

# Department store sales and stocks

February 1979

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,  
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

**STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA**

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

**DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS**

**VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS**

**FEBRUARY - 1979 - FÉVRIER**

*Published by Authority of  
The Minister of Industry, Trade and Commerce*

*Publication autorisée par  
le ministre de l'Industrie et du Commerce*

May - 1979 - Mai  
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents  
\$4.00 a year—par année

Vol. 44—No. 2

**Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document**  
**Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada**

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Department Store Definition	7
<u>Table</u>	
1. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10
3. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area 1977 to 1979	12
5. Department Store Sales by Departments for Canada	14
6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area	15
7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979	20
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979	22
<u>List of Department Store Organizations</u>	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définition d'un grand magasin	7
<u>Tableau</u>	
1. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979	12
5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines	15
7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins par rayon, Canada, 1977 à 1979	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1977 à 1979	20
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
<u>Liste des organisations de grands magasins</u>	23

## INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-II version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 24 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including four Saturdays."

## INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont quatre samedis."

## DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' ~~footwear~~.

### Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

### Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

## DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

### Note

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

### Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

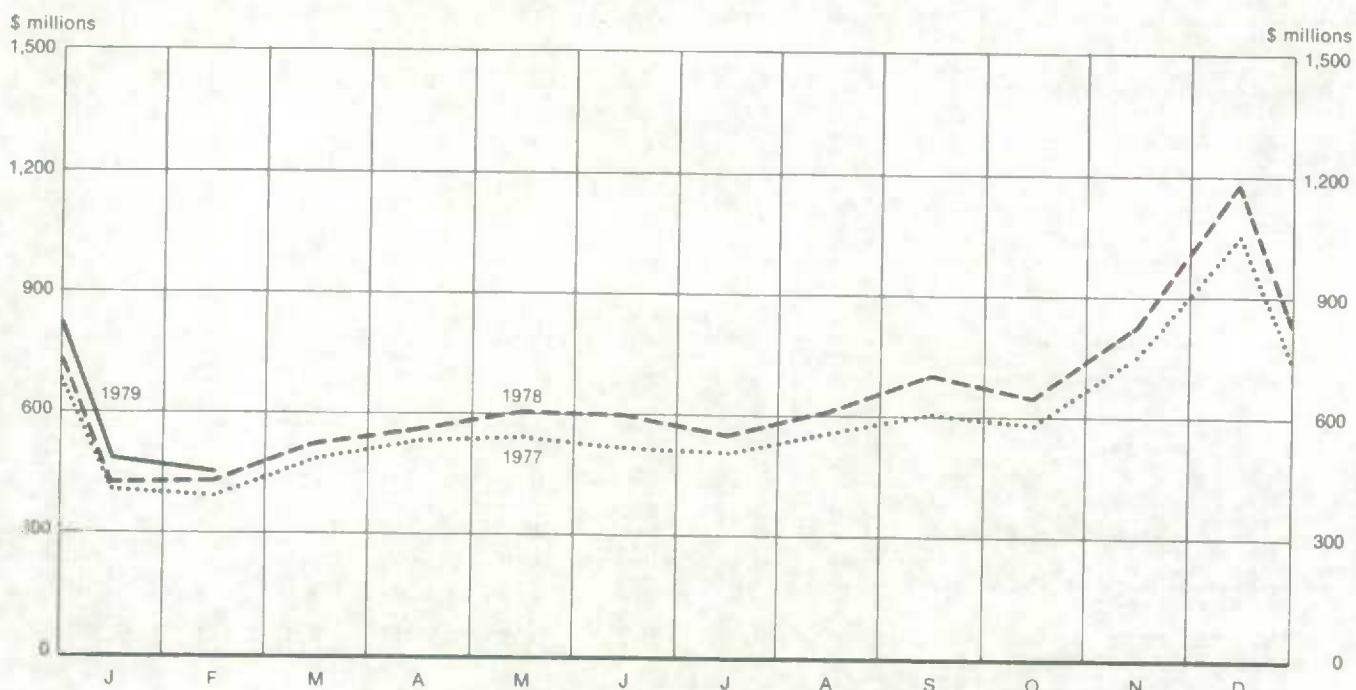
TABLE 1. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from	Change			
				previous month	1979/1978			
millions of dollars								
millions de dollars								
January - Janvier	566.6	590.5	657.0	- 3.8	+ 11.3			
February - Février	571.1	623.3	651.5	- 0.8	+ 4.5			
March - Mars	558.9	610.8						
April - Avril	551.5	603.1						
May - Mai	563.1	618.4						
June - Juin	542.9	605.3						
July - Juillet	563.6	623.5						
August - Août	607.3	653.5						
September - Septembre	579.6	667.2						
October - Octobre	572.3	647.8						
November - Novembre	623.5	686.4						
December - Décembre	590.2	683.1						

