

Department store sales and stocks

April 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Note

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-1102. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

April 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

August 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Août 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements
of the Statistics Act.

SIGLES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la
Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

13

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980

14

16

18

18

20

21

21

22

24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonalisé et désaisonné, 1979 et 1980

13

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980

14

16

18

18

20

21

21

22

24

TABLE OF CONTENTS - Concluded

<u>Table</u>	<u>Page</u>
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36

TABLES DES MATIÈRES - fin

<u>Tableau</u>	<u>Page</u>
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980	30
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store — the largest type of mass merchandising activity in Canada — together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'aménagement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimations des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-responder group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'il augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiés qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, April 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, avril 1980

	Response rate	Response fraction
	Taux de réponse	Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units
	Unités d'enquête	Organisations
per cent - pourcentage		
Monthly Canada sales total - Ventes mensuelles totales, Canada	98.3	92.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	53.6
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	39.3
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	95.0
99.9		

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnaliée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 14,15 and 16.

(4) See Tables 14,15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table II.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau II.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonnalisé
et désaisonnalisé, 1979 et 1980**

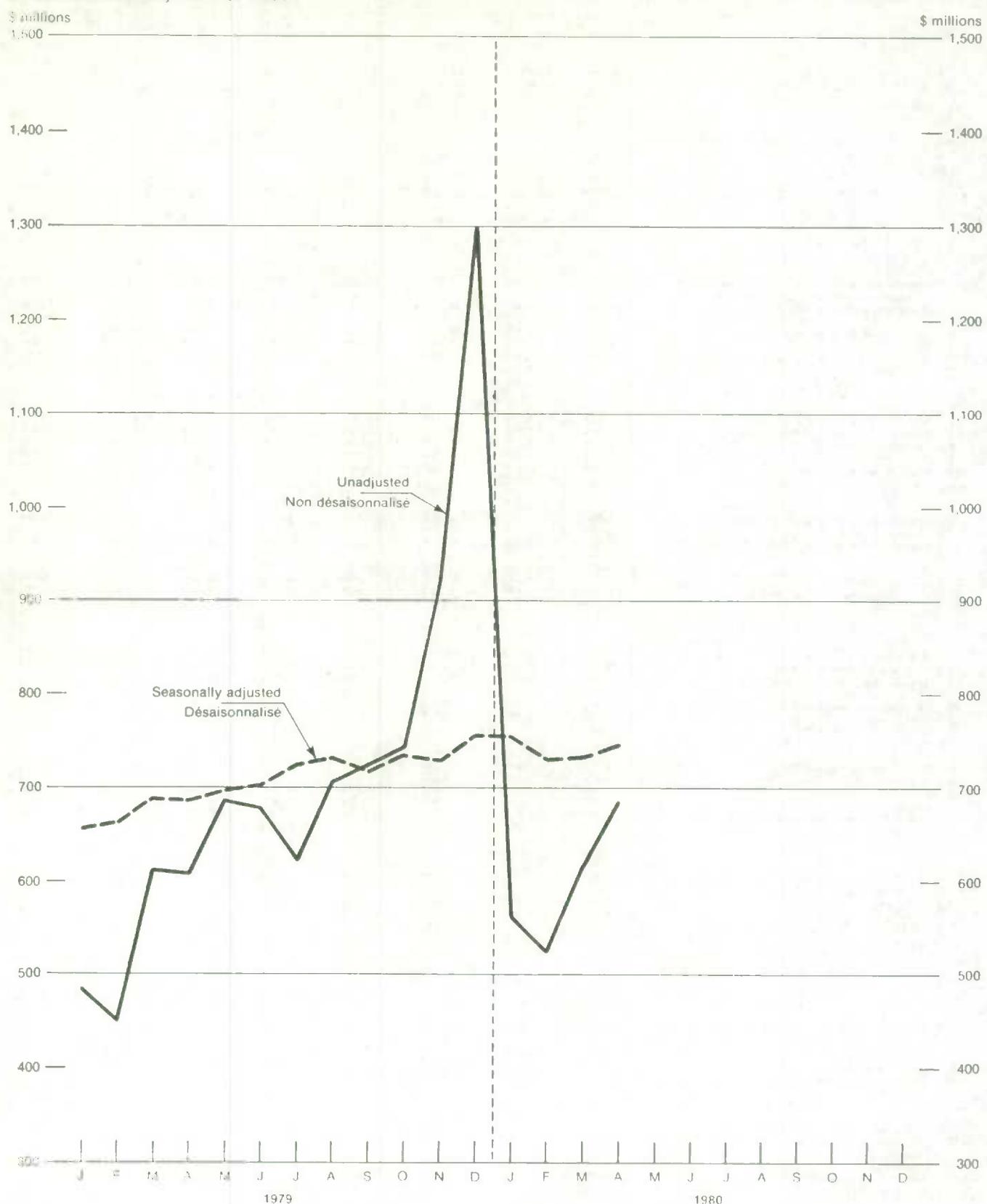


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	April	May	June	July
					Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, house dresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	13,994	18,058	16,752	12,777
2 Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	13,217	8,881	6,242	6,768
3 Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	31,525	38,870	36,081	29,903
4 Furs	3,849	3,069	1,767	627	580	439	509	941
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,069	17,259	16,233	15,634
6 Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	11,885	12,473	12,138	10,269
7 Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	11,012	14,105	13,654	12,421
8 Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	7,178	7,820	8,400	7,150
9 Millinery	1,159	871	766	1,059	1,037	1,006	979	959
10 Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	7,068	7,278	6,458	5,289
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	9,373	10,703	9,786	7,874
12 Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	18,636	20,913	18,810	14,420
13 Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	26,949	27,936	30,840	21,657
14 Men's furnishings	19,505	18,945	22,325	24,954	22,901	25,182	33,523	23,877
15 Boys' clothing and furnishings	6,193	6,184	9,262	11,610	9,851	9,599	9,337	8,020
16 Men's and boys' footwear	8,378	8,906	10,498	14,401	11,787	12,171	12,572	9,592
17 Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	41,556	44,257	37,579	35,288
18 Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	28,114	30,902	30,276	28,820
19 Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	8,972	9,740	11,290	11,119
20 Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	5,783	6,139	5,472	4,211
21 Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	15,437	18,689	19,335	21,905
22 Smallwares and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,362	5,790	5,637	5,940
23 China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	6,974	8,985	8,131	7,647
24 Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	11,526	12,539	11,650	12,089
25 Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	12,774	13,132	13,480	13,228
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,690	6,283	6,195	6,482
27 Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	32,818	39,651	39,720	44,852
28 Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	28,308	34,987	36,346	40,961
29 Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	20,473	21,137	20,094	22,534
30 Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	21,224	25,695	24,655	25,923
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	22,021	28,430	28,311	22,180
32 Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	7,105	8,727	9,048	7,571
33 Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	13,981	17,002	16,516	14,228
