

# Department store sales and stocks

MAY 1976

# Ventes et stocks des grands magasins

MAI 1976



**STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA**

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## **DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS**

## **VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS**

**MAY - 1976 - MAI**

*Published by Authority of*  
**The Minister of Industry, Trade and Commerce**

*Publication autorisée par*  
**le ministre de l'Industrie et du Commerce**

August - 1976 - Août  
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents  
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 5

**Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document**

**Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada**

Ottawa

## **SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 5 Saturdays."

#### VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Note: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Note: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

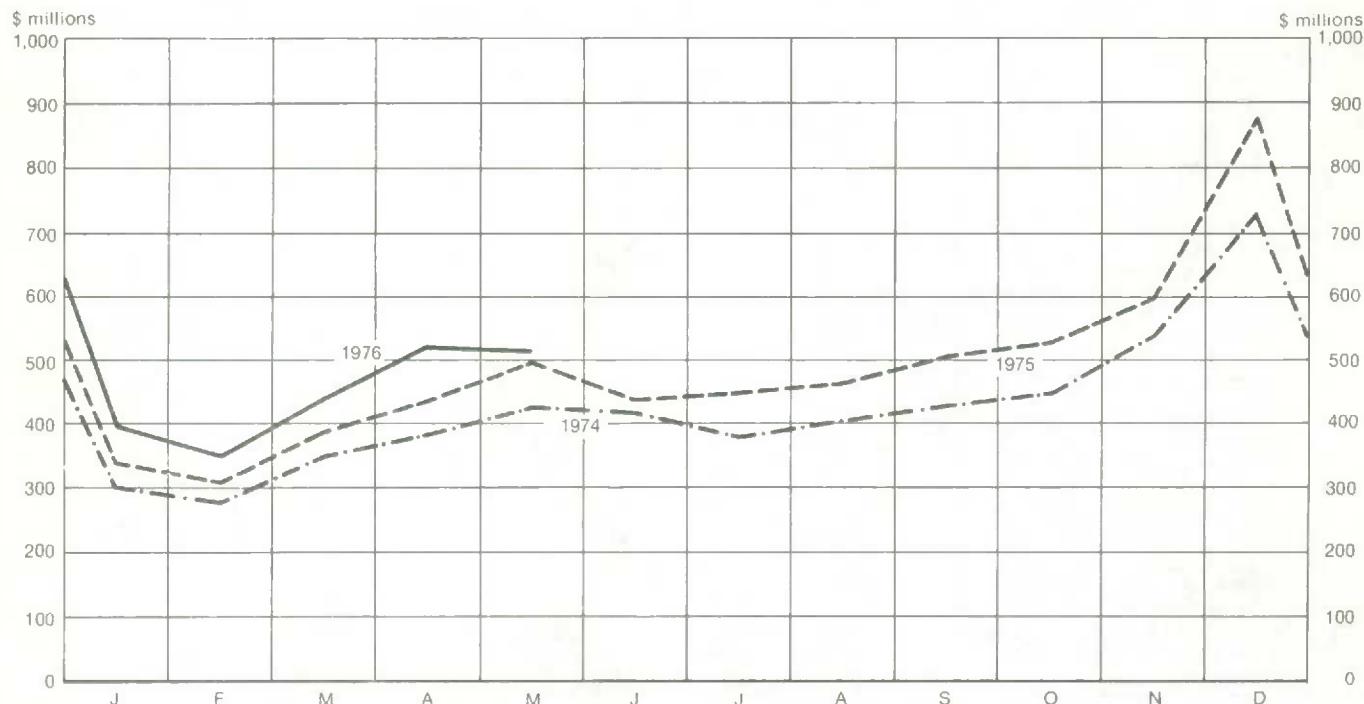
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change	
					\$'000,000	%
January - Janvier .....	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4	
February - Février .....	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7	
March - Mars .....	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6	
April - Avril .....	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8	
May - Mai .....	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6	
June - Juin .....	423.1	458.7				
July - Juillet .....	430.4	493.2				
August - Août .....	426.6	506.5				
September - Septembre .....	429.3	495.5				
October - Octobre .....	433.9	507.0				
November - Novembre .....	425.4	483.8				
December - Décembre .....	440.0	518.6				

### Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

### Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976					1975		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	Mayr — Mair	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,887	9,357	8,936
2	Women's and misses' coats and suits ...	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	7,064	4,434	5,198
3	Women's and misses' sportswear .....	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	30,442	22,634	22,303
4	Furs .....	4,415	1,863	660	660	371	316	127	1,104
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	13,077	11,220	11,022
6	Girls' and teenage girls' wear .....	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,448	6,299	6,102
7	Lingerie and women's sleepwear .....	5,649	5,559	6,662	7,829	8,669	8,400	7,122	7,508
8	Intimate apparel .....	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	5,839	5,147	5,192
9	Millinery .....	1,477	786	621	860	702	992	814	863
10	Women's and girls' hosiery .....	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	5,016	3,984	3,468
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,527	6,000	5,547
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	15,038	10,794	9,773
13	Men's clothing .....	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	22,611	22,986	16,825
14	Men's furnishings .....	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	20,147	18,950	16,901
15	Boys' clothing and furnishings .....	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,712	6,723	5,865
16	Men's and boys' footwear .....	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	8,521	8,192	6,676
17	Food and kindred products .....	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	25,262	24,372	22,937
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	20,656	19,546	19,055
19	Photographic equipment and supplies ...	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	7,316	8,528	9,640
20	Piece goods .....	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,522	4,368	3,821
21	Linens and domestics .....	15,990	9,022	10,620	11,527	12,328	11,643	11,717	13,829
22	Smallwares and notions .....	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,451	3,584	4,135
23	China and glassware .....	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	5,231	4,308	5,369
24	Floor coverings .....	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	10,388	7,497	10,047
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	9,940	8,722	9,700
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,581	3,953	4,401
27	Furniture .....	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,417	21,133	28,360
28	Major appliances .....	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	29,993	24,860	34,655
29	T.V., radio and music .....	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	14,806	14,551	18,773
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	17,402	15,977	17,880
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	22,392	17,942	15,950
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,136	5,448	5,554
33	Jewellery .....	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,191	8,909	9,504
34	Toys and games .....	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	7,437	7,382	7,097
35	Sporting goods and luggage .....	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	22,105	22,237	19,240
36	Stationery, books and magazines .....	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	11,175	10,730	10,170
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	11,754	11,554	11,182
38	Meals and lunches .....	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	10,527	10,226	11,305
39	Repairs and services .....	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	3,666	2,314	3,478
40	All other departments .....	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	24,218	21,925	15,807
41	Total, all departments .....	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	496,246	436,566	445,172

