

# Department store sales and stocks

March 1978

# Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

## VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1978 - MARS

*Published by Authority of*  
*The Minister of Industry, Trade and Commerce*

*Publication autorisée par*  
*le ministre de l'Industrie et du Commerce*

June - 1978 - Juin  
S-3406-503

Price—Prix: 40 cents  
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 3

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document  
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

#### NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

## INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including four Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont quatre samedis."

## DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL – This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS – This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) – This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

## DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE – Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER – Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) – Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

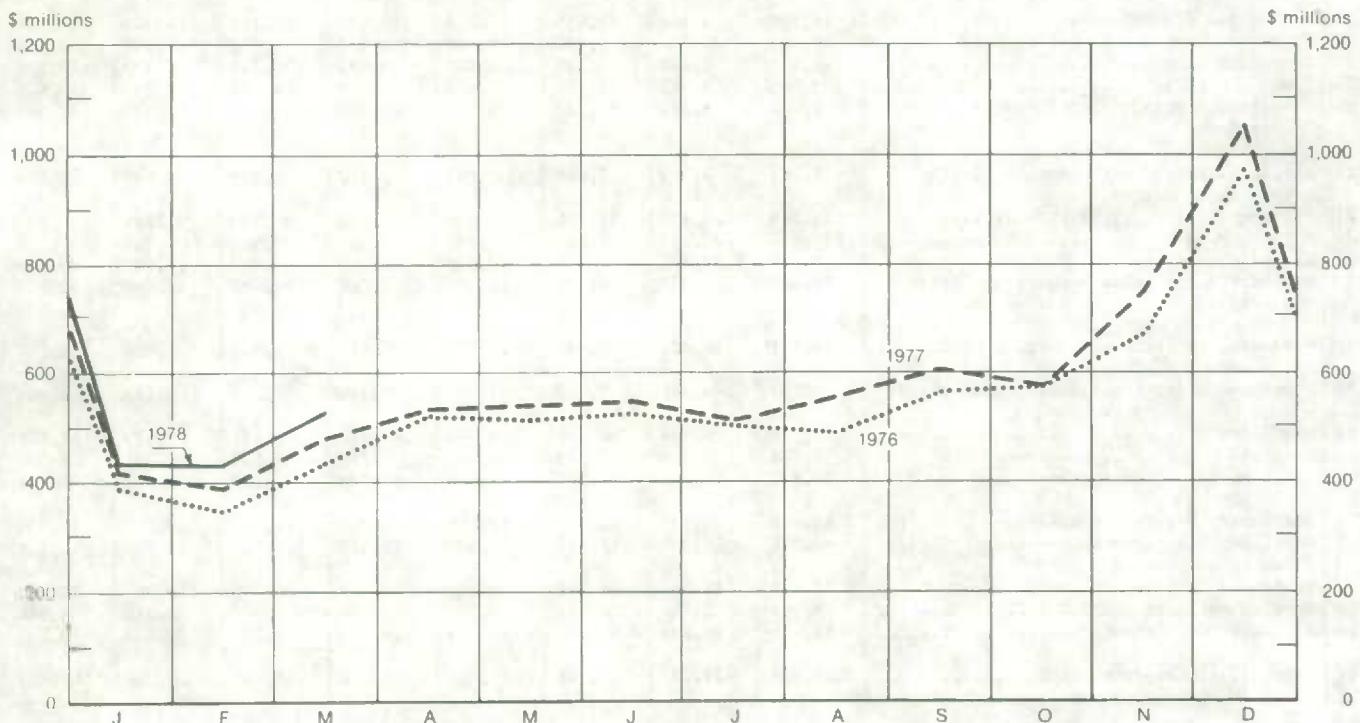
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976 <sup>r</sup>	1977 <sup>r</sup>	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
				millions of dollars - millions de dollars	per cent - pourcentage
January - Janvier .....	506.8	566.6	590.5 <sup>r</sup>	+ 0.1 <sup>r</sup>	+ 4.2 <sup>r</sup>
February - Février .....	501.2	571.1	623.3 <sup>r</sup>	+ 5.6 <sup>r</sup>	+ 9.1 <sup>r</sup>
March - Mars .....	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril .....	540.0	551.5			
May - Mai .....	530.5	563.1			
June - Juin .....	544.1	542.9			
July - Juillet .....	538.9	563.6			
August - Août .....	544.2	607.3			
September - Septembre .....	551.9	579.6			
October - Octobre .....	553.1	572.3			
November - Novembre .....	555.0	623.5			
December - Décembre .....	558.4	590.2			

