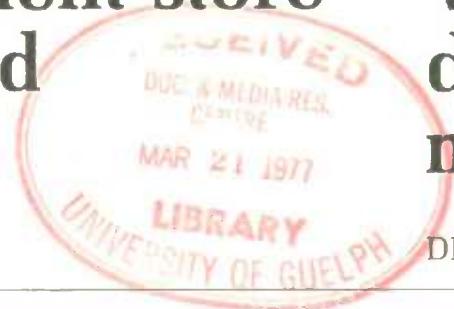


# Department store sales and stocks

DECEMBER 1976



# Ventes et stocks des grands magasins

DÉCEMBRE 1976

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

---

## VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1976 - DÉCEMBRE

*Published by Authority of*  
**The Minister of Industry, Trade and Commerce**

*Publication autorisée par*  
**le ministre de l'Industrie et du Commerce**

March - 1977 - Mars  
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents  
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- \* confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- \* confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## DISTRICT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 3 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

## VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 3 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

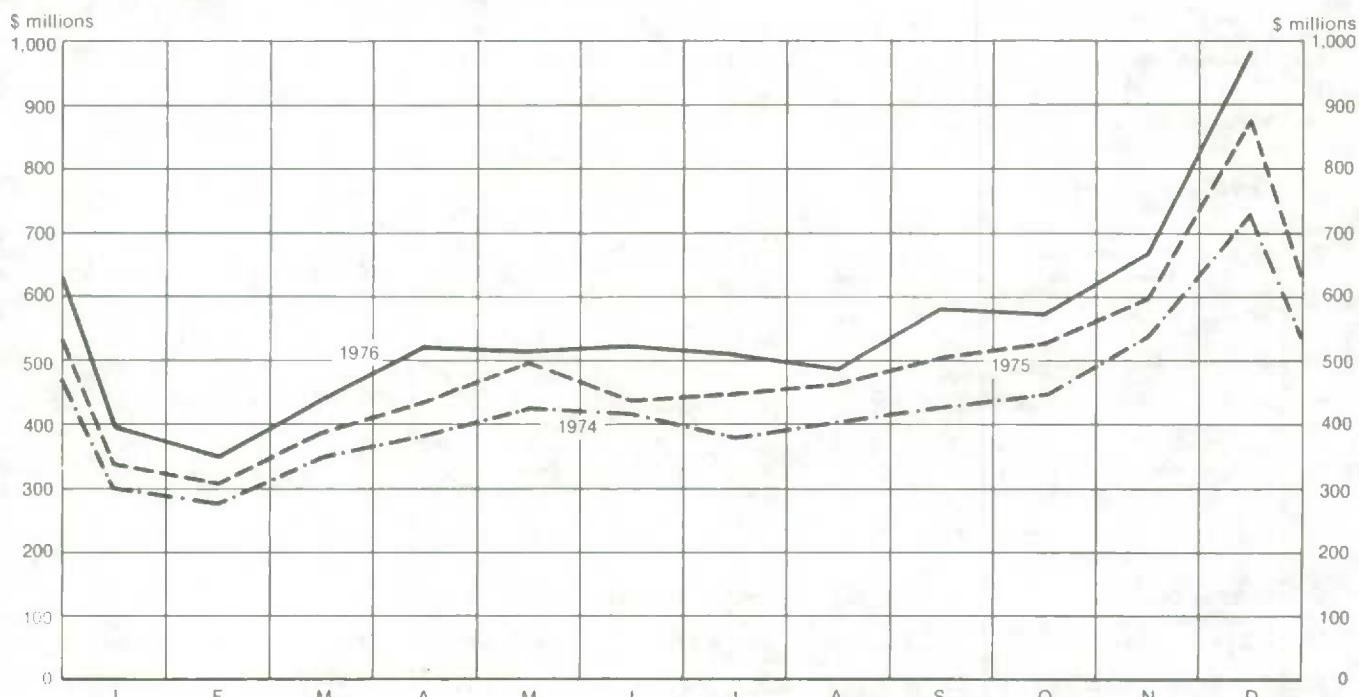
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change	
					1976/1975	Variation
\$'000,000						
January - Janvier .....	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4	
February - Février .....	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7	
March - Mars .....	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6	
April - Avril .....	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8	
May - Mai .....	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6	
June - Juin .....	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3	
July - Juillet .....	430.4	493.2	547.7	+ 2.6	+ 11.1	
August - Août .....	426.6	506.5	552.1	+ 0.8	+ 9.0	
September - Septembre .....	429.3	495.5	567.4	+ 2.8	+ 14.5	
October - Octobre .....	433.9	507.0	558.7	- 1.5	+ 10.2	
November - Novembre .....	425.4	483.8	548.6	- 1.8	+ 13.4	
December - Décembre .....	440.0	518.6	572.7	+ 4.4	+ 10.4	

### Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

### Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.  
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	11,715	9,877
2	Women's and misses' coats and suits . . . . .	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	7,503	10,371
3	Women's and misses' sportswear . . . . .	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	19,532	22,368
4	Furs . . . . .	4,415	1,863	660	660	371	203	962	1,507
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	13,058	16,797
6	Girls' and teenage girls' wear . . . . .	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,434	10,487
7	Lingerie and women's sleepwear . . . . .	5,649	5,559	6,662	7,829	8,689	8,498	8,139	7,176
8	Intimate apparel . . . . .	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,240	5,043
9	Millinery . . . . .	1,477	786	621	860	702	705	735	666
10	Women's and girls' hosiery . . . . .	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,696	4,306
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	6,704	6,115
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,703	11,786
13	Men's clothing . . . . .	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	15,565	21,398
14	Men's furnishings . . . . .	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	20,913	15,414
15	Boys' clothing and furnishings . . . . .	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	8,070	10,775
16	Men's and boys' footwear . . . . .	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	7,427	7,374
17	Food and kindred products . . . . .	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	34,366	31,311
18	Toiletries, cosmetics and drugs . . . . .	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	22,570	22,239
19	Photographic equipment and supplies . . . . .	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	11,827	10,250
20	Piece goods . . . . .	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,200	4,562
21	Linens and domestics . . . . .	15,990	9,022	10,620	11,527	12,328	13,730	17,052	13,374
22	Smallwares and notions . . . . .	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	5,435	4,304
23	China and glassware . . . . .	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	5,588	4,723
24	Floor coverings . . . . .	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	10,593	9,315
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	10,780	9,405
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	4,438	4,945
27	Furniture . . . . .	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	30,858	24,948
28	Major appliances . . . . .	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	33,189	30,319
29	T.V., radio and music . . . . .	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	24,341	19,919
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	17,362	18,192
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. . . . .	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	19,010	18,801
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	7,098	5,257
33	Jewellery . . . . .	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	10,896	10,070
34	Toys and games . . . . .	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	9,122	7,431
35	Sporting goods and luggage . . . . .	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	21,796	14,882
36	Stationery, books and magazines . . . . .	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	11,417	15,250
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	12,175	11,733
38	Meals and lunches . . . . .	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	12,270	11,891
39	Repairs and services . . . . .	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,784	2,290
40	All other departments . . . . .	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	23,441	20,155
41	Total, all departments . . . . .	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976				1975	Pourcentage change Variation procentuelle		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. <sup>r</sup>	1976	1976/75		
				Déc. Nov.	Déc.			
milliers de dollars								
11,729	12,208	11,542	15,945	14,577	+ 38.1	+ 9.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
15,525	22,647	14,906	16,021	14,335	+ 7.5	+ 11.8	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
29,831	24,086	28,625	42,151	36,320	+ 47.3	+ 16.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,546	1,826	2,058	5,408	5,004	+ 162.8	+ 8.1	Fourrures .....	4
19,896	16,865	19,884	23,246	20,835	+ 16.9	+ 11.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,938	8,929	10,617	13,546	12,774	+ 27.6	+ 6.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,755	9,167	13,239	25,071	21,646	+ 89.4	+ 15.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,843	5,279	5,726	8,301	7,335	+ 45.0	+ 13.2	Sous-vêtements .....	8
1,106	1,509	2,466	3,414	3,032	+ 38.4	+ 12.6	Chapeaux .....	9
6,286	5,369	6,211	9,185	7,745	+ 47.9	+ 18.6	Bas pour dames et fillettes .....	10
8,538	10,182	11,358	21,313	19,134	+ 87.6	+ 11.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
16,634	16,236	19,118	18,979	16,830	- 0.7	+ 12.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,703	29,212	37,471	44,089	39,678	+ 17.7	+ 11.1	Vêtements pour hommes .....	13
19,812	25,404	31,591	65,793	57,380	+ 108.3	+ 14.7	Articles d'habillement pour hommes .....	14
11,024	11,635	11,035	15,360	14,087	+ 39.2	+ 9.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
30,327	8,992	11,788	14,530	12,971	+ 23.3	+ 12.0	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
33,568	40,758	35,405	43,254	39,219	+ 22.2	+ 10.3	Produits alimentaires et connexes .....	17
24,038	23,181	31,238	58,188	50,768	+ 86.3	+ 14.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
10,166	9,734	12,214	24,027	20,932	+ 96.7	+ 14.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,907	5,292	6,152	5,227	4,888	- 15.0	+ 6.9	Tissus à la pièce .....	20
15,021	14,343	15,428	22,822	19,852	+ 47.9	+ 15.0	Literie et linge de maison .....	21
6,039	6,945	6,669	8,672	7,981	+ 30.0	+ 8.7	Menus articles .....	22
5,983	5,367	8,204	21,441	17,510	+ 161.3	+ 22.5	Porcelaine et verrerie .....	23
12,013	11,565	12,524	9,972	9,541	- 20.4	+ 4.5	Revêtements de plancher .....	24
11,420	10,445	11,957	11,890	10,485	- 0.6	+ 13.4	Tentures, rideaux et housses .....	25
5,804	5,095	7,861	12,211	10,887	+ 55.3	+ 12.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
31,113	28,197	27,275	26,028	23,344	- 4.6	+ 11.5	Meubles .....	27
32,386	29,633	28,453	31,058	29,303	+ 9.2	+ 6.0	Gros appareils ménagers .....	28
24,960	27,002	30,521	48,949	42,722	+ 60.4	+ 14.6	Télévision, radio et musique .....	29
19,472	16,478	24,926	48,880	40,525	+ 96.1	+ 20.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
20,305	18,508	22,433	25,322	21,381	+ 12.9	+ 18.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,342	7,043	5,004	3,580	3,515	- 28.5	+ 1.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
12,271	10,661	17,731	43,048	36,776	+ 142.8	+ 17.1	Bijouterie .....	33
8,524	12,313	30,455	48,990	41,335	+ 60.9	+ 18.5	Jouets et jeux .....	34
16,496	16,428	21,263	36,413	31,738	+ 71.3	+ 14.7	Articles de sport et valises .....	35
18,816	11,877	19,603	38,512	34,012	+ 96.5	+ 13.2	Papeterie, livres et revues .....	36
12,510	14,637	15,436	15,362	14,093	- 0.5	+ 9.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,395	12,510	14,162	19,268	16,896	+ 36.1	+ 14.0	Repas et casse-croûtes .....	38
2,882	4,085	3,917	5,522	5,438	+ 41.0	+ 1.5	Services et travaux de réparation .....	39
20,036	20,475	23,156	31,432	26,950	+ 35.7	+ 16.6	Tous autres rayons .....	40
577,960	572,118	669,622	982,420	863,774	+ 46.7	+ 13.7	Total, tous rayons .....	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland .....	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,482	6,772
2	Prince Edward Island .....	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	3,590	3,280
3	Nova Scotia .....	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,471	11,830
4	New Brunswick .....	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	10,440	9,899
5	Quebec .....	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	105,283	93,695
6	Ontario .....	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	186,500	173,301
7	Manitoba .....	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	28,365	28,206
8	Saskatchewan .....	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	14,253	13,274
9	Alberta .....	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	64,226	65,291
10	British Columbia(1) .....	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	77,394	81,778
11	Canada .....	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326
12	Montreal .....	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	66,077	57,822
13	Toronto .....	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	75,421	69,749
14	Winnipeg .....	20,185	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	26,013	25,781
15	Vancouver .....	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	47,381	50,490