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change		Rayon	N°		
August — Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Variation procentuelle					
					1976	1976/75				
milliers de dollars					%					
9,678	11,110	10,511	10,674	14,686	..	- 2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1		
10,758	14,443	17,041	14,847	12,735	- 41.1	- 0.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2		
23,749	27,926	24,862	24,898	32,339	+ 2.1	- 15.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
2,071	2,239	2,617	1,853	3,513	- 43.8	+ 17.4	Fourrures .....	4		
15,632	15,023	14,518	16,727	23,252	- 14.1	+ 9.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
11,070	8,543	7,962	9,048	12,674	- 16.0	- 2.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6		
6,644	7,681	8,151	11,624	19,830	+ 11.0	+ 3.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ..	7		
4,815	5,178	4,777	4,905	7,468	+ 3.6	- 3.7	Sous-vêtements .....	8		
899	1,272	1,837	2,563	3,561	- 18.4	- 29.2	Chapeaux .....	9		
4,210	5,462	5,375	5,280	8,264	- 8.2	- 1.2	Bas pour dames et fillettes .....	10		
6,068	8,303	8,538	10,578	17,577	- 0.1	- 0.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11		
12,612	14,948	14,451	16,033	18,057	- 11.6	- 12.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12		
19,435	25,112	26,669	33,357	43,751	- 7.2	+ 10.4	Vêtements pour hommes .....	13		
17,492	21,073	22,315	27,840	48,798	- 3.8	- 19.7	Articles d'habillement pour hommes .....	14		
11,449	8,080	8,197	9,586	12,579	- 15.1	- 7.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
7,949	8,711	8,452	10,184	13,525	- 30.5	+ 1.7	Chaussures pour hommes et garçons .....	16		
24,833	27,369	31,068	32,093	51,097	- 13.4	+ 23.1	Produits alimentaires et connexes .....	17		
19,738	20,676	22,121	26,952	54,788	+ 4.9	+ 16.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18		
9,040	8,571	8,315	11,091	21,997	+ 1.6	+ 21.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19		
4,589	5,676	5,670	5,701	5,266	- 6.0	+ 4.0	Tissus à la pièce .....	20		
11,862	14,818	12,629	13,268	19,992	+ 6.9	+ 5.9	Literie et linge de maison .....	21		
4,474	5,705	5,937	5,800	7,860	- 4.3	+ 3.0	Menus articles .....	22		
5,369	6,467	5,710	7,853	20,175	+ 9.1	- 1.8	Porcelaine et verrerie .....	23		
9,201	10,834	11,895	11,565	8,720	- 0.2	- 4.7	Revêtements de plancher .....	24		
8,600	9,595	10,418	10,361	9,867	- 4.2	+ 3.4	Tentures, rideaux et housses .....	25		
4,509	4,938	5,636	6,961	9,639	+ 7.9	+ 9.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
24,816	27,613	27,872	25,378	20,508	+ 4.5	- 2.8	Meubles .....	27		
28,189	29,583	30,328	26,497	21,979	+ 9.0	- 9.2	Gros appareils ménagers .....	28		
19,878	23,562	24,717	26,743	38,078	+ 10.1	+ 29.1	Télévision, radio et musique .....	29		
16,820	16,681	17,112	21,296	41,442	+ 15.7	+ 9.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30		
14,814	15,716	17,521	19,258	21,649	+ 5.4	+ 13.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
4,148	4,623	5,306	4,655	3,181	- 2.9	+ 1.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32		
9,751	10,961	10,497	16,153	33,440	+ 12.9	+ 10.6	Bijouterie .....	33		
6,356	6,716	10,117	25,442	44,572	- 16.3	+ 5.1	Jouets et jeux .....	34		
13,582	13,904	14,029	18,036	30,258	+ 12.1	- 1.9	Articles de sport et valises .....	35		
15,269	16,331	12,997	15,919	38,168	+ 3.3	+ 14.5	Papeterie, livres et revues .....	36		
10,122	10,059	12,690	15,215	12,712	- 6.4	+ 8.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
11,741	11,480	12,222	12,693	18,443	- 0.3	+ 9.6	Repas et casse-croûtes .....	38		
3,425	4,258	4,914	3,480	3,851	+ 5.6	- 34.6	Services et travaux de réparation .....	39		
15,994	14,025	16,266	20,936	37,226	+ 9.2	+ 19.6	Tous autres rayons .....	40		
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 1.4	+ 3.5	Total, tous rayons .....	41		

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976					1975		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	May <sup>r</sup> — Mai <sup>r</sup>	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland .....	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,488	6,231	5,892
2	Prince Edward Island .....	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	2,771	2,967	3,151
3	Nova Scotia .....	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	11,850	11,161	11,145
4	New Brunswick .....	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,280	9,040	9,088
5	Quebec .....	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	99,471	83,287	86,026
6	Ontario .....	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	189,674	162,562	167,971
7	Manitoba .....	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	28,546	26,106	26,473
8	Saskatchewan .....	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	12,776	11,602	11,813
9	Alberta .....	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	60,449	55,323	54,414
10	British Columbia(1) .....	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	73,941	68,289	69,198
11	Canada .....	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	496,246	436,566	445,172
12	Montreal .....	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	62,162	49,530	49,936
13	Toronto .....	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	77,861	64,676	65,221
14	Winnipeg .....	20,185	17,929	24,110	28,705	28,162	26,216	23,859	24,296
15	Vancouver .....	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	49,803	45,378	46,184

