

Department store sales and stocks

DECEMBER 1977

Ventes et stocks des grands magasins

DÉCEMBRE 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1977 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1978 - Mars
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Réproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNE CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-II version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 26 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including three Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont trois samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) **FAMILY CLOTHING AND APPAREL** – This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) **FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS** – This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) **ALL OTHER (MISCELLANEOUS)** – This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) **VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE** – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) **MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER** – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) **TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS)** – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

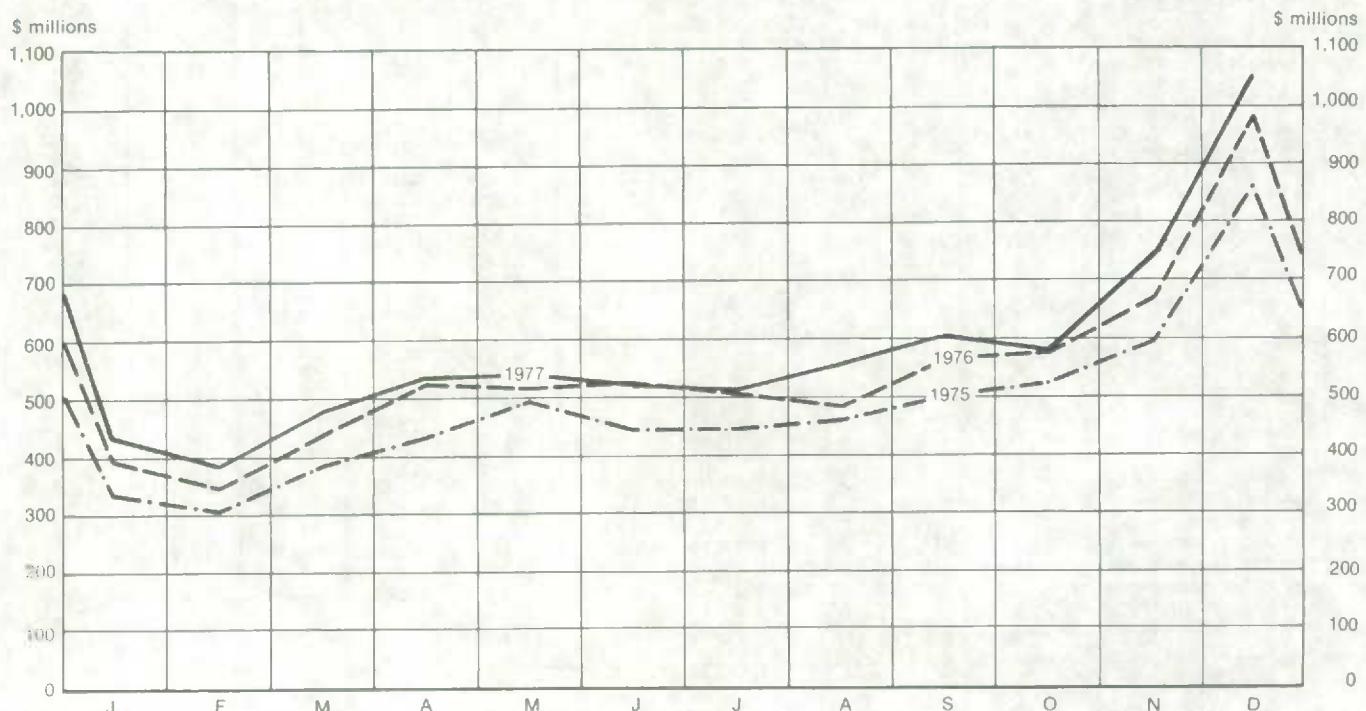
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
				millions of dollars - millions de dollars	per cent - pourcentage
January - Janvier	436.4	505.6	582.4	+ 3.9	+ 15.2
February - Février	449.8	508.5	575.1	- 1.3	+ 15.1
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin	452.2	535.3	526.6	- 6.1	- 1.6
July - Juillet	494.4	536.7	560.8	+ 6.5	+ 4.5
August - Août	501.4	549.1	613.9	+ 9.5	+ 11.8
September - Septembre	494.6	551.8	578.7	- 5.7	+ 4.9
October - Octobre	501.7	555.2	567.0	- 2.0	+ 2.1
November - Novembre	496.8	557.3	626.1	+ 10.4	+ 12.3
December - Décembre	517.8	560.4	590.7	- 5.7	+ 5.4

