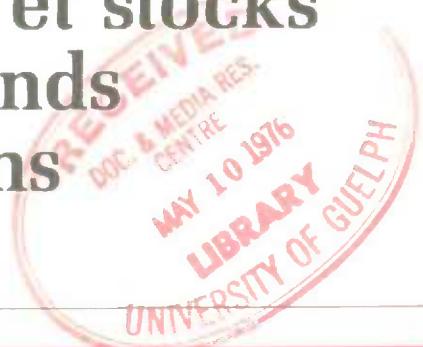


Department store sales and stocks

JANUARY 1976

Ventes et stocks des grands magasins

JANVIER 1976



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1976 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1976 - Mai
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÉTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils: télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
\$'000,000					
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February - Février	403.9	444.8			
March - Mars	404.5	453.9			
April - Avril	408.4	462.1			
May - Mai	413.2	476.2			
June - Juin	423.1	458.7			
July - Juillet	430.4	493.2			
August - Août	426.6	506.5			
September - Septembre	429.3	495.5			
October - Octobre	433.9	507.0			
November - Novembre	425.4	483.8			
December - Décembre	440.0	518.6			

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976		1975						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	
		thousands of dollars								
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	5,419	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936	
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	6,515	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198	
3	Women's and misses' sportswear	17,331	12,897	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303	
4	Furs	4,415	2,753	1,329	841	710	317	127	1,104	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	7,647	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022	
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	3,776	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102	
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	4,208	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508	
8	Intimate apparel	4,476	3,764	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192	
9	Millinery	1,477	1,057	755	779	763	994	814	863	
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,714	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	3,895	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547	
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,293	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773	
13	Men's clothing	16,740	13,408	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825	
14	Men's furnishings	14,925	11,105	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	18,281	
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,402	4,360	6,871	7,643	7,727	6,721	5,865	
16	Men's and boys' footwear	5,883	4,588	5,024	6,428	7,915	8,537	8,193	6,675	
17	Food and kindred products	24,297	20,333	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	15,336	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055	
19	Photographic equipment and supplies	7,220	5,036	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640	
20	Piece goods	5,300	4,720	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821	
21	Linens and domestics	15,990	12,602	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829	
22	Smallwares and notions	5,959	4,694	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135	
23	China and glassware	5,606	3,868	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369	
24	Floor coverings	7,559	8,755	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047	
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,627	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,539	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401	
27	Furniture	22,845	25,583	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360	
28	Major appliances	20,557	25,114	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655	
29	T.V., radio and music	17,825	17,569	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773	
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	10,159	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	10,090	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950	
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,524	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554	
33	Jewellery	7,812	5,373	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504	
34	Toys and games	4,600	3,031	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097	
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,713	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240	
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,141	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,655	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182	
38	Meals and lunches	12,325	8,031	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305	
39	Repairs and services	4,409	4,008	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478	
40	All other departments	15,506	10,892	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807	
41	Total, all departments	396,058	332,834	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172	