### Department Store Sales<sup>(1)</sup> by Month Canada, 1977-1979

### Ventes<sup>(1)</sup> des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	1978	Feb.	Mar.	April	May	June	July						
	Janv. 1979	Févr. 1979													
	Févr.	Mars	Avril												
<b>No.</b>															
thousands of dollars															
milliers de dollars															
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	8,947	10,752	13,861	16,779	15,765	12,265							
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	8,112	13,025	13,118	6,762	5,645	6,513							
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	19,119	27,684	28,948	34,899	32,533	26,627							
4 Furs	5,105	4,146	1,152	1,081	972	470	354	1,555							
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	13,309	15,437	15,624	15,897	15,107	14,599							
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	6,164	9,187	8,434	9,299	9,064	7,513							
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	6,914	8,581	9,205	11,222	11,093	9,755							
8 Intimate apparel	5,127	4,827	4,596	5,928	6,661	6,822	7,562	6,422							
9 Millinery	1,187	795	680	782	955	1,051	946	880							
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	4,666	5,488	6,339	6,164	5,285	4,288							
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	6,989	6,330	5,400	8,032	8,907	10,038	9,054	6,938							
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	8,219	13,585	16,822	17,308	15,451	12,110							
13 Men's clothing	19,655	18,170	19,509	26,592	26,545	25,212	28,336	19,940							
14 Men's furnishings	17,128	16,783	16,411	19,645	21,291	22,615	30,126	21,140							
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	6,050	8,413	8,567	8,390	8,391	7,145							
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	6,348	8,399	10,791	9,938	10,579	8,288							
17 Fond and kindred products	32,291	40,158	34,236	34,688	28,575	37,329	28,177	31,124							
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	23,396	25,468	25,951	26,543	27,038	25,703							
19 Photographic equipment and supplies	7,340	5,962	5,999	7,568	7,619	8,438	9,485	9,558							
20 Piece goods	4,627	4,653	4,873	5,936	6,608	6,379	5,437	3,875							
21 Linens and domestics	18,610	11,985	10,853	12,655	14,203	15,153	16,512	18,576							
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	4,774	5,856	5,957	5,205	5,233	5,256							
23 China and glassware	6,069	5,144	3,840	5,538	6,050	7,047	6,883	7,251							
24 Floor coverings	9,935	8,710	8,512	10,991	11,178	11,002	10,997	10,783							
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	8,873	8,046	8,180	10,228	11,791	11,760	12,273	12,038							
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	4,398	5,590	6,108	5,591	5,672	5,744							
27 Furniture	37,420	28,187	25,120	31,551	33,769	35,249	35,105	39,931							
28 Major appliances	30,372	21,634	21,716	26,456	28,220	32,727	33,102	36,462							
29 Television, radio and music	23,067	18,422	17,204	21,336	19,338	19,086	18,101	21,320							
30 Housewares and small electricals appliances	16,323	17,667	16,879	18,098	20,034	21,277	21,314	21,841							
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	16,824	18,650	23,827	27,133	26,212	21,060							
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	4,346	5,098	5,691	6,325	7,267	5,882							
33 Jewellery	8,151	9,392	8,495	12,391	12,684	14,415	14,997	12,046							
34 Toys and games	5,246	5,607	5,509	7,713	7,745	8,735	8,551	8,806							
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	11,765	14,260	19,087	22,849	26,090	21,846							
36 Stationery, books and magazines	15,029	13,914	14,834	15,882	14,721	15,475	16,626	14,893							
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	11,366	12,817	13,722	13,115	14,436	12,773							
38 Meals and lunches	13,907	12,933	11,554	14,221	13,866	14,195	14,913	14,364							
39 Repairs and services	4,319	3,977	2,740	4,245	4,128	4,610	5,008	4,289							
40 All other departments	14,543	14,865	18,384	19,894	22,076	30,468	25,256	19,580							
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426							

