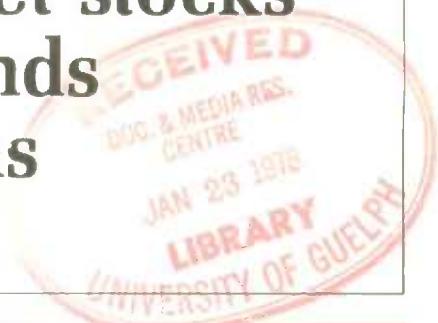


# Department store sales and stocks

OCTOBER 1977

# Ventes et stocks des grands magasins

OCTOBRE 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

---

## VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1977 - OCTOBRE

*Published by Authority of*  
*The Minister of Industry, Trade and Commerce*

---

*Publication autorisée par*  
*le ministre de l'Industrie et du Commerce*

January - 1978 - Janvier  
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents  
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

## INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including five Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont cinq samedis."

## DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) **FAMILY CLOTHING AND APPAREL** – This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) **FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS** – This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) **ALL OTHER (MISCELLANEOUS)** – This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

## DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) **VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE** – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) **MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER** – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) **TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS)** – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucun ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

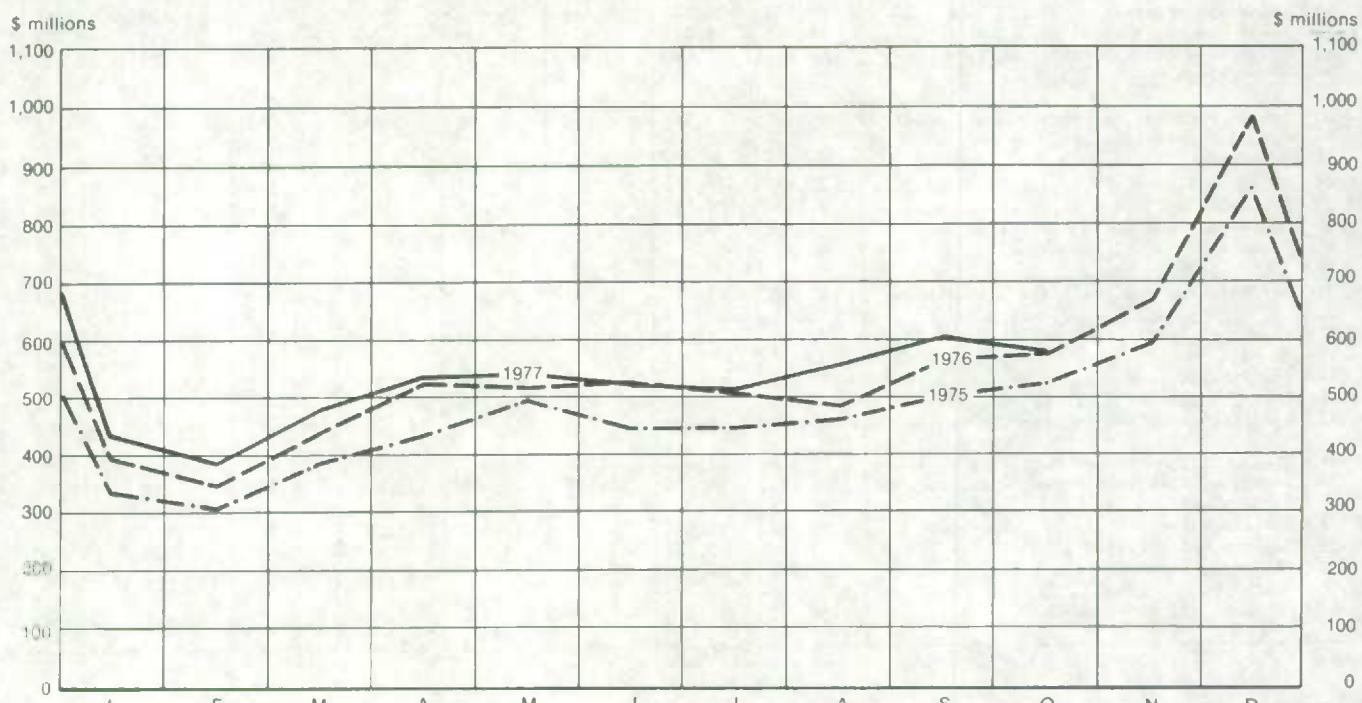
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars millions de dollars				
January - Janvier .....	436.4	505.6	582.4	+ 3.9	+ 15.2
February - Février .....	449.8	508.5	575.1	- 1.3	+ 15.1
March - Mars .....	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril .....	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai .....	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin .....	452.2	535.3	526.6	- 6.1	- 1.6
July - Juillet .....	494.4	536.7	560.8	+ 6.5	+ 4.5
August - Août .....	501.4	549.1	613.9	+ 9.5	+ 11.8
September - Septembre .....	494.6	551.8	578.7	- 5.7	+ 4.9
October - Octobre .....	501.7	555.2	567.0	- 2.0	+ 2.1
November - Novembre .....	496.8	557.3			
December - Décembre .....	517.8	560.4			

