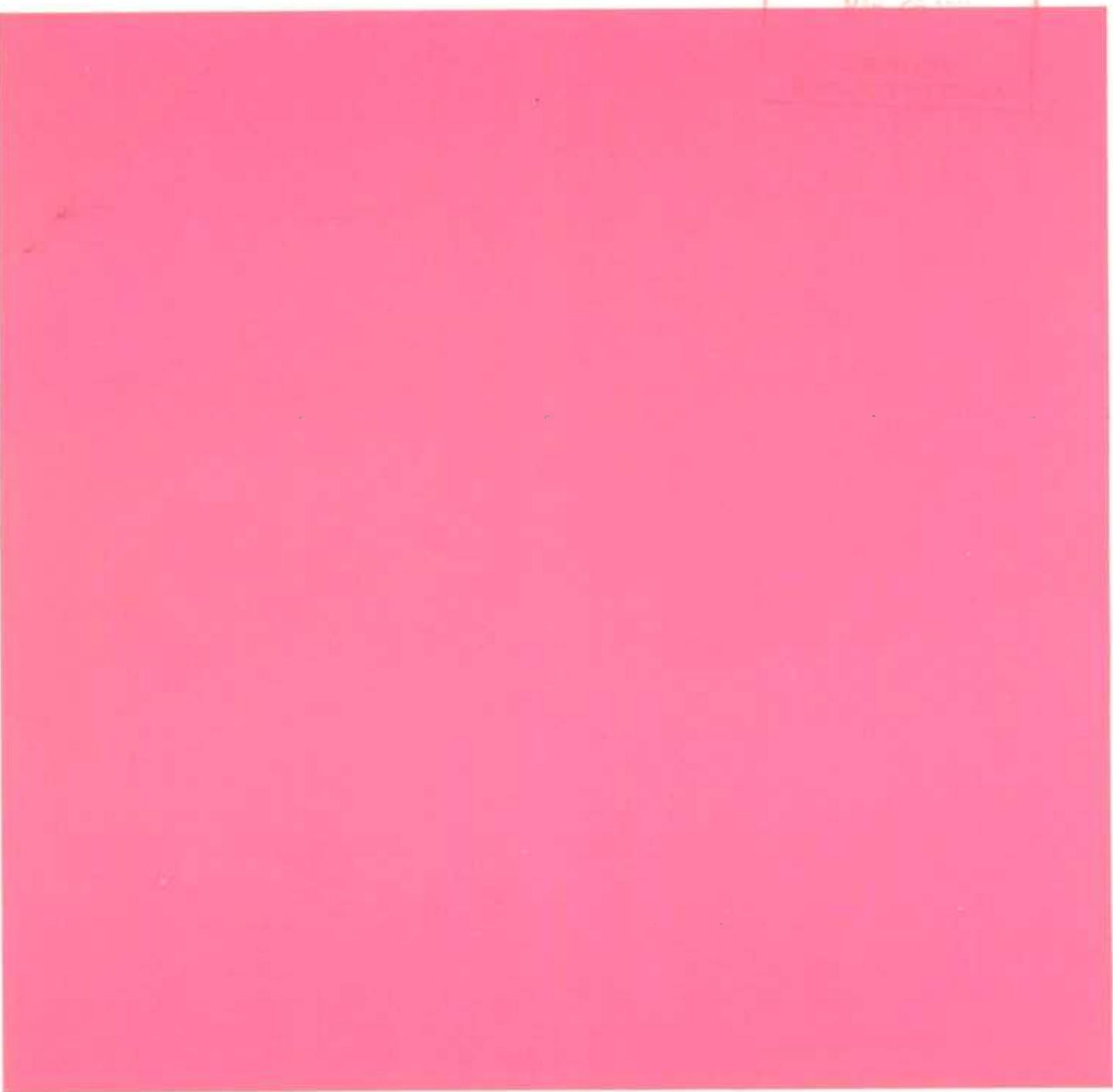
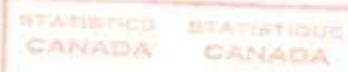


