

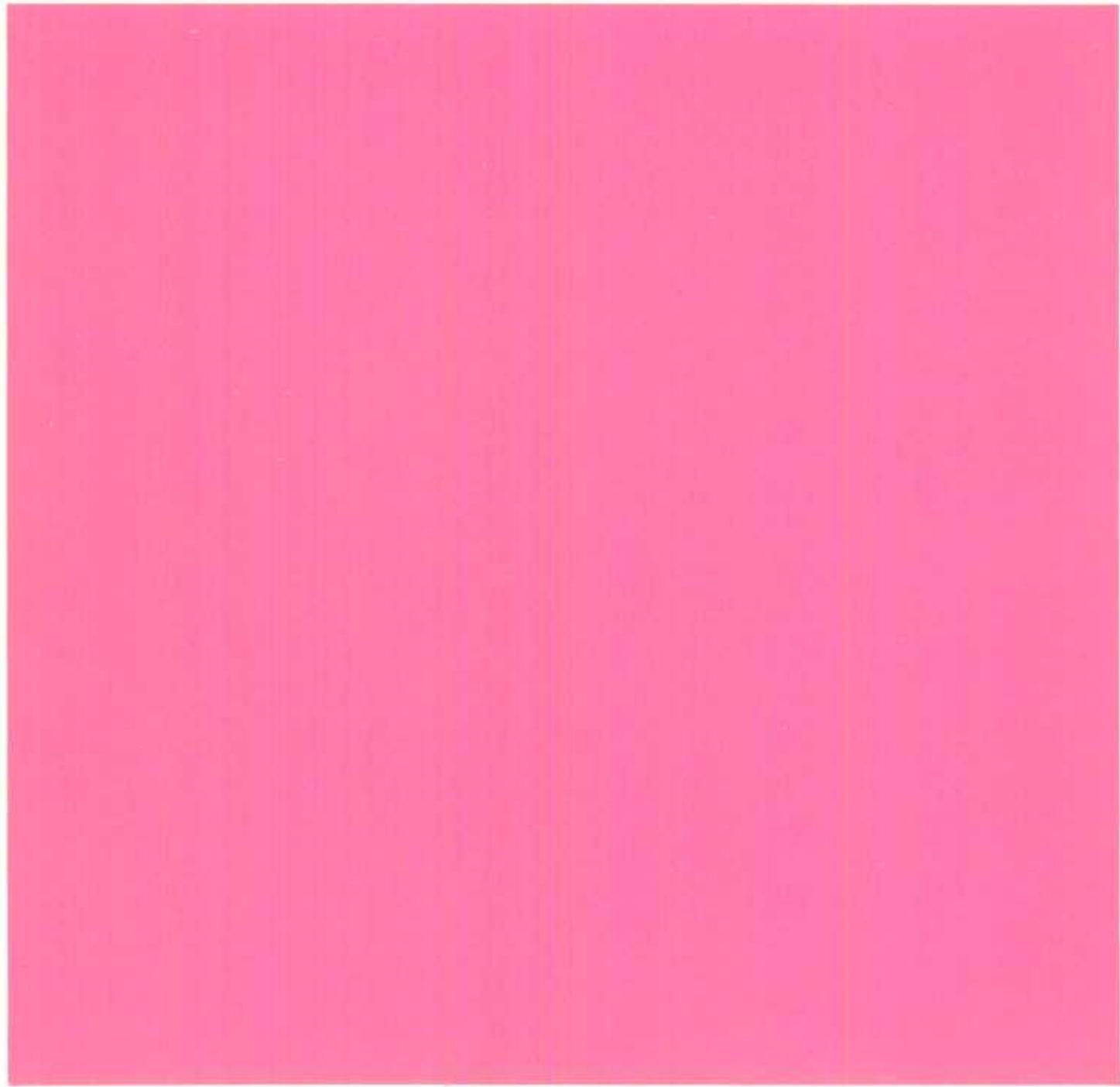
Department store sales and stocks

December 1980



Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

December 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

March 1981
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Mars 1981
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

X confidential to meet secrecy requirements
of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

X confidentiel en vertu des dispositions de la
Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11
 <u>Chart</u>	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
 <u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11
 <u>Graphique</u>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonalisé et désaisonné, 1979 et 1980	13
 <u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - Fin

<u>Table</u>	<u>Page</u>	<u>Page</u>	
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26	10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28	11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30	12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30	13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors	32	14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34	15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36	Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store — the largest type of mass merchandising activity in Canada — together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-responder group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon la mode de communication retenue, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiés qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, December 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, décembre 1980

	Response rate	Response fraction
	Taux de réponse	Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units
	Unités d'enquête	Organisations
per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	99.1	96.2
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	53.8
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	38.5
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.4
99.9		

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnaliée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (column 1).

The stock-sales ratios⁽⁵⁾ are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios⁽⁶⁾ are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table II.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	25	4	25	5

On obtient les ratios stocks-ventes⁽⁵⁾ en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks⁽⁶⁾ en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau II.