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976					1975		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland .....	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island .....	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia .....	21	21	21	21	22	20	20	20
4	New Brunswick .....	16	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec .....	133 <sup>r</sup>	132	132	132	132	125	127	127
6	Ontario .....	233	232	234	233	233	225	228	229
7	Manitoba .....	26	26	26	26	26	25	25	24
8	Saskatchewan .....	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta .....	48	48	49	49	50	47	47	47
10	British Columbia(1) .....	68	69	70	71	72	67	67	65
11	Canada .....	588	586	590	591	594	568	573	571
12	Montreal .....	65	65	65	65	65	59	61	61
13	Toronto .....	69 <sup>r</sup>	68	70	70	70	69	69	70
14	Winnipeg .....	20	20	20	20	20	19	19	18
15	Vancouver .....	29	29	29	29	29	32	32	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

August — Août	1975					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1976	1976/75					
milliers de dollars											
6,192	6,475	7,442	8,297	12,547	+ 0.1	+ 1.4	Terre-Neuve .....	1			
3,117	2,898	2,939	3,211	4,743	+ 16.0	+ 10.6	Île-du-Prince-Édouard .....	2			
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	+ 2.0	+ 7.7	Nouvelle-Écosse .....	3			
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	+ 7.5	+ 6.5	Nouveau-Brunswick .....	4			
84,216	96,282	101,686	112,169	161,017	- 1.8	+ 5.0	Québec .....	5			
168,262	190,025	194,248	222,954	335,889	- 2.9	- 1.7	Ontario .....	6			
28,310	31,745	29,806	35,615	49,688	- 1.3	+ 7.5	Manitoba .....	7			
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	- 7.9	+ 11.4	Saskatchewan .....	8			
60,800	63,054	66,511	74,355	103,276	+ 2.8	+ 10.7	Alberta .....	9			
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	- 1.9	+ 5.1	Colombie-Britannique(1) .....	10			
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 1.4	+ 3.5	Canada .....	11			
47,821	58,159	63,243	70,714	103,865	- 4.5	+ 3.0	Montréal .....	12			
64,360	79,326	78,897	89,556	137,614	- 4.4	- 2.4	Toronto .....	13			
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	- 1.9	+ 7.4	Winnipeg .....	14			
50,139	53,086	54,275	59,973	84,299	- 2.8	- 2.9	Vancouver .....	15			

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

June — Juin	1975							Province et certaines zones métropolitaines	Nº		
	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.					
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve .....	1			
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard .....	2			
20	20	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse .....	3			
16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick .....	4			
126	126	129	131	133	134	134	Québec .....	5			
229	229	229	229	233	234	234	Ontario .....	6			
24	24	25	26	26	26	26	Manitoba .....	7			
20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan .....	8			
47	47	48	48	48	48	48	Alberta .....	9			
65	65	66	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1) .....	10			
570	570	577	576	587	589	589	Canada .....	11			
61	61	62	63	63	64	65	Montréal .....	12			
70	70	69	67	69	70	70	Toronto .....	13			
18	18	19	19	19	19	20	Winnipeg .....	14			
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver .....	15			