34 Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	10,212	9,736	10,098	10,576
35 Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	20,359	26,335	29,228	24,943
36 Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	15,522	16,871	17,128	15,659
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	14,322	14,524	15,588	14,406
38 Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	15,127	16,450	16,763	16,233
39 Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	4,274	5,141	5,278	4,463
40 All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	23,926	31,910	27,686	22,095
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	607,892	685,745	677,812	620,938

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

Change							Rayon	N°		
Variation										
August 1979	September	October	November	December	April-March 1980	April 1980/1979				
Août 1979	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril Mars 1980	Avril 1980/1979				
thousands of dollars					per cent					
milliers de dollars						pourcentage				
13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	+ 24.2	+ 12.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1		
19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	+ 2.1	+ 12.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2		
37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	+ 18.4	+ 15.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	- 64.5	+ 8.1	Fourrures	4		
20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	+ 21.2	+ 7.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5		
20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	+ 14.0	+ 22.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6		
11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	+ 10.1	+ 5.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7		
7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	+ 14.3	+ 17.1	Sous-vêtements	8		
994	1,236	2,080	2,879	3,622	+ 38.3	+ 2.1	Chapeaux	9		
7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	+ 18.4	+ 20.1	Bas pour dames et fillettes	10		
9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	+ 20.2	+ 18.8	Gants, moufles et articles de psuvre pour dames et fillettes	11		
21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	+ 38.1	+ 24.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12		
28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	+ 8.2	+ 11.7	Vêtements pour hommes	13		
26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	+ 11.8	+ 9.0	Articles d'habillement pour hommes	14		
16,543	11,577	43,987	13,712	21,239	+ 23.4	+ 17.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15		
11,782	13,513	18,038	15,383	19,927	+ 37.3	+ 32.5	Chaussures pour hommes et garçons	16		
44,468	36,291	42,119	53,311	59,544	+ 11.5	+ 11.4	Produits alimentaires et connexes	17		
31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	+ 10.4	+ 18.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18		
11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	+ 7.6	+ 3.7	Appareils et fournitures photographiques	19		
5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	- 3.2	+ 0.7	Tissus à la pièce	20		
21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	+ 4.7	+ 11.6	Literie et linge de maison	21		
6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	+ 0.9	+ 13.8	Menus articles	22		
8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	+ 4.0	+ 17.1	Porcelaine et verrerie	23		
11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	- 5.5	- 1.7	Revêtements de plancher	24		
12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	+ 12.9	+ 10.1	Tentures, rideaux et heusses	25		
7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	- 0.5	+ 0.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26		
40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	- 6.6	+ 11.7	Meubles	27		
36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	- 8.9	+ 6.9	Gros appareils ménagers	28		
26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	- 14.4	+ 5.1	Télévision, radio et musique	29		
26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	+ 10.9	+ 15.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30		
22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	+ 30.5	+ 13.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31		
6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	+ 25.1	+ 17.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32		
15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	+ 1.1	+ 1.8	Bijouterie	33		
10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	+ 31.6	+ 11.4	Jouets et jeux	34		
20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	+ 44.7	+ 27.3	Articles de sport et valises	35		
23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	+ 1.2	+ 4.1	Papeterie, livres et revues	36		
14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	+ 23.3	+ 14.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37		
18,193	16,283	17,655	20,515	24,824	+ 1.2	+ 11.5	Repas et casse-croûtes	38		
3,213	5,029	6,069	7,464	6,721	+ 6.1	+ 23.0	Services et travaux de réparation	39		
22,492	10,825	21,717	24,121	37,771	+ 32.7	+ 14.4	Tous autres rayons	40		
705,028	722,429	740,625	920,368	1,299,118	+ 11.2	+ 12.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41		

