

# Department store sales and stocks

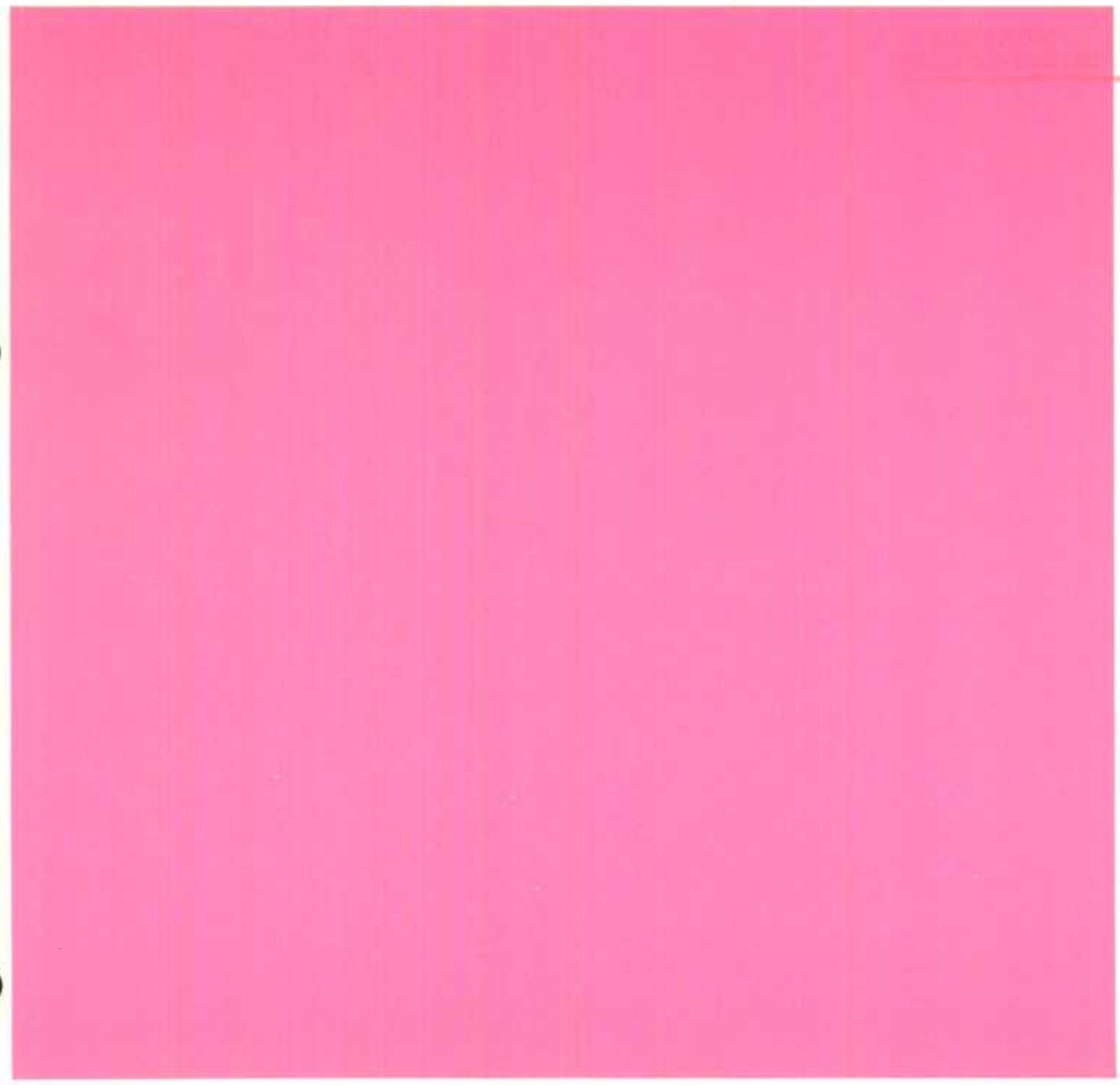
January 1980

# Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1980

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

151-202-002



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

January 1980

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section de commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1980

Published under the authority of  
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1980

May 1980  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1980

Mai 1980  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days	6
Department Store Definition	7
 <u>Chart</u>	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, 1978-1980	9
 <u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	12
4. Number of Department Store Loca- tions, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978-1980	12
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropoli- tan Area, 1979 and 1980	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	15
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
9. Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980	18
10. Department Store Monthly Sales- stock ratios, by Department, Canada, 1978-1980	20

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux	6
Définition d'un grand magasin	7
 <u>Graphique</u>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, 1978-1980	9
 <u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1978-1980	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métro- politaines, 1979 et 1980	12
4. Nombre de succursales des grands maga- sins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978-1980	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métro- politaines, 1979 et 1980	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978-1980	20

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

<u>Table</u>	Page
11. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	22
12. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Seasonally Ad- justed, Canada, 1978-1980	22
List of Department Store Organizations	23

## TABLES DES MATIÈRES - fin

<u>Tableau</u>	Page
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1978-1980	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	22
Liste des organisations de grands magasins	23

## INTRODUCTION

For the purpose of this publication, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table 1) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table 1 the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-II version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

### Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

## INTRODUCTION

Aux fins de cette publication, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau 1) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau 1 les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est publiée dans le numéro de décembre.

### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	24	5

## DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

## DEFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détaillant est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

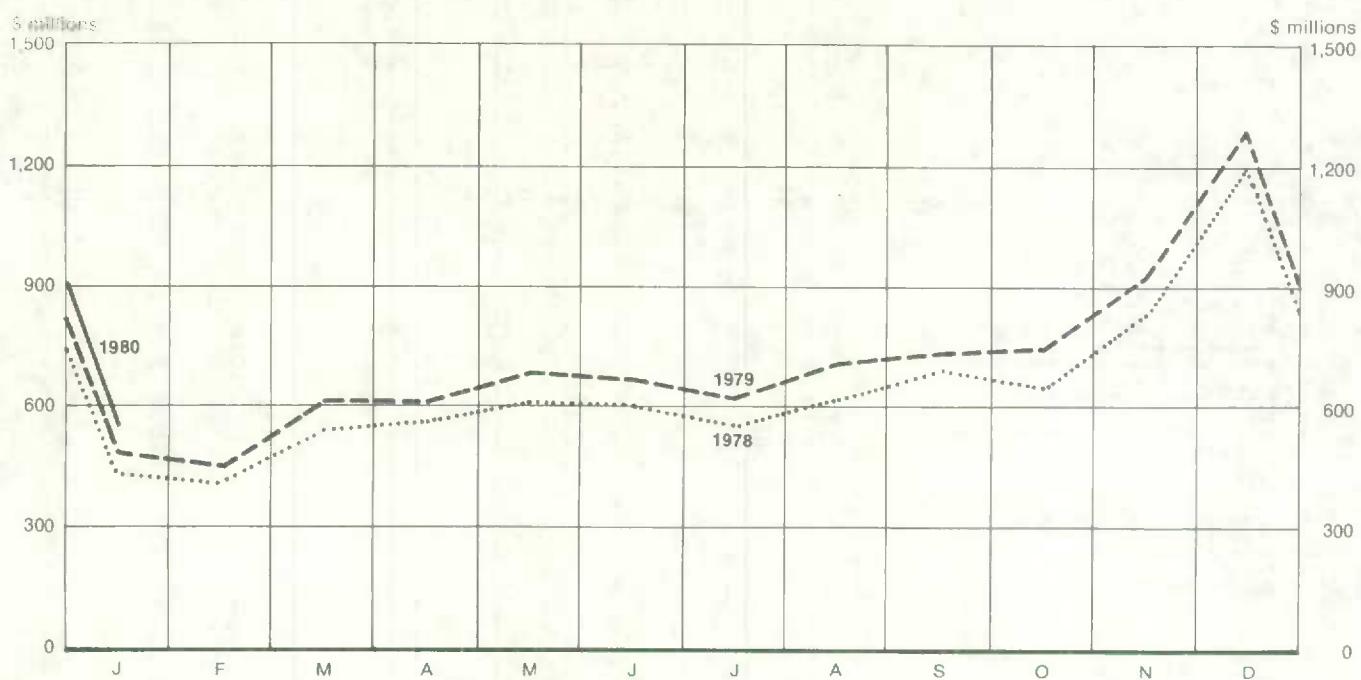
Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

**Department Store Sales<sup>(1)</sup> by Month Canada, 1978-1980**

Ventes<sup>(1)</sup> des grands magasins par mois, Canada, 1978-1980



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2. — Tableau 2.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979			
millions of dollars								
millions de dollars								
January — Janvier	601.9	651.6	742.8	+ 3.2	+ 14.0			
February — Février	606.8	652.8						
March — Mars	614.9	690.0						
April — Avril	611.0	676.1						
May — Mai	625.1	690.4						
June — Juin	620.3	695.1						
July — Juillet	629.8	718.7						
August — Août	651.8	741.7						
September — Septembre	661.8	710.9						
October — Octobre	658.7	735.5						
November — Novembre	670.5	727.8						
December — Décembre	683.0	767.6						

