

CAIBS63
2002

Department store sales and stocks

APRIL 1977

Ventes et stocks des grands magasins

AVRIL 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1977 - AVRIL

Published by Authority of

The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par

le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1977 - Juillet
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) -	
St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6574)
Winnipeg	(985-3257)
Regina	(569-5403)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3594)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 25 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

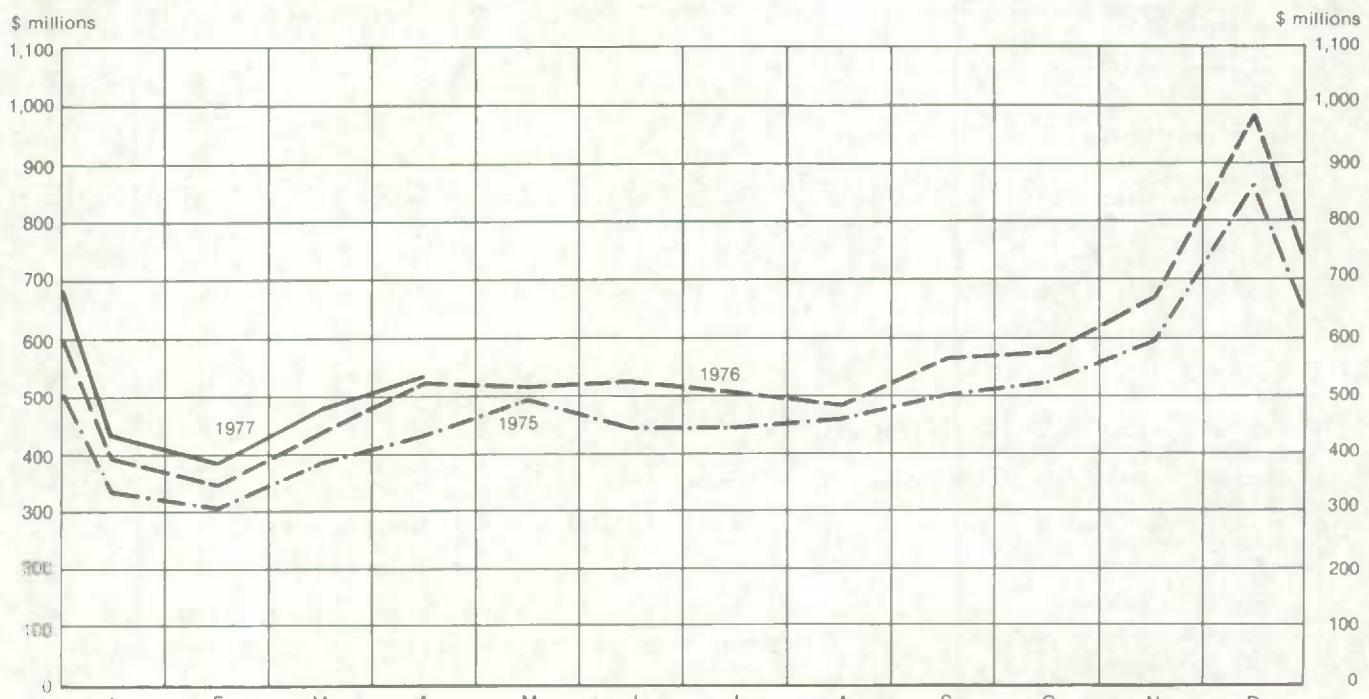
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from	Change				
				previous					
				month					
millions of dollars									
millions de dollars									
January - Janvier	436.4	505.6	582.4 ^r	+ 3.9 ^r	+ 15.2 ^r				
February - Février	449.8	508.5	575.1 ^r	- 1.3 ^r	+ 15.1 ^r				
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8				
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2				
May - Mai	481.4	523.4							
June - Juin	452.2	535.3							
July - Juillet	494.4	536.7							
August - Août	501.4	549.1							
September - Septembre	494.6	551.8							
October - Octobre	501.7	555.2							
November - Novembre	496.8	557.3							
December - Décembre	517.8	560.4							