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January	February	March	April	1979		
	1980	1980	1980	1980	April	May	June
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Avril	Mai	Juin
No.							
thousands of dollars							
milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	13,374	13,706	13,888
2 Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	13,308	14,403	14,731
3 Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	34,362	34,663	34,200
4 Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	1,639	2,351	3,788
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,098	18,492	18,099
6 Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	13,022	13,268	13,191
7 Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	13,769	14,299	14,502
8 Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	7,157	7,100	7,239
9 Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,474	1,441	1,418
10 Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	7,060	7,244	7,461
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,513	11,736	12,184	12,807	11,294	11,284	11,439
12 Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	18,596	19,474	19,671
13 Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	29,761	30,561	31,027
14 Men's furnishings	33,838	32,108	31,938	32,425	30,742	30,585	31,923
15 Boys' clothing and furnishings	11,136	10,506	10,873	11,720	10,923	11,194	11,773
16 Men's and boys' footwear	12,572	12,548	13,504	13,706	11,503	11,681	11,864
17 Food and kindred products	45,886	48,536	43,063	43,976	41,033	44,100	44,612
18 Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	32,368	32,969	33,321
19 Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,642	11,174	11,134
20 Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,255	5,485	5,696
21 Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	18,496	20,191	20,093
22 Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	6,968	6,899	6,923
23 China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	9,368	9,969	9,863
24 Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,004	12,562	12,068
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,606	12,348	12,527
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,655	7,253	7,417
27 Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	36,031	38,310	38,144
28 Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	32,545	33,998	34,709
29 Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	27,367	27,828	27,711
30 Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	25,307	26,507	26,754
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	20,665	22,742	23,986
32 Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	6,731	7,121	6,798
33 Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	18,481	18,691	18,472
34 Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	15,997	15,576	15,622
35 Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	21,333	22,526	21,968
36 Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	20,018	20,655	20,739
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	14,287	13,943	14,798
38 Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	16,653	16,885	17,015
39 Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	5,202	5,240	5,383
40 All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	23,041	23,030	23,587
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	684,576	694,979	700,832

