

Department store sales and stocks

June 1979

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1979 - JUIN

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

September - 1979 - Septembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 44—No. 6

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'Indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 108), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 108) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page		Page
<u>Introduction</u>	5	<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days by Month	6	Nombre de jours commerciaux par mois	6
Department Store Definition	7	Définition d'un grand magasin	7
<u>Table</u>		<u>Tableau</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977- 1979	9	1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	10	2. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979	12	3. Ventes mensuelles des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines, 1978 et 1979	12
4. Number of Department Store Loca- tions, by Province and Selected Metropolitan Area 1978 and 1979	12	4. Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979	12
5. Department Store Cumulative Sales by Departments for Canada	14	5. Ventes cumulatives des grands magasins par rayon, Canada	14
6. Department Store Cumulative Sales by Province and Selected Metropoli- tan Area	15	6. Ventes cumulatives des grands magasins par province et certaines zones métro- politaines	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province	15	7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province	15
8. Department Store Monthly Stocks by Department, Canada, 1978 and 1979	16	8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	16
9. Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	18	9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	18
10. Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979	20	10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978 et 1979	20
11. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivables, Unadjusted, Canada, 1977 to 1979	22	11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
12. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Seasonally Ad- justed, Canada, 1977 to 1979	22	12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979	22
List of Department Store Organizations	23	Liste des organisations de grands magasins	23

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table I) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Text Table I the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-II version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

INTRODUCTION

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau I) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau explicatif I les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux par mois

	1979		1978	
	Number of shopping days	Number of saturdays	Number of shopping days	Number of saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January — Janvier	26	4	26	4
February — Février	24	4	24	4
March — Mars	27	5	26	4
April — Avril	24	4	25	5
May — Mai	27	4	27	4
June — Juin	26	5	26	4
July — Juillet	25	4	25	5
August — Août	27	4	27	4
September — Septembre	24	5	25	5
October — Octobre	26	4	25	4
November — Novembre	26	4	26	4
December — Décembre	25	5	25	5

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note

The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares.

Note

The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota

Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota

Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note

The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota

Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront pas comprises que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

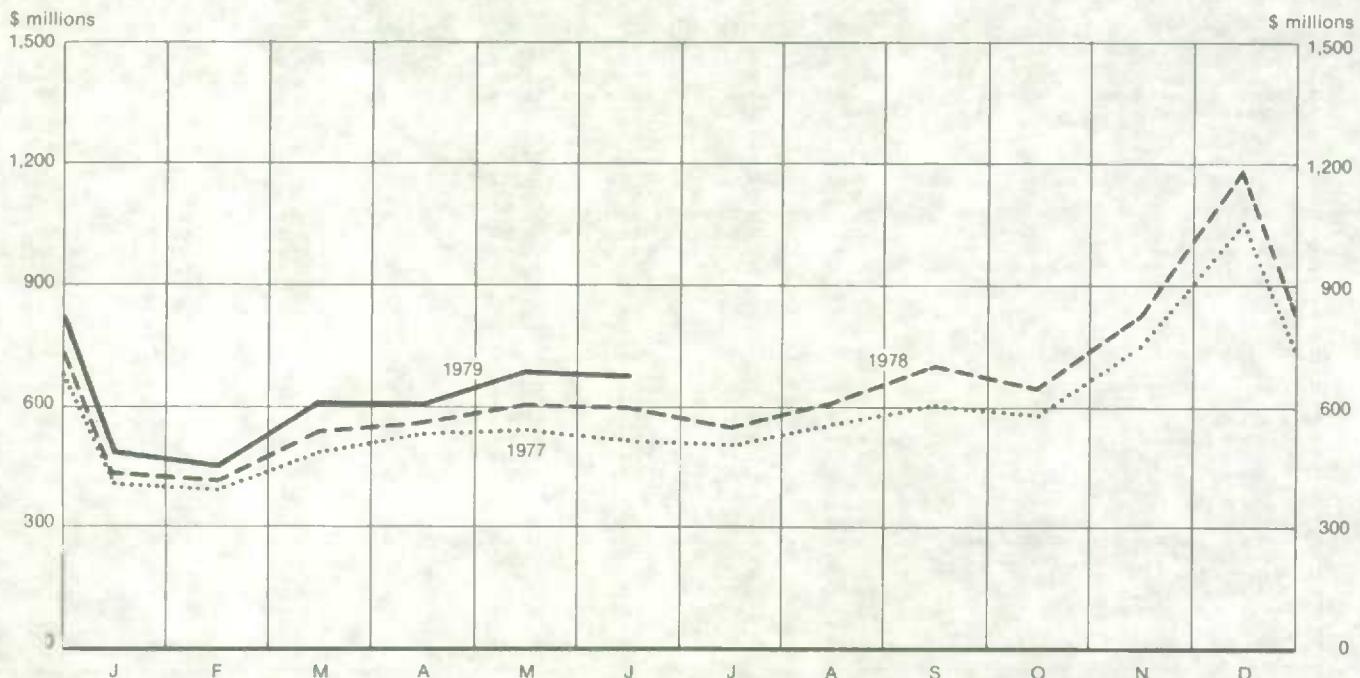
TABLE I. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1977-1979

