

Department store sales and stocks

JUNE 1976

Ventes et stocks des grands magasins

JUIN 1976



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1976 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1976 - Septembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

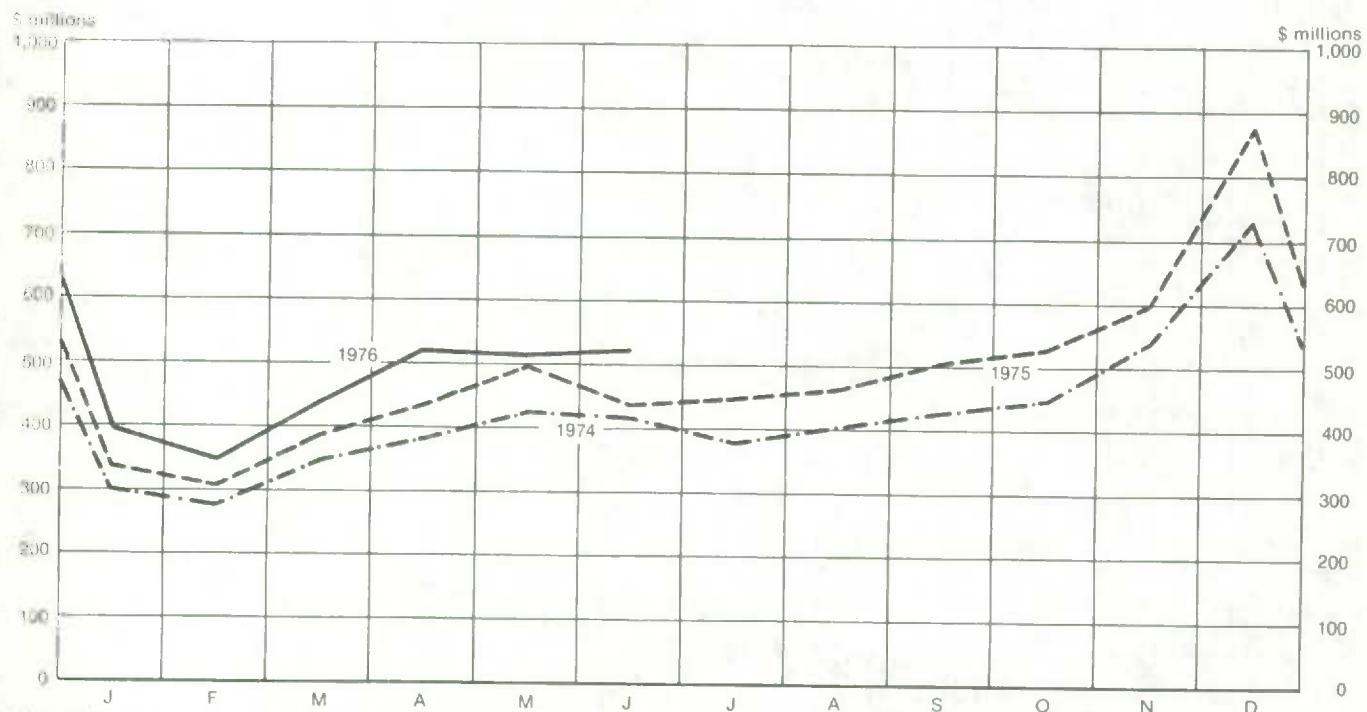
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change	
					1976/1975	Variation
\$'000,000						
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4	
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7	
March - Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6	
April - Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8	
May - Mai	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6	
June - Juin	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3	
July - Juillet	430.4	493.2				
August - Août	426.6	506.5				
September - Septembre	429.3	495.5				
October - Octobre	433.9	507.0				
November - Novembre	425.4	483.8				
December - Décembre	440.0	518.6				

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1 — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							1975	
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	June ^r — Juin ^r	July — Juillet	
		thousands of dollars								
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	9,351	8,936	
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	4,432	5,198	
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	22,623	22,303	
4	Furs	4,415	1,863	660	660	371	203	127	1,104	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	11,215	11,022	
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,296	6,102	
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	8,689	8,498	7,119	7,508	
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,144	5,192	
9	Millinery	1,477	786	621	860	702	705	814	863	
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,982	3,468	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	5,997	5,547	
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,789	9,773	
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	22,975	16,825	
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	18,941	16,901	
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	6,720	5,865	
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	8,188	6,676	
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	24,360	22,937	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	19,536	19,055	
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	8,524	9,640	
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,366	3,821	
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	12,328	13,730	11,711	13,829	
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	3,582	4,135	
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	4,306	5,369	
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	7,493	10,047	
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	8,718	9,700	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	3,951	4,401	
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	21,123	28,360	
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	24,848	34,655	
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	14,544	18,773	
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	15,969	17,880	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	17,933	15,950	
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	5,445	5,554	
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	8,905	9,504	
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	7,378	7,097	
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	22,226	19,240	
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	10,725	10,170	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	11,548	11,182	
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	10,221	11,305	
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,313	3,478	
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	21,914	15,807	
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	436,352	445,172	