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonnalisé
et désaisonnalisé, 1979 et 1980**

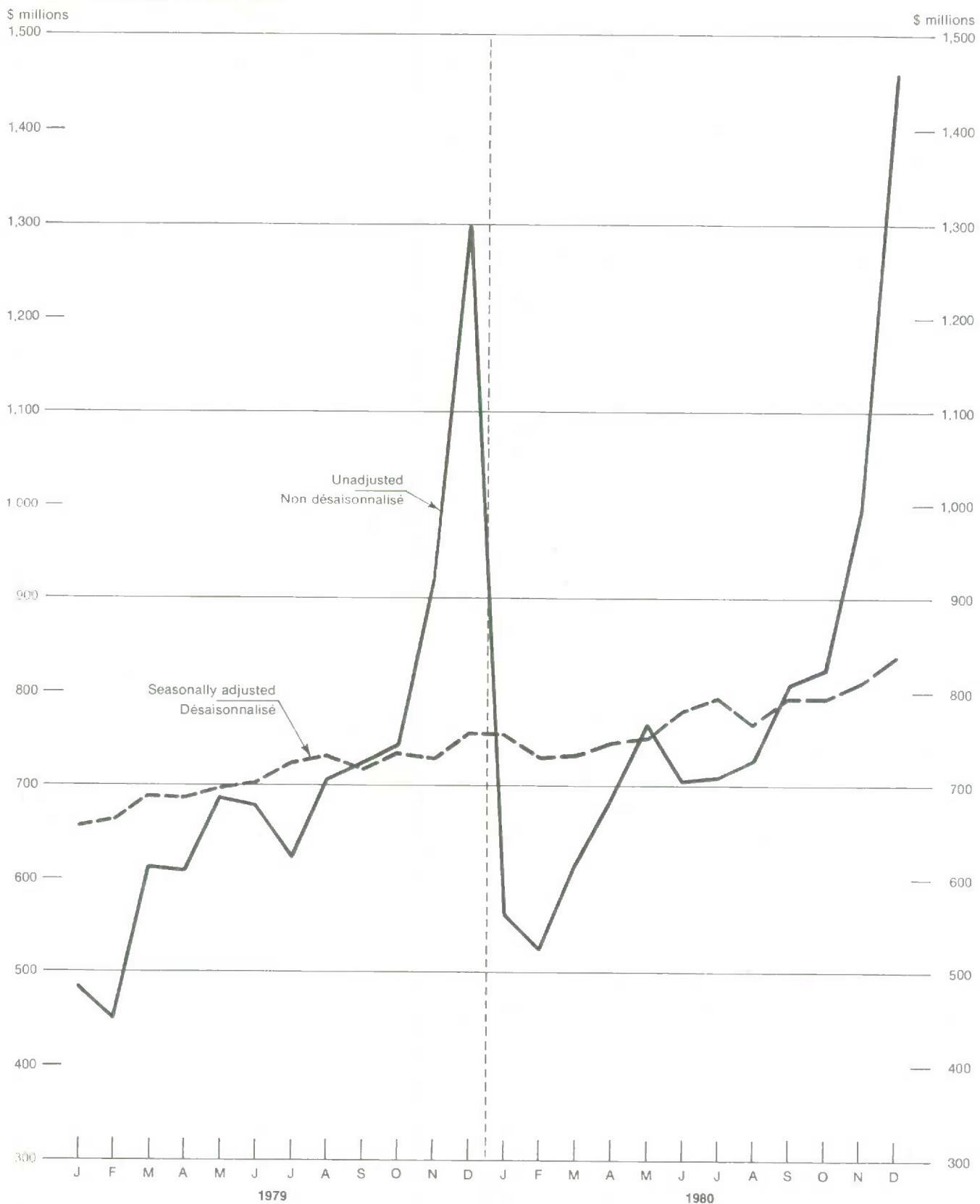


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980	
thousands of dollars										
milliers de dollars										
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	13,687	
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134	16,151	
3	Women's and misses' sportswear	22,260	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	39,906	
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222	2,365	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	19,319	
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	21,289	
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	11,118	
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	8,502	
9	Millinery	1,159	871	766	1,059	960	774	887	900	
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	7,376	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	10,415	
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	20,717	
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	27,453	
14	Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,368	24,942	
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,785	18,708	
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	11,294	12,758	
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	42,164	51,091	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	32,719	
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	12,226	
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	4,864	
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	21,290	
22	Smallware and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	6,976	
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	8,601	
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	11,878	
25	Draperies, curtains and furniture cov- erings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	12,694	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	7,378	
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	42,484	
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	40,191	
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	27,171	
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	27,325	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	22,973	
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	8,379	
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	15,929	
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	10,979	
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310	22,917	
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	23,727	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	14,850	
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052	18,315	
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	5,335	
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335	22,784	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,706	