Department Store Sales<sup>(1)</sup> by Month Canada, 1976-1978

Ventes<sup>(1)</sup> des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978			1977				
		Jan. <sup>r</sup>	Feb. <sup>r</sup>	Mar. <sup>r</sup>	Mar. <sup>r</sup>	Apr. <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>	July <sup>r</sup>
		— Janv. <sup>r</sup>	— Févr.	— Mars	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868
2	Women's and misses' coats and suits .....	8,402	8,112	13,025	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915
3	Women's and misses' sportswear .....	16,873	19,119	27,684	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673
4	Furs .....	4,123	1,152	1,081	624	524	352	258	1,235
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443
6	Girls' and teenage girls' wear .....	4,581	6,164	9,197	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880
7	Lingerie and women's sleepwear .....	5,367	6,914	8,581	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554
8	Intimate apparel .....	4,568	4,596	5,928	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996
9	Millinery .....	1,096	680	782	661	939	847	830	864
10	Women's and girls' hosiery .....	4,564	4,666	5,488	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093
13	Men's clothing .....	17,398	19,509	26,592	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603
14	Men's furnishings .....	14,743	14,411	19,645	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614
15	Boys' clothing and furnishings .....	4,999	6,050	8,413	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973
16	Men's and boys' footwear .....	5,740	6,348	8,399	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992
17	Food and kindred products .....	26,394	34,236	34,688	30,436	31,931	27,921	20,317	25,987
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	20,418	23,396	25,498	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268
19	Photographic equipment and supplies .....	7,352	5,999	7,568	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023
20	Piece goods .....	4,530	4,873	5,936	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018
21	Linens and domestics .....	16,890	10,853	12,655	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789
22	Smallwares and notions .....	6,000	4,774	5,856	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914
23	China and glassware .....	4,433	3,840	5,538	4,688	5,985	6,235	6,130	6,558
24	Floor coverings .....	9,391	8,512	10,991	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073
27	Furniture .....	33,868	25,120	31,551	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895
28	Major appliances .....	29,816	21,716	26,456	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730
29	TV, radio and music .....	21,459	17,204	21,336	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	13,211	16,824	18,650	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034
33	Jewellery .....	7,236	8,495	12,391	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501
34	Toys and games .....	3,923	5,509	7,713	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557
35	Sporting goods and luggage .....	14,537	11,765	14,260	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651
36	Stationery, books and magazines .....	11,698	14,834	15,882	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229
38	Meals and lunches .....	11,639	11,554	14,221	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991
39	Repairs and services .....	3,709	2,740	4,245	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914
40	All other departments .....	14,935	18,384	19,894	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591
41	Total, all departments .....	426,833	429,393	529,741	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977					Change — Variation		Rayon	N°
Aug. — Août	Sept. <sup>r</sup>	Oct. <sup>r</sup>	Nov. <sup>r</sup>	Déc. <sup>r</sup>	March- Mars 1978	March 1978/1977 Mars		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent			
