	+ 6.2	Chaussures pour hommes et garçons	16								
15,894	12,774	16,736	19,185	15,377	+ 16.8	+ 24.4	Produits alimentaires et connexes	17								
62,176	55,572	76,492	83,692	57,554	- 4.2	+ 11.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18								
25,456	21,036	34,119	31,926	24,376	- 0.5	+ 21.0	Appareils et fournitures photographiques	19								
22,957	23,672	27,252	24,495	21,516	- 12.1	- 3.0	Tissus à la pièce	20								
39,593	37,963	47,555	46,986	44,388	- 7.4	+ 4.3	Literie et linge de maison	21								
19,841	17,575	22,179	20,276	18,344	- 9.3	+ 12.9	Menus articles	22								
33,263	30,496	37,597	38,067	33,118	- 8.3	+ 9.1	Porcelaine et verrerie	23								
34,796	37,879	39,587	39,659	43,375	- 13.0	- 8.1	Revêtements de plancher	24								
35,865	40,535	44,233	43,035	41,353	- 10.4	- 11.5	Tentures, rideaux et housses	25								
25,710	21,666	27,775	25,899	22,692	- 0.2	+ 18.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26								
88,385	98,507	111,329	116,652	117,168	- 9.0	- 10.3	Meubles	27								
35,449	35,210	46,052	47,499	46,318	- 8.4	+ 0.7	Gros appareils ménagers	28								
56,464	51,388	66,795	70,402	62,651	- 7.0	+ 9.9	Télévision, radio et musique	29								
56,526	48,814	67,343	66,815	52,570	- 6.4	+ 15.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30								
66,785	58,674	60,304	67,297	59,725	- 8.5	+ 13.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31								
15,313	13,689	16,112	15,576	15,249	- 5.4	+ 11.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32								
48,959	42,211	55,116	56,374	47,344	+ 0.3	+ 16.0	Bijouterie	33								
53,836	45,716	57,310	43,865	...	+ 15.1	+ 17.8	Jouets et jeux	34								
66,048	54,606	66,621	63,417	50,029	+ 0.1	+ 21.0	Articles de sport et valises	35								
45,533	35,820	40,566	44,785	33,879	- 8.9	+ 27.1	Papeterie, livres et revues	36								
26,865	20,880	23,867	23,051	20,026	+ 3.5	+ 28.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37								
963	780	1,097	1,073	1,084	+ 4.2	+ 23.5	Repas et casse-croûtes	38								
5,851	5,400	5,762	5,251	4,359	+ 4.2	+ 8.4	Services et travaux de réparation	39								
25,209	23,683	34,915	31,729	...	- 14.9	+ 6.4	Tous autres rayons	40								
1,385,659	1,278,308	1,575,734	1,561,749	1,295,233	- 4.5	+ 8.4	Total, tous rayons	41								

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01	2.11
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78	3.17
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14	1.95
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13	4.74
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96	2.55
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99	1.40
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57	3.41
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97	3.45
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08	1.12
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62	3.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06	3.15
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32	3.56
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44	4.43
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89	2.04
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00	4.37
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25	3.29
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40	2.83
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97	5.69
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81	3.60
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13	4.89
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33	6.75
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86	4.35
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98	4.66
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70	5.71
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46	3.92
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07	1.37
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14	3.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99	3.59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08	4.93
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97	3.90
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79	5.01
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41	7.30
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06	4.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07	2.56
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42	1.64
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99	3.08

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

Sept.	1974							Rayon	N°
	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.			
1.71	1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
2.21	5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
1.35	1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
4.31	8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4	
2.58	4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
2.01	3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
2.84	3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7	
2.98	3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8	
1.14	1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9	
2.20	3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10	
2.46	3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
2.94	5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
3.18	4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13	
3.21	3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14	
3.26	4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
3.99	5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16	
0.58	0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17	
3.01	3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
2.97	2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
4.04	6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20	
2.67	3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21	
3.48	5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22	
5.14	6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23	
3.21	4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24	
3.74	5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25	
5.21	5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
3.20	4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27	
1.20	1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28	
2.40	3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29	
3.39	3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
4.25	4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
3.31	2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
4.47	5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33	
8.02	4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34	
4.75	3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35	
2.79	4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36	
2.67	2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
0.08	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38	
1.37	1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39	
1.80	1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40	
2.68	3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41	

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.49	0.50	0.50
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17	0.22
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27	0.37
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36	0.66
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34	0.30
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24	0.24
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.31	0.28
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21	0.44
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.21	0.23
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29	0.31
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42	0.37
20	Piece goods	0.21	0.13	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17	0.19
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35	0.29
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19	0.21
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17	0.18
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29	0.26
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03	0.75
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33	0.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33	0.25
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20	0.21
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46	0.41
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63	11.47
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71	0.65
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57	0.55
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33	0.32

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975	1974							Rayon	N°
	Sept.	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.56	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
0.44	0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
0.66	0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
0.23	0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4	
0.38	0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
0.52	0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
0.35	0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames	7	
0.32	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8	
1.04	0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9	
0.42	0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10	
0.42	0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
0.34	0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
0.30	0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13	
0.31	0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14	
0.33	0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
0.25	0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16	
1.86	1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17	
0.33	0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
0.34	0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques	19	
0.23	0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20	
0.36	0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21	
0.27	0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22	
0.19	0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23	
0.29	0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24	
0.25	0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25	
0.19	0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
0.30	0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27	
0.80	0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28	
0.40	0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29	
0.29	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
0.22	0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
0.29	0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
0.22	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33	
0.13	0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34	
0.21	0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35	
0.34	0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36	
0.38	0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
11.16	10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38	
0.74	0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39	
0.51	0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40	
0.36	0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41	

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from	Change
				previous month — Variation par rapport au mois précédent	1975/1974 Variation
\$'000					
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558	1,019,898	- 1.2	+ 11.8
July - Juillet	777,874	918,505	1,010,693	- 0.9	+ 10.0
August - Août	783,501	924,793	1,014,727	+ 4.0	+ 9.7
September - Septembre	803,275	954,447	1,046,002	+ 3.1	+ 9.6
October - Octobre	825,326	988,687			
November - Novembre	860,599	1,027,800			
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from	Change
				previous month — Variation par rapport au mois précédent	1975/1974 Variation
\$'000,000					
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7	1,049.4	- 0.3	+ 11.8
July - Juillet	813.7	957.4	1,053.4	- 1.3	+ 10.0
August - Août	827.6	973.5	1,067.9	+ 3.1	+ 9.7
September - Septembre	831.7	988.2	1,083.4	+ 1.5	+ 9.6
October - Octobre	840.5	1,005.8			
November - Novembre	844.5	1,011.8			
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chappleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737063