Department store sales and stocks

December 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

December 1979

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1979

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

March 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 44, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Mars 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 44, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Loca- tions, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropoli- tan Area	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18
10. Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20
11. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Seasonally Ad- justed, Canada, 1977 to 1979	22
List of Department Store Organizations	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux par mois	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
Liste des organisations de grands magasins	23

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-II version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	5	26	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	5
October - Octobre	26	4	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	24	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

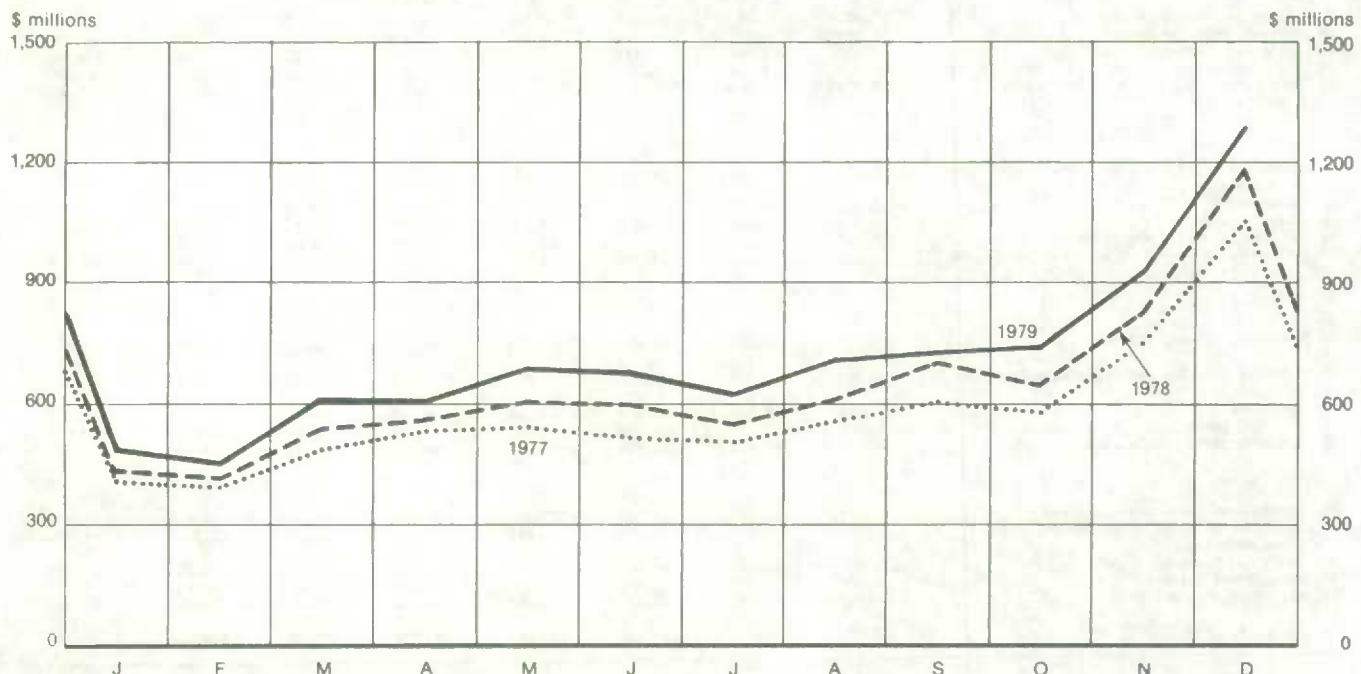
TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from	Change
				previous month	1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
millions of dollars				per cent - pourcentage	
millions de dollars					
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7
May - Mai	563.8	625.1	690.4	+ 2.1	+ 10.4
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1
July - Juillet	565.7	629.8	718.7	+ 3.4	+ 14.1
August - Août	603.3	651.8	741.7	+ 3.2	+ 13.8
September - Septembre	578.8	661.8	710.9	- 4.2	+ 7.4
October - Octobre	579.4	658.7	735.5	+ 3.5	+ 11.6
November - Novembre	608.7	670.5	727.8	- 1.0	+ 8.5
December - Décembre	589.6	683.0	767.6	+ 5.5	+ 12.4