					pourcentage			
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 20.2	+ 4.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	+ 60.6	- 6.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,557	28,653	35,140	45,292	+ 44.8	+ 26.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,178	2,385	4,000	4,756	- 6.2	+ 73.2	Fourrures .....	4
18,150	18,701	17,538	20,206	25,790	+ 16.0	+ 2.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,751	8,507	11,551	14,557	+ 49.0	+ 12.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	6
8,209	9,905	9,562	15,784	27,859	+ 24.1	+ 17.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7
5,984	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 29.0	+ 5.2	Sous-vêtements .....	8
995	1,307	1,929	2,967	2,791	+ 15.0	+ 18.3	Chapeaux .....	9
4,891	6,781	6,177	6,868	9,415	+ 17.6	+ 5.6	Bas pour dames et fillettes .....	10
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 48.7	+ 18.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 65.3	- 5.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,221	30,056	40,483	49,967	+ 36.3	- 1.4	Vêtements pour hommes .....	13
20,423	24,920	24,553	41,914	70,249	+ 36.3	+ 26.7	Articles d'habillement pour hommes .....	14
12,734	11,059	9,061	12,479	17,792	+ 39.1	+ 9.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,392	10,988	8,767	12,758	15,034	+ 32.3	+ 31.1	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
29,475	29,945	32,251	36,248	45,577	+ 1.3	+ 14.0	Produits alimentaires et connexes .....	17
24,986	24,121	25,747	33,376	61,843	+ 8.9	+ 8.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
10,982	10,078	8,355	11,908	24,701	+ 26.2	- 11.3	Appareils et fournitures photographiques .....	19
4,972	6,156	5,792	6,311	5,067	+ 21.8	+ 0.6	Tissus à la pièce .....	20
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	+ 16.6	+ 13.5	Literie et linge de maison .....	21
5,105	6,857	6,480	7,518	8,958	+ 22.7	+ 4.3	Menus articles .....	22
6,299	7,177	6,128	10,720	21,803	+ 44.2	+ 18.1	Porcelaine et verrerie .....	23
10,684	12,244	12,069	13,471	9,537	+ 29.1	+ 15.3	Revêtements de plancher .....	24
10,651	11,516	11,141	12,855	12,318	+ 25.0	+ 3.4	Tentures, rideaux et housses .....	25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 27.1	+ 14.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
32,401	33,643	31,157	33,686	29,745	+ 25.6	+ 23.0	Meubles .....	27
32,422	33,557	30,284	30,790	31,576	+ 21.8	+ 0.3	Gros appareils ménagers .....	28
22,680	28,394	24,927	32,879	50,920	+ 24.0	+ 9.0	Télévision, radio et musique .....	29
20,576	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 7.2	+ 19.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880	+ 10.9	+ 0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	+ 17.3	+ 1.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
12,438	13,634	12,143	22,980	46,549	+ 45.9	+ 25.6	Bijouterie .....	33
8,225	8,639	12,779	31,573	51,888	+ 40.0	+ 12.2	Jouets et jeux .....	34
16,581	16,944	16,391	23,462	40,683	+ 21.2	+ 5.3	Articles de sport et valises .....	35
17,491	19,467	14,978	22,490	41,010	+ 7.1	+ 32.2	Papeterie, livres et revues .....	36
12,335	12,159	14,328	17,894	17,435	+ 12.8	+ 5.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291	13,682	13,940	16,099	20,557	+ 23.1	+ 16.9	Repas et casse-croûtes .....	38
4,638	4,215	5,487	7,167	7,858	+ 54.9	+ 54.9	Services et travaux de réparation .....	39
15,997	17,162	18,828	20,761	31,942	+ 8.2	+ 1.3	Tous autres rayons .....	40
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 23.4	+ 10.4	Total, tous rayons .....	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978				1977			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland .....	4,248	4,400	5,756	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328
2	Prince Edward Island .....	2,799	2,569	3,273	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988
3	Nova Scotia .....	8,962	9,532	12,422	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779