TABLEAU I. Ventes Mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1977-1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from	Change			
				previous month	1979/1978			
millions of dollars								
millions de dollars								
January - Janvier	563.4	601.9	651.6	- 4.6	+ 8.3			
February - Février	573.1	606.8	652.8	+ 0.2	+ 7.6			
March - Mars	558.2	614.9	690.0	+ 5.7	+ 12.2			
April - Avril	556.7	611.0	676.1	- 2.0	+ 10.7			
May - Mai	563.8	625.1	690.4 ^r	+ 2.1	+ 10.4 ^r			
June - Juin	552.0	620.3	695.1	+ 0.7	+ 12.1			
July - Juillet	565.7	629.8						
August - Août	603.3	651.8						
September - Septembre	578.8	661.8						
October - Octobre	579.4	658.7						
November - Novembre	608.7	670.5						
December - Décembre	589.6	683.0						

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1977-1979

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1977-1979



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
		Janv. 1979	Févr. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	June	July
thousands of dollars									
milliers de dollars									
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	15,765	12,265	
2 Women's and misses' coats and suits	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	5,645	6,513	
3 Women's and misses' sportswear	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	32,533	26,627	
4 Furs	5,105	4,146	2,528	578	387	509	354	1,555	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,107	14,599	
6 Girls' and teenage girls' wear	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	9,064	7,513	
7 Lingerie and women's sleepwear	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	11,093	9,755	
8 Intimate apparel	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,562	6,422	
9 Millinery	1,187	795	990	1,034	1,018	979	946	880	
10 Women's and girls' hosiery	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,285	4,288	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	9,054	6,938	
12 Women's, misses' and children's footwear	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	15,451	12,330	
13 Men's clothing	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	36,971	28,356	19,999	
14 Men's furnishings	17,128	16,783	22,306	22,840	25,223	33,311	30,127	21,140	
15 Boys' clothing and furnishings	5,993	5,596	9,908	9,825	9,632	9,338	8,381	7,185	
16 Men's and boys' footwear	6,865	6,352	10,594	11,726	12,191	12,368	10,554	8,183	
17 Food and kindred products	32,291	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	28,177	31,124	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	27,038	25,703	
19 Photographic equipment and supplies	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	10,137	10,081	
20 Piece goods	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	5,437	3,975	
21 Linens and domestics	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	16,612	18,576	
22 Smallwares and notions	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,233	5,256	
23 China and glassware	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	6,883	7,251	
24 Floor coverings	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	10,997	10,783	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,873	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	12,273	12,038	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	5,672	5,744	
27 Furniture	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	35,105	39,931	
28 Major appliances	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	33,102	36,462	
29 Television, radio and music	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	18,101	21,320	
30 Housewares and small electrical appliances	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	21,314	21,841	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	26,212	21,060	
32 Plumbing, heating and building materials	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,267	5,882	
33 Jewellery	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,997	12,046	
34 Toys and games	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	8,551	8,806	
35 Sporting goods and luggage	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	26,090	21,846	
36 Stationery, books and magazines	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,973	13,768	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,436	12,723	
38 Meals and lunches	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	14,913	14,364	
39 Repairs and services	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	5,008	4,359	
40 All other departments	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	25,256	19,580	
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	600,076	550,426	

