

28

# Department store sales and stocks

February 1980

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1980



### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

February 1980

Published under the authority of  
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1980

May 1980  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services  
Section de commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1980

Publication autorisée par  
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1980

Mai 1980  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Number of Shopping Days	6
Department Store Definition	7
<u>Chart</u>	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, 1978-1980	9
<u>Table</u>	
1. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	9
2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	12
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978-1980	12
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	15
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	15
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980	18
10. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1978-1980	20

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Nombre de jours commerciaux	6
Définition d'un grand magasin	7
<u>Graphique</u>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, 1978-1980	9
<u>Tableau</u>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1978-1980	9
2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	12
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978-1980	12
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	15
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	15
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
9. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980	18
10. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1978-1980	20

TABLE OF CONTENTS - Concluded

<u>Table</u>	Page
11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	22
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	22
List of Department Store Organizations	23

TABLES DES MATIÈRES - fin

<u>Tableau</u>	Page
11. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1978-1980	22
12. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	22
Liste des organisations de grands magasins	23

## INTRODUCTION

For the purpose of this publication, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see Department Store Definition).

The sales data (with the exception of Table 1) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table 1 the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 10) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

### Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current report is based on.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

## INTRODUCTION

Aux fins de cette publication, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau 1) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau 1 les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du United States Bureau of the Census.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 10) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est publiée dans le numéro de décembre.

### Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif I le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	24	5

## DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

## DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

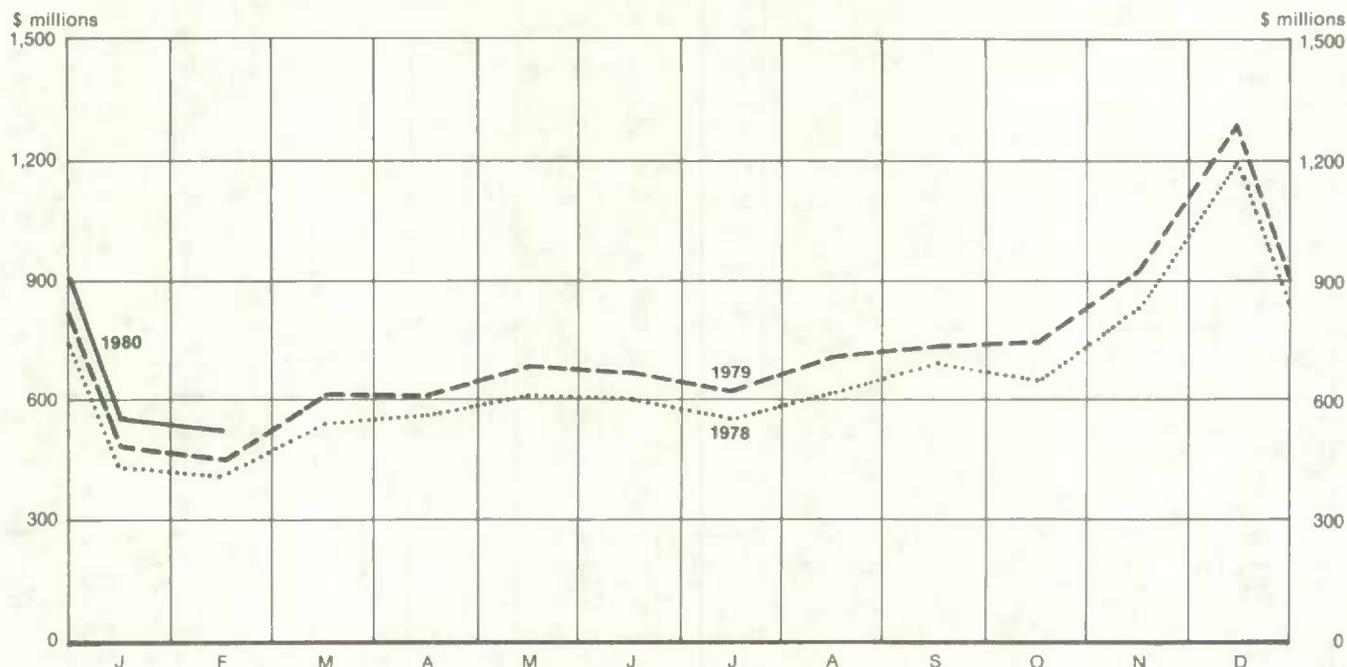
Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie ~~des~~ affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

**Department Store Sales<sup>(1)</sup> by Month Canada, 1978-1980**  
**Ventes<sup>(1)</sup> des grands magasins par mois, Canada, 1978-1980**



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 2, — Tableau 2.