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	January 1979							
		Janvier 1980							
		January	February	March	April	May	June	July	
No.									
thousands of dollars									
milliers de dollars									
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,774	7,651	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775	
2 Women's and misses' coats and suits	12,323	10,383	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768	
3 Women's and misses' sportswear	23,054	19,653	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900	
4 Furs	5,428	5,105	4,146	2,528	578	387	509	941	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	14,083	12,217	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632	
6 Girls' and teenage girls' wear	7,671	5,390	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268	
7 Lingerie and women's sleepwear	7,967	6,539	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419	
8 Intimate apparel	6,133	5,127	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150	
9 Millinery	1,316	1,187	795	990	1,034	1,018	979	959	
10 Women's and girls' hosiery	6,609	5,368	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,842	6,989	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874	
12 Women's, misses' and children's footwear	12,561	10,949	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418	
13 Men's clothing	23,893	19,655	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655	
14 Men's furnishings	26,029	17,178	16,703	22,346	22,840	25,223	23,513	22,713	
15 Boys' clothing and furnishings	8,858	5,933	5,396	5,208	5,325	5,325	5,334	5,019	
16 Men's and boys' footwear	7,981	6,265	6,157	10,594	11,736	12,191	11,468	9,993	
17 Food and kindred products	16,384	32,291	40,158	32,692	41,446	44,638	37,566	35,284	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	28,663	23,789	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817	
19 Photographic equipment and supplies	8,333	7,770	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117	
20 Piece goods	5,239	4,627	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211	
21 Linens and domestics	22,663	18,610	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903	
22 Smallware and notions	8,638	7,206	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939	
23 China and glassware	7,021	6,069	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646	
24 Floor coverings	9,473	9,935	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	9,697	8,873	8,946	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,076	5,152	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481	
27 Furniture	40,060	37,420	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848	
28 Major appliances	31,616	30,372	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957	
29 Television, radio and music	25,057	23,067	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531	
30 Housewares and small electrical appliances	20,779	16,323	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	18,400	14,775	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178	
32 Plumbing, heating and building materials	4,210	4,086	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570	
33 Jewellery	8,899	8,151	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227	
34 Toys and games	6,458	5,246	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575	
35 Sporting goods and luggage	19,584	16,160	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940	
36 Stationery, books and magazines	17,112	14,599	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,315	9,312	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,218	
38 Meals and lunches	15,940	13,907	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,233	
39 Repairs and services	5,168	4,319	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466	
40 All other departments	18,185	14,543	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,087	
41 <b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>558,412</b>	<b>482,801</b>	<b>448,714</b>	<b>609,738</b>	<b>606,287</b>	<b>685,057</b>	<b>677,562</b>	<b>620,893</b>	