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Févr. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
Department								
No.								
thousands of dollars								
milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	13,355
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	19,063
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900	37,020
4 Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	509	941	2,425
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	20,670
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268	20,619
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419	11,550
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150	7,535
9 Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	979	959	992
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288	6,997
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	9,770
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	21,035
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655	28,722
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875	26,245
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019	16,542
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593	11,780
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284	44,463
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	31,227
19 Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117	11,893
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211	5,474
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	21,759
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939	6,531
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646	8,443
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088	11,780
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	(3,472	13,227	12,871
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	7,089
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848	40,946
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957	36,504
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531	26,105
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920	26,329
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	22,901
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	6,092
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227	15,925
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575	10,610
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940	20,529
36 Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657	23,135
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404	14,286
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253	18,289
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466	5,033
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092	22,487
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Change Variation			
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979		Dec.- Nov. 1979	December 1979/1978	Rayon	
				Déc.	Déc. nov. 1979	Décembre 1979/1978		
thousands of dollars					percent		N°	
milliers de dollars					pourcentage			
14,276	13,370	15,089	19,527	19,119	+ 29.4	+ 2.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
17,413	24,173	23,783	23,354	21,366	- 1.8	+ 9.3	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
43,134	35,972	42,858	53,084	51,314	+ 23.9	+ 3.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,187	2,728	3,640	5,088	5,666	+ 39.8	- 10.2	Fourrures	4
19,343	21,026	22,067	29,229	28,552	+ 32.5	+ 2.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,029	14,382	17,209	22,272	17,097	+ 29.4	+ 30.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,814	13,463	20,638	37,195	33,275	+ 80.2	+ 11.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,871	6,582	7,989	10,646	9,532	+ 33.3	+ 11.7	Sous-vêtements	8
1,236	2,080	2,879	3,621	3,004	+ 25.8	+ 20.5	Chapeaux	9
8,694	8,845	9,516	12,907	10,807	+ 35.6	+ 19.4	Bas pour dames et fillettes	10
12,316	12,797	18,197	28,992	28,396	+ 59.3	+ 2.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
25,040	25,119	25,299	27,259	22,817	+ 7.7	+ 19.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,518	37,224	47,112	62,379	55,507	+ 32.4	+ 12.4	Vêtements pour hommes	13
39,363	30,633	49,605	86,346	82,210	+ 74.1	+ 5.0	Articles d'habillement pour hommes	14
11,596	11,686	13,711	21,326	19,461	+ 55.5	+ 9.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,511	14,057	15,361	19,924	16,206	+ 29.7	+ 22.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
36,288	42,116	53,125	59,536	54,163	+ 12.1	+ 9.9	Produits alimentaires et connexes	17
30,301	32,512	41,134	75,777	69,380	+ 84.2	+ 9.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,707	9,999	14,107	28,239	29,099	+ 100.2	- 3.0	Appareils et fournitures photographiques	19
6,356	6,672	6,738	5,303	5,511	- 21.3	- 3.8	Tissus à la pièce	20
22,621	21,084	23,379	33,603	29,026	+ 43.7	+ 15.8	Literie et linge de maison	21
8,240	8,876	9,227	11,336	10,281	+ 22.9	+ 10.3	Menuis articles	22
9,513	8,624	15,157	27,605	25,179	+ 82.1	+ 9.6	Porcelaine et verrerie	23
13,012	14,871	15,384	12,243	11,391	- 20.4	+ 7.5	Revêtements de plancher	24
13,525	13,989	14,649	15,051	14,126	+ 2.7	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	25
7,969	7,663	11,030	17,150	15,955	+ 55.5	+ 7.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
42,201	39,781	42,184	38,834	36,333	- 7.9	+ 6.9	Meubles	27
39,755	37,264	36,294	39,096	35,706	+ 7.7	+ 9.5	Gros appareils ménagers	28
30,219	28,517	37,691	57,775	56,926	+ 53.3	+ 1.5	Télévision, radio et musique	29
25,317	25,342	35,486	62,359	55,274	+ 75.7	+ 12.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
24,666	26,566	25,064	35,051	32,514	+ 39.8	+ 7.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,125	7,398	7,801	6,691	6,022	- 14.2	+ 11.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
19,361	15,855	28,888	60,112	54,033	+ 108.1	+ 11.3	Bijouterie	33
10,285	17,164	42,170	65,873	55,816	+ 56.2	+ 18.0	Jouets et jeux	34
19,172	20,131	26,864	45,507	45,465	+ 69.4	+ 0.1	Articles de sport et valises	35
21,667	18,411	27,810	49,338	43,782	+ 77.4	+ 12.7	Papeterie, livres et revues	36
13,588	18,153	19,026	20,526	17,477	+ 7.9	+ 17.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16,281	17,653	20,512	24,821	23,362	+ 21.0	+ 6.2	Repas et casse-croûtes	38
3,029	6,069	7,463	6,720	6,671	- 10.0	+ 0.7	Services et travaux de réparation	39
19,824	21,715	24,118	37,766	32,542	+ 56.6	+ 16.1	Tous autres rayons	40
72,365	740,562	920,254	1,299,461	1,190,363	+ 41.2	+ 9.2	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Févr. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786	9,174
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798	4,908
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433	17,886
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744	14,624
5 Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615	135,650
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430	252,084
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553	36,621
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996	19,250
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159	96,492
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352	118,333
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865	705,021
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987	81,367
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882	102,389
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915	32,772
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774	72,140

