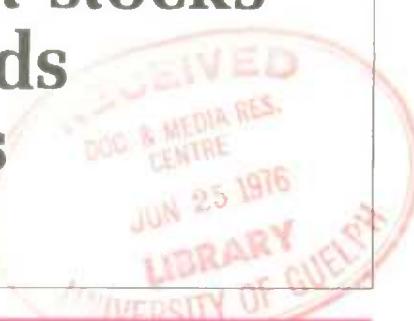


Department store sales and stocks

MARCH 1976

Ventes et stocks des grands magasins

MARS 1976



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1976 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1976 - Juin
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 27 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) **FAMILY CLOTHING AND APPAREL** – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) **FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS** – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) **ALL OTHER (MISCELLANEOUS)** – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) **VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE** – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Note: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) **MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER** – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et vergerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Note: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) **TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS)** – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

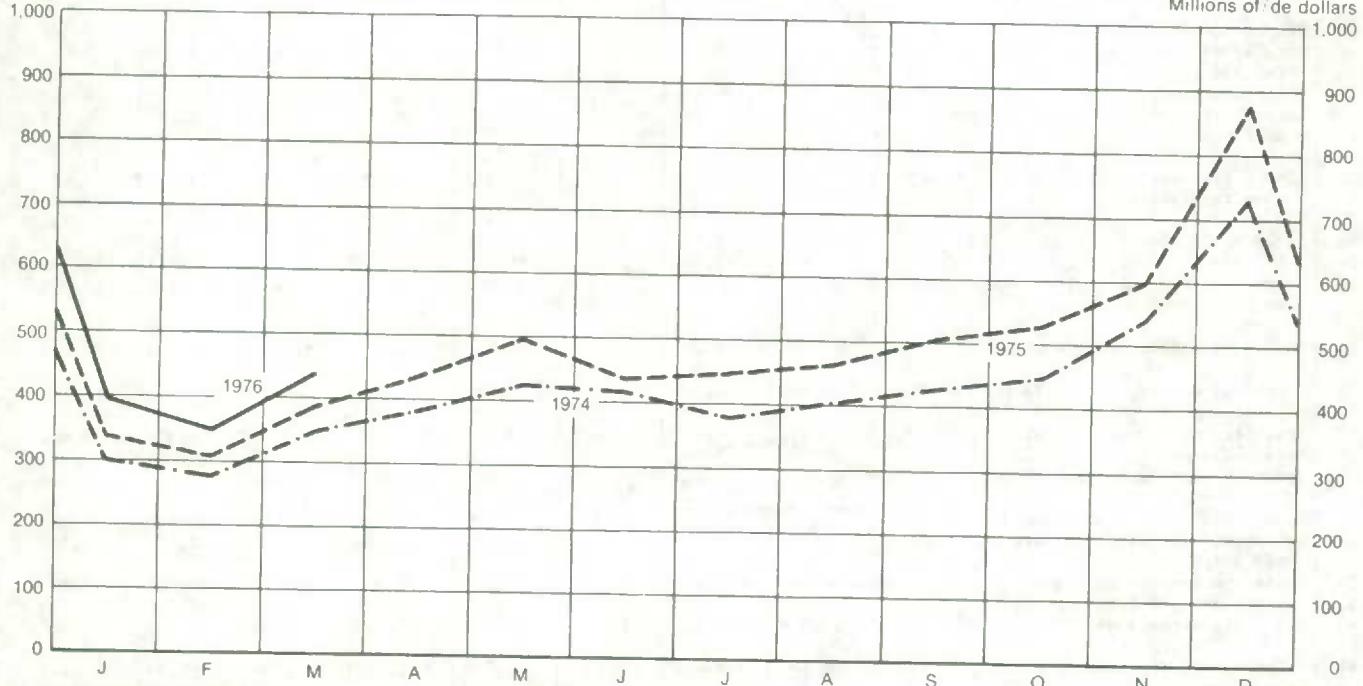
Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change	
					1976/1975	Variation
\$'000,000						
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4	
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7	
March - Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6	
April - Avril	408.4	462.1				
May - Mai	413.2	476.2				
June - Juin	423.1	458.7				
July - Juillet	430.4	493.2				
August - Août	426.6	506.5				
September - Septembre	429.3	495.5				
October - Octobre	433.9	507.0				
November - Novembre	425.4	483.8				
December - Décembre	440.0	518.6				