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Aug.					Change		Rayon	
					Variation			
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb.- Jan. 1979/1979	Feb. 1979/1978		
Août					Fév.- janv. 1979/1979	Fév. 1979/1978		
thousands of dollars					percent		N°	
milliers de dollars					pourcentage			
12,605	14,179	12,583	14,093	18,926	+ 7.6	- 8.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
15,331	19,479	21,800	23,308	21,150	- 14.5	+ 9.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
30,761	41,163	33,085	39,355	50,795	+ 6.4	+ 9.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,968	3,671	3,175	4,023	5,609	- 18.8	+ 259.9	Fourrures	4
19,555	20,685	18,953	21,429	28,264	- 4.2	- 12.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306	12,739	10,078	13,416	16,924	+ 17.4	+ 2.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,211	11,692	10,948	18,404	32,939	+ 13.6	+ 7.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,488	7,126	5,756	6,597	9,435	- 5.9	+ 5.0	Sous-vêtements	8
946	1,361	1,870	2,792	2,974	- 33.0	+ 16.9	Chapeaux	9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,698	- 6.7	+ 7.4	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,110	- 9.4	+ 17.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
12,059	22,788	19,591	24,696	22,586	- 11.2	+ 18.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,217	36,239	33,185	45,845	54,946	- 7.6	- 6.9	Vêtements pour hommes	13
22,153	24,882	28,954	47,492	51,376	- 2.0	+ 12.5	Articles d'habillement pour hommes	14
13,847	11,530	9,559	12,952	13,354	- 5.6	- 3.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3,557	3,115	10,863	14,986	16,762	- 7.3	+ 3.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,354	34,323	36,803	41,024	53,615	+ 24.4	+ 17.3	Produits alimentaires et connexes	17
27,003	27,864	28,984	36,310	68,679	+ 0.3	+ 2.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,816	9,173	8,239	11,332	26,119	- 18.8	- 0.6	Appareils et fournitures photographiques	19
5,314	6,768	6,301	6,686	5,455	+ 0.6	- 4.5	Tissus à la pièce	20
17,509	20,966	17,444	20,404	28,733	- 35.6	+ 10.4	Literie et linge de maison	21
5,767	7,775	7,351	8,085	10,177	- 22.1	+ 17.6	Meubles	22
7,819	8,660	7,128	12,697	24,925	- 15.2	+ 34.0	Porcelaine et verrerie	23
10,474	14,107	13,982	14,180	11,276	- 12.3	+ 2.3	Revêtements de plancher	24
11,212	12,801	12,408	13,396	13,984	- 9.3	- 1.6	Tentures, rideaux et housses	25
6,008	6,909	6,952	9,901	15,794	- 10.8	+ 4.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
36,893	41,891	36,359	36,908	35,966	- 24.7	+ 12.2	Meubles	27
33,535	42,453	32,276	31,698	35,345	- 28.8	- 0.4	Cros appareils ménagers	28
24,514	31,821	27,478	35,116	56,350	- 20.1	+ 7.1	Télévision, radio et musique	29
22,577	23,695	22,102	30,051	54,715	+ 8.2	+ 4.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,185	+ 1.2	- 11.2	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	5,961	+ 11.0	+ 4.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	53,488	+ 15.2	+ 10.6	Bijouterie	33
8,784	9,218	14,307	33,685	55,252	+ 6.9	+ 1.8	Jouets et jeux	34
17,624	18,199	16,879	24,773	45,005	- 21.8	+ 7.4	Articles de sport et valises	35
20,209	21,647	16,840	27,068	45,325	- 7.4	- 6.2	Papeterie, livres et revues	36
12,588	12,900	15,189	17,641	17,300	+ 7.9	- 11.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
13,828	15,370	15,570	18,131	23,126	- 7.0	+ 11.9	Repas et casse-croûtes	38
4,675	5,174	5,579	6,965	6,604	- 7.9	+ 45.1	Services et travaux de réparation	39
20,061	18,601	18,613	22,422	32,213	+ 2.2	- 19.1	Tous autres rayons	40
609,529	699,624	649,679	831,400	1,178,333	- 7.1	+ 4.5	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	41

TABLE 3. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
	Janv. 1979	Fév. 1979	Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	thousands of dollars — milliers de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	4,400	5,756	6,113	7,236	7,286	6,156
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	2,569	3,273	3,242	3,894	4,066	4,309
3 Nova Scotia	10,479	10,173	9,532	12,422	13,905	15,277	15,299	13,823
4 New Brunswick	8,392	8,138	8,026	10,202	11,416	13,325	12,609	11,932
5 Quebec	94,839	85,832	74,739	96,789	106,155	119,476	111,484	103,900
6 Ontario	171,916	160,796	153,200	194,843	207,821	222,466	222,550	203,187
7 Manitoba	25,822	23,160	23,131	32,079	32,855	33,904	33,505	31,561
8 Saskatchewan	13,281	11,937	11,256	16,145	15,597	15,942	16,803	15,113
9 Alberta	69,985	64,296	64,553	72,644	73,217	80,062	80,423	73,499
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	77,987	85,588	89,645	91,370	96,051	86,946
11 CANADA	482,801	448,714	429,393	529,741	559,968	602,952	600,076	550,426
12 Montréal	59,546	53,495	45,429	59,142	64,848	71,947	67,394	60,900
13 Toronto	72,420	67,507	63,117	78,962	84,693	88,724	88,042	80,450
14 Winnipeg	23,861	21,383	21,335	29,604	30,319	31,048	30,591	29,030
15 Vancouver	51,535	48,798	49,268	52,847	55,726	56,046	59,087	53,132