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

						Change		
						Variation		
						June-May 1979	June 1979/1978	Rayon
Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		Juin-mai 1979	Juin 1979/1978	
Août								N°
12,605	14,179	12,583	14,093	19,119	- 8.1	+ 6.2		
15,331	19,479	21,800	23,308	21,366	- 28.9	+ 10.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
30,761	41,163	33,085	39,355	51,314	- 8.0	+ 10.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2,968	3,671	3,175	4,023	5,666	+ 31.5	+ 43.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,555	20,685	18,953	21,429	28,552	- 5.8	+ 7.4	Fourrures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,306	12,739	10,078	13,416	17,097	- 0.5	+ 33.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,211	11,692	10,948	18,404	33,275	- 2.8	+ 23.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
6,488	7,126	5,756	6,597	9,532	+ 6.4	+ 11.0	Sous-vêtements	8
946	1,361	1,870	2,792	3,004	- 3.8	+ 3.5	Chapeaux	9
5,428	7,770	7,124	7,702	10,807	- 10.2	+ 22.2	Bas pour dames et fillettes	10
8,592	11,745	11,308	18,105	28,396	- 7.7	+ 8.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
11,059	22,788	19,591	24,696	22,817	- 9.9	+ 21.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
23,217	26,239	23,195	43,855	52,200	+ 10.4	+ 8.8	Vêtements pour hommes	13
22,161	28,082	26,051	47,492	62,310	+ 32.9	+ 11.2	Accessoires d'habillement pour hommes	14
13,847	11,538	9,938	12,952	19,481	- 3.1	+ 11.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6,387	12,118	10,862	16,995	18,706	+ 7.1	+ 15.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,154	34,121	36,804	41,024	54,163	- 15.8	+ 33.3	Produits alimentaires et connexes	17
27,003	27,864	28,985	36,310	69,380	- 1.7	+ 11.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,418	9,911	8,780	12,146	29,099	+ 16.6	+ 11.3	Appareils et fournitures photographiques	19
5,314	6,768	6,301	6,686	5,511	- 12.5	+ 0.6	Tissus à la pièce	20
17,509	20,966	17,445	20,404	29,026	+ 4.2	+ 16.3	Literie et linge de maison	21
5,767	7,775	7,351	8,085	10,281	- 2.2	+ 7.7	Menus articles	22
7,819	8,660	7,128	12,698	25,179	- 7.0	+ 18.1	Porcelaine et verrerie	23
10,474	14,107	13,982	14,180	11,391	- 7.6	+ 5.9	Revêtements de plancher	24
11,212	12,801	12,408	13,396	14,126	+ 1.8	+ 9.8	Tentures, rideaux et housses	25
6,008	6,909	6,952	9,901	15,955	- 1.0	+ 9.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
36,893	41,891	36,359	36,908	36,333	+ 0.9	+ 13.1	Meubles	27
33,535	42,453	32,276	31,698	35,706	+ 2.8	+ 9.8	Gros appareils ménagers	28
24,516	31,821	27,478	35,116	56,926	- 4.8	+ 11.0	Télévision, radio et musique	29
22,577	23,695	22,103	30,051	55,274	- 3.5	+ 15.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
19,496	23,202	25,190	26,274	32,514	- 1.0	+ 8.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,352	6,865	6,468	5,809	6,022	+ 3.0	+ 24.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
13,966	15,966	14,009	25,640	54,033	- 1.2	+ 10.1	Bijouterie	33
8,784	9,218	14,307	33,685	55,816	+ 3.2	+ 18.0	Jouets et jeux	34
17,624	18,199	16,879	24,773	45,465	+ 11.8	+ 12.0	Articles de sport et valises	35
19,606	20,909	16,299	26,253	43,782	+ 1.9	+ 7.2	Papeterie, livres et revues	36
12,588	12,900	15,189	17,641	17,477	+ 6.2	+ 7.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,898	15,370	15,571	18,131	23,362	+ 3.4	+ 12.4	Raspes et casac-croûtes	38
4,675	5,174	5,579	6,965	6,671	+ 4.0	+ 5.4	Services et travaux de réparation	39
30,881	18,601	18,613	22,422	12,542	- 13.3	+ 9.6	Tous autres rayons	40
309,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 1.1	+ 12.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	
							June
No.							
thousands of dollars - millions de dollars							
1 Newfoundland	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,286
2 Prince Edward Island	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,066
3 Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,299
4 New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,609
5 Quebec	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	111,484
6 Ontario	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	222,550
7 Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,505
8 Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,803
9 Alberta	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	80,423
10 British Columbia(1)	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	96,051
11 CANADA	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	600,076
12 Montréal	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	67,394
13 Toronto	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	88,042
14 Winnipeg	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	30,591
15 Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	59,087