TABLE 1: Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January — Janvier	601.9	651.6	745.6 <sup>F</sup>	- 2.9 <sup>F</sup>	+ 14.4 <sup>F</sup>
February — Février	606.8	652.8	719.0	- 3.6	+ 10.1
March — Mars	614.9	690.0			
April — Avril	611.0	676.1			
May — Mai	625.1	690.4			
June — Juin	620.3	695.1			
July — Juillet	629.8	718.7			
August — Août	651.8	741.7			
September — Septembre	661.8	710.9			
October — Octobre	658.7	735.5			
November — Novembre	670.5	727.8			
December — Décembre	683.0	767.6			

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January <sup>F</sup> 1980	February 1980	1979						
	Janvier <sup>F</sup> 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July	
			Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars								
	milliers de dollars								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	8,229	13,342	13,957	18,213	16,746	12,775
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	8,876	17,890	13,182	8,778	6,240	6,768
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	20,914	32,482	31,442	39,215	36,068	29,900
4	Furs	3,849	3,069	4,146	2,528	578	387	509	941
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	11,708	16,148	17,024	17,222	16,227	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	6,330	12,828	11,853	12,197	12,133	10,268
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	7,430	10,601	10,983	14,037	13,649	12,419
8	Intimate apparel	6,239	5,779	4,827	7,296	7,159	7,894	8,397	7,150
9	Millinery	1,159	871	795	990	1,034	1,018	979	959
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	5,010	6,806	7,050	7,187	6,456	5,288
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	6,330	9,744	9,348	10,594	9,776	7,874
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	9,721	19,115	18,587	20,861	18,803	14,418
13	Men's clothing	23,107	19,910	18,170	31,005	26,878	27,924	30,829	21,655
14	Men's furnishings	19,505	18,945	16,783	22,306	22,840	25,223	33,511	23,875
15	Boys' clothing and furnishings	6,395	6,184	5,596	9,908	9,825	9,632	9,334	8,019
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,003	6,352	10,594	11,726	12,191	12,568	9,593
17	Food and kindred products	38,599	46,729	40,158	32,692	41,446	44,636	37,566	35,284
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	23,866	27,926	28,040	30,800	30,265	28,817
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	6,399	8,359	8,949	9,675	11,285	11,117
20	Licée goods	5,039	4,991	4,653	6,682	5,768	6,255	5,470	4,211
21	Linens and domestics	22,416	13,641	11,985	15,945	15,396	18,557	19,328	21,903
22	Smallware and notions	8,473	6,737	5,616	6,528	6,345	5,760	5,635	5,939
23	China and glassware	7,214	6,788	5,144	6,853	6,956	8,739	8,128	7,646
24	Floor coverings	10,285	10,370	8,710	11,995	11,495	12,605	11,645	12,088
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	8,046	11,976	12,740	13,237	13,472	13,227
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	4,596	6,337	6,673	6,253	6,193	6,481
27	Furniture	42,701	32,183	28,187	43,212	32,731	39,337	39,706	44,848
28	Major appliances	34,843	26,903	21,634	30,114	28,233	35,334	36,333	40,957
29	Television, radio and music	25,948	20,944	18,422	23,152	20,418	21,089	20,086	22,531
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	17,667	19,908	21,168	25,548	24,646	25,920
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	14,946	20,011	21,963	28,575	28,301	22,178
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	4,535	5,661	7,086	8,778	9,044	7,570
33	Jewellery	10,115	11,092	9,392	12,977	13,944	16,711	16,510	14,227
34	Toys and games	6,109	6,939	5,607	8,019	10,185	9,778	10,094	10,575
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	12,630	17,678	20,306	26,123	29,217	24,940
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	13,477	15,380	15,481	16,805	17,122	15,657
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	10,052	12,785	14,285	14,679	15,583	14,404
38	Meals and lunches	15,429	14,761	12,933	16,362	15,087	16,210	16,757	16,253
39	Repairs and services	5,011	4,561	3,977	5,032	4,263	5,072	5,276	4,466
40	All other departments	17,741	17,414	14,865	20,571	23,863	31,928	27,675	22,092
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>560,634</b>	<b>521,360</b>	<b>448,714</b>	<b>609,738</b>	<b>606,287</b>	<b>685,057</b>	<b>677,562</b>	<b>620,865</b>