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Févr. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
number - nombre								
1 Newfoundland	18	18	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	22	22	22	22
5 Quebec	157	157	157	157	155	155	155	158
6 Ontario	263	263	264	264	265	265	266	268
7 Manitoba	28	28	30	30	30	30	30	30
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	57	57	57	58
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	89	92
11 CANADA	677	676	680	680	686	687	689	698
12 Montréal	80	80	80	80	80	80	80	81
13 Toronto	75	75	75	75	75	75	76	78
14 Winnipeg	22	23	23	23	23	23	23	23
15 Vancouver	36	35	35	35	35	35	35	38

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Change		Province et certaines zones métropolitaines	N°	
					Variation	Dec.- Nov. 1979			
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979		Dec.- Nov. 1979	December 1979/1978	Décembre 1979/1978		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent				
					pourcentage				
9,238	9,671	12,008	17,182	16,055	+ 43.1	+ 7.0	Terre-Neuve	1	
3,944	4,244	5,209	7,411	6,955	+ 42.3	+ 6.6	Île-du-Prince-Édouard	2	
16,932	18,145	24,830	35,159	33,519	+ 41.6	+ 4.9	Nouvelle-Écosse	3	
13,926	15,521	20,830	28,650	26,252	+ 37.5	+ 9.1	Nouveau-Brunswick	4	
137,550	133,070	165,311	240,659	226,386	+ 45.6	+ 6.3	Québec	5	
256,398	273,125	333,790	484,350	449,344	+ 45.1	+ 7.8	Ontario	6	
40,456	39,294	50,206	66,975	61,283	+ 33.4	+ 9.3	Manitoba	7	
20,262	20,635	27,880	35,416	33,224	+ 27.0	+ 6.6	Saskatchewan	8	
98,825	103,356	126,628	172,692	151,841	+ 36.4	+ 13.7	Alberta	9	
124,833	123,502	153,561	210,966	185,503	+ 37.4	+ 13.7	Colombie-Britannique(1)	10	
722,365	740,562	920,254	1,299,461	1,190,363	+ 41.2	+ 9.2	<u>CANADA</u>	11	
86,790	79,321	104,623	152,744	144,344	+ 46.0	+ 5.8	Montréal	12	
109,932	111,712	137,735	201,003	182,110	+ 45.9	+ 10.4	Toronto	13	
36,369	34,208	45,617	60,222	55,828	+ 32.0	+ 7.9	Winnipeg	14	
78,054	75,465	94,292	128,164	115,020	+ 35.9	+ 11.4	Vancouver	15	