Department Store Sales<sup>(1)</sup> by Month Canada, 1975-1977

Ventes<sup>(1)</sup> des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868	11,662
2	Women's and misses' coats and suits . . . . .	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915	12,897
3	Women's and misses' sportswear . . . . .	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673	29,223
4	Furs . . . . .	4,311	2,112	624	524	352	258	1,235	2,223
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443	18,150
6	Girls' and teenage girls' wear . . . . .	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880	12,287
7	Lingerie and women's sleepwear . . . . .	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554	8,209
8	Intimate apparel . . . . .	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996	5,984
9	Millinery . . . . .	1,111	758	661	939	847	830	864	995
10	Women's and girls' hosiery . . . . .	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974	4,891
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758	7,595
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093	14,171
13	Men's clothing . . . . .	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603	22,381
14	Men's furnishings . . . . .	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614	20,333
15	Boy's clothing and furnishings . . . . .	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973	12,734
16	Men's and boy's footwear . . . . .	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992	8,392
17	Food and kindred products . . . . .	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987	29,475
18	Toiletries, cosmetics and drugs . . . . .	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268	24,986
19	Photographic equipment and supplies . . . . .	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023	10,982
20	Piece goods . . . . .	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018	4,972
21	Linens and domestics . . . . .	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789	15,942
22	Smallwares and notions . . . . .	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914	5,165
23	China and glassware . . . . .	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558	6,299
24	Floor coverings . . . . .	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448	10,684
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187	10,651
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073	5,737
27	Furniture . . . . .	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895	32,401
28	Major appliances . . . . .	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730	32,422
29	TV, radio and music . . . . .	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118	22,680
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527	20,576
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. . . . .	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284	18,789
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034	4,986
33	Jewellery . . . . .	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501	12,438
34	Toys and games . . . . .	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557	8,225
35	Sporting goods and luggage . . . . .	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651	16,581
36	Stationery, books and magazines . . . . .	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131	17,491
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229	12,335
38	Meals and lunches . . . . .	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991	14,291
39	Repairs and services . . . . .	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914	4,613
40	All other departments . . . . .	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591	19,937
41	Total, all departments . . . . .	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,869

