

63-002

CATALOGUE 63-002 MONTHLY

CATALOGUE 63-002 MENSUEL

Department store sales and stocks

SEPTEMBER 1976

Ventes et stocks des grands magasins

SEPTEMBRE 1976



Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1976 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1976 - Novembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- * confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- * confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware, and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

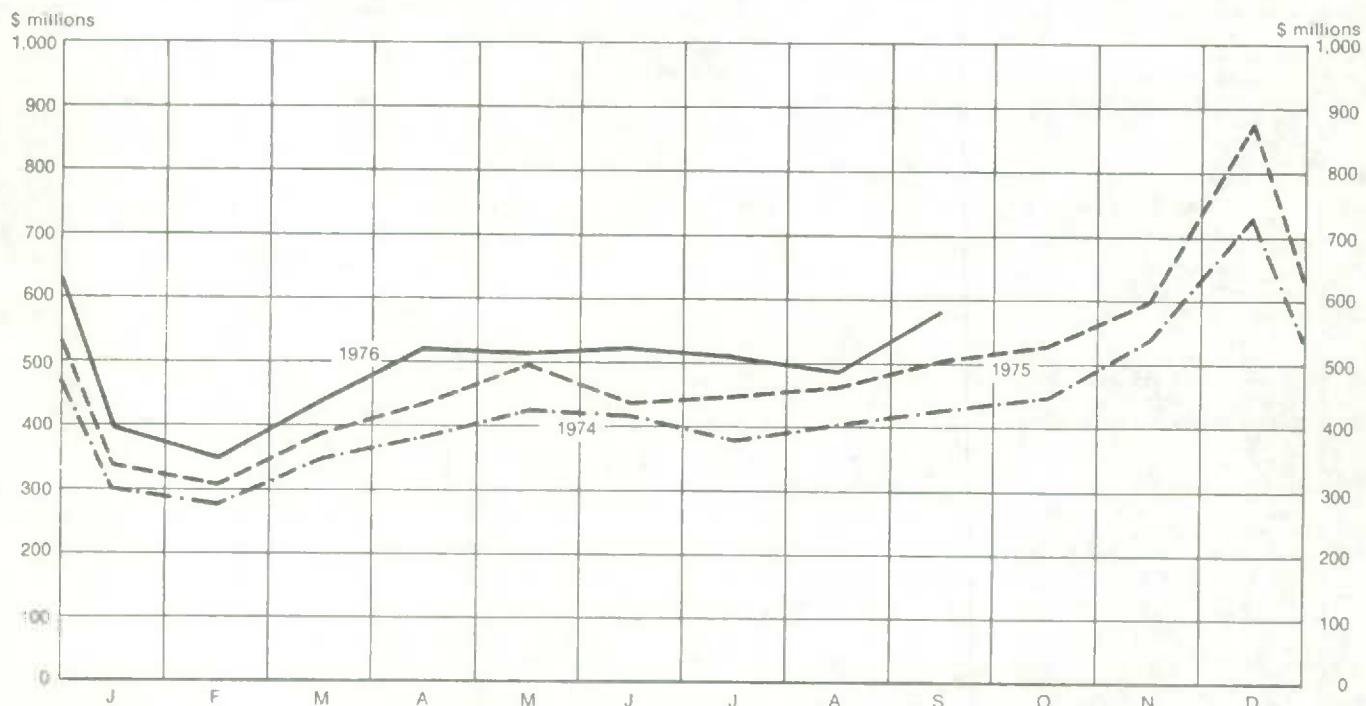
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change	
					1976/1975	Variation
\$ '000,000						
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4	
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7	
March - Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6	
April - Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8	
May - Mai	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6	
June - Juin	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3	
July - Juillet	430.4	493.2	547.7	+ 2.6	+ 11.1	
August - Août	426.6	506.5	552.1	+ 0.8	+ 9.0	
September - Septembre	429.3	495.5	567.4	+ 2.8	+ 14.5	
October - Octobre	433.9	507.0				
November - Novembre	425.4	483.8				
December - Décembre	440.0	518.6				

