

002

1977

Department store sales and stocks

JANUARY 1977



Ventes et stocks des grands magasins

JANVIER 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1977 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1977 - Avril
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document.
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) -	
Saint-Jean (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6574)
Winnipeg	(985-3257)
Regina	(569-5403)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3594)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n^o 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont cinq samedis."

Department Store Definition

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music, hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books, magazines and food.

Définition d'un grand magasin

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et/ou salle de séjour et/ou chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres, revues et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes Tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

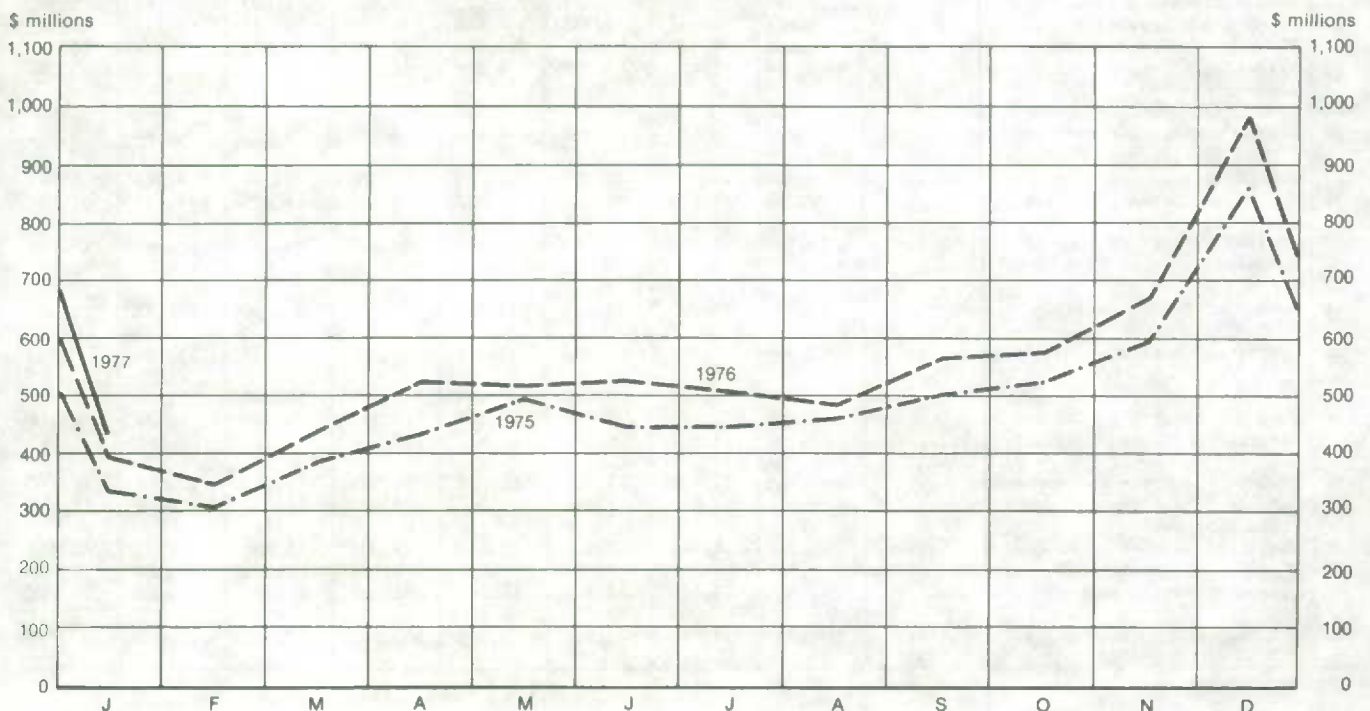
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 - Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	428.8	512.2	586.1	+ 2.3	+ 14.4
February - Février	444.8	501.3			
March - Mars	453.9	520.1			
April - Avril	462.1	544.4			
May - Mai	476.2	517.1			
June - Juin	458.7	533.6			
July - Juillet	493.2	547.7			
August - Août	506.5	552.1			
September - Septembre	495.5	567.4			
October - Octobre	507.0	558.7			
November - Novembre	483.8	548.6			
December - Décembre	518.6	572.7			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. ^r	Feb. ^r	Mar. ^r	Apr. ^r	May ^r	June ^r	July ^r
			Janv. ^r	Fév. ^r	Mars ^r	Avril ^r	Mai ^r	Juin ^r	Juillet ^r
			thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	6,730	7,146	9,677	12,904	13,120	13,307	10,722
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,626	7,994	13,388	12,348	7,260	4,747	5,986
3	Women's and misses' sportswear	16,851	16,104	16,222	21,465	27,080	27,205	29,096	24,582
4	Furs	4,311	3,206	1,763	1,080	779	477	278	1,129
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	9,445	9,463	12,214	15,246	13,125	13,228	13,512
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	4,362	4,720	7,402	8,462	7,235	7,404	6,647
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	5,333	5,397	6,792	8,189	8,746	8,564	8,418
8	Intimate apparel	4,708	4,160	3,823	5,138	5,935	5,936	6,530	5,506
9	Millinery	1,111	1,073	743	796	1,042	877	856	856
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,226	3,745	4,518	5,557	5,024	4,496	3,915