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977		1976			Change — Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1977 Sept.	Oct. 1977/1976 Oct.		
thousands of dollars — milliers de dollars								
					per cent			
					pourcentage			
12,203	10,988	10,988	11,556	15,594	— 10.0	—	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
15,279	18,493	20,224	15,704	15,673	+ 21.0	— 8.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
35,380	28,516	27,133	30,529	41,297	— 19.4	+ 5.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles.	3
2,167	2,374	2,826	3,810	5,220	+ 10.0	— 16.0	Fourrures .....	4
18,608	17,454	17,345	17,993	23,163	— 6.2	+ 0.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,698	8,467	8,868	10,427	13,243	— 20.9	— 4.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
9,856	9,516	9,056	13,673	25,405	— 3.4	+ 5.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
6,540	5,241	5,265	5,759	8,174	— 19.9	— 0.5	Sous-vêtements .....	8
1,301	1,920	2,127	2,677	3,296	+ 47.6	— 9.7	Chapeaux .....	9
6,747	6,147	6,014	6,248	9,036	— 8.9	+ 2.2	Bas pour dames et fillettes .....	10
10,124	9,730	9,767	12,755	21,059	— 3.9	— 0.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
18,770	16,166	17,255	19,454	18,462	— 13.9	— 6.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,066	29,912	31,771	33,753	43,595	— 3.7	— 5.9	Vêtements pour hommes .....	13
24,795	24,435	24,900	37,120	64,880	— 1.5	— 1.9	Articles d'habillement pour hommes .....	14
12,005	9,017	9,149	10,503	15,195	— 18.0	— 1.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
10,933	8,725	9,788	11,472	14,196	— 20.2	— 10.9	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
29,794	32,097	31,657	31,053	41,990	+ 7.7	+ 1.4	Produits alimentaires et connexes .....	17
24,001	25,624	23,950	30,109	57,413	+ 6.8	+ 7.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
10,028	8,315	8,966	11,237	24,028	— 17.1	— 7.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,125	5,764	5,812	6,047	5,005	— 5.9	— 0.8	Tissus à la pièce .....	20
18,366	16,158	14,029	15,811	22,730	— 12.0	+ 15.2	Literie et linge de maison .....	21
6,823	6,449	6,472	7,158	8,618	— 5.5	— 0.4	Menus articles .....	22
7,141	6,099	5,914	9,284	20,695	— 14.6	+ 3.1	Porcelaine et verrerie .....	23
12,183	12,011	11,922	13,264	9,990	— 1.4	+ 0.7	Revêtements de plancher .....	24
11,459	11,088	10,995	11,844	11,986	— 3.2	+ 0.8	Tentures, rideaux et housses .....	25
6,196	6,352	5,775	7,586	12,267	+ 2.5	+ 10.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
33,476	31,008	29,552	29,333	27,116	— 7.4	+ 4.9	Meubles .....	27
33,390	30,139	31,615	29,571	31,823	— 9.7	— 4.7	Gros appareils ménagers .....	28
28,252	24,808	26,057	31,459	49,246	— 12.2	— 4.8	Télévision, radio et musique .....	29
20,327	18,988	18,803	25,213	48,547	— 6.6	+ 1.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,743	20,254	19,133	19,817	26,168	+ 8.1	+ 5.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,853	5,182	4,906	4,077	3,957	— 11.5	+ 5.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
13,566	12,085	11,337	19,675	43,092	— 10.9	+ 6.6	Bijouterie .....	33
8,596	12,718	11,858	28,825	48,333	+ 48.0	+ 7.3	Jouets et jeux .....	34
16,860	16,313	16,001	21,620	37,039	— 3.2	+ 1.9	Articles de sport et valises .....	35
19,370	14,906	14,421	19,910	37,576	— 23.0	+ 3.4	Papeterie, livres et revues .....	36
12,098	14,260	13,797	13,179	15,649	+ 17.9	+ 3.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13,614	13,873	12,952	14,451	18,903	+ 1.9	+ 7.1	Repas et casse-croûtes .....	38
4,194	5,461	5,340	6,433	5,407	+ 30.2	+ 2.3	Services et travaux de réparation .....	39
17,077	18,737	18,713	19,340	30,644	+ 9.7	+ 0.1	Tous autres rayons .....	40
603,005	575,790	572,453	669,729	975,710	— 4.5	+ 0.6	Total, tous rayons .....	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland .....	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	7,336
2	Prince Edward Island .....	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	3,808
3	Nova Scotia .....	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	13,408
4	New Brunswick .....	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	11,550
5	Quebec .....	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024	102,731
6	Ontario .....	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052	201,114
7	Manitoba .....	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512	31,959
8	Saskatchewan .....	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	15,535
9	Alberta .....	56,539	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529	77,982
10	British Columbia(1) .....	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	89,437
11	Canada .....	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860
12	Montreal .....	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	61,732
13	Toronto .....	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	78,468
14	Winnipeg .....	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	29,310
15	Vancouver .....	41,343	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567	54,213