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

					Change				
					Variation				
1979									
August	September	October	November	December	February- January 1980	February 1980/1979	Rayon		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1980	Février 1980/1979			
thousands of dollars					per cent				N <sup>o</sup>
milliers de dollars					pourcentage				
13,355	14,276	13,370	15,089	19,527	+ 17.4	+ 16.3	Robes, robes de ménage, cabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
19,063	17,413	24,173	23,783	23,354	- 10.7	+ 19.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
37,020	43,134	35,972	42,858	53,084	+ 9.0	+ 15.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,425	2,187	2,728	3,640	5,088	- 20.3	- 26.0	Fourrures	4	
20,670	19,343	21,026	22,067	29,229	- 6.3	+ 10.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
20,619	16,029	14,382	17,209	22,272	+ 13.3	+ 38.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
11,550	12,814	13,463	20,638	37,195	+ 6.4	+ 15.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
7,535	7,871	6,582	7,989	10,646	- 7.4	+ 19.7	Sous-vêtements	8	
992	1,236	2,080	2,879	3,621	- 24.8	+ 9.6	Chapeaux	9	
6,997	8,694	8,845	9,516	12,907	- 7.9	+ 24.3	Bas pour dames et fillettes	10	
9,770	12,316	12,797	18,197	28,992	- 3.6	+ 11.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
21,035	25,040	25,119	25,299	27,259	- 10.3	+ 19.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
38,722	34,518	37,224	47,112	62,379	- 13.8	+ 9.6	Vêtements pour hommes	13	
23,352	29,365	30,823	49,805	85,346	- 2.9	+ 12.9	Articles d'habillement pour hommes	14	
16,342	11,396	11,604	13,711	21,326	- 3.2	+ 18.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
11,700	13,511	14,057	19,301	19,926	- 0.3	+ 26.0	Chaussures pour hommes et garçons	16	
44,463	38,288	42,116	33,123	59,536	+ 21.1	+ 18.4	Produits alimentaires et annexes	17	
31,227	30,301	32,512	41,134	75,777	+ 2.3	+ 18.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
11,893	10,707	9,999	14,107	28,239	- 15.2	+ 11.7	Appareils et fournitures photographiques	19	
5,474	6,356	6,672	6,738	5,303	- 1.0	+ 7.3	Tissus à la pièce	20	
21,759	22,621	21,084	23,379	33,603	- 39.1	+ 13.8	Literie et linge de maison	21	
6,531	8,240	8,876	9,227	11,336	- 20.5	+ 20.0	Menus articles	22	
8,443	9,513	8,624	15,157	27,605	- 5.9	+ 32.0	Porcelaine et verrerie	23	
11,780	13,012	14,871	15,384	12,243	+ 0.8	+ 19.1	Revêtements de plancher	24	
12,871	13,525	13,989	14,649	15,051	- 6.8	+ 17.8	Tentures, rideaux et housses	25	
7,089	7,969	7,663	11,030	17,150	- 10.4	+ 24.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
40,946	42,201	39,781	42,184	38,834	- 24.6	+ 14.2	Mobilier	27	
36,504	39,755	37,264	36,294	39,096	- 22.8	+ 24.4	Gros appareils ménagers	28	
26,105	30,219	28,517	37,691	57,775	- 19.3	+ 13.7	Télévision, radio et musique	29	
26,329	25,317	25,342	35,486	62,359	+ 0.4	+ 17.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
22,901	24,666	26,566	25,064	35,051	- 2.3	+ 14.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
6,092	7,125	7,398	7,801	6,691	+ 1.8	+ 20.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
15,925	19,361	15,855	28,888	60,112	+ 9.7	+ 18.1	Bijouterie	33	
10,610	10,285	17,164	42,170	65,873	+ 13.6	+ 23.8	Jouets et jeux	34	
20,529	19,172	20,131	26,864	45,507	- 18.5	+ 18.2	Articles de sport et valises	35	
23,135	21,667	18,411	27,810	49,338	- 7.3	+ 12.9	Papeterie, livres et revues	36	
14,286	13,588	18,153	19,026	20,526	- 13.9	+ 6.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
18,329	16,281	17,653	20,512	24,821	- 4.3	+ 14.1	Repas et casse-croûtes	38	
5,035	5,029	6,069	7,463	6,720	- 9.0	+ 14.7	Services et travaux de réparation	39	
22,487	19,824	21,715	24,118	37,766	- 1.8	+ 17.1	Tous autres rayons	40	
705,031	722,365	740,562	920,254	1,299,461	- 7.0	+ 16.2	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41	

