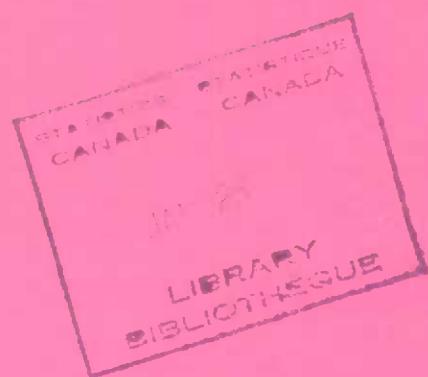


# Department store sales and stocks

October 1978

# Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,

Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Charlottetown, Fredericton, Moncton, Saint John and Sydney by calling the operator and asking for ZENITH 22066. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,

Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de Charlottetown, Fredericton, Moncton, de Saint John et de Sydney en demandant à la téléphoniste le numéro ZENITH 22066. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

---

## VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1978 - OCTOBRE

*Published by Authority of*  
**The Minister of Industry, Trade and Commerce**

---

*Publication autorisée par*  
**le ministre de l'Industrie et du Commerce**

January - 1979 - Janvier  
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents  
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 10

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document  
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including five Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont cinq samedis."

## DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) **FAMILY CLOTHING AND APPAREL** — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) **FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS** — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) **ALL OTHER (MISCELLANEOUS)** — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

## DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) **VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE** — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) **MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER** — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) **TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS)** — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

**Note:** The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

#### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

#### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

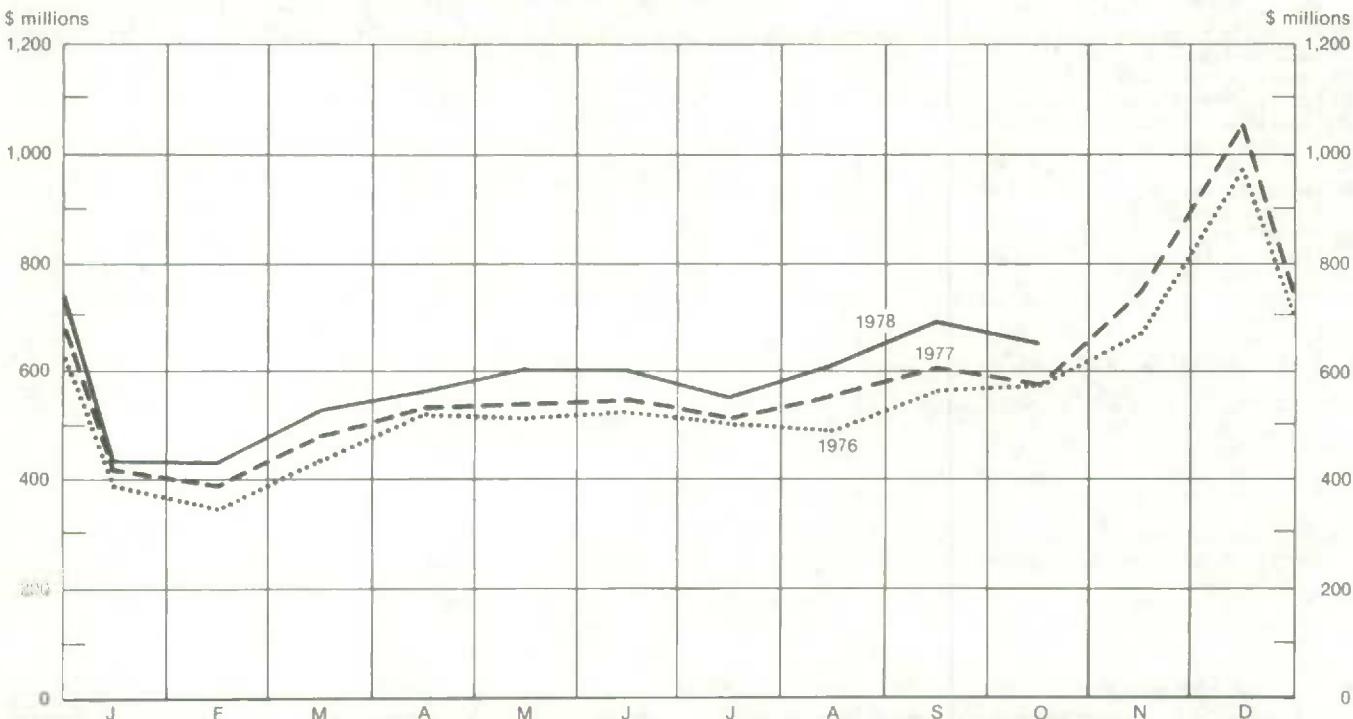
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
	millions of dollars — millions de dollars				
January - Janvier .....	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février .....	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars .....	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril .....	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai .....	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin .....	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet .....	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August - Août .....	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre .....	551.9	579.6	667.2	+ 2.1	+ 15.1
October - Octobre .....	553.1	572.3	647.8	- 2.9	+ 13.2
November - Novembre .....	555.0	623.5			
December - Décembre .....	558.4	590.2			