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977				1976			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	12,904	13,120	13,307	10,722
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	12,348	7,260	4,747	5,986
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	27,080	27,205	29,096	24,582
4	Furs	4,311	2,112	624	524	779	477	278	1,129
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	15,246	13,125	13,228	13,512
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	8,462	7,235	7,404	6,647
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	8,189	8,746	8,564	8,418
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	5,935	5,936	6,530	5,506
9	Millinery	1,111	758	661	939	1,042	877	856	856
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,557	5,024	4,496	3,915
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	7,923	7,893	7,565	6,570
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,503	13,685	13,097	11,282
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	24,850	23,209	26,029	18,544
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	20,337	19,277	25,756	20,011
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	8,218	6,793	7,100	6,392
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	11,807	8,581	9,557	7,726
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	31,566	27,266	26,004	25,995
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	22,105	23,049	22,144	22,779
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,171	8,280	9,952	11,344
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	6,124	5,640	4,937	4,216
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	12,398	13,075	14,121	16,101
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	5,562	5,027	4,966	5,560
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	5,614	6,152	5,745	6,014
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,508	10,626	9,734	10,531
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,827	10,650	10,942	11,256
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	4,799	5,175	4,764	4,914
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	26,259	28,194	29,204	31,340
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	27,568	28,824	34,468	32,484
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	18,228	19,441	17,749	22,578
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	16,869	19,294	18,997	19,693
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	21,693	23,250	21,438	19,085
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,366	5,235	5,936	4,822
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	10,608	12,045	11,950	11,776
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,317	7,111	8,032	8,384
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	19,660	21,340	24,668	21,965
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,562	13,085	12,644	13,136
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	11,842	11,158	11,618	11,158
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	11,982	11,903	12,323	12,658
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	3,795	4,026	4,208	3,800
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	22,238	24,509	21,688	20,991
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	520,841	512,998	525,842	504,378

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

Aug. — Août	1976					Change — Variation		Rayon	N°		
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Apr.-Avr. 1977 Mar.-Mars	April 1977/1976 Avril				
thousands of dollars — milliers de dollars											
per cent — pourcentage											
10,092	11,642	10,988	11,556	15,594	+ 27.6	+ 1.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1			
11,204	15,426	20,224	15,704	15,673	- 15.1	- 3.8	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2			
24,039	31,211	27,133	30,529	41,297	+ 27.9	+ 3.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
2,003	2,098	2,826	3,810	5,220	- 16.0	- 32.7	Fourrures	4			
15,384	17,858	17,345	17,993	23,163	+ 0.7	- 0.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5			
10,362	10,309	8,868	10,427	13,243	+ 4.7	+ 1.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6			
7,152	8,642	9,056	13,673	25,405	+ 18.1	+ 5.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7			
5,238	5,911	5,265	5,759	8,174	+ 11.1	+ 5.5	Sous-vêtements	8			
809	1,256	2,127	2,677	3,296	+ 42.1	- 9.9	Chapeaux	9			
4,294	6,320	6,014	6,248	9,036	+ 14.3	+ 6.9	Bas pour dames et fillettes	10			
6,440	8,822	9,767	12,755	21,059	+ 20.3	+ 2.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11			
12,185	17,239	17,255	19,454	18,462	+ 10.7	+ 3.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12			
19,425	28,386	31,771	33,753	43,595	- 7.8	--	Vêtements pour hommes	13			
18,121	22,594	24,900	37,120	64,880	+ 31.8	+ 0.5	Articles d'habillement pour hommes	14			
10,499	10,527	9,149	10,503	15,195	+ 9.9	+ 2.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15			
7,760	10,228	9,788	11,472	14,196	+ 58.7	- 13.9	Chaussures pour hommes et garçons	16			
27,131	28,878	31,657	31,053	41,990	+ 4.9	+ 1.2	Produits alimentaires et connexes	17			
21,226	22,848	23,950	30,109	57,413	+ 5.2	+ 11.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18			
9,518	9,198	8,966	11,237	24,028	+ 0.8	+ 5.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19			
4,456	5,794	5,812	6,047	5,005	+ 1.9	- 1.8	Tissus à la pièce	20			
13,824	16,379	14,029	15,811	22,730	+ 16.7	+ 5.0	Literie et linge de maison	21			
4,927	6,472	6,472	7,158	8,618	- 2.5	- 1.5	Menus articles	22			
5,648	6,565	5,914	9,284	20,695	+ 27.7	+ 6.6	Porcelaine et verrerie	23			
10,056	12,130	11,922	13,264	9,990	+ 10.2	--	Revêtements de plancher	24			
9,655	11,136	10,995	11,844	11,986	+ 13.2	+ 3.4	Tentures, rideaux et housses	25			
5,080	5,652	5,775	7,586	12,267	+ 4.8	+ 6.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26			
27,857	31,910	29,552	29,333	27,116	+ 8.5	+ 6.0	Meubles	27			
31,490	32,628	31,615	29,571	31,823	- 4.7	- 8.8	Gros appareils ménagers	28			
20,673	25,120	26,057	31,459	49,246	- 4.8	+ 2.3	Télévision, radio et musique	29			
18,424	19,208	18,803	25,213	48,547	+ 23.7	+ 10.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30			
16,759	17,814	19,133	19,817	26,168	+ 19.0	+ 1.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31			
4,398	5,187	4,906	4,077	3,957	+ 5.8	- 0.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32			
10,849	12,536	11,337	19,675	43,092	+ 18.4	+ 10.1	Bijouterie	33			
6,819	7,756	11,858	28,825	48,333	+ 27.6	+ 5.5	Jouets et jeux	34			
14,926	16,026	16,001	21,620	37,039	+ 44.5	- 0.4	Articles de sport et valises	35			
15,252	18,205	14,421	19,910	37,576	+ 10.2	+ 5.4	Papeterie, livres et revues	36			
10,132	10,656	13,797	13,179	15,649	+ 4.1	+ 6.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37			
12,414	12,451	12,952	14,451	18,903	+ 4.1	+ 5.6	Repas et casse-croûtes	38			
3,847	4,436	5,340	6,433	5,407	+ 43.6	+ 3.7	Services et travaux de réparation	39			
16,867	16,416	18,713	19,340	30,644	+ 22.9	+ 8.5	Tous autres rayons	40			
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 11.2	+ 2.5	Total, tous rayons	41			