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979	Change		Rayon	N°										
					Variation													
					December 1980	December- November 1980												
Décembre		Décembre		Décembre		Décembre		Décembre										
1980		1980		1979		1980/1979		1980/1979										
thousands of dollars									per cent									
milliers de dollars									pourcentage									
15,642	15,137	16,830	22,442	19,529	+ 33.3	+ 14.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1										
17,651	23,108	23,253	22,879	23,357	- 1.6	- 2.0	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2										
51,617	43,192	46,223	61,549	53,090	+ 33.2	+ 15.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3										
2,630	3,210	5,414	6,530	5,089	+ 20.6	+ 28.3	Fourrures	4										
21,223	22,678	24,058	31,874	29,232	+ 32.5	+ 9.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5										
18,369	15,893	19,272	24,611	22,275	+ 27.7	+ 10.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6										
14,568	15,005	22,421	40,026	37,200	+ 78.5	+ 7.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7										
8,852	7,678	8,637	12,055	10,647	+ 39.6	+ 13.2	Sous-vêtements	8										
1,294	2,320	3,160	3,622	3,622	+ 14.6	--	Chapeaux	9										
9,926	10,017	10,036	14,179	12,909	+ 41.3	+ 9.8	Bas pour dames et fillettes	10										
14,258	14,628	20,898	33,589	28,995	+ 60.7	+ 15.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11										
27,015	26,798	26,751	28,658	27,262	+ 7.1	+ 5.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12										
37,312	37,978	49,796	65,194	62,386	+ 30.9	+ 4.5	Vêtements pour hommes	13										
32,172	32,376	32,437	53,930	56,336	+ 25.8	+ 0.8	Articles d'habillement pour hommes	14										
13,654	13,773	15,742	25,936	24,118	+ 55.1	+ 21.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15										
11,735	10,017	17,368	23,155	18,926	+ 33.1	+ 18.1	Chaussettes pour hommes et garçons	16										
42,728	49,418	55,025	70,150	59,144	+ 27.5	+ 17.8	Produits alimentaires et connexes	17										
34,577	38,069	45,075	89,039	75,786	+ 97.5	+ 17.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18										
11,525	11,471	14,557	30,188	28,243	+ 107.4	+ 6.9	Appareils et fournitures photographiques	19										
6,548	6,711	6,586	5,126	5,304	- 22.2	- 3.4	Tissus à la pièce	20										
25,304	23,942	25,683	37,399	33,607	+ 45.6	+ 11.3	Literie et linge de maison	21										
9,768	9,910	10,163	12,383	11,138	+ 21.8	+ 9.2	Menus articles	22										
10,715	10,110	16,641	30,015	27,608	+ 80.4	+ 8.7	Porcelaine et verrerie	23										
13,227	15,100	15,651	14,345	12,244	- 8.3	+ 17.2	Revêtements de plancher	24										
14,341	14,805	15,279	16,576	15,053	+ 8.5	+ 10.1	Tentures, rideaux et housses	25										
8,461	8,625	12,430	20,175	17,152	+ 62.3	+ 17.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26										
46,428	43,709	47,002	45,467	38,839	- 3.3	+ 17.1	Meubles	27										
44,318	41,444	40,137	44,748	39,100	+ 11.5	+ 14.4	Gros appareils ménagers	28										
33,456	33,920	41,460	66,212	57,782	+ 59.7	+ 14.6	Télévision, radio et musique	29										
28,715	29,459	39,595	71,022	62,366	+ 79.4	+ 13.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30										
25,292	27,054	26,257	37,334	35,055	+ 42.2	+ 6.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31										
8,913	9,390	8,567	9,158	6,692	+ 6.9	+ 36.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32										
20,515	17,700	29,943	65,075	60,119	+ 117.3	+ 8.2	Bijouterie	33										
10,978	20,086	44,405	73,952	65,881	+ 66.5	+ 12.3	Jouets et jeux	34										
22,831	22,045	29,402	54,050	45,512	+ 83.8	+ 18.8	Articles de sport et valises	35										
25,253	20,904	29,399	54,642	49,344	+ 85.9	+ 10.7	Papeterie, livres et revues	36										
15,152	19,303	21,394	23,943	20,528	+ 11.9	+ 16.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37										
11,963	19,777	21,471	28,065	24,824	+ 30.7	+ 13.1	Repas et casse-croûtes	38										
5,793	6,784	8,240	8,026	6,721	- 2.6	+ 19.4	Services et travaux de réparation	39										
21,434	23,832	25,909	42,412	37,771	+ 63.7	+ 12.3	Tous autres rayons	40										
MDP, 554	824,085	993,617	1,459,789	1,299,618	+ 46.9	+ 12.3	TOTAL, TDUS RAYONS	41										

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980

	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	15,499
2 Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918	14,291
3 Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	40,301
4 Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	2,243
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	20,398
6 Girls' and teenage girls' wear	19,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	15,975
7 Lingerie and women's sleepwear	19,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	16,253
8 Intimate apparel	7,998	7,612	7,962	8,055	8,057	8,140	8,433
9 Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,358
10 Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	9,049
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	13,690
12 Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	22,433
13 Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	34,616
14 Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649	34,951
15 Boys' clothing and furnishings	11,186	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711	13,661
16 Men's and boys' linens	32,632	32,548	31,354	33,256	33,186	34,090	33,428
17 Food and kindred products	43,829	42,536	43,623	43,865	41,342	42,842	43,488
18 Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,347	39,769
19 Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,861
20 Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,730
21 Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	23,693
22 Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	8,338
23 China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	10,598
24 Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	13,490
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	13,822
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	9,257
27 Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	44,608
28 Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	37,710
29 Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	29,669
30 Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	31,760
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	27,069
32 Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	7,754
33 Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	19,778
34 Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	19,038
35 Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080	27,449
36 Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	24,355
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	15,675
38 Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	18,709
39 Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,933
40 All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	27,113
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	794,138