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1977 to 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
	Janv. 1979	Fév. 1979	Feb.	Mar.	April	May	June	July
			Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
No.	number — nombre							
1 Newfoundland	18	18	16	16	16	16	16	16
2 Prince Edward Island	8	8	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	23	23	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	18	18	18	19	19	19
5 Quebec	157	157	146	147	147	147	147	147
6 Ontario	263	263	244	245	245	246	246	246
7 Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	52	52	52	52	52	52
10 British Columbia(1)	85	84	81	81	81	81	81	81
11 CANADA	678	677	637	639	640	642	642	642
12 Montréal	75	75	72	72	72	72	72	72
13 Toronto	75	75	68	68	68	68	68	68
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	34	34	34	34	34	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978	Change						Province et certaines zones métropolitaines	N°
	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation		
Août	Feb.- Jan. 1979/1979	Feb. 1979/1978	Fév.- Janv. 1979/1979	Fév. 1979/1978	per cent	pourcentage		
<u>thousands of dollars - milliers de dollars</u>								
7,389	9,419	8,976	10,779	15,916	+ 6.1	+ 15.5	Terre-Neuve	1
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	- 7.1	+ 6.4	Île-du-Prince-Édouard	2
15,152	17,344	16,795	22,653	33,519	- 2.9	+ 6.7	Nouvelle-Écosse	3
12,335	14,010	13,877	18,019	25,890	- 3.0	+ 1.4	Nouveau-Brunswick	4
120,105	135,312	126,905	156,967	224,538	- 9.5	+ 14.8	Québec	5
216,713	256,809	243,843	306,408	444,281	- 6.5	+ 5.0	Ontario	6
33,667	42,013	33,700	44,862	60,795	- 10.3	+ 0.1	Manitoba	7
17,394	18,934	17,391	25,180	32,920	- 10.1	+ 6.1	Saskatchewan	8
82,810	88,919	84,019	111,902	149,936	- 8.1	- 0.4	Alberta	9
99,602	112,697	100,463	129,817	183,582	- 4.7	- 1.8	Colombie-Britannique(1)	10
609,529	699,624	649,679	831,400	1,178,333	- 7.1	+ 4.5	CANADA	11
72,392	85,634	76,576	99,708	143,768	- 10.2	+ 17.8	Montréal	12
85,542	107,085	99,425	125,182	181,382	- 6.8	+ 7.0	Toronto	13
30,950	38,891	30,880	41,408	55,339	- 10.4	+ 0.2	Winnipeg	14
61,331	70,969	61,605	79,546	113,920	- 5.3	- 1.0	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1977 à 1979

1978	1977						Province et certaines zones métropolitaines	N°
	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.	
Août	number - nombre							
<u>number - nombre</u>								
16	16	17	18	18	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	8	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	23	22	Nouvelle-Écosse	3
19	18	19	20	20	18	18	Nouveau-Brunswick	4
151	153	159	158	158	147	139	Québec	5
250	254	262	264	264	244	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	21	Saskatchewan	8
52	52	53	53	53	52	50	Alberta	9
82	82	85	85	85	81	81	Colombie-Britannique(1)	10
651	656	676	679	680	638	638	CANADA	11
75	75	75	75	75	72	72	Montréal	12
68	68	75	75	75	69	69	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
35	35	36	36	36	34	34	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada  
January-February