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland .....	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island .....	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia .....	22	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick .....	18	19	19	19	18	18	18	18
5	Quebec .....	140	142	143	143	143	143	143	143
6	Ontario .....	242	239	243	243	242	243	243	244
7	Manitoba .....	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan .....	21	21	22	22	22	22	22	22
9	Alberta .....	50	51	51	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1) .....	75	74	74	74	75	77	77	80
11	Canada .....	619	618	625	625	624	627	627	631
12	Montreal .....	68	68	71	71	71	71	71	72
13	Toronto .....	72	70	70	70	69	69	69	68
14	Winnipeg .....	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver .....	30	30	30	30	30	30	30	33

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1977		1976			Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	Nº
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1977 Sept.	Oct. 1977/1976 Oct.		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
7,555	7,811	7,689	9,207	12,760	+ 3.4	+ 1.6	Terre-Neuve .....	1
3,611	3,613	3,390	3,597	5,867	+ 0.1	+ 6.6	Île-du-Prince-Édouard .....	2
15,300	14,418	13,847	18,588	27,361	- 5.8	+ 4.1	Nouvelle-Écosse .....	3
12,177	12,630	12,804	15,671	21,525	+ 3.7	- 1.4	Nouveau-Brunswick .....	4
117,546	110,660	115,817	125,862	185,155	- 5.9	- 4.5	Québec .....	5
224,911	220,482	210,790	254,157	372,349	- 2.0	+ 4.6	Ontario .....	6
35,868	31,745	33,715	40,121	54,555	- 11.5	- 5.8	Manitoba .....	7
17,169	15,807	16,283	19,361	28,128	- 7.9	- 2.9	Saskatchewan .....	8
76,506	72,792	73,728	83,684	121,119	- 4.9	- 1.3	Alberta .....	9
92,362	85,832	84,390	99,481 <sup>r</sup>	146,891	- 7.1	+ 1.7	Colombie-Britannique(1) .....	10
603,005	575,790	572,453	669,729	975,710	- 4.5	+ 0.6	Canada .....	11
73,613	67,291	73,409	79,802	117,963	- 8.6	- 8.3	Montréal .....	12
93,743	87,753	88,417	107,224	155,773	- 6.4	- 0.8	Toronto .....	13
33,193	29,102	31,014	37,244	49,938	- 12.3	- 6.2	Winnipeg .....	14
56,756	52,095	52,508	62,170	91,659	- 8.2	- 0.8	Vancouver .....	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1977		1976					Province et certaines zones métropolitaines	Nº
Sept.	Oct.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve .....	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard .....	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse .....	3
18	18	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick .....	4
145	147	138	138	138	139	139	Québec .....	5
244	243	237	237	238	241	241	Ontario .....	6
28	28	27	27	28	28	28	Manitoba .....	7
22	22	20	20	20	21	21	Saskatchewan .....	8
51	51	50	50	50	50	50	Alberta .....	9
80	80	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1) .....	10
633	634	608	609	611	617	617	Canada .....	11
73	72	68	68	68	68	68	Montréal .....	12
69	69	72	72	72	72	72	Toronto .....	13
21	21	20	20	21	21	21	Winnipeg .....	14
33	33	30	30	30	30	30	Vancouver .....	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada  
January-October