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979	Change December- November 1980	Rayon	N°
Août 1980	Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	Décembre	Variation décembre- novembre 1980	pourcentage	
14,318	15,182	15,865	16,115	16,401	14,383	+ 1.8	Robes, robes de ménage, tsbliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,234	13,924	14,354	15,203	16,361	16,685	+ 7.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
39,850	42,747	42,382	39,456	41,269	35,973	+ 4.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,230	2,388	2,704	3,231	2,953	2,293	- 8.6	Fourrures	4
16,966	18,931	20,317	20,070	20,712	19,088	+ 3.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,924	15,527	15,887	15,716	16,081	14,789	+ 2.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,335	16,129	16,038	16,028	15,865	14,951	- 1.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,522	8,578	8,537	8,647	8,851	7,846	+ 2.4	Sous-vêtements	8
1,302	1,414	1,613	1,597	1,645	1,690	+ 3.0	Chapeaux	9
8,537	8,471	8,975	8,712	8,954	8,179	+ 2.8	Bas pour dames et fillettes	10
13,349	14,095	14,048	13,911	13,993	12,333	+ 0.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,622	21,361	23,024	19,666	22,068	21,248	+ 12.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,425	32,470	32,514	32,326	32,213	32,798	+ 4.6	Vêtements pour hommes	13
32,185	32,857	33,471	33,410	32,366	32,539	+ 2.7	Articles d'habillement pour hommes	14
13,575	12,333	12,715	13,048	13,200	11,689	+ 9.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,779	14,834	13,132	13,776	13,267	13,288	+ 1.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,430	45,845	46,564	51,857	49,943	44,709	- 3.7	Produits alimentaires et connexes	17
38,579	39,666	39,909	39,124	41,708	35,369	+ 6.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- camments	18
12,069	12,867	13,177	12,917	13,254	12,349	+ 2.6	Appareils et fournitures photographiques	19
5,202	5,865	5,908	5,723	5,475	5,706	- 4.3	Tissus à la pièce	20
21,436	22,778	23,736	23,519	24,271	22,012	+ 3.2	Literie et linge de maison	21
7,916	8,795	8,883	8,420	8,531	7,812	+ 1.3	Menus articles	22
10,225	11,768	11,935	12,067	10,950	10,159	- 9.3	Porcelaine et verrerie	23
12,385	11,674	12,574	12,912	14,853	12,809	+ 15.0	Revêtements de plancher	24
13,025	13,726	13,584	13,552	14,635	13,446	+ 8.0	Tentures, rideaux et housses	25
8,251	8,691	8,547	9,090	9,742	8,178	+ 7.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
40,948	43,061	42,919	45,704	48,379	41,527	+ 5.9	Meubles	27
37,352	39,432	39,220	40,469	41,460	36,878	+ 2.4	Gros appareils ménagers	28
29,358	29,371	31,891	31,666	32,076	28,474	+ 1.3	Télévision, radio et musique	29
28,784	31,137	31,687	32,897	32,721	28,763	- 0.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
25,413	26,368	25,707	24,162	27,443	25,753	+ 13.6	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
8,733	8,300	8,604	8,927	10,227	7,739	+ 14.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,707	23,676	21,220	21,097	22,194	20,474	+ 5.2	Bijouterie	33
17,978	17,956	20,179	19,456	20,061	17,868	+ 3.1	Jouets et jeux	34
27,482	27,674	26,628	27,166	29,155	24,251	+ 7.3	Articles de sport et valises	35
22,694	23,597	23,025	22,893	24,192	21,829	+ 5.7	Papeterie, livres et revues	36
15,698	16,811	16,122	17,435	18,814	16,300	+ 7.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,771	18,839	19,180	19,128	19,924	17,711	+ 4.2	Repas et casse-croûtes	38
5,687	5,721	5,718	5,981	6,190	5,390	+ 3.5	Services et travaux de réparation	39
23,642	26,248	26,296	26,505	29,396	25,835	+ 10.9	Tous autres rayons	40
763,765	793,509	795,219	809,992	839,056	755,959	+ 3.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
Province and selected metropolitan area								
No.								
thousands of dollars								
milliers de dollars								
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	9,269
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	4,714
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	18,360
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	14,647
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	136,266
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	249,701
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	37,631
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	21,073
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	106,666
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	127,899
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	2,483
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	82,553
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341	96,518
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	33,985
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363	78,860

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
Province and selected metropolitan area								
No.								
number								
nombre								
1 Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	26	28
4 New Brunswick	23	23	24	24	24	24	24	24
5 Quebec	159	159	159	158	158	158	156	158
6 Ontario	274	274	275	275	274	274	275	277
7 Manitoba	34	34	34	34	34	34	36	34
8 Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	24	24
9 Alberta	60	60	60	61	62	63	63	63
10 British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	713	713	718	719	720	721	722	723
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	79	79	79	80
15 Winnipeg	27	27	27	27	27	27	27	27
16 Vancouver	39	39	39	39	39	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979	Change	Variation	Province et certaines zones métropolitaines	N°	
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	December	December- November 1980	December 1980/1979			
			Décembre	Décembre- novembre 1980	Décembre 1980/1979				
thousands of dollars									
milliers de dollars									
pourcentage									
9,718	10,067	12,311	18,838	17,338	+ 53.0	+ 8.7	Terre-Neuve	1	
4,365	4,453	5,165	8,124	7,411	+ 57.3	+ 9.6	Île-du-Prince-Édouard	2	
19,486	20,267	26,199	41,191	35,159	+ 57.2	+ 17.2	Nouvelle-Écosse	3	
15,569	17,215	21,300	32,192	28,650	+ 51.1	+ 12.4	Nouveau-Brunswick	4	
152,605	154,233	178,396	256,061	240,659	+ 43.5	+ 6.4	Québec	5	
281,073	294,133	359,689	530,498	484,350	+ 47.5	+ 9.5	Ontario	6	
42,408	41,794	50,598	70,431	66,975	+ 39.2	+ 5.2	Manitoba	7	
22,492	22,168	30,135	41,192	35,416	+ 36.7	+ 16.3	Saskatchewan	8	
115,472	115,699	137,313	203,248	172,692	+ 48.0	+ 17.7	Alberta	9	
141,439	141,532	169,858	253,439	210,966	+ 49.2	+ 22.3	Colombie-Britannique	10	
2,927	2,524	2,653	4,575	2,724	+ 72.4		Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11	
807,554	824,085	993,617	1,459,789	1,299,618	+ 46.9	+ 12.3	CANADA	12	
96,630	94,257	112,594	159,195	152,744	+ 41.4	+ 4.2	Montréal	13	
120,932	119,030	151,469	216,906	201,003	+ 43.2	+ 7.9	Toronto	14	
38,634	38,119	46,270	63,482	60,222	+ 37.2	+ 5.4	Winnipeg	15	
48,391	87,398	104,558	153,996	128,164	+ 47.3	+ 20.2	Vancouver	16	