Department Store Sales<sup>(1)</sup> by Month Canada, 1976-1978

Ventes<sup>(1)</sup> des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
2	Women's and misses' coats and suits .....	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	15,331
3	Women's and misses' sportswear .....	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	30,761
4	Furs .....	4,123	1,152	1,081	972	470	354	1,555	2,968
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599	19,555
6	Girls' and teenage girls' wear .....	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513	14,306
7	Lingerie and women's sleepwear .....	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755	9,211
8	Intimate apparel .....	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422	6,488
9	Millinery .....	1,096	680	782	955	1,051	946	880	946
10	Women's and girls' hosiery .....	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288	5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059
13	Men's clothing .....	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999	25,217
14	Men's furnishings .....	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140	22,160
15	Boys' clothing and furnishings .....	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	13,847
16	Men's and boys' footwear .....	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288	9,587
17	Food and kindred products .....	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124	38,354
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703	27,003
19	Photographic equipment and supplies .....	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	9,816
20	Piece goods .....	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	5,314
21	Linens and domestics .....	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576	17,509
22	Smallwares and notions .....	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256	5,767
23	China and glassware .....	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251	7,819
24	Floor coverings .....	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783	10,474
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038	11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
27	Furniture .....	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	36,893
28	Major appliances .....	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462	33,535
29	TV, radio and music .....	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320	24,514
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841	22,577
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,352
33	Jewellery .....	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046	13,966
34	Toys and games .....	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806	8,784
35	Sporting goods and luggage .....	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846	17,624
36	Stationery, books and magazines .....	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291	20,209
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723	12,588
38	Meals and lunches .....	11,639	11,554	14,221	13,846	14,193	14,913	14,364	15,898
39	Repairs and services .....	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289	4,675
40	All other departments .....	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580	20,081
41	Total, all departments .....	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978		1977			Change - Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1978 Sept.	Oct. 1978/1977 Oct.		
thousands of dollars - milliers de dollars								
					per cent			
					- pourcentage			
14,179	12,583	11,041	12,741	16,633	- 11.3	+ 14.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
19,479	21,800	18,582	18,030	17,062	+ 11.9	+ 17.3	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
41,163	33,085	28,653	35,140	45,292	- 19.6	+ 15.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3,671	3,175	2,385	4,000	4,756	- 13.5	+ 33.1	Fourrures .....	4
20,685	18,953	17,538	20,206	25,790	- 8.3	+ 8.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,739	10,078	8,507	11,551	14,557	- 20.9	+ 18.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ..	6
11,692	10,948	9,562	15,784	27,859	- 6.4	+ 14.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ..	7