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	11,715	9,877
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	7,503	10,371
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	19,532	22,368
4	Furs	4,415	1,863	660	660	371	203	962	1,507
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	13,058	16,797
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,434	10,487
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	8,669	8,498	8,139	7,176
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,240	5,043
9	Millinery	1,477	786	621	860	702	705	735	666
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,696	4,306
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	6,704	6,115
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,703	11,786
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	15,565	21,398
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	20,913	12,714
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	8,070	10,725
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	7,427	7,974
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	34,366	31,011
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	22,570	22,239
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	11,827	10,250
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,200	4,562
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	12,323	13,730	17,052	13,374
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	5,435	4,304
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	5,588	4,723
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	10,593	9,315
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	10,780	9,405
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	4,438	4,945
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	30,858	24,948
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	33,189	30,319
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	24,341	19,919
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	17,362	18,192
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	19,010	18,801
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	7,098	5,257
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	10,896	10,070
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	9,122	7,431
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	21,796	14,882
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	11,417	15,250
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	12,175	11,733
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	12,270	11,091
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,784	2,290
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	23,441	20,155
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,328

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976	1975					Percentage change		Rayon	N°
						Variation procentuelle			
	Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
						Sept. August-Août	Sept.		
milliers de dollars									
11,729	11,021	10,511	10,674	14,686	+ 18.8	+ 6.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
15,525	14,321	17,041	14,847	12,735	+ 49.7	+ 8.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
29,831	27,690	24,862	24,898	32,339	+ 33.4	+ 7.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
1,546	2,212	2,617	1,853	3,513	+ 2.6	- 30.1	Fourrures	4	
19,896	14,896	14,518	16,727	23,252	+ 18.4	+ 33.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
10,938	8,473	7,962	9,048	12,674	+ 4.3	+ 29.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
8,755	7,616	8,151	11,624	19,830	+ 22.0	+ 15.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
5,843	5,134	4,777	4,905	7,468	+ 15.9	+ 13.8	Sous-vêtements	8	
1,106	1,261	1,837	2,563	3,561	+ 66.1	- 12.3	Chapeaux	9	
6,286	5,416	5,375	5,280	8,264	+ 46.0	+ 16.1	Bas pour dames et fillettes	10	
8,538	8,233	8,538	10,578	17,577	+ 39.6	+ 3.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
16,634	14,822	14,451	16,033	18,057	+ 41.1	+ 12.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
31,703	24,900	26,669	33,357	43,751	+ 48.2	+ 27.3	Vêtements pour hommes	13	
19,212	20,895	22,315	27,840	48,798	+ 28.5	- 5.2	Articles d'habillement pour hommes	14	
11,024	8,012	8,197	9,586	12,579	+ 2.3	+ 37.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
10,227	8,637	8,452	10,184	13,525	+ 28.3	+ 18.4	Chaussures pour hommes et garçons	16	
33,648	27,138	31,068	32,093	51,097	+ 8.6	+ 24.1	Produits alimentaires et connexes	17	
24,038	20,501	22,121	26,952	54,788	+ 8.1	+ 17.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
10,166	8,499	8,315	11,091	21,997	- 0.8	+ 19.6	Appareils et fournitures photographiques	19	
5,907	5,628	5,670	5,701	5,266	+ 29.5	+ 5.0	Tissus à la pièce	20	
15,021	14,693	12,629	13,268	19,992	+ 12.3	+ 2.2	Literie et linge de maison	21	
6,039	5,657	5,937	5,800	7,860	+ 40.3	+ 6.8	Menus articles	22	
5,983	6,412	5,710	7,853	20,175	+ 26.7	- 6.7	Porcelaine et verrerie	23	
12,013	10,742	11,895	11,565	8,720	+ 29.0	+ 11.8	Revêtements de plancher	24	
11,420	9,514	10,418	10,361	9,867	+ 21.4	+ 20.0	Tentures, rideaux et housses	25	
5,804	4,896	5,636	6,961	9,639	+ 17.4	+ 18.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
31,113	27,380	27,872	25,378	20,508	+ 24.7	+ 13.6	Meubles	27	
32,386	29,333	30,328	26,497	21,979	+ 6.8	+ 10.4	Gros appareils ménagers	28	
24,960	23,363	24,717	26,743	38,078	+ 25.3	+ 6.8	Télévision, radio et musique	29	
19,472	16,540	17,112	21,296	41,442	+ 7.0	+ 17.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
20,305	15,583	17,521	19,258	21,649	+ 8.0	+ 30.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
6,342	4,584	5,306	4,655	3,181	+ 20.6	+ 38.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
12,271	10,868	10,497	16,153	33,440	+ 21.9	+ 12.9	Bijouterie	33	
8,524	6,659	10,117	25,442	44,572	+ 14.7	+ 28.0	Jouets et jeux	34	
16,496	13,786	14,029	18,036	30,258	+ 10.8	+ 19.7	Articles de sport et valises	35	
18,816	16,193	12,997	15,919	38,168	+ 23.4	+ 16.2	Papeterie, livres et revues	36	
12,510	9,974	12,690	15,215	12,712	+ 6.6	+ 25.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
12,395	11,383	12,222	12,693	18,443	+ 4.2	+ 8.9	Repas et casse-croûtes	38	
2,882	4,222	4,914	3,480	3,851	+ 25.9	- 31.7	Services et travaux de réparation	39	
20,036	13,906	16,266	20,936	37,226	- 0.6	+ 44.1	Tous autres rayons	40	
377,960	500,993	522,260	593,343	867,517	+ 18.6	+ 15.4	Total, tous rayons	41	