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change	Rayon
July	August	September	October	November	December	April-March 1980	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation Avril-mars 1980	
<u>thousands of dollars</u>						per cent	N°
<u>milliers de dollars</u>						pourcentage	
13,973	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	- 1.1	
14,331	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	+ 15.4	
35,652	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	+ 8.0	
1,718	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	- 49.6	
18,732	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	+ 11.1	
13,756	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	+ 16.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
15,372	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	- 1.5	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
7,469	7,502	7,504	7,528	7,882	7,846	+ 1.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
1,490	1,433	1,382	1,471	1,385	1,690	+ 17.2	Fouffures
7,759	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	+ 5.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
11,733	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	+ 5.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
19,966	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	+ 24.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
32,310	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	+ 8.7	Sous-vêtements
32,388	33,565	32,158	33,011	31,849	33,539	+ 1.5	Chapeaux
11,112	11,269	10,381	11,589	11,862	11,869	+ 19.3	Bas pour dames et fillettes
11,852	12,531	12,195	13,450	11,535	13,288	+ 5.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
41,191	42,997	41,033	40,267	40,301	44,799	+ 11.1	Chaussettes pour dames, jeunes filles et enfants
34,449	34,938	34,611	34,938	34,957	35,369	+ 7.6	Vêtements pour hommes
11,417	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	+ 5.5	Articles d'habillement pour hommes
5,734	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	- 10.8	Accessoires et articles d'habillement pour garçons
20,837	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	- 6.8	Chaussettes pour hommes et garçons
7,292	7,349	8,187	7,508	7,812	7,812	- 1.0	Produits alimentaires et cosmétiques
9,473	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	- 7.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
12,721	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	- 8.9	Appareils et fournitures photographiques
12,927	13,052	12,895	13,188	12,704	13,446	- 3.1	Tissus à la pièce
7,961	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	- 4.9	Literie et linge de maison
41,047	39,240	38,889	39,468	40,761	41,527	- 10.2	Menus articles
35,606	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	- 8.9	Porcelaine et verrerie
27,684	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	- 10.3	Revêtements de plancher
28,697	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	- 3.6	Tentures, rideaux et housses
24,347	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	+ 0.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison
6,937	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	- 2.6	Meubles
19,418	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	- 8.7	Gros appareils ménagers
17,061	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	+ 3.8	Télévision, radio et musique
23,928	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	+ 8.7	Articles de ménage et petits appareils électriques
21,964	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	- 0.7	Quincaillerie, peinture, papier-peint, etc.
15,078	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	+ 7.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction
17,493	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	+ 1.1	Bijouterie
3,254	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	+ 4.0	Jouets et jeux
24,154	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	+ 9.6	Articles de sport et valises
722,132	729,680	714,099	731,858	727,928	755,959	+ 2.0	TOTAL, TOUS RAYONS
							41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980		April	May	June
						Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars milliers de dollars							
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	7,901	8,670	8,879	7,853
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	3,532	4,315	4,390	4,798
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	15,819	17,460	17,200	15,433
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	13,281	14,930	14,480	12,744
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	113,875	135,428	124,944	116,615
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	218,763	248,570	245,530	223,430
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	34,881	37,575	36,739	33,553
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	17,300	18,735	18,736	16,996
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	83,108	92,796	95,033	86,159
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	99,434	107,266	111,881	103,352
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190				
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	607,892	685,745	677,812	620,932
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	69,271	81,771	76,366	69,987
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	87,394	99,390	97,707	88,313
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	31,583	34,051	33,012	30,289
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	61,701	65,837	67,598	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	February	March	April	May
					Février	Mars	Avril	Mai
No.	number nombre							
1 Newfoundland	17	17	17	17	18	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	24	24	24	24
4 New Brunswick	23	23	24	24	20	22	22	22
5 Quebec	159	159	159	158	155	155	155	155
6 Ontario	274	274	275	275	264	265	265	265
7 Manitoba	34	34	34	34	28	30	30	30
8 Saskatchewan	22	22	23	24	22	22	22	22
9 Alberta	60	60	60	61	57	57	57	57
10 British Columbia	86	86	86	86	87	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7				
12 CANADA	713	713	718	719	682	686	686	687
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	76	76	76	76
15 Winnipeg	27	27	27	27	23	24	24	24
16 Vancouver	39	39	39	39	35	35	35	35

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979						Change Variation		Province et certaines zones métropolitaines
August	September	October	November	December	April-March 1980	April 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1980	Avril 1980/1979		
<u>thousands of dollars</u>							per cent	N°
<u>milliers de dollars</u>							pourcentage	
9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	+ 20.6	+ 9.5	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	+ 19.7	+ 11.5	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	+ 27.0	+ 10.4	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	+ 23.0	+ 12.0	Nouveau-Brunswick	4
135,650	137,550	133,070	165,311	240,659	+ 13.5	+ 12.1	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	+ 15.8	+ 10.7	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	+ 7.4	+ 5.4	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	+ 6.0	+ 8.6	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	+ 5.7	+ 17.5	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	+ 2.5	+ 17.5	Colombie-Britannique	10
					+ 11.6		Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 11.2	+ 12.7	CANADA	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	+ 13.1	+ 14.5	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	+ 13.7	+ 13.2	Toronto	14
111,180	36,744	34,586	45,617	60,222	+ 7.1	+ 5.4	Winnipeg	15
12,140	78,054	75,465	94,292	128,164	+ 1.4	+ 17.0	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1980

1979								Province et certaines zones métropolitaines
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
<u>number</u>							N°	
<u>nombre</u>								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
155	155	158	158	159	159	159	Québec	5
265	266	268	271	274	274	274	Ontario	6
30	30	30	31	33	34	34	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
57	57	58	58	59	60	60	Alberta	9
89	89	92	92	93	93	93	Colombie-Britannique	10
686	689	698	702	710	713	713	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
							CANADA	12
86	80	81	81	81	81	81	Montréal	13
36	77	79	81	81	81	81	Toronto	14
35	24	24	25	25	27	27	Winnipeg	15
35	35	38	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada