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada  
January-May

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada  
Janvier-mai

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1976/1975 Variation
		1975 <sup>r</sup>	1976	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....	42,313	49,735	+ 17.5
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles .....	42,849	48,061	+ 12.2
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	99,518	104,951	+ 5.5
4	Furs — Fourrures .....	5,940	7,969	+ 34.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants .....	52,746	64,284	+ 21.9
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	29,420	33,336	+ 13.3
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	29,617	34,388	+ 16.1
8	Intimate apparel — Sous-vêtements .....	22,250	24,479	+ 10.0
9	Millinery — Chapeaux .....	4,339	4,446	+ 2.5
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes .....	21,555	23,494	+ 9.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....	27,349	31,502	+ 15.2
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	52,373	56,696	+ 8.3
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes .....	91,309	109,560	+ 20.0
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes .....	71,774	75,026	+ 4.5
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	30,929	32,045	+ 3.6
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons .....	32,415	40,006	+ 23.4
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes .....	117,391	137,601	+ 17.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	88,654	107,733	+ 21.5
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques .....	29,701	38,998	+ 31.3
20	Piece goods — Tissus à la pièce .....	25,194	26,778	+ 6.3
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison .....	50,986	59,487	+ 16.7
22	Smallwares and notions — Menus articles .....	21,549	24,743	+ 14.8
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie .....	20,735	23,438	+ 13.0
24	Floor coverings — Revêtements de plancher .....	44,837	45,341	+ 1.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses .....	39,270	43,932	+ 11.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison .....	19,334	22,086	+ 14.2
27	Furniture — Meubles .....	114,585	118,716	+ 3.6
28	Major appliances — Gros appareils ménagers .....	117,580	119,215	+ 1.4
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique .....	79,525	87,735	+ 10.3
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques .....	63,290	75,068	+ 18.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. .....	71,926	89,284	+ 24.1
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction .....	20,954	22,241	+ 6.1
33	Jewellery — Bijouterie .....	37,763	45,569	+ 20.7
34	Toys and games — Jouets et jeux .....	25,248	31,441	+ 24.5
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises .....	64,026	77,304	+ 20.7
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues .....	52,977	59,690	+ 12.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....	45,145	50,739	+ 12.4
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes .....	46,947	55,773	+ 18.8
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation .....	15,783	14,672	- 7.0
40	All other departments — Tous autres rayons .....	78,438	101,051	+ 28.8
41	All departments — Total — Tous rayons .....	1,948,534	2,218,613	+ 13.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1976/1975 Variation
	1975 <sup>r</sup>	1976	
	\$'000	%	
January-May - Janvier-mai			
Newfoundland - Terre-Neuve .....	24,799	26,825	+ 8.2
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard .....	9,941	12,068	+ 21.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse .....	45,057	50,556	+ 12.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick .....	36,803	42,229	+ 14.7
Québec .....	373,645	434,795	+ 16.4
Ontario .....	728,202	802,726	+ 10.2
Manitoba .....	115,781	129,114	+ 11.5
Saskatchewan .....	52,537	63,915	+ 21.7
Alberta .....	246,181	299,154	+ 21.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1) .....	315,588	357,230	+ 13.2
Canada .....	1,948,534	2,218,614	+ 13.9
Montréal .....	233,835	270,632	+ 15.7
Toronto .....	311,358	334,674	+ 7.5
Winnipeg .....	106,827	119,091	+ 11.5
Vancouver .....	214,449	225,444	+ 5.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	May - Mai	
	1975	1976
per cent - pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve .....	7.7	7.3
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard .....	12.4	12.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse .....	8.3	8.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick .....	8.8	8.3
Québec .....	8.7	8.2
Ontario .....	11.5	10.3
Manitoba .....	14.6	14.4
Saskatchewan .....	7.0	6.5
Alberta .....	16.1	14.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1) .....	14.0	13.1
Canada .....	11.2	10.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976					1975	
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	May <sup>r</sup> — Mai <sup>r</sup>	June — Juin
		thousands of dollars						
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	19,427	16,083
2	Women's and misses' coats and suits ....	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	22,940	19,922
3	Women's and misses' sportswear .....	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	52,608	40,518
4	Furs .....	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	5,999	4,305
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	41,477	38,968
6	Girls' and teenage girls' wear .....	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	17,144	15,852
7	Lingerie and women's sleepwear .....	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	21,823	18,497
8	Intimate apparel .....	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,841	15,398
9	Millinery .....	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,316	1,056
10	Women's and girls' hosiery .....	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	12,834	12,953
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	17,651	17,128
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	48,671	42,299
13	Men's clothing .....	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	75,766	66,563
14	Men's furnishings .....	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	68,659	48,522
15	Boys' clothing and furnishings .....	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	26,206	26,641
16	Men's and boys' footwear .....	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	37,692	30,689
17	Food and kindred products .....	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	15,103	14,229
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	67,024	70,597
19	Photographic equipment and supplies ....	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	26,713	23,082
20	Piece goods .....	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	25,078	22,821
21	Linens and domestics .....	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	46,685	41,130
22	Smallwares and notions .....	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	22,578	21,351
23	China and glassware .....	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	33,806	30,397
24	Floor coverings .....	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	42,672	33,421
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	42,155	36,290
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	26,705	25,703
27	Furniture .....	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	108,201	97,314
28	Major appliances .....	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	45,917	30,234
29	T.V., radio and music .....	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,544	59,866
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	61,068	56,107
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	65,701	73,026
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	18,324	17,014
33	Jewellery .....	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	49,098	48,150
34	Toys and games .....	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	33,937	29,995
35	Sporting goods and luggage .....	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	67,792	61,680
36	Stationery, books and magazines .....	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,328	40,866
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	26,248	25,744
38	Meals and lunches .....	923	881 <sup>r</sup>	1,096	1,244	1,251	1,558	821
39	Repairs and services .....	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	5,428	4,790
40	All other departments .....	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	28,898	29,993
41	Total, all departments .....	1470,779	1,539,681 <sup>r</sup>	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,460,615	1,310,055