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

August — Août	1975					Percentage change		Rayon	N°	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle					
					1976	1976/75	June-Juin May-Mai	June — Juin		
	milliers de dollars					%				
9,678	11,110	10,511	10,674	14,686	— 0.3	+ 33.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1		
10,758	14,443	17,041	14,847	12,735	— 32.8	+ 6.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2		
23,749	27,926	24,862	24,898	32,339	+ 5.8	+ 20.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles.	3		
2,071	2,239	2,617	1,853	3,513	— 45.3	+ 59.8	Fourrures	4		
15,632	15,023	14,518	16,727	23,252	+ 0.6	+ 28.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
11,070	8,543	7,962	9,048	12,674	+ 2.8	+ 19.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6		
6,644	7,681	8,151	11,624	19,830	— 2.2	+ 19.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7		
4,815	5,178	4,777	4,905	7,468	+ 8.4	+ 18.4	Sous-vêtements	8		
899	1,272	1,837	2,563	3,561	+ 0.4	— 13.4	Chapeaux	9		
4,210	5,462	5,375	5,280	8,264	— 9.8	+ 12.3	Bas pour dames et fillettes	10		
6,068	8,303	8,538	10,578	17,577	— 4.7	+ 19.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11		
12,612	14,948	14,451	16,033	18,057	— 3.4	+ 18.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12		
19,435	25,112	26,669	33,357	43,751	+ 11.5	+ 21.1	Vêtements pour hommes	13		
17,492	21,073	22,315	27,840	48,798	+ 34.7	+ 15.0	Articles d'habillement pour hommes	14		
11,449	8,080	8,197	9,586	12,579	+ 4.4	+ 10.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
7,949	8,711	8,452	10,184	13,525	+ 10.8	+ 17.3	Chaussures pour hommes et garçons	16		
24,833	27,369	31,068	32,093	51,097	— 5.7	+ 20.5	Produits alimentaires et connexes	17		
19,738	20,676	22,121	26,952	54,788	— 5.1	+ 16.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18		
9,040	8,571	8,315	11,091	21,997	+ 17.9	+ 22.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19		
4,589	5,676	5,670	5,701	5,266	— 12.7	+ 14.9	Tissus à la pièce	20		
11,862	14,818	12,629	13,268	19,992	+ 11.4	+ 17.2	Literie et linge de maison	21		
4,474	5,705	5,937	5,800	7,860	— 2.9	+ 24.2	Menus articles	22		
5,369	6,467	5,710	7,853	20,175	— 3.7	+ 14.9	Porcelaine et verrerie	23		
9,201	10,834	11,895	11,565	8,720	— 9.2	+ 19.9	Revêtements de plancher	24		
8,600	9,595	10,418	10,361	9,867	+ 1.9	+ 20.1	Tentures, rideaux et housses	25		
4,509	4,938	5,636	6,961	9,639	— 8.4	+ 16.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
24,816	27,613	27,872	25,378	20,508	+ 4.8	+ 27.4	Meubles	27		
28,189	29,583	30,328	26,497	21,979	+ 17.9	+ 29.2	Gros appareils ménagers	28		
19,878	23,562	24,717	26,743	38,078	— 10.9	+ 17.1	Télévision, radio et musique	29		
16,820	16,681	17,112	21,296	41,442	— 1.7	+ 17.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30		
14,814	15,716	17,521	19,258	21,649	— 6.9	+ 31.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
4,148	4,623	5,306	4,655	3,181	+ 12.0	+ 28.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32		
9,751	10,961	10,497	16,153	33,440	— 3.1	+ 22.6	Bijouterie	33		
6,356	6,716	10,117	25,442	44,572	+ 9.3	+ 15.7	Jouets et jeux	34		
13,582	13,904	14,029	18,036	30,258	+ 15.9	+ 13.1	Articles de sport et valises	35		
15,269	16,331	12,997	15,919	38,168	— 4.4	+ 14.0	Papeterie, livres et revues	36		
10,122	10,059	12,690	15,215	12,712	+ 2.5	+ 13.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
11,741	11,480	12,222	12,693	18,443	+ 1.7	+ 14.8	Repas et casse-croûtes	38		
3,425	4,258	4,914	3,480	3,851	+ 8.9	+ 12.9	Services et travaux de réparation	39		
15,994	14,025	16,266	20,936	37,226	— 12.0	+ 16.3	Tous autres rayons	40		
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	+ 1.8	+ 19.8	Total, tous rayons	41		