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada  
Janvier-octobre

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1977/1976 Variation
		1976	1977	
		thousands of dollars	milliers de dollars	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....	106,328	112,579	+ 5.9
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles .....	106,203	105,437	- 0.7
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	244,137	260,900	+ 6.9
4	Furs — Fourrures .....	15,639	16,180	+ 3.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants .....	136,820	143,873	+ 5.2
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	75,771	80,325	+ 6.0
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	76,289	82,307	+ 7.9
8	Intimate apparel — Sous-vêtements .....	53,442	57,861	+ 8.3
9	Millinery — Chapeaux .....	10,435	10,226	- 2.0
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes .....	48,109	51,967	+ 8.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....	71,053	75,784	+ 6.7
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	127,661	137,455	+ 7.7
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes .....	226,477	234,956	+ 3.7
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes .....	194,153	201,613	+ 3.8
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	75,085	80,975	+ 7.3
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons .....	83,637	83,016	- 0.7
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes .....	271,536	286,380	+ 5.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	215,003	235,911	+ 9.7
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques .....	85,990	91,480	+ 6.4
20	Piece goods — Tissus à la pièce .....	31,199	52,769	+ 3.1
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison .....	133,664	147,216	+ 10.1
22	Smallwares and notions — Menus articles .....	54,089	55,164	+ 2.0
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie .....	54,620	58,633	+ 7.3
24	Floor coverings — Revêtements de plancher .....	103,276	104,264	+ 1.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses .....	99,202	103,564	+ 4.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison .....	48,409	52,074	+ 7.6
27	Furniture — Meubles .....	280,407	305,126	+ 8.8
28	Major appliances — Gros appareils ménagers .....	293,769	290,114	- 1.2
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique .....	203,127	206,613	+ 1.7
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques .....	169,689	180,646	+ 6.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc. .....	178,654	188,871	+ 5.7
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction .....	46,769	50,855	+ 8.7
33	Jewellery — Bijouterie .....	104,863	113,342	+ 8.1
34	Toys and games — Jouets et jeux .....	71,314	79,186	+ 11.0
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises .....	170,433	179,201	+ 5.1
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues .....	131,882	138,905	+ 5.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....	105,667	119,389	+ 13.0
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes .....	118,060	127,864	+ 8.3
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation .....	39,869	41,002	+ 2.8
40	All other departments — Tous autres rayons .....	181,476	198,261	+ 9.2
41	All departments — Total — Tous rayons .....	4,864,206	5,142,284	+ 5.7

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area  
January-October

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines  
Janvier-octobre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976	1977	
	thousands of dollars milliers de dollars	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve .....	61,048	64,561	+ 5.8
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	28,914	31,495	+ 8.9
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	115,459	124,528	+ 7.9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	97,139	105,165	+ 8.3
Québec .....	968,411	995,913	+ 2.8
Ontario .....	1,771,361	1,903,471	+ 7.5
Manitoba .....	284,258	293,954	+ 3.4
Saskatchewan .....	136,330	144,125	+ 5.7
Alberta .....	636,178	686,282	+ 7.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1) .....	765,108	792,790	+ 3.6
Canada .....	4,864,206	5,142,284	+ 5.7
Montréal .....	608,945	606,844	- 0.3
Toronto .....	734,790	775,160	+ 5.5
Winnipeg .....	261,791	270,434	+ 3.3
Vancouver .....	478,544	485,735	+ 1.5

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions précentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	October — Octobre	
	1976 <sup>r</sup>	1977
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve .....	8.4	7.8
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	14.5	14.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	8.7	8.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	9.7	9.2
Québec .....	9.1	8.1
Ontario .....	11.4	11.1
Manitoba .....	15.6	14.4
Saskatchewan .....	7.0	7.1
Alberta .....	15.5	14.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1) .....	14.6	13.5
Canada .....	11.4	10.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794	28,126
2	Women's and misses' coats and suits ...	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329	43,072
3	Women's and misses' sportswear .....	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156	77,596
4	Furs .....	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479	13,816
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151	58,881
6	Girls' and teenage girls' wear .....	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840	25,666
7	Lingerie and women's sleepwear .....	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343	30,015
8	Intimate apparel .....	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626	20,891
9	Millinery .....	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469	1,722
10	Women's and girls' hosiery .....	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666	17,442
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284	28,094
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013	64,559
13	Men's clothing .....	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456	118,638
14	Men's furnishings .....	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750	93,340
15	Boys' clothing and furnishings .....	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715	35,580
16	Men's and boys' footwear .....	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309	44,421
17	Food and kindred products .....	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826	15,790
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367	82,860
19	Photographic equipment and supplies ...	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700	35,463
20	Piece goods .....	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720	28,419
21	Linens and domestics .....	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619	60,876
22	Smallwares and notions .....	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818	27,876
23	China and glassware .....	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117	47,409
24	Floor coverings .....	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283	44,069
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652	48,835
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767	35,627
27	Furniture .....	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925	122,803
28	Major appliances .....	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760	44,131
29	TV, radio and music .....	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873	69,192
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289	80,145
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168	88,936
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678	18,782
33	Jewellery .....	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987	71,367
34	Toys and games .....	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805	57,298
35	Sporting goods and luggage .....	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186	88,635
36	Stationery, books and magazines .....	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508	56,172
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835	29,652
38	Meals and lunches .....	781	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537	954
39	Repairs and services .....	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673	6,379
40	All other departments .....	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189	47,174
41	Total, all departments .....	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,662	1,910,702