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	1979					
	Janvier 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July
			Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Newfoundland	5,828	5,723	5,084	6,782	7,830	8,597	8,814	7,786
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	2,733	3,371	3,532	4,315	4,390	4,798
3 Nova Scotia	10,985	11,204	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	15,433
4 New Brunswick	10,212	9,843	8,138	11,587	13,281	14,915	14,480	12,744
5 Quebec	104,997	94,077	85,832	125,136	114,093	135,344	124,944	116,615
6 Ontario	199,989 <sup>F</sup>	180,914	160,796	213,643	218,562	248,383	245,530	223,430
7 Manitoba	27,740	26,404	23,160	33,727	34,881	37,555	36,739	33,553
8 Saskatchewan	14,487	14,310	11,937	17,657	17,300	18,724	18,736	16,996
9 Alberta	80,742 <sup>F</sup>	78,282	64,296	84,016	82,060	92,723	95,033	86,159
10 British Columbia	100,751 <sup>F</sup>	96,116	76,565	100,054	98,931	107,041	111,696	103,352
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586						
12 CANADA	560,634 <sup>F</sup>	521,360	448,714	609,738	606,287	685,057	677,562	620,865
13 Montréal	64,608	58,114	53,495	78,889	69,271	81,746	76,366	69,987
14 Toronto	84,459	75,883	67,507	88,284	87,005	98,891	97,203	87,882
15 Winnipeg	25,217	24,044	21,383	30,280	31,208	33,659	32,611	29,915
16 Vancouver	64,235 <sup>F</sup>	61,387	48,798	62,414	61,701	65,795	67,598	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1978-1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	1979					
	Janvier 1980	Février 1980	January	February	March	April	May	June
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	number							
	nombre							
1 Newfoundland	17	17	18	18	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	24	24
4 New Brunswick	23	23	20	20	22	22	22	22
5 Quebec	159	159	157	157	157	157	155	155
6 Ontario	274	274	263	263	264	264	265	265
7 Manitoba	34	34	28	28	30	30	30	30
8 Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	22	22
9 Alberta	60	60	53	53	53	53	57	57
10 British Columbia	86	86	85	84	84	84	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	8	8						
12 CANADA	714	714	677	676	680	680	686	687
13 Montréal	81	81	80	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	75	75	75	75	75	75
15 Winnipeg	27	27	23	23	23	23	23	23
16 Vancouver	38	38	36	35	35	35	35	35

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979					Change Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	February- January, 1980	February 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- Janvier, 1980	Février 1980/1979		
Thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,124	9,238	9,671	12,008	17,182	- 1.8	+ 12.6	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	- 9.4	+ 6.2	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	+ 2.0	+ 10.1	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	- 3.6	+ 21.0	Nouveau-Brunswick	4
133,650	137,550	133,070	165,311	240,659	- 10.4	+ 9.6	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	- 9.5	+ 12.5	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	- 4.8	+ 14.0	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	- 1.2	+ 19.9	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	- 3.0	+ 21.8	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	- 4.6	+ 27.6	Colombie-Britannique	10
705,021	722,365	740,562	920,254	1,299,461	- 7.0	+ 16.2	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
							<u>CANADA</u>	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	- 10.1	+ 8.6	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	- 10.2	+ 12.4	Toronto	14
32,772	36,369	34,208	45,617	60,222	- 4.7	+ 12.4	Winnipeg	15
72,160	78,054	75,465	94,292	128,164	- 4.4	+ 25.8	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1978-1980

1979						1978		Province et certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
July	August	September	October	November	December	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
number									
nombre									
17	17	17	17	17	17	17	18	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	23	23	23	20	Nouveau-Brunswick	4
155	158	158	159	159	159	159	158	Québec	5
266	268	271	274	274	274	274	264	Ontario	6
30	30	31	33	34	34	34	28	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
57	58	58	59	60	60	60	53	Alberta	9
89	92	92	93	93	93	93	85	Colombie-Britannique	10
89	698	702	710	713	713	713	679	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
								<u>CANADA</u>	12
80	81	81	81	81	81	81	75	Montréal	13
76	78	81	81	81	81	81	75	Toronto	14
23	23	24	25	27	27	27	21	Winnipeg	15
35	38	38	38	38	38	38	36	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada  
January-February

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada  
Janvier-février

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1980/1979
		1979	1980	Variation 1980/1979
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	15,880	17,715	+ 11.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	19,259	22,397	+ 16.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	40,567	46,473	+ 14.6
4	Furs - Fourrures	9,251	6,918	- 25.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	23,925	26,813	+ 12.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	11,720	16,455	+ 40.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	13,969	16,687	+ 19.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	9,954	12,018	+ 20.7
9	Millinery - Chapeaux	1,982	2,030	+ 2.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	10,378	12,987	+ 25.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	13,319	14,414	+ 8.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	20,670	24,634	+ 19.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	37,825	43,017	+ 13.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	33,911	38,450	+ 13.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	11,589	12,579	+ 8.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	13,217	16,078	+ 21.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	72,449	85,328	+ 17.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	47,655	56,035	+ 17.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	14,169	15,581	+ 10.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	9,280	10,030	+ 8.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	30,595	36,057	+ 17.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	12,822	15,210	+ 18.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	11,213	14,002	+ 24.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	18,645	20,655	+ 10.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	16,919	19,646	+ 16.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	9,748	12,121	+ 24.3
27	Furniture - Meubles	65,607	74,884	+ 14.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	52,006	61,746	+ 18.7
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	41,489	46,892	+ 13.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	33,990	41,553	+ 22.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	29,721	34,625	+ 16.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	8,621	10,785	+ 25.1
33	Jewellery - Bijouterie	17,543	21,207	+ 20.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	10,853	13,048	+ 20.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	28,790	33,239	+ 15.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	28,076	31,619	+ 12.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	19,364	23,149	+ 19.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	26,840	30,190	+ 12.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	8,296	9,572	+ 15.4
40	All other departments - Tous autres rayons	29,408	35,155	+ 19.5
41	<u>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS</u>	931,515	1,081,994	+ 16.2