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868	11,662
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915	12,897
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673	29,223
4	Furs	4,311	2,112	624	524	352	258	1,235	2,223
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443	18,150
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880	12,287
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554	8,209
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996	5,984
9	Millinery	1,111	758	661	939	847	830	864	995
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974	4,891
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758	7,595
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093	14,171
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603	22,281
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614	20,423
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973	11,734
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992	9,393
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987	29,475
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268	24,986
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023	10,982
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018	4,972
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789	15,942
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914	5,165
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558	6,299
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448	10,684
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187	10,651
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073	5,737
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895	32,401
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730	32,422
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118	22,680
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527	20,576
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284	18,789
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034	4,986
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501	12,438
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557	8,225
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651	16,581
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131	17,491
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229	12,335
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991	14,291
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914	4,633
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591	19,997
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977				1976	Change - Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.	Dec. 1977 Nov.	Dec. 1977/1976 Déc.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
12,203	10,988	12,672	16,577	15,594	+ 30.8	+ 6.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
15,279	18,493	17,933	17,005	15,673	- 5.2	+ 8.5	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
35,380	28,516	34,950	45,139	41,297	+ 29.2	+ 9.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,167	2,374	3,978	4,740	5,220	+ 19.2	- 9.2	Fourrures	4
18,608	17,454	20,097	25,703	23,163	+ 27.9	+ 11.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,698	8,467	11,489	14,508	13,243	+ 26.3	+ 9.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
9,856	9,516	15,699	27,765	25,405	+ 76.9	+ 9.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
6,540	5,241	6,140	8,273	8,174	+ 34.7	+ 1.2	Sous-vêtements	8
1,301	1,920	2,951	2,781	3,296	- 5.8	- 15.6	Chapeaux	9
6,747	6,147	6,831	9,384	9,036	+ 37.4	+ 3.9	Bas pour dames et fillettes	10
10,124	9,730	15,540	24,194	21,059	+ 55.7	+ 14.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
18,770	16,166	21,020	20,362	18,462	- 3.1	+ 10.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,066	29,912	40,265	49,798	43,595	+ 23.7	+ 14.2	Vêtements pour hommes	13
24,796	24,435	41,688	70,012	64,880	+ 67.9	+ 7.9	Articles d'habillement pour hommes	14
11,003	9,017	12,412	17,732	15,195	+ 42.9	+ 16.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
10,933	8,725	12,689	14,983	14,196	+ 18.1	+ 5.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,796	32,097	36,052	45,424	41,990	+ 26.0	+ 8.2	Produits alimentaires et connexes	17
24,001	25,624	33,195	61,635	57,413	+ 85.7	+ 7.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
10,028	8,315	11,844	24,617	24,028	+ 107.8	+ 2.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,125	5,764	6,277	5,050	5,005	- 19.5	+ 0.9	Tissus à la pièce	20
18,366	16,158	18,704	25,434	22,730	+ 36.0	+ 11.9	Literie et linge de maison	21
6,823	6,449	7,477	8,928	8,618	+ 19.4	+ 3.6	Menus articles	22
7,141	6,099	10,662	21,729	20,695	+ 103.8	+ 5.0	Porcelaine et verrerie	23
12,183	12,011	13,398	9,505	9,990	- 29.1	- 4.9	Revêtements de plancher	24
11,459	11,088	12,785	12,276	11,986	- 4.0	+ 2.4	Tentures, rideaux et housses	25
6,196	6,352	8,593	13,501	12,267	+ 57.1	+ 10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
33,476	31,008	33,504	29,645	27,116	- 11.5	+ 9.3	Meubles	27
33,390	30,139	30,623	31,470	31,823	+ 2.8	- 1.1	Gros appareils ménagers	28
28,252	24,808	32,701	50,748	49,246	+ 55.2	+ 3.0	Télévision, radio et musique	29
20,327	18,988	26,577	49,533	48,547	+ 86.4	+ 2.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,743	20,254	22,407	29,779	26,168	+ 32.9	+ 13.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,853	5,182	5,113	4,512	3,957	- 11.8	+ 14.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
13,566	12,085	22,856	46,392	43,092	+ 103.0	+ 7.7	Bijouterie	33
8,596	12,718	31,403	51,713	48,333	+ 64.7	+ 7.0	Jouets et jeux	34
16,860	16,313	23,335	40,546	37,039	+ 73.8	+ 9.5	Articles de sport et valises	35
19,370	14,906	22,369	40,872	37,576	+ 82.7	+ 8.8	Papeterie, livres et revues	36
12,098	14,260	17,798	17,376	15,649	- 2.4	+ 11.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13,614	13,873	16,012	20,488	18,903	+ 28.0	+ 8.4	Repas et casse-croûtes	38
4,194	5,461	7,128	7,832	5,407	+ 9.9	+ 44.8	Services et travaux de réparation	39
17,077	18,737	20,649	31,834	30,644	+ 54.2	+ 3.9	Tous autres rayons	40
503,005	575,790	747,816	1,049,795	975,710	+ 40.4	+ 7.6	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	7,336
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	3,808
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	13,408
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	11,550
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024	102,731
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052	201,114
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512	31,959
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	15,535
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	67,799	73,732	70,033	65,529	77,982
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	89,437
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	61,732
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	78,468
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	29,310
15	Vancouver	41,343	41,982	46,835	47,726	50,732	47,466	46,567	54,213

