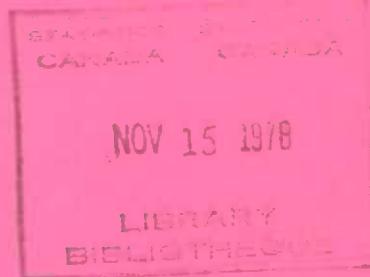


Department store sales and stocks

August 1978

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1978 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1978 - Novembre
0-540-3503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 43—No. 8

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-II version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 27 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including four Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) **FAMILY CLOTHING AND APPAREL** — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales ~~must~~ be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) **FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS** — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) **ALL OTHER (MISCELLANEOUS)** — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, ~~books and magazines; and food~~.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) **VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE** — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) **MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER** — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) **TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS)** — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Department Store sales and stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucun ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

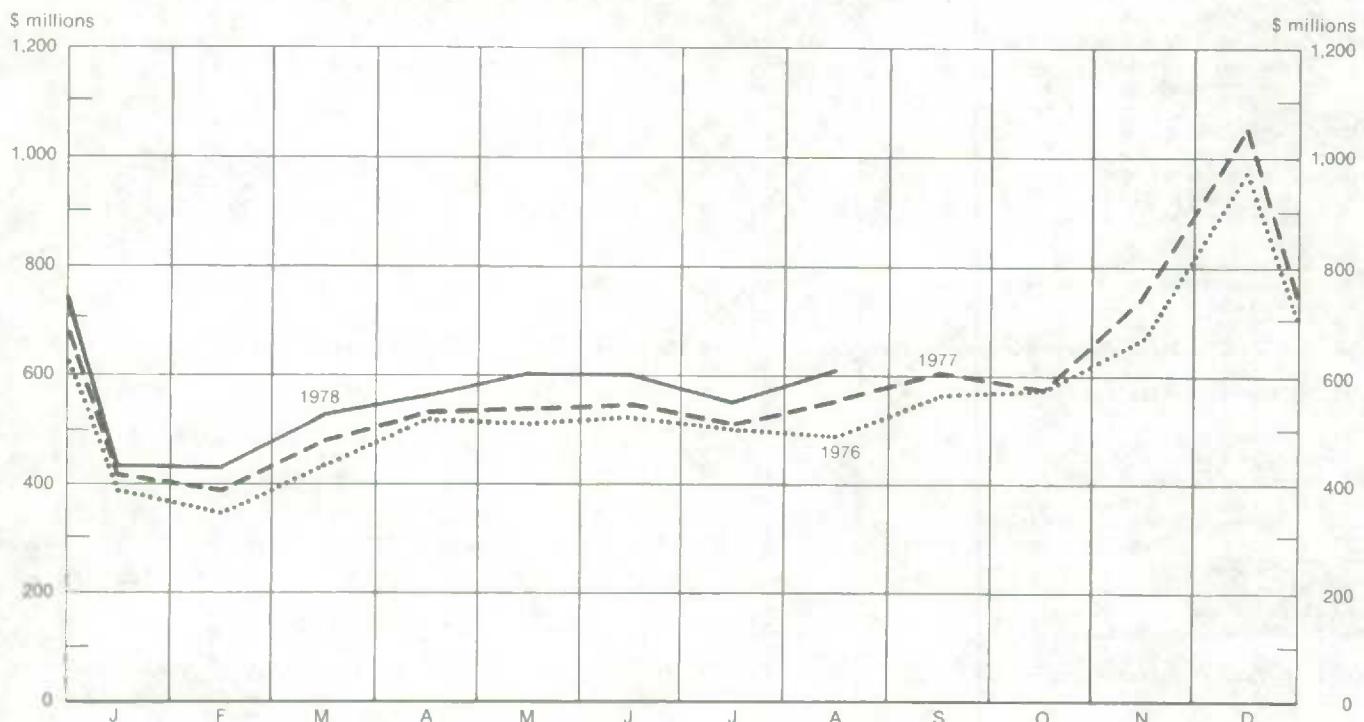
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1976-1978