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979	October	November	December	Province et certaines zones métropolitaines	N°	
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	December	October	November	Décembre			
			Décembre	October	November	Décembre				
number										
nombre										
17										
17	17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1	
7	7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2	
28	28	28	28	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3	
24	24	25	25	22	23	23	23	Nouveau-Brunswick	4	
159	159	161	161	159	159	159	159	Québec	5	
276	282	281	280	274	274	274	274	Ontario	6	
34	35	35	35	33	34	34	34	Manitoba	7	
24	25	26	26	22	22	22	22	Saskatchewan	8	
62	63	64	64	59	60	60	60	Alberta	9	
91	92	95	95	93	93	93	93	Colombie-Britannique	10	
7	7	7	7	7	93	93	93	Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11	
739	739	746	745	710	713	713	713	CANADA	12	
80	80	80	80	81	81	81	81	Montréal	13	
83	83	81	81	81	81	81	81	Toronto	14	
28	28	28	28	25	27	27	27	Winnipeg	15	
40	40	40	40	38	38	38	38	Vancouver	16	

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-December

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-décembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979 Variation 1980/1979
		1979 ^F	1980	
		thousands of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	166,500	182,193	+ 9.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	180,148	175,362	- 2.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	421,667	470,071	+ 11.5
4	Furs - Fourrures	30,316	31,508	+ 3.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	218,689	230,768	+ 5.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	161,880	182,944	+ 13.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	171,482	183,589	+ 7.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	88,457	99,874	+ 12.9
9	Millinery - Chapeaux	17,770	17,772	--
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	90,279	102,320	+ 13.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	142,914	161,310	+ 12.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	236,406	254,575	+ 7.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	386,322	406,115	+ 5.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	384,021	412,489	+ 7.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	133,214	151,923	+ 14.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	144,592	166,307	+ 15.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	499,571	577,209	+ 15.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	404,815	461,144	+ 13.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	138,642	147,972	+ 6.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	68,141	66,987	- 1.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	244,444	268,530	+ 9.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	87,330	98,207	+ 12.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	119,180	134,108	+ 12.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	145,784	152,032	+ 4.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housse	151,655	162,745	+ 7.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	92,671	103,835	+ 12.0
27	Furniture - Meubles	470,046	514,502	+ 9.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	411,807	453,046	+ 10.0
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	329,303	364,684	+ 10.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	326,347	370,999	+ 13.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	285,026	302,301	+ 6.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	81,871	98,112	+ 19.8
33	Jewellery - Bijouterie	232,460	249,840	+ 7.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	205,650	227,110	+ 10.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	279,635	318,747	+ 14.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	249,093	272,402	+ 9.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	176,634	195,519	+ 10.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	205,447	222,417	+ 8.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	62,828	70,857	+ 12.8
40	All other departments - Tous autres rayons	281,616	310,352	+ 10.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	8,524,653	9,372,777	+ 9.9

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-December

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area	Sales — Ventes		Change 1980/1979	
	1979 ^r	1980		
thousands of dollars		per cent		
milliers de dollars		pourcentage		
Newfoundland — Terre-Neuve	107,872	113,965	+ 5.6	
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	51,739	53,674	+ 3.7	
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	213,281	232,554	+ 9.0	
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	177,103	193,216	+ 9.1	
Québec	1,608,314	1,733,344	+ 7.8	
Ontario	3,082,865	3,311,416	+ 7.4	
Manitoba	459,009	479,171	+ 4.4	
Saskatchewan	238,085	260,849	+ 9.6	
Alberta	1,174,957	1,336,831	+ 13.8	
British Columbia — Colombie-Britannique	} 1,411,430	1,627,683	+ 17.5	
Yukon and Northwest Territories — Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		30,077		
CANADA	8,524,653	9,372,777	+ 9.9	
Montréal	994,170	1,070,136	+ 7.6	
Toronto	1,264,760	1,360,031	+ 7.5	
Winnipeg	415,298	434,476	+ 4.6	
Vancouver	867,772	1,014,192	+ 16.9	