Department Rayon No.	Sales - Ventes		Change 1980/1979 Variation 1980/1979 per cent pourcentage
	1979 ^r	1980	
	thousands of dollars milliers de dollars		
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	43,271	46,207	+ 6.8
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	50,436	51,756	+ 2.6
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	104,712	113,544	+ 8.4
4 Furs - Fourrures	12,379	9,312	- 24.8
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	57,217	60,401	+ 5.6
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	36,482	43,669	+ 19.7
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	35,629	38,935	+ 9.3
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	24,460	27,778	+ 13.6
9 Millinery - Chapeaux	4,015	3,855	- 4.0
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	24,284	28,642	+ 17.9
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	32,479	34,810	+ 7.1
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	58,497	64,744	+ 10.7
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	95,909	100,934	+ 5.1
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	79,224	85,729	+ 8.1
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	31,389	33,451	+ 6.6
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	35,612	40,969	+ 15.0
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	146,893	173,066	+ 17.8
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	103,836	119,402	+ 15.0
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	31,542	33,529	+ 6.3
20 Piece goods - Tissus à la pièce	21,776	21,868	+ 0.4
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	62,061	69,746	+ 12.4
22 Smallwares and notions - Menus articles	25,748	29,626	+ 15.1
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	25,073	30,026	+ 19.8
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	42,224	43,986	+ 4.2
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housse	41,723	46,175	+ 10.7
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	22,805	25,663	+ 12.5
27 Furniture - Meubles	141,838	150,762	+ 6.3
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	110,578	125,255	+ 13.3
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	85,234	93,547	+ 9.8
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	75,223	87,993	+ 17.0
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	71,845	78,782	+ 9.7
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	21,414	25,749	+ 20.2
33 Jewellery - Bijouterie	44,559	49,507	+ 11.1
34 Toys and games - Jouets et jeux	29,122	33,079	+ 13.6
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	66,914	77,078	+ 15.2
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	59,058	63,740	+ 7.2
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	46,531	52,948	+ 13.3
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	58,409	63,712	+ 9.1
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	17,626	19,783	+ 12.2
40 All other departments - Tous autres rayons	73,999	83,139	+ 13.4
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,152,026	2,382,897	+ 10.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-April

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-avril

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change 1980/1979
	1979 ^r	1980	
		per cent	
	milliers de dollars	milliers de dollars	pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	24,722	27,376	+ 10.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,520	13,334	+ 6.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	50,236	53,413	+ 6.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	41,398	47,029	+ 13.6
Québec	419,087	439,129	+ 4.8
Ontario	765,588	832,268	+ 8.7
Manitoba	117,590	125,132	+ 6.4
Saskatchewan	60,175	65,308	+ 8.5
Alberta	302,976	349,124	+ 15.2
British Columbia - Colombie-Britannique	357,736	423,346	+ 20.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest			
		7,439	
<u>CANADA</u>	2,152,026	2,382,897	+ 10.7
Montréal	261,201	272,201	+ 4.2
Toronto	316,573	346,231	+ 9.4
Winnipeg	107,597	113,616	+ 5.6
Vancouver	224,448	269,837	+ 20.2

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province

Province	April - Avril	
	1979 ^r	1980
		per cent - pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	7.0	7.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.4	14.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.9	8.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	8.5
Québec	7.2	7.4
Ontario	10.3	10.6
Manitoba	14.9	14.5
Saskatchewan	7.0	6.8
Alberta	13.6	13.4
British Columbia - Colombie-Britannique	13.8	14.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		
<u>CANADA</u>	10.1	10.4

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980		Avril	Mai	Juin
								July
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	38,649	42,309	30,751	32,265
2 Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	30,435	25,411	28,157	49,777
3 Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	101,491	107,205	87,984	96,275
4 Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	10,318	12,975	12,266	16,425
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	59,299	62,719	55,514	75,123
6 Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	43,053	41,194	34,722	46,194
7 Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	36,667	43,009	36,394	37,065
8 Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	21,244	25,516	22,942	23,239
9 Millinery	1,014	851	1,079	1,788	975	1,394	1,127	1,564
10 Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	18,046	19,830	17,376	18,335
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,832	41,399	34,747	38,024
12 Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	75,140	79,302	75,724	87,932
13 Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	114,063	126,796	103,721	126,982
14 Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	111,780	125,041	104,677	118,433
15 Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	39,809	39,891	37,019	50,517
16 Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	51,285	61,855	52,538	58,515
17 Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	27,389	27,901	25,869	29,269
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	107,218	114,176	104,376	107,808
19 Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	36,805	41,691	35,357	38,857
20 Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	31,401	35,320	32,749	34,056
21 Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	77,580	91,760	91,065	80,351
22 Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	31,969	32,624	36,641	34,735
23 China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	52,691	61,483	55,003	57,777
24 Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	43,978	48,347	47,847	46,971
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	56,071	62,381	57,451	56,727
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	36,554	43,025	45,066	40,547
27 Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	170,960	184,310	172,439	166,330
28 Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,177	64,009	59,827	54,915
29 Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	96,186	100,044	94,513	90,880
30 Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	110,040	117,341	107,632	109,703
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	98,699	101,095	92,968	99,927
32 Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	28,045	27,955	27,064	26,514
33 Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	86,984	94,267	85,631	87,971
34 Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	55,088	55,830	51,193	54,607
35 Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	112,596	125,976	105,306	107,523
36 Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	63,226	72,505	64,902	71,072
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	31,211	34,810	31,226	33,977
38 Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,264	1,354	941	851
39 Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	4,995	5,259	5,129	5,685
40 All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	63,946	68,798	62,902	71,569
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	276,159	2,468,107	2,228,756	2,385,293