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1978/1977 Variation
				millions of dollars millions de dollars	per cent - pourcentage
January - Janvier	506.8	566.6	590.5	+ 0.1	+ 4.2
February - Février	501.2	571.1	623.3	+ 5.6	+ 9.1
March - Mars	516.7	558.9	610.8	- 2.0	+ 9.3
April - Avril	540.0	551.5	603.1	- 1.3	+ 9.4
May - Mai	530.5	563.1	618.4	+ 2.5	+ 9.8
June - Juin	544.1	542.9	605.3	- 2.1	+ 11.5
July - Juillet	538.9	563.6	623.5	+ 3.0	+ 10.6
August - Août	544.2	607.3	653.5	+ 4.8	+ 7.6
September - Septembre	551.9	579.6			
October - Octobre	553.1	572.3			
November - Novembre	555.0	623.5			
December - Décembre	558.4	590.2			

Department Store Sales(1) by Month Canada, 1976-1978

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1976-1978



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,026	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265	12,605
2	Women's and misses' coats and suits	8,402	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513	15,331
3	Women's and misses' sportswear	16,873	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627	30,761
4	Furs	4,123	1,152	1,081	972	470	354	1,555	2,968
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,753	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599	19,555
6	Girls' and teenage girls' wear	4,581	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513	14,306
7	Lingerie and women's sleepwear	5,367	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755	9,211
8	Intimate apparel	4,568	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422	6,488
9	Millinery	1,096	680	782	955	1,051	946	880	946
10	Women's and girls' hosiery	4,564	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288	5,428
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,357	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938	8,592
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,157	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110	17,059
13	Men's clothing	17,398	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,999	25,117
14	Men's furnishings	14,743	14,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140	22,180
15	Boys' clothing and furnishings	4,999	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,185	13,847
16	Men's and boys' footwear	5,740	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288	9,587
17	Food and kindred products	26,394	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124	38,354
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,418	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703	27,003
19	Photographic equipment and supplies	7,352	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558	9,816
20	Piece goods	4,530	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875	5,314
21	Linens and domestics	16,890	10,853	12,655	14,203	15,153	16,612	18,576	17,509
22	Smallwares and notions	6,000	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256	5,767
23	China and glassware	4,433	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251	7,819
24	Floor coverings	9,391	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783	10,474
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,424	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038	11,212
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,384	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744	6,008
27	Furniture	33,868	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931	36,893
28	Major appliances	29,816	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462	33,535
29	TV, radio and music	21,459	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320	24,514
30	Housewares and small electrical appliances.	14,488	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841	22,577
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,211	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060	19,496
32	Plumbing, heating and building materials	3,757	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882	5,352
33	Jewellery	7,236	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046	13,966
34	Toys and games	3,923	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806	8,784
35	Sporting goods and luggage	14,537	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846	17,624
36	Stationery, books and magazines	11,698	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,291	20,209
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,594	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,723	12,588
38	Meals and lunches	11,639	11,554	14,221	13,846	14,199	14,913	14,364	15,368
39	Repairs and services	3,709	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289	4,673
40	All other departments	14,935	18,384	19,894	22,076	30,448	25,256	19,580	20,081
41	Total, all departments	426,833	429,393	529,741	559,963	602,952	600,076	550,426	609,529