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	4,805	4,719	6,549	7,923	7,893	7,565	6,570
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	8,204	7,490	11,721	15,503	13,685	13,097	11,282
13	Men's clothing	16,529	16,043	14,995	23,225	24,850	23,209	26,029	18,544
14	Men's furnishings	14,845	13,638	13,050	16,469	20,337	19,277	25,756	20,011
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,853	4,694	6,860	8,218	6,793	7,100	6,392
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,289	5,559	7,342	11,807	8,581	9,557	7,726
17	Food and kindred products	25,913	24,959	23,113	24,967	31,566	27,266	26,004	25,993
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	18,481	18,167	20,254	22,105	23,049	22,144	22,779
19	Photographic equipment and supplies	7,607	7,107	6,245	7,209	8,171	8,280	9,952	11,344
20	Piece goods	4,709	4,659	4,200	5,361	6,124	5,640	4,937	4,216
21	Linens and domestics	16,423	14,244	8,746	10,747	12,398	13,075	14,121	16,101
22	Smallwares and notions	6,188	5,429	4,547	5,127	5,562	5,027	4,966	5,560
23	China and glassware	5,135	4,453	3,735	4,780	5,614	6,152	5,745	6,014
24	Floor coverings	10,068	9,517	8,456	9,796	10,508	10,626	9,734	10,531
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,942	6,779	9,020	10,827	10,650	10,942	11,256
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	3,892	3,752	4,606	4,799	5,175	4,764	4,914
27	Furniture	33,922	28,910	21,426	25,755	26,259	28,194	29,204	31,340
28	Major appliances	29,169	28,578	20,102	26,012	27,568	28,824	34,468	32,484
29	TV, radio and music	21,107	19,311	15,324	18,646	18,228	19,441	17,749	22,578
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	12,743	12,189	13,469	16,869	19,294	18,997	19,693
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,857	11,769	14,856	21,693	23,250	21,438	19,085
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,819	3,055	4,045	5,366	5,235	5,936	4,822
33	Jewellery	7,556	7,170	7,648	8,944	10,608	12,045	11,950	11,776
34	Toys and games	4,386	3,975	3,859	5,203	8,317	7,111	8,032	8,384
35	Sporting goods and luggage	15,304	13,629	9,561	12,457	19,660	21,540	24,668	21,965
36	Stationery, books and magazines	12,169	10,898	10,908	10,771	12,562	13,085	12,644	13,136
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,650	7,416	9,240	11,842	11,158	11,618	11,158
38	Meals and lunches	11,582	10,548	9,526	11,303	11,982	11,903	12,323	12,658
39	Repairs and services	3,691	3,538	3,229	3,650	3,795	4,026	4,208	3,800
40	All other departments	13,966	12,630	12,741	14,683	22,238	24,509	21,688	20,991
41	Total, all departments	430,203	393,036	348,016	435,537	520,841	512,998	525,842	504,174