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

Change							
Variation							
August	September	October	November	December	January 1980-December 1979	January 1980/1979	Rayon
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1980-décembre 1979	Janvier 1980/1979	
thousands of dollars					per cent		N°
milliers de dollars					pourcentage		
13,355	14,276	13,370	15,089	19,527	- 55.1	+ 14.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
19,063	17,413	24,173	23,783	23,354	- 47.2	+ 18.7	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
37,020	43,134	35,972	42,858	53,084	- 56.6	+ 17.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
2,425	2,187	2,728	3,640	5,088	+ 6.7	+ 6.3	Fourrures
20,670	19,343	21,026	22,067	29,229	- 51.8	+ 15.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
20,619	16,029	14,382	17,209	22,272	- 65.6	+ 42.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
11,550	12,814	13,463	20,638	37,193	- 78.6	+ 21.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
7,535	7,871	6,582	7,989	10,646	- 42.4	+ 19.6	Sous-vêtements
992	1,236	2,080	2,879	3,621	- 63.7	+ 10.9	Chapeaux
6,997	8,694	8,845	9,516	12,907	- 48.8	+ 23.1	Bas pour dames et fillettes
9,770	12,316	12,797	18,197	28,992	- 73.0	+ 12.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
21,035	25,040	25,119	25,299	27,259	- 53.9	+ 14.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
28,722	34,518	37,224	47,112	62,379	- 61.7	+ 21.6	Vêtements pour hommes
26,243	39,302	33,523	39,603	56,146	- 76.3	+ 16.9	Articles d'équipement pour hommes
16,342	11,596	11,886	13,711	21,328	- 67.8	+ 18.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
16,780	13,511	14,097	15,361	19,926	- 60.3	+ 13.1	Chaussures pour hommes et garçons
48,463	50,288	47,115	53,123	59,736	- 38.9	+ 12.7	Produits alimentaires et confection
31,227	30,301	32,512	41,134	75,777	- 62.2	+ 20.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
11,893	10,707	9,999	16,107	28,239	- 70.5	+ 7.2	Appareils et fournitures photographiques
5,474	6,356	6,672	6,738	5,303	- 1.2	+ 13.2	Tissus à la pièce
21,759	22,621	21,084	23,379	33,603	- 32.6	+ 21.8	Literie et linge de maison
6,531	8,240	8,876	9,227	11,336	- 23.8	+ 19.9	Menus articles
8,443	9,513	8,624	15,157	27,605	- 74.6	+ 15.7	Porcelaine et verrerie
11,780	13,012	14,871	15,384	12,243	- 22.6	- 6.7	Revêtements de plancher
12,871	13,525	13,989	14,649	15,051	- 35.6	+ 9.3	Tentures, rideaux et housses
7,089	7,969	7,663	11,030	17,150	- 64.6	+ 17.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison
40,946	42,201	39,781	42,184	38,834	+ 3.2	+ 7.1	Meubles
36,504	39,755	37,264	36,294	39,096	- 19.1	+ 4.1	Gros appareils ménagers
26,105	30,219	28,517	37,691	57,775	- 56.6	+ 8.6	Télévision, radio et musique
26,329	25,317	25,342	35,486	62,359	- 66.7	+ 27.3	Articles de ménage et petits appareils électriques
22,901	24,666	26,566	25,064	35,051	- 47.5	+ 24.5	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.
6,092	7,125	7,398	7,801	6,691	- 37.1	+ 3.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction
15,925	19,361	15,855	28,888	60,112	- 85.2	+ 9.2	Bijouterie
10,610	10,285	17,164	42,170	65,873	- 90.2	+ 23.1	Jouets et jeux
20,529	19,172	20,131	26,864	45,507	- 57.0	+ 21.2	Articles de sport et valises
23,135	21,667	18,411	27,810	49,338	- 65.3	+ 17.2	Papeterie, livres et revues
14,286	13,588	18,153	19,026	20,526	- 40.0	+ 32.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
18,289	16,281	17,653	20,512	24,821	- 35.8	+ 14.6	Repas et casse-croûtes
5,033	5,029	6,069	7,463	6,720	- 23.1	+ 19.7	Services et travaux de réparation
22,487	19,824	21,715	24,118	37,766	- 51.8	+ 25.0	Tous autres rayons
100,321	722,365	740,562	920,254	1,299,461	- 57.0	+ 15.7	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	1979							
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July	
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
thousands of dollars										
milliers de dollars										
1 Newfoundland	5,828	4,793	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786		
2 Prince Edward Island	3,203	2,941	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798		
3 Nova Scotia	10,985	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433		
4 New Brunswick	10,212	8,392	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744		
5 Quebec	104,997	94,839	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615		
6 Ontario	199,959	171,916	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430		
7 Manitoba	27,740	25,822	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553		
8 Saskatchewan	14,487	13,281	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996		
9 Alberta	77,372	69,985	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159		
10 British Columbia	101,930	80,353	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352		
11 Yukon and Northwest Territories	1,700									
12 CANADA	558,412	482,801	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,363		
13 Montréal	64,608	59,546	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987		
14 Toronto	84,459	72,420	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,862		
15 Winnipeg	25,217	23,861	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,913		
16 Vancouver	65,494	51,535	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774		

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978-1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980	1979							
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July	
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
number										
nombre										
1 Newfoundland	17	18	18	17	17	17	17	17	17	
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
4 New Brunswick	23	20	20	22	22	22	22	22	22	
5 Quebec	159	157	157	157	157	155	155	155	155	
6 Ontario	274	263	263	264	264	265	265	265	266	
7 Manitoba	34	28	28	30	30	30	30	30	30	
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22	22	
9 Alberta	60	53	53	53	53	57	57	57	57	
10 British Columbia	86	85	84	84	84	87	88	88	89	
11 Yukon and Northwest Territories	8									
12 CANADA	714	677	676	680	680	686	687	689		
13 Montréal	81	80	80	80	80	80	80	80		
14 Toronto	81	75	75	75	75	75	75	76		
15 Winnipeg	27	23	23	23	23	23	23	23		
16 Vancouver	38	36	35	35	35	35	35	35		

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979	August	September	October	November	December	January 1980-December, 1979	January 1980/1979	Province et certaines zones métropolitaines	N°	Change
										Variation
	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1980-décembre, 1979	Janvier 1980/1979			
thousands of dollars						per cent				
milliers de dollars						pourcentage				
9,174	9,238	9,671	12,008	17,182	- 66.1	+ 21.6	Terre-Neuve	1		
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	- 56.8	+ 8.9	Île-du-Prince-Édouard	2		
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	- 68.8	+ 4.8	Nouvelle-Écosse	3		
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	- 64.4	+ 21.7	Nouveau-Brunswick	4		
133,650	137,550	133,070	165,311	240,659	- 56.4	+ 10.7	Québec	5		
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	- 58.7	+ 16.3	Ontario	6		
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	- 58.6	+ 7.4	Manitoba	7		
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	- 59.1	+ 9.1	Saskatchewan	8		
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	- 55.2	+ 10.6	Alberta	9		
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	- 50.9	+ 29.0	Colombie-Britannique	10		
							Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11		
705,021	722,365	740,562	920,254	1,299,461	- 57.0	+ 15.7	CANADA	12		
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	- 57.7	+ 8.5	Montréal	13		
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	- 58.0	+ 16.6	Toronto	14		
32,772	36,369	34,208	45,617	60,222	- 58.1	+ 5.7	Winnipeg	15		
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	- 48.9	+ 27.1	Vancouver	16		