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977				1976			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,575	6,578	6,651	6,404
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	2,641	3,064	3,319	3,528
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	12,522	12,768	12,575	12,463
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	10,189	10,953	10,689	10,291
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,390	103,997	105,239	104,495
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	192,035	186,424	196,341	184,615
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	31,076	30,674	30,723	28,203
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	15,094	13,872	14,547	13,845
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	65,124	66,947	67,287	63,728
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	79,195	77,721	78,471	76,826
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	520,841	512,998	525,842	504,378
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	67,021	64,016	65,559	65,825
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	79,499	75,976	79,669	75,120
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,705	28,162	28,230	25,852
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	49,736	48,354	48,403	47,063

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977				1976			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	15	15	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	21	21	21	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	16	16	16	16
5	Quebec	140	142	143	143	132	132	132	132
6	Ontario	242	239	243	243	232	234	233	233
7	Manitoba	28	28	28	28	26	26	26	26
8	Saskatchewan	21	21	22	22	20	20	20	20
9	Alberta	50	51	51	51	48	49	49	50
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	69	70	71	72
11	Canada	619	618	625	625	586	590	591	594
12	Montreal	68	68	71	71	65	65	65	65
13	Toronto	72	70	70	70	68	70	70	70
14	Winnipeg	21	21	21	21	20	20	20	20
15	Vancouver	30	30	30	30	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc. ^r	Apr.-Avr. 1977 Mar.-Mars	April 1977/1976 Avril		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,760	+ 16.5	+ 1.0	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,867	+ 12.3	+ 11.9	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	+ 23.2	+ 7.4	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,525	+ 19.3	+ 8.0	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	185,155	+ 12.7	+ 0.5	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	372,349	+ 14.3	+ 3.4	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,555	+ 7.9	+ 1.7	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,128	+ 8.4	+ 2.0	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	121,119	+ 8.1	+ 7.2	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,891	+ 3.5	- 2.4	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 11.2	+ 2.5	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,963	+ 15.1	+ 0.1	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	155,773	+ 12.7	+ 1.5	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,938	+ 7.5	+ 1.4	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,659	+ 1.9	- 4.0	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1976							Province et certaines zones métropolitaines	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
16	16	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
132	132	138	138	138	139	139	Québec	5
235	235	237	237	238	241	241	Ontario	6
26	26	27	27	28	28	28	Manitoba	7
20	20	20	20	20	21	21	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	50	50	Alberta	9
72	72	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
596	596	608	609	611	617	617	Canada	11
65	65	68	68	68	68	68	Montréal	12
70	70	72	72	72	72	72	Toronto	13
20	20	20	20	21	21	21	Winnipeg	14
29	29	30	30	30	30	30	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-April