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978 and 1979

Province and selected metropolitan area	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978
	Janv. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	April 1979
							Avril 1979
No.							
number - nombre							
1 Newfoundland	18	18	17	17	17	17	16
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	20	20	22	22	22	22	19
5 Quebec	157	157	157	157	155	155	147
6 Ontario	263	263	264	264	265	265	246
7 Manitoba	28	28	30	30	30	30	28
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	53	53	53	53	57	57	52
10 British Columbia(1)	85	84	84	84	87	88	81
11 CANADA	677	676	680	680	686	687	642
12 Montréal	75	75	75	75	75	75	72
13 Toronto	75	75	75	75	75	75	68
14 Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21
15 Vancouver	36	35	35	35	35	35	34

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes Mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978	Change						Province et certaines zones métropolitaines	N°	
	Variation								
	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June-May 1979	June 1979/1978		
Août						Juin-mai 1979	Juin 1979/1978		
Chiffre de vente en dollars = milliers de dollars						per cent			
							pourcentage		
7,389	9,419	8,976	10,779	16,055	+ 2.5	+ 21.0	Terre-Neuve	1	
4,362	4,168	3,709	4,811	6,955	+ 1.7	+ 8.0	Île-du-Prince-Édouard	2	
15,152	17,345	16,795	22,653	33,519	- 1.5	+ 12.4	Nouvelle-Écosse	3	
12,335	14,010	13,877	18,019	26,252	- 2.9	+ 14.8	Nouveau-Brunswick	4	
120,105	135,312	126,905	155,901	226,386	- 7.7	+ 12.1	Québec	5	
216,713	256,809	243,843	307,474	449,344	- 1.1	+ 10.3	Ontario	6	
33,667	42,013	33,700	44,862	61,283	- 2.2	+ 9.7	Manitoba	7	
17,394	18,934	17,391	25,180	33,224	+ 0.1	+ 11.5	Saskatchewan	8	
82,810	88,919	84,019	111,902	151,841	+ 2.5	+ 18.2	Alberta	9	
99,601	112,697	100,468	129,817	185,503	+ 4.3	+ 16.3	Colombie-Britannique(1)	10	
609,529	699,624	649,684	831,400	1,190,363	- 1.1	+ 12.9	CANADA	11	
72,392	85,634	76,574	99,708	144,344	- 6.6	+ 13.3	Montréal	12	
85,542	107,085	99,425	125,182	182,110	- 1.7	+ 10.4	Toronto	13	
30,950	38,891	30,880	41,408	55,828	- 3.1	+ 6.6	Winnipeg	14	
61,331	70,969	61,605	79,546	115,020	+ 2.7	+ 14.4	Vancouver	15	

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978 et 1979

1978							Province et certaines zones métropolitaines	N°
	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.		
	Juin	Juill.	Août					
number — nombre								
16	16	16	16	17	18	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
19	19	19	18	19	20	20	Nouveau-Brunswick	4
147	147	152	153	159	158	158	Québec	5
246	246	250	254	262	264	264	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
52	52	52	52	53	53	53	Alberta	9
81	81	82	82	85	85	85	Colombie-Britannique(1)	10
642	642	652	656	676	679	679	CANADA	11
72	72	75	75	75	75	75	Montréal	12
68	68	68	75	75	75	75	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
34	34	35	35	36	36	36	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Department Store Sales by Departments for Canada
January-June