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,482	6,772
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	3,590	3,280
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,471	11,830
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	10,440	9,899
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	105,283	93,695
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	186,500	173,301
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	28,365	28,206
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	14,253	13,274
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	64,226	65,291
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	77,394	81,778
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	66,077	57,822
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	75,421	69,749
14	Winnipeg	20,185	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	26,013	25,781
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	47,381	50,490

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	22	22	22	22
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	17
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	132	132	132	138
6	Ontario	233	232	234	233	233	235	235	237
7	Manitoba	26	26	26	26	26	26	26	27
8	Saskatchewan	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	50	50	50	50
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	72	72	72	74
11	Canada	588	586	590	591	594	596	596	608
12	Montreal	65	65	65	65	65	65	65	68
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	70	70	70	71
14	Winnipeg	20	20	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver	29	29	29	29	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976	1975					Percentage change		Province et certaines zones métropolitaines	Nº						
						Variation procentuelle									
Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75									
					Sept. August-Août	Sept.									
milliers de dollars															
%															
6,814	6,475	7,442	8,297	12,547	+ 0.6	+ 5.2	Terre-Neuve	1							
3,234	2,898	2,939	3,211	4,743	- 1.4	+ 11.6	Île-du-Prince-Édouard	2							
14,174	12,771	13,054	15,539	25,107	+ 19.8	+ 11.0	Nouvelle-Écosse	3							
11,768	10,071	11,028	12,773	19,050	+ 18.9	+ 16.9	Nouveau-Brunswick	4							
117,679	96,132	101,686	112,169	161,017	+ 25.6	+ 22.4	Québec	5							
210,004	187,782	194,248	222,954	335,889	+ 21.2	+ 11.8	Ontario	6							
35,054	30,549	29,806	35,615	49,688	+ 24.3	+ 14.7	Manitoba	7							
16,680	13,653	14,747	17,834	23,508	+ 25.7	+ 22.2	Saskatchewan	8							
71,217	62,755	66,511	74,355	103,276	+ 9.1	+ 13.5	Alberta	9							
91,336	77,907	80,797	90,595	132,691	+ 11.7	+ 17.2	Colombie-Britannique(1)	10							
577,960	500,993	522,260	593,343	867,517	+ 18.6	+ 15.4	Canada	11							
74,171	59,330	63,243	70,714	103,865	+ 28.3	+ 25.0	Montréal	12							
87,832	80,564	78,897	89,556	137,614	+ 25.9	+ 9.0	Toronto	13							
32,583	28,323	26,623	31,848	45,394	+ 26.4	+ 15.0	Winnipeg	14							
57,154	53,369	54,275	59,973	84,299	+ 13.2	+ 7.1	Vancouver	15							

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976	1975							Province et certaines zones métropolitaines	Nº
	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	nombre		
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve	1	
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2	
22	20	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3	
18	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4	
138	126	129	131	133	134	134	Québec	5	
237	229	229	229	233	234	234	Ontario	6	
27	24	25	26	26	26	26	Manitoba	7	
20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan	8	
50	47	48	48	48	48	48	Alberta	9	
74	65	66	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10	
609	570	577	576	587	589	589	Canada	11	
58	61	62	63	63	64	65	Montréal	12	
72	70	69	67	69	70	70	Toronto	13	
20	18	19	19	19	19	20	Winnipeg	14	
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver	15	