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

August — Août	1975					Percentage change		Rayon	N°	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle					
					1976/75	1976/75	Jan. — Janv. Déc.	Jan. — Janv.		
milliers de dollars										
						%				
9,678	11,110	10,511	10,674	14,686	- 47.4	+ 42.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1		
10,758	14,443	17,041	14,847	12,735	- 40.4	+ 16.5	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2		
23,749	27,926	24,862	24,898	32,339	- 46.4	+ 34.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
2,071	2,239	2,617	1,853	3,513	+ 25.7	+ 60.4	Fourrures	4		
15,632	15,023	14,518	16,727	23,252	- 55.9	+ 34.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
11,070	8,543	7,962	9,048	12,674	- 61.3	+ 29.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6		
6,644	7,681	8,151	11,624	19,830	- 71.5	+ 34.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7		
4,815	5,178	4,777	4,905	7,468	- 40.1	+ 18.9	Sous-vêtements	8		
899	1,272	1,837	2,563	3,561	- 58.5	+ 39.7	Chapeaux	9		
4,210	5,462	5,375	5,280	8,264	- 41.0	+ 31.3	Bas pour dames et fillettes	10		
6,068	8,303	8,538	10,578	17,577	- 69.6	+ 37.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11		
12,612	14,948	14,451	16,033	18,057	- 47.3	+ 30.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12		
19,435	25,112	26,669	33,357	43,751	- 61.7	+ 24.9	Vêtements pour hommes	13		
17,492	21,073	22,315	27,840	48,798	- 69.4	+ 34.4	Articles d'habillement pour hommes	14		
11,443	8,080	8,197	9,586	12,579	- 63.7	+ 3.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
7,943	8,711	8,452	10,184	13,525	- 56.5	+ 28.2	Chaussures pour hommes et garçons	16		
14,833	27,369	31,068	32,093	51,097	- 52.4	+ 19.5	Produits alimentaires et connexes	17		
19,738	20,676	22,121	26,952	54,788	- 59.9	+ 43.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18		
9,040	8,571	8,315	11,091	21,997	- 67.2	+ 43.4	Appareils et fournitures photographiques	19		
4,589	5,676	5,670	5,701	5,266	+ 0.6	+ 12.3	Tissus à la pièce	20		
11,862	14,818	12,629	13,268	19,992	- 20.0	+ 26.9	Literie et linge de maison	21		
4,474	5,705	5,937	5,800	7,860	- 24.2	+ 26.9	Menus articles	22		
5,369	6,467	5,710	7,853	20,175	- 72.2	+ 44.9	Porcelaine et verrerie	23		
9,201	10,834	11,895	11,565	8,720	- 13.3	- 13.7	Revêtements de plancher	24		
8,600	9,595	10,418	10,361	9,867	- 29.7	+ 4.7	Tentures, rideaux et housses	25		
4,509	4,938	5,636	6,961	9,639	- 57.6	+ 15.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
24,816	27,613	27,872	25,378	20,508	+ 11.4	- 10.7	Meubles	27		
28,189	29,583	30,328	26,497	21,979	- 6.5	- 18.1	Gros appareils ménagers	28		
19,878	23,562	24,717	26,743	38,078	- 53.2	+ 1.5	Télévision, radio et musique	29		
16,820	16,681	17,112	21,296	41,442	- 67.0	+ 34.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30		
14,814	15,716	17,521	19,258	21,649	- 49.8	+ 7.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
4,148	4,623	5,306	4,655	3,181	- 53.1	- 57.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32		
9,751	10,961	10,497	16,153	33,440	- 76.6	+ 45.4	Bijouterie	33		
6,356	6,716	10,117	25,442	44,572	- 89.7	+ 51.8	Jouets et jeux	34		
13,582	13,904	14,029	18,036	30,258	- 53.7	+ 44.3	Articles de sport et valises	35		
15,269	16,331	12,997	15,919	38,168	- 65.1	+ 31.2	Papeterie, livres et revues	36		
10,122	10,059	12,690	15,215	12,712	- 51.2	- 18.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
11,741	11,480	12,222	12,693	18,443	- 33.2	+ 53.5	Repas et casse-croûtes	38		
3,425	4,258	4,914	3,480	3,851	+ 14.5	+ 10.0	Services et travaux de réparation	39		
15,994	14,025	16,266	20,936	37,226	- 58.3	+ 42.4	Tous autres rayons	40		
481,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 54.3	+ 19.0	Total, tous rayons	41		

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976		1975					
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	3,911	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892
2	Prince Edward Island	2,017	1,678	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151
3	Nova Scotia	8,038	6,831	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145
4	New Brunswick	6,595	5,538	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088
5	Quebec	78,212	62,574	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026
6	Ontario	142,418	124,930	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971
7	Manitoba	21,695	18,693	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473
8	Saskatchewan	11,380	8,504	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813
9	Alberta	54,458	43,790	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414
10	British Columbia(1)	66,921	56,385	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198
11	Canada	396,059	332,834	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172
12	Montreal	48,282	38,351	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936
13	Toronto	59,660	53,858	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221
14	Winnipeg	20,185	17,358	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296
15	Vancouver	42,660	38,982	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974-76