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978-1980

1979	August	September	October	November	December	November	December	Province et certaines zones métropolitaines	N°	1978
	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre			
number										
nombre										
17	17	17	17	17	17	18	18	Terre-Neuve	1	
7	7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2	
24	24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3	
22	22	22	23	23	23	20	20	Nouveau-Brunswick	4	
158	158	159	159	159	159	158	158	Québec	5	
268	271	274	274	274	274	264	264	Ontario	6	
30	31	33	34	34	34	28	28	Manitoba	7	
22	22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8	
58	58	59	60	60	60	53	53	Alberta	9	
92	92	93	93	93	93	85	85	Colombie-Britannique	10	
								Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11	
702	702	710	713	713	679	679	679	CANADA	12	
81	81	81	81	81	75	75	75	Montréal	13	
81	81	81	81	81	75	75	75	Toronto	14	
24	24	25	27	27	21	21	21	Winnipeg	15	
38	38	38	38	38	36	36	36	Vancouver	16	

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada, 1979 and 1980  
January

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980  
Janvier

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979 Variation 1980/1979 per cent pourcentage
		1979	1980	
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			Cumulative figures will appear here in subsequent issues.
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS			

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980  
January

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines,  
1979 et 1980  
Janvier

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979	1980	
		Variation 1980/1979	
	thousands of dollars	per cent	
	milliers de dollars	pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia - Colombie-Britannique			Cumulative figures will appear here in subsequent issues.
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest			Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.
<u>CANADA</u>			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province  
1979 and 1980

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce  
de détail, par province, 1979 et 1980

Province	January	
	1979	1980
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.1	6.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.5	13.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.4	6.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.8	7.4
Québec	7.6	7.3
Ontario	9.4	9.9
Manitoba	13.3	13.3
Saskatchewan	6.6	6.3
Alberta	13.5	12.7
British Columbia - Colombie-Britannique		
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	{ 13.2	14.7
		11.8
<u>CANADA</u>	9.7	9.9

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980		1979					
	Janvier 1980		January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars		milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,683	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260
2 Women's and misses' coats and suits	29,066	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777
3 Women's and misses' sportswear	88,702	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265
4 Furs	18,002	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	56,791	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114
6 Girls' and teenage girls' wear	31,879	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190
7 Lingerie and women's sleepwear	33,277	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059
8 Intimate apparel	28,039	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239
9 Millinery	1,157	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564
10 Women's and girls' hosiery	19,520	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,322	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024
12 Women's, misses' and children's footwear	73,344	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920
13 Men's clothing	112,301	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,920
14 Men's furnishings	111,488	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,433
15 Boys' clothing and furnishings	42,047	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511
16 Men's and boys' footwear	52,474	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509
17 Food and kindred products	31,474	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266
18 Toiletries, cosmetics and drugs	129,057	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796
19 Photographic equipment and supplies	61,343	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850
20 Piece goods	33,877	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056
21 Linens and domestics	85,139	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,346
22 Smallwares and notions	30,205	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729
23 China and glassware	59,815	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769
24 Floor coverings	55,439	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967
25 Draperies, curtains and furniture coverings	65,253	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	38,835	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541
27 Furniture	187,271	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312
28 Major appliances	69,887	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910
29 Television, radio and music	101,087	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868
30 Housewares and small electrical appliances	117,412	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	102,648	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918
32 Plumbing, heating and building materials	30,122	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510
33 Jewellery	91,678	77,064	78,840	85,725	86,756	92,237	85,600	87,965
34 Toys and games	61,913	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602
35 Sporting goods and luggage	94,987	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510
36 Stationery, books and magazines	60,487	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,063
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	34,515	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	35,972
38 Meals and lunches	1,593	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854
39 Repairs and services	5,624	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682
40 All other departments	46,046	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	75,559
41 <b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>2,371,799</b>	<b>1,980,163</b>	<b>2,012,966</b>	<b>2,233,290</b>	<b>2,270,168</b>	<b>2,434,440</b>	<b>2,227,922</b>	<b>2,385,039</b>