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Areas, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland .....	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island .....	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia .....	21	21	21	21	22	22	22	22
4	New Brunswick .....	16	16	16	16	16	16	16	17
5	Quebec .....	133 <sup>r</sup>	132	132	132	132	132	132	138
6	Ontario .....	233	232	234	233	233	235	235	237
7	Manitoba .....	26	26	26	26	26	26	26	27
8	Saskatchewan .....	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta .....	48	48	49	49	50	50	50	50
10	British Columbia(1) .....	68	69	70	71	72	72	72	74
11	Canada .....	588	586	590	591	594	596	596	608
12	Montreal .....	65	65	65	65	65	65	65	68
13	Toronto .....	69 <sup>r</sup>	68	70	70	70	70	70	72
14	Winnipeg .....	20	20	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver .....	29	29	29	29	29	29	29	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

Sept.	1976				1975	Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	Nº			
						Variation procentuelle						
	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. <sup>r</sup>		1976	1976/75					
milliers de dollars												
6,814	7,689	9,207	12,740	12,464	+ 38.4	+ 2.2	Terre-Neuve .....	1				
3,234	3,390	3,597	5,868	4,707	+ 63.1	+ 24.7	Île-du-Prince-Édouard .....	2				
14,174	13,847	18,588	27,361	24,855	+ 47.2	+ 10.1	Nouvelle-Écosse .....	3				
11,768	12,804	15,671	21,389	18,764	+ 36.5	+ 14.0	Nouveau-Brunswick .....	4				
117,679	115,817	125,862	184,534	160,922	+ 46.6	+ 14.7	Québec .....	5				
210,004	210,790	254,049	381,483	333,579	+ 50.2	+ 14.4	Ontario .....	6				
35,054	33,673	40,122	54,374	49,430	+ 35.5	+ 10.0	Manitoba .....	7				
16,680	15,990	19,361	28,008	23,534	+ 44.7	+ 19.0	Saskatchewan .....	8				
71,217	73,728	83,684	120,508	103,106	+ 44.0	+ 16.9	Alberta .....	9				
91,336	84,390	99,481	146,155	132,413	+ 46.9	+ 10.4	Colombie-Britannique(1) .....	10				
577,960	572,118	669,622	982,420	863,774	+ 46.7	+ 13.7	Canada .....	11				
74,171	73,409	79,802	117,762	103,889	+ 47.6	+ 13.4	Montréal .....	12				
87,832	88,417	107,224	162,325	142,531	+ 51.4	+ 13.9	Toronto .....	13				
32,583	30,973	37,244	49,757	45,180	+ 33.6	+ 10.1	Winnipeg .....	14				
57,154	52,508	62,170	91,216	84,159	+ 46.7	+ 8.4	Vancouver .....	15				