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area  
January-February

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines  
Janvier-février

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change
	1979	1980	1980/1979
Province et certaines zones métropolitaines			Variation
	1979	1980	1980/1979
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland -- Terre-Neuve	9,877	11,551	+ 16.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	5,674	6,105	+ 7.6
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	20,652	22,189	+ 7.4
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	16,530	20,055	+ 21.3
Québec	180,671	199,074	+ 10.2
Ontario	332,712	380,903	+ 14.5
Manitoba	48,982	54,144	+ 10.5
Saskatchewan	25,218	28,797	+ 14.2
Alberta	134,281	159,024	+ 18.4
British Columbia -- Colombie-Britannique	156,918	196,867	+ 27.6
Yukon and Northwest Territories -- Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		3,286	
<u>CANADA</u>	931,515	1,081,994	+ 16.2
Montréal	113,041	122,722	+ 8.6
Toronto	139,927	160,342	+ 14.6
Winnipeg	45,244	49,261	+ 8.9
Vancouver	100,333	126,881	+ 26.5

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce  
de détail, par province

Province	February -- Février	
	1979	1980
	per cent -- pourcentage	
Newfoundland -- Terre-Neuve	5.5	6.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	12.3	12.5
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6.1	6.3
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6.6	6.9
Québec	6.5	6.6
Ontario	8.9	8.6
Manitoba	12.1	12.7
Saskatchewan	5.8	6.1
Alberta	12.5	12.5
British Columbia -- Colombie-Britannique	12.4	13.5
Yukon and Northwest Territories -- Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		11.2
<u>CANADA</u>	8.9	9.0

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	No.	January <sup>1</sup>	February	1979					
		1980	1980	February	March	April	May	June	July
		Janvier <sup>1</sup>	Février						
		thousands of dollars		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265
4	Furs	19,248	16,179	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059
8	Intimate apparel	25,714	24,794	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239
9	Millinery	1,014	851	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,820
13	Men's clothing	107,790	128,670	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,770
14	Men's furnishings	105,200	109,662	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,331
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509
17	Food and kindred products	26,388	27,891	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850
20	Piece goods	30,400	32,541	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729
23	China and glassware	58,253	57,312	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769
24	Floor coverings	51,164	46,596	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541
27	Furniture	180,328	176,787	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312
28	Major appliances	57,720	59,241	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910
29	Television, radio and music	95,339	91,751	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510
33	Jewellery	91,218	96,547	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965
34	Toys and games	62,042	59,417	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,643
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,032	705	1,260	1,344	940	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,982
40	All other departments	44,761	57,244	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,554
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>2,245,036</b>	<b>2,300,345</b>	<b>2,012,966</b>	<b>2,233,290</b>	<b>2,270,148</b>	<b>2,434,440</b>	<b>2,227,922</b>	<b>2,385,829</b>

(1) At selling value.