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-September

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-septembre

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1976/1975 Variation
		1975 ^r	1976	
		\$'000	%	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	81,293	95,575	+ 17.6
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	77,535	86,196	+ 11.2
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	195,866	204,041	+ 4.2
4	Furs — Fourrures	11,450	12,187	+ 6.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	105,488	128,423	+ 21.7
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	61,340	68,686	+ 12.0
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	58,503	66,956	+ 14.4
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	42,534	46,699	+ 9.8
9	Millinery — Chapeaux	8,176	7,658	- 6.3
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	38,626	42,254	+ 9.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	53,189	60,004	+ 12.8
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	100,353	108,583	+ 8.2
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	175,425	206,054	+ 17.5
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	145,992	152,955	+ 4.8
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	62,951	69,339	+ 10.1
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	63,856	75,235	+ 17.3
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	216,640	265,988	+ 22.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	167,471	199,315	+ 19.0
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	65,401	81,678	+ 24.9
20	Piece goods — Tissus à la pièce	43,593	46,463	+ 6.6
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	103,082	118,664	+ 15.1
22	Smallwares and notions — Menus articles	39,393	44,969	+ 14.2
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	42,188	44,680	+ 5.9
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	82,318	86,244	+ 4.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	75,801	86,008	+ 13.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	37,088	41,882	+ 12.9
27	Furniture — Meubles	216,262	232,537	+ 7.5
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	234,609	247,219	+ 5.4
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	156,069	173,985	+ 11.5
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	130,494	148,793	+ 14.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	136,202	170,970	+ 25.5
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	40,687	47,913	+ 17.8
33	Jewellery — Bijouterie	76,786	89,723	+ 16.8
34	Toys and games — Jouets et jeux	52,737	65,054	+ 23.4
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	132,871	155,606	+ 17.1
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	105,310	117,403	+ 11.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	87,969	100,280	+ 14.0
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	91,589	104,063	+ 13.5
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	29,219	25,239	- 13.1
40	All other departments — Tous autres rayons	146,050	190,173	+ 30.2
41	All departments — Total — Tous rayons	3,792,406	4,315,694	+ 13.3

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1976/1975 Variation
	1975 ^r	1976	
	\$'000	%	
January-September — Janvier-septembre			
Newfoundland — Terre-Neuve	49,535	53,526	+ 8.1
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	22,174	25,458	+ 14.8
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	91,893	101,606	+ 10.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	74,369	84,919	+ 14.2
Québec	722,902	856,251	+ 18.4
Ontario	1,414,670	1,567,444	+ 10.8
Manitoba	227,211	251,310	+ 10.6
Saskatchewan	102,713	122,865	+ 19.6
Alberta	479,473	566,669	+ 18.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	607,466	685,646	+ 12.9
Canada	3,792,406	4,315,694	+ 13.8
Montreal	446,540	534,078	+ 19.6
Toronto	595,812	647,179	+ 8.6
Winnipeg	209,304	231,546	+ 10.6
Vancouver	410,437	428,558	+ 4.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	September — Septembre	
	1975	1976
per cent — pourcentage		
Newfoundland — Terre-Neuve	8.1	7.8
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	14.6	15.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	9.9	9.5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	9.1	9.5
Québec	9.1	10.0
Ontario	12.0	12.1
Manitoba	17.4	17.7
Saskatchewan	7.8	7.9
Alberta	16.8	16.4
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	16.4	15.5
Canada	12.0	12.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	33,284	30,843
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	46,855	47,746
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	60,990	70,651
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	10,713	9,741
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	59,344	62,758
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	30,777	29,511
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	26,184	31,494
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	18,446	18,935
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,290	1,623
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	15,004	17,715
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	26,378	26,978
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	62,015	61,742
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	84,321	134,638
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	90,753	79,417
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	57,112	37,515
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	36,646	47,135
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	19,063	15,430
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	75,914	78,135
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	37,547	39,791
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	25,765	29,636
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	57,726	55,185
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	32,051	25,553
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	42,985	40,188
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	36,546	37,484
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	47,137	50,302
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	31,850	35,438
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	124,942	119,183
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	41,358	38,940
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	69,649	65,112
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	70,128	85,219
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	84,425	93,887
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	27,394	21,619
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	65,351	65,135
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	36,062	55,641
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	79,543	86,404
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	43,129	55,453
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	30,052	32,804
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	1,251	1,139	1,003	710
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	6,197	5,345
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	38,972	44,447
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,784,901	1,885,306