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976

Millions of/ de dollars

Millions of/ de dollars



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE I. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976			1975				
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	8,043	9,797	12,915	9,357	8,936
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	10,844	11,871	7,077	4,434	5,198
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	19,952	21,164	30,500	22,634	22,303
4	Furs	4,415	1,863	660	838	710	317	127	1,104
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	10,821	13,294	13,102	11,220	11,022
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	6,746	7,042	7,462	6,299	6,102
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	5,848	6,449	8,416	7,122	7,508
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	4,524	4,576	5,850	5,147	5,192
9	Millinery	1,477	786	621	776	763	994	814	863
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	4,522	4,720	5,026	3,984	3,468
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	5,669	6,133	7,541	6,000	5,547
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	9,523	7,590	11,425	10,470	12,666	15,067	10,794	9,773
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	19,120	23,020	22,654	22,986	16,825
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	14,856	14,094	20,185	18,950	16,901
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	6,845	7,643	7,727	6,723	5,865
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	6,403	7,915	8,537	8,192	6,676
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	24,378	27,936	25,310	24,372	22,937
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	17,743	19,426	20,695	19,546	19,055
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	5,901	6,706	7,330	8,528	9,640
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	5,161	5,696	5,533	4,368	3,821
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	9,056	10,174	11,665	11,717	13,829
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,295	4,180	4,460	3,584	4,135
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,227	4,203	5,241	4,308	5,369
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	8,936	8,742	10,408	7,497	10,047
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	7,612	9,195	9,959	8,722	9,700
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	3,913	3,959	4,590	3,953	4,401
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	20,816	22,169	26,467	21,133	28,360
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	22,066	21,834	30,050	24,860	34,655
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	16,967	15,810	14,834	14,551	18,773
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	11,882	13,794	17,435	15,977	17,880
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	11,902	18,120	22,435	17,942	15,950
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	3,269	5,453	6,148	5,448	5,554
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	7,636	8,411	10,210	8,909	9,504
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	4,758	6,686	7,451	7,382	7,097
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	9,842	14,634	22,147	22,237	19,240
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	11,086	10,772	11,196	10,730	10,170
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	8,014	11,420	11,776	11,554	11,182
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	9,805	10,060	10,547	10,226	11,305
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	3,111	2,101	3,673	2,314	3,478
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	13,923	18,780	24,264	21,925	15,807
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	382,576	432,118	497,194	436,566	445,172