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976						1975	
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	June ^r — Juin ^r	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,009	5,892
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	2,967	3,151
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	11,161	11,145
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	9,040	9,088
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	83,188	86,026
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	162,663	167,971
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	26,098	26,473
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	11,614	11,813
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	55,323	54,414
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	68,289	69,198
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	436,352	445,172
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	51,725	49,936
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	67,893	65,221
14	Winnipeg	20,185	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	23,955	24,296
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	45,760	46,184

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976						1975	
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	22	22	20	20
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	132	132	127	127
6	Ontario	233	232	234	233	233	235	228	229
7	Manitoba	26	26	26	26	26	26	25	24
8	Saskatchewan	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	50	50	47	47
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	72	72	67	65
11	Canada	588	586	590	591	594	596	573	571
12	Montreal	65	65	65	65	65	65	61	61
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	70	70	69	70
14	Winnipeg	20	20	20	20	20	20	19	18
15	Vancouver	29	29	29	29	29	29	32	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

August — Août	1975					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	N°		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle						
					1976	1976/75					
milliers de dollars											
6,192	6,475	7,442	8,297	12,547	+ 0.8	+ 10.4	Terre-Neuve	1			
3,117	2,898	2,939	3,211	4,743	+ 7.2	+ 10.8	Île-du-Prince-Édouard	2			
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	- 1.5	+ 12.7	Nouvelle-Écosse	3			
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	- 3.4	+ 17.1	Nouveau-Brunswick	4			
84,216	96,282	101,686	112,169	161,017	+ 0.4	+ 26.0	Québec	5			
168,262	190,025	194,248	222,954	335,889	+ 4.6	+ 19.8	Ontario	6			
28,310	31,745	29,806	35,615	49,688	- 0.3	+ 17.1	Manitoba	7			
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	+ 3.6	+ 26.9	Saskatchewan	8			
60,800	63,054	66,511	74,355	103,270	- 0.2	+ 20.7	Alberta	9			
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	+ 0.2	+ 14.1	Colombie-Britannique(1)	10			
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	+ 1.8	+ 19.8	Canada	11			
47,821	58,159	63,243	70,714	103,865	+ 2.1	+ 26.4	Montréal	12			
64,360	79,326	78,897	89,556	137,614	+ 4.6	+ 17.1	Toronto	13			
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	- 0.3	+ 17.2	Winnipeg	14			
50,139	53,086	54,275	59,973	84,299	- 0.5	+ 5.1	Vancouver	15			

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

June — Juin	1975							Province et certaines zones métropolitaines	N°		
	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.					
16	16	16	15	15	15	15	15	Terre-Neuve	1		
7	7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2		
20	20	21	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3		
16	16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4		
126	126	129	131	133	134	134	134	Québec	5		
229	229	229	229	233	234	234	234	Ontario	6		
24	24	25	26	26	26	26	26	Manitoba	7		
20	20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan	8		
47	47	48	48	48	48	48	48	Alberta	9		
65	65	66	65	68	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10		
570	570	577	576	587	589	589	589	Canada	11		
61	61	62	63	63	64	65	65	Montréal	12		
70	70	69	67	69	70	70	70	Toronto	13		
18	18	19	19	19	19	20	20	Winnipeg	14		
30	30	30	29	29	29	29	29	Vancouver	15		