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change 1977/1976 Variation		Rayon	N ^o
Aug. ^r - Août ^r	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.	Jan.-Janv. - Déc.	Jan. - Janv.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
10,092	11,642	10,988	11,556	15,945	- 55.6	- 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
11,204	15,426	20,224	15,704	16,021	- 47.8	+ 2.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
24,039	31,211	27,133	30,529	42,151	- 60.0	- 6.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,003	2,098	2,826	3,810	5,408	- 20.3	+ 21.2	Fourrures	4
15,384	17,858	17,345	17,993	23,246	- 55.5	+ 9.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,362	10,309	8,868	10,427	13,546	- 65.7	- 1.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,152	8,642	9,056	13,673	25,071	- 77.8	+ 3.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,238	5,911	5,265	5,759	8,301	- 43.3	+ 10.9	Sous-vêtements	8
809	1,256	2,127	2,677	3,414	- 67.5	--	Chapeaux	9
4,294	6,320	6,014	6,248	9,185	- 48.6	+ 7.4	Bas pour dames et fillettes	10
6,440	8,822	9,767	12,755	21,313	- 76.3	+ 7.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,185	17,239	17,255	19,454	18,979	- 49.7	+ 25.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,425	28,386	31,771	33,753	44,089	- 62.5	+ 7.8	Vêtements pour hommes	13
18,121	22,594	24,900	37,120	65,793	- 77.4	+ 17.8	Articles d'habillement pour hommes	14
10,499	10,527	9,149	10,503	15,360	- 65.5	+ 24.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,760	10,228	9,788	11,472	14,530	- 57.0	+ 21.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,131	28,878	31,657	31,053	43,254	- 40.1	+ 17.1	Produits alimentaires et connexes	17
21,226	22,848	23,950	30,109	58,188	- 64.7	+ 19.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,518	9,198	8,966	11,237	24,027	- 68.3	+ 9.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,456	5,794	5,812	6,047	5,227	- 9.9	+ 6.6	Tissus à la pièce	20
13,824	16,379	14,029	15,811	22,822	- 28.0	+ 14.1	Literie et linge de maison	21
4,927	6,472	6,472	7,158	8,672	- 28.6	+ 12.8	Menus articles	22
5,648	6,565	5,914	9,284	21,441	- 76.1	+ 18.2	Porcelaine et verrerie	23
10,056	12,130	11,922	13,264	9,972	+ 1.0	- 2.2	Revêtements de plancher	24
9,655	11,136	10,995	11,844	11,890	- 27.6	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	25
5,080	5,652	5,775	7,586	12,211	- 64.9	+ 12.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,857	31,910	29,552	29,333	26,028	+ 30.3	+ 9.5	Meubles	27
31,490	32,628	31,615	29,571	31,058	- 6.1	+ 6.8	Gros appareils ménagers	28
20,673	25,120	26,057	31,459	48,949	- 56.9	+ 11.9	Télévision, radio et musique	29
18,424	19,208	18,803	25,213	48,880	- 68.4	+ 26.2	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
16,759	17,814	19,133	19,817	25,322	- 45.5	+ 13.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,398	5,187	4,906	4,077	3,580	+ 11.0	- 2.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,849	12,536	11,337	19,675	43,048	- 82.4	+ 12.9	Bijouterie	33
6,819	7,756	11,858	28,825	48,990	- 91.0	+ 60.2	Jouets et jeux	34
14,926	16,026	16,001	21,620	36,413	- 58.9	+ 26.3	Articles de sport et valises	35
15,252	18,205	14,421	19,910	38,512	- 68.4	+ 5.1	Papeterie, livres et revues	36
10,132	10,656	13,797	13,179	15,362	- 38.7	+ 10.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,414	12,451	12,952	14,451	19,268	- 39.9	- 11.1	Repas et casse-croûtes	38
3,847	4,436	5,340	6,433	5,522	- 33.2	- 9.9	Services et travaux de réparation	39
16,867	16,416	18,713	19,340	31,432	- 55.6	+ 70.2	Tous autres rayons	40
487,235	563,870	572,453	669,729	982,420	- 56.2	+ 13.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. r	Feb. r	Mar. r	Apr. r	May r	June r	July r
			Janv. r	Fév. r	Mars r	Avril r	Mai r	Juin r	Juill. r
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Newfoundland	4,592	4,306	4,192	5,155	6,575	6,578	6,651	6,404
2	Prince Edward Island	2,237	2,111	2,011	2,333	2,641	3,064	3,319	3,528
3	Nova Scotia	8,902	8,055	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,443
4	New Brunswick	7,834	6,517	6,471	8,021	10,189	10,953	10,689	10,291
5	Quebec	82,758	77,479	64,938	81,138	106,390	103,997	105,239	104,495
6	Ontario	166,015	142,364	126,258	154,997	192,035	186,424	196,341	184,615
7	Manitoba	22,919	21,560	19,599	26,071	31,076	30,674	30,723	28,203
8	Saskatchewan	11,331	11,062	9,987	12,109	15,094	13,872	14,547	13,845
9	Alberta	56,539	53,967	49,083	61,846	65,124	66,947	67,287	63,728
10	British Columbia(1)	67,076	65,615	57,728	74,388	79,195	77,721	78,471	76,826
11	Canada	430,203	393,036	348,016	435,537	520,841	512,998	525,842	504,378
12	Montreal	48,444	48,265	40,974	50,665	67,021	64,016	65,559	65,825
13	Toronto	74,931	59,899	54,412	64,845	79,499	75,976	79,669	75,120
14	Winnipeg	21,277	20,050	17,929	24,110	28,705	28,162	28,230	25,852
15	Vancouver	41,343	42,364	36,686	47,153	49,736	48,354	48,403	47,063

