

Department store sales and stocks

January 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1978 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1978 - Avril
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 1

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including four Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) **FAMILY CLOTHING AND APPAREL** — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) **FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS** — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) **ALL OTHER (MISCELLANEOUS)** — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) **VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE** — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) **MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER** — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) **TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS)** — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

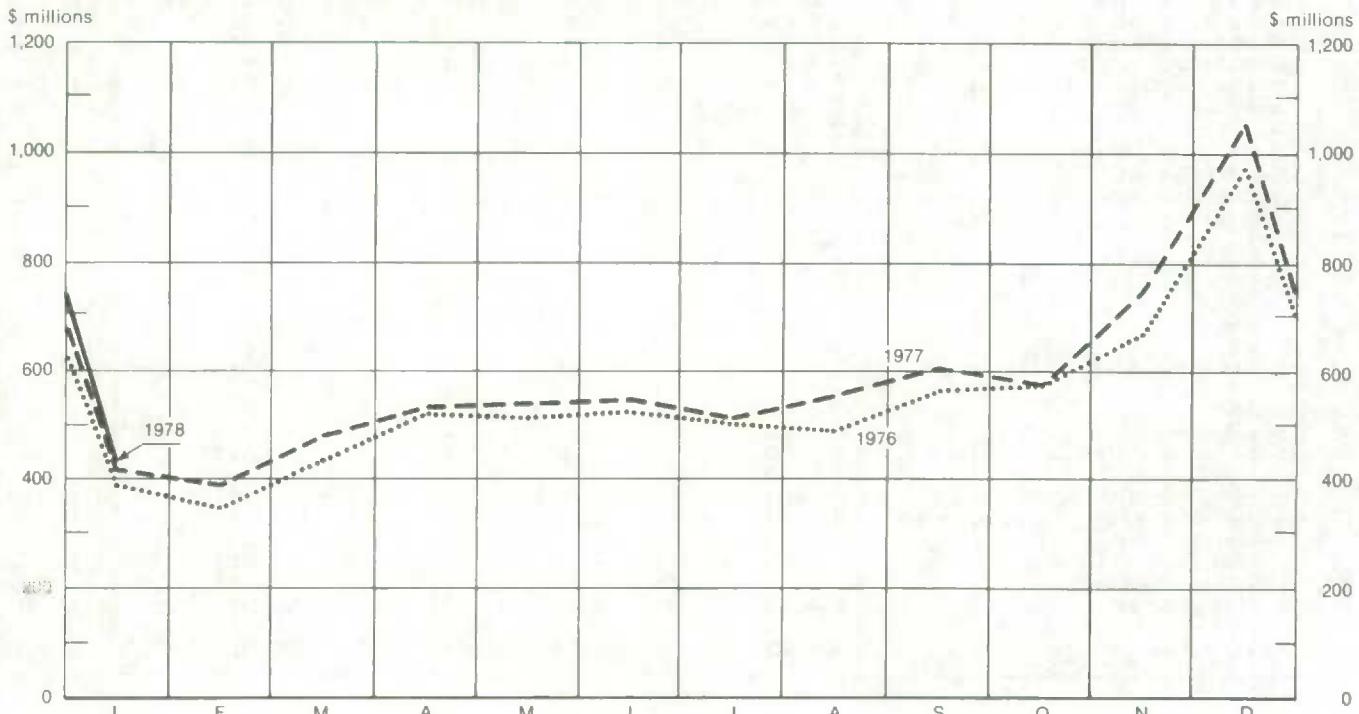
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
				millions of dollars millions de dollars	per cent - pourcentage
January - Janvier	505.6	559.8 ^r	585.8	- 0.8	+ 4.6
February - Février	508.5	575.1			
March - Mars	517.6	563.0			
April - Avril	541.7	553.6			
May - Mai	523.4	561.1			
June - Juin	535.3	526.6			
July - Juillet	536.7	560.8			
August - Août	549.1	613.9			
September - Septembre	551.8	578.7			
October - Octobre	555.2	567.0			
November - Novembre	557.3	626.1			
December - Décembre	560.4	590.7			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1976-1978