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Change 1977/1978 Variation		Rayon	N°
					Aug. — 1978 July — Juill.	Aug. 1978/1977 Août		
					per cent — pourcentage			
thousands of dollars — milliers de dollars					Aug. — 1978 July — Juill.	Aug. 1978/1977 Août		
11,662	12,263	11,041	12,741	16,633	+ 2.8	+ 8.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
12,897	15,355	18,582	18,030	17,062	+ 135.4	+ 18.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
29,223	35,557	28,653	35,140	45,292	+ 15.5	+ 5.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,223	2,178	2,385	4,000	4,756	+ 90.9	+ 33.5	Fourrures	4
18,150	18,701	17,538	20,206	25,790	+ 33.9	+ 7.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,287	10,751	8,507	11,551	14,557	+ 90.4	+ 16.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
8,209	9,905	9,562	15,784	27,859	- 5.6	+ 12.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
5,984	6,573	5,266	6,173	8,301	+ 1.0	+ 8.4	Sous-vêtements	8
995	1,307	1,929	2,967	2,791	+ 7.5	- 4.9	Chapeaux	9
4,891	6,781	6,177	6,868	9,415	+ 26.6	+ 11.0	Bas pour dames et fillettes	10
7,595	10,175	9,777	15,625	24,275	+ 23.8	+ 13.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,171	18,864	16,243	21,134	20,431	+ 40.9	+ 20.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
22,281	31,221	30,056	40,483	49,967	+ 26.1	+ 13.2	Vêtements pour hommes	13
20,423	24,920	24,553	41,914	70,249	+ 4.8	+ 8.5	Articles d'habillement pour hommes	14
12,734	11,059	9,061	12,479	17,792	+ 92.7	+ 8.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3,392	10,988	8,767	12,758	15,034	+ 15.7	+ 14.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,475	29,945	32,251	36,248	45,577	+ 23.2	+ 30.1	Produits alimentaires et connexes	17
24,986	24,121	25,747	33,376	61,843	+ 5.1	+ 8.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
10,982	10,078	8,355	11,908	24,701	+ 2.7	- 10.6	Appareils et fournitures photographiques	19
4,972	6,156	5,792	6,311	5,067	+ 37.1	+ 6.9	Tissus à la pièce	20
15,942	18,458	16,236	18,805	25,520	- 5.7	+ 9.8	Literie et linge de maison	21
5,165	6,857	6,480	7,518	8,958	+ 9.7	+ 11.7	Menus articles	22
6,299	7,177	6,128	10,720	21,803	+ 7.8	+ 24.1	Porcelaine et verrerie	23
10,684	12,244	12,069	13,471	9,537	- 2.9	- 2.0	Revêtements de plancher	24
10,651	11,516	11,141	12,855	12,318	- 6.9	+ 5.3	Tentures, rideaux et housses	25
5,737	6,227	6,382	8,640	13,547	+ 4.6	+ 4.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,401	33,643	31,157	33,686	29,745	- 7.6	+ 13.9	Meubles	27
32,422	33,557	30,284	30,790	31,576	- 8.0	+ 3.4	Gros appareils ménagers	28
22,680	28,394	24,927	32,879	50,920	+ 15.0	+ 8.1	Télévision, radio et musique	29
20,576	20,429	19,079	26,722	49,700	+ 3.4	+ 9.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,789	18,837	20,352	22,529	29,880	- 7.4	+ 3.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,986	5,883	5,207	5,141	4,528	- 9.0	+ 7.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
12,438	13,634	12,143	22,980	46,549	+ 15.9	+ 12.3	Bijouterie	33
8,225	8,639	12,779	31,573	51,888	- 0.2	+ 6.8	Jouets et jeux	34
16,581	16,944	16,391	23,462	40,683	- 19.3	+ 6.3	Articles de sport et valises	35
17,491	19,467	14,978	22,490	41,010	+ 41.4	+ 15.5	Papeterie, livres et revues	36
12,335	12,159	14,328	17,894	17,435	- 1.1	+ 2.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14,291	13,682	13,940	16,099	20,557	+ 10.7	+ 11.2	Repas et casse-croûtes	38
4,638	4,215	5,487	7,167	7,858	+ 9.0	+ 0.8	Services et travaux de réparation	39
17,997	17,162	18,828	20,761	31,942	+ 2.6	+ 0.4	Tous autres rayons	40
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 10.7	+ 9.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 and 1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,248	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156	7,389
2	Prince Edward Island	2,799	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309	4,362
3	Nova Scotia	8,962	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823	15,152
4	New Brunswick	7,388	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932	12,335
5	Quebec	80,046	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900	120,105
6	Ontario	158,960	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187	216,713
7	Manitoba	24,019	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561	33,667
8	Saskatchewan	11,375	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113	17,394
9	Alberta	58,244	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499	82,810
10	British Columbia(1)	70,792	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946	99,602
11	Canada	426,833	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426	609,529
12	Montreal	48,755	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,969	72,392
13	Toronto	67,693	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,459	85,542
14	Winnipeg	22,369	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,036	30,950
15	Vancouver	45,096	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,182	61,331