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada  
Janvier-février

No.	Department Rayon	Sales — Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978	1979	
		thousands of dollars	per cent	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	15,773	15,880	+ 0.7
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	16,514	19,259	+ 16.6
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	35,992	40,567	+ 12.7
4	Furs — Fourrures	5,275	9,251	+ 75.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	24,062	23,925	- 0.6
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	10,745	11,720	+ 9.1
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	12,281	13,969	+ 13.7
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	9,164	9,954	+ 8.6
9	Millinery — Chapeaux	1,776	1,982	+ 11.6
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	9,230	10,378	+ 12.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	10,757	13,319	+ 23.8
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	17,376	20,670	+ 19.0
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	36,907	37,825	+ 2.5
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	29,154	33,911	+ 16.3
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	11,049	11,589	+ 4.9
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	12,088	13,217	+ 9.3
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	60,630	72,449	+ 19.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	43,814	47,655	+ 8.8
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	12,590	13,302	+ 5.7
20	Piece goods — Tissus à la pièce	9,403	9,280	- 1.3
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	27,743	30,595	+ 10.3
22	Smallwares and notions — Menus articles	10,774	12,822	+ 19.0
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	8,273	11,213	+ 35.5
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	17,903	18,645	+ 4.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	16,604	16,919	+ 1.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	8,782	9,748	+ 11.0
27	Furniture — Meubles	58,988	65,607	+ 11.2
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	51,532	52,006	+ 0.9
29	Television, radio and music — Télévision, radio et musique	38,663	41,489	+ 7.3
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	31,367	33,990	+ 8.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	30,035	29,721	- 1.0
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	8,103	8,621	+ 6.4
33	Jewellery — Bijouterie	15,731	17,543	+ 11.5
34	Toys and games — Jouets et jeux	9,432	10,853	+ 15.1
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	26,302	28,790	+ 9.5
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	27,293	28,943	+ 6.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	20,960	19,364	- 7.6
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	23,193	26,840	+ 15.7
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	6,449	8,296	+ 28.8
40	All other departments — Tous autres rayons	33,319	29,408	- 11.7
41	ALL DEPARTMENTS — TOTAL — TOUS RAYONS	856,026	931,515	+ 8.6

TABLE 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area  
January-February

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines  
Janvier-février

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 <sup>r</sup>	1979	
	thousands of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	8,648	9,877	+ 14.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,368	5,674	+ 5.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	18,494	20,652	+ 11.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,414	16,530	+ 7.2
Québec	154,785	180,671	+ 16.7
Ontario	312,160	332,712	+ 6.6
Manitoba	47,150	48,982	+ 3.9
Saskatchewan	22,631	25,218	+ 11.4
Alberta	122,797	134,281	+ 9.4
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	148,779	156,918	+ 5.5
<u>CANADA</u>	856,226	931,515	+ 8.8
Montréal	94,184	113,041	+ 20.0
Toronto	130,810	139,927	+ 7.0
Winnipeg	43,704	45,244	+ 3.5
Vancouver	94,354	100,333	+ 6.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail,  
par province

Province	February - Février	
	1978	1979
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.5	5.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.2	12.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.6	6.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	6.6
Québec	6.7	6.5
Ontario	9.1	8.9
Manitoba	13.2	12.1
Saskatchewan	6.4	5.8
Alberta	14.6	12.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.7	12.4
<u>CANADA</u>	9.5	8.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	1978							
	Janv. 1979	Févr. 1979	Feb.	Mar.	April	May	June	July		
			Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.		
<b>No.</b>		<b>thousands of dollars</b>								
milliers de dollars										
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132		
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927		
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197		
4 Pure	14,211	10,197	7,018	7,095	8,666	8,517	10,697	14,113		
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	53,224	50,538	58,424	59,430	55,372	71,985		
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040		
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427		
8 Intimate apparel	23,902	23,322	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,689		
9 Millinery	923	873	1,048	714	1,098	1,127	934	901		
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906		
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664		
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782		
13 Men's clothing	99,718	111,519	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724		
14 Men's furnishings	97,723	95,044	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,847		
15 Boys' clothing and furnishings	39,320	39,532	34,362	39,377	39,952	35,423	33,499	45,224		
16 Men's and boys' footwear	43,026	44,806	36,639	41,026	43,170	46,302	43,882	43,486		
17 Food and kindred products	28,288	29,863	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,887		
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,182		
19 Photographic equipment and supplies	37,859	31,248	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942		
20 Piece goods	30,040	31,213	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,614		
21 Linens and domestics	68,457	77,077	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,460		
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504		
23 China and glassware	52,130	50,494	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,567		
24 Floor coverings	45,885	44,644	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237		
25 Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599		
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783		
27 Furniture	145,953	158,321	124,541	138,767	149,152	150,326	145,186	135,457		
28 Major appliances	60,117	61,520	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550		
29 Televisions, radio and music	92,698	84,818	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,370		
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036		
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721		
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785		
33 Jewellery	77,064	78,840	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287		
34 Toys and games	48,672	41,658	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233		
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	88,212		
36 Stationery, books and magazines	60,853	55,996	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,714		
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	28,481		
38 Meals and lunches	1,387	1,032	673	789	946	731	534	2,711		
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,293	5,397	5,828	5,366	6,433	5,733		
40 All other departments	38,798	42,303	43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	51,671		
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,634	2,013,466	1,734,185	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814		