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

August — Aôut	1975					Percentage change		Rayon	N°		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1976	1976/75	March — Mars				
milliers de dollars											
9,678	11,110	10,511	10,674	14,686	+ 29.3	+ 18.3					
10,758	14,443	17,041	14,847	12,735	+ 58.0	+ 21.1					
23,749	27,926	24,862	24,898	32,339	+ 19.4	- 0.6					
2,071	2,239	2,617	1,853	3,513	- 64.6	- 21.2					
15,632	15,023	14,518	16,727	23,252	+ 40.9	+ 24.6					
					%						
11,070	8,543	7,962	9,048	12,674	+ 50.7	+ 11.1					
6,644	7,681	8,151	11,624	19,830	+ 19.8	+ 13.9					
4,815	5,178	4,777	4,905	7,468	+ 27.5	+ 10.9					
899	1,272	1,837	2,563	3,561	- 21.0	- 20.0					
4,210	5,462	5,375	5,280	8,264	+ 15.6	- 2.1					
6,068	8,303	8,538	10,578	17,577	+ 29.4	+ 11.1					
12,612	14,948	14,451	16,033	18,057	+ 50.5	+ 9.1					
19,435	25,112	26,669	33,357	43,751	+ 64.4	+ 33.3					
17,492	21,073	22,315	27,840	48,798	+ 6.9	- 5.7					
11,449	8,080	8,197	9,586	12,579	+ 49.3	+ 4.8					
					%						
7,949	8,711	8,452	10,184	13,525	+ 35.0	+ 16.6					
24,833	27,369	31,068	32,093	51,097	+ 57.0	+ 16.0					
19,738	20,676	22,121	26,952	54,788	+ 13.9	+ 16.9					
9,040	8,571	8,315	11,091	21,997	+ 21.8	+ 32.3					
4,589	5,676	5,670	5,701	5,266	+ 24.0	+ 3.2					
11,862	14,818	12,629	13,268	19,992	+ 17.7	+ 17.3					
4,474	5,705	5,937	5,800	7,860	+ 1.7	+ 10.5					
5,369	6,467	5,710	7,853	20,175	+ 13.0	+ 0.3					
9,201	10,834	11,895	11,565	8,720	+ 9.7	+ 5.2					
8,600	9,595	10,418	10,361	9,867	+ 30.1	+ 18.8					
					%						
4,509	4,938	5,636	6,961	9,639	+ 17.0	+ 14.4					
24,816	27,613	27,872	25,378	20,508	+ 10.1	+ 14.9					
28,189	29,583	30,328	26,497	21,979	+ 25.4	+ 17.0					
19,878	23,562	24,717	26,743	38,078	+ 16.2	+ 5.9					
16,820	16,681	17,112	21,296	41,442	+ 7.3	+ 13.0					
					%						
14,814	15,716	17,521	19,258	21,649	+ 42.0	+ 43.3					
4,148	4,623	5,306	4,655	3,181	+ 50.9	+ 49.1					
9,751	10,961	10,497	16,153	33,440	+ 9.9	+ 13.1					
6,356	6,716	10,117	25,442	44,572	+ 48.0	+ 21.6					
13,582	13,904	14,029	18,036	30,258	+ 29.3	+ 27.6					
15,269	16,331	12,997	15,919	38,168	- 2.8	- 5.7					
10,122	10,059	12,690	15,215	12,712	+ 48.9	+ 34.8					
11,741	11,480	12,222	12,693	18,443	+ 11.4	+ 9.3					
3,425	4,258	4,914	3,480	3,851	- 31.4	- 26.8					
15,994	14,025	16,266	20,936	37,226	+ 32.4	+ 22.9					
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	+ 25.8	+ 14.7	Total, tous rayons		41		

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976			1975				
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	5,050	5,602	6,361	6,231	5,892
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	1,820	2,228	2,677	2,967	3,151
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	7,009	8,464	10,280	9,040	9,088
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	76,200	78,273	99,873	83,287	86,026
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	139,148	162,318	190,908	162,562	167,971
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	22,837	27,297	28,079	26,106	26,473
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	10,535	12,375	12,776	11,602	11,813
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	48,854	53,288	60,450	55,323	54,414
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	62,107	71,801	73,941	68,289	69,198
11	Canada	396,059	348,782	438,773	382,576	432,118	497,194	436,566	445,172
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	48,742	47,096	59,308	49,530	49,936
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	58,825	68,172	76,282	64,676	65,221
14	Winnipeg	20,185	17,929	24,110	21,092	25,289	25,749	23,859	24,296
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	42,352	48,369	49,507	45,378	46,184

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976			1975				
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	17	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	20	20	20	20
4	New Brunswick	16	16	16	15	16	16	16	16
5	Quebec	133 ^r	132	132	123	122	125	127	127
6	Ontario	233	232	234	225	223	225	228	229
7	Manitoba	26	26	26	24	24	25	25	24
8	Saskatchewan	20	20	20	20	19	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	47	47	47	47
10	British Columbia(1)	68	69	70	66	66	67	67	65
11	Canada	588	586	590	567	560	568	573	571
12	Montreal	65	65	65	59	57	59	61	61
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	69	69	69	70
14	Winnipeg	20	20	20	18	18	19	19	18
15	Vancouver	29	29	29	31	31	32	32	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