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juin

No.	Department Rayon	Sales — Ventes		Change 1979/1978 Variation
		1978 ^r	1979	
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	73,439	78,138	+ 6.4
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	55,544	65,349	+ 17.7
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	163,050	179,774	+ 10.3
4	Furs — Fourrures	8,980	13,253	+ 47.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	85,299	90,546	+ 6.2
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	46,607	60,731	+ 30.3
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	52,669	63,239	+ 20.1
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	36,524	40,700	+ 11.4
9	Millinery — Chapeaux	5,665	6,003	+ 6.0
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	32,826	37,877	+ 15.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	47,842	52,781	+ 10.3
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	81,532	98,036	+ 20.2
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	143,158	154,651	+ 7.9
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	125,291	137,791	+ 10.0
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	44,728	50,288	+ 12.4
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	31,962	30,296	+ 6.0
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	186,362	228,789	+ 23.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	148,918	164,686	+ 10.6
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	49,427	52,437	+ 6.1
20	Piece goods — Tissus à la pièce	33,922	33,455	- 1.4
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	87,362	99,821	+ 14.3
22	Smallwares and notions — Menus articles	33,711	37,090	+ 10.0
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	34,646	41,889	+ 20.9
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	62,651	66,385	+ 6.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	62,763	68,344	+ 8.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	32,010	35,204	+ 10.0
27	Furniture — Meubles	197,827	220,593	+ 11.5
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	173,620	182,020	+ 4.8
29	Television, radio and music — Télévision, radio et musique	117,955	126,234	+ 7.0
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	112,434	125,260	+ 11.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	124,399	128,571	+ 3.4
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	32,000	39,190	+ 22.5
33	Jewellery — Bijouterie	71,121	77,635	+ 9.2
34	Toys and games — Jouets et jeux	41,936	48,929	+ 16.7
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	109,401	122,114	+ 11.6
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	86,129	92,864	+ 7.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	73,596	76,696	+ 4.2
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	81,421	91,256	+ 12.1
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	25,701	27,939	+ 5.7
40	All other departments — Tous autres rayons	129,303	133,445	+ 3.3
41	ALL DEPARTMENTS — TOTAL — TOUS RAYONS	3,163,731	3,510,159	+ 10.9

TABLEAU 6. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-June

TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juin

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1979/1978 Variation
	1978 ^r	1979	
	thousands of dollars milliers de dollars		
Newfoundland - Terre-Neuve	35,346	41,900	+ 18.5
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	19,942	21,282	+ 6.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	75,805	84,896	+ 12.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	63,598	70,793	+ 11.3
Québec	591,689	680,188	+ 15.0
Ontario	1,165,938	1,258,830	+ 8.0
Manitoba	180,230	191,884	+ 6.5
Saskatchewan	87,321	97,635	+ 11.8
Alberta	430,644	488,113	+ 13.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	513,222	574,640	+ 12.0
<u>CANADA</u>	3,163,731	3,510,159	+ 10.9
Montréal	358,946	419,313	+ 16.8
Toronto	472,427	511,410	+ 8.3
Winnipeg	165,923	173,002	+ 4.3
Vancouver	318,990	357,841	+ 12.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail,
par province

Province	June	
	1978 ^r	1979
per cent - pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	6.2	7.0
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	13.2	12.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	7.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	8.0
Québec	7.2	7.1
Ontario	9.7	9.7
Manitoba	13.8	13.5
Saskatchewan	6.3	6.5
Alberta	13.2	13.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	12.9	13.4
<u>CANADA</u>	9.7	9.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1978 and 1979

Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
	Jan. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979		
							June	July
No.								
thousands of dollars								
milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	27,204	29,132
2 Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	21,629	37,927
3 Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	70,336	75,197
4 Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	10,697	14,113
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	55,372	71,985
6 Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	24,170	32,040
7 Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	26,675	29,427
8 Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	18,571	20,689
9 Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	934	901
10 Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	15,495	16,906
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	24,698	26,664
12 Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	53,452	65,782
13 Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	97,314	108,334
14 Men's furnishings	93,732	95,864	107,004	114,482	124,331	104,629	93,319	101,842
15 Boys' clothing and furnishings	39,370	39,315	40,137	39,704	39,799	37,907	39,899	45,224
16 Men's and boys' footwear	61,926	64,304	55,582	51,150	41,401	33,321	42,882	43,486
17 Food and kindred products	28,288	29,863	19,259	27,316	29,243	29,859	17,394	26,887
18 Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	95,952	98,182
19 Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	31,200	32,183
20 Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	26,066	25,614
21 Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	71,488	68,460
22 Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	30,685	31,504
23 China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	44,359	47,547
24 Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	42,808	41,237
25 Draperies, curtains and furniture covering	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	48,510	49,599
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,367	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	35,750	35,783
27 Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	145,186	135,457
28 Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	51,553	46,550
29 Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	91,727	86,370
30 Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	90,207	94,036
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	88,130	83,721
32 Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	20,263	25,785
33 Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	74,863	69,287
34 Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	47,796	41,233
35 Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	84,684	88,212
36 Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	61,138	65,057
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	27,396	28,481
38 Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	534	2,725
39 Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	6,433	5,748
40 All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	48,288	51,699
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	1,902,057	2,001,398

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Change								N°
				June-May 1979		June-Juillet 1979/1978	Rayon	
1978	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Juin-mai 1979/1978	Juin-Juillet 1979/1978	
Août								
Thousands of dollars					per cent			
millions de dollars					pourcentage			
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	- 25.9	+ 13.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 13.4	+ 30.1	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	- 16.0	+ 25.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,222	14,393	17,662	17,155	15,168	+ 10.4	+ 14.7	Fourrures	4
69,632	59,969	69,423	62,690	52,408	- 11.8	+ 0.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
29,873	26,128	32,475	31,814	20,668	- 9.8	+ 43.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,361	30,782	42,134	43,959	22,873	- 14.6	+ 36.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,614	18,696	23,236	25,335	22,873	- 10.7	+ 23.5	Sous-vêtements	8
1,138	1,153	1,757	1,775	1,301	- 17.6	+ 20.7	Chapeaux	9
18,799	17,255	18,286	18,014	14,355	- 11.7	+ 12.1	Bas pour dames et fillettes	10
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	- 13.2	+ 40.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
68,166	59,320	65,882	61,303	58,592	- 0.3	+ 41.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
131,881	116,240	134,034	132,861	104,380	- 16.8	+ 6.5	Vêtements pour hommes	13
110,275	108,259	143,021	132,916	86,254	- 15.8	+ 14.6	Articles d'habillement pour hommes	14
37,543	37,563	47,540	40,918	31,362	- 1.0	+ 9.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
49,724	45,060	38,004	31,688	42,355	- 14.5	+ 9.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
35,359	35,498	38,284	37,773	32,352	- 1.0	+ 47.0	Produits alimentaires et annexes	17
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	- 8.0	+ 8.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	- 14.9	+ 13.3	Appareils et fournitures photographiques	19
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	- 6.6	+ 25.6	Tissus à la pièce	20
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	+ 0.1	+ 27.3	Literie et linge de maison	21
30,306	26,645	29,287	28,737	30,152	+ 13.7	+ 19.4	Menus articles	22
50,496	46,445	58,849	62,888	57,022	- 7.2	+ 23.9	Porcelaine et verrerie	23
43,483	36,417	40,402	41,545	51,092	+ 1.5	+ 11.7	Revêtements de plancher	24
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	- 7.5	+ 18.4	Tentures, rideaux et housses	25
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 3.3	+ 26.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	- 5.8	+ 18.7	Meubles	27
44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	- 4.2	+ 16.0	Gros appareils ménagers	28
88,772	81,488	100,193	108,829	97,307	- 3.5	+ 3.0	Télévision, radio et musique	29
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	- 6.7	+ 19.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	- 8.1	+ 5.5	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 4.2	+ 33.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	- 7.2	+ 14.3	Bijouterie	33
55,336	73,616	100,766	67,268	28,946	- 7.6	+ 7.1	Jouets et jeux	34
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	- 14.9	+ 24.3	Articles de sport et valises	35
71,918	63,122	83,949	80,070	49,953	- 9.9	+ 6.1	Papeterie, livres et revues	36
28,440	28,217	32,996	31,093	31,718	- 11.2	+ 13.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,598	934	901	602	885	- 30.1	+ 76.0	Repas et casse-croûtes	38
6,508	6,173	6,566	5,817	4,997	- 3.5	- 20.3	Services et travaux de réparation	39
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	- 9.1	+ 30.2	Tous autres rayons	40
2,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	- 8.5	+ 17.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