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Aug.					Change		Rayon	
					Variation			
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb.- Jan. 1979/1979	Feb. 1979/1978		
Août					Fév.- janv. 1979/1979	Fév. 1979/1978		
	Thousands of dollars				per cent	per cent	N°	
	millions of dollars					percentage		
28,885	26,462	34,590	39,000	32,889	+ 7.7	+ 16.0	1	
43,775	44,281	44,929	35,333	25,490	+ 8.2	+ 4.7	2	
79,530	70,412	86,462	95,075	66,979	+ 13.8	+ 33.5	3	
15,222	14,393	17,662	17,155	15,016	- 28.2	+ 45.3	4	
69,632	59,969	69,423	62,690	51,879	- 1.5	- 5.9	5	
29,873	26,128	32,475	31,814	20,657	+ 16.6	+ 18.4	6	
33,361	30,782	42,134	43,959	22,642	+ 17.1	+ 16.5	7	
21,614	18,696	23,236	25,335	22,641	- 2.4	+ 23.4	8	
1,138	1,153	1,757	1,775	1,288	- 5.4	- 16.7	9	
18,799	17,255	18,286	18,014	14,210	- 9.6	+ 2.1	10	
30,807	29,076	41,969	49,536	29,160	- 4.6	+ 41.5	11	
68,366	59,320	65,882	61,303	57,998	+ 4.4	+ 36.6	12	
135,881	116,240	134,034	132,861	103,325	+ 11.8	+ 3.6	13	
110,170	128,139	133,918	133,918	83,382	- 7.7	+ 2.8	14	
37,613	37,963	47,560	46,918	31,272	+ 0.5	+ 15.0	15	
49,736	45,060	58,004	51,538	41,927	+ 4.1	+ 12.3	16	
23,259	25,569	36,363	37,772	27,060	- 8.5	+ 36.1	17	
94,209	94,943	136,320	131,077	89,950	- 13.8	+ 11.0	18	
28,529	27,153	42,665	40,760	32,315	- 17.5	+ 17.8	19	
29,258	25,624	28,973	27,702	28,422	+ 3.9	+ 16.0	20	
68,127	59,481	74,505	78,214	72,446	+ 12.6	+ 24.6	21	
30,306	26,645	29,287	28,737	29,847	- 3.3	- 1.5	22	
50,496	46,445	58,849	62,883	56,446	- 3.1	+ 36.6	23	
43,483	36,417	40,402	41,545	50,576	- 2.7	+ 38.1	24	
51,023	45,796	53,163	53,565	54,958	+ 6.2	+ 20.1	25	
36,303	34,025	40,979	40,843	29,918	+ 6.7	- 8.2	26	
130,540	116,546	136,758	148,666	165,346	+ 8.5	+ 27.1	27	
44,468	38,921	50,245	62,537	64,585	+ 2.3	+ 61.3	28	
88,772	81,488	100,193	108,829	96,322	- 8.5	+ 26.6	29	
90,675	84,802	102,633	107,990	82,825	+ 1.8	+ 12.1	30	
89,451	81,401	91,478	97,602	85,163	+ 9.1	- 2.8	31	
21,698	20,292	21,990	21,862	25,942	+ 10.7	+ 0.5	32	
80,681	73,726	95,525	103,079	75,008	+ 2.3	+ 11.7	33	
55,336	73,616	100,766	67,268	28,653	- 14.4	- 6.2	34	
89,715	95,932	121,988	112,015	86,435	+ 10.5	+ 18.2	35	
75,044	66,452	88,499	85,220	52,347	- 8.0	- 1.3	36	
28,440	28,217	32,996	31,093	31,397	- 5.3	- 8.3	37	
2,598	934	901	602	876	- 25.6	+ 53.3	38	
6,508	6,173	6,566	5,817	4,947	- 9.2	+ 10.2	39	
32,226	58,710	68,798	64,809	36,029	+ 9.0	- 1.8	40	
1,087,675	1,954,787	2,416,267	2,309,859	1,930,588	+ 1.7	+ 16.1	41	
						TOTAL, TOUS RAYONS		