4	New Brunswick .....	7,388	8,026	10,202	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567
5	Quebec .....	80,046	74,739	96,789	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024
6	Ontario .....	158,960	153,200	194,843	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052
7	Manitoba .....	24,019	23,131	32,079	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512
8	Saskatchewan .....	11,375	11,256	16,145	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431
9	Alberta .....	58,244	64,553	72,644	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529
10	British Columbia(1) .....	70,792 <sup>r</sup>	77,987	85,588	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643
11	Canada .....	426,833 <sup>r</sup>	429,393	529,741	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853
12	Montreal .....	48,755 <sup>r</sup>	45,429 <sup>r</sup>	59,142	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270
13	Toronto .....	67,693	63,117	78,962	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649
14	Winnipeg .....	22,369	21,335	29,604	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143
15	Vancouver .....	45,086 <sup>r</sup>	49,268	52,847	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978				1977			
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin
		number — nombre							
1	Newfoundland .....	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island .....	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia .....	23	23	23	22	22	22	22	22
4	New Brunswick .....	18	18	18	19	19	19	18	18
5	Quebec .....	147	146	147	139	143	143	143	143
6	Ontario .....	244	244	245	242	243	243	242	243
7	Manitoba .....	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan .....	22	22	22	21	22	22	22	22
9	Alberta .....	52	52	52	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1) .....	81 <sup>r</sup>	81	81	74	74	74	75	77
11	Canada .....	638 <sup>r</sup>	637	639	619	625	625	624	627
12	Montreal .....	73 <sup>r</sup>	72 <sup>r</sup>	72	68	71	71	71	71
13	Toronto .....	68	68	68	70	70	70	69	69
14	Winnipeg .....	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver .....	34 <sup>r</sup>	34	34	30	30	30	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change		Province et certaines zones métropolitaines	N°		
					Variation					
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	March — mars 1978	March 1978/1977				
thousands of dollars — milliers de dollars										
					per cent					
					pourcentage					
7,336	7,555	7,811	9,464	13,813 <sup>r</sup>	+ 30.8	+ 0.9	Terre-Neuve .....	1		
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	+ 27.4	+ 24.4	Île-du-Prince-Édouard .....	2		
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	+ 30.3	+ 13.7	Nouvelle-Écosse .....	3		
11,550	12,177	12,630	16,284	23,549 <sup>r</sup>	+ 27.1	+ 10.6	Nouveau-Brunswick .....	4		
102,731	117,546	110,660	131,932	197,187 <sup>r</sup>	+ 29.5	+ 2.0	Québec .....	5		
201,114	224,911	220,482	280,539 <sup>r</sup>	403,533 <sup>r</sup>	+ 27.2	+ 12.2	Ontario .....	6		
31,959	35,868	31,745	43,454	58,790 <sup>r</sup>	+ 38.7	+ 9.5	Manitoba .....	7		
15,535	17,169	15,807	21,451	29,644 <sup>r</sup>	+ 43.4	+ 13.7	Saskatchewan .....	8		
77,982	76,506	72,792	103,498	129,159 <sup>r</sup>	+ 12.5	+ 12.5	Alberta .....	9		
89,437	95,378 <sup>r</sup>	88,600 <sup>r</sup>	121,372 <sup>r</sup>	161,179 <sup>r</sup>	+ 9.7	+ 14.7	Colombie-Britannique(1) .....	10		
554,860	606,022 <sup>r</sup>	578,558 <sup>r</sup>	751,878 <sup>r</sup>	1,053,346 <sup>r</sup>	+ 23.4	+ 10.4	Canada .....	11		
60,976 <sup>r</sup>	73,114 <sup>r</sup>	67,291	80,851	122,952 <sup>r</sup>	+ 30.2	+ 1.5	Montréal .....	12		
78,468	93,743	87,753	113,767	163,691 <sup>r</sup>	+ 25.1	+ 10.2	Toronto .....	13		
29,310	33,193	29,102	40,068	53,841 <sup>r</sup>	+ 38.8	+ 9.3	Winnipeg .....	14		
54,213	59,772 <sup>r</sup>	54,863 <sup>r</sup>	75,772 <sup>r</sup>	99,592 <sup>r</sup>	+ 7.3	+ 12.8	Vancouver .....	15		