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-June

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juin

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1976/1975 Variation
		1975 ^r	1976	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	51,664	62,254	+ 20.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	47,281	52,797	+ 11.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	122,141	132,310	+ 8.3
4	Furs - Fourrures	6,067	8,172	+ 34.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	63,961	78,672	+ 23.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	35,716	40,827	+ 14.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	36,736	42,886	+ 16.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	27,394	30,573	+ 11.6
9	Millinery - Chapeaux	5,153	5,151	..
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	25,537	27,966	+ 9.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	33,346	38,647	+ 15.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	63,162	69,460	+ 10.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	114,284	137,388	+ 20.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	90,715	96,816	+ 6.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	37,649	39,470	+ 4.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	40,603	49,607	+ 22.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	141,751	166,943	+ 17.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	108,190	130,468	+ 20.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	38,225	49,435	+ 29.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	29,560	31,794	+ 7.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	62,697	73,217	+ 16.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	25,131	29,191	+ 16.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	25,041	28,386	+ 13.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	52,330	54,323	+ 3.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	47,988	54,403	+ 13.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	23,285	26,695	+ 14.6
27	Furniture - Meubles	135,708	145,618	+ 7.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	142,428	151,325	+ 6.2
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	94,069	104,765	+ 11.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	79,259	93,767	+ 18.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	89,859	112,854	+ 25.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	26,399	29,216	+ 10.7
33	Jewellery - Bijouterie	46,668	56,486	+ 21.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	32,626	39,977	+ 22.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	86,252	102,432	+ 18.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	63,702	71,920	+ 12.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	56,693	63,862	+ 12.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	57,168	67,507	+ 18.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	18,096	17,283	- 4.5
40	All other departments - Tous autres rayons	100,352	126,541	+ 26.1
41	All departments - Total - Tous rayons	2,384,886	2,741,404	+ 14.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1976/1975 Variation
	1975 ^r	1976	
	\$'000	%	
January-June - Janvier-juin			
Newfoundland - Terre-Neuve	30,808	33,458	+ 8.6
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	12,908	15,354	+ 18.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	56,218	63,131	+ 12.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	45,843	52,812	+ 15.2
Québec	456,833	539,594	+ 18.1
Ontario	890,865	997,639	+ 12.0
Manitoba	141,879	159,685	+ 12.6
Saskatchewan	64,151	78,658	+ 22.6
Alberta	301,504	365,935	+ 21.4
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	383,877	435,138	+ 13.4
Canada	2,384,886	2,741,404	+ 14.9
Montréal	285,560	336,008	+ 17.7
Toronto	379,251	414,177	+ 9.2
Winnipeg	130,782	147,169	+ 12.5
Vancouver	260,209	273,533	+ 5.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	June - Juin	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.4	7.3
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	13.9	14.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.0	7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.8	7.7
Québec	7.7	8.2
Ontario	10.2	10.4
Manitoba	14.0	14.4
Saskatchewan	5.8	6.6
Alberta	13.9	14.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.1	13.2
Canada	10.0	10.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976						1975	
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	Juner — Juinr	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	16,075	17,995
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	19,912	30,060
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	40,498	47,828
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	4,303	8,970
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	38,949	43,676
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	15,884	18,236
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	18,483	19,330
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	15,390	15,415
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,055	932
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	12,947	12,562
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	17,120	16,950
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	42,278	42,220
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	66,530	74,658
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	48,498	59,917
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	26,628	28,705
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	30,674	33,410
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	14,222	13,068
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	70,562	61,884
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	23,071	23,144
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	22,810	22,825
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	41,110	38,823
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	21,341	21,223
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	30,382	33,972
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	33,405	38,803
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	36,272	38,592
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	25,690	25,065
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	97,266	98,211
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	30,219	36,952
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	59,837	59,041
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	56,079	53,437
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	72,990	65,101
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	17,006	16,519
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	48,126	45,497
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	29,980	31,329
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	61,650	58,923
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	40,846	45,911
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	25,731	23,119
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	1,251	1,139	821	1,123
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	4,788	4,956
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	29,978	25,635
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,309,411	1,354,017