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977-1978

No.	Province and selected metropolitan area	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	23	23	23	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	18	18	18	18	19	19	19	19
5	Quebec	147	146	147	147	147	147	147	151
6	Ontario	244	244	245	245	246	246	246	250
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	52	52	52	52	52	52	52	52
10	British Columbia(1)	81	81	81	81	81	81	81	82
11	Canada	638	637	639	640	642	642	642	651
12	Montreal	73	72	72	72	72	72	72	75
13	Toronto	68	68	68	68	68	68	68	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	34	34	34	34	34	34	34	35

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 et 1978

1977					Change 1977/1978 Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug. — Août 1978	Aug. 1978/1977 Août		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent pourcentage			
7,336	7,555	7,811	9,464	13,813	+ 20.0	+ 0.7	Terre-Neuve	1
3,808	3,611	3,613	4,054	6,523	+ 1.2	+ 14.5	Île-du-Prince-Édouard	2
13,408	15,300	14,418	19,830	29,969	+ 9.6	+ 13.0	Nouvelle-Écosse	3
11,550	12,177	12,630	16,284	23,549	+ 3.4	+ 6.8	Nouveau-Brunswick	4
102,731	117,546	110,660	131,932	197,187	+ 15.6	+ 16.9	Québec	5
201,114	224,911	220,482	280,539	403,533	+ 6.7	+ 7.8	Ontario	6
31,959	35,868	31,745	43,454	58,790	+ 6.7	+ 5.3	Manitoba	7
15,535	17,169	15,807	21,451	29,644	+ 15.1	+ 12.0	Saskatchewan	8
77,982	76,506	72,792	103,498	129,159	+ 12.7	+ 6.2	Alberta	9
89,437	95,378	88,600	121,372	161,179	+ 14.6	+ 11.4	Colombie-Britannique(1)	10
554,860	606,022	578,558	751,878	1,053,346	+ 10.7	+ 9.9	Canada	11
60,976	73,114	67,291	80,851	122,952	+ 18.7	+ 18.7	Montréal	12
78,468	93,743	87,753	113,767	163,691	+ 6.3	+ 9.0	Toronto	13
29,310	33,193	29,102	40,068	53,841	+ 6.6	+ 5.6	Winnipeg	14
54,213	59,772	54,863	75,772	99,592	+ 15.3	+ 13.1	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977-1978

1977							Province et certaines zones métropolitaines	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	23	23	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
143	143	145	147	147	147	139	Québec	5
243	244	244	243	244	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
51	51	51	51	52	52	50	Alberta	9
77	77	80	81	81	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
627	627	631	634	635	638	638	Canada	11
71	71	71	72	72	72	72	Montréal	12
69	68	68	69	69	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
30	30	33	34	34	34	34	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-August

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-août

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1978/1977 Variation
		1977 ^r	1978	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	89,205	98,000	+ 9.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	71,430	76,908	+ 7.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	196,569	217,444	+ 10.6
4	Furs - Fourrures	11,496	12,675	+ 10.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	107,532	120,281	+ 11.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	61,043	68,548	+ 12.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	62,790	71,348	+ 13.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	45,946	49,047	+ 6.7
9	Millinery - Chapeaux	6,971	7,336	+ 5.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	38,940	42,222	+ 8.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	55,792	62,318	+ 11.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	102,254	109,711	+ 7.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	173,523	188,808	+ 8.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	151,973	166,131	+ 9.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	60,806	65,842	+ 8.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	63,180	69,670	+ 10.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	223,783	258,877	+ 15.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	185,726	201,520	+ 8.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	72,920	65,835	- 9.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	40,750	42,952	+ 5.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	112,171	122,451	+ 9.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	41,710	44,048	+ 5.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	45,244	48,861	+ 8.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	79,783	83,328	+ 4.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	80,770	85,906	+ 6.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	39,410	43,495	+ 10.4
27	Furniture - Meubles	239,602	271,486	+ 13.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	225,676	242,034	+ 7.2
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	152,930	162,358	+ 6.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	140,889	156,508	+ 11.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	149,485	166,413	+ 11.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	39,701	43,718	+ 10.1
33	Jewellery - Bijouterie	87,495	96,230	+ 10.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	57,754	59,766	+ 3.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	145,557	148,058	+ 1.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	104,294	123,736	+ 18.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	92,764	100,361	+ 8.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	100,054	110,630	+ 10.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	31,243	33,404	+ 6.3
40	All other departments - Tous autres rayons	162,074	170,654	+ 5.3
41	All departments - Total - Tous rayons	3,951,235	4,308,918	+ 9.1