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

Sept.	1976				1975			Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.					
nombre											
16	16	16	16	15	15	15	Terre-Neuve .....	1			
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard .....	2			
22	22	22	22	21	21	21	Nouvelle-Écosse .....	3			
18	18	18	18	16	16	16	Nouveau-Brunswick .....	4			
138	138	139	139	133	134	134	Québec .....	5			
237	238	241	241	233	234	234	Ontario .....	6			
27	28	28	28	26	26	26	Manitoba .....	7			
20	20	21	21	20	20	20	Saskatchewan .....	8			
50	50	50	50	48	48	48	Alberta .....	9			
74	74	75	75	68	68	68	Colombie-Britannique(1) .....	10			
609	611	617	617	587	589	589	Canada .....	11			
68	68	68	68	63	64	65	Montréal .....	12			
72	72	72	72	69	70	70	Toronto .....	13			
21	21	21	21	19	19	20	Winnipeg .....	14			
30	30	30	30	29	29	29	Vancouver .....	15			

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada  
January-December

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada  
Janvier-décembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1976/1975 Variation
		1975 <sup>r</sup>	1976	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....	117,149	135,270	+ 15.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles .....	123,898	139,770	+ 12.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	282,166	298,903	+ 5.9
4	Furs - Fourrures .....	20,943	21,479	+ 2.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants .....	157,707	188,418	+ 19.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	91,200	101,778	+ 11.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	100,014	114,433	+ 14.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements .....	59,594	66,005	+ 10.8
9	Millinery - Chapeaux .....	15,628	15,047	- 3.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes .....	57,073	63,019	+ 10.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....	91,524	102,857	+ 12.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	147,803	162,916	+ 10.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes .....	275,398	316,826	+ 15.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes .....	253,752	275,743	+ 8.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	94,900	107,369	+ 13.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons .....	95,546	110,545	+ 15.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes .....	319,300	385,405	+ 20.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	267,532	311,922	+ 16.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques .....	105,827	127,653	+ 20.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce .....	59,903	63,134	+ 5.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison .....	148,946	171,257	+ 15.0
22	Smallwares and notions - Menus articles .....	59,163	67,255	+ 13.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie .....	73,323	79,692	+ 8.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher .....	115,422	120,305	+ 4.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housSES .....	107,157	120,300	+ 12.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison .....	60,628	67,049	+ 10.6
27	Furniture - Meubles .....	293,090	314,037	+ 7.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers .....	320,986	336,363	+ 4.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique .....	250,480	280,457	+ 12.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques .....	209,599	239,077	+ 14.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. .....	194,526	237,233	+ 22.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction .....	54,206	63,540	+ 17.2
33	Jewellery - Bijouterie .....	140,333	161,163	+ 14.8
34	Toys and games - Jouets et jeux .....	129,797	156,812	+ 20.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises .....	196,818	229,710	+ 16.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues .....	168,367	187,395	+ 11.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....	130,092	145,715	+ 12.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes .....	133,510	150,003	+ 12.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation .....	43,088	38,763	- 10.0
40	All other departments - Tous autres rayons .....	210,371	265,236	+ 26.1
41	All departments - Total - Tous rayons .....	5,776,759	6,539,854	+ 13.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1976/1975 Variation
	1975 <sup>r</sup>	1976	
	\$'000	%	
January-December — Janvier-décembre			
Newfoundland — Terre-Neuve .....	77,773	83,162	+ 6.9
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	33,031	38,313	+ 16.0
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	145,341	161,402	+ 11.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	116,934	134,783	+ 15.3
Québec .....	1,097,530	1,282,464	+ 16.8
Ontario .....	2,165,270	2,413,766	+ 11.5
Manitoba .....	342,062	379,479	+ 10.9
Saskatchewan .....	158,820	186,224	+ 17.3
Alberta .....	723,268	844,589	+ 16.8
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1) .....	916,730	1,015,672	+ 10.8
Canada .....	5,776,759	6,539,854	+ 13.2
Montréal .....	687,231	805,051	+ 17.1
Toronto .....	912,533	1,005,145	+ 10.1
Winnipeg .....	314,751	349,520	+ 11.0
Vancouver .....	606,649	634,452	+ 4.6