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976	1975					Percentage change		Rayon	
						Variation procentuelle			
	Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
						Sept.	Sept.		
milliers de dollars						%		N°	
28,208	18,887	24,144	27,715	21,806	- 8.5	+ 49.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
44,595	31,663	34,180	29,761	15,073	- 6.6	+ 40.8	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
57,435	37,494	49,019	55,655	39,235	- 18.7	+ 53.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
9,728	9,579	9,919	7,982	7,468	- 0.1	+ 1.6	Fourrures	4	
62,680	38,378	43,640	47,547	39,962	- 0.1	+ 63.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
27,150	17,061	21,338	23,857	16,944	- 8.0	+ 59.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
31,218	21,604	28,696	31,931	17,789	- 0.9	+ 44.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ..	7	
16,971	15,290	18,196	20,016	14,369	- 10.4	+ 11.0	Sous-vêtements	8	
1,766	1,438	2,376	1,876	1,207	+ 8.8	+ 22.8	Chapeaux	9	
16,045	11,907	13,342	15,617	11,298	- 9.4	+ 34.8	Bas pour dames et fillettes	10	
27,282	20,253	26,807	29,430	17,524	+ 1.1	+ 34.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
60,357	43,538	45,614	42,999	41,330	- 2.2	+ 38.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
123,004	79,166	88,510	96,353	87,783	- 8.6	+ 55.4	Vêtements pour hommes	13	
30,204	67,034	82,392	74,364	44,211	+ 1.9	+ 20.7	Articles d'habillement pour hommes	14	
30,910	26,087	30,591	31,236	20,769	+ 3.7	+ 49.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
41,446	34,503	36,771	35,997	28,975	- 12.1	+ 20.1	Chaussures pour hommes et garçons	16	
17,768	15,760	16,080	20,975	18,052	+ 13.7	+ 12.7	Produits alimentaires et connexes	17	
75,160	61,650	85,310	101,643	66,512	- 4.0	+ 21.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
36,509	25,241	37,240	38,122	28,394	- 8.2	+ 44.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
26,811	22,763	25,295	25,104	24,432	- 9.5	+ 17.8	Tissus à la pièce	20	
50,740	39,258	45,852	50,716	49,761	- 8.1	+ 29.2	Literie et linge de maison	21	
22,916	19,673	21,285	21,217	22,326	- 10.3	+ 16.5	Menus articles	22	
34,922	32,982	39,357	43,838	46,228	- 13.1	+ 5.9	Porcelaine et verrerie	23	
30,251	34,502	37,220	31,391	39,430	- 19.3	- 12.3	Revêtements de plancher	24	
44,658	35,562	39,626	40,171	47,716	- 11.2	+ 25.6	Tentures, rideaux et housses	25	
32,562	25,493	29,560	31,362	21,907	- 8.1	+ 27.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
110,252	87,638	97,864	96,453	94,110	- 7.5	+ 25.8	Meubles	27	
37,151	35,149	40,330	39,582	33,319	- 4.6	+ 5.7	Gros appareils ménagers	28	
64,998	55,987	68,034	72,641	59,598	- 0.2	+ 16.1	Télévision, radio et musique	29	
78,128	56,048	67,876	81,670	57,171	- 8.3	+ 39.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
84,384	66,220	71,958	84,815	73,027	- 10.1	+ 27.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
20,098	15,184	15,859	17,983	7,051	- 7.0	+ 32.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
62,463	48,545	61,558	66,318	35,240	- 4.1	+ 28.7	Bijouterie	33	
67,222	53,381	63,630	52,870	30,706	+ 20.8	+ 25.9	Jouets et jeux	34	
86,827	65,490	76,739	70,542	48,419	+ 0.5	+ 32.6	Articles de sport et valises	35	
51,821	45,148	56,456	65,237	44,231	- 6.5	+ 14.8	Papeterie, livres et revues	36	
29,659	26,638	27,360	30,788	28,815	- 9.6	+ 11.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
709	955	922	369	1,254	- 0.1	- 25.8	Repas et casse-croûtes	38	
5,303	5,802	6,101	4,792	1,008	- 0.8	- 8.6	Services et travaux de réparation	39	
44,723	24,996	32,204	37,257	33,494	+ 0.6	+ 78.9	Tous autres rayons	40	
1,783,734	1,373,947	1,619,251	1,698,694	1,337,944	- 5.4	+ 29.8	Total, tous rayons	41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	2.66	1.97	2.84	3.12
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	6.24	4.60
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	3.12	3.16
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	11.14	6.46
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	4.54	3.74
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	4.78	2.81
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.22	4.39
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.52	3.75
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	1.75	2.44
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	4.06	4.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.93	4.41
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	5.79	5.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	5.42	6.29
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.34	5.15
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	7.08	3.48
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.93	5.71
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.55	0.50
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.36	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	3.17	3.88
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	6.13	6.50
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	3.39	4.13
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.90	5.94
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.69	8.51
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.45	4.02
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.37	5.35
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.18	7.17
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.05	4.78
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.25	1.28
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	2.86	3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.04	4.68
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.44	4.99
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.86	4.11
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.00	6.47
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	3.95	7.49
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	3.65	5.81
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	3.78	3.64
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.47	2.80
38	Meals and lunches	0.07	0.09 ^r	0.10	0.11	0.11	0.10	0.08	0.06
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.24	2.33
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.66	2.21
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.44	3.75