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977							Province et certaines zones métropolitaines	N°		
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.				
			number — nombre							
number — nombre										
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve .....	1		
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard .....	2		
22	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse .....	3		
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick .....	4		
143	143	145	147	147	147	139	Québec .....	5		
243	244	244	243	244	244	241	Ontario .....	6		
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba .....	7		
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan .....	8		
51	51	51	51	52	52	50	Alberta .....	9		
77	77	80	81 <sup>r</sup>	81 <sup>r</sup>	81 <sup>r</sup>	81 <sup>r</sup>	Colombie-Britannique(1) .....	10		
627	627	631	634 <sup>r</sup>	635 <sup>r</sup>	638 <sup>r</sup>	638 <sup>r</sup>	Canada .....	11		
71	71	71 <sup>r</sup>	72 <sup>r</sup>	72	72	72	Montréal .....	12		
69	68	68	69	69	69	69	Toronto .....	13		
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg .....	14		
30	30	33	34 <sup>r</sup>	34 <sup>r</sup>	34 <sup>r</sup>	34 <sup>r</sup>	Vancouver .....	15		

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada  
January-March

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada  
Janvier-mars

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 <sup>r</sup>	1978	
		thousands of dollars	—	per cent
		milliers de dollars	—	pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles .....	25,141	26,725	+ 6.3
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles .....	29,953	29,539	- 1.4
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles .....	57,363	63,676	+ 11.0
4	Furs — Fourrures .....	6,904	6,356	- 7.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants .....	35,889	39,499	+ 10.1
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	18,242	19,932	+ 9.3
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	19,008	20,862	+ 9.8
8	Intimate apparel — Sous-vêtements .....	14,566	15,092	+ 3.6
9	Millinery — Chapeaux .....	2,496	2,558	+ 2.5
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes .....	14,191	14,718	+ 3.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes .....	16,852	18,789	+ 11.5
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants .....	32,972	30,961	- 6.1
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes .....	59,425	63,499	+ 6.9
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes .....	44,547	48,799	+ 9.5
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons .....	17,734	19,462	+ 9.7
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons .....	18,123	20,487	+ 13.0
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes .....	82,152	95,318	+ 16.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments .....	64,131	69,282	+ 8.0
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques .....	22,798	20,919	- 8.2
20	Piece goods — Tissus à la pièce .....	15,140	15,339	+ 1.3
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison .....	37,266	40,398	+ 8.4
22	Smallwares and notions — Menus articles .....	16,702	16,630	- 0.4
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie .....	14,017	13,811	- 1.5
24	Floor coverings — Revêtements de plancher .....	28,350	28,894	+ 1.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses .....	25,898	26,832	+ 3.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	13,432	14,372	+ 7.0
27	Furniture — Meubles .....	82,709	90,539	+ 9.5
28	Major appliances — Gros appareils ménagers .....	74,225	77,988	+ 5.1
29	TV, radio and music — Télévision, radio et musique .....	57,244	59,999	+ 4.8
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques .....	43,996	49,465	+ 12.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. .....	44,769	48,685	+ 8.7
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction .....	11,977	13,201	+ 10.2
33	Jewellery — Bijouterie .....	25,792	28,122	+ 9.0
34	Toys and games — Jouets et jeux .....	15,695	17,145	+ 9.2
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises .....	39,009	40,562	+ 4.0
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues .....	35,918	42,414	+ 18.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures .....	29,905	33,777	+ 12.9
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes .....	34,554	37,414	+ 8.3
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation .....	9,851	10,694	+ 8.6
40	All other departments — Tous autres rayons .....	48,061	53,213	+ 10.7
41	All departments — Total — Tous rayons .....	1,286,997	1,385,967	+ 7.7

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area  
 January-March  
 TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines  
 Janvier-mars

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1978/1977 Variation per cent — pourcentage
	1977 <sup>r</sup>	1978	
	thousands of dollars milliers de dollars	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve .....	14,941	14,404	- 3.6
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	6,531	8,641	+ 32.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	28,814	30,916	+ 7.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	23,563	25,616	+ 8.7
Québec .....	248,467	251,574	+ 1.3
Ontario .....	469,987	507,003	+ 7.9
Manitoba .....	73,154	79,229	+ 8.3
Saskatchewan .....	36,215	38,776	+ 7.1
Alberta .....	177,675	195,441	+ 10.0
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1) .....	207,650	234,367	+ 12.9
Canada .....	1,286,997	1,385,967	+ 7.7
Montréal .....	152,029	153,326	+ 0.9
Toronto .....	203,099	209,772	+ 3.3
Winnipeg .....	67,586	73,308	+ 8.5
Vancouver .....	129,695	147,201	+ 13.5