Department No.	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
	Jany. 1979	Fév. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	Apr. 1978	May 1978
							Avril	Mai
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.45	1.99
2 Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	1.67	2.88
3 Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	2.62	2.32
4 Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	8.92	18.12
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	3.74	3.74
6 Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	2.96	2.84
7 Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	3.28	2.74
8 Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.10	3.14
9 Millinery	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.15	1.07
10 Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	2.49	2.66
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	3.30	2.87
12 Women's, misses' and children's foot-wear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	3.57	3.36
13 Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	3.76	4.15
14 Men's furnishings	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.79	4.75
15 Men's clothing and furnishings	5.38	7.05	4.05	4.04	4.43	3.96	4.20	4.22
16 Men's and boys' footwear	5.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	4.00	4.56
17 Food and beverage products	6.38	6.64	6.19	6.66	6.63	6.09	6.58	6.42
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.79	3.75
19 Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	4.11	4.15
20 Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	4.27	4.49
21 Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	5.43	5.03
22 Smallwares and notions	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.03	6.20
23 China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.35	6.73
24 Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.88	3.79
25 Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.38	4.39
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.20	6.81
27 Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	4.42	4.26
28 Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.91	1.48
29 Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.80	4.92
30 Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.92	4.27
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.02	3.40
32 Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.86	3.43
33 Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.29	5.63
34 Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	6.47	5.61
35 Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	5.20	4.62
36 Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.12	4.30
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.13	2.40
38 Meals and lunches	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.07	0.05
39 Repairs and services	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.41	1.19
40 All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	2.79	1.72
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.56	3.34

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978							Rayon	N°
June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
Juin	Juill.	Août						
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
30.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Fourrures	4
3.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
0.99	1.02	1.20	0.85	0.94	0.64	0.43	Chapeaux	9
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
3.03	4.82	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
4.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.86	0.66	0.75	0.83	0.68	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
3.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
4.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
4.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.86	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
6.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.89	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
3.95	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
6.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	27
1.56	1.28	1.33	0.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
5.07	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
4.23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie	33
5.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
3.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
1.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.19	0.16	0.06	0.05	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.34	1.39	1.19	1.18	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
1.91	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978 and 1979

No.	Department	Jan. 1979	Feb. 1979	March 1979	April 1979	May 1979	June 1979	1978	
		Janv. 1979	Févr. 1979	Mars 1979	Avril 1979	Mai 1979	Juin 1979	April	
								May	
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.44	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.56	0.33
3	Women's and misses' sportswear	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.40	0.45
4	Furs	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.12	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.29	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.36	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.32	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.34	0.33
9	Millinery	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	1.05	0.95
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.41	0.39
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.33	0.35
12	Women's, misses' and children's foot-wear	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.30	0.29
13	Men's clothing	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.27	0.25
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.23	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24	0.25	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22	0.26	0.22
17	Food and kindred products	1.14	1.48	1.45	1.78	1.51	1.39	1.59	1.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.26	0.26
20	Piece goods	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.24	0.23
21	Linens and domestics	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.21	0.17
23	China and glassware	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.15	0.15
24	Floor coverings	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.27	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.16	0.15
27	Furniture	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.23	0.24
28	Major appliances	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.53	0.64
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.22	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.25	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.26	0.29
33	Jewellery	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16	0.18
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.17	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.21	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.26	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.47	0.43
38	Meals and lunches	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	15.92	17.05
39	Repairs and services	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.73	0.83
40	All other departments	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.37	0.39
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.29	0.30