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

August - Août	1975					Percentage change		Rayon	Nº	
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation procentuelle					
					1976	1976/75	June-Juin May-Mai	June Juin		
milliers de dollars										
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	- 26.2	+ 53.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.		1	
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	+ 1.4	+ 9.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.		2	
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	- 24.2	+ 43.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles		3	
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	- 8.3	- 7.0	Fourrures		4	
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	- 16.8	+ 32.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.		5	
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	- 18.4	+ 50.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...		6	
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	- 25.3	+ 32.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...		7	
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	- 16.1	+ 6.9	Sous-vêtements		8	
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	- 21.1	+ 33.4	Chapeaux		9	
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	- 11.6	+ 15.1	Bas pour dames et fillettes		10	
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	- 18.2	+ 34.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.		11	
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	- 9.9	+ 26.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.		12	
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	- 16.9	+ 36.4	Vêtements pour hommes		13	
66,779	67,606	82,392	74,364	44,211	- 19.7	+ 32.1	Articles d'habillement pour hommes		14	
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	- 2.5	+ 34.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.		15	
34,699	34,797	36,771	35,997	28,975	- 18.8	+ 13.1	Chaussures pour hommes et garçons		16	
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	+ 15.6	+ 43.7	Produits alimentaires et connexes		17	
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	- 31.9	- 8.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.		18	
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	- 20.0	+ 57.2	Appareils et fournitures photographiques ...		19	
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	+ 17.3	+ 63.6	Tissus à la pièce		20	
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	- 12.3	+ 41.4	Literie et linge de maison		21	
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	- 11.7	+ 24.7	Menus articles		22	
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	- 11.7	+ 15.2	Porcelaine et verrerie		23	
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	- 8.4	+ 8.6	Revêtements de plancher		24	
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	- 13.0	+ 21.1	Tentures, rideaux et housses		25	
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	- 9.6	+ 22.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.		26	
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	- 10.7	+ 21.2	Meubles		27	
38,685	35,449	40,330	39,582	33,319	- 19.8	+ 32.0	Gros appareils ménagers		28	
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	- 9.2	+ 14.6	Télévision, radio et musique		29	
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	- 16.9	+ 39.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.		30	
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	- 10.6	+ 19.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.		31	
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	- 8.9	+ 25.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction.		32	
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	- 10.9	+ 28.9	Bijouterie		33	
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	- 24.6	+ 22.7	Jouets et jeux		34	
65,953	66,048	76,739	70,542	48,419	- 15.4	+ 38.5	Articles de sport et valises		35	
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	- 14.5	+ 9.0	Papeterie, livres et revues		36	
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	- 15.9	+ 10.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.		37	
924	963	922	869	1,254	- 9.0	+ 38.7	Repas et casse-croûtes		38	
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	- 3.0	+ 2.0	Services et travaux de réparation		39	
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	- 14.9	+ 77.4	Tous autres rayons		40	
1,451,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	- 14.8	+ 27.0	Total, tous rayons		41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976						1975	
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	2.66	1.97	2.37	1.51
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	1.78	3.25
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	2.82	1.73
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	6.87	18.96
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	3.85	3.17
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	3.40	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.81	2.60
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.77	2.88
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	2.03	1.33
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	3.02	2.56
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.35	2.35
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	3.95	3.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	3.65	3.35
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.46	3.41
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	3.77	3.40
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.88	4.42
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.52	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.78	3.24
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	4.49	3.65
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	4.46	4.54
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	4.37	4.01
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.04	5.07
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.14	6.46
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.90	4.11
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.41	4.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.17	5.83
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.87	4.10
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.78	1.53
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	4.21	4.63
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.75	3.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.41	2.93
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.91	2.99
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.44	4.82
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	5.71	4.56
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	4.89	3.07
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	4.24	3.97
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.45	2.23
38	Meals and lunches	0.07	0.09 ^r	0.10	0.11	0.11	0.10	0.10	0.15
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.34	1.48
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.95	1.19
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.54	2.93

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.72	2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
4.49	5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.79	2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
33.90	8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4
3.47	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.52	2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.60	2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.99	2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8
1.30	1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9
3.25	3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10
2.85	3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.92	4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.90	4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13
2.56	3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.61	3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.71	2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques	19
5.22	5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20
3.51	2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21
5.96	5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22
7.06	6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23
4.46	3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24
4.16	3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25
6.50	5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.60	3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27
1.22	1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28
4.11	3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.51	2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.07	4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.12	2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.40	4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33
4.06	4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34
2.77	3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35
3.81	4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36
2.23	2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
2.07	1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39
1.37	1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40
2.95	2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976						1975	
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.45	0.61
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.54	0.22
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.38	0.54
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.12	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.31	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.35	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.30	0.36
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.28	0.34
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.56	0.69
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.33	0.39
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.27	0.31
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.29	0.28
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.23	0.31
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.30	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.22	0.22
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.54	2.05	1.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.31	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.26	0.26
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.23	0.22
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.24	0.26
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.22	0.20
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.16
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.24	0.27
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.23	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.15	0.17
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.20	0.24
28	Major appliances	0.48	0.37	0.52	0.55	0.55	0.72	0.52	0.71
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.25	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.24	0.31
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.28	0.31
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.20
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.21	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.24	0.32
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.27	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.45	0.43
38	Meals and lunches	11.33	10.66 ^r	12.05	9.89	9.25	9.82	11.24	8.34
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.44	0.71
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.57	0.74
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		No
0.53	0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.49	0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.28	0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.38	0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ..	6
0.35	0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ..	7
0.32	0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.69	0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.31	0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.35	0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.24	0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.32	0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.25	0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.34	0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques ..	19
0.18	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.27	0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.13	0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.22	0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
0.21	0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.65	1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.16	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.31	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.18	0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.34	0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.59	11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.45	0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.74	0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
				\$'000	%
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693			
August - Août	924,793	1,014,727			
September - Septembre	954,447	1,046,002			
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
				\$'000,000	%
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.8
July - Juillet	957.4	1,053.4			
August - Août	973.5	1,067.9			
September - Septembre	988.2	1,083.4			
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
E-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dgilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Dgilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Savvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 2250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737082