TABLEAU B. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change Variation		Rayon	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	January- February 1980	February 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1980	Février 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
32,854	31,250	44,637	44,982	32,420	+ 3.5	- 2.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
52,855	55,352	67,321	42,860	29,974	- 3.4	+ 5.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,850	79,064	104,065	109,080	69,921	+ 10.3	+ 4.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,357	22,150	24,570	24,117	19,709	- 2.3	+ 35.4	Fourrures	4
65,197	58,956	73,884	69,429	53,342	+ 0.3	+ 5.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,458	39,855	47,821	46,885	28,216	+ 8.1	+ 27.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,212	36,449	52,580	59,096	31,069	+ 1.9	+ 21.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,674	20,620	27,793	31,022	26,149	- 1.7	+ 7.6	Sous-vêtements	8
1,263	1,332	2,568	2,609	1,780	- 43.0	+ 9.9	Chapeaux	9
21,628	18,760	23,663	21,348	16,970	+ 7.1	+ 15.2	Bas pour dames et fillettes	10
39,822	38,007	56,455	59,025	34,439	+ 5.4	+ 2.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,593	81,137	101,080	86,048	74,063	- 4.4	+ 11.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
139,514	141,330	182,989	173,841	127,109	- 15.2	+ 8.1	Vêtements pour hommes	13
127,174	122,609	166,514	157,255	92,182	+ 14.1	+ 7.7	Articles d'habillement pour hommes	14
43,093	43,775	57,522	51,123	33,747	+ 42.9	- 3.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,061	60,817	82,839	67,883	53,356	- 3.4	+ 19.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
73,409	70,414	89,578	71,832	41,668	+ 126.1	- 6.7	Produits alimentaires et connexes	17
102,018	101,495	142,791	157,134	101,821	+ 25.1	+ 21.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
38,079	36,212	59,348	60,618	38,102	+ 4.3	- 1.5	Appareils et fournitures photographiques	19
35,774	30,793	37,074	33,017	31,692	- 4.1	+ 1.2	Tissus à la pièce	20
79,600	70,546	93,228	95,130	83,040	- 2.3	+ 18.5	Literie et linge de maison	21
33,190	28,780	33,298	32,290	32,252	- 10.0	+ 10.4	Menus articles	22
58,200	51,516	67,235	73,062	65,074	- 10.5	+ 11.7	Porcelaine et verrerie	23
48,990	42,610	56,656	48,581	53,671	- 4.7	+ 11.5	Revêtements de plancher	24
55,012	48,750	60,859	58,901	58,462	+ 5.2	+ 17.2	Tentures, rideaux et housses	25
42,611	36,215	47,346	45,784	33,120	+ 7.3	+ 9.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
162,277	141,601	168,535	175,341	192,457	- 6.3	+ 23.6	Meubles	27
53,231	45,132	56,994	61,126	57,070	+ 1.1	- 4.0	Gros appareils ménagers	28
91,805	79,148	103,860	116,835	98,338	- 3.0	+ 2.8	Télévision, radio et musique	29
108,928	100,092	125,605	128,370	97,329	+ 9.8	+ 10.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
108,038	92,091	115,956	119,005	100,135	+ 5.4	+ 37.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
22,229	20,220	22,616	25,284	24,631	+ 9.7	+ 20.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
93,959	84,219	116,046	136,217	90,643	+ 0.6	+ 18.4	Bijouterie	33
70,098	80,101	114,031	91,910	38,688	+ 60.4	+ 27.5	Jouets et jeux	34
114,364	113,969	153,010	134,340	98,652	- 3.2	+ 25.0	Articles de sport et valises	35
73,856	67,949	89,699	92,262	57,926	+ 15.6	+ 15.7	Papeterie, livres et revues	36
35,998	34,119	41,444	39,217	33,992	+ 4.5	+ 22.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	724	868	+ 81.2	+ 13.4	Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	6,011	4,902	+ 5.4	- 0.9	Services et travaux de réparation	39
23,540	69,012	89,353	86,210	46,270	- 3.3	+ 15.4	Tous autres rayons	40
3,442,747	2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	+ 3.2	+ 13.4	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

Department	January <sup>F</sup> 1980	February 1980	1979					
	Janvier <sup>F</sup> 1980	Février 1980	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
No.								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84
2 Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51
3 Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44
4 Furs	5.00	5.27	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42
6 Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86
7 Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67
8 Intimate apparel	4.12	4.29	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73
9 Millinery	0.87	0.98	0.78	1.10	1.05	0.94	1.34	1.15
10 Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55
12 Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03
13 Men's clothing	4.66	6.46	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36
14 Men's furnishings	5.39	5.79	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12
15 Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96
16 Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.37	7.05	3.24	3.36	3.04	4.18
17 Food and kindred products	0.68	0.60	0.88	0.64	0.59	0.56	0.63	0.89
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45
19 Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.11
20 Piece goods	6.03	6.52	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98
21 Linens and domestics	3.62	6.15	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71
22 Smallwares and notions	3.43	4.20	3.64	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50
23 China and glassware	8.07	8.44	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76
24 Floor coverings	4.97	4.49	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11
25 Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27
27 Furniture	4.22	5.49	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34
28 Major appliances	1.66	2.20	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65
29 Television, radio and music	3.67	4.38	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70
30 Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28
32 Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99
33 Jewellery	9.02	8.70	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18
34 Toys and games	10.16	8.56	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07
35 Sporting goods and luggage	5.21	6.76	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60
36 Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00
38 Meals and lunches	0.10	0.11	0.10	0.08	0.04	0.08	0.08	0.06
39 Repairs and services	1.03	1.02	1.21	1.19	0.98	1.17	1.05	0.97
40 All other departments	2.52	3.29	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26