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	December — Décembre	
	1975	1976
per cent — pourcentage		
Newfoundland — Terre-Neuve .....	11.6	11.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	19.1	21.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	13.5	13.5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	13.2	13.3
Québec .....	11.8	11.9
Ontario .....	14.9	15.8
Manitoba .....	20.5	20.8
Saskatchewan .....	9.8	10.7
Alberta .....	21.1	20.8
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1) .....	19.8	19.4
Canada .....	15.1	15.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	33,284	30,843
2	Women's and misses' coats and suits ....	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	46,855	47,746
3	Women's and misses' sportswear .....	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	60,990	70,651
4	Furs .....	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	10,713	9,741
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	59,344	62,758
6	Girls' and teenage girls' wear .....	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	30,777	29,511
7	Lingerie and women's sleepwear .....	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	26,184	31,494
8	Intimate apparel .....	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	18,446	18,935
9	Millinery .....	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,290	1,623
10	Women's and girls' hosiery .....	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	15,004	17,715
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	26,378	26,978
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	62,015	61,742
13	Men's clothing .....	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	84,321	134,638
14	Men's furnishings .....	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	90,713	72,417
15	Boys' clothing and furnishings .....	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	57,112	37,513
16	Men's and boys' footwear .....	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	36,644	47,135
17	Food and kindred products .....	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	19,063	15,430
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	75,914	78,755
19	Photographic equipment and supplies ....	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	37,547	39,791
20	Piece goods .....	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	25,765	29,636
21	Linens and domestics .....	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	57,726	55,185
22	Smallwares and notions .....	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	32,051	25,553
23	China and glassware .....	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	42,985	40,188
24	Floor coverings .....	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	36,546	37,484
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	47,137	50,302
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	31,850	35,438
27	Furniture .....	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	124,942	119,183
28	Major appliances .....	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	41,358	38,940
29	T.V., radio and music .....	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	69,649	65,112
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	70,128	85,219
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	84,425	93,887
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	27,394	21,619
33	Jewellery .....	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	65,351	65,135
34	Toys and games .....	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	36,062	55,641
35	Sporting goods and luggage .....	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	79,543	86,404
36	Stationery, books and magazines .....	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	43,129	55,453
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	30,052	32,804
38	Meals and lunches .....	923	881 <sup>r</sup>	1,096	1,244	1,251	1,139	1,003	710
39	Repairs and services .....	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	6,197	5,345
40	All other departments .....	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	38,972	44,667
41	Total, all departments .....	1,470,379	1,539,681 <sup>r</sup>	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,784,901	1,885,306