TABLEAU 5. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

Sept.	1975							Rayon	N°
	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.			
2.40	2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
2.87	5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
1.93	2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
6.29	8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4	
3.15	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
2.48	2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
3.57	2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7	
2.90	2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8	
1.60	1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9	
2.55	3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10	
3.20	3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
3.63	4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
3.88	4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13	
4.08	3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14	
3.53	4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
4.05	5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16	
0.53	0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17	
3.13	3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
3.59	2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
4.54	5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20	
3.38	2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21	
3.79	5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22	
5.84	6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23	
2.52	3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24	
3.91	3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25	
5.61	5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
3.54	3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27	
1.15	1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28	
2.60	3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29	
4.01	2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
4.16	4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
3.17	2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
5.09	4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33	
7.89	4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34	
5.26	3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35	
2.75	4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36	
2.37	2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
0.06	0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38	
1.84	1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39	
2.23	1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40	
3.01	2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41	

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.40	0.31
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.22	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.33	0.34
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.13	0.15
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.24	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.24	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.32	0.25
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.30	0.27
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.54	0.46
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.25	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.27	0.23
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.19	0.19
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.18	0.20
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.27	0.18
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.17	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.21	0.19
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.54	1.74	1.79
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.32	0.27
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.29	0.24
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.19	0.15
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.29	0.25
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.24	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.25	0.20
28	Major appliances	0.48	0.37	0.52	0.55	0.55	0.72	0.82	0.76
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.35	0.30
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.22	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.29	0.21
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.15
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.25	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.26	0.18
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.26	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.42	0.37
38	Meals and lunches	11.33	10.66 ^r	12.05	9.89	9.25	9.82	11.46	13.81
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.50	0.40
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.51	0.43
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976	1975							Rayon
	Sept.	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
								N°
0.40	0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.34	0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.47	0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.16	0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.32	0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.39	0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.33	0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.65	0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.37	0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.25	0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.26	0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.23	0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02	1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.31	0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.27	0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques	19
0.21	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.25	0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.16	0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.35	0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.27	0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.85	1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.38	0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.14	0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.19	0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.35	0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.40	0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
17.46	11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.54	0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-75

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-75

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$'000					
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,030,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693	1,075,412	- 1.0	+ 6.4
August - Août	924,793	1,014,727	1,081,130	+ 0.5	+ 6.5
September - Septembre	954,447	1,046,002	1,116,246	+ 3.2	+ 6.7
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from	Change
				previous month	
\$'000,000					
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.8
July - Juillet	957.4	1,053.4	1,121.4	+ 0.1	+ 6.5
August - Août	973.5	1,067.9	1,135.6	+ 1.3	+ 6.3
September - Septembre	988.2	1,083.4	1,154.2	+ 1.6	+ 6.5
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cle Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737085