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

Change								N°
Variation								
August	September	October	November	December	April-March 1980	April 1980/1979	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1980	Avril 1980/1979		
thousands of dollars								per cent
milliers de dollars								pourcentage
33,002	31,252	44,664	44,818	32,423	+ 16.5	+ 21.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 12.0	+ 8.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	+ 15.5	+ 8.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 18.3	+ 66.3	Pourreuses	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 22.5	+ 12.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 11.4	- 3.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 23.0	+ 22.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	- 0.5	+ 16.1	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 65.7	+ 83.4	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 12.2	+ 15.0	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 1.6	+ 4.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 14.2	+ 37.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
125,421	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 7.8	+ 26.9	Vêtements pour homme	13
127,191	122,517	166,526	156,514	93,193	+ 19.9	+ 23.0	Articles d'habillement pour hommes	14
43,119	43,279	37,336	39,233	33,222	+ 16.9	+ 32.5	Chaussettes et articles d'habillement pour garçons	15
65,093	60,828	82,845	87,833	53,384	+ 11.8	+ 38.3	Chaussettes pour hommes et garçons	16
25,431	26,333	33,844	33,705	21,138	+ 8.4	+ 37.5	Chaussettes alimentaires et sacoches	17
104,095	102,847	144,143	158,118	103,351	+ 24.3	+ 29.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,148	60,439	38,107	+ 26.5	+ 21.1	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 8.3	+ 13.0	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	+ 12.5	+ 19.4	Literie et linge de maison	21
33,186	33,109	32,148	32,285	+ 21.9	+ 15.1	Menus articles	22	
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 15.4	+ 26.6	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 8.1	+ 16.6	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	+ 10.4	+ 19.2	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 6.4	+ 14.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	+ 14.7	+ 19.3	Méubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	+ 5.5	+ 1.2	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 12.3	+ 10.3	Télévision, radio et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 8.9	+ 9.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	+ 9.4	+ 29.8	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	+ 11.2	+ 14.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 15.0	+ 34.4	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 18.1	+ 26.5	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 23.5	+ 23.0	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 18.6	+ 18.0	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 13.2	+ 35.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	+ 7.8	+ 23.7	Repas et casse-croûtes	38
1,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 10.7	+ 1.3	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 11.4	+ 33.1	Tous autres rayons	40
2,430,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 13.6	+ 20.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979		
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Avril	May	June
No.							
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	34,798	37,839	36,089
2 Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	35,902	36,312	38,713
3 Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	84,427	93,407	93,299
4 Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	13,300	16,173	15,319
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	54,924	59,865	59,642
6 Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	37,721	37,718	37,720
7 Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	33,180	38,530	39,864
8 Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	20,615	24,097	24,786
9 Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	1,045	1,476	1,434
10 Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	17,318	18,185	17,995
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,087	39,445	40,017
12 Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	70,276	74,718	79,715
13 Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	113,249	123,754	121,453
14 Men's furnishings	125,664	127,509	125,043	128,058	104,197	113,475	115,443
15 Boys' clothing and furnishings	44,111	43,109	49,238	42,323	40,379	40,573	40,315
16 Men's and boys' footwear	60,976	62,018	65,305	61,071	45,135	56,339	56,178
17 Food and kindred products	111	111	111	111	111	111	109,585
18 Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	103,452	108,676	109,585
19 Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	35,202	39,081	39,827
20 Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	30,264	31,820	33,267
21 Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	68,391	80,495	88,664
22 Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	29,800	28,094	33,942
23 Chins and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	53,129	57,792	57,823
24 Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	44,111	46,219	45,861
25 Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	63,830	53,576	58,214	59,988
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	34,162	39,878	45,151
27 Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	160,701	164,844	167,844
28 Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	56,993	56,718	61,036
29 Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	88,082	92,487	95,782
30 Housewares and small electricals appliances	117,942	101,887	114,961	105,433	97,545	106,976	107,163
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	95,085	94,838	96,023
32 Plumbing, heating and building materials	111	111	111	111	111	111	111
33 Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	83,409	87,835	89,100
34 Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	57,615	59,897	63,429
35 Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	102,458	107,172	108,684
36 Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	63,812	67,285	68,715
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	111	111	111	111	111	111	111
38 Meals and lunches	111	111	111	111	111	111	111
39 Repairs and services	111	111	111	111	111	111	111
40 All other departments	111	111	111	111	111	111	111
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,141,020	2,281,881	2,343,419

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 8. Stock mensuel des grands magasins, détaillants et autres, par rayon, Canada, 1979 et 1980⁽¹⁾