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. <sup>r</sup>		Percentage change — Variation procentuelle	Rayon	N°
						1976	1976/75	
						Déc. Nov.	Déc.	
milliers de dollars								
28,208	39,418	34,016	24,160	20,885	- 29.0	+ 15.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
44,595	42,652	31,063	25,171	21,139	- 19.0	+ 19.1	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
57,435	67,123	69,723	49,847	42,159	- 28.5	+ 18.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,728	12,191	10,157	11,463	7,817	+ 12.9	+ 46.6	Fourrures .....	4
62,680	66,755	63,999	41,313	34,237	- 35.4	+ 20.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
27,150	31,240	27,162	16,344	15,057	- 39.8	+ 8.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
31,218	38,829	37,791	19,187	17,098	- 49.2	+ 12.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,971	22,189	22,359	19,398	17,055	- 13.2	+ 13.7	Sous-vêtements .....	8
1,766	1,791	2,076	1,274	748	- 38.6	+ 70.3	Chapeaux .....	9
16,045	16,082	16,527	11,365	10,185	- 31.2	+ 11.6	Bas pour dames et fillettes .....	10
27,282	38,592	33,368	18,779	15,974	- 43.7	+ 17.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
60,357	64,355	55,161	53,000	39,321	- 3.9	+ 34.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
123,004	111,069	123,540	89,827	75,998	- 27.3	+ 18.2	Vêtements pour hommes .....	13
32,904	120,417	94,025	61,974	48,224	- 34.1	+ 28.5	Articles d'habillement pour hommes .....	14
38,910	54,606	40,724	25,822	21,648	- 36.6	+ 19.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
41,446	44,608	42,538	32,578	25,929	- 23.4	+ 25.6	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
17,718	22,819	23,840	15,140	13,036	- 36.5	+ 16.1	Produits alimentaires et connexes .....	17
75,160	107,891	122,611	68,484	59,613	- 44.1	+ 14.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
36,509	53,902	52,091	31,150	26,994	- 40.2	+ 15.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,811	26,891	27,465	25,656	22,564	- 6.6	+ 13.7	Tissus à la pièce .....	20
50,740	69,825	66,076	63,494	50,195	- 3.9	+ 26.5	Literie et linge de maison .....	21
22,916	31,108	26,358	26,250	21,172	- 0.4	+ 24.0	Menus articles .....	22
34,922	51,274	46,548	45,764	35,535	- 1.7	+ 28.8	Porcelaine et verrerie .....	23
30,251	38,574	37,799	54,305	47,484	+ 43.7	+ 14.4	Revêtements de plancher .....	24
44,658	52,358	53,533	57,121	46,817	+ 6.7	+ 22.0	Tentures, rideaux et housses .....	25
32,562	39,508	40,881	30,135	23,726	- 26.3	+ 27.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
110,252	135,496	132,535	146,931	119,182	+ 10.9	+ 23.3	Meubles .....	27
37,151	47,378	50,163	61,706	49,416	+ 23.0	+ 24.9	Gros appareils ménagers .....	28
64,998	87,600	86,317	73,912	62,701	+ 14.4	+ 17.9	Télévision, radio et musique .....	29
78,128	89,212	104,594	71,960	56,495	- 31.2	+ 27.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
84,384	88,287	107,932	83,106	71,886	- 23.0	+ 15.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,098	26,397	23,429	22,826	23,314	- 2.6	- 2.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
62,463	81,778	84,400	57,035	42,940	- 32.4	+ 32.8	Bijouterie .....	33
67,222	83,983	59,633	23,419	21,048	- 60.7	+ 11.3	Jouets et jeux .....	34
86,827	107,355	99,318	66,577	50,159	- 33.0	+ 32.7	Articles de sport et valises .....	35
51,821	57,361	65,466	42,078	36,943	- 35.7	+ 13.9	Papeterie, livres et revues .....	36
29,659	32,794	39,491	29,874	26,962	- 24.4	+ 10.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
709	874	771	836	635	+ 8.4	+ 31.7	Repas et casse-croûtes .....	38
5,303	6,760	5,342	5,166	4,837	- 3.3	+ 6.8	Services et travaux de réparation .....	39
44,723	49,230	57,439	29,460	22,348	- 48.7	+ 31.8	Tous autres rayons .....	40
1,783,734	2,160,572	2,118,261	1,633,887	1,349,476	- 22.9	+ 21.1	Total, tous rayons .....	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.36	2.66	1.97	2.84	3.12
2	Women's and misses' coats and suits ....	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	6.24	4.60
3	Women's and misses' sportswear .....	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	3.12	3.16
4	Furs .....	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	11.14	6.46
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	4.54	3.74
6	Girls' and teenage girls' wear .....	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	4.78	2.81
7	Lingerie and women's sleepwear .....	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.22	4.39
8	Intimate apparel .....	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.52	3.75
9	Millinery .....	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	1.75	2.44
10	Women's and girls' hosiery .....	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	4.06	4.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.93	4.41
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	5.79	5.24
13	Men's clothing .....	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	5.42	6.29
14	Men's furnishings .....	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.34	5.15
15	Boys' clothing and furnishings .....	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	7.03	3.48
16	Men's and boys' footwear .....	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.93	3.91
17	Food and kindred products .....	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.55	0.50
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.36	3.52
19	Photographic equipment and supplies .....	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	3.17	3.88
20	Piece goods .....	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	6.13	6.50
21	Linens and domestics .....	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	3.39	4.13
22	Smallwares and notions .....	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.90	5.94
23	China and glassware .....	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.69	8.51
24	Floor coverings .....	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.45	4.02
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.37	5.35
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.18	7.17
27	Furniture .....	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.05	4.78
28	Major appliances .....	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.25	1.28
29	T.V., radio and music .....	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	2.86	3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.04	4.68
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.44	4.99
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.86	4.11
33	Jewellery .....	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.00	6.47
34	Toys and games .....	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	3.95	7.49
35	Sporting goods and luggage .....	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	3.65	5.81
36	Stationery, books and magazines .....	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	3.78	3.64
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.47	2.80
38	Meals and lunches .....	0.07	0.09	0.10	0.11	0.11	0.10	0.08	0.06
39	Repairs and services .....	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.24	2.33
40	All other departments .....	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.66	2.33
41	Total, all departments .....	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.44	3.73