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

Department No.	Jan. 1979	Feb. 1979	1978					
	Janv. 1979	Févr. 1979	Feb.	March	April	May	June	July
			Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.81
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82
4 Furs	2.78	2.46	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26
7 Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02
8 Intimate apparel	4.66	4.83	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22
9 Millinery	0.78	1.10	1.54	0.91	1.15	1.07	0.99	1.02
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84
12 Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43
13 Men's clothing	5.07	6.14	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44
14 Men's furnishings	5.71	5.66	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82
15 Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29
16 Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.77	4.88	4.00	4.66	4.33	5.25
17 Food and kindred products	0.88	0.64	0.58	0.49	0.58	0.42	0.62	0.86
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.87
19 Photographic equipment and supplies	5.16	5.24	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03
20 Piece goods	6.49	6.71	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69
22 Smallwares and notions	3.65	4.53	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99
23 China and glassware	8.59	9.82	9.63	6.20	7.35	6.73	6.44	6.56
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23
27 Furniture	3.90	5.62	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39
28 Major appliances	1.98	2.84	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28
29 Television, radio and music	4.02	4.60	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38
33 Jewellery	9.45	8.39	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75
34 Toys and games	9.28	7.43	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68
35 Sporting goods and luggage	4.73	6.68	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04
36 Stationery, books and magazines	4.05	4.02	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.34
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.06	0.06	0.07	0.05	0.04	0.19
39 Repairs and services	1.21	1.19	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34
40 All other departments	2.67	2.85	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

1978		1977		Rayon		N°		
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
Août								
2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	1.86	1.21	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	3.65	2.31	Fourrures	4
3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	2.54	0.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	0.89	0.61	Chapeaux	9
3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	2.46	0.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	2.69	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	0.62	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
2.91	2.96	5.18	3.60	1.20	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques	19
5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	3.59	3.07	Menus articles	22
6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24
4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	4.09	5.22	Meubles	27
1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	2.66	1.56	Télévision, radio et musique	29
4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	4.04	1.39	Bijouterie	33
6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	2.25	0.49	Jouets et jeux	34
5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35
3.71	3.07	5.26	3.15	1.15	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36
2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	0.05	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	0.91	0.63	Services et travaux de réparation	39
2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	2.64	1.05	Tous autres rayons	40
3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	2.86	1.58	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1977 to 1979

No.	Department	Jan.	Feb.	1978					
		1979	1979						
		Janv. 1979	Fév. 1979	Feb. Fév.	Mar. Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juill.
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.32	0.36	0.44	0.50	0.52	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.30	0.49	0.56	0.33	0.27	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.34	0.42	0.40	0.44	0.43	0.37
4	Furs	0.35	0.34	0.13	0.15	0.12	0.05	0.04	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.28	0.30	0.29	0.27	0.26	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.29	0.41	0.36	0.36	0.36	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.30	0.32	0.32	0.37	0.39	0.35
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.38	0.33
9	Millinery	1.07	0.89	0.56	0.89	1.05	0.95	0.92	0.96
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.35	0.38	0.41	0.38	0.33	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.24	0.33	0.33	0.34	0.34	0.27
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.15	0.17	0.27	0.30	0.29	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.20	0.26	0.27	0.25	0.28	0.19
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.20	0.25	0.23	0.22	0.30	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.18	0.26	0.26	0.23	0.24	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.18	0.22	0.26	0.22	0.24	0.18
17	Food and kindred products	1.17	1.48	2.20	1.87	1.70	2.34	1.70	1.40
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.29	0.30	0.27	0.27	0.28	0.16
19	Photographic equipment and supplies	0.21	0.17	0.19	0.29	0.27	0.27	0.31	0.33
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.22	0.24	0.22	0.20	0.15
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.18	0.20	0.20	0.20	0.22	0.27
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.19	0.23	0.21	0.17	0.17	0.17
23	China and glassware	0.11	0.10	0.11	0.16	0.15	0.15	0.15	0.16
24	Floor coverings	0.21	0.19	0.24	0.31	0.28	0.26	0.26	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.18	0.22	0.24	0.23	0.25	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.17	0.14	0.13	0.15	0.17	0.15	0.15	0.16
27	Furniture	0.24	0.19	0.21	0.24	0.23	0.24	0.24	0.28
28	Major appliances	0.49	0.36	0.49	0.58	0.53	0.64	0.66	0.74
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.13	0.28	0.22	0.20	0.19	0.24
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.21	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.21	0.26	0.29	0.29	0.25
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.21	0.22	0.26	0.29	0.35	0.26
33	Jewellery	0.11	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17
34	Toys and games	0.14	0.12	0.13	0.18	0.17	0.18	0.18	0.20
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.17	0.18	0.21	0.22	0.27	0.25
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.31	0.29	0.25	0.24	0.25	0.22
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.40	0.44	0.48	0.43	0.49	0.46
38	Meals and lunches	12.29	10.69	16.30	19.45	15.99	16.94	23.60	8.80
39	Repairs and services	0.85	0.80	0.57	0.88	0.74	0.82	0.85	0.70
40	All other departments	0.39	0.37	0.42	0.39	0.37	0.50	0.46	0.39
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.26	0.30	0.29	0.30	0.30	0.28