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979		Change						N°
				Variation				
August	September	October	November	December	January 1980-December 1979	January 1980/1979	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1980-décembre 1979	Janvier 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
32,854	31,250	44,637	44,982	32,420	+ 19.3	+ 11.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
52,855	55,352	67,321	42,860	29,974	- 3.0	+ 5.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
91,850	79,064	104,065	109,080	69,921	+ 26.9	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,357	22,150	24,570	24,117	19,709	- 8.7	+ 26.7	Fourrures	4
65,197	58,956	73,884	69,429	53,342	+ 6.5	+ 11.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,458	39,855	47,821	46,885	28,216	+ 13.0	+ 33.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,212	36,449	52,580	59,096	31,069	+ 7.1	+ 27.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,674	20,620	27,793	31,022	26,149	+ 7.2	+ 17.3	Sous-vêtements	8
1,263	1,332	2,568	2,609	1,780	- 35.0	+ 25.4	Chapeaux	9
21,628	18,760	23,663	21,348	16,970	+ 15.0	+ 23.7	Bas pour dames et fillettes	10
39,822	38,007	56,455	59,025	34,439	+ 14.2	+ 11.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,593	81,137	101,080	86,048	74,063	- 1.0	+ 15.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,514	141,330	182,989	173,841	127,109	- 11.6	+ 12.6	Vêtements pour hommes	13
117,174	132,509	166,516	157,255	92,182	+ 20.9	+ 14.1	Articles d'habillement pour hommes	14
43,093	43,773	37,522	34,127	33,717	+ 16.7	+ 6.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,061	60,817	82,939	67,805	33,338	- 1.7	+ 22.0	Chaussettes pour hommes et garçons	16
13,489	14,413	19,373	21,362	31,668	+ 159.7	+ 11.3	Produits alimentaires et connexes	17
102,018	101,495	142,791	157,134	101,821	+ 26.7	+ 23.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,079	36,212	59,348	60,618	38,102	+ 60.1	+ 52.1	Appareils et fournitures photographiques	19
35,774	30,793	37,074	33,017	31,692	+ 6.9	+ 12.8	Tissus à la pièce	20
79,600	70,546	93,228	95,130	83,040	+ 2.5	+ 24.4	Literie et linge de maison	21
33,190	28,780	33,298	32,290	32,252	- 6.3	+ 14.9	Menus articles	22
58,200	51,516	67,235	73,062	65,074	- 8.1	+ 14.7	Porcelaine et verrerie	23
48,990	42,610	56,656	48,581	53,671	+ 3.3	+ 20.8	Revêtements de plancher	24
55,012	48,750	60,859	58,901	58,462	+ 11.6	+ 24.4	Tentures, rideaux et housses	25
42,611	36,215	47,346	45,784	33,120	+ 17.3	+ 20.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
162,277	141,601	168,535	175,341	192,457	- 2.7	+ 28.3	Meubles	27
53,231	45,132	56,994	61,126	57,070	+ 22.5	+ 16.3	Gros appareils ménagers	28
91,805	79,148	103,860	116,835	98,338	+ 2.8	+ 9.0	Télévision, radio et musique	29
108,928	100,092	125,605	128,370	97,329	+ 20.6	+ 21.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,038	92,091	115,956	119,005	100,135	+ 2.5	+ 33.7	Quincaillerie, peinture, papier-peint, etc.	31
22,229	20,220	22,616	25,284	24,631	+ 22.3	+ 34.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
93,959	84,219	116,046	136,217	90,643	+ 1.1	+ 19.0	Bijouterie	33
70,098	80,101	114,031	91,910	38,688	+ 60.0	+ 27.2	Jouets et jeux	34
114,364	113,969	153,010	134,340	98,652	- 3.7	+ 24.4	Articles de sport et valises	35
73,856	67,949	89,699	92,262	57,926	+ 4.4	+ 4.4	Papeterie, livres et revues	36
35,998	34,119	41,444	39,217	33,992	+ 1.5	+ 19.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	724	868	+ 83.5	+ 14.9	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	6,011	4,902	+ 14.7	+ 7.9	Services et travaux de réparation	39
73,540	69,012	89,353	86,210	46,270	- 0.5	+ 18.7	Tous autres rayons	40
2,542,747	2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	+ 9.0	+ 19.8	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