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977		1976			Change — Variation		Rayon
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1977 Sept.	Oct. 1977/1976 Oct.	
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage		
25,986	33,117	31,893	31,986	22,716	+ 27.4	+ 3.8	1
40,745	40,979	40,504	33,427	22,768	+ 0.6	+ 1.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.
64,036	78,891	71,779	72,865	47,572	+ 23.2	+ 9.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
13,186	14,924	12,577	12,933	11,064	+ 13.2	+ 18.7	Fourrures .....
50,919	59,397	63,993	55,867	40,587	+ 16.6	- 7.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.
23,414	28,324	27,888	24,334	15,750	+ 21.0	+ 1.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...
26,864	35,021	35,454	34,188	17,979	+ 30.4	- 1.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...
17,594	22,075	21,070	21,195	18,672	+ 25.5	+ 4.8	Sous-vêtements .....
1,954	2,600	2,847	2,298	1,230	+ 33.1	- 8.7	Chapeaux .....
14,676	15,443	15,512	14,065	10,766	+ 5.2	- 0.4	Bas pour dames et fillettes .....
26,239	35,186	32,732	31,382	18,682	+ 34.1	+ 7.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.
56,646	61,134	62,306	55,540	52,216	+ 7.9	- 1.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.
104,508	120,006	119,999	112,276	89,948	+ 14.8	--	Vêtements pour hommes .....
47,046	109,615	109,032	104,813	60,529	+ 25.9	+ 0.5	Articles d'habillement pour hommes .....
22,011	41,967	41,910	37,150	26,741	+ 31.1	+ 0.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.
41,034	47,623	45,037	40,910	32,340	+ 16.1	+ 5.7	Chaussures pour hommes et garçons .....
15,503	19,934	19,645	20,886	14,742	+ 28.6	+ 1.5	Produits alimentaires et connexes .....
77,404	113,092	101,002	107,638	66,449	+ 46.1	+ 12.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.
32,329	43,030	48,857	46,987	32,898	+ 33.1	- 11.9	Appareils et fournitures photographiques ...
23,814	26,175	27,906	25,585	25,051	+ 9.9	- 6.2	Tissus à la pièce .....
49,503	62,517	62,529	64,335	62,110	+ 26.3	--	Literie et linge de maison .....
22,938	24,999	25,704	26,756	25,871	+ 9.0	- 2.7	Menus articles .....
39,785	49,788	45,943	45,709	44,171	+ 25.1	+ 8.4	Porcelaine et verrerie .....
35,316	40,918	42,758	41,776	51,114	+ 15.9	- 4.3	Revêtements de plancher .....
41,641	48,287	52,552	53,842	57,023	+ 16.0	- 8.1	Tentures, rideaux et houses .....
32,159	37,927	38,902	23,308	29,276	+ 17.9	- 2.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.
106,157	125,421	130,473	134,499	145,972	+ 18.1	- 3.9	Meubles .....
39,057	43,200	51,859	56,047	58,206	+ 10.6	- 16.7	Gros appareils ménagers .....
63,978	79,399	77,700	86,195	77,409	+ 24.1	+ 2.2	Télévision, radio et musique .....
69,987	89,104	93,499	93,159	71,257	+ 27.3	- 4.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.
73,451	91,278	88,167	90,092	84,220	+ 24.3	+ 3.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
16,436	18,320	19,763	21,121	24,212	+ 11.5	- 7.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction.
64,652	85,696	75,604	75,904	57,480	+ 32.5	+ 13.3	Bijouterie .....
67,913	90,087	74,622	55,116	22,972	+ 32.7	+ 20.7	Jouets et jeux .....
84,374	108,284	101,352	95,195	68,088	+ 28.3	+ 6.8	Articles de sport et valises .....
48,067	67,458	61,829	58,257	40,081	+ 40.3	+ 9.1	Papeterie, livres et revues .....
27,756	32,397	30,400	33,019	30,044	+ 16.7	+ 6.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.
949	692	873	824	802	- 27.1	- 20.7	Repas et casse-croûtes .....
5,857	6,239	6,238	5,770	5,479	+ 6.5	--	Services et travaux de réparation .....
51,412	54,787	46,991	52,073	30,337	+ 32.3	+ 16.6	Tous autres rayons .....
1,707,296	2,105,331	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 23.3	+ 2.2	Total, tous rayons .....