No.	Province and selected metropolitan area	1976		1975					
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		number							
1	Newfoundland	15	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	20	20	20	20	20	20
4	New Brunswick	16	15	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	134	123	122	125	127	127	126	126
6	Ontario	233	225	223	225	228	229	229	229
7	Manitoba	26	24	24	25	25	24	24	24
8	Saskatchewan	20	20	19	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	49	47	47	47	47	47	47
10	British Columbia(1)	68	66	66	67	67	65	65	65
11	Canada	588	567	560	568	573	571	570	570
12	Montreal	65	59	57	59	61	61	61	61
13	Toronto	70	70	69	69	69	70	70	70
14	Winnipeg	20	18	18	19	19	18	18	18
15	Vancouver	29	31	31	32	32	30	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

August — Août	Sept.	1975			Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
		Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle					
					1976/75	1976/75				
milliers de dollars										
6,192	6,475	7,442	8,297	12,547	- 65.5	+ 10.6	Terre-Neuve	1		
3,117	2,898	2,939	3,211	4,743	- 57.5	+ 20.2	Île-du-Prince-Édouard	2		
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	- 68.0	+ 17.7	Nouvelle-Écosse	3		
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	- 65.4	+ 19.1	Nouveau-Brunswick	4		
84,216	96,282	101,686	112,169	161,017	- 52.3	+ 25.0	Québec	5		
168,262	190,025	194,248	222,954	335,889	- 57.2	+ 14.0	Ontario	6		
28,310	31,745	29,806	35,615	49,680	- 56.3	+ 16.1	Manitoba	7		
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	- 51.6	+ 33.8	Saskatchewan	8		
60,800	63,054	66,511	74,355	103,276	- 47.3	+ 24.4	Alberta	9		
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	- 49.6	+ 18.7	Colombie-Britannique(1)	10		
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 54.3	+ 19.0	Canada	11		
47,821	58,159	63,243	70,714	103,865	- 53.5	+ 25.9	Montréal	12		
64,360	79,326	78,897	89,556	137,614	- 56.6	+ 10.8	Toronto	13		
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	- 55.5	+ 16.3	Winnipeg	14		
50,139	53,086	54,275	59,973	84,299	- 49.4	+ 9.4	Vancouver	15		

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974-75

August — Août	Sept.	1975			1974		Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
		Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.				
16	15	15	15	15	16	16	Terre-Neuve	1		
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2		
21	21	21	21	21	19	19	Nouvelle-Écosse	3		
16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4		
129	131	133	134	134	119	119	Québec	5		
229	229	233	234	234	224	224	Ontario	6		
25	26	26	26	26	24	24	Manitoba	7		
20	20	20	20	20	19	19	Saskatchewan	8		
48	48	48	48	48	46	46	Alberta	9		
66	65	68	68	68	65	66	Colombie-Britannique(1)	10		
577	576	587	589	589	555	556	Canada	11		
62	63	63	64	65	52	52	Montréal	12		
69	67	69	70	70	57	57	Toronto	13		
19	19	19	19	20	18	18	Winnipeg	14		
30	29	29	29	29	28	28	Vancouver	15		

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1976/1975 Variation
		1975 ^r	1976	
			\$'000	%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons			

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1976/1975 Variation %
	1975 ^F	1976	
	\$'000		
January — Janvier			
Newfoundland — Terre-Neuve			
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse			
New Brunswick — Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			Cumulative figures will appear here in subsequent issues
Saskatchewan			
Alberta			Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)			
Canada			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	January — Janvier	
	1975	1976
per cent — pourcentage		
Newfoundland — Terre-Neuve	6.0	6.0
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	11.5	11.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	6.1	6.5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	6.2	6.8
Québec	7.3	8.0
Ontario	9.6	9.8
Manitoba	12.6	13.2
Saskatchewan	5.7	6.7
Alberta	13.9	14.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.2	13.5
Canada	9.5	10.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976		1975					
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	18,453	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	15,108	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060
3	Women's and misses' sportswear	55,737	35,279	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828
4	Furs	11,023	8,842	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	28,273	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	12,318	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	16,531	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330
8	Intimate apparel	17,902	17,154	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415
9	Millinery	1,751	1,312	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932
10	Women's and girls' hosiery	11,735	10,495	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	15,213	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	49,489	37,893	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220
13	Men's clothing	77,016	59,423	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658
14	Men's furnishings	67,470	50,623	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	20,183	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705
16	Men's and boys' footwear	32,322	31,259	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410
17	Food and kindred products	15,024	12,825	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	60,072	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884
19	Photographic equipment and supplies	33,165	24,580	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144
20	Piece goods	24,414	22,020	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825
21	Linens and domestics	51,531	38,935	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823
22	Smallwares and notions	21,484	17,478	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223
23	China and glassware	41,530	28,177	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972
24	Floor coverings	50,011	38,818	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	36,720	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	21,332	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065
27	Furniture	100,028	95,360	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211
28	Major appliances	51,930	47,243	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952
29	T.V., radio and music	62,543	56,568	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	48,242	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	58,128	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	11,253	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519
33	Jewellery	51,658	31,956	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497
34	Toys and games	35,032	26,633	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329
35	Sporting goods and luggage	48,236	41,702	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923
36	Stationery, books and magazines	53,134	34,482	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	20,613	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119
38	Meals and lunches	923	722	900	822	968	1,561	821	1,113
39	Repairs and services	2,157	5,963	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956
40	All other departments	23,154	22,104	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,533
41	Total, all departments	1470,379	1180,285	1284,715	1324,090	1528,829	1463,410	1310,055	1354,017