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978		1977					
		Jan.	Jan. ^r	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July
		— Janv.	— Janv. ^r	— Févr.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	6,989	6,809	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868
2	Women's and misses' coats and suits	8,359	8,042	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915
3	Women's and misses' sportswear	16,785	16,198	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673
4	Furs	4,101	4,144	2,112	624	524	352	258	1,235
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,697	9,940	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443
6	Girls' and teenage girls' wear	4,557	4,471	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880
7	Lingerie and women's sleepwear	5,339	5,343	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554
8	Intimate apparel	4,544	4,525	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996
9	Millinery	1,091	1,068	758	661	939	847	830	864
10	Women's and girls' hosiery	4,541	4,542	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,329	4,862	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,110	9,169	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093
13	Men's clothing	17,308	15,888	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,503
14	Men's furnishings	14,667	14,270	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614
15	Boys' clothing and furnishings	4,973	5,089	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973
16	Men's and boys' footwear	5,710	6,007	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,391
17	Food and kindred products	26,257	24,908	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,312	19,736	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268
19	Photographic equipment and supplies	6,557	7,312	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023
20	Piece goods	4,506	4,526	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018
21	Linens and domestics	16,802	15,786	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789
22	Smallwares and notions	5,969	5,948	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914
23	China and glassware	4,410	4,936	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558
24	Floor coverings	9,343	9,678	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,380	8,280	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,361	4,121	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073
27	Furniture	33,693	32,607	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895
28	Major appliances	29,662	28,038	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730
29	TV, radio and music	21,347	20,289	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118
30	Housewares and small electrical appliances.	14,413	14,863	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,143	13,266	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,737	3,820	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034
33	Jewellery	7,199	7,263	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501
34	Toys and games	3,903	4,216	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557
35	Sporting goods and luggage	14,462	14,712	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651
36	Stationery, books and magazines	12,395	11,697	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,544	9,052	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229
38	Meals and lunches	11,578	11,133	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,371
39	Repairs and services	3,690	3,548	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,714
40	All other departments	14,857	13,425	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,521
41	Total, all departments	424,620	413,527	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Change 1977/1978 Variation		Rayon	N°	
					Jan. — Janv. — Déc.	Jan. — Janv.			
					per cent — pourcentage				
thousands of dollars — milliers de dollars									
11,662	12,203	10,988	12,672	16,577	- 57.8	+ 2.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
12,897	15,279	18,493	17,933	17,005	- 50.8	+ 3.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
29,223	35,380	28,516	34,950	45,139	- 62.8	+ 3.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,223	2,167	2,374	3,978	4,740	- 13.5	- 1.0	Fourrures	4	
18,150	18,608	17,454	20,097	25,703	- 58.4	+ 7.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
12,287	10,698	8,467	11,489	14,508	- 68.6	+ 1.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ..	6	
8,209	9,856	9,516	15,699	27,765	- 80.8	- 0.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ..	7	
5,984	6,540	5,241	6,140	8,273	- 45.1	+ 0.4	Sous-vêtements	8	
995	1,301	1,920	2,951	2,781	- 60.8	+ 2.2	Chapeaux	9	
4,891	6,747	6,147	6,831	9,384	- 51.6	--	Bas pour dames et fillettes	10	
7,595	10,124	9,730	15,540	24,194	- 78.0	+ 9.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
14,171	18,770	16,166	21,020	20,362	- 55.3	- 0.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
32,281	31,066	29,912	40,265	49,798	- 65.2	+ 8.9	Vêtements pour hommes	13	
32,423	24,796	24,435	41,688	70,012	- 79.1	+ 2.8	Articles d'habillement pour hommes	14	
32,734	11,003	9,017	12,412	17,732	- 72.0	- 2.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
8,391	10,933	8,725	12,689	14,983	- 61.9	- 4.9	Chaussures pour hommes et garçons	16	
23,475	29,796	32,097	36,052	45,424	- 42.2	+ 5.4	Produits alimentaires et connexes	17	
24,986	24,001	25,624	33,195	61,635	- 67.0	+ 2.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
10,982	10,028	8,315	11,844	24,617	- 73.4	- 10.3	Appareils et fournitures photographiques ..	19	
4,972	6,125	5,764	6,277	5,050	- 10.8	- 0.4	Tissus à la pièce	20	
15,942	18,366	16,158	18,704	25,434	- 33.9	+ 6.4	Literie et linge de maison	21	
5,165	6,823	6,449	7,477	8,928	- 33.1	+ 0.4	Menus articles	22	
6,299	7,141	6,099	10,662	21,729	- 79.7	- 10.7	Porcelaine et verrerie	23	
10,684	12,183	12,011	13,398	9,505	- 1.7	- 3.5	Revêtements de plancher	24	
10,651	11,459	11,088	12,785	12,276	- 31.7	+ 1.2	Tentures, rideaux et housses	25	
5,737	6,196	6,352	8,593	13,501	- 67.7	+ 5.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
32,401	33,476	31,008	33,504	29,645	+ 13.7	+ 3.3	Meubles	27	
32,422	33,390	30,139	30,623	31,470	- 5.7	+ 5.8	Gros appareils ménagers	28	
22,680	28,252	24,808	32,701	50,748	- 57.9	+ 5.2	Télévision, radio et musique	29	
20,576	20,327	18,988	26,577	49,533	- 70.9	- 3.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
18,789	18,743	20,254	22,407	29,779	- 55.9	- 0.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
4,986	5,853	5,182	5,113	4,512	- 17.2	- 2.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
12,438	13,566	12,085	22,856	46,392	- 84.5	- 0.9	Bijouterie	33	
8,225	8,596	12,718	31,403	51,713	- 92.5	- 7.4	Jouets et jeux	34	
16,581	16,860	16,313	23,335	40,546	- 64.3	- 1.7	Articles de sport et valises	35	
17,491	19,370	14,906	22,369	40,872	- 69.7	+ 6.0	Papeterie, livres et revues	36	
12,335	12,098	14,260	17,798	17,376	- 45.1	+ 5.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
14,291	13,614	13,873	16,012	20,488	- 43.5	+ 4.0	Repas et casse-croûtes	38	
4,638	4,194	5,461	7,128	7,832	- 52.9	+ 4.0	Services et travaux de réparation	39	
19,997	17,077	18,737	20,649	31,834	- 53.3	+ 10.7	Tous autres rayons	40	
334,860	603,005	575,790	747,816	1,049,795	- 59.6	+ 2.7	Total, tous rayons	41	