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	March — Mars	
	1977 <sup>r</sup>	1978
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve .....	6.7	5.9
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	13.5	14.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	7.6	7.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	7.9	7.6
Québec .....	7.8	7.1
Ontario .....	10.0	10.1
Manitoba .....	15.1	15.0
Saskatchewan .....	7.3	7.3
Alberta .....	14.5	13.8
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1) .....	13.3	13.0
Canada .....	10.2	9.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978			1977				
		Jan. <sup>r</sup>	Feb.	Mar.	Mar.	Apr.	May	June	July
		— Janv. <sup>r</sup>	— Févr.	— Mars	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794
2	Women's and misses' coats and suits .....	25,483	28,501	24,893	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329
3	Women's and misses' sportswear .....	49,393	63,071	69,266	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156
4	Furs .....	10,172	7,018	7,095	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151
6	Girls' and teenage girls' wear .....	18,792	23,514	21,320	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840
7	Lingerie and women's sleepwear .....	20,562	26,137	27,500	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343
8	Intimate apparel .....	19,546	18,906	18,205	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626
9	Millinery .....	1,389	1,048	714	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469
10	Women's and girls' hosiery .....	12,522	13,970	14,821	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284
12	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013
13	Men's clothing .....	86,761	107,630	94,787	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456
14	Men's furnishings .....	75,531	70,914	84,047	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750
15	Boys' clothing and furnishings .....	32,383	34,365	30,177	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715
16	Men's and boys' footwear .....	35,125	36,639	41,026	28,990	48,268	49,783	38,450	40,309
17	Food and kindred products .....	11,279	19,878	17,141	14,591	13,818	16,924	16,276	15,814
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	83,045	81,506	90,962	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367
19	Photographic equipment and supplies .....	35,253	26,533	25,869	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700
20	Piece goods .....	23,104	26,911	26,311	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720
21	Linens and domestics .....	56,048	61,870	64,925	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619
22	Smallwares and notions .....	23,579	25,817	25,577	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818
23	China and glassware .....	36,105	36,968	34,353	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117
24	Floor coverings .....	38,702	32,326	37,779	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767
27	Furniture .....	119,846	124,541	138,767	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925
28	Major appliances .....	50,869	38,132	52,630	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760
29	TV, radio and music .....	70,393	67,015	84,796	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	74,827	86,182	90,724	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168
32	Plumbing, heating and building materials .....	17,313	24,622	21,106	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678
33	Jewellery .....	60,128	70,597	74,569	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987
34	Toys and games .....	39,053	44,403	43,129	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805
35	Sporting goods and luggage .....	64,050	71,379	83,912	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186
36	Stationery, books and magazines .....	38,062	56,712	53,916	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835
38	Meals and lunches .....	749	673	789	1,243	1,141	1,380	783	1,537
39	Repairs and services .....	5,293	4,293	5,397	4,451	5,213	5,891	5,607	5,942
40	All other departments .....	44,142	43,094	57,683	52,051	51,504	56,897	45,693	49,189
41	Total, all departments .....	1,590,360	1,734,185	1,809,923	1,713,741	1,942,350	1,980,219	1,687,860	1,774,552