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	December — Décembre	
	1979 ^r	1980
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	11.8	11.5
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	21.8	21.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	13.6	14.4
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	14.1	14.6
Québec	12.4	11.8
Ontario	16.5	16.2
Manitoba	22.2	20.9
Saskatchewan	11.6	11.5
Alberta	20.1	19.9
British Columbia — Colombie-Britannique	} 17.2	21.4
Yukon and Northwest Territories — Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		
CANADA	16.2	18.2

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
<u>No.</u>								
(thousands of dollars) milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2 Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3 Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4 Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6 Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7 Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8 Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9 Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10 Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12 Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,418
13 Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,943	123,306
14 Men's furnishings	305,208	309,952	316,484	337,569	338,491	310,996	325,938	328,540
15 Boys' clothing and furnishings	38,078	43,407	39,761	45,119	43,018	37,548	35,555	42,264
16 Men's and boys' footwear	54,437	53,446	53,913	51,832	55,483	59,179	63,348	64,998
17 Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19 Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20 Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21 Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22 Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23 China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24 Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27 Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28 Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29 Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30 Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32 Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33 Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34 Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35 Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36 Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38 Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,581
39 Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,528
40 All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,738
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling value.

MÉTAL 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979	Change Variation			
Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	December 1980	December- November 1980	December 1980/1979	Rayon	
				Décembre	Décembre- Novembre 1980	Décembre 1980/1979		
thousands of dollars				per cent			N°	
milliers de dollars				pourcentage				
33,316	44,864	46,973	36,364	32,423	- 22.6	+ 12.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,906	68,003	54,019	37,606	29,978	- 30.4	+ 25.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
83,550	109,777	115,734	83,848	69,929	- 27.6	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	25,673	23,948	21,424	19,713	- 10.5	+ 8.7	Fourrures	4
57,082	69,394	67,665	55,990	53,833	- 17.3	+ 4.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	46,438	46,764	29,640	28,220	- 36.6	+ 5.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	54,232	54,610	32,273	31,073	- 40.9	+ 3.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	28,758	33,492	30,173	26,151	- 9.9	+ 15.4	Sous-vêtements	8
1,175	1,883	2,468	2,318	1,780	- 6.1	+ 30.2	Chapeaux	9
18,335	22,479	22,857	21,348	16,973	- 6.6	+ 25.8	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	54,886	56,826	36,790	34,443	- 35.3	+ 6.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
18,492	98,797	89,638	82,822	74,071	- 7.6	+ 11.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
145,385	188,252	189,779	149,839	127,123	- 21.6	+ 17.9	Vêtements pour hommes	13
110,635	154,221	150,048	132,133	97,492	- 31.3	+ 10.8	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	57,665	55,416	39,368	33,722	- 26.5	+ 16.4	Articles et articles d'habillement pour garçons	15
53,045	76,255	71,777	56,981	53,364	- 15.4	+ 11.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	27,394	36,946	39,608	21,148	+ 8.4	+ 87.3	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	158,847	178,922	122,702	103,351	- 31.4	+ 18.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,264	58,543	61,176	41,002	38,107	- 33.0	+ 7.6	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	37,758	36,049	33,701	31,698	- 6.5	+ 6.3	Tissus à la pièce	20
74,057	93,205	104,368	98,200	83,050	- 5.9	+ 18.2	Literie et linge de maison	21
30,333	34,635	33,313	36,784	32,285	+ 10.4	+ 13.9	Menus articles	22
63,148	76,702	80,405	81,398	67,002	+ 1.2	+ 21.5	Porcelaine et verrerie	23
43,472	50,921	47,461	53,729	53,675	+ 13.2	+ 0.1	Revêtements de plancher	24
55,997	67,216	66,010	68,533	58,470	+ 3.8	+ 17.2	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	54,734	51,144	38,154	33,124	- 25.4	+ 15.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
148,917	177,707	181,093	206,568	192,482	+ 14.1	+ 7.3	Meubles	27
50,739	63,471	65,781	70,587	60,189	+ 7.3	+ 17.3	Gros appareils ménagers	28
92,890	122,420	128,668	119,634	103,207	- 7.0	+ 15.9	Télévision, radio et musique	29
109,247	135,296	144,112	108,538	97,340	- 24.7	+ 11.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,731	128,367	125,330	106,743	100,146	- 14.8	+ 6.6	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
26,046	28,709	27,286	31,666	26,153	+ 16.1	+ 21.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
91,724	123,963	136,839	102,073	90,806	- 25.4	+ 12.4	Bijouterie	33
95,067	137,892	109,103	44,607	38,888	- 59.1	+ 14.7	Jouets et jeux	34
116,838	157,905	143,058	106,675	98,663	- 25.4	+ 8.1	Articles de sport et valises	35
71,580	90,845	98,677	65,121	58,174	- 34.0	+ 11.9	Papeterie, livres et revues	36
50,716	51,468	48,217	42,179	34,795	- 12.5	+ 23.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,651	1,987	1,880	2,523	868	+ 34.2	+ 190.7	Repas et casse-croûtes	38
5,935	6,626	6,142	4,882	4,903	- 20.5	- 0.4	Services et travaux de réparation	39
5,378	88,744	79,049	52,400	46,276	- 33.7	+ 13.2	Tous autres rayons	40
2,033,335	3,088,053	3,070,584	2,499,877	2,199,789	- 18.6	+ 13.6	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	41,227
2 Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	41,783
3 Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	96,751
4 Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	16,641
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	58,497
6 Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	40,192
7 Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	38,450
8 Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	28,427
9 Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,728
10 Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	20,185
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	42,216
12 Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	84,359
13 Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	137,861
14 Men's furnishings	122,664	122,239	125,943	128,024	126,986	122,589	122,713
15 Boys' clothing and furnishings	41,111	45,589	43,118	43,921	43,284	43,584	40,721
16 Men's and boys' footwear	40,875	42,518	25,205	51,071	52,134	53,389	54,309
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	128,418	120,246	120,077	137,122	131,646	121,667	135,717
19 Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	45,521
20 Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	34,684
21 Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	92,336
22 Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	35,329
23 China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	69,253
24 Floor coverings	51,003	45,930	49,210	49,964	49,210	51,242	53,104
25 Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	67,762
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,517
27 Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	182,850
28 Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	64,634
29 Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	107,516
30 Housewares and small electrical appliances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	131,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	121,117
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	108,655
34 Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	84,165
35 Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	128,139
36 Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747	77,171
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,471,153