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978		1977						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	
		thousands of dollars — milliers de dollars								
1	Newfoundland	4,248	4,501	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	
2	Prince Edward Island	2,799	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	
3	Nova Scotia	8,962	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	
4	New Brunswick	7,388	7,146	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	
5	Quebec	80,046	81,497	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024	
6	Ontario	158,960	155,407	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052	
7	Manitoba	24,019	22,371	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512	
8	Saskatchewan	11,375	10,840	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	
9	Alberta	58,244	54,305	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529	
10	British Columbia(1)	68,579	66,321	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	
11	Canada	424,620	413,527	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	
12	Montreal	48,397	49,732	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	
13	Toronto	67,693	69,827	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	
14	Winnipeg	22,369	20,729	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	
15	Vancouver	42,873	40,858	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,357	

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978		1977						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	
		number — nombre								
1	Newfoundland	16	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	22	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	18	19	19	19	18	18	18	18
5	Quebec	147	140	142	143	143	143	143	143	143
6	Ontario	244	242	239	243	243	242	243	243	243
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	21	21	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	50	51	51	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	80	75	74	74	74	75	77	77	77
11	Canada	637	619	618	625	625	624	627	627	627
12	Montreal	72	68	68	71	71	71	71	71	71
13	Toronto	68	72	70	70	70	69	69	69	69
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	33	30	30	30	30	30	30	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

Aug. — Août	1977					Change 1977/1978 Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Jan. — Janv. — Déc.	Jan. — Janv.		
	thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,818	— 69.3	— 5.6	Terre-Neuve	1	
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	— 57.1	+ 25.1	Île-du-Prince-Édouard	2	
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	— 70.1	+ 0.7	Nouvelle-Écosse	3	
11,550	12,177	12,630	16,284	23,587	— 68.7	+ 3.4	Nouveau-Brunswick	4	
102,731	117,546	110,660	131,932	197,093	— 59.4	— 1.8	Québec	5	
201,114	224,911	220,482	280,541	404,049	— 60.7	+ 2.3	Ontario	6	
31,959	35,868	31,745	43,454	58,842	— 59.2	+ 7.4	Manitoba	7	
15,535	17,169	15,807	21,451	29,674	— 61.7	+ 4.9	Saskatchewan	8	
77,982	76,506	72,792	103,498	129,336	— 55.0	+ 7.3	Alberta	9	
89,437	92,362	85,832	117,308	156,904	— 56.3	+ 3.4	Colombie-Britannique(1)	10	
554,860	603,005	575,790	747,816	1,049,795	— 59.6	+ 2.7	Canada	11	
61,732	73,613	67,291	80,851	123,033	— 60.7	— 2.7	Montréal	12	
78,468	93,743	87,753	113,767	163,765	— 58.7	— 3.1	Toronto	13	
29,310	33,193	29,102	40,068	53,893	— 58.5	+ 7.9	Winnipeg	14	
54,213	56,756	52,095	71,708	95,233	— 55.0	+ 4.9	Vancouver	15	