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Province et certaines zones métropolitaines			N°
					Oct.	Nov.	Déc.	
number - nombre								
17	17	17	17	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	23	23	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
158	159	159	159	159	158	158	Québec	5
271	274	274	274	262	264	264	Ontario	6
31	33	34	34	26	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
58	59	60	60	53	53	53	Alberta	9
92	93	93	93	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
702	710	713	713	676	679	679	<u>CANADA</u>	11
81	81	81	81	75	75	75	Montréal	12
81	81	81	81	75	75	75	Toronto	13
25	25	27	27	21	21	21	Winnipeg	14
38	38	38	38	36	36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada
January-December

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-décembre

Department Rayon No.	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars	milliers de dollars	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	158,283	166,530	+ 5.2
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	163,341	179,903	+ 10.1
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	385,355	421,742	+ 9.4
4 Furs - Fourrures	30,038	30,262	+ 0.7
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	209,072	218,513	+ 4.5
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	121,756	161,510	+ 32.7
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	145,954	171,318	+ 17.4
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	78,445	88,473	+ 12.8
9 Millinery - Chapeaux	16,518	17,770	+ 7.6
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	75,945	90,124	+ 18.7
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	132,926	142,727	+ 7.4
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	200,593	236,206	+ 17.8
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	359,150	386,071	+ 7.5
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	364,328	383,865	+ 5.4
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	119,670	133,143	+ 11.3
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	124,019	144,522	+ 16.5
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	422,154	499,601	+ 18.3
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	364,163	404,454	+ 11.1
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	129,862	138,499	+ 6.7
20 Piece goods - Tissus à la pièce	68,377	68,209	- 0.2
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	211,288	244,170	+ 15.6
22 Smallwares and notions - Menus articles	78,226	87,239	+ 11.5
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	103,381	118,877	+ 15.0
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	137,568	145,763	+ 6.0
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housse	138,744	151,656	+ 9.3
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	83,479	92,586	+ 10.9
27 Furniture - Meubles	426,142	469,387	+ 10.1
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	385,750	411,890	+ 6.8
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	315,130	329,072	+ 4.4
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	287,975	326,013	+ 13.2
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	272,135	284,997	+ 4.7
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	68,398	81,867	+ 19.7
33 Jewellery - Bijouterie	206,781	232,053	+ 12.2
34 Toys and games - Jouets et jeux	172,552	205,606	+ 19.2
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	254,187	279,257	+ 9.9
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	226,746	248,882	+ 9.8
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	162,114	176,679	+ 9.0
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	184,117	205,065	+ 11.4
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	59,054	62,719	+ 6.2
40 All other departments - Tous autres rayons	261,142	281,447	+ 7.8
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	7,694,757	8,518,687	+ 10.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-December

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	94,120	106,959	+ 13.6
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	48,256	51,796	+ 7.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	195,092	213,281	+ 9.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	160,023	177,088	+ 10.7
Québec	1,460,198	1,609,043	+ 10.2
Ontario	2,843,308	3,082,007	+ 8.4
Manitoba	427,316	458,989	+ 7.4
Saskatchewan	214,557	238,074	+ 11.0
Alberta	1,023,634	1,172,265	+ 14.5
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	1,228,255	1,409,187	+ 14.7
<u>CANADA</u>	<u>7,694,757</u>	<u>8,518,687</u>	<u>+ 10.7</u>
Montréal	898,567	994,145	+ 10.6
Toronto	1,152,230	1,261,963	+ 9.5
Winnipeg	392,916	412,105	+ 4.9
Vancouver	760,643	867,730	+ 14.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	December — Décembre	
	1978 ^r	1979
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	11.3	11.7
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	21.0	21.8
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	13.2	13.4
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	14.0	14.3
Québec	12.5	12.4
Ontario	16.2	16.1
Manitoba	21.3	21.9
Saskatchewan	10.7	11.3
Alberta	20.3	19.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	20.1	20.7
<u>CANADA</u>	<u>15.9</u>	<u>16.1</u>