7,126	5,756	5,266	6,173	8,301	- 19.2	+ 9.3	Sous-vêtements .....	8
1,361	1,870	1,929	2,967	2,791	+ 37.4	- 3.1	Chapeaux .....	9
7,770	7,124	6,177	6,868	9,415	- 8.3	+ 15.3	Bas pour dames et fillettes .....	10
11,745	11,308	9,777	15,625	24,275	- 3.7	+ 15.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
22,788	19,591	16,243	21,134	20,431	- 14.0	+ 20.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
36,239	33,185	30,056	40,483	49,967	- 8.4	+ 10.4	Vêtements pour hommes .....	13
38,982	26,951	24,553	41,914	70,249	- 7.0	+ 9.8	Articles d'habillement pour hommes .....	14
11,538	9,959	9,061	12,479	17,792	- 13.7	+ 9.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,119	10,862	8,767	12,758	15,034	- 10.4	+ 23.9	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
34,323	36,803	32,251	36,248	45,577	+ 7.2	+ 14.1	Produits alimentaires et connexes .....	17
27,864	28,984	25,747	33,376	61,843	+ 4.0	+ 12.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
9,173	8,239	8,355	11,908	24,701	- 10.8	- 1.4	Appareils et fournitures photographiques ..	19
6,768	6,301	5,792	6,311	5,067	- 6.9	+ 8.8	Tissus à la pièce .....	20
20,966	17,444	16,236	18,805	25,520	- 16.8	+ 7.4	Literie et linge de maison .....	21
7,775	7,351	6,480	7,518	8,958	- 5.5	+ 13.4	Menus articles .....	22
8,660	7,128	6,128	10,720	21,803	- 17.7	+ 16.3	Porcelaine et verrerie .....	23
14,107	13,982	12,069	13,471	9,537	- 0.9	+ 15.9	Revêtements de plancher .....	24
12,801	12,408	11,141	12,855	12,318	- 3.1	+ 11.4	Tentures, rideaux et housses .....	25
6,909	6,952	6,382	8,640	13,547	+ 0.6	+ 8.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
41,891	36,359	31,157	33,686	29,745	- 13.2	+ 16.7	Meubles .....	27
42,453	32,276	30,284	30,790	31,576	- 24.0	+ 6.6	Gros appareils ménagers .....	28
31,821	27,478	24,927	32,879	50,920	- 13.7	+ 10.2	Télévision, radio et musique .....	29
23,695	22,102	19,079	26,722	49,700	- 6.7	+ 15.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
23,202	25,190	20,352	22,529	29,880	+ 8.6	+ 23.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,865	6,468	5,207	5,141	4,528	- 5.8	+ 24.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
15,966	14,009	12,143	22,980	46,549	- 12.3	+ 15.4	Bijouterie .....	33
9,218	14,307	12,779	31,573	51,888	+ 55.2	+ 12.0	Jouets et jeux .....	34
18,199	16,879	16,391	23,462	40,683	- 7.3	+ 3.0	Articles de sport et valises .....	35
21,647	16,840	14,978	22,490	41,010	- 22.2	+ 12.4	Papeterie, livres et revues .....	36
12,900	15,189	14,328	17,894	17,435	+ 17.7	+ 6.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
15,370	15,570	13,940	16,099	20,557	+ 1.3	+ 11.7	Repas et casse-croûtes .....	38
5,174	5,579	5,487	7,167	7,858	+ 7.8	+ 1.7	Services et travaux de réparation .....	39
18,601	18,613	18,828	20,761	31,942	+ 0.1	- 1.2	Tous autres rayons .....	40
699,624	649,679	578,558	751,878	1,053,346	- 7.1	+ 12.3	Total, tous rayons .....	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland .....	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156	7,389
2	Prince Edward Island .....	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309	4,362
3	Nova Scotia .....	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823	15,152
4	New Brunswick .....	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932	12,335
5	Quebec .....	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900	120,105
6	Ontario .....	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187	216,713
7	Manitoba .....	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561	33,667
8	Saskatchewan .....	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113	17,394
9	Alberta .....	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499	82,810
10	British Columbia(1) .....	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946	99,602
11	Canada .....	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529
12	Montreal .....	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969	72,392
13	Toronto .....	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459	85,542
14	Winnipeg .....	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036	30,950
15	Vancouver .....	45,086	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182	61,331