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1975-1977

No.	Province and selected metropolitan area	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July
			Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
number - nombre									
1	Newfoundland	16	15	15	15	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	21	21	21	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	140	133	132	132	132	132	132	132
6	Ontario	242	233	232	234	233	233	235	235
7	Manitoba	28	26	26	26	26	26	26	26
8	Saskatchewan	21	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	50	48	48	49	49	50	50	50
10	British Columbia(1)	75	68	69	70	71	72	72	72
11	Canada	619	588	586	590	591	594	596	596
12	Montreal	68	65	65	65	65	65	65	65
13	Toronto	72	69	68	70	70	70	70	70
14	Winnipeg	21	20	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver	30	29	29	29	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change 1977/1976 Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. [†] - Août [†]	Sept. [†]	Oct. [†]	Nov. [†]	Déc.	Jan.-Janv. - Déc.	Jan. - Janv.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,740	- 64.0	+ 6.6	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,868	- 61.9	+ 6.0	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	- 67.5	+ 10.5	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,389	- 63.4	+ 20.2	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	184,534	- 55.2	+ 6.8	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	381,483	- 56.5	+ 16.6	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,374	- 57.8	+ 6.3	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,008	- 59.5	+ 2.4	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	120,508	- 53.1	+ 4.8	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,155	- 54.1	+ 2.2	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	982,420	- 56.2	+ 9.5	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,762	- 58.9	+ 0.4	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	162,325	- 53.8	+ 25.1	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,757	- 57.2	+ 6.1	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,216	- 54.7	- 2.4	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par provinces et certaines zones métropolitaines, 1975-1977

1976					1975		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	16	16	16	16	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	21	21	Nouvelle-Écosse	3
17	18	18	18	18	16	16	Nouveau-Brunswick	4
138	138	138	139	139	134	134	Québec	5
237	237	238	241	241	234	234	Ontario	6
27	27	28	28	28	26	26	Manitoba	7
20	20	20	21	21	20	20	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	48	48	Alberta	9
74	74	74	75	75	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
608	609	611	617	617	589	589	Canada	11
68	68	68	68	68	64	65	Montréal	12
72	72	72	72	72	70	70	Toronto	13
20	20	21	21	21	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	30	30	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales, by Department, Canada

TABEAU 4. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1977/1976 Variation
		1976 ^r	1977	
		thousands of dollars - milliers de dollars		per cent - pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons			

Cumulative figures will appear
here in subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici
dans les numéros ultérieurs.

TABLE 5. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976 ^r	1977	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)			
Canada			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.
Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	January - Janvier	
	1976 ^r	1977
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.1	6.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.3	11.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.6	6.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.8	7.4
Québec	8.1	7.9
Ontario	9.9	10.3
Manitoba	13.1	13.4
Saskatchewan	6.5	6.5
Alberta	14.9	14.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.1	12.8
Canada	10.1	10.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. ^r	Feb. ^r	Mar. ^r	Apr. ^r	May ^r	June ^r	July ^r
			Janv. ^r	Fév. ^r	Mars ^r	Avril ^r	Mai ^r	Juin ^r	Juill. ^r
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	23,810	27,151	28,254	30,273	32,592	25,113	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	21,934	27,017	28,025	30,625	22,524	22,597	38,160
3	Women's and misses' sportswear	45,586	48,826	57,218	65,723	80,407	82,311	64,316	67,474
4	Furs	9,705	8,005	6,253	6,916	7,184	6,870	7,461	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	36,009	41,162	42,145	56,165	55,474	48,320	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	16,855	19,366	20,748	27,381	26,919	23,081	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	19,152	21,322	24,169	30,415	30,994	24,940	24,827
8	Intimate apparel	19,373	17,465	17,329	16,992	19,335	19,686	17,385	17,488
9	Millinery	1,271	1,272	1,072	1,205	1,653	1,563	1,258	1,059
10	Women's and girls' hosiery	12,026	11,202	12,045	12,457	14,852	15,135	14,164	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	17,909	19,829	22,289	27,674	26,428	22,541	22,765
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	43,640	46,778	49,438	52,403	58,241	54,541	59,953
13	Men's clothing	74,975	69,561	78,940	86,302	105,832	102,494	88,181	95,871
14	Men's furnishings	70,150	59,561	64,372	70,892	86,187	92,556	78,757	81,769
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	25,026	27,760	26,001	30,948	33,495	33,566	41,947
16	Men's and boys' footwear	35,806	29,536	28,866	31,416	53,123	40,955	35,458	36,612
17	Food and kindred products	13,647	11,653	11,622	12,357	15,340	16,201	18,402	15,503
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	70,054	64,761	65,083	79,899	84,692	63,290	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	31,286	30,556	29,760	39,107	38,516	32,023	31,596
20	Piece goods	23,509	22,052	25,012	25,234	28,539	29,504	33,763	25,301
21	Linens and domestics	54,506	47,753	54,022	55,534	64,678	64,250	58,988	54,445
22	Smallwares and notions	22,461	19,909	21,803	22,029	27,236	29,441	27,406	24,837
23	China and glassware	37,186	31,468	33,430	34,403	38,589	40,650	38,302	39,441
24	Floor coverings	41,667	42,615	40,654	41,455	44,549	44,526	42,406	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	40,734	43,782	42,196	48,057	48,783	44,628	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	25,486	28,529	29,229	34,000	34,388	32,663	34,029
27	Furniture	116,984	106,842	113,481	118,419	133,341	136,476	129,460	126,641
28	Major appliances	53,138	49,744	57,311	53,011	58,223	61,326	49,672	49,766
29	TV, radio and music	66,920	59,818	66,024	67,969	82,702	78,543	72,020	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	59,705	63,549	68,520	80,913	85,533	75,449	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	67,567	72,564	77,253	80,148	85,379	79,894	81,373
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	16,757	17,076	17,132	19,534	20,944	19,522	19,834
33	Jewellery	57,842	51,234	55,335	57,055	66,053	65,541	62,621	59,908
34	Toys and games	42,985	26,824	29,200	29,591	40,615	41,197	32,174	32,234
35	Sporting goods and luggage	62,451	49,439	59,669	72,050	87,974	92,689	83,029	77,455
36	Stationery, books and magazines	43,863	41,742	41,037	39,783	49,317	48,383	43,868	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	25,023	24,286	22,303	27,238	29,099	25,842	28,334
38	Meals and lunches	781	879	258	965	1,113	1,328	999	1,011
39	Repairs and services	4,836	5,370	4,580	4,189	4,977	5,343	5,396	5,796
40	All other departments	42,727	25,097	32,794	38,964	49,623	54,056	47,093	38,019
41	Total, all departments	1,567,469	1,378,814	1,487,815	1,557,456	1,856,222	1,885,025	1,680,589	1,715,047