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change		Rayon	
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle			
					1976/75	1976/75		
milliers de dollars								
						%		
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	+ 28.3	+ 51.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles. 1	
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	+ 29.6	+ 29.3	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles. 2	
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	+ 42.1	+ 58.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles. 3	
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	+ 47.6	+ 24.7	Fourrures 4	
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	- 0.5	+ 40.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants. 5	
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	+ 11.7	+ 53.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ... 6	
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	+ 14.9	+ 23.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ... 7	
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	+ 24.6	+ 4.4	Sous-vêtements 8	
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	+ 45.1	+ 33.5	Chapeaux 9	
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	+ 3.9	+ 11.8	Bas pour dames et fillettes 10	
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	+ 17.5	+ 35.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes. 11	
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	+ 19.7	+ 30.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants. 12	
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	- 12.3	+ 29.6	Vêtements pour hommes 13	
56,779	67,606	82,392	74,364	44,211	+ 52.6	+ 33.3	Articles d'habillement pour hommes 14	
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	+ 15.3	+ 18.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons. 15	
34,599	34,797	36,771	35,997	28,975	+ 11.6	+ 3.4	Chaussures pour hommes et garçons 16	
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	- 16.8	+ 17.1	Produits alimentaires et connexes 17	
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	+ 21.9	+ 34.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments. 18	
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	+ 16.8	+ 34.9	Appareils et fournitures photographiques ... 19	
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	- 0.1	+ 10.9	Tissus à la pièce 20	
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	+ 3.6	+ 32.4	Literie et linge de maison ... 21	
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	- 3.8	+ 22.9	Menus articles 22	
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	- 10.2	+ 47.4	Porcelaine et verrerie 23	
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	+ 26.8	+ 28.8	Revêtements de plancher 24	
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	- 10.8	+ 15.9	Tentures, rideaux et housses 25	
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	+ 14.7	+ 17.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison. 26	
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	+ 6.3	+ 4.9	Meubles 27	
38,685	35,449	40,330	39,582	33,319	+ 55.9	+ 9.9	Gros appareils ménagers 28	
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	+ 4.9	+ 10.6	Télévision, radio et musique 29	
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	+ 19.3	+ 41.4	Articles de ménage et petits appareils électriques. 30	
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	- 14.6	+ 7.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31	
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	+ 20.5	- 24.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction. 32	
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	+ 46.6	+ 61.7	Bijouterie 33	
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	+ 14.1	+ 31.5	Jouets et jeux 34	
65,953	66,048	76,739	70,542	48,419	- 0.4	+ 5.7	Articles de sport et valises 35	
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	+ 20.1	+ 54.1	Papeterie, livres et revues 36	
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	- 27.3	+ 1.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures. 37	
924	963	922	869	1,254	- 26.4	+ 27.8	Repas et casse-croûtes 38	
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	+ 114.0	- 63.8	Services et travaux de réparation 39	
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	- 30.9	+ 4.8	Tous autres rayons 40	
1,451,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	+ 9.9	+ 24.6	Total, tous rayons 41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974-76