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaaisonalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979	Change December- November 1980	Rayon	N°
sept. 1980	Septembre 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	December	Décembre	Variation Décembre- Novembre 1980	
34,090	38,378	39,929	39,872	41,521	37,074	+ 4.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
39,437	42,332	50,373	49,046	50,964	40,645	+ 3.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
93,823	94,215	99,734	99,633	110,384	91,864	+ 10.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,855	18,201	19,480	18,743	20,576	18,955	+ 9.8	Fourrures	4
49,727	57,951	59,755	64,253	66,838	64,392	+ 4.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
37,550	40,552	38,854	41,028	44,345	40,878	+ 8.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
33,350	39,664	42,356	40,072	46,006	44,286	+ 14.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,148	24,274	26,466	29,136	30,029	26,049	+ 3.1	Sous-vêtements	8
1,680	1,131	1,192	1,545	2,098	1,623	+ 35.8	Chapeaux	9
20,535	18,350	20,585	21,370	25,472	20,243	+ 19.2	Bas pour dames et fillettes	10
36,231	39,173	41,364	40,408	45,810	43,146	+ 13.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,437	80,620	93,117	92,220	95,067	85,009	+ 3.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,055	140,811	155,490	167,088	167,268	143,029	+ 0.1	Vêtements pour hommes	13
108,643	118,405	127,600	121,625	138,921	125,463	+ 14.1	Articles d'habillement pour hommes	14
41,918	43,319	48,448	47,283	31,031	33,730	+ 7.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
99,730	56,214	64,138	56,346	72,258	58,391	+ 7.9	Tissus pour tissus et garniture	16
120,012	121,376	126,956	134,954	145,244	121,134	+ 7.6	Produits alimentaires et connexes	17
43,503	44,410	44,027	46,639	45,925	42,543	- 1.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
30,525	34,511	36,191	37,191	35,625	33,544	- 4.2	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
84,780	92,329	88,640	99,002	100,143	84,647	+ 1.2	Literie et linge de maison	21
32,660	34,197	34,792	33,572	36,565	32,150	+ 8.9	Menus articles	22
67,510	70,794	66,703	68,302	77,796	64,371	+ 13.9	Porcelaine et verrerie	23
48,187	51,039	51,665	48,588	47,819	47,435	- 1.6	Revêtements de plancher	24
61,110	63,887	64,849	63,618	67,761	57,754	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	25
44,868	44,513	48,514	45,575	46,643	40,463	+ 2.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
181,078	181,828	179,016	179,834	183,894	173,546	+ 2.3	Meubles	27
60,246	67,481	66,910	61,180	64,569	55,272	+ 5.5	Gros appareils ménagers	28
98,982	108,504	113,847	110,029	116,773	100,660	+ 6.1	Télévision, radio et musique	29
111,105	123,499	121,855	125,577	127,677	115,267	+ 1.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
112,159	112,234	118,147	115,299	115,924	107,374	+ 0.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,500	101,938	105,071	109,445	114,727	102,087	+ 4.8	Bijouterie	33
66,415	71,522	76,581	80,025	85,783	74,708	+ 3.3	Jouets et jeux	34
112,499	117,697	124,237	124,010	125,974	116,573	+ 1.6	Articles de sport et valises	35
77,931	74,695	71,011	80,651	81,962	74,901	+ 4.1	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
2,437,339	2,562,497	2,642,297	2,685,720	2,825,678	2,494,832	+ 5.2	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department No.	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.06	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2 Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3 Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4 Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.16	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6 Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7 Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8 Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9 Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10 Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12 Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13 Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14 Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15 Men's clothing and furnishings	5.35	5.10	5.20	3.90	3.92	3.86	3.72	3.26
16 Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.97	4.93	3.32	4.31	5.62	5.08
17 Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.84	0.58
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.41
19 Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20 Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21 Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22 Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23 China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24 Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25 Draperies, curtains and furniture cov- ering*	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27 Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28 Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29 Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30 Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32 Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33 Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34 Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35 Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36 Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.33
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.20
38 Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12	0.09
39 Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13	1.15
40 All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.18
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	1979			Rayon	N°
September 1980	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
2.13	2.96	2.79	1.62	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.28	2.94	2.32	1.64	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleur pour dame et jeunes filles	2
1.62	2.54	2.50	1.36	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.12	8.00	4.42	3.28	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
2.69	3.06	2.81	1.76	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.14	2.92	2.43	1.20	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.59	3.61	2.44	0.81	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.39	3.75	3.88	2.50	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
0.91	0.81	0.78	0.64	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
1.85	2.24	2.28	1.51	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
2.56	3.75	2.72	1.10	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.91	3.69	3.35	2.89	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.88	4.96	3.81	2.30	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.69	4.91	2.81	1.09	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.09	4.08	3.39	1.51	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour	15
3.29	4.77	3.12	2.35	5.29	3.89	2.38	Vêtements pour hommes et femmes	16
0.51	0.55	0.66	0.56	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.09	4.17	3.97	1.38	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.32	5.10	4.20	1.36	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
4.85	5.63	5.47	6.57	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
2.93	3.89	4.06	2.63	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
3.11	3.49	3.28	2.97	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
5.89	7.59	4.83	2.71	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.29	3.37	3.03	3.75	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
3.90	4.54	4.32	4.13	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
4.87	6.35	4.11	1.89	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.21	4.07	3.85	4.54	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.14	1.53	1.64	1.58	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
2.78	3.60	3.10	1.81	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
3.80	4.59	3.64	1.53	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.94	4.74	4.77	2.86	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
2.92	3.06	3.18	3.46	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.47	7.00	4.57	1.57	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
8.66	6.87	2.46	0.60	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
5.12	7.16	4.87	1.97	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
2.83	4.35	3.36	1.19	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
3.39	2.67	2.25	1.76	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.99	0.10	0.09	0.09	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.92	1.00	0.75	0.61	1.12	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
3.34	3.72	3.05	1.24	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
2.38	3.66	3.05	1.71	3.92	3.12	1.69	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18	0.30
3 Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38	0.41
4 Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07	0.13
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28	0.31
6 Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.47
7 Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39	0.31
8 Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33	0.31
9 Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51	0.60
10 Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33	0.33
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19	0.23
13 Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19	0.18
14 Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21	0.38
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.13	0.14	0.13	0.12	0.10	0.10
17 Food and kindred products	0.03	1.72	1.77	1.56	1.77	1.76	1.38	1.18
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.28	0.35
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31	0.30
20 Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13	0.15
21 Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29	0.25
22 Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19	0.19
23 China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14	0.12
24 Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.23
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23	0.20
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27 Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28	0.24
28 Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78	0.72
29 Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26	0.28
30 Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21	0.19
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31	0.30
33 Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15	0.16
34 Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24	0.29
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40	0.38
38 Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34	9.65
39 Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94	0.89
40 All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32	0.29
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28	0.26