Tableau 9. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980

1979						1978		Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
2.53	2.46	2.19	3.34	2.98	1.66	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
7.35	2.77	3.18	2.78	1.80	1.28	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
3.22	2.48	1.83	2.89	2.55	1.32	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
17.45	8.39	10.13	9.01	6.63	3.87	2.68	Fourrures	4	
4.81	3.15	3.05	3.51	3.15	1.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
2.98	3.48	2.84	3.91	2.86	0.84	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
3.25	3.27	2.62	4.22	3.88	2.46	2.40	Sous-vêtements	8	
1.63	1.27	1.08	1.23	0.91	0.49	0.43	Chapeaux	9	
3.47	3.09	2.16	2.68	2.24	1.31	1.33	Bas pour dames et fillettes	10	
4.83	4.08	3.09	4.41	3.24	1.19	1.04	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11	
6.10	4.45	3.24	4.02	3.40	2.72	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
5.86	5.55	4.09	4.92	3.69	2.04	1.88	Vêtements pour hommes	13	
4.96	4.85	4.17	5.44	3.17	1.07	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14	
6.30	2.61	3.78	4.92	3.73	1.58	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour hommes	15	
5.30	5.37	4.50	5.89	4.47	1.73	1.81	Chaussures pour hommes et garçons	16	
0.83	0.30	0.41	0.48	0.41	0.20	0.51	Produits alimentaires et connexes	17	
3.74	3.27	3.35	4.39	3.82	1.34	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
3.49	3.20	3.38	5.94	4.30	1.35	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19	
8.09	6.54	4.84	5.56	4.90	5.98	5.21	Tissus à la pièce	20	
3.67	3.66	3.12	4.42	4.07	2.47	2.52	Literie et linge de maison	21	
5.85	5.08	3.49	3.75	3.50	2.85	2.93	Menus articles	22	
7.56	6.89	5.42	7.80	4.82	2.36	2.26	Porcelaine et verrerie	23	
3.89	4.16	3.27	3.81	3.16	4.38	4.49	Revêtements de plancher	24	
4.29	4.27	3.60	4.35	4.02	3.88	3.93	Tentures, rideaux et housses	25	
6.26	6.01	4.54	6.18	4.15	1.93	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
3.71	3.96	3.36	4.24	4.16	4.96	4.60	Meubles	27	
1.34	1.46	1.14	1.53	1.68	1.46	1.83	Gros appareils ménagers	28	
4.03	3.52	2.62	3.64	3.10	1.70	1.71	Télévision, radio et musique	29	
4.23	4.14	3.95	4.96	3.62	1.56	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
4.51	4.72	3.73	4.36	4.75	2.86	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
3.50	3.65	2.84	3.06	3.24	3.68	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
6.18	5.90	4.35	7.32	4.72	1.51	1.40	Bijouterie	33	
5.16	6.61	7.79	6.64	2.18	0.59	0.52	Jouets et jeux	34	
4.31	5.57	5.94	7.60	5.00	2.17	1.92	Articles de sport et valises	35	
4.54	3.19	3.14	4.87	3.32	1.17	1.14	Papeterie, livres et revues	36	
3.36	2.52	2.51	2.28	2.06	1.66	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	0.04	Repas et casse-croûtes	38	
1.27	1.21	1.16	1.12	0.81	0.73	0.75	Services et travaux de réparation	39	
3.24	3.27	3.48	4.11	3.57	1.23	1.12	Tous autres rayons	40	
3.74	3.37	3.04	3.88	3.09	1.67	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 10. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January <sup>F</sup> 1980	February 1980	1978					
		Janvier <sup>F</sup> 1980	Février 1980	January	February	March	April	May	June
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.23	0.23	0.34	0.35	0.46	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.31	0.58	0.42	0.32	0.24
3	Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.28	0.26	0.35	0.31	0.38	0.37
4	Furs	0.20	0.17	0.35	0.34	0.24	0.05	0.04	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.24	0.23	0.31	0.30	0.28	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.24	0.24	0.41	0.31	0.30	0.33
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.27	0.26	0.31	0.30	0.35	0.35
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.22	0.20	0.31	0.32	0.34	0.35
9	Hatlinery	0.83	0.93	1.07	0.89	1.04	1.03	0.87	0.79
10	Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.36	0.33	0.43	0.40	0.38	0.35
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.22	0.18	0.27	0.25	0.27	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.18	0.15	0.27	0.25	0.28	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.17	0.19	0.17	0.27	0.23	0.23	0.27
14	Men's furnishings	0.20	0.18	0.19	0.17	0.22	0.21	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.17	0.14	0.25	0.25	0.24	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.16	0.14	0.21	0.22	0.22	0.22
17	Food and kindred products	2.03	1.72	1.16	1.48	1.45	1.78	1.61	1.39
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.24	0.24	0.30	0.27	0.28	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.20	0.17	0.24	0.25	0.25	0.29
20	Piece goods	0.16	0.16	0.16	0.15	0.20	0.17	0.19	0.16
21	Linens and domestics	0.27	0.17	0.26	0.16	0.20	0.19	0.22	0.21
22	Smallwares and notions	0.28	0.23	0.26	0.22	0.24	0.21	0.18	0.16
23	China and glassware	0.12	0.12	0.11	0.10	0.13	0.13	0.16	0.14
24	Floor coverings	0.20	0.21	0.20	0.19	0.26	0.26	0.28	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.16	0.15	0.21	0.22	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.16	0.14	0.17	0.17	0.16	0.14
27	Furniture	0.23	0.18	0.24	0.19	0.26	0.19	0.22	0.22
28	Major appliances	0.61	0.46	0.48	0.36	0.49	0.46	0.58	0.59
29	Television, radio and music	0.27	0.22	0.24	0.21	0.26	0.22	0.22	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.18	0.18	0.20	0.20	0.23	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.19	0.21	0.22	0.29	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.17	0.19	0.24	0.28	0.31	0.33
33	Jewellery	0.11	0.12	0.11	0.12	0.16	0.16	0.19	0.19
34	Toys and games	0.12	0.11	0.14	0.12	0.18	0.20	0.18	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.20	0.16	0.19	0.19	0.22	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.27	0.24	0.28	0.25	0.25	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.31	0.36	0.44	0.46	0.44	0.47
38	Meals and lunches	12.64	9.05	12.34	10.69	18.83	15.35	12.45	14.67
39	Repairs and services	1.00	0.93	0.85	0.80	1.04	0.86	0.99	1.01
40	All other departments	0.39	0.34	0.39	0.37	0.40	0.38	0.48	0.42
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	0.26	0.23	0.25	0.22	0.29	0.27	0.29	0.29