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change		Rayon	N°		
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle					
					1976	1976/75				
					May-Mai April-Avril	May — Mai				
milliers de dollars					%					
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	+ 3.7	+ 71.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1		
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	- 33.3	- 6.3	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2		
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	- 5.6	+ 45.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	- 13.1	- 27.3	Fourrures .....	4		
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	- 5.8	+ 49.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	- 6.5	+ 71.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ..	6		
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	- 2.8	+ 50.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ..	7		
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	- 7.0	+ 16.5	Sous-vêtements .....	8		
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	- 5.2	+ 35.5	Chapeaux .....	9		
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	- 3.8	+ 31.4	Bas pour dames et fillettes .....	10		
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	- 9.2	+ 59.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11		
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	+ 8.9	+ 21.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12		
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	- 6.3	+ 44.0	Vêtements pour hommes .....	13		
66,779	67,606	82,392	74,364	44,211	+ 0.2	+ 16.2	Articles d'habillement pour hommes .....	14		
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	+ 4.0	+ 39.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
34,699	34,797	36,771	35,997	28,975	- 31.8	+ 13.3	Chaussures pour hommes et garçons .....	16		
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	+ 1.0	+ 17.1	Produits alimentaires et connexes .....	17		
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	+ 3.2	+ 42.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18		
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	- 6.2	+ 69.7	Appareils et fournitures photographiques ..	19		
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	+ 1.5	+ 26.8	Tissus à la pièce .....	20		
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	- 3.3	+ 42.0	Literie et linge de maison .....	21		
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	+ 0.6	+ 33.4	Menus articles .....	22		
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	+ 3.2	+ 17.2	Porcelaine et verrerie .....	23		
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	- 2.8	- 7.2	Revêtements de plancher .....	24		
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	+ 0.5	+ 19.8	Tentures, rideaux et housses .....	25		
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	- 2.5	+ 30.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	- 0.8	+ 22.0	Meubles .....	27		
38,685	35,449	40,330	39,582	33,319	- 0.8	+ 8.3	Gros appareils ménagers .....	28		
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	- 13.5	+ 10.1	Télévision, radio et musique .....	29		
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	+ 3.7	+ 54.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30		
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	+ 4.3	+ 49.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	+ 4.8	+ 27.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32		
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	- 4.2	+ 41.7	Bijouterie .....	33		
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	- 3.0	+ 43.8	Jouets et jeux .....	34		
65,953	66,048	76,739	70,542	48,419	+ 0.7	+ 48.8	Articles de sport et valises .....	35		
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	- 5.7	+ 17.5	Papeterie, livres et revues .....	36		
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	+ 4.5	+ 28.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
924	963	922	869	1,254	+ 0.6	- 19.7	Repas et casse-croûtes .....	38		
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	+ 5.1	- 7.3	Services et travaux de réparation .....	39		
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	+ 5.1	+ 116.4	Tous autres rayons .....	40		
1,451,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	- 2.8	+ 33.6	Total, tous rayons .....	41		