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

Aug. — Août	1977					1976		Province et certaines zones métropolitaines	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Nov.	Déc.		
	number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	23	23	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	145	147	147	147	139	139	139	Québec	5
244	244	243	244	244	241	241	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	21	21	21	Saskatchewan	8
51	51	51	52	52	50	50	50	Alberta	9
80	80	80	80	80	75	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
631	633	634	637	637	617	617	617	Canada	11
72	73	72	72	72	68	68	68	Montréal	12
68	69	69	69	69	72	72	72	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
33	33	33	33	33	30	30	30	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977	1978	
		thousands of dollars	milliers de dollars	per cent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			Cumulative figures will appear here in subsequent issues.
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons			

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977	1978	
	thousands of dollars — milliers de dollars		
Newfoundland — Terre-Neuve			per cent — pourcentage
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse			
New Brunswick — Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			Cumulative figures will appear here in subsequent issues.
Saskatchewan			
Alberta			Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)			
Canada			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	January — Janvier	
	1977 ^r	1978
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	6.5	5.3
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	12.4	13.7
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.0	6.4
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.2	6.8
Québec	7.9	7.2
Ontario	10.2	9.6
Manitoba	13.4	13.3
Saskatchewan	6.6	6.4
Alberta	14.1	12.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.3	12.3
Canada	10.1	9.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978		1977					
		Jan.	Jan. ^r	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July
		— Janv.	— Janv. ^r	— Févr.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,646	22,855	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794
2	Women's and misses' coats and suits	25,352	21,682	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329
3	Women's and misses' sportswear	49,136	43,820	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156
4	Furs	10,118	9,329	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,180	38,015	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear	18,694	15,914	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840
7	Lingerie and women's sleepwear	20,455	19,069	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343
8	Intimate apparel	19,443	18,620	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626
9	Millinery	1,383	1,222	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469
10	Women's and girls' hosiery	12,459	11,560	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,694	18,492	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,108	52,417	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013
13	Men's clothing	86,312	72,067	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456
14	Men's furnishings	75,142	67,433	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750
15	Boys' clothing and furnishings	32,214	29,910	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear	34,941	34,419	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309
17	Food and kindred products	11,220	13,118	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826
18	Toiletries, cosmetics and drugs	82,614	80,670	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367
19	Photographic equipment and supplies	30,455	32,794	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700
20	Piece goods	22,982	22,595	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720
21	Linens and domestics	55,756	52,392	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619
22	Smallwares and notions	23,457	21,590	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818
23	China and glassware	35,917	35,745	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117
24	Floor coverings	38,504	40,053	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,318	41,713	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,443	27,668	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767
27	Furniture	119,227	112,449	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925
28	Major appliances	50,606	51,078	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760
29	TV, radio and music	69,993	64,326	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873
30	Housewares and small electrical appliances.	71,296	72,420	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,442	73,437	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials	17,221	15,746	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery	59,821	55,599	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987
34	Toys and games	38,854	41,319	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805
35	Sporting goods and luggage	63,720	60,035	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186
36	Stationery, books and magazines	43,660	42,162	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,559	26,508	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835
38	Meals and lunches	745	751	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537
39	Repairs and services	5,265	4,649	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673
40	All other departments	43,911	41,072	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189
41	Total, all departments	1,583,263	1,506,713	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,980,219	1,687,860	1,774,662