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1977 à 1979

1978		1977						Rayon	N°
Aug.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	0.37	0.55	0.55	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	0.48	0.63	0.63	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	0.43	0.65	0.65	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	0.27	0.37	0.37	Fourrures	4
0.28	0.32	0.29	0.32	0.49	0.35	0.52	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	0.41	0.66	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.29	0.36	0.30	0.43	0.99	0.42	0.92	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.27	0.27	0.39	0.27	0.38	0.38	Sous-vêtements	8
0.93	1.19	1.29	1.58	1.94	1.13	1.29	1.29	Chapeaux	9
0.30	0.43	0.40	0.42	0.66	0.43	0.65	0.65	Bas pour dames et fillettes	10
0.30	0.39	0.32	0.40	0.71	0.42	0.81	0.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	0.35	0.38	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	0.34	0.48	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.27	0.21	0.34	0.75	0.38	0.79	0.79	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.31	0.23	0.22	0.53	0.31	0.58	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	0.27	0.38	0.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.47	1.35	1.31	1.41	1.93	1.71	2.42	2.42	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.29	0.25	0.27	0.62	0.27	0.58	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.34	0.33	0.24	0.27	0.73	0.27	0.63	0.63	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.25	0.23	0.24	0.19	0.24	0.20	0.20	Tissus à la pièce	20
0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	0.29	0.39	0.39	Literie et linge de maison	21
0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	0.29	0.33	0.33	Menus articles	22
0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	0.21	0.43	0.43	Forcelaine et verrerie	23
0.25	0.35	0.36	0.35	0.24	0.33	0.22	0.22	Revêtements de plancher	24
0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	0.26	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	0.22	0.39	0.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	0.26	0.20	0.20	Meubles	27
0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	0.63	0.57	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	0.39	0.61	0.61	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.27	0.24	0.29	0.57	0.28	0.59	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	0.25	0.36	0.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	0.26	0.20	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	0.26	0.59	0.59	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.16	0.40	1.15	0.39	1.08	1.08	Jouets et jeux	34
0.20	0.20	0.15	0.21	0.45	0.22	0.46	0.46	Articles de sport et valises	35
0.28	0.31	0.22	0.31	0.66	0.33	0.74	0.74	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.46	0.50	0.55	0.55	0.56	0.59	0.59	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
5.97	8.70	16.96	24.11	31.29	20.85	27.43	27.43	Repas et casse-croûtes	38
0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	1.12	1.37	1.37	Services et travaux de réparation	39
0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	0.38	0.73	0.73	Tous autres rayons	40
0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	0.35	0.55	0.55	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from	Change
				previous month	1979/1978
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1979/1978
thousands of dollars					
				per cent	
				pourcentage	
January - Janvier	1,207,522	1,308,885	1,383,636	- 10.1	+ 5.7
February - Février	1,159,217	1,233,608	1,320,781	- 4.5	+ 7.1
March - Mars	1,135,381	1,214,050			
April - Avril	1,138,233	1,222,957			
May - Mai	1,137,665	1,228,791			
June - Juin	1,119,415	1,216,419			
July - Juillet	1,109,292	1,207,493			
August - Août	1,119,325	1,211,349			
September - Septembre	1,156,050	1,267,120			
October - Octobre	1,182,586	1,333,993			
November - Novembre	1,234,143	1,369,894			
December - Décembre	1,380,523	1,538,492			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from	Change
				previous month	1979/1978
millions of dollars					
				per cent	
				pourcentage	
January - Janvier	1,130.2	1,225.7	1,302.6	- 5.1	+ 6.3
February - Février	1,142.5	1,219.9	1,310.3	+ 0.6	+ 7.4
March - Mars	1,150.6	1,232.5			
April - Avril	1,153.5	1,244.8			
May - Mai	1,161.9	1,256.1			
June - Juin	1,160.8	1,266.6			
July - Juillet	1,164.1	1,274.4			
August - Août	1,179.7	1,278.4			
September - Septembre	1,193.8	1,303.6			
October - Octobre	1,194.7	1,340.7			
November - Novembre	1,208.8	1,330.4			
December - Décembre	1,236.3	1,372.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba  
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec  
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chappleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE DU CANADA



1010737236