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28	2.41
2	Women's and misses' coats and suits ....	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48	3.34
3	Women's and misses' sportswear .....	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80	2.66
4	Furs .....	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30	6.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62	3.24
6	Girls' and teenage girls' wear .....	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear .....	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96	3.66
8	Intimate apparel .....	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11	3.49
9	Millinery .....	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70	1.73
10	Women's and girls' hosiery .....	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94	3.57
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59	3.70
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50	4.56
13	Men's clothing .....	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29	5.32
14	Men's furnishings .....	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37	4.57
15	Boys' clothing and furnishings .....	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98	2.79
16	Men's and boys' footwear .....	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04	5.29
17	Food and kindred products .....	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.65	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63	3.32
19	Photographic equipment and supplies ....	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97	3.23
20	Piece goods .....	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15	5.72
21	Linens and domestics .....	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31	3.82
22	Smallwares and notions .....	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66	5.40
23	China and glassware .....	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73	7.53
24	Floor coverings .....	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95	4.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99	4.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66	6.21
27	Furniture .....	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32	3.79
28	Major appliances .....	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25	1.36
29	TV, radio and music .....	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27	3.05
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86	3.90
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44	4.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93	3.77
33	Jewellery .....	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74	5.74
34	Toys and games .....	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65	6.97
35	Sporting goods and luggage .....	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70	5.35
36	Stationery, books and magazines .....	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28	2.40
38	Meals and lunches .....	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.12	0.07
39	Repairs and services .....	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.45	1.38
40	All other departments .....	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31	2.36
41	Total, all departments .....	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39	3.36