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland .....	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island .....	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia .....	23	23	23	24	24	24	24	24
4	New Brunswick .....	18	18	18	18	19	19	19	19
5	Quebec .....	147	146	147	147	147	147	147	151
6	Ontario .....	244	244	245	245	246	246	246	250
7	Manitoba .....	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan .....	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta .....	52	52	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1) .....	81	81	81	81	81	81	81	82
11	Canada .....	638	637	639	640	642	642	642	651
12	Montreal .....	73	72	72	72	72	72	72	75
13	Toronto .....	68	68	68	68	68	68	68	68
14	Winnipeg .....	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver .....	34	34	34	34	34	34	34	35

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1978		1977			Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1978 Sept.	Oct. 1978/1977 Oct.		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
9,419	8,976	7,811	9,464	13,813	- 4.7	+ 14.9	Terre-Neuve .....	1
4,168	3,709	3,613	4,054	6,523	- 11.0	+ 2.7	Île-du-Prince-Édouard .....	2
17,344	16,795	14,418	19,830	29,969	- 3.2	+ 16.5	Nouvelle-Écosse .....	3
14,010	13,877	12,630	16,284	23,549	- 1.0	+ 9.9	Nouveau-Brunswick .....	4
135,312	126,905	110,660	131,932	197,187	- 6.2	+ 14.7	Québec .....	5
256,809	243,843	220,482	280,539	403,533	- 5.1	+ 10.6	Ontario .....	6
42,013	33,700	31,745	43,454	58,790	- 19.8	+ 6.2	Manitoba .....	7
18,934	17,391	15,807	21,451	29,644	- 8.2	+ 10.0	Saskatchewan .....	8
88,919	84,019	72,792	103,498	129,159	- 5.5	+ 15.4	Alberta .....	9
112,697	100,463	88,600	121,372	161,179	- 10.9	+ 13.4	Colombie-Britannique(1) .....	10
699,624	649,679	578,558	751,878	1,053,346	- 7.1	+ 12.3	Canada .....	11
85,634	76,576	67,291	80,851	122,952	- 10.6	+ 13.8	Montréal .....	12
107,085	99,425	87,753	113,767	163,691	- 7.2	+ 13.3	Toronto .....	13
38,891	30,880	29,102	40,068	53,841	- 20.6	+ 6.1	Winnipeg .....	14
70,969	61,605	54,863	75,772	99,592	- 13.2	+ 12.3	Vancouver .....	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par provinces et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1978		1977					Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	17	16	16	16	16	16	Terre-Neuve .....	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard .....	2
24	24	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse .....	3
18	19	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick .....	4
153	159	145	147	147	147	139	Québec .....	5
254	262	244	243	244	244	241	Ontario .....	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba .....	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan .....	8
52	53	51	51	52	52	50	Alberta .....	9
82	85	80	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1) .....	10
656	676	631	634	635	638	638	Canada .....	11
75	75	71	72	72	72	72	Montréal .....	12
68	75	68	69	69	69	69	Toronto .....	13
31	21	21	21	21	21	21	Winnipeg .....	14
35	35	33	34	34	34	34	Vancouver .....	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada  
January-October