TABLE 3. Number of Department Super-Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	18	18	18	18
5	Quebec	140	142	143	143	143	143	143	143
6	Ontario	242	239	243	243	242	243	243	244
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	21	21	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	50	51	51	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	75	77	77	80
11	Canada	619	618	625	625	624	627	627	631
12	Montreal	68	68	71	71	71	71	71	72
13	Toronto	72	70	70	70	69	69	69	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	30	30	30	30	30	30	30	32

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1977				1976	Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.	Déc. 1977 Nov.	Déc. 1977/1976 Déc.		
thousands of dollars — milliers de dollars				per cent — pourcentage				
7,555	7,811	9,464	13,818	12,760	+ 46.0	+ 8.3	Terre-Neuve	1
3,611	3,613	4,054	6,523	5,867	+ 60.9	+ 11.2	Île-du-Prince-Édouard	2
15,300	14,418	19,830	29,969	27,361	+ 51.1	+ 9.5	Nouvelle-Écosse	3
12,177	12,630	16,284	23,587	21,525	+ 44.8	+ 9.6	Nouveau-Brunswick	4
117,546	110,660	131,932	197,093	185,155	+ 49.4	+ 6.4	Québec	5
224,911	220,482	280,541	404,049	372,349	+ 44.0	+ 8.5	Ontario	6
35,868	31,745	43,454	58,842	54,555	+ 35.4	+ 7.9	Manitoba	7
17,169	15,807	21,451	29,674	28,128	+ 38.3	+ 5.5	Saskatchewan	8
76,506	72,792	103,498	129,336	121,119	+ 25.0	+ 6.8	Alberta	9
92,362	85,832	117,308	156,904	146,891	+ 33.8	+ 6.8	Colombie-Britannique(1)	10
603,005	575,790	747,816	1,049,795	975,710	+ 40.4	+ 7.6	Canada	11
73,613	67,291	80,851	123,033	117,963	+ 52.2	+ 4.3	Montréal	12
93,743	87,753	113,767	163,765	155,773	+ 43.9	+ 5.1	Toronto	13
33,193	29,102	40,068	53,893	49,938	+ 34.5	+ 7.9	Winnipeg	14
56,756	52,095	71,708	95,233	91,659	+ 32.8	+ 3.9	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombres de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1977				1976			Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	23	23	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
145	147	147	147	138	139	139	Québec	5
244	243	244	244	238	241	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	20	21	21	Saskatchewan	8
51	51	52	52	50	50	50	Alberta	9
80	80	80	80	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
633	634	637	637	611	617	617	Canada	11
72	72	72	72	68	68	68	Montréal	12
69	69	69	69	72	72	72	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
33	33	33	33	30	30	30	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Department for Canada
January-December