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977			1976				Rayon	N°
Sept.	Oct.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.13	3.01	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.67	2.22	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.81	2.77	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.04	6.29	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures .....	4
2.74	3.40	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.19	3.35	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.73	3.68	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.69	4.21	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements .....	8
1.50	1.35	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux .....	9
2.18	2.51	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes .....	10
2.59	3.62	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.02	3.78	5.03	3.34	3.61	2.85	2.83	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.36	4.01	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes .....	13
3.51	4.49	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes .....	14
2.91	4.65	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.46	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
0.52	0.62	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes .....	17
3.23	4.41	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.22	5.17	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3.89	4.54	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce .....	20
2.70	3.87	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison .....	21
3.36	3.88	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles .....	22
5.57	8.16	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie .....	23
2.90	3.41	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher .....	24
3.63	4.35	5.06	3.98	4.7B	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses .....	25
5.19	5.97	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.17	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.33	Meubles .....	27
1.17	1.43	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers .....	28
2.26	3.20	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique .....	29
3.44	4.69	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.92	4.51	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.81	3.54	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.77	7.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie .....	33
7.90	7.08	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux .....	34
5.00	6.64	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises .....	35
2.48	4.53	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues .....	36
2.29	2.27	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes .....	38
1.40	1.14	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation .....	39
1.43	2.92	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons .....	40
2.77	3.57	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons .....	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46	0.44
2	Women's and misses' coats and suits .....	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19	0.32
3	Women's and misses' sportswear .....	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38	0.40
4	Furs .....	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12	0.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27	0.30
6	Girls' and teenage girls' wear .....	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear .....	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34	0.30
8	Intimate apparel .....	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	0.30
9	Millinery .....	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63	0.62
10	Women's and girls' hosiery .....	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29	0.29
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19	0.23
13	Men's clothing .....	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20	0.21
14	Men's furnishings .....	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24	0.23
15	Boys' clothing and furnishings .....	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19	0.16
16	Men's and boys' footwear .....	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20	0.20
17	Food and kindred products .....	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57	1.81
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28	0.30
19	Photographic equipment and supplies .....	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34	0.32
20	Piece goods .....	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16	0.19
21	Linens and domestics .....	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	0.27
22	Smallwares and notions .....	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18	0.19
23	China and glassware .....	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.14
24	Floor coverings .....	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.17
27	Furniture .....	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29	0.27
28	Major appliances .....	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76	0.73
29	TV, radio and music .....	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30	0.34
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33	0.27
33	Jewellery .....	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	0.18
34	Toys and games .....	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23	0.17
35	Sporting goods and luggage .....	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27	0.20
36	Stationery, books and magazines .....	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46	0.43
38	Meals and lunches .....	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20	11.47
39	Repairs and services .....	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69	0.77
40	All other departments .....	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43	0.64
41	Total, all departments .....	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977		1976					Rayon	N°
Sept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.47	0.37	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.35	0.45	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.58	0.40	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.17	0.17	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures .....	4
0.35	0.32	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.48	0.33	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.31	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.38	0.26	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements .....	8
0.69	0.84	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux .....	9
0.47	0.41	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes .....	10
0.39	0.32	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.33	0.28	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.27	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes .....	13
0.28	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes .....	14
0.33	0.24	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.28	0.20	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
1.90	1.81	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes .....	17
0.34	0.27	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.31	0.22	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.23	0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce .....	20
0.38	0.29	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison .....	21
0.30	0.27	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles .....	22
0.19	0.14	0.14 <sup>r</sup>	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie .....	23
0.34	0.32	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher .....	24
0.27	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses .....	25
0.20	0.18	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.27	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles .....	27
0.79	0.73	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers .....	28
0.44	0.35	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique .....	29
0.29	0.24	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.25	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.30	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.22	0.16	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie .....	33
0.14	0.16	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux .....	34
0.20	0.17	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises .....	35
0.41	0.26	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues .....	36
0.46	0.47	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
16.54	16.91	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes .....	38
0.72	0.90	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation .....	39
0.42	0.39	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons .....	40
0.35	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons .....	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from	Change				
				previous month					
thousands of dollars									
milliers de dollars									
January - Janvier .....	1,102,264	1,162,960	1,207,522	+ 8.1	+ 3.8				
February - Février .....	1,055,885	1,118,744	1,159,217	+ 4.0	+ 3.6				
March - Mars .....	1,036,570	1,093,661	1,135,381	+ 2.1	+ 3.8				
April - Avril .....	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3				
May - Mai .....	1,033,711	1,101,614	1,137,665	--	+ 3.3				
June - Juin .....	1,019,898	1,085,812	1,119,415	- 1.6	+ 3.1				
July - Juillet .....	1,010,693	1,075,412	1,109,292	- 0.9	+ 3.2				
August - Août .....	1,014,727	1,081,130	1,119,325	+ 0.9	+ 3.5				
September - Septembre .....	1,046,002	1,116,246	1,156,050	+ 3.3	+ 3.6				
October - Octobre .....	1,083,267	1,146,403	1,182,586	+ 2.4	+ 3.2				
November - Novembre .....	1,151,357	1,194,881							
December - Décembre .....	1,232,296	1,313,877							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from	Change				
				previous month					
millions of dollars									
millions de dollars									
January - Janvier .....	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1				
February - Février .....	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8				
March - Mars .....	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7				
April - Avril .....	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9				
May - Mai .....	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4				
June - Juin .....	1,049.4	1,120.4	1,160.8	--	+ 3.6				
July - Juillet .....	1,053.4	1,121.4	1,164.1	+ 0.3	+ 3.8				
August - Août .....	1,067.9	1,135.6	1,179.7	+ 1.3	+ 3.9				
September - Septembre .....	1,083.4	1,154.2	1,193.8	+ 1.2	+ 3.4				
October - Octobre .....	1,102.0	1,163.1	1,194.7	+ 0.1	+ 2.7				
November - Novembre .....	1,133.9	1,188.0							
December - Décembre .....	1,105.3	1,181.5							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Piquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Dufferin Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737098