August - Août	1975					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1976	1976/75					
milliers de dollars											
6,192	6,475	7,442	8,297	12,547	+ 23.0	+ 2.1	Terre-Neuve	1			
3,117	2,898	2,939	3,211	4,743	+ 16.0	+ 28.2	Île-du-Prince-Édouard	2			
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	+ 22.3	+ 5.1	Nouvelle-Écosse	3			
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	+ 24.0	+ 14.5	Nouveau-Brunswick	4			
84,216	96,282	101,686	112,169	161,017	+ 24.5	+ 6.1	Québec	5			
168,262	190,025	194,248	222,954	335,889	+ 22.3	+ 11.4	Ontario	6			
28,310	31,745	29,806	35,615	49,688	+ 33.0	+ 14.2	Manitoba	7			
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	+ 23.2	+ 19.7	Saskatchewan	8			
60,800	63,054	66,511	74,355	103,276	+ 29.4	+ 26.2	Alberta	9			
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	+ 31.1	+ 21.8	Colombie-Britannique(1)	10			
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	+ 31.5	+ 14.7	Canada	11			
47,821	58,159	63,243	70,714	103,865	+ 22.9	+ 3.3	Montréal	12			
64,360	79,326	78,897	89,556	137,614	+ 18.6	+ 10.2	Toronto	13			
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	+ 34.5	+ 14.3	Winnipeg	14			
50,139	53,086	54,275	59,973	84,299	+ 30.9	+ 13.4	Vancouver	15			

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

June - Juin	1975							Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.					
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve	1			
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2			
20	20	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3			
16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4			
126	126	129	131	133	134	134	Québec	5			
229	229	229	229	233	234	234	Ontario	6			
24	24	25	26	26	26	26	Manitoba	7			
20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan	8			
47	47	48	48	48	48	48	Alberta	9			
65	65	66	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10			
570	570	577	576	587	589	589	Canada	11			
61	61	62	63	63	64	65	Montréal	12			
70	70	69	67	69	70	70	Toronto	13			
18	18	19	19	19	19	20	Winnipeg	14			
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver	15			

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-March

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-mars

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1976/1975 Variation
		1975 ^r	1976	
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	19,656	24,611	+ 25.2
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	23,944	29,038	+ 21.3
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	47,966	53,782	+ 12.1
4	Furs — Fourrures	4,916	6,938	+ 41.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	26,409	33,314	+ 26.1
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	14,948	17,372	+ 16.2
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	14,784	17,870	+ 20.9
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	11,847	13,428	+ 13.3
9	Millinery — Chapeaux	2,586	2,884	+ 11.5
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	11,831	13,135	+ 11.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	13,705	16,502	+ 20.4
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	24,701	28,538	+ 15.5
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	45,736	57,715	+ 26.2
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	37,569	42,036	+ 11.9
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15,593	16,549	+ 6.1
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	15,999	18,881	+ 18.0
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	64,264	70,570	+ 9.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	48,621	60,918	+ 25.3
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	15,696	21,439	+ 36.6
20	Piece goods — Tissus à la pièce	13,990	14,921	+ 6.7
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	29,195	35,632	+ 22.0
22	Smallwares and notions — Menus articles	12,929	15,373	+ 18.9
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	11,312	13,595	+ 20.2
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	25,729	25,528	- 0.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	20,158	22,933	+ 13.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	10,804	12,391	+ 14.7
27	Furniture — Meubles	66,055	68,471	+ 3.7
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	65,808	66,974	+ 1.8
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	48,949	51,260	+ 4.7
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	32,129	39,623	+ 23.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31,460	39,929	+ 26.9
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	9,379	9,595	+ 2.3
33	Jewellery — Bijouterie	19,182	24,309	+ 26.7
34	Toys and games — Jouets et jeux	11,142	14,298	+ 28.3
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	27,324	36,290	+ 32.8
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	31,057	34,508	+ 11.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	22,000	24,267	+ 10.3
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	26,386	32,658	+ 23.8
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	10,021	10,005	- 0.2
40	All other departments — Tous autres rayons	35,488	45,533	+ 28.3
41	All departments — Total — Tous rayons	1,021,268	1,183,613	+ 15.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1976/1975 Variation
	1975 ^T	1976	
	\$'000	%	
January-March - Janvier-mars			
Newfoundland - Terre-Neuve	12,642	13,671	+ 8.1
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	4,903	6,362	+ 29.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	22,734	25,266	+ 11.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18,059	21,087	+ 16.8
Québec	196,055	223,973	+ 14.2
Ontario	377,195	424,267	+ 12.5
Manitoba	60,005	67,364	+ 12.3
Saskatchewan	27,386	34,225	+ 25.0
Alberta	132,444	167,083	+ 26.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	169,845	200,314	+ 17.9
Canada	1,021,268	1,183,614	+ 15.9
Montréal	123,275	139,595	+ 13.2
Toronto	163,801	179,199	+ 9.4
Winnipeg	55,498	62,224	+ 12.1
Vancouver	116,266	127,354	+ 9.5