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

Aug. — Août	1977					Change 1977/1978 Variation		Rayon N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv. — Déc.	Jan. — Janv.		
	thousands of dollars — milliers de dollars					per cent pourcentage		
28,126	25,986	33,117	34,573	25,551	— 7.5	+ 3.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,745	40,979	33,292	20,560	+ 23.3	+ 16.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,036	78,891	85,038	54,002	— 9.0	+ 12.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,186	14,924	14,515	10,972	— 7.8	+ 8.5	Fourrures	4
58,881	50,919	59,397	55,560	44,280	— 2.5	+ 13.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,414	28,324	27,655	16,399	+ 14.0	+ 17.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,015	26,864	35,021	39,842	20,485	— 0.1	+ 7.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
20,891	17,594	22,075	23,464	19,889	— 2.2	+ 4.4	Sous-vêtements	8
1,722	1,954	2,600	2,614	1,704	— 18.8	+ 13.2	Chapeaux	9
17,442	14,676	15,443	16,150	12,591	— 1.0	+ 7.8	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,239	35,186	38,266	21,401	— 3.3	+ 11.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,646	61,134	59,693	48,862	+ 2.6	— 4.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	104,508	120,006	116,883	91,822	— 6.0	+ 19.8	Vêtements pour hommes	13
93,340	87,046	109,615	112,204	65,418	+ 14.9	+ 11.4	Articles d'habillement pour hommes	14
35,580	32,011	41,967	39,132	26,322	+ 22.4	+ 7.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,034	47,623	45,418	33,164	+ 5.4	+ 1.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,790	15,503	19,934	22,342	15,268	— 26.5	— 14.5	Produits alimentaires et connexes	17
82,860	77,404	113,092	128,849	82,922	— 0.4	+ 2.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
35,463	32,329	43,030	46,292	32,065	— 5.0	— 7.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,419	23,814	26,175	25,565	23,963	— 4.1	+ 1.7	Tissus à la pièce	20
60,876	49,503	62,517	65,255	64,156	— 13.1	+ 6.4	Literie et linge de maison	21
27,876	22,938	24,999	26,860	27,377	— 14.3	+ 8.6	Menus articles	22
47,409	39,785	49,788	52,625	48,339	— 25.7	+ 0.5	Porcelaine et verrerie	23
44,069	35,316	40,918	39,878	47,390	— 18.8	— 3.9	Revêtements de plancher	24
48,835	41,641	48,287	50,588	47,497	— 4.6	+ 8.6	Tentures, rideaux et housses	25
35,627	32,159	37,927	40,634	29,242	— 2.7	+ 2.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,157	125,421	137,031	154,828	— 23.0	+ 6.0	Meubles	27
44,131	39,057	43,200	53,772	57,390	— 11.8	— 0.9	Gros appareils ménagers	28
69,192	63,978	79,399	86,835	79,076	— 11.5	+ 8.8	Télévision, radio et musique	29
80,145	69,987	89,104	98,392	70,483	+ 1.2	— 1.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,451	91,278	91,139	76,591	— 2.8	+ 1.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
18,782	16,436	18,320	20,675	25,105	— 31.4	+ 9.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
71,367	64,652	85,696	92,402	64,627	— 7.4	+ 7.6	Bijouterie	33
57,298	67,913	90,087	70,697	25,346	+ 53.3	— 6.0	Jouets et jeux	34
88,635	84,374	108,284	103,716	74,620	— 14.6	+ 6.1	Articles de sport et valises	35
56,172	48,067	67,458	69,428	41,556	+ 5.1	+ 3.6	Papeterie, livres et revues	36
29,652	27,756	32,397	30,625	28,784	— 7.7	+ 0.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	949	692	844	650	+ 14.6	— 0.8	Repas et casse-croûtes	38
10,379	5,857	6,239	6,462	4,939	+ 6.6	+ 13.3	Services et travaux de réparation	39
17,174	41,412	54,787	54,438	33,373	+ 31.6	+ 6.9	Tous autres rayons	40
1,710,703	1,707,296	2,105,331	2,159,643	1,669,009	— 5.1	+ 5.1	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978		1977					
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48
3	Women's and misses' sportswear	2.93	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80
4	Furs	2.47	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96
8	Intimate apparel	4.28	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11
9	Millinery	1.27	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50
13	Men's clothing	4.99	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29
14	Men's furnishings	5.12	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	5.37
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04
17	Food and kindred products	0.43	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63
19	Photographic equipment and supplies	4.64	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97
20	Piece goods	5.10	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15
21	Linens and domestics	3.32	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31
22	Smallwares and notions	3.93	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66
23	China and glassware	8.14	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73
24	Floor coverings	4.12	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66
27	Furniture	3.54	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32
28	Major appliances	1.71	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25
29	TV, radio and music	3.28	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93
33	Jewellery	8.31	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74
34	Toys and games	9.95	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65
35	Sporting goods and luggage	4.41	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70
36	Stationery, books and magazines	3.52	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28
38	Meals and lunches	0.06	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.11
39	Repairs and services	1.43	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.43
40	All other departments	2.96	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31
41	Total, all departments	3.63	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39