No.	Department	1976		1975					
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fev.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	2.32	2.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78
3	Women's and misses' sportswear	3.22	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14
4	Furs	2.50	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57
8	Intimate apparel	4.00	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97
9	Millinery	1.19	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08
10	Women's and girls' hosiery	2.41	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32
13	Men's clothing	4.60	4.43	5.18	3.78	5.65	3.35	2.90	4.44
14	Men's furnishings	4.52	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89
16	Men's and boys' footwear	5.49	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.20
17	Food and kindred products	0.62	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40
20	Piece goods	4.61	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97
21	Linens and domestics	3.22	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81
22	Smallwares and notions	3.61	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13
23	China and glassware	7.41	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33
24	Floor coverings	6.62	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70
27	Furniture	4.38	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46
28	Major appliances	2.53	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07
29	T.V., radio and music	3.51	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97
33	Jewellery	6.61	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79
34	Toys and games	7.62	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41
35	Sporting goods and luggage	3.44	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06
36	Stationery, books and magazines	3.99	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07
38	Meals and lunches	0.07	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10
39	Repairs and services	0.49	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42
40	All other departments	1.49	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62
41	Total, all departments	3.61	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974-76

August — Août	1975			1974			Rayon	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	2.01	1.62	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	2.93	2.28	Fourrures	4
2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	2.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	0.77	0.55	Chapeaux	9
3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
1.04	3.26	3.73	3.26	1.65	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques	19
5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	3.41	2.43	Menus articles	22
6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	4.66	4.61	Meubles	27
1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	3.93	1.76	Bijouterie	33
7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	2.08	...	Jouets et jeux	34
4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974-76

No.	Department	1976		1975					
		Jan.	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July
		— Janv.	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.33	0.37	0.40	0.38	0.54	0.49	0.50
4	Furs	0.48	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34
9	Millinery	1.00	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	0.21	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23
13	Men's clothing	0.20	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24
14	Men's furnishings	0.27	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.31	0.31
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.14	0.14
17	Food and kindred products	1.47	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42
20	Piece goods	0.22	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17
21	Linens and domestics	0.32	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35
22	Smallwares and notions	0.27	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19
23	China and glassware	0.13	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17
24	Floor coverings	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17
27	Furniture	0.24	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29
28	Major appliances	0.48	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03
29	T.V., radio and music	0.29	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33
33	Jewellery	0.18	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20
34	Toys and games	0.14	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46
38	Meals and lunches	11.33	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63
39	Repairs and services	2.79	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71
40	All other departments	0.55	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57
41	Total, all departments	0.28	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974-76

August - Août	1975					1974		Rayon	No
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.			
0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	0.47	0.54	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	0.32	0.40	Fourrures	4	
0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	0.36	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	0.28	0.37	Sous-vêtements	8	
0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	1.40	1.46	Chapeaux	9	
0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10	
0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13	
0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14	
0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16	
1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17	
0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques	19	
0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20	
0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21	
0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	0.28	0.39	Menus articles	22	
0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23	
0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24	
0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25	
0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	0.22	0.22	Meubles	27	
0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28	
0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29	
0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	0.26	0.52	Bijouterie	33	
0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	0.42	...	Jouets et jeux	34	
0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35	
0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36	
0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38	
0.55	0.74	0.82	0.64	1.33	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39	
0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	0.47	...	Tous autres rayons	40	
0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	0.35	0.51	Total, tous rayons	41	

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$'000				%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885			
March - Mars	872,761	1,036,570			
April - Avril	906,641	1,030,607			
May - Mai	908,909	1,033,711			
June - Juin	912,558	1,019,898			
July - Juillet	918,505	1,010,693			
August - Août	924,793	1,014,727			
September - Septembre	954,447	1,046,002			
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^r			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaISONNalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$'000,000				%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7			
March - Mars	886.7	1,053.3			
April - Avril	917.0	1,042.2			
May - Mai	925.9	1,053.0			
June - Juin	938.7	1,049.4			
July - Juillet	957.4	1,053.4			
August - Août	973.5	1,067.9			
September - Septembre	988.2	1,083.4			
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^r			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737077