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976				1975			Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc. r		
2.40	3.23	2.95	1.52	2.30	2.60	1.43	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.87	1.88	2.08	1.57	2.01	2.00	1.47	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.93	2.79	2.44	1.18	1.97	2.24	1.16	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.29	6.68	4.94	2.12	3.79	4.31	1.56	Fourrures .....	4
3.15	3.96	3.22	1.78	3.01	2.84	1.64	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.48	3.50	2.56	1.21	2.68	2.64	1.18	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.57	4.24	2.85	0.77	3.52	2.75	0.79	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.90	4.20	3.90	2.34	3.81	4.08	2.33	Sous-vêtements .....	8
1.60	1.19	0.84	0.37	1.29	0.73	0.25	Chapeaux .....	9
2.55	3.00	2.66	1.24	2.48	2.96	1.32	Bas pour dames et fillettes .....	10
3.20	3.79	2.94	0.88	3.14	2.78	0.83	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.63	3.96	2.89	2.79	3.16	2.68	2.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.88	3.80	3.30	2.04	3.32	2.89	1.92	Vêtements pour hommes .....	13
4.06	4.74	2.98	0.94	3.69	2.67	0.84	Articles d'habillement pour hommes .....	14
3.53	4.69	3.69	1.68	3.73	3.26	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.05	4.96	3.61	2.24	4.35	3.53	2.00	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
0.53	0.56	0.67	0.35	0.52	0.65	0.33	Produits alimentaires et connexes .....	17
3.13	4.65	3.93	1.18	3.86	3.77	1.17	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.59	5.54	4.26	1.30	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.54	5.08	4.46	4.91	4.46	4.40	4.62	Tissus à la pièce .....	20
3.38	4.87	4.28	2.78	3.63	3.82	2.53	Literie et linge de maison .....	21
3.79	4.48	3.95	3.03	3.59	3.66	2.65	Menus articles .....	22
5.84	9.55	5.67	2.13	6.89	5.58	2.03	Porcelaine et verrerie .....	23
2.52	3.34	3.02	5.45	3.13	2.71	4.98	Revêtements de plancher .....	24
3.91	5.01	4.48	4.80	3.80	3.88	4.47	Tentures, rideaux et housses .....	25
5.61	7.75	5.20	2.47	5.24	4.51	2.18	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.54	4.81	4.86	5.65	3.51	3.80	5.11	Meubles .....	27
1.15	1.60	1.76	1.99	1.33	1.49	1.69	Gros appareils ménagers .....	28
2.60	3.24	2.83	1.51	2.75	2.72	1.47	Télévision, radio et musique .....	29
4.01	5.41	4.20	1.47	3.97	3.84	1.39	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.16	4.77	4.81	3.28	4.11	4.40	3.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.17	3.75	4.68	6.38	2.99	3.86	6.63	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.09	7.67	4.76	1.32	5.86	4.11	1.17	Bijouterie .....	33
7.89	6.82	1.96	0.48	6.29	2.08	0.51	Jouets et jeux .....	34
5.26	6.53	4.67	1.83	5.47	3.91	1.58	Articles de sport et valises .....	35
2.75	4.83	3.34	1.09	4.34	4.10	1.09	Papeterie, livres et revues .....	36
2.37	2.24	2.56	1.94	2.16	2.02	1.91	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.07	0.05	0.04	0.08	0.07	0.04	Repas et casse-croûtes .....	38
1.84	1.65	1.36	0.94	1.24	1.38	0.89	Services et travaux de réparation .....	39
2.23	2.40	2.48	0.94	2.00	1.78	0.83	Tous autres rayons .....	40
3.01	3.68	3.11	1.64	3.03	2.81	1.53	Total, tous rayons .....	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.40	0.31
2	Women's and misses' coats and suits ....	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.22	0.32
3	Women's and misses' sportswear .....	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.33	0.34
4	Furs .....	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.13	0.15
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.24	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear .....	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.24	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear .....	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.32	0.25
8	Intimate apparel .....	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.30	0.27
9	Millinery .....	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.54	0.46
10	Women's and girls' hosiery .....	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.25	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.27	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.19	0.19
13	Men's clothing .....	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.18	0.20
14	Men's furnishings .....	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.27	0.25
15	Boys' clothing and furnishings .....	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.17	0.23
16	Men's and boys' footwear .....	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.21	0.19
17	Food and kindred products .....	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.54	1.74	1.79
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies ....	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.32	0.27
20	Piece goods .....	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.13	0.16
21	Linens and domestics .....	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.29	0.24
22	Smallwares and notions .....	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.19	0.15
23	China and glassware .....	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.11
24	Floor coverings .....	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.29	0.25
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.24	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15
27	Furniture .....	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.25	0.20
28	Major appliances .....	0.48	0.37	0.52	0.55	0.55	0.72	0.82	0.76
29	T.V., radio and music .....	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.35	0.30