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-décembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1977/1976 per cent - pourcentage
		1976 ^r	1977	
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	133,478	141,828	+ 6.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	137,580	140,375	+ 2.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	315,963	340,989	+ 7.9
4	Furs - Fourrures	24,669	24,898	+ 0.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	177,976	189,673	+ 6.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	99,441	106,322	+ 6.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	115,367	125,771	+ 9.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	67,375	72,274	+ 7.3
9	Millinery - Chapeaux	16,408	15,958	- 2.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	63,393	68,182	+ 7.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	104,867	115,518	+ 10.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	165,577	178,837	+ 8.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	303,825	325,019	+ 7.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	296,153	313,313	+ 5.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	100,783	111,119	+ 10.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	109,305	110,688	+ 1.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	344,579	367,856	+ 6.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	302,525	330,741	+ 9.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	121,255	127,941	+ 5.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	62,251	64,096	+ 3.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	172,205	191,354	+ 11.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	69,865	71,569	+ 2.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	84,599	91,024	+ 7.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	126,530	127,167	+ 0.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	123,032	128,625	+ 4.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	68,262	74,168	+ 8.7
27	Furniture - Meubles	336,856	368,275	+ 9.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	355,163	352,207	- 0.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	283,832	290,062	+ 2.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	243,449	256,756	+ 5.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	224,639	241,057	+ 7.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	54,803	60,480	+ 10.4
33	Jewellery - Bijouterie	167,630	182,590	+ 8.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	148,472	162,302	+ 9.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	229,092	243,082	+ 6.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	189,367	202,146	+ 6.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	134,495	154,563	+ 14.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	151,414	164,364	+ 8.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	51,709	55,962	+ 8.2
40	All other departments - Tous autres rayons	231,460	250,744	+ 8.3
41	All departments - Total - Tous rayons	6,509,644	6,939,895	+ 6.5

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-December

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976 ^r	1977	
	thousands of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	83,015	87,843	+ 5.8
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	38,378	42,072	+ 9.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	161,408	174,327	+ 8.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	134,335	145,036	+ 8.0
Québec	1,279,428	1,324,938	+ 3.6
Ontario	2,397,867	2,588,061	+ 7.9
Manitoba	378,934	396,250	+ 4.6
Saskatchewan	183,819	195,250	+ 6.2
Alberta	840,981	919,116	+ 9.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	1,011,480	1,067,002	+ 5.5
Canada	6,509,644	6,939,895	+ 6.6
Montréal	806,710	810,728	+ 0.5
Toronto	997,787	1,052,692	+ 5.5
Winnipeg	348,973	364,395	+ 4.4
Vancouver	632,373	652,676	+ 3.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions précentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	December - Décembre	
	1976 ^r	1977
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	11.1	10.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	21.8	21.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.7	13.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13.7	13.8
Québec	11.8	11.9
Ontario	15.6	15.9
Manitoba	21.1	21.4
Saskatchewan	10.9	11.1
Alberta	21.2	19.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	19.8	18.7
Canada	15.5	15.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794	28,126
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329	43,072
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156	77,596
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479	13,816
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151	58,881
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840	25,666
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343	30,015
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626	20,891
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469	1,722
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666	17,442
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284	28,094
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013	64,559
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456	118,635
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750	93,340
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715	35,580
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309	44,421
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826	15,790
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367	82,860
19	Photographic equipment and supplies ...	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700	35,463
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720	28,419
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619	60,876
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818	27,876
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117	47,409
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283	44,069
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652	48,835
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767	35,627
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925	122,803
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760	44,131
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873	69,192
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289	80,145
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168	88,936
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678	18,782
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987	71,367
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805	57,298
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186	88,635
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508	56,172
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835	29,652
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537	954
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673	6,379
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189	47,174
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,662	1,910,703