Tableau 10. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1978-1980

1979						1978		Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
0.41	0.41	0.45	0.35	0.34	0.50	0.53	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
0.17	0.37	0.32	0.39	0.43	0.64	0.70	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	0.63	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	0.35	Fourrures	4	
0.24	0.29	0.31	0.32	0.31	0.48	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	1.00	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	0.40	Sous-vêtements	8	
0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	1.95	Chapeaux	9	
0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.67	0.67	Bas pour dames et fillettes	10	
0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.41	0.47	Vêtements pour hommes	13	
0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	0.75	Articles d'habillement pour hommes	14	
0.18	0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	0.54	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15	
0.17	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16	
1.28	1.08	1.57	1.44	1.40	1.58	1.96	Produits alimentaires et boissons	17	
0.27	0.30	0.30	0.27	0.27	0.59	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	0.72	Appareils et fournitures photographiques	19	
0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	0.20	Tissus à la pièce	20	
0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	0.38	Literie et linge de maison	21	
0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	0.35	Menus articles	22	
0.14	0.15	0.17	0.15	0.22	0.40	0.42	Porcelaine et verrerie	23	
0.26	0.25	0.28	0.30	0.29	0.24	0.25	Revêtements de plancher	24	
0.23	0.23	0.26	0.26	0.24	0.26	0.26	Tentures, rideaux et housses	25	
0.15	0.17	0.20	0.18	0.24	0.43	0.45	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
0.26	0.25	0.28	0.26	0.25	0.21	0.23	Meubles	27	
0.71	0.68	0.81	0.73	0.61	0.66	0.56	Gros appareils ménagers	28	
0.24	0.29	0.35	0.31	0.34	0.54	0.55	Télévision, radio et musique	29	
0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	0.58	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
0.23	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	0.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
0.28	0.25	0.34	0.35	0.33	0.27	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
0.16	0.18	0.22	0.16	0.23	0.53	0.60	Bijouterie	33	
0.20	0.17	0.14	0.18	0.41	1.01	1.16	Jouets et jeux	34	
0.23	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	0.46	Articles de sport et valises	35	
0.23	0.32	0.31	0.23	0.31	0.66	0.67	Papeterie, livres et revues	36	
0.44	0.41	0.39	0.48	0.47	0.56	0.56	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
18.12	21.77	19.41	20.76	26.08	31.18	31.40	Repas et casse-croûtes	38	
0.83	0.85	0.84	0.96	1.16	1.23	1.23	Services et travaux de réparation	39	
0.33	0.31	0.28	0.27	0.27	0.57	0.64	Tous autres rayons	40	
0.27	0.29	0.31	0.29	0.32	0.51	0.55	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41	

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,531,593 <sup>F</sup>	- 3.7 <sup>r</sup>	+ 8.4 <sup>r</sup>
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,470,183	- 4.0	+ 9.0
March - Mars	1,214,272	1,330,019			
April - Avril	1,216,324	1,326,082			
May - Mai	1,228,632	1,322,038			
June - Juin	1,216,467	1,307,473			
July - Juillet	1,207,103	1,290,028			
August - Août	1,211,440	1,303,580			
September - Septembre	1,263,651	1,346,575			
October - Octobre	1,333,938	1,382,938			
November - Novembre	1,369,748	1,428,617			
December - Décembre	1,518,782	1,591,236			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,212.0	1,330.6	1,442.2 <sup>F</sup>	+ 2.7 <sup>r</sup>	+ 8.4 <sup>r</sup>
February - Février	1,223.6	1,338.1	1,460.0	+ 1.2	+ 9.1
March - Mars	1,234.3	1,352.3			
April - Avril	1,238.4	1,350.5			
May - Mai	1,255.9	1,351.4			
June - Juin	1,267.4	1,362.5			
July - Juillet	1,275.7	1,364.0			
August - Août	1,280.5	1,378.1			
September - Septembre	1,297.4	1,382.2			
October - Octobre	1,340.4	1,389.7			
November - Novembre	1,330.1	1,387.0			
December - Décembre	1,340.4	1,403.8			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737223