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
 January-August
 TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
 Janvier-août

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1978/1977 Variation
	1977 ^r	1978	
	thousands of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	48,586	48,584	--
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	24,789	28,514	+ 15.0
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	94,810	104,373	+ 10.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	79,670	87,234	+ 9.5
Québec	765,233	812,694	+ 6.2
Ontario	1,453,105	1,579,740	+ 8.7
Manitoba	225,793	244,721	+ 8.4
Saskatchewan	110,658	119,625	+ 8.1
Alberta	534,750	585,452	+ 9.5
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	613,841	697,981	+ 13.7
Canada	3,951,235	4,308,918	+ 9.1
Montréal	466,472	490,877	+ 5.2
Toronto	593,276	637,232	+ 7.4
Winnipeg	207,591	225,252	+ 8.5
Vancouver	376,399	432,573	+ 14.9

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	Aug. — Août	
	1977 ^r	1978
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.3	6.5
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	14.0	13.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8.2	7.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	8.7	8.1
Québec	7.9	8.2
Ontario	10.8	10.2
Manitoba	15.3	14.2
Saskatchewan	7.1	6.9
Alberta	15.6	14.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	14.5	14.1
Canada	10.8	10.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1977 and 1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530
4	Furs	10,172	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113	15,222
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	43,406	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985	69,632
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,873
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,361
8	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689	21,614
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,138
10	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,799
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,807
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,366
13	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,881
14	Men's furnishings	75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,842	110,270
15	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	37,613
16	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,724
17	Food and kindred products	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887	25,293
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182	94,209
19	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,529
20	Piece goods	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614	29,258
21	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,127
22	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504	30,306
23	China and glassware	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,547	50,496
24	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43,483
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,023
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,303
27	Furniture	119,846	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457	130,540
28	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,468
29	TV, radio and music	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370	88,772
30	Housewares and small electrical appliances.	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90,675
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,451
32	Plumbing, heating and building materials	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,698
33	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,681
34	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233	55,336
35	Sporting goods and luggage	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212	89,715
36	Stationery, books and magazines	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714	75,044
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481	28,440
38	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	2,729	2,598
39	Repairs and services	5,293	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,746	6,508
40	All other departments	44,142	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	52,226
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,673

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks⁽¹⁾ mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 et 1978