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977					1976	Change — Variation		Rayon	Nº	
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.	Déc. 1977 Nov.	Dec. 1977/1976 Déc.				
thousands of dollars — milliers de dollars										
per cent — pourcentage										
25,986	33,117	34,573	25,551	22,716	- 26.1	+ 12.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1		
40,745	40,979	33,292	20,560	22,768	- 38.2	- 9.7	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2		
64,036	78,891	85,038	54,002	47,572	- 36.5	+ 13.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
13,186	14,924	14,515	10,972	11,064	- 24.4	- 0.8	Fourrures	4		
50,919	59,397	55,560	44,280	40,587	- 20.3	+ 9.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
23,414	28,324	27,655	16,399	15,750	- 40.7	+ 4.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6		
26,864	35,021	39,842	20,485	17,979	- 48.6	+ 13.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7		
17,594	22,075	23,464	19,889	18,672	- 15.2	+ 6.5	Sous-vêtements	8		
1,954	2,600	2,614	1,704	1,230	- 34.8	+ 38.5	Chapeaux	9		
14,676	15,443	16,150	12,591	10,766	- 22.0	+ 17.0	Bas pour dames et fillettes	10		
26,239	35,186	38,266	21,401	18,682	- 44.1	+ 14.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11		
56,646	61,134	59,693	48,862	52,216	- 18.1	- 6.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12		
104,508	120,006	116,883	91,822	89,948	- 21.4	+ 2.1	Vêtements pour hommes	13		
87,046	109,615	112,204	65,418	60,529	- 41.7	+ 8.1	Articles d'habillement pour hommes	14		
32,011	41,967	39,132	26,322	26,741	- 32.7	- 1.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
41,034	47,623	45,418	33,164	32,340	- 27.0	+ 2.5	Chaussures pour hommes et garçons	16		
15,503	19,934	22,342	15,268	14,742	- 31.7	+ 3.6	Produits alimentaires et connexes	17		
77,404	113,092	128,849	82,922	66,449	- 35.6	+ 24.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18		
32,329	43,030	46,292	32,065	32,898	- 30.7	- 2.5	Appareils et fournitures photographiques	19		
23,814	26,175	25,565	23,963	25,051	- 6.3	- 4.3	Tissus à la pièce	20		
49,503	62,517	65,255	64,156	62,110	- 1.7	+ 3.3	Literie et linge de maison	21		
22,938	24,999	26,860	27,377	25,871	+ 1.9	+ 5.8	Menus articles	22		
39,785	49,788	52,625	48,339	44,171	- 8.1	+ 9.4	Porcelaine et verrerie	23		
35,316	40,918	39,878	47,390	51,114	+ 18.8	- 7.3	Revêtements de plancher	24		
41,641	48,287	50,588	47,497	57,023	- 6.1	- 16.7	Tentures, rideaux et houses	25		
32,159	37,927	40,634	29,242	29,276	- 28.0	- 0.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
106,157	125,421	137,031	154,828	145,972	+ 13.0	+ 6.1	Meubles	27		
39,057	43,200	53,772	57,390	58,206	+ 6.7	- 1.4	Gros appareils ménagers	28		
63,978	79,399	86,835	79,076	77,409	- 8.9	+ 2.2	Télévision, radio et musique	29		
69,987	89,104	98,392	70,483	71,257	- 28.4	- 1.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30		
73,451	91,278	91,139	76,591	84,220	- 16.0	- 9.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
16,436	18,320	20,675	25,105	24,212	+ 21.4	+ 3.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32		
64,652	85,696	92,402	64,627	57,480	- 30.1	+ 12.4	Bijouterie	33		
67,913	90,087	70,697	25,346	22,972	- 64.1	+ 10.3	Jouets et jeux	34		
84,374	108,284	103,716	74,620	68,088	- 28.1	+ 9.6	Articles de sport et valises	35		
48,067	67,458	69,428	41,556	40,081	- 40.1	+ 3.7	Papeterie, livres et revues	36		
27,756	32,397	30,625	28,784	30,044	- 6.0	- 4.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
949	692	844	650	802	- 23.0	- 19.0	Repas et casse-croûtes	38		
5,857	6,239	6,462	4,939	5,479	- 23.6	- 9.9	Services et travaux de réparation	39		
41,412	54,787	54,438	33,373	30,337	- 38.7	+ 10.0	Tous autres rayons	40		
1,707,296	2,105,331	2,159,643	1,669,009	1,614,824	- 22.7	+ 3.4	Total, tous rayons	41		