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada  
Janvier-Octobre

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 <sup>r</sup>	1978	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....	112,509	124,762	+ 10.9
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles .....	105,367	118,187	+ 12.2
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	260,779	291,692	+ 11.9
4	Furs — Fourrures .....	16,059	19,521	+ 21.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants .....	143,771	159,919	+ 11.2
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	80,301	91,365	+ 13.8
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	82,257	93,988	+ 14.3
8	Intimate apparel — Sous-vêtements .....	57,785	61,929	+ 7.2
9	Millinery — Chapeaux .....	10,207	10,567	+ 3.5
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes .....	51,898	57,116	+ 10.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....	75,744	85,371	+ 12.7
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	137,361	152,090	+ 10.7
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes .....	234,800	258,232	+ 10.0
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes .....	201,446	222,064	+ 10.2
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	80,926	87,339	+ 7.9
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons .....	82,935	92,651	+ 11.7
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes .....	285,979	330,003	+ 15.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	235,594	258,368	+ 9.7
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques .....	91,353	83,247	- 8.9
20	Piece goods — Tissus à la pièce .....	52,698	56,021	+ 6.3
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison .....	146,865	160,861	+ 9.5
22	Smallwares and notions — Menus articles .....	55,047	59,174	+ 7.5
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie .....	58,549	64,649	+ 10.4
24	Floor coverings — Revêtements de plancher .....	104,096	111,417	+ 7.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses .....	103,427	111,115	+ 7.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	52,019	57,356	+ 10.3
27	Furniture — Meubles .....	304,402	349,736	+ 14.9
28	Major appliances — Gros appareils ménagers .....	289,517	316,763	+ 9.4
29	TV, radio and music — Télévision, radio et musique .....	206,251	221,657	+ 7.5
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques .....	180,397	202,305	+ 12.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. .....	188,674	214,805	+ 13.8
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction .....	50,791	57,051	+ 12.3
33	Jewellery — Bijouterie .....	113,272	126,205	+ 11.4
34	Toys and games — Jouets et jeux .....	79,172	83,291	+ 5.2
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises .....	178,892	183,136	+ 2.4
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues .....	138,739	162,223	+ 16.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....	119,251	128,450	+ 7.7
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes .....	127,676	141,570	+ 10.9
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation .....	40,945	44,157	+ 7.2
40	All other departments — Tous autres rayons .....	198,064	207,868	+ 4.4
41	All departments — Total — Tous rayons .....	5,135,815	5,658,221	+ 10.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area  
January-October

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines  
Janvier-Octobre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977	1978	
	thousands of dollars milliers de dollars		
Newfoundland - Terre-Neuve .....	63,952	66,979	+ 4.7
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard .....	32,013	36,391	+ 13.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse .....	124,528	138,513	+ 11.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick .....	104,477	115,121	+ 10.2
Québec .....	993,439	1,074,911	+ 8.2
Ontario .....	1,898,498	2,080,392	+ 9.6
Manitoba .....	293,406	320,434	+ 9.2
Saskatchewan .....	143,634	155,950	+ 8.6
Alberta .....	684,048	758,390	+ 10.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1) .....	797,819	911,141	+ 14.2
Canada .....	5,135,815	5,658,221	+ 10.2
Montreal .....	606,877	653,085	+ 7.6
Toronto .....	774,772	843,742	+ 8.9
Winnipeg .....	269,886	295,023	+ 9.3
Vancouver .....	491,034	565,147	+ 15.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	October - Octobre	
	1977 <sup>r</sup>	1978
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve .....	7.9	8.0
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard .....	14.1	13.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse .....	8.6	8.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick .....	9.3	9.7
Québec .....	8.2	8.4
Ontario .....	11.3	11.2
Manitoba .....	14.5	15.6
Saskatchewan .....	7.3	7.0
Alberta .....	14.1	14.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1) .....	14.0	14.1
Canada .....	10.9	11.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	Women's and misses' coats and suits .....	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear .....	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530
4	Furs .....	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113	15,222
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	69,632
6	Girls' and teenage girls' wear .....	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,873
7	Lingerie and women's sleepwear .....	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,361
8	Intimate apparel .....	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689	21,614
9	Millinery .....	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,138
10	Women's and girls' hosiery .....	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,799
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,807
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,366
13	Men's clothing .....	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,881
14	Men's furnishings .....	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842	110,270
15	Boys' clothing and furnishings .....	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	37,613
16	Men's and boys' footwear .....	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,724
17	Food and kindred products .....	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887	25,299
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182	94,209
19	Photographic equipment and supplies .....	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,529
20	Piece goods .....	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614	29,258
21	Linens and domestics .....	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,127
22	Smallwares and notions .....	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504	30,306
23	China and glassware .....	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547	50,496
24	Floor coverings .....	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43,483
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,023
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,303
27	Furniture .....	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	130,540
28	Major appliances .....	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,468
29	TV, radio and music .....	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370	88,772
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90,675
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,451
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,698
33	Jewellery .....	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,681
34	Toys and games .....	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233	55,336
35	Sporting goods and luggage .....	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212	89,715
36	Stationery, books and magazines .....	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	75,044
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	28,440
38	Meals and lunches .....	749	673	789	944	731	534	2,729	2,598
39	Repairs and services .....	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	6,508
40	All other departments .....	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	52,226
41	Total, all departments .....	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,675