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Févr. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
No.								
thousands of dollars								
milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,854
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,855
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,850
4 Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	20,357
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	65,197
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,458
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40,212
8 Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	24,674
9 Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564	1,263
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	21,628
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,822
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,593
13 Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159,514
14 Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,432	124,331	104,639	118,423	127,314
15 Boys' clothing and furnishings	39,320	39,323	40,137	39,784	39,799	37,867	38,511	40,083
16 Men's and boys' footwear	43,026	44,306	55,367	51,150	61,401	51,321	58,569	65,061
17 Food and kindred products	28,488	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	33,409
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102,018
19 Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38,079
20 Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35,774
21 Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79,600
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	33,190
23 China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769	58,200
24 Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967	48,990
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	55,012
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,611
27 Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	162,277
28 Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	53,231
29 Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868	91,805
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	108,928
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,038
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,229
33 Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,959
34 Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	70,098
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114,364
36 Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063	73,856
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972	35,998
38 Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	826
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	6,110
40 All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73,540
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442,747

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978	Change		Rayon	
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979		Variation			
					Dec.- Nov. 1979	December 1979/1978		
					Déc. Nov. 1979	Décembre 1979/1978		
thousands of dollars					per cent		N°	
milliers de dollars					pourcentage			
31,250	44,637	44,982	32,420	33,225	- 27.9	- 2.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
55,352	67,321	42,860	29,974	25,750	- 30.1	+ 16.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
79,064	104,065	109,080	69,921	67,663	- 35.9	+ 3.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
22,150	24,570	24,117	19,709	15,168	- 18.3	+ 29.9	Fourrures	4
58,956	73,884	69,429	53,342	52,408	- 23.2	+ 1.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,855	47,821	46,885	28,216	20,868	- 39.8	+ 35.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
36,449	52,580	59,096	31,069	22,873	- 47.4	+ 35.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
20,620	27,793	31,022	26,149	22,873	- 15.7	+ 14.3	Sous-vêtements	8
1,332	2,568	2,609	1,780	1,301	- 31.8	+ 36.8	Chapeaux	9
18,760	23,663	21,348	16,970	14,355	- 20.5	+ 18.2	Bas pour dames et fillettes	10
38,007	56,455	59,025	34,439	29,457	- 41.7	+ 16.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,137	101,080	86,048	74,063	58,592	- 13.9	+ 26.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
141,330	182,989	173,841	127,109	104,380	- 26.9	+ 21.8	Vêtements pour hommes	13
132,509	166,510	157,255	92,182	86,254	- 41.4	+ 6.9	Articles d'habillement pour hommes	14
43,773	57,392	51,177	33,717	31,392	- 34.1	+ 6.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,817	81,834	87,583	33,356	42,350	- 21.4	+ 26.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,814	19,378	21,552	11,668	27,357	- 45.9	- 57.3	Produits alimentaires et connexes	17
101,495	142,791	157,134	101,821	90,868	- 35.2	+ 12.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
36,212	59,348	60,618	38,102	35,489	- 37.1	+ 7.4	Appareils et fournitures photographiques	19
30,793	37,074	33,017	31,692	28,714	- 4.0	+ 10.4	Tissus à la pièce	20
70,546	93,228	95,130	83,040	73,185	- 12.7	+ 13.5	Literie et linge de maison	21
28,780	33,298	32,290	32,252	30,152	- 0.1	+ 7.0	Menus articles	22
51,516	67,235	73,062	65,074	57,022	- 10.9	+ 14.1	Porcelaine et verrerie	23
42,610	56,656	48,581	53,671	51,092	+ 10.5	+ 5.0	Revêtements de plancher	24
48,750	60,859	58,901	58,462	55,516	- 0.7	+ 5.3	Tentures, rideaux et housses	25
36,215	47,346	45,784	33,120	30,223	- 27.7	+ 9.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
141,601	168,535	175,341	192,457	167,033	+ 9.8	+ 15.2	Meubles	27
45,132	56,994	61,126	57,070	65,280	- 6.6	- 12.6	Gros appareils ménagers	28
79,148	103,860	116,835	98,338	97,307	- 15.8	+ 1.1	Télévision, radio et musique	29
100,092	125,605	128,370	97,329	83,671	- 24.2	+ 16.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
92,091	115,956	119,005	100,135	86,033	- 15.9	+ 16.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,220	22,616	25,284	24,631	26,207	- 2.6	- 6.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
84,219	116,046	136,217	90,643	75,773	- 33.5	+ 19.6	Bijouterie	33
80,101	114,031	91,910	38,688	28,946	- 57.9	+ 33.7	Jouets et jeux	34
113,969	153,010	134,340	98,652	87,319	- 26.6	+ 13.0	Articles de sport et valises	35
67,949	89,699	92,262	57,926	49,953	- 37.2	+ 16.0	Papeterie, livres et revues	36
34,119	41,444	39,217	33,992	31,718	- 13.3	+ 7.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
852	849	724	868	885	+ 19.9	- 1.9	Repas et casse-croûtes	38
5,826	6,813	6,011	4,902	4,997	- 18.4	- 1.9	Services et travaux de réparation	39
69,012	89,353	86,210	46,270	36,397	- 46.3	+ 27.1	Tous autres rayons	40
1,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	1,950,251	- 24.6	+ 11.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department No.	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Févr. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
4 Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	8.39
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.15
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
7 Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
8 Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.27
9 Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	1.27
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