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

Aug. — Août	1977					Change — Variation		Rayon N°
	Sept. <sup>r</sup>	Oct. <sup>r</sup>	Nov. <sup>r</sup>	Déc. <sup>r</sup>	Mar. — Mars 1978	Mar. 1978/1977		
	Sept. <sup>r</sup>	Oct. <sup>r</sup>	Nov. <sup>r</sup>	Déc. <sup>r</sup>	Feb. — Févr.	Mars		
thousands of dollars — milliers de dollars								
					per cent — pourcentage			
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	— 11.2	— 5.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	— 12.7	— 11.0	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 9.8	+ 12.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles.	3
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 1.1	+ 1.2	Fourrures .....	4
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	— 5.0	— 5.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	— 9.3	+ 1.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	6
30,015	26,997	35,190	40,058	20,554	+ 5.2	— 0.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7
20,891	17,683	22,180	23,590	19,956	— 3.7	+ 3.2	Sous-vêtements .....	8
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	— 31.9	— 41.8	Chapeaux .....	9
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 6.1	— 1.8	Bas pour dames et fillettes .....	10
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 0.8	+ 5.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 9.4	— 16.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	— 11.9	— 1.6	Vêtements pour hommes .....	13
21,340	87,481	110,145	112,813	65,640	+ 18.5	+ 21.8	Articles d'habillement pour hommes .....	14
25,580	32,174	42,172	39,343	26,411	— 12.2	+ 2.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 12.0	+ 41.5	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
15,790	15,580	20,030	22,463	15,320	— 13.8	+ 17.5	Produits alimentaires et connexes .....	17
82,860	77,791	113,635	129,551	83,202	+ 11.6	+ 14.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
35,463	32,490	43,237	46,542	32,175	— 2.5	— 25.2	Appareils et fournitures photographiques .....	19
28,419	23,934	26,302	25,704	24,044	— 2.2	— 3.5	Tissus à la pièce .....	20
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	+ 4.9	+ 9.2	Literie et linge de maison .....	21
27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	— 0.9	+ 20.7	Menus articles .....	22
47,409	39,986	50,025	52,911	48,504	— 7.1	—	Porcelaine et verrerie .....	23
44,069	35,493	41,116	40,092	47,550	+ 16.9	— 3.3	Revêtements de plancher .....	24
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	— 3.1	— 6.1	Tentures, rideaux et housses .....	25
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	— 4.5	+ 9.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	+ 11.4	+ 12.0	Meubles .....	27
44,131	39,253	43,408	54,065	57,585	+ 38.0	+ 15.7	Gros appareils ménagers .....	28
69,192	64,299	79,780	87,308	79,344	+ 26.5	+ 26.3	Télévision, radio et musique .....	29
80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	— 8.0	+ 4.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 5.3	— 5.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture etc.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	— 14.3	+ 1.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 5.6	+ 18.1	Bijouterie .....	33
57,298	68,253	90,519	71,079	25,432	— 2.9	+ 4.7	Jouets et jeux .....	34
88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	+ 17.6	— 2.2	Articles de sport et valises .....	35
56,172	48,308	67,783	69,804	41,696	— 4.9	+ 19.0	Lapeterie, livres et revues .....	36
29,652	27,896	32,552	30,790	28,881	— 5.4	+ 0.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
954	954	696	848	652	+ 17.2	— 36.5	Renaux et casse-croûtes .....	38
3,379	5,885	6,269	6,497	4,955	+ 25.7	+ 21.3	Services et travaux de réparation .....	39
47,174	41,618	55,053	54,733	33,486	+ 10.6	+ 10.8	Tous autres rayons .....	40
1,700,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 4.4	+ 5.6	Total, tous rayons .....	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978			1977				
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87
2	Women's and misses' coats and suits .....	3.03	3.51	1.91	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14
3	Women's and misses' sportswear .....	2.93	3.30	2.50	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39
4	Furs .....	2.47	6.09	6.56	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79
6	Girls' and teenage girls' wear .....	4.10	3.81	2.32	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10
7	Lingerie and women's sleepwear .....	3.83	3.78	3.20	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34
8	Intimate apparel .....	4.28	4.11	3.07	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17
9	Millinery .....	1.27	1.54	0.91	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66
10	Women's and girls' hosiery .....	2.74	2.99	2.70	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32
13	Men's clothing .....	4.99	5.52	3.56	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45
14	Men's furnishings .....	5.12	4.92	4.28	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52
15	Boys' clothing and furnishings .....	6.48	5.68	3.59	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75
16	Men's and boys' footwear .....	6.12	5.77	4.88	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32
17	Food and kindred products .....	0.43	0.58	0.49	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	4.07	3.48	3.57	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02
19	Photographic equipment and supplies .....	4.80	4.42	3.42	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36
20	Piece goods .....	5.10	5.52	4.43	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04
21	Linens and domestics .....	3.32	5.70	5.13	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93
22	Smallwares and notions .....	3.93	5.41	4.37	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75
23	China and glassware .....	8.14	9.63	6.20	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52
24	Floor coverings .....	4.12	3.80	3.44	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03
27	Furniture .....	3.54	4.96	4.40	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60
28	Major appliances .....	1.71	1.76	1.99	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97
29	TV, radio and music .....	3.28	3.90	3.97	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	5.66	5.12	4.86	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70
33	Jewellery .....	8.31	8.31	6.02	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14
34	Toys and games .....	9.95	8.06	5.59	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24
35	Sporting goods and luggage .....	4.41	6.07	5.88	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24
36	Stationery, books and magazines .....	3.25	3.82	3.39	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42
38	Meals and lunches .....	0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11
39	Repairs and services .....	1.43	1.57	1.27	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34
40	All other departments .....	2.96	2.34	2.90	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05
41	Total, all departments .....	3.63	3.95	3.38	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	N°
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures .....	4
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.73	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements .....	8
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux .....	9
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes .....	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes .....	13
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes .....	14
4.36	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
0.62	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes .....	17
3.53	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce .....	20