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28	2.41
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48	3.34
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80	2.66
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30	6.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62	3.24
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96	3.66
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11	3.49
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70	1.73
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94	3.57
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50	4.56
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29	5.32
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98	2.79
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04	5.29
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.65	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63	3.32
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97	3.23
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15	5.72
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31	3.82
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66	5.40
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73	7.53
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95	4.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99	4.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66	6.21
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32	3.79
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25	1.36
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27	3.05
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86	3.90
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44	4.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93	3.77
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74	5.74
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65	6.97
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70	5.35
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.12	0.07
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.45	1.38
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31	2.38
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39	3.36

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977				1976			Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.13	3.01	2.73	1.54	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.67	2.22	1.86	1.21	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.81	2.77	2.43	1.20	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.04	6.29	3.65	2.31	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
2.74	3.40	2.76	1.72	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.19	3.35	2.41	1.13	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.73	3.68	2.54	0.74	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.69	4.21	3.82	2.40	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.50	1.35	0.89	0.61	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
2.18	2.51	2.36	1.34	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.59	3.62	2.46	0.88	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.02	3.78	2.84	2.40	3.61	2.85	2.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.36	4.01	2.90	1.84	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.51	4.49	2.69	0.93	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	4.65	3.15	1.48	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.46	3.58	2.21	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.62	0.62	0.34	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.23	4.41	3.88	1.35	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.22	5.17	3.91	1.30	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3.89	4.54	4.07	4.75	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
2.70	3.87	3.49	2.52	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
3.36	3.88	3.59	3.07	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
5.57	8.16	4.94	2.22	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
2.90	3.41	2.98	4.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
3.63	4.35	3.96	3.87	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
5.19	5.97	4.73	2.17	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.17	4.04	4.09	5.22	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.17	1.43	1.76	1.82	1.64	1.90	1.83	Cros appareils ménagers	28
2.26	3.20	2.66	1.56	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.44	4.69	3.70	1.42	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.92	4.51	4.07	2.57	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.81	3.54	4.04	5.56	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.77	7.09	4.04	1.39	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
7.90	7.08	2.25	0.49	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
5.00	6.64	4.44	1.84	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
2.48	4.53	3.10	1.02	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.29	2.27	1.72	1.66	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.97	0.05	0.05	0.03	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.30	1.14	0.91	0.63	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
1.43	2.92	2.64	1.05	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
2.77	3.57	2.86	1.58	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38	0.40
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12	0.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27	0.30
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34	0.30
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19	0.23
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20	0.21
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20	0.20
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57	1.81
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34	0.32
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	0.27
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18	0.19
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.17
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29	0.27
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76	0.73
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30	0.34
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33	0.27
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46	0.43
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20	11.47
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69	0.71
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43	0.44
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	0.29