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-avril

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1977/1976 Variation
		1976 ^r	1977	
		thousand of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	36,457	38,401	+ 5.3
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	41,356	42,065	+ 1.7
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	80,871	85,710	+ 6.0
4	Furs — Fourrures	6,828	7,571	+ 10.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	46,368	51,385	+ 10.8
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	24,946	26,924	+ 7.9
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	25,711	27,798	+ 8.1
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	19,056	20,964	+ 10.0
9	Millinery — Chapeaux	3,654	3,469	- 5.1
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	18,046	20,263	+ 12.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	23,996	25,143	+ 4.8
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	42,918	49,198	+ 14.6
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	79,113	84,735	+ 7.1
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	63,494	65,393	+ 3.0
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	24,625	26,339	+ 7.0
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	29,997	28,469	- 5.1
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	104,605	114,787	+ 9.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	79,007	89,295	+ 13.0
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	28,732	31,617	+ 10.0
20	Piece goods — Tissus à la pièce	20,344	21,282	+ 4.6
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	46,135	50,802	+ 10.1
22	Smallwares and notions — Menus articles	20,665	22,361	+ 8.2
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	18,582	20,152	+ 8.4
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	38,277	39,142	+ 2.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	34,568	37,345	+ 8.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	17,049	18,655	+ 9.4
27	Furniture — Meubles	102,350	111,584	+ 9.0
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	102,260	100,285	- 1.9
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	71,509	76,507	+ 7.0
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	55,270	63,145	+ 14.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	61,175	67,173	+ 9.8
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	16,285	17,426	+ 7.0
33	Jewellery — Bijouterie	34,370	37,672	+ 9.6
34	Toys and games — Jouets et jeux	21,354	24,586	+ 15.1
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	55,307	59,060	+ 6.8
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	45,139	49,489	+ 9.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37,148	42,805	+ 15.2
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	43,359	47,534	+ 9.6
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	14,212	13,890	- 2.3
40	All other departments — Tous autres rayons	62,292	72,564	+ 16.3
41	All departments — Total — Tous rayons	1,697,430	1,832,985	+ 8.0

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-April

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-avril

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976 ^r	1977	
	thousands of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	20,228	21,676	+ 7.2
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	9,096	9,485	+ 4.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	37,805	42,268	+ 11.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	31,198	35,251	+ 13.0
Québec	329,945	357,903	+ 8.5
Ontario	615,654	673,584	+ 9.4
Manitoba	98,306	105,314	+ 7.1
Saskatchewan	48,252	52,102	+ 8.0
Alberta	230,020	249,708	+ 8.6
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	276,926	285,694	+ 3.2
Canada	1,697,430	1,832,985	+ 8.0
Montréal	206,925	217,853	+ 5.3
Toronto	258,655	284,187	+ 9.9
Winnipeg	90,794	97,248	+ 7.1
Vancouver	175,939	177,906	+ 1.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	April — Avril	
	1976 ^r	1977
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.4	7.0
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	12.0	13.8
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8.0	8.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.8	8.5
Québec	8.5	8.0
Ontario	10.9	10.4
Manitoba	14.6	14.4
Saskatchewan	7.0	7.1
Alberta	15.0	14.8
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	14.2	12.8
Canada	10.8	10.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977				1976			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	30,273	32,592	25,113	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	30,625	22,524	22,597	38,160
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	80,407	82,311	64,316	67,474
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	7,184	6,870	7,461	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	56,165	55,474	48,320	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	27,381	26,919	23,081	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	30,415	30,994	24,940	24,827
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	19,335	19,686	17,385	17,488
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,653	1,563	1,258	1,059
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	14,852	15,135	14,164	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	27,674	26,428	22,541	22,765
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	54,533	65,710	63,229	68,728	52,403	58,241	54,541	59,953
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	105,832	102,494	88,181	95,871
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	86,187	92,556	78,757	81,763
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	30,948	33,495	33,566	31,947
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	53,123	40,955	35,458	36,512
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	15,340	16,201	18,402	15,503
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	79,899	84,692	63,290	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	39,107	38,516	32,023	31,596
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	28,539	29,504	33,763	25,301
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	64,678	64,250	58,988	54,445
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	27,236	29,441	27,406	24,837
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	38,589	40,650	38,302	39,441
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	44,549	44,526	42,406	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	48,057	48,783	44,628	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	34,000	34,388	32,663	34,029
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	133,341	136,476	129,460	126,641
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	58,223	61,326	49,672	49,766
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	82,702	78,543	72,020	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	80,913	85,533	75,449	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	80,148	85,379	79,894	81,373
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	19,534	20,944	19,522	19,834
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	66,053	65,541	62,621	59,908
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	40,615	41,197	32,174	32,234
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	87,974	92,689	83,029	77,455
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	49,317	48,383	43,868	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	27,238	29,099	25,842	28,334
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,113	1,328	999	1,011
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	4,977	5,343	5,396	5,796
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	49,623	54,056	47,093	38,019
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,856,222	1,885,025	1,680,589	1,715,047