12 Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
13 Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
14 Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
15 Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
16 Men's and boys' footwear	6.17	7.03	5.24	4.36	5.06	4.19	6.10	5.52
17 Food and kindred products	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.83	0.30
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
19 Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
20 Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
22 Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
23 China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.89
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89	4.16
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
27 Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
28 Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46
29 Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
33 Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
34 Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61
35 Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
36 Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.05	0.05
39 Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.27	1.21
40 All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Dec. 1979	1978			Rayon	N°
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Oct.	Nov.	Déc.		
2.19	3.34	2.98	1.66	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.18	2.78	1.80	1.28	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
1.83	2.89	2.55	1.32	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.13	9.01	6.63	3.87	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.05	3.51	3.15	1.82	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.49	3.33	2.72	1.27	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.84	3.91	2.86	0.84	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.62	4.22	3.88	2.46	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
1.08	1.23	0.91	0.49	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.16	2.68	2.24	1.31	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
3.09	4.41	3.24	1.19	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.24	4.02	3.40	2.72	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
4.09	4.92	3.69	2.04	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
4.17	5.44	3.17	1.07	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
3.78	4.92	3.73	1.58	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.50	5.89	4.42	2.68	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.41	0.46	0.41	0.20	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.35	4.39	3.82	1.34	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.38	5.94	4.30	1.35	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
4.84	5.56	4.90	5.98	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
3.12	4.42	4.07	2.47	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
3.49	3.75	3.50	2.85	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
5.42	7.80	4.82	2.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.27	3.81	3.16	4.38	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.60	4.35	4.02	3.88	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
4.54	6.18	4.15	1.93	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.36	4.24	4.16	4.96	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.14	1.53	1.68	1.46	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
2.62	3.64	3.10	1.70	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
3.95	4.96	3.62	1.56	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.73	4.36	4.75	2.86	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.84	3.06	3.24	3.68	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.35	7.32	4.72	1.51	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
7.79	6.64	2.18	0.59	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
5.94	7.60	5.00	2.17	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.14	4.87	3.32	1.17	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.51	2.28	2.06	1.66	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.05	0.04	0.03	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.16	1.12	0.81	0.73	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
3.48	4.11	3.57	1.23	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.04	3.88	3.09	1.67	3.63	2.85	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department No.	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	July 1979	August 1979
	Janv. 1979	Févr. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Juill. 1979	Août 1979
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41	0.41
2 Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17	0.37
3 Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32	0.39
4 Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07	0.13
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24	0.29
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25	0.47
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34	0.30
8 Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.31	0.31
9 Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71	0.70
10 Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30	0.35
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22	0.25
12 Women's, misses' and children's foot-wear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18	0.23
13 Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19	0.20
14 Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.23	0.24	0.24	0.18	0.35
16 Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.23	0.22	0.22	0.17	0.19
17 Food and kindred products	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.28	1.08
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.31
19 Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30	0.31
20 Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13	0.16
21 Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26	0.27
22 Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17	0.19
23 China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14	0.15
24 Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26	0.25
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15	0.17
27 Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26	0.25
28 Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71	0.68
29 Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24	0.29
30 Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24	0.24
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23	0.22
32 Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28	0.25
33 Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.18
34 Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20	0.17
35 Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23	0.19
36 Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23	0.32
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44	0.41
38 Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12	21.77
39 Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83	0.82
40 All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.33	0.31
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.27	0.29