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	March - Mars	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	8.5	6.2
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	7.4	12.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	6.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.6	7.1
Québec	8.0	7.6
Ontario	10.6	9.9
Manitoba	14.6	14.0
Saskatchewan	7.0	6.9
Alberta	15.5	15.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.6	14.2
Canada	10.5	10.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976			1975				
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	20,718	23,184	19,464	16,083	17,995
2	Women's and misses' coats and suits ...	19,531	28,172	27,991	22,575	21,105	22,984	19,922	30,060
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	50,535	59,770	52,708	40,518	47,828
4	Furs	11,023	6,608	4,635	6,243	4,878	6,010	4,305	8,970
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	34,200	51,177	41,556	38,968	43,676
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	16,659	23,959	17,177	15,892	18,236
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	19,066	24,580	21,865	18,497	19,330
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	14,847	17,255	16,873	15,398	15,415
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,173	1,546	1,319	1,056	932
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	10,973	14,234	12,859	12,953	12,562
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	16,534	20,550	17,685	17,128	16,950
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	49,489	48,421	48,572	45,129	49,988	48,764	42,299	42,220
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	72,262	83,932	75,911	66,563	74,658
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	60,488	62,892	68,790	48,522	59,917
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	21,887	28,780	26,256	26,641	28,705
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	32,688	38,620	37,764	30,689	33,410
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	12,704	14,513	15,132	14,229	13,068
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	53,299	73,409	67,152	70,597	61,884
19	Photographic equipment and supplies ...	33,165	31,892	32,869	21,309	30,138	26,764	23,082	23,144
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	23,566	25,382	25,126	22,821	22,825
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	40,032	44,467	46,774	41,130	38,823
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	17,082	21,059	22,621	21,351	21,223
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	29,847	30,023	33,871	30,397	33,972
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	39,793	34,057	42,754	33,421	38,803
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	40,538	40,553	42,236	36,290	38,592
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	24,237	28,396	26,756	25,703	25,065
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	108,378	107,945	106,408	97,314	98,211
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	45,250	38,795	46,005	30,234	36,952
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	58,402	66,635	68,675	59,866	59,041
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	52,379	65,499	61,185	56,107	53,437
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	69,411	79,879	65,827	73,026	65,101
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	17,588	21,344	18,359	17,014	16,519
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	45,198	54,165	49,192	48,150	45,497
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	27,070	38,200	34,002	29,995	31,329
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	54,395	71,621	67,922	61,680	58,923
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	35,117	45,718	44,413	40,866	45,911
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	22,641	27,983	26,298	25,744	23,119
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	819	968	1,561	821	1,123
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,700	4,918	5,438	4,790	4,956
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	29,265	36,712	28,954	29,993	25,635
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	1,318,997	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