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978		1977			Change — Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1978 Sept.	Oct. 1978/1977 Oct.		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent			
					— pourcentage			
26,462	34,590	33,277	34,759	25,637	+ 30.7	+ 3.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
44,281	44,929	41,177	33,472	20,629	+ 1.5	+ 9.1	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
70,412	86,462	79,270	85,501	54,185	+ 22.8	+ 9.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14,393	17,662	14,994	14,595	11,009	+ 22.7	+ 17.8	Fourrures .....	4
59,969	69,423	59,683	55,861	44,430	+ 15.8	+ 16.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,128	32,475	28,457	27,805	16,454	+ 24.3	+ 14.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
30,782	42,134	35,190	40,058	20,554	+ 36.9	+ 19.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,696	23,236	22,180	23,590	19,956	+ 24.3	+ 4.8	Sous-vêtements .....	8
1,153	1,757	2,612	2,628	1,710	+ 52.4	- 32.7	Chapeaux .....	9
17,255	18,286	15,519	16,237	12,632	+ 6.0	+ 17.8	Bas pour dames et fillettes .....	10
29,076	41,969	35,356	38,475	21,473	+ 44.3	+ 18.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
59,320	65,882	61,426	60,017	49,028	+ 11.1	+ 7.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
116,240	134,034	120,583	117,516	92,134	+ 15.3	+ 11.2	Vêtements pour hommes .....	13
108,259	143,022	110,145	112,813	65,640	+ 32.1	+ 29.8	Articles d'habillement pour hommes .....	14
37,963	47,540	42,172	39,343	26,411	+ 25.2	+ 12.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
45,060	58,004	47,852	45,665	33,277	+ 28.7	+ 21.2	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
25,599	30,383	20,030	22,463	15,320	- 35.4	+ 51.7	Produits alimentaires et connexes .....	17
74,943	136,320	113,635	129,551	83,202	+ 43.6	+ 20.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
27,153	42,665	43,237	46,542	32,175	+ 57.1	- 1.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
25,624	28,973	26,302	25,704	24,044	+ 13.1	+ 10.2	Tissus à la pièce .....	20
59,481	74,505	62,819	65,608	64,373	+ 25.3	+ 18.6	Literie et linge de maison .....	21
26,645	29,287	25,119	27,007	27,469	+ 9.9	+ 16.6	Menus articles .....	22
46,445	58,849	50,025	52,911	48,504	+ 26.7	+ 17.6	Porcelaine et verrerie .....	23
36,417	40,402	41,116	40,092	47,550	+ 10.9	- 1.7	Revêtements de plancher .....	24
45,796	53,163	48,518	50,865	47,659	+ 16.1	+ 9.6	Tentures, rideaux et housses .....	25
34,025	40,979	38,106	40,856	29,342	+ 20.4	+ 7.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
116,546	136,758	126,024	137,775	155,350	+ 17.3	+ 8.5	Meubles .....	27
38,921	50,245	43,408	54,065	57,585	+ 29.1	+ 15.8	Gros appareils ménagers .....	28
81,488	100,193	79,780	87,308	79,344	+ 23.0	+ 25.6	Télévision, radio et musique .....	29
84,802	102,633	89,531	98,929	70,721	+ 21.0	+ 14.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
81,401	91,478	91,719	91,635	76,851	+ 12.4	- 0.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture etc.	31
20,292	21,990	18,408	20,785	25,194	+ 8.4	+ 19.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
73,726	95,525	86,107	92,904	64,845	+ 29.6	+ 10.9	Bijouterie .....	33
73,616	100,766	90,519	71,079	25,432	+ 36.9	+ 11.3	Jouets et jeux .....	34
95,932	121,988	108,801	104,280	74,872	+ 27.2	+ 12.1	Articles de sport et valises .....	35