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976					1975		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	March — Mars	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	2.66	2.58	2.37	1.51
2	Women's and misses' coats and suits ....	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	2.08	1.78	3.25
3	Women's and misses' sportswear .....	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.53	2.82	1.73
4	Furs .....	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	7.45	6.87	18.96
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.16	3.85	3.17
6	Girls' and teenage girls' wear .....	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	2.47	3.40	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear .....	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	3.26	3.81	2.60
8	Intimate apparel .....	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	3.28	3.77	2.88
9	Millinery .....	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	1.51	2.03	1.33
10	Women's and girls' hosiery .....	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	2.43	3.02	2.56
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	2.92	3.35	2.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.31	3.95	3.24
13	Men's clothing .....	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.78	3.65	3.35
14	Men's furnishings .....	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	4.07	4.46	3.41
15	Boys' clothing and furnishings .....	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	3.20	3.77	3.40
16	Men's and boys' footwear .....	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	5.10	4.88	4.42
17	Food and kindred products .....	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.52	0.52	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	3.00	3.78	3.24
19	Photographic equipment and supplies ...	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.61	4.49	3.65
20	Piece goods .....	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	4.57	4.46	4.54
21	Linens and domestics .....	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.42	4.37	4.01
22	Smallwares and notions .....	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	3.98	5.04	5.07
23	China and glassware .....	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.06	7.14	6.46
24	Floor coverings .....	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.45	3.90	4.11
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	5.33	4.41	4.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.19	7.17	5.83
27	Furniture .....	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	5.21	4.87	4.10
28	Major appliances .....	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	2.05	1.78	1.53
29	T.V., radio and music .....	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	3.44	4.21	4.63
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.41	4.75	3.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	5.83	4.41	2.93
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	5.38	3.91	2.99
33	Jewellery .....	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.92	6.44	4.82
34	Toys and games .....	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	5.69	5.71	4.56
35	Sporting goods and luggage .....	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	5.53	4.89	3.07
36	Stationery, books and magazines .....	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.17	4.24	3.97
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	3.83	2.45	2.23
38	Meals and lunches .....	0.07	0.09 <sup>r</sup>	0.10	0.11	0.11	0.08	0.10	0.15
39	Repairs and services .....	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.51	2.34	1.48
40	All other departments .....	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.10	1.95	1.19
41	Total, all departments .....	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.45	3.54	2.93