TABLEAU II. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281	- 0.5	+ 5.7
June - Juin	1,216,467	1,307,473	1,375,018	- 1.6	+ 5.2
July - Juillet	1,207,103	1,290,028	1,356,496	- 1.3	+ 5.2
August - Août	1,211,440	1,303,580	1,359,402	+ 0.2	+ 4.3
September - Septembre	1,263,651	1,346,575	1,416,317	+ 4.2	+ 5.2
October - Octobre	1,333,938	1,382,938	1,428,527	+ 0.9	+ 3.3
November - Novembre	1,369,748	1,428,617	1,484,578 ^r	+ 3.9	+ 3.9
December - Décembre	1,518,782	1,631,999	1,651,214	+ 11.2	+ 1.2

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
millions of dollars millions de dollars				per cent pourcentage	
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3	- 0.1	+ 5.7
June - Juin	1,268.1	1,363.2	1,433.8	+ 0.2	+ 5.2
July - Juillet	1,278.5	1,366.9	1,437.6	+ 0.3	+ 5.2
August - Août	1,281.3	1,379.0	1,438.1	--	+ 4.3
September - Septembre	1,297.8	1,382.4	1,453.7	+ 1.1	+ 5.2
October - Octobre	1,338.0	1,387.0	1,432.7	- 1.4	+ 3.3
November - Novembre	1,326.9	1,383.9	1,438.0 ^r	+ 0.4	+ 3.9
December - Décembre	1,338.5	1,437.4	1,453.8	+ 1.1	+ 1.1

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

Table 14. Department Stores. Sales M.D. and Combined, Seasonal and Trading Days. February

No.	Department	1980						
		M.C.D.	March	April	May	June	July	August
		M.D.C.	March	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	69.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' furnishings	3	83.56	108.38	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Foot and kindred products	7	96.30	105.31	101.96	85.18	89.73	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.13	85.44	90.94	85.93	86.33	88.73
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	6	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gagoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.92
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.03
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.13
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	95.37
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.81

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980

September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		N°
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.48	83.24	90.08	Produits alimentaires et conserves	17
87.17	95.38	114.73	723.48	79.80	78.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
79.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
94.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	3	90.47	115.31	122.30	97.09	97.30	103.31
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.28
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewelry	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980						1981	Rayon	N°
September	October	November	December	January	February			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février			
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4	
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8	
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9	
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10	
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13	
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14	
98.41	126.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16	
...	Produits alimentaires et connexes	17	
97.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
96.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Appareils et fournitures photographiques	19	
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Tissus à la pièce	20	
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21	
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22	
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23	
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24	
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25	
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27	
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28	
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29	
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33	
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34	
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Articles de sport et valises	35	
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36	
...	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37	
...	Repas et casse-croûtes	38	
...	Services et travaux de réparation	39	
92.96	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	Tous autres rayons	40	
						<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41	

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chappleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DATE DUE
DATE DE RETOUR

JUL 1	1981	Chase
NOV - 9 1981	Dore	

LOWI-MARTIN No. 1137

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737233