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change — Variation		Rayon	N°
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Apr.-Avr. 1977 Mar.-Mars	April 1977/1976 Avril		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	22,716	+ 0.4	- 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	22,768	- 2.2	- 10.7	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	47,572	+ 25.0	- 4.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,064	+ 40.5	+ 37.1	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	40,587	+ 10.6	+ 5.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	15,750	+ 16.6	- 10.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	17,979	+ 14.6	+ 3.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	18,672	+ 11.1	+ 1.4	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,230	+ 15.3	- 14.5	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	10,766	+ 6.8	+ 8.5	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,682	+ 18.5	- 2.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	52,216	+ 8.7	+ 31.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,396	111,882	119,999	112,276	89,948	+ 10.6	+ 0.7	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	60,529	+ 35.2	+ 8.2	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	26,741	+ 15.2	+ 9.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,340	+ 66.5	- 9.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	14,742	- 5.3	- 9.9	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	66,449	+ 19.4	+ 18.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	32,898	+ 17.7	+ 4.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,051	- 4.8	- 9.0	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	62,110	+ 17.1	+ 7.6	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	25,871	+ 33.8	+ 4.1	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	44,171	+ 28.1	+ 14.0	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	51,114	+ 15.3	+ 1.2	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,023	+ 3.5	+ 3.1	Tentures, rideaux et houses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	29,276	+ 7.3	+ 3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	145,972	+ 12.0	+ 4.1	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	58,206	+ 27.3	- 0.6	Cros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	77,409	+ 26.8	+ 2.9	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,257	+ 22.5	+ 16.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	84,220	- 13.4	+ 3.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	24,212	- 10.5	- 5.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,480	+ 13.3	+ 8.3	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	22,972	+ 8.7	+ 10.3	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	68,088	+ 6.4	+ 3.8	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	40,081	+ 12.9	+ 3.7	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	30,044	- 3.4	+ 0.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	802	- 8.2	+ 2.5	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,479	+ 17.1	+ 4.7	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	30,337	- 1.1	+ 3.8	Tous autres rayons	40
1,803,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 13.4	+ 4.6	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977				1976			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	3.80	2.92	2.35	2.48
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	3.38	2.09	2.48	3.10
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	3.53	3.06	2.97	3.03
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	3.55	6.40	9.22	14.40
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	4.35	3.45	3.68	4.23
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	4.10	2.80	3.24	3.72
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.95	3.56	3.71	3.54
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	4.53	3.31	3.26	3.32
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.44	1.51	1.59	1.78
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.22	2.76	2.67	3.01
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	4.20	3.40	3.49	3.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	6.25	4.22	3.38	4.26
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	5.26	3.72	4.26	4.52
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.93	4.30	4.24	4.80
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	5.91	3.79	3.77	4.93
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.19	4.28	4.50	4.77
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.50	0.49	0.49	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	3.56	3.21	3.61	3.67
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.89	4.13	4.79	4.65
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.96	4.71	4.66	5.23
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	6.18	5.17	5.22	4.91
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	4.79	4.30	4.90	5.86
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	8.95	6.99	6.87	6.61
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.81	4.23	4.24	4.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	6.46	4.68	4.44	4.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.60	6.35	7.08	6.64
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	5.30	4.60	5.08	4.84
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	2.85	2.04	2.11	2.13
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.31	3.65	4.54	4.04
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	5.21	5.09	4.80	4.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	6.17	5.20	3.69	3.67
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	5.59	4.24	3.64	4.00
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	7.24	6.38	6.23	5.44
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	7.57	5.69	4.88	5.79
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	6.24	5.78	4.47	4.30
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	3.76	3.69	3.92	3.70
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	3.27	2.41	2.30	2.61
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.03	0.09	0.09	0.11
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.42	1.15	1.31	1.31
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.57	2.65	2.23	2.51
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	4.22	3.53	3.53	3.54