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.22	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.29	0.21
33	Jewellery .....	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.15
34	Toys and games .....	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.25	0.16
35	Sporting goods and luggage .....	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.26	0.18
36	Stationery, books and magazines .....	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.26	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.42	0.37
38	Meals and lunches .....	11.33	10.66 <sup>r</sup>	12.05	9.89	9.25	9.82	11.46	13.88
39	Repairs and services .....	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.50	0.40
40	All other departments .....	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.51	0.48
41	Total, all departments .....	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976				1975			Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.r		
0.40	0.38	0.31	0.55	0.49	0.41	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.34	0.59	0.40	0.57	0.52	0.46	0.56	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.47	0.41	0.42	0.71	0.57	0.48	0.74	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.16	0.16	0.18	0.50	0.27	0.21	0.63	Fourrures .....	4
0.32	0.31	0.30	0.44	0.35	0.37	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.39	0.34	0.36	0.62	0.41	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	6
0.30	0.27	0.35	0.88	0.32	0.38	0.88	Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7
0.33	0.26	0.26	0.40	0.28	0.26	0.40	Sous-vêtements .....	8
0.65	0.72	1.28	2.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux .....	9
0.37	0.36	0.38	0.66	0.42	0.36	0.60	Bas pour dames et fillettes .....	10
0.31	0.31	0.32	0.82	0.36	0.38	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.29	0.64	0.35	0.32	0.36	0.41	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.25	0.29	0.32	0.41	0.32	0.36	0.46	Vêtements pour hommes .....	13
0.25	0.25	0.29	0.84	0.30	0.36	0.94	Articles d'habillement pour hommes .....	14
0.19	0.27	0.23	0.46	0.29	0.31	0.53	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.23	0.22	0.27	0.39	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
0.09	1.52	2.22	1.94	1.73	2.31		Produits alimentaires et connexes .....	17
0.31	0.24	0.27	0.61	0.30	0.29	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.27	0.21	0.23	0.58	0.27	0.29	0.64	Appareils et fournitures photographiques .....	19
0.21	0.20	0.23	0.20	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce .....	20
0.28	0.25	0.23	0.35	0.30	0.27	0.39	Literie et linge de maison .....	21
0.25	0.26	0.23	0.33	0.29	0.27	0.38	Menus articles .....	22
0.16	0.12	0.17	0.46	0.16	0.19	0.44	Porcelaine et verrerie .....	23
0.35	0.30	0.33	0.22	0.33	0.34	0.24	Revêtements de plancher .....	24
0.24	0.23	0.23	0.21	0.28	0.26	0.24	Tentures, rideaux et housses .....	25
0.17	0.15	0.20	0.34	0.20	0.23	0.40	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.27	0.24	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	Meubles .....	27
0.85	0.67	0.58	0.56	0.80	0.66	0.66	Gros appareils ménagers .....	28
0.38	0.35	0.35	0.61	0.40	0.38	0.63	Télévision, radio et musique .....	29
0.24	0.21	0.26	0.55	0.28	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.23	0.23	0.27	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.33	0.20	0.15	0.34	0.28	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.15	0.21	0.61	0.19	0.25	0.67	Bijouterie .....	33
0.14	0.17	0.42	1.18	0.17	0.44	1.12	Jouets et jeux .....	34
0.19	0.18	0.21	0.44	0.20	0.24	0.53	Articles de sport et valises .....	35
0.35	0.21	0.32	0.72	0.25	0.26	0.67	Papeterie, livres et revues .....	36
0.40	0.49	0.43	0.44	0.47	0.52	0.49	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
17.46	13.90	17.23	24.00	12.96	14.17	22.47	Repas et casse-croûtes .....	38
0.54	0.63	0.65	1.05	0.82	0.64	1.13	Services et travaux de réparation .....	39
0.45	0.50	0.43	0.72	0.57	0.60	0.90	Tous autres rayons .....	40
0.32	0.30	0.31	0.52	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons .....	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable<sup>(1)</sup> Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir<sup>(1)</sup> non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$'000					
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693	1,075,412	- 1.0	+ 6.4
August - Août	924,793	1,014,727	1,081,130	+ 0.5	+ 6.5
September - Septembre	954,447	1,046,002	1,116,246	+ 3.2	+ 6.7
October - Octobre	988,687	1,083,267	1,146,403	+ 2.7	+ 5.8
November - Novembre	1,027,800	1,151,357	1,194,881	+ 4.2	+ 3.8
December - Décembre	1,125,622	1,232,296	1,313,877	+ 10.0	+ 6.6

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable<sup>(1)</sup> Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir<sup>(1)</sup> désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$'000,000					
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.8
July - Juillet	957.4	1,053.4	1,121.4	+ 0.1	+ 6.5
August - Août	973.5	1,067.9	1,135.6	+ 1.3	+ 6.3
September - Septembre	988.2	1,083.4	1,154.2	+ 1.6	+ 6.5
October - Octobre	1,005.8	1,102.0	1,163.1	+ 0.8	+ 5.5
November - Novembre	1,011.8	1,133.9	1,188.0	+ 2.1	+ 4.8
December - Décembre	1,009.2	1,105.3	1,181.5	- 0.5	+ 6.9

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec  
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.  
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba  
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec  
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec  
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec  
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec  
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737088