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	N°	
1.72	2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
4.49	5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.79	2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
33.90	8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures .....	4
3.47	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.52	2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ..	6
2.60	2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ..	7
2.99	2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements .....	8
1.30	1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux .....	9
3.25	3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes .....	10
2.85	3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.92	4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.90	4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes .....	13
2.56	3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes .....	14
3.96	4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
0.58	0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes .....	17
3.61	3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.71	2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ..	19
5.22	5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce .....	20
3.51	2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison .....	21
5.96	5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles .....	22
7.06	6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie .....	23
4.46	3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher .....	24
4.16	3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses .....	25
6.50	5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.60	3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles .....	27
1.22	1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers .....	28
4.11	3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique .....	29
3.51	2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.07	4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.12	2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.40	4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie .....	33
4.06	4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux .....	34
2.77	3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises .....	35
3.81	4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues .....	36
2.23	2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes .....	38
2.07	1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation .....	39
1.37	1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons .....	40
2.95	2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons .....	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976					1975		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	March — Mars	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.39	0.45	0.61
2	Women's and misses' coats and suits ....	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.49	0.54	0.32
3	Women's and misses' sportswear .....	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.40	0.38	0.54
4	Furs .....	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.13	0.12	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.32	0.31	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear .....	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.40	0.35	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear .....	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.32	0.30	0.36
8	Intimate apparel .....	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.30	0.28	0.34
9	Millinery .....	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.65	0.56	0.69
10	Women's and girls' hosiery .....	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.42	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.35	0.33	0.39
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.27	0.31
13	Men's clothing .....	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.27	0.29	0.28
14	Men's furnishings .....	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.25	0.23	0.31
15	Boys' clothing and furnishings .....	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.31	0.30	0.28
16	Men's and boys' footwear .....	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.20	0.22	0.22
17	Food and kindred products .....	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.73	2.05	1.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.33	0.31	0.29
19	Photographic equipment and supplies ...	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.27	0.26	0.26
20	Piece goods .....	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22
21	Linens and domestics .....	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.24	0.26
22	Smallwares and notions .....	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.25	0.22	0.20
23	China and glassware .....	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.14	0.14	0.16
24	Floor coverings .....	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.19	0.23	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.17	0.15	0.17
27	Furniture .....	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.19	0.20	0.24
28	Major appliances .....	0.48	0.37	0.52	0.55	0.55	0.48	0.52	0.71
29	T.V., radio and music .....	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.29	0.25	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.23	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.18	0.24	0.31
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.19	0.28	0.31
33	Jewellery .....	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.20
34	Toys and games .....	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.18	0.21	0.21
35	Sporting goods and luggage .....	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.20	0.24	0.32
36	Stationery, books and magazines .....	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.32	0.27	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.37	0.45	0.43
38	Meals and lunches .....	11.33	10.66 <sup>r</sup>	12.05	9.89	9.25	11.43	11.24	8.34
39	Repairs and services .....	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.65	0.44	0.71
40	All other departments .....	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.51	0.57	0.74
41	Total, all departments .....	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	No
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.53	0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.49	0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures .....	4
0.28	0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.38	0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.32	0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements .....	8
0.69	0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux .....	9
0.31	0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes .....	10
0.35	0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.24	0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes .....	13
0.32	0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes .....	14
0.25	0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
1.66	1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes .....	17
0.28	0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.34	0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce .....	20
0.27	0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison .....	21
0.16	0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles .....	22
0.13	0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie .....	23
0.20	0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher .....	24
0.22	0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses .....	25
0.15	0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.21	0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles .....	27
0.65	1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers .....	28
0.23	0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique .....	29
0.27	0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.31	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.18	0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie .....	33
0.23	0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux .....	34
0.34	0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises .....	35
0.25	0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues .....	36
0.44	0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.59	11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes .....	38
0.45	0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation .....	39
0.74	0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons .....	40
0.32	0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons .....	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$ '000				%	
January - Janvier .....	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février .....	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars .....	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril .....	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai .....	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin .....	912,558	1,019,898			
July - Juillet .....	918,505	1,010,693			
August - Août .....	924,793	1,014,727			
September - Septembre .....	954,447	1,046,002			
October - Octobre .....	988,687	1,083,267			
November - Novembre .....	1,027,800	1,151,357			
December - Décembre .....	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$ '000,000				%	
January - Janvier .....	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février .....	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars .....	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril .....	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai .....	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin .....	938.7	1,049.4			
July - Juillet .....	957.4	1,053.4			
August - Août .....	973.5	1,067.9			
September - Septembre .....	988.2	1,083.4			
October - Octobre .....	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre .....	1,011.8	1,133.9			
December - Décembre .....	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec  
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.  
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba  
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec  
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec  
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec  
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec  
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737081