Aug. - Août	Sept.	1977			Change 1977/1978 Variation		Rayon	Nº			
		Oct.	Nov.	Déc.	Aug. - Août 1978 July - Juill.	Aug. 1978/1977 Août					
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent						
					pourcentage						
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	- 0.8	+ 2.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1			
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	+ 15.4	+ 1.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2			
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 5.8	+ 2.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 7.9	+ 10.2	Fourrures	4			
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	- 3.3	+ 18.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5			
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454	- 6.8	+ 16.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6			
30,015	26,997	35,190	40,058	20,554	+ 13.4	+ 11.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7			
20,891	17,683	22,180	23,590	19,956	+ 4.5	+ 3.5	Sous-vêtements	8			
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 26.3	- 33.9	Chapeaux	9			
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 11.2	+ 7.8	Bas pour dames et fillettes	10			
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 15.5	+ 9.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11			
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 3.9	+ 5.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12			
118,638	105,029	120,583	117,516	92,134	+ 25.0	+ 14.5	Vêtements pour hommes	13			
92,340	87,481	110,145	112,813	65,640	+ 8.3	+ 18.1	Articles d'habillement pour hommes	14			
35,580	32,174	42,172	39,343	26,411	- 16.8	+ 5.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15			
44,423	41,240	47,852	45,665	33,277	+ 14.3	+ 11.9	Chaussures pour hommes et garçons	16			
15,790	15,580	20,030	22,463	15,320	- 5.9	+ 60.2	Produits alimentaires et connexes	17			
82,860	77,791	113,635	129,551	83,202	- 4.0	+ 13.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18			
35,463	32,490	43,237	46,542	32,175	- 1.4	- 19.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19			
28,419	23,934	26,302	25,704	24,044	+ 14.2	+ 3.0	Tissus à la pièce	20			
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373	- 0.5	+ 11.9	Literie et linge de maison	21			
27,876	23,052	25,119	27,007	27,469	- 3.8	+ 8.7	Menus articles	22			
47,409	39,986	50,025	52,911	48,504	+ 6.2	+ 6.5	Porcelaine et verrerie	23			
44,069	35,493	41,116	40,092	47,550	+ 5.4	- 1.3	Revêtements de plancher	24			
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	+ 2.9	+ 4.5	Tentures, rideaux et housses	25			
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 1.5	+ 1.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26			
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	- 3.6	+ 6.3	Meubles	27			
44,131	39,253	43,408	54,065	57,585	- 4.5	+ 0.8	Gros appareils ménagers	28			
69,192	64,299	79,780	87,308	79,344	+ 2.8	+ 28.3	Télévision, radio et musique	29			
80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	- 3.6	+ 13.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30			
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 6.8	+ 0.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31			
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 15.9	+ 15.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32			
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 16.4	+ 13.1	Bijouterie	33			
57,298	68,253	90,519	71,079	25,432	+ 34.2	- 3.4	Jouets et jeux	34			
88,635	84,794	108,801	104,280	74,872	+ 1.7	+ 1.2	Articles de sport et valises	35			
56,172	48,308	67,783	69,804	41,696	+ 10.8	+ 33.6	Papeterie, livres et revues	36			
29,652	27,896	32,552	30,790	28,881	- 0.1	- 4.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37			
954	954	696	848	652	- 4.8	+ 172.3	Repas et casse-croûtes	38			
5,379	5,885	6,269	6,497	4,955	+ 13.3	+ 2.0	Services et travaux de réparation	39			
47,174	41,618	55,053	54,733	33,486	+ 1.0	+ 10.7	Tous autres rayons	40			
1,910,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 4.3	+ 9.3	Total, tous rayons	41			

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	5.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.62
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33
9	Millinery	1.27	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.31
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.28
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	3.72
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	3.19
17	Food and kindred products	0.43	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86	0.56
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56	6.46
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.33
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.62
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.30
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.09
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.26
38	Meals and lunches	0.06	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19	0.16
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.35
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.60
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.33

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	N°
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.73	3.11	3.49	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.65	0.54	0.52	0.62	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.33	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
4.06	3.27	3.05	2.26	3.20	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.94	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
4.29	4.65	6.97	7.90	7.08	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.74	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
1.96	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.12	0.07	0.07	0.05	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977-1978

No.	Department	1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.44	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.22	0.38
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37	0.40
4	Furs	0.39	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13	0.20
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.24	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35	0.29
8	Intimate apparel	0.23	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33	0.31
9	Millinery	0.71	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20	0.25
13	Men's clothing	0.19	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.22	0.26	0.22	0.22	0.18	0.21
17	Food and kindred products	1.98	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40	1.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.26	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33	0.34
20	Piece goods	0.19	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.23	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17	0.19
23	China and glassware	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16
24	Floor coverings	0.22	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.18	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16	0.17
27	Furniture	0.25	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28	0.28
28	Major appliances	0.55	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74	0.74
29	TV, radio and music	0.29	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24	0.28
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.18	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26	0.23
33	Jewellery	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.19
34	Toys and games	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22	0.28
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.34	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46	0.44
38	Meals and lunches	16.59	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80	5.97
39	Repairs and services	0.72	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70	0.76
40	All other departments	0.38	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39	0.39
41	Total, all departments	0.26	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977-1978