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change 1977/1976 Variation		Rayon	N ^o
Aug. ^r - Août ^r	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.	Jan.-Janv. - Déc.	Jan. - Janv.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	24,160	- 1.6	+ 5.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	25,171	- 10.4	+ 9.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	49,847	- 8.5	+ 4.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,463	- 15.3	+ 34.5	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	41,313	- 4.3	+ 9.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	16,344	+ 1.3	+ 6.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	19,187	+ 3.4	+ 4.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	19,398	- 0.1	+ 13.2	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,274	- 0.2	+ 3.5	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	11,365	+ 5.8	+ 11.8	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,779	+ 2.4	+ 5.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	53,000	+ 2.9	+ 16.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,827	- 16.5	+ 3.0	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	61,974	+ 13.2	+ 8.9	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	25,822	+ 20.5	+ 9.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,578	+ 9.9	+ 18.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	15,140	- 9.9	+ 3.8	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	68,484	+ 22.5	+ 11.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	31,150	+ 9.5	+ 7.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,656	- 8.4	+ 1.1	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	63,494	- 14.2	+ 15.3	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	26,250	- 14.4	+ 14.0	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	45,764	- 18.7	+ 15.3	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	54,305	- 23.3	+ 5.8	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,121	- 24.0	+ 8.5	Tentures, rideaux et houses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	30,135	- 4.5	+ 10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	146,931	- 20.4	+ 17.3	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	61,706	- 13.9	+ 2.1	Gros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	73,912	- 9.5	+ 9.3	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,960	+ 4.7	+ 21.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	83,106	- 8.1	+ 7.3	Quincaillerie, peinture, papier-tecture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	22,826	- 28.2	+ 4.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,035	+ 1.4	+ 5.4	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	23,419	+ 83.5	+ 10.3	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	66,577	- 6.2	+ 12.3	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	42,078	+ 4.2	+ 11.7	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	29,874	- 7.7	+ 8.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	836	- 6.6	+ 9.8	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,166	- 6.4	+ 4.3	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	29,460	+ 45.0	+ 10.6	Tous autres rayons	40
1,803,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,633,887	- 4.1	+ 9.5	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1975-1977