66,452	88,499	67,783	69,804	41,696	+ 33.2	+ 30.6	Papeterie, livres et revues .....	36
28,217	32,996	32,552	30,790	28,881	+ 16.9	+ 1.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
934	901	696	848	652	- 3.5	+ 29.5	Repas et casse-croûtes .....	38
5,173	6,566	6,269	6,497	4,955	+ 6.4	+ 4.7	Services et travaux de réparation .....	39
58,710	68,798	55,053	54,733	33,486	+ 17.2	+ 25.0	Tous autres rayons .....	40
1,954,787	2,416,267	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 22.9	+ 14.2	Total, tous rayons .....	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
2	Women's and misses' coats and suits . . . . .	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
3	Women's and misses' sportswear . . . . .	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59
4	Furs . . . . .	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	5.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear . . . . .	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear . . . . .	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.62
8	Intimate apparel . . . . .	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33
9	Millinery . . . . .	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery . . . . .	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	Men's clothing . . . . .	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.29
14	Men's furnishings . . . . .	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.93
15	Boys' clothing and furnishings . . . . .	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	2.72
16	Men's and boys' footwear . . . . .	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17	Food and kindred products . . . . .	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.64
18	Toiletries, cosmetics and drugs . . . . .	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49
19	Photographic equipment and supplies . . . . .	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91
20	Piece goods . . . . .	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics . . . . .	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions . . . . .	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26
23	China and glassware . . . . .	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56	6.46
24	Floor coverings . . . . .	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture . . . . .	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28	Major appliances . . . . .	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.33
29	TV, radio and music . . . . .	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.62
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. . . . .	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
33	Jewellery . . . . .	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
34	Toys and games . . . . .	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.30
35	Sporting goods and luggage . . . . .	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.09
36	Stationery, books and magazines . . . . .	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.26
38	Meals and lunches . . . . .	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19	0.16
39	Repairs and services . . . . .	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.39
40	All other departments . . . . .	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.60
41	Total, all departments . . . . .	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.23