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N°
1.89	2.57	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
4.76	6.37	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
2.21	2.74	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
26.84	9.12	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
3.65	4.31	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
3.12	4.20	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.91	3.95	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.66	3.18	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.47	1.24	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
3.15	3.53	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.98	3.47	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.16	5.31	5.03	3.34	3.61	2.85	2.83	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.39	5.17	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.09	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.73	6.56	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.71	4.74	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.71	0.60	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
2.86	3.18	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.22	2.79	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.84	6.00	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
4.18	3.38	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
5.52	4.47	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
6.67	6.56	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.36	3.90	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
4.08	4.17	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.86	6.92	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.43	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.44	1.53	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
4.06	2.82	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.97	3.78	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.73	4.26	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	4.11	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.24	5.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
4.01	3.84	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
3.37	3.53	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
3.47	3.44	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.22	2.54	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.53	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
1.17	1.81	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
3.17	3.36	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977				1976			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.28	0.35	0.44	0.42
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.33	0.49	0.42	0.27
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.31	0.35	0.37	0.33
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.25	0.16	0.11	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.29	0.31	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.26	0.27	0.25	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.27	0.30	0.30	0.28
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.22	0.30	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.63	0.70	0.73	0.55
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.32	0.37	0.41	0.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.25	0.31	0.32	0.29
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.17	0.24	0.30	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.20	0.28	0.26	0.22
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.21	0.24	0.26	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.18	0.26	0.29	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.24	0.28	0.18
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.99	2.08	2.26	1.73
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.27	0.31	0.30	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.20	0.24	0.24	0.21
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.18	0.21	0.23	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.17	0.20	0.21	0.20
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.22	0.23	0.23	0.18
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.12	0.14	0.15	0.16
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.20	0.24	0.24	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.16	0.21	0.24	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.16	0.15	0.15
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.19	0.22	0.21	0.21
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.38	0.47	0.50	0.48
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.24	0.28	0.24	0.24
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.20	0.23	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.17	0.20	0.28	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.18	0.24	0.29	0.26
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.14	0.16	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.14	0.18	0.24	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.18	0.19	0.25	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.26	0.27	0.28	0.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.30	0.40	0.48	0.40
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	16.76	18.48	11.53	9.76
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.65	0.83	0.83	0.78
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.44	0.41	0.50	0.47
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.24	0.29	0.31	0.23

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.46	0.41	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.20	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.40	0.37	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.25	0.25	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.30	0.26	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.32	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.61	0.74	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.31	0.28	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.29	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.23	0.20	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.20	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.17	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.21	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.50	1.53	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.28	0.36	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.16	0.14	0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.17	0.21	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.15	0.15	0.64	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.22	0.24	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.62	0.65	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.33	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.26	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.24	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.24	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.19	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.22	0.26	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.27	0.29	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.42	0.41	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.59	12.60	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.68	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.49	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.29	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month	Change 1977/1976 Variation				
				- Variation par rapport au mois précédent					
thousands of dollars									
milliers de dollars									
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8				
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6				
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8				
April - Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3				
May - Mai	1,033,711	1,101,614							
June - Juin	1,019,898	1,085,812							
July - Juillet	1,010,693	1,075,412							
August - Août									
September - Septembre	1,046,002	1,116,246							
October - Octobre	1,083,267	1,146,403							
November - Novembre	1,151,357	1,194,881							
December - Décembre	1,232,296	1,313,877							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month	Change 1977/1976 Variation				
				- Variation par rapport au mois précédent					
millions of dollars									
millions de dollars									
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1				
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8				
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7				
April - Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9				
May - Mai	1,053.0	1,123.7							
June - Juin	1,049.4	1,120.4							
July - Juillet	1,053.4	1,121.4							
August - Août	1,067.9	1,135.6							
September - Septembre	1,083.4	1,154.2							
October - Octobre	1,102.0	1,163.1							
November - Novembre	1,133.9	1,188.0							
December - Décembre	1,105.3	1,181.5							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayr's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737092