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

June Juin	July Juill.	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Rayon	N°
0.52	0.44	0.43	0.51	0.41	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.27	0.22	0.38	0.44	0.49	0.58	0.70	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.43	0.37	0.40	0.55	0.42	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.20	0.25	0.20	0.23	0.35	Fourrures	4
0.26	0.23	0.28	0.32	0.29	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.36	0.27	0.46	0.45	0.34	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.38	0.35	0.29	0.36	0.30	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.38	0.33	0.31	0.35	0.27	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.91	0.96	0.93	1.19	1.29	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.33	0.26	0.30	0.43	0.40	0.42	0.67	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.27	0.30	0.39	0.32	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.27	0.20	0.25	0.36	0.31	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.28	0.19	0.21	0.29	0.27	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.21	0.21	0.27	0.21	0.34	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.33	0.31	0.23	0.29	0.34	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.18	0.21	0.26	0.21	0.27	0.34	Meubles pour hommes et garçons	16
1.55	1.30	1.47	1.35	1.31	1.41	1.96	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.26	0.28	0.29	0.25	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.30	0.32	0.33	0.32	0.23	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.15	0.19	0.25	0.23	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.22	0.27	0.26	0.33	0.26	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.17	0.17	0.19	0.27	0.26	0.28	0.35	Menus articles	22
0.15	0.16	0.16	0.18	0.14	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.26	0.25	0.35	0.36	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.22	0.26	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.24	0.28	0.28	0.34	0.29	0.26	0.23	Meubles	27
0.66	0.74	0.74	1.02	0.72	0.56	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.28	0.37	0.30	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.24	0.24	0.27	0.24	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.29	0.25	0.23	0.27	0.29	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.23	0.33	0.31	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.19	0.17	0.19	0.21	0.17	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.18	0.20	0.18	0.14	0.16	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.27	0.25	0.20	0.20	0.15	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.15	0.22	0.29	0.31	0.22	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.49	0.46	0.44	0.46	0.50	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
23.37	8.80	5.97	8.70	16.96	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.84	0.70	0.76	0.82	0.88	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.39	0.39	0.34	0.29	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.30	0.28	0.30	0.35	0.30	0.35	0.55	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE II. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU II. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from	Change			
				previous	1979/1978			
				month				
thousands of dollars								
milliers de dollars								
January - Janvier	1,207,522	1,287,598	1,413,361	- 6.9	+ 9.8			
February - Février	1,159,217	1,233,857	1,348,771	- 4.6	+ 9.3			
March - Mars	1,135,381	1,214,272	1,330,019	- 1.4	+ 9.5			
April - Avril	1,138,233	1,216,324	1,326,082	- 0.3	+ 9.0			
May - Mai	1,137,665	1,228,632	1,322,038	- 0.3	+ 7.6			
June - Juin	1,119,415	1,216,467	1,307,473	- 1.1	+ 7.5			
July - Juillet	1,109,292	1,207,103						
August - Août	1,119,325	1,211,440						
September - Septembre	1,156,050	1,263,651						
October - Octobre	1,182,586	1,333,938						
November - Novembre	1,234,143	1,369,748						
December - Décembre	1,380,523	1,518,782						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1977 to 1979

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1977 à 1979

Month - Mois	1977	1978	1979	Change from	Change			
				previous	1979/1978			
				month				
millions of dollars								
millions de dollars								
January - Janvier	1,130.2	1,212.0	1,330.6	- 0.7	+ 9.8			
February - Février	1,142.5	1,223.6	1,338.1	+ 0.6	+ 9.4			
March - Mars	1,150.6	1,234.3	1,352.3	+ 1.1	+ 9.6			
April - Avril	1,153.5	1,238.4	1,350.5	- 0.1	+ 9.1			
May - Mai	1,161.9	1,255.9	1,351.4	+ 0.1	+ 7.6			
June - Juin	1,160.8	1,267.4	1,362.5	+ 0.8	+ 7.5			
July - Juillet	1,164.1	1,275.7						
August - Août	1,179.7	1,280.5						
September - Septembre	1,193.8	1,297.4						
October - Octobre	1,194.7	1,340.4						
November - Novembre	1,208.8	1,330.1						
December - Décembre	1,236.3	1,340.4						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS — LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chappleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737240