TABLEAU 3. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

Aug. - Août	1977				1976		Rayon	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	2.13	1.45	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	3.39	2.12	Fourrures	4
3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	0.86	0.37	Chapeaux	9
3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	2.85	2.83	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
6.37	3.51	4.49	2.69	0.93	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	3.74	3.00	Menus articles	22
7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	4.59	5.38	Meubles	27
1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	3.86	1.34	Bijouterie	33
6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978		1977						
		Jan.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	
		— Janv.	— Janv.	— Févr.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46	
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19	
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38	
4	Furs	0.39	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27	
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28	
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34	
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	
9	Millinery	0.71	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63	
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29	
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19	
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20	
14	Men's furnishings	0.21	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24	
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19	
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20	
17	Food and kindred products	1.98	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28	
19	Photographic equipment and supplies	0.21	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34	
20	Piece goods	0.19	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16	
21	Linens and domestics	0.28	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	
22	Smallwares and notions	0.23	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18	
23	China and glassware	0.10	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	
24	Floor coverings	0.22	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25	
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	
27	Furniture	0.25	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29	
28	Major appliances	0.55	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76	
29	TV, radio and music	0.29	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30	
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23	
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33	
33	Jewellery	0.12	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	
34	Toys and games	0.12	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23	
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27	
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46	
38	Meals and lunches	16.59	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20	
39	Repairs and services	0.72	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69	
40	All other departments	0.38	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43	
41	Total, all departments	0.26	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

Aug. — Août	1977					1976		Rayon	N°
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.			
0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1	
0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	0.42	0.56	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2	
0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	0.30	0.44	Fourrures	4	
0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7	
0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	0.27	0.41	Sous-vêtements	8	
0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	1.04	1.87	Chapeaux	9	
0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10	
0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
0.31	0.29	0.27	0.34	0.48	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13	
0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14	
0.19	0.33	0.24	0.31	0.54	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
0.30	0.28	0.20	0.27	0.38	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16	
1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17	
0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18	
0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20	
0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21	
0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	0.27	0.33	Menus articles	22	
0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23	
0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24	
0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25	
0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	0.22	0.19	Meubles	27	
0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28	
0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29	
0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32	
0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	0.26	0.64	Bijouterie	33	
0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	0.44	1.24	Jouets et jeux	34	
0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35	
0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36	
0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
16.47	16.54	16.91	20.85	27.43	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38	
0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39	
0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	0.39	0.74	Tous autres rayons	40	
0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	0.33	0.54	Total, tous rayons	41	

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change				
					1978/1977 Variation				
thousands of dollars									
milliers de dollars									
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4				
February - Février	1,118,744	1,159,217							
March - Mars	1,093,661	1,135,381							
April - Avril	1,101,551	1,138,233							
May - Mai	1,101,614	1,137,665							
June - Juin	1,085,812	1,119,415							
July - Juillet	1,075,412	1,109,292							
August - Août	1,081,130	1,119,325							
September - Septembre	1,116,246	1,156,050							
October - Octobre	1,146,403	1,182,586							
November - Novembre	1,194,881	1,234,143							
December - Décembre	1,313,877	1,380,523							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE II. Department Stores' Month-end accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU II. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change				
					1978/1977 Variation				
millions of dollars									
millions de dollars									
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4				
February - Février	1,100.5	1,142.5							
March - Mars	1,109.9	1,150.6							
April - Avril	1,121.0	1,153.5							
May - Mai	1,123.7	1,161.9							
June - Juin	1,120.4	1,160.8							
July - Juillet	1,121.4	1,164.1							
August - Août	1,135.6	1,179.7							
September - Septembre	1,154.2	1,193.8							
October - Octobre	1,163.1	1,194.7							
November - Novembre	1,188.0	1,208.8							
December - Décembre	1,181.5	1,236.3							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737248