1977							Rayon	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.52	0.46	0.44	0.47	0.37	0.37	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.19	0.32	0.35	0.45	0.48	0.63	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
0.39	0.38	0.40	0.58	0.40	0.43	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.12	0.18	0.17	0.17	0.27	0.37	Fourrures	4
0.23	0.27	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.32	0.28	0.46	0.48	0.33	0.41	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.30	0.36	0.31	0.42	0.92	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.34	0.33	0.30	0.38	0.26	0.27	0.38	Sous-vêtements	8
0.62	0.63	0.62	0.69	0.84	1.13	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.27	0.30	0.47	0.41	0.43	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.29	0.29	0.39	0.32	0.42	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.21	0.19	0.23	0.33	0.28	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.26	0.20	0.21	0.29	0.27	0.34	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.24	0.23	0.28	0.25	0.38	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.19	0.10	0.33	0.24	0.31	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.20	0.20	0.28	0.20	0.27	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.57	1.81	1.90	1.81	1.71	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.16	0.28	0.30	0.34	0.27	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.31	0.34	0.32	0.31	0.22	0.27	0.63	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.16	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.29	0.27	0.38	0.29	0.29	0.39	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.19	0.30	0.27	0.29	0.33	Menus articles	22
0.14	0.15	0.14	0.19	0.14	0.21	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.25	0.34	0.32	0.33	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.23	0.27	0.25	0.26	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.20	0.18	0.22	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.29	0.27	0.30	0.27	0.26	0.20	Meubles	27
0.52	0.76	0.73	0.79	0.73	0.63	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.30	0.34	0.44	0.35	0.39	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.26	0.26	0.29	0.24	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.22	0.26	0.25	0.25	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.33	0.27	0.34	0.30	0.26	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.17	0.18	0.22	0.16	0.26	0.59	Bijouterie	33
0.21	0.23	0.17	0.14	0.16	0.39	1.08	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.20	0.20	0.17	0.22	0.46	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.31	0.41	0.26	0.33	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.46	0.43	0.46	0.47	0.56	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
1.99	11.20	11.47	16.54	16.91	20.85	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.69	0.77	0.72	0.90	1.12	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.43	0.64	0.42	0.39	0.38	0.73	Tous autres rayons	40
0.29	0.29	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1976-1978

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from	Change				
				previous month					
thousands of dollars									
milliers de dollars									
January - Janvier	1,162,960	1,207,522	1,308,885	- 5.2	+ 8.4				
February - Février	1,118,744	1,159,217	1,233,608	- 5.8	+ 6.4				
March - Mars	1,093,661	1,135,381	1,214,050	- 1.6	+ 6.9				
April - Avril	1,101,551	1,138,233	1,222,957	+ 0.7	+ 7.4				
May - Mai	1,101,614	1,137,665	1,228,791	+ 0.5	+ 8.0				
June - Juin	1,085,812	1,119,415	1,216,419	- 1.0	+ 8.7				
July - Juillet	1,075,412	1,109,292	1,207,493	- 0.7	+ 8.9				
August - Août	1,081,130	1,119,325	1,211,349	+ 0.3	+ 8.2				
September - Septembre	1,116,246	1,156,050							
October - Octobre	1,146,403	1,182,586							
November - Novembre	1,194,881	1,234,143							
December - Décembre	1,313,877	1,380,523							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1976-1978

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1976-1978

Month - Mois	1976	1977	1978	Change from	Change				
				previous month					
millions of dollars									
millions de dollars									
January - Janvier	1,085.3	1,130.2	1,225.7	- 0.9	+ 8.4				
February - Février	1,100.5	1,142.5	1,219.9	- 0.5	+ 6.8				
March - Mars	1,109.9	1,150.6	1,232.5	+ 1.0	+ 7.1				
April - Avril	1,121.0	1,153.5	1,244.8	+ 1.0	+ 7.9				
May - Mai	1,123.7	1,161.9	1,256.1	+ 0.9	+ 8.1				
June - Juin	1,120.4	1,160.8	1,266.6	+ 0.8	+ 9.1				
July - Juillet	1,121.4	1,164.1	1,274.4	+ 0.6	+ 9.5				
August - Août	1,135.6	1,179.7	1,278.4	+ 0.3	+ 8.4				
September - Septembre	1,154.2	1,193.8							
October - Octobre	1,163.1	1,194.7							
November - Novembre	1,188.0	1,208.8							
December - Décembre	1,181.5	1,236.3							

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
~~Zeller~~'s Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737255