No.	Department	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. ^r — Mars ^r	Apr. ^r — Avril ^r	May ^r — Mai ^r	June ^r — Juin ^r	July ^r — Juill. ^r
			1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.54	3.80	2.92	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	2.88	3.38	2.09	2.48	3.10	4.76	6.37
3	Women's and misses' sportswear	2.71	3.03	3.53	3.06	2.97	3.03	2.21	2.74
4	Furs	2.25	2.50	3.55	6.40	9.22	14.40	26.84	9.12
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	3.81	4.35	3.45	3.68	4.23	3.65	4.31
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.86	4.10	2.80	3.24	3.72	3.12	4.20
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.59	3.95	3.56	3.71	3.54	2.91	2.95
8	Intimate apparel	4.11	4.20	4.53	3.31	3.26	3.32	2.66	3.18
9	Millinery	1.14	1.19	1.44	1.51	1.59	1.78	1.47	1.24
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.65	3.22	2.76	2.67	3.01	3.15	3.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	3.73	4.20	3.40	3.49	3.35	2.98	3.47
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	5.32	6.25	4.22	3.38	4.26	4.16	5.31
13	Men's clothing	4.54	4.34	5.26	3.72	4.26	4.42	3.39	5.17
14	Men's furnishings	4.73	4.37	4.93	4.30	4.24	4.80	3.06	4.09
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	5.16	5.91	3.79	3.77	4.93	4.73	6.56
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.58	5.19	4.28	4.50	4.77	3.71	4.74
17	Food and kindred products	0.53	0.47	0.50	0.49	0.49	0.59	0.71	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.79	3.56	3.21	3.61	3.67	2.86	3.18
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.40	4.89	4.13	4.79	4.65	3.22	2.79
20	Piece goods	4.99	4.73	5.96	4.71	4.66	5.23	6.84	6.00
21	Linens and domestics	3.32	3.35	6.18	5.17	5.22	4.91	4.18	3.38
22	Smallwares and notions	3.63	3.67	4.79	4.30	4.90	5.86	5.52	4.47
23	China and glassware	7.24	7.07	8.95	6.99	6.87	6.61	6.67	6.56
24	Floor coverings	4.14	4.48	4.81	4.23	4.24	4.19	4.36	3.90
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	5.13	6.46	4.68	4.44	4.58	4.08	4.17
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.55	7.60	6.35	7.08	6.64	6.86	6.92
27	Furniture	3.45	3.70	5.30	4.60	5.08	4.84	4.43	4.04
28	Major appliances	1.82	1.74	2.85	2.04	2.11	2.13	1.44	1.53
29	TV, radio and music	3.17	3.10	4.31	3.65	4.54	4.04	4.06	2.82
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	4.69	5.21	5.09	4.80	4.43	3.97	3.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	5.26	6.17	5.20	3.69	3.67	3.73	4.26
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	4.39	5.59	4.24	3.64	4.00	3.29	4.11
33	Jewellery	7.66	7.15	7.24	6.38	6.23	5.44	5.24	5.09
34	Toys and games	9.80	6.75	7.57	5.69	4.88	5.79	4.01	3.84
35	Sporting goods and luggage	4.08	3.63	6.24	5.78	4.47	4.30	3.37	3.53
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.83	3.76	3.69	3.92	3.70	3.47	3.44
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	2.90	3.27	2.41	2.30	2.61	2.22	2.54
38	Meals and lunches	0.07	0.08	0.03	0.09	0.09	0.11	0.08	0.08
39	Repairs and services	1.31	1.52	1.42	1.15	1.31	1.33	1.28	1.53
40	All other departments	3.06	1.99	2.57	2.65	2.23	2.51	2.17	1.81
41	Total, all departments	3.51	3.43	4.22	3.53	3.53	3.64	3.17	3.36