Department No.	January 1980	1979							
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.41	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	
2 Women's and misses' coats and suits	2.36	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	
3 Women's and misses' sportswear	3.85	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	
4 Furs	3.32	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4.03	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	
6 Girls' and teenage girls' wear	4.16	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	
7 Lingerie and women's sleepwear	4.18	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	
8 Intimate apparel	4.57	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	
9 Millinery	0.88	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15	1.63	
10 Women's and girls' hosiery	2.95	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.01	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	
12 Women's, misses' and children's footwear	5.84	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	
13 Men's clothing	4.70	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	
14 Men's furnishings	5.57	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96	
15 Boys' clothing and furnishings	6.13	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	
16 Men's and boys' footwear	6.04	6.27	7.03	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	
17 Food and kindred products	0.87	0.88	0.64	0.59	0.66	0.63	0.69	0.83	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.50	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	
19 Photographic equipment and supplies	7.36	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	
20 Piece goods	6.47	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	
21 Linens and domestics	3.76	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	
22 Smallwares and notions	3.50	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	
23 China and glassware	8.52	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	
24 Floor coverings	5.85	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.89	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	6.73	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.39	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	
27 Furniture	4.67	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	
28 Major appliances	2.21	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	
29 Television, radio and music	4.03	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	
30 Housewares and small electrical appliances	5.65	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	
32 Plumbing, heating and building materials	7.15	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	
33 Jewellery	10.30	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	
34 Toys and games	9.59	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	
35 Sporting goods and luggage	4.85	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	
36 Stationery, books and magazines	3.53	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.80	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	
38 Meals and lunches	0.10	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06	0.15	
39 Repairs and services	1.09	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97	1.17	
40 All other departments	2.53	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	2.14	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.16	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.76	

TABLEAU 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980

1979							1978	
August	September	October	November	December	November	December	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		N°
2.46	2.19	3.34	2.98	1.66	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
2.77	3.18	2.78	1.80	1.28	1.52	1.21	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.48	1.83	2.89	2.55	1.32	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.39	10.13	9.01	6.63	3.87	4.26	2.68	Fourrures	4
3.15	3.05	3.51	3.15	1.82	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.48	2.84	3.91	2.86	0.84	2.39	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.27	2.62	4.22	3.88	2.46	3.84	2.40	Sous-vêtements	8
1.27	1.08	1.23	0.91	0.49	0.64	0.43	Chapeaux	9
3.09	2.16	2.68	2.24	1.31	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
4.08	3.09	4.41	3.24	1.19	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.45	3.24	4.02	3.40	2.72	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.55	4.09	4.92	3.69	2.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	13
4.85	4.17	5.44	3.17	1.07	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
2.61	3.78	4.92	3.73	1.58	3.16	1.73	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.32	4.50	5.89	4.42	2.68	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.38	0.41	0.46	0.41	0.30	0.48	0.31	Produits alimentaires et non-alimentaires	17
3.27	3.35	4.39	3.82	1.34	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.20	3.38	5.94	4.30	1.35	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
6.54	4.84	5.56	4.90	5.98	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
3.66	3.12	4.42	4.07	2.47	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
5.08	3.49	3.75	3.50	2.85	3.55	2.93	Menus articles	22
6.89	5.42	7.80	4.82	2.36	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
4.16	3.27	3.81	3.16	4.38	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
4.27	3.60	4.35	4.02	3.88	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
6.01	4.54	6.18	4.15	1.93	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.96	3.36	4.24	4.16	4.96	4.03	4.60	Meubles	27
1.46	1.14	1.53	1.68	1.46	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	28
3.52	2.62	3.64	3.10	1.70	3.10	1.71	Télévision, radio et musique	29
4.14	3.95	4.96	3.62	1.56	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.72	3.73	4.36	4.75	2.86	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
3.65	2.84	3.06	3.24	3.68	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.90	4.35	7.32	4.72	1.51	4.02	1.40	Bijouterie	33
6.61	7.79	6.64	2.18	0.59	2.00	0.52	Jouets et jeux	34
5.57	5.94	7.60	5.00	2.17	4.52	1.92	Articles de sport et valises	35
3.19	3.14	4.87	3.32	1.17	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	36
3.52	2.51	2.28	2.06	1.66	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.21	1.16	1.12	0.81	0.73	0.84	0.75	Services et travaux de réparation	39
3.27	3.48	4.11	3.57	1.23	2.89	1.12	Tous autres rayons	40
3.37	3.04	3.88	3.09	1.67	2.85	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January 1980	1979						
		Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.25	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.42	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.29	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37	0.32
4	Furs	0.29	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35	0.34
8	Intimate apparel	0.23	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35	0.31
9	Millinery	0.90	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79	0.71
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26	0.22
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25	0.18
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27	0.19
14	Men's furnishings	0.20	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29	0.21
15	Men's clothing and furnishings	0.18	0.17	0.14	0.23	0.24	0.24	0.24	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.14	0.14	0.11	0.13	0.12	0.22	0.11
17	Food and kindred products	1.69	1.46	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39	1.26
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.17	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29	0.30
20	Piece goods	0.16	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16	0.13
21	Linens and domestics	0.27	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21	0.26
22	Smallwares and notions	0.28	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14	0.14
24	Floor coverings	0.17	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25	0.26
25	Draperies, curtains and furniture covering	0.16	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.17	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14	0.15
27	Furniture	0.21	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22	0.26
28	Major appliances	0.50	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59	0.71
29	Television, radio and music	0.25	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21	0.24
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.15	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33	0.28
33	Jewellery	0.10	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19	0.16
34	Toys and games	0.13	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19	0.20
35	Sporting goods and luggage	0.20	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47	0.44
38	Meals and lunches	12.95	12.24	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67	18.12
39	Repairs and services	0.98	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01	0.83
40	All other departments	0.39	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42	0.35
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.25	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29	0.22