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977				1976			Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.47	0.37	0.37	0.55	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.35	0.45	0.48	0.63	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.58	0.40	0.43	0.65	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.17	0.17	0.27	0.37	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.35	0.32	0.35	0.52	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.48	0.33	0.41	0.66	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.31	0.42	0.92	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.38	0.26	0.27	0.38	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.69	0.84	1.13	1.29	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.47	0.41	0.43	0.65	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.32	0.42	0.81	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.33	0.28	0.35	0.38	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.27	0.34	0.48	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.25	0.38	0.79	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.24	0.31	0.54	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.28	0.20	0.27	0.38	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.90	1.81	1.71	2.42	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.34	0.27	0.27	0.58	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.31	0.22	0.27	0.63	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.23	0.24	0.20	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.38	0.29	0.29	0.39	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.30	0.27	0.29	0.33	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.19	0.14	0.21	0.43	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.34	0.32	0.33	0.22	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.27	0.25	0.26	0.25	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.18	0.22	0.39	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.27	0.26	0.20	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.79	0.73	0.63	0.57	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.44	0.35	0.39	0.61	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.24	0.28	0.59	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.25	0.25	0.36	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.30	0.26	0.20	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.22	0.16	0.26	0.59	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.14	0.16	0.39	1.08	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.20	0.17	0.22	0.46	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.41	0.26	0.33	0.74	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.47	0.56	0.59	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
16.54	16.91	20.85	27.43	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.90	1.12	1.37	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.39	0.38	0.73	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.35	0.30	0.35	0.55	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from	Change				
				previous month					
thousands of dollars									
milliers de dollars									
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8				
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6				
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8				
April - Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3				
May - Mai	1,033,711	1,101,614	1,137,665	--	+ 3.3				
June - Juin	1,019,898	1,085,812	1,119,415	- 1.6	+ 3.1				
July - Juillet	1,010,693	1,075,412	1,109,292	- 0.9	+ 3.2				
August - Août	1,014,727	1,081,130	1,119,325	+ 0.9	+ 3.5				
September - Septembre	1,046,002	1,116,246	1,156,050	+ 3.3	+ 3.6				
October - Octobre	1,083,267	1,146,403	1,182,586	+ 2.4	+ 3.2				
November - Novembre	1,151,357	1,194,881	1,234,143	+ 4.4	+ 3.3				
December - Décembre	1,232,296	1,313,877	1,380,523	+ 11.9	+ 5.1				

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE II. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU II. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from	Change				
				previous month					
millions of dollars									
millions de dollars									
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1				
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8				
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7				
April - Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9				
May - Mai	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4				
June - Juin	1,049.4	1,120.4	1,160.8	--	+ 3.6				
July - Juillet	1,053.4	1,121.4	1,164.1	+ 0.3	+ 3.8				
August - Août	1,067.9	1,135.6	1,179.7	+ 1.3	+ 3.9				
September - Septembre	1,083.4	1,154.2	1,193.8	+ 1.2	+ 3.4				
October - Octobre	1,102.0	1,163.1	1,194.7	+ 0.1	+ 2.7				
November - Novembre	1,133.9	1,188.0	1,208.8	+ 1.2	+ 1.8				
December - Décembre	1,105.3	1,181.5	1,236.3	+ 2.3	+ 4.5				

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, night-gowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hair-pieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDES MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeur et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames. Tailleur: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 36, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que chaises, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleur, jupes, uniformes de scoute, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérrets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, leotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.

Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Fabric goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et filles

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scoute et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.
Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.
Pictures
Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDES MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.
Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.
Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélates, paillasse, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.
Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.
Lits, matelas, sommiers et lits transformables
Accessoires de cheminée
Meubles d'été, de jardin et de chalet
Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffelettes (chauffelettes de foyer, radiateurs électriques, poèles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, couverterie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'œuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES MAGASINS DE MARCHÉS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, bottes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décos, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousse et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remaillage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreprosage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737100

431523