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1975-1977

1976					1975		Rayon	N ^o
Aug. [†] - Août [†]	Sept. [†]	Oct. [†]	Nov. [†]	Déc.	Nov.	Déc.		
2.78	2.21	2.90	2.77	1.52	2.60	1.43	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.11	2.96	2.00	2.13	1.57	2.00	1.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.84	1.88	2.65	2.39	1.18	2.24	1.16	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	4.31	1.56	Fourrures	4
3.66	3.07	3.69	3.10	1.78	2.84	1.64	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.57	2.37	3.14	2.33	1.21	2.64	1.18	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
4.00	3.24	3.91	2.50	0.77	2.75	0.79	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.51	2.82	4.00	3.68	2.34	4.08	2.33	Sous-vêtements	8
1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	0.73	0.25	Chapeaux	9
3.69	2.21	2.58	2.25	1.24	2.96	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.90	2.91	3.35	2.46	0.88	2.78	0.83	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
5.03	3.34	3.61	2.85	2.79	2.68	2.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
6.17	3.94	3.78	3.33	2.04	2.89	1.92	Vêtements pour hommes	13
4.81	3.96	4.38	2.82	0.94	2.67	0.84	Articles d'habillement pour hommes	14
3.35	3.35	4.58	3.54	1.68	3.26	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5.57	3.65	4.60	3.57	2.24	3.53	2.00	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	0.65	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
3.30	2.88	4.22	3.57	1.18	3.77	1.17	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.55	3.48	5.45	4.18	1.30	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.31	4.34	4.80	4.23	4.91	4.40	4.62	Tissus à la pièce	20
3.91	2.96	4.46	4.07	2.78	3.82	2.53	Literie et linge de maison	21
5.10	3.47	3.97	3.74	3.03	3.66	2.65	Menus articles	22
7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	5.58	2.03	Porcelaine et verrerie	23
4.29	2.99	3.59	3.15	5.45	2.71	4.98	Revêtements de plancher	24
5.06	3.98	4.78	4.55	4.80	3.88	4.47	Tentures, rideaux et housses	25
6.73	5.53	6.74	3.07	2.47	4.51	2.18	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
4.54	3.63	4.42	4.59	5.65	3.80	5.11	Meubles	27
1.56	1.41	1.64	1.90	1.99	1.49	1.69	Gros appareils ménagers	28
3.26	2.57	2.98	2.74	1.51	2.72	1.47	Télévision, radio et musique	29
4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	3.84	1.39	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.94	4.10	4.61	4.55	3.28	4.40	3.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.42	3.48	4.03	5.18	6.38	3.86	6.63	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.67	4.69	6.67	3.86	1.32	4.11	1.17	Bijouterie	33
6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	2.08	0.51	Jouets et jeux	34
5.38	5.11	6.33	4.40	1.83	3.91	1.58	Articles de sport et valises	35
3.32	2.55	4.29	2.93	1.09	4.10	1.09	Papeterie, livres et revues	36
2.85	2.37	2.20	2.51	1.94	2.02	1.91	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	0.07	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.62	1.30	1.17	0.90	0.94	1.38	0.89	Services et travaux de réparation	39
2.36	2.39	2.51	2.69	0.94	1.78	0.83	Tous autres rayons	40
3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	2.81	1.53	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1975-1977

No.	Department	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. ^r	Feb. ^r	Mar. ^r	Apr. ^r	May ^r	June ^r	July ^r
			Janv. ^r	Fév. ^r	Mars ^r	Avril ^r	Mai ^r	Juin ^r	Juill. ^r
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.30	0.28	0.35	0.44	0.42	0.46	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.35	0.33	0.49	0.42	0.27	0.21	0.20
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.35	0.31	0.35	0.37	0.33	0.40	0.37
4	Furs	0.41	0.41	0.25	0.16	0.11	0.07	0.04	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.27	0.25	0.29	0.31	0.23	0.25	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.27	0.26	0.37	0.35	0.27	0.30	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.27	0.30	0.30	0.28	0.31	0.34
8	Intimate apparel	0.24	0.24	0.22	0.30	0.33	0.30	0.35	0.32
9	Millinery	0.87	1.06	0.63	0.70	0.73	0.55	0.61	0.74
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.40	0.32	0.37	0.41	0.34	0.31	0.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.28	0.25	0.31	0.32	0.29	0.31	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.20	0.17	0.24	0.30	0.25	0.23	0.20
13	Men's clothing	0.20	0.22	0.20	0.28	0.26	0.22	0.27	0.20
14	Men's furnishings	0.22	0.25	0.21	0.24	0.26	0.22	0.30	0.25
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.21	0.18	0.26	0.29	0.21	0.21	0.17
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.19	0.19	0.24	0.28	0.18	0.25	0.21
17	Food and kindred products	1.80	2.02	1.99	2.08	2.28	1.73	1.50	1.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.29	0.27	0.31	0.30	0.28	0.30	0.34
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.24	0.20	0.24	0.24	0.21	0.28	0.36
20	Piece goods	0.19	0.21	0.18	0.21	0.23	0.19	0.16	0.14
21	Linens and domestics	0.28	0.29	0.17	0.20	0.21	0.20	0.23	0.28
22	Smallwares and notions	0.25	0.26	0.22	0.23	0.23	0.18	0.17	0.21
23	China and glassware	0.12	0.13	0.12	0.14	0.15	0.16	0.15	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.21	0.20	0.24	0.24	0.24	0.22	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.18	0.16	0.21	0.24	0.22	0.23	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.16	0.14	0.16	0.15	0.15	0.14	0.15
27	Furniture	0.26	0.26	0.19	0.22	0.21	0.21	0.22	0.24
28	Major appliances	0.51	0.58	0.38	0.47	0.50	0.48	0.62	0.65
29	TV, radio and music	0.30	0.32	0.24	0.28	0.24	0.24	0.24	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.22	0.20	0.23	0.23	0.23	0.24	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.18	0.17	0.20	0.28	0.28	0.26	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.19	0.18	0.24	0.29	0.26	0.29	0.24
33	Jewellery	0.13	0.15	0.14	0.16	0.17	0.18	0.19	0.19
34	Toys and games	0.13	0.17	0.14	0.18	0.24	0.17	0.22	0.26
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.27	0.18	0.19	0.25	0.24	0.28	0.27
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.28	0.26	0.27	0.28	0.27	0.27	0.29
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.33	0.30	0.40	0.48	0.40	0.42	0.41
38	Meals and lunches	14.33	13.93	16.76	18.48	11.53	9.76	10.59	12.60
39	Repairs and services	0.74	0.69	0.65	0.83	0.83	0.78	0.78	0.68
40	All other departments	0.39	0.53	0.44	0.41	0.50	0.47	0.43	0.49
41	Total, all departments	0.27	0.29	0.24	0.29	0.31	0.27	0.29	0.30

TABEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1975-1977

1976					1975		Rayon	No
Aug. ^r - Août ^r	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.	Nov.	Déc.		
0.36	0.43	0.38	0.36	0.55	0.41	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.27	0.34	0.47	0.42	0.57	0.46	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.35	0.49	0.42	0.42	0.71	0.48	0.74	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.18	0.17	0.23	0.30	0.50	0.21	0.63	Fourrures	4
0.27	0.32	0.29	0.30	0.44	0.37	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.38	0.40	0.34	0.40	0.62	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.26	0.30	0.29	0.39	0.88	0.38	0.88	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.29	0.34	0.28	0.27	0.40	0.26	0.40	Sous-vêtements	8
0.65	0.77	0.91	1.04	2.04	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.29	0.42	0.41	0.42	0.66	0.36	0.60	Bas pour dames et fillettes	10
0.27	0.35	0.33	0.40	0.82	0.38	0.84	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.20	0.29	0.29	0.33	0.35	0.36	0.41	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.18	0.24	0.27	0.29	0.41	0.36	0.46	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.26	0.25	0.35	0.84	0.36	0.94	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.30	0.24	0.27	0.46	0.31	0.53	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.90	1.78	1.53	2.22	1.73	2.31	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.29	0.29	0.61	0.29	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.29	0.28	0.22	0.23	0.58	0.29	0.64	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.25	0.32	0.25	0.25	0.35	0.27	0.39	Literie et linge de maison	21
0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	0.27	0.38	Menus articles	22
0.14	0.17	0.14	0.20	0.46	0.19	0.44	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	0.34	0.24	Revêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.23	0.22	0.21	0.26	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.16	0.24	0.34	0.23	0.40	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	0.26	0.22	Meubles	27
0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	0.66	0.66	Gros appareils ménagers	28
0.32	0.38	0.37	0.38	0.61	0.38	0.63	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.26	0.23	0.27	0.55	0.38	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.20	0.23	0.24	0.22	0.27	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.22	0.28	0.26	0.20	0.15	0.28	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.18	0.20	0.17	0.26	0.61	0.25	0.67	Bijouterie	33
0.18	0.15	0.18	0.44	1.18	0.44	1.12	Jouets et jeux	34
0.19	0.20	0.17	0.22	0.44	0.24	0.53	Articles de sport et valises	35
0.32	0.38	0.27	0.33	0.72	0.26	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.39	0.50	0.42	0.44	0.52	0.49	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14.44	17.72	16.50	17.03	24.00	14.17	22.47	Repas et casse-croûtes	38
0.64	0.74	0.89	1.07	1.05	0.64	1.13	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.42	0.43	0.39	0.72	0.60	0.90	Tous autres rayons	40
0.28	0.32	0.30	0.33	0.52	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744			
March - Mars	1,036,570	1,093,661			
April - Avril	1,030,607	1,101,551			
May - Mai	1,033,711	1,101,614			
June - Juin	1,019,898	1,085,812			
July - Juillet	1,010,693	1,075,412			
August - Août	1,014,727	1,081,130			
September - Septembre	1,046,002	1,116,246			
October - Octobre	1,083,267	1,146,403			
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5			
March - Mars	1,053.3	1,109.9			
April - Avril	1,042.2	1,121.0			
May - Mai	1,053.0	1,123.7			
June - Juin	1,049.4	1,120.4			
July - Juillet	1,053.4	1,121.4			
August - Août	1,067.9	1,135.6			
September - Septembre	1,083.4	1,154.2			
October - Octobre	1,102.0	1,163.1			
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737089