1979						Change April- March 1980	Rayon	N°	
Juillet	August	September	October	November	December	Variation Avril- mars 1980			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
35,275	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	+ 15,9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
39,434	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	- 5,2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
95,231	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	- 2,2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
15,708	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	+ 12,9	Fourrures	4	
62,665	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	+ 3,4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
38,518	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	- 5,9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
39,559	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	+ 10,2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
24,507	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	- 10,4	Sous-vêtements	8	
1,973	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	+ 42,1	Chapeaux	9	
17,963	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	+ 7,6	Bas pour dames et fillettes	10	
41,800	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	- 17,5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
81,353	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	+ 7,1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
131,184	133,499	139,034	153,349	148,072	143,029	- 0,2	Vêtements pour hommes	13	
120,281	121,183	121,772	128,836	126,887	125,463	+ 2,4	Articles d'habillement pour hommes	14	
43,795	43,762	43,621	46,445	46,020	43,760	- 9,5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
59,740	59,849	62,004	60,537	53,867	64,351	- 6,3	Chaussures pour hommes et garçons	16	
112,557	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	+ 13,3	Produits alimentaires et connexes	17	
43,117	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	+ 5,6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
34,653	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	+ 8,0	Appareils et fournitures photographiques	19	
							Tissus à la pièce	20	
85,325	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	- 3,3	Litterie et linge de maison		21
32,248	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	+ 4,7	Menus articles	22	
58,767	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	+ 4,1	Porcelaine et verrerie	23	
48,220	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	+ 1,5	Revêtements de plancher	24	
58,406	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	+ 6,6	Tentures, rideaux et housses	25	
40,133	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	+ 0,9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
174,048	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	+ 5,0	Meubles	27	
61,998	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	+ 0,4	Gros appareils ménagers	28	
98,187	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	+ 3,4	Télévision, radio et musique	29	
114,774	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	- 8,3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
102,325	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	+ 17,9	Quincaillerie, peinture, papier-peint, etc.	31	
***	***	***	***	***	***	***	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
94,221	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	+ 7,5	Bijouterie	33	
67,122	68,668	61,542	65,020	70,414	74,708	+ 4,5	Jouets et jeux	34	
112,685	114,712	114,669	120,720	116,263	116,571	+ 10,7	Articles de sport et valises	35	
67,843	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	+ 6,3	Papeterie, livres et revues	36	
***	***	***	***	***	***	***	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
***	***	***	***	***	***	***	Réparation et casse-croûtes	38	
***	***	***	***	***	***	***	Services et travaux de réparation	39	
***	***	***	***	***	***	***	Tous autres rayons	40	
2,418,975	2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	+ 1,1	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	February	March	April	May
						Février	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	4.52	3.14	2.76	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.36	1.77	2.30	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	4.03	3.04	3.22	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	2.46	4.40	17.79	29.56
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	4.28	3.39	3.47	3.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	4.40	2.70	3.62	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	4.10	3.50	3.33	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	4.83	3.22	2.96	3.26
9	Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	1.10	1.05	0.94	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.85	2.57	2.55	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	5.34	3.83	4.14	3.87
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	6.81	3.83	4.03	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	6.14	3.80	4.23	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.66	4.80	4.88	4.97
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	7.06	4.05	4.04	4.16
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.58	6.07	4.93	7.05	5.26	4.38	3.08
17	Food and kindred products	0.66	0.60	0.69	0.57	0.56	0.59	0.46	0.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.79	3.33	3.81	3.88
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	5.31	4.20	4.10	4.28
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	6.71	5.27	5.43	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	6.43	5.25	5.03	4.91
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	4.53	4.31	5.03	5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	9.82	8.05	7.56	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	5.13	3.84	3.82	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	6.92	5.01	4.39	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	7.51	6.32	5.46	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	5.62	3.91	5.21	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	2.84	2.05	2.13	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.60	4.04	4.70	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	5.55	5.30	5.18	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	5.60	5.23	4.48	3.56
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	5.46	3.97	3.95	3.20
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	8.39	6.61	6.22	5.54
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	7.43	6.00	5.39	5.73
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	6.68	5.83	5.53	4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	3.92	3.80	4.07	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.73	2.39	2.18	2.40
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.08	0.04	0.08	0.08
39	Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	1.19	0.98	1.17	1.03
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.85	2.96	2.67	2.16
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	4.41	3.61	3.72	3.58