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison .....	21
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles .....	22
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie .....	23
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher .....	24
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses .....	25
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles .....	27
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers .....	28
4.06	3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique .....	29
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie .....	33
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux .....	34
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises .....	35
3.74	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues .....	36
1.96	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes .....	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation .....	39
1.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons .....	40
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons .....	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978			1977				
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52
2	Women's and misses' coats and suits .....	0.36	0.30	0.49	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23
3	Women's and misses' sportswear .....	0.33	0.34	0.42	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41
4	Furs .....	0.39	0.13	0.15	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear .....	0.26	0.29	0.41	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32
7	Lingerie and women's sleepwear .....	0.26	0.30	0.32	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30
8	Intimate apparel .....	0.23	0.24	0.32	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32
9	Millinery .....	0.71	0.56	0.89	0.98	0.61	0.56	0.71	0.60
10	Women's and girls' hosiery .....	0.36	0.35	0.38	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23
13	Men's clothing .....	0.19	0.20	0.26	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22
14	Men's furnishings .....	0.21	0.20	0.25	0.22	0.20	0.21	0.22	0.22
15	Boys' clothing and furnishings .....	0.17	0.18	0.26	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21
16	Men's and boys' footwear .....	0.17	0.18	0.22	0.18	0.16	0.21	0.16	0.19
17	Food and kindred products .....	1.98	2.20	1.87	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs .....	0.25	0.29	0.30	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26
19	Photographic equipment and supplies .....	0.22	0.19	0.29	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22
20	Piece goods .....	0.19	0.20	0.22	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21
21	Linens and domestics .....	0.28	0.18	0.20	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20
22	Smallwares and notions .....	0.23	0.19	0.23	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16
23	China and glassware .....	0.10	0.11	0.16	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14
24	Floor coverings .....	0.22	0.24	0.31	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14
27	Furniture .....	0.25	0.21	0.24	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22
28	Major appliances .....	0.55	0.49	0.58	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51
29	TV, radio and music .....	0.29	0.13	0.28	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. ....	0.17	0.21	0.21	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29
33	Jewellery .....	0.12	0.13	0.17	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17
34	Toys and games .....	0.12	0.13	0.18	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19
35	Sporting goods and luggage .....	0.21	0.17	0.18	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24
36	Stationery, books and magazines .....	0.29	0.31	0.29	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44
38	Meals and lunches .....	16.59	16.30	19.45	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99
39	Repairs and services .....	0.72	0.57	0.88	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79
40	All other departments .....	0.38	0.42	0.39	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51
41	Total, all departments .....	0.26	0.26	0.30	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	No
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures .....	4
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.34	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements .....	8
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux .....	9
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes .....	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes .....	13
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes .....	14
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
1.59	1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes .....	17
0.26	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.31	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce .....	20
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison .....	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles .....	22
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie .....	23
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher .....	24
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses .....	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles .....	27
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers .....	28
0.22	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique .....	29
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie .....	33
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux .....	34
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises .....	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues .....	36
0.47	0.46	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
1.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes .....	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation .....	39
0.44	0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons .....	40
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons .....	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from	Change				
				previous					
				month					
thousands of dollars				per cent					
milliers de dollars				pourcentage					
January - Janvier .....	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4				
February - Février .....	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4				
March - Mars .....	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9				
April - Avril .....	1,101,551	1,138,233							
May - Mai .....	1,101,614	1,137,665							
June - Juin .....	1,085,812	1,119,415							
July - Juillet .....	1,075,412	1,109,292							
August - Août .....	1,081,130	1,119,325							
September - Septembre .....	1,116,246	1,156,050							
October - Octobre .....	1,146,403	1,182,586							
November - Novembre .....	1,194,881	1,234,143							
December - Décembre .....	1,313,877	1,380,523							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces organismes.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from	Change				
				previous					
				month					
millions of dollars				per cent					
millions de dollars				pourcentage					
January - Janvier .....	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4				
February - Février .....	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8				
March - Mars .....	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1				
April - Avril .....	1,121.0	1,153.5							
May - Mai .....	1,123.7	1,161.9							
June - Juin .....	1,120.4	1,160.8							
July - Juillet .....	1,121.4	1,164.1							
August - Août .....	1,135.6	1,179.7							
September - Septembre .....	1,154.2	1,193.8							
October - Octobre .....	1,163.1	1,194.7							
November - Novembre .....	1,188.0	1,208.8							
December - Décembre .....	1,181.5	1,236.3							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737250