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978		1977					Rayon	N°
Sept.	Oct.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.87	2.75	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.27	2.06	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.71	2.61	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
3.92	5.56	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures .....	4
2.90	3.66	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.22	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	6
2.63	3.85	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7
2.62	4.04	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements .....	8
0.85	0.94	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux .....	9
2.22	2.57	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes .....	10
2.48	3.71	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.60	3.36	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.21	4.04	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes .....	13
3.74	5.31	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes .....	14
3.22	4.77	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.73	5.34	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
0.73	0.83	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes .....	17
3.41	4.70	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.96	5.18	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques .....	19
3.79	4.60	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce .....	20
2.84	4.27	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison .....	21
3.43	3.98	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles .....	22
5.36	8.26	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie .....	23
2.58	2.89	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher .....	24
3.58	4.28	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses .....	25
4.92	5.89	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
2.78	3.76	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles .....	27
0.92	1.56	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers .....	28
2.56	3.65	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique .....	29
3.58	4.64	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.51	3.63	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.96	3.40	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.62	6.82	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie .....	33
7.99	7.04	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux .....	34
5.27	7.23	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises .....	35
3.07	5.26	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues .....	36
2.19	2.17	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.05	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes .....	38
1.19	1.18	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation .....	39
3.16	3.70	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons .....	40
2.72	3.63	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons .....	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
2	Women's and misses' coats and suits .....	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38
3	Women's and misses' sportswear .....	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.40
4	Furs .....	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13	0.20
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear .....	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear .....	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35	0.29
8	Intimate apparel .....	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33	0.31
9	Millinery .....	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96	0.93
10	Women's and girls' hosiery .....	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13	Men's clothing .....	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.21
14	Men's furnishings .....	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.21
15	Boys' clothing and furnishings .....	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18	0.33
16	Men's and boys' footwear .....	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.21
17	Food and kindred products .....	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40	1.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26	0.28
19	Photographic equipment and supplies .....	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33	0.34
20	Piece goods .....	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15	0.19
21	Linens and domestics .....	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.26
22	Smallwares and notions .....	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17	0.19
23	China and glassware .....	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16
24	Floor coverings .....	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27	Furniture .....	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28	0.28
28	Major appliances .....	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74	0.74
29	TV, radio and music .....	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24	0.28
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23
33	Jewellery .....	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.19
34	Toys and games .....	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.18
35	Sporting goods and luggage .....	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25	0.20
36	Stationery, books and magazines .....	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.28
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46	0.44
38	Meals and lunches .....	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80	5.97
39	Repairs and services .....	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70	0.76
40	All other departments .....	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39	0.39
41	Total, all departments .....	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TARIFAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1978		1977					Rayon	N°
Sept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.31	0.41	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.49	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.55	0.42	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.25	0.20	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures .....	4
0.32	0.29	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.45	0.34	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes....	6
0.36	0.30	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.27	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements .....	8
1.19	1.29	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux .....	9
0.43	0.40	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes .....	10
0.39	0.32	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.36	0.31	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.27	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes .....	13
0.27	0.21	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes .....	14
0.31	0.23	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.26	0.21	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
1.35	1.31	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes .....	17
0.29	0.25	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.33	0.24	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.23	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce .....	20
0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison .....	21
0.27	0.26	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles .....	22
0.18	0.14	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie .....	23
0.35	0.36	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher .....	24
0.26	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses .....	25
0.20	0.19	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.34	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles .....	27
1.02	0.72	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers .....	28
0.37	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique .....	29
0.27	0.24	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.27	0.29	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.31	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.21	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie .....	33
0.14	0.16	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux .....	34
0.20	0.15	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises .....	35
0.31	0.22	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues .....	36
0.46	0.50	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.70	16.96	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes .....	38
0.82	0.88	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation .....	39
0.34	0.29	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons .....	40
0.35	0.30	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons .....	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from	Change				
				previous					
				month					
thousands of dollars				per cent					
milliers de dollars				pourcentage					
January - Janvier .....	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4				
February - Février .....	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4				
March - Mars .....	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9				
April - Avril .....	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4				
May - Mai .....	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0				
June - Juin .....	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7				
July - Juillet .....	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9				
August - Août .....	1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8.2				
September - Septembre .....	1,116,246	— 1,156,050	1,267,120	+ 4.6	+ 9.6				
October - Octobre .....	1,146,403	1,182,586	1,333,993	+ 5.3	+ 12.8				
November - Novembre .....	1,194,881	1,234,143							
December - Décembre .....	1,313,877	— 1,380,523							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE II. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU II. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from	Change				
				previous					
				month					
millions of dollars				per cent					
millions de dollars				pourcentage					
January - Janvier .....	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4				
February - Février .....	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8				
March - Mars .....	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1				
April - Avril .....	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9				
May - Mai .....	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1				
June - Juin .....	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1				
July - Juillet .....	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.5				
August - Août .....	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.4				
September - Septembre .....	1,154.2	1,193.8	1,303.6	+ 2.0	+ 9.2				
October - Octobre .....	1,163.1	1,194.7	1,340.7	+ 2.8	+ 12.2				
November - Novembre .....	1,188.0	1,208.8							
December - Décembre .....	1,181.5	1,236.3							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba  
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec  
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec  
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Yeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737257