TABLEAU 10. Rapports mensuels de ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	1978				
Sept. 1979	Oct. 1979	Nov. 1979	Déc. 1979	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	N°
0.45	0.35	0.34	0.50	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.32	0.39	0.43	0.64	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.50	0.39	0.40	0.59	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.12	0.15	0.23	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.31	0.32	0.31	0.48	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.39	0.33	0.36	0.59	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.37	0.83	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.27	0.27	0.37	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.95	1.07	1.11	1.65	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.43	0.42	0.42	0.67	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.32	0.27	0.32	0.62	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.29	0.28	0.27	0.34	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.23	0.26	0.41	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.21	0.31	0.69	0.21	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.23	0.25	0.50	0.23	0.29	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.20	0.20	0.33	0.21	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.57	2.46	2.60	3.58	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.27	0.27	0.59	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.29	0.21	0.24	0.57	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.20	0.19	0.16	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.30	0.26	0.25	0.38	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.27	0.29	0.28	0.35	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.17	0.15	0.22	0.40	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.30	0.29	0.24	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.26	0.26	0.24	0.26	0.25	0.25	0.26	Tenturea, rideaux et housses	25
0.20	0.18	0.24	0.43	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.26	0.25	0.21	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.81	0.73	0.61	0.66	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.35	0.31	0.34	0.54	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.22	0.28	0.55	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.25	0.26	0.21	0.32	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.35	0.33	0.27	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.22	0.16	0.23	0.53	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.14	0.18	0.41	1.01	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.17	0.15	0.19	0.39	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.31	0.23	0.31	0.66	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.48	0.47	0.56	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
19.41	20.76	26.08	31.18	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.96	1.16	1.23	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.28	0.27	0.27	0.57	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.31	0.29	0.32	0.51	0.30	0.35	0.55	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from	Change			
				previous	1979/1978			
				month				
thousands of dollars								
milliers de dollars								
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8			
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3			
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5			
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0			
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6			
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5			
July - Juillet	1,109,292	1,207,103	1,290,028	- 1.3	+ 6.9			
August - Août	1,119,325	1,211,440	1,303,580	+ 1.1	+ 7.6			
September - Septembre	1,156,050	1,263,651	1,346,575 ^r	+ 3.3 ^r	+ 6.6 ^r			
October - Octobre	1,182,586	1,333,938	1,382,938 ^r	+ 2.7	+ 3.7 ^r			
November - Novembre	1,234,143	1,369,748	1,428,617 ^r	+ 3.3	+ 4.3 ^r			
December - Décembre	1,380,523	1,518,782	1,591,236	+ 11.4	+ 4.8			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from	Change			
				previous	1979/1978			
				month				
millions of dollars								
millions de dollars								
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8			
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4			
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6			
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1			
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6			
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5			
July - Juillet	1,164.1	1,275.7	1,364.0	+ 0.1	+ 6.9			
August - Août	1,179.7	1,280.5	1,378.1	+ 1.0	+ 7.6			
September - Septembre	1,193.8	1,297.4	1,382.2 ^r	+ 0.3 ^r	+ 6.5 ^r			
October - Octobre	1,194.7	1,340.4	1,389.7 ^r	+ 0.5 ^r	+ 3.7 ^r			
November - Novembre	1,208.8	1,330.1	1,387.0 ^r	- 0.2	+ 4.3 ^r			
December - Décembre	1,236.3	1,340.4	1,403.8	+ 1.2	+ 4.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, night-gowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hair-pieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleur: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleur, jupes, uniformes de scoute, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérrets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, leotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et filles

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scoute et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objects décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, préalats, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'aménagement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chafferettes (chafferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, holloware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.

Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pârois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'œuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and Supplies

Boats and Marine Accessories

Powered Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décos, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousses et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et boissons gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remaillage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737246