TABLEAU 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980

1979							1978	
August	September	October	November	December	November	December	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		N°
0.41	0.45	0.35	0.34	0.50	0.38	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.37	0.32	0.39	0.43	0.64	0.58	0.70	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	0.43	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	0.23	0.35	Fourrures	4
0.29	0.31	0.32	0.31	0.48	0.32	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	0.42	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	0.43	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	0.27	0.40	Sous-vêtements	8
0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	1.58	1.95	Chapeaux	9
0.35	0.43	0.42	0.42	0.67	0.42	0.67	Baie pour dames et fillettes	10
0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	0.40	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	0.39	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.20	0.23	0.23	0.26	0.41	0.34	0.47	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	0.34	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14
0.35	0.37	0.23	0.25	0.50	0.29	0.34	Vêtements et articles d'habillement pour hommes	15
0.19	0.21	0.20	0.30	0.33	0.27	0.34	Chaussures pour hommes et femmes	16
2.08	1.37	1.66	2.50	3.38	1.41	1.96	Produits alimentaires et boissons	17
0.39	0.30	0.27	0.27	0.59	0.27	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	0.26	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	0.24	0.20	Tissus à la pièce	20
0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	0.27	0.38	Literie et linge de maison	21
0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	0.28	0.35	Meubles articles	22
0.15	0.17	0.15	0.22	0.40	0.21	0.42	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.28	0.30	0.29	0.24	0.35	0.25	Revêtements de plancher	24
0.23	0.26	0.26	0.24	0.26	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.20	0.18	0.24	0.43	0.24	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.25	0.28	0.26	0.25	0.21	0.26	0.23	Meubles	27
0.68	0.81	0.73	0.61	0.66	0.56	0.56	Cros appareils ménagers	28
0.29	0.35	0.31	0.34	0.54	0.34	0.55	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	0.29	0.58	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	0.28	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.25	0.34	0.35	0.33	0.27	0.26	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.18	0.22	0.16	0.23	0.53	0.26	0.60	Bijouterie	33
0.17	0.14	0.18	0.41	1.01	0.40	1.16	Jouets et jeux	34
0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	0.21	0.46	Articles de sport et valises	35
0.32	0.31	0.23	0.31	0.66	0.32	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.39	0.48	0.47	0.56	0.55	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
11.17	19.41	20.76	26.08	31.18	24.11	31.40	Repas et casse-croûtes	38
0.85	0.84	0.96	1.16	1.23	1.12	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.31	0.28	0.27	0.27	0.57	0.34	0.64	Tous autres rayons	40
0.39	0.31	0.29	0.32	0.51	0.35	0.55	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE II. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU II. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979			
thousands of dollars								
milliers de dollars								
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,539,498	+ 3.3	+ 8.9			
February - Février	1,233,857	1,348,771						
March - Mars	1,214,272	1,330,019						
April - Avril	1,216,324	1,326,082						
May - Mai	1,228,632	1,322,038						
June - Juin	1,216,467	1,307,473						
July - Juillet	1,207,103	1,290,028						
August - Août	1,211,440	1,303,580						
September - Septembre	1,263,651	1,346,575						
October - Octobre	1,333,938	1,382,938						
November - Novembre	1,369,748	1,428,617						
December - Décembre	1,518,782	1,591,236						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE II. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU II. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979			
millions of dollars								
millions de dollars								
January - Janvier	1,212.0	1,330.6	1,449.6	+ 3.3	+ 8.9			
February - Février	1,223.6	1,338.1						
March - Mars	1,234.3	1,352.3						
April - Avril	1,238.4	1,350.5						
May - Mai	1,255.9	1,351.4						
June - Juin	1,267.4	1,362.5						
July - Juillet	1,275.7	1,364.0						
August - Août	1,280.5	1,378.1						
September - Septembre	1,297.4	1,382.2						
October - Octobre	1,340.4	1,389.7						
November - Novembre	1,330.1	1,387.0						
December - Décembre	1,340.4	1,403.8						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowering Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet Cie Inc., Québec, Québec  
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010737222