August — Août	1975					Percentage change		Rayon	No		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1976	1976/75					
milliers de dollars											
					%						
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	+ 1.9	+ 40.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1			
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	- 0.6	+ 24.0	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2			
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	+ 0.6	+ 19.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	- 29.9	- 25.8	Fourrures	4			
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	+ 5.9	+ 34.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5			
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	+ 3.4	+ 27.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6			
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	+ 10.6	+ 28.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7			
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	- 9.6	+ 10.0	Sous-vêtements	8			
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	+ 6.5	+ 3.0	Chapeaux	9			
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	+ 9.9	+ 24.1	Bas pour dames et fillettes	10			
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	+ 10.1	+ 37.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11			
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	+ 0.3	+ 7.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12			
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	+ 8.7	+ 23.6	Vêtements pour hommes	13			
66,779	67,606	82,392	74,364	44,211	- 7.7	+ 0.9	Articles d'habillement pour hommes	14			
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	- 5.4	+ 24.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15			
34,699	34,797	36,771	35,997	28,975	+ 7.6	- 3.3	Chaussures pour hommes et garçons	16			
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	+ 3.4	+ 3.3	Produits alimentaires et connexes	17			
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	+ 3.5	+ 31.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18			
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	+ 3.1	+ 54.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19			
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	+ 0.9	+ 10.6	Tissus à la pièce	20			
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	- 5.0	+ 33.2	Literie et linge de maison	21			
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	- 8.4	+ 20.4	Menus articles	22			
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	- 11.9	--	Porcelaine et verrerie	23			
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	- 15.5	- 10.5	Revêtements de plancher	24			
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	- 8.0	+ 3.0	Tentures, rideaux et housses	25			
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	- 1.8	+ 18.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26			
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	- 1.9	+ 5.1	Meubles	27			
38,685	35,449	50,330	39,582	33,319	- 30.7	- 10.4	Gros appareils ménagers	28			
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	- 5.6	+ 9.0	Télévision, radio et musique	29			
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	+ 3.5	+ 31.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30			
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	+ 19.2	+ 27.1	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31			
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	+ 10.0	+ 12.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32			
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	- 1.5	+ 26.5	Bijouterie	33			
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	+ 11.6	+ 27.0	Jouets et jeux	34			
65,953	66,048	76,739	70,542	48,419	+ 21.9	+ 38.8	Articles de sport et valises	35			
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	- 5.7	+ 16.0	Papeterie, livres et revues	36			
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	+ 6.0	+ 14.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37			
924	963	922	869	1,254	+ 24.4	+ 33.8	Repas et casse-croûtes	38			
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	- 12.1	- 9.5	Services et travaux de réparation	39			
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	+ 48.6	+ 58.1	Tous autres rayons	40			
1,451,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	+ 1.2	+ 18.1	Total, tous rayons	41			

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976				1975			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.32	2.32	2.08	1.78	3.25
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73
4	Furs	2.50	3.55	7.02	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	5.76	6.41	5.83	4.41	2.99
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23
38	Meals and lunches	0.07	0.09	0.10	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.72	2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
4.49	5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.79	2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
33.90	8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4
3.47	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.52	2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.60	2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.99	2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8
1.30	1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9
3.25	3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10
2.85	3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.92	4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.90	4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13
2.56	3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.61	3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.71	2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques	19
5.22	5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20
3.51	2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21
5.96	5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22
7.06	6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23
4.46	3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24
4.16	3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25
6.50	5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
4.60	3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27
1.22	1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28
4.11	3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.51	2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.07	4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.12	2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.40	4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33
4.06	4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34
2.77	3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35
3.81	4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36
2.23	2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
2.07	1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39
1.37	1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40
2.95	2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976			1975				
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.36	0.37	0.49	0.54	0.22
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.33	0.37	0.40	0.38	0.54
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	0.21	0.16	0.24	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24
28	Major appliances	0.48	0.37	0.52	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43
38	Meals and lunches	11.33	10.66	12.05	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		NO
0.53	0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.49	0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.28	0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.38	0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.32	0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.69	0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.31	0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.35	0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.24	0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.32	0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.25	0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.34	0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques	19
0.18	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.27	0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.13	0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.22	0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.21	0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.65	1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.31	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.18	0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.34	0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.59	11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.45	0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.74	0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$'000					
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607			
May - Mai	908,909	1,033,711			
June - Juin	912,558	1,019,898			
July - Juillet	918,505	1,010,693			
August - Août	924,793	1,014,727			
September - Septembre	954,447	1,046,002			
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$'000,000					
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2			
May - Mai	925.9	1,053.0			
June - Juin	938.7	1,049.4			
July - Juillet	957.4	1,053.4			
August - Août	973.5	1,067.9			
September - Septembre	988.2	1,083.4			
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737079