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979								
Juin	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N°	
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
8.19	0.83	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.43	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	Jeux et jouets	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	Réparation et fournitures	38
0.97	1.27	1.21	1.16	1.12	0.80	0.73	Repas et casse-croûtes	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Services et travaux de réparation	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	Tous autres rayons	
							TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE II. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department No.	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Februarie Février	März	April	Mai
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.23	0.34	0.35	0.45
2 Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.31	0.58	0.42	0.32
3 Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.26	0.35	0.31	0.37
4 Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.34	0.24	0.05	0.04
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.23	0.31	0.30	0.28
6 Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.24	0.41	0.31	0.30
7 Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.26	0.31	0.30	0.35
8 Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.20	0.31	0.32	0.33
9 Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.89	1.04	1.03	0.85
10 Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.33	0.43	0.40	0.38
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.18	0.27	0.25	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.15	0.27	0.25	0.27
13 Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.17	0.27	0.23	0.23
14 Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.17	0.22	0.21	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.15	0.15	0.12	0.27	0.14	0.26	0.25	0.19
16 Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.18	0.14	0.21	0.22	0.22
17 Food and kindred products	0.93	1.73	1.47	1.56	1.43	1.38	1.60	1.60
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.24	0.30	0.27	0.30
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.17	0.24	0.25	0.25
20 Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.15	0.20	0.17	0.18
21 Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.16	0.20	0.19	0.22
22 Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.22	0.24	0.21	0.18
23 China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.10	0.13	0.13	0.16
24 Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.19	0.26	0.26	0.27
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.15	0.21	0.22	0.22
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.14	0.17	0.17	0.16
27 Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.19	0.26	0.19	0.22
28 Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.36	0.49	0.46	0.56
29 Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.26	0.22	0.22
30 Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.18	0.20	0.20	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.19	0.21	0.22	0.28
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.19	0.24	0.28	0.31
33 Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.12	0.16	0.16	0.19
34 Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.12	0.18	0.20	0.17
35 Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.16	0.19	0.14	0.22
36 Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.28	0.25	0.28
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.36	0.44	0.46	0.38
38 Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.70	18.85	15.36	12.37
39 Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	0.80	1.04	0.86	1.30
40 All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.37	0.40	0.38	0.35
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.22	0.29	0.27	0.38

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	N°
Juin	July	August	September	October	November	December		
0.46	0.41	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.23	0.17	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	Fourrures	4
0.27	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.78	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.35	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.27	0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.25	0.27	0.22	0.25	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.17	0.16	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.40	1.28	1.38	1.37	1.40	1.57	2.57	Frigidaire, réfrigérateurs et congélateurs	17
0.28	0.27	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.29	0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.21	0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.14	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.25	0.24	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.23	0.26	0.26	0.25	0.26	Tenture, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.17	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.22	0.26	0.25	0.28	0.25	0.24	0.21	Méubles	27
0.59	0.71	0.67	0.78	0.70	0.59	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.24	0.28	0.34	0.30	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.29	0.23	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.28	0.24	0.31	0.32	0.31	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.18	0.16	0.17	0.22	0.16	0.23	0.53	Bijouterie	33
0.19	0.20	0.17	0.13	0.17	0.40	1.00	Jouets et jeux	34
0.25	0.23	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.32	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.44	0.41	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18.51	18.11	21.78	19.41	20.76	26.12	31.23	Repas et casse-croûtes	38
1.82	0.83	0.85	0.84	0.96	1.17	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.32	0.33	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57	Tous autres rayons	40
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.31	0.51	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979			
thousands of dollars								
milliers de dollars								
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3			
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9			
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711 ^r	- 4.4	+ 5.5			
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9			
May - Mai	1,228,632	1,322,038						
June - Juin	1,216,467	1,307,473						
July - Juillet	1,207,103	1,290,028						
August - Août	1,211,440	1,303,580						
September - Septembre	1,263,651	1,346,575						
October - Octobre	1,333,938	1,382,938						
November - Novembre	1,369,748	1,428,617						
December - Décembre	1,518,782	1,591,236						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979			
millions of dollars								
millions de dollars								
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3			
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9			
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1 ^r	- 1.9 ^r	+ 5.6			
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9			
May - Mai	1,257.1	1,353.1						
June - Juin	1,268.1	1,363.2						
July - Juillet	1,278.5	1,366.9						
August - Août	1,281.3	1,379.0						
September - Septembre	1,297.8	1,382.4						
October - Octobre	1,338.0	1,387.0						
November - Novembre	1,326.9	1,383.9						
December - Décembre	1,338.5	1,401.4						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MDC and
Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coef-
ficients combinés de corrections des variations
saisonnieres et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980							
		MCD	March	April	May	June	July	August	
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
thousands of dollars milliers de dollars									
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59		
2 Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02		
3 Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14		
4 Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04		
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87		
6 Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65		
7 Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56		
8 Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77		
9 Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15		
10 Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40		
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02		
12 Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51		
13 Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95		
14 Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62		
15 Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78		
16 Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.43		
17 Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.36		
18 Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72		
19 Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30		
20 Piece goods	5	105.52	114.46	116.15	89.03	76.00	93.31		
21 Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32		
22 Glassware and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13		
23 China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21		
24 Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91		
25 Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46		
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42		
27 Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75		
28 Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60		
29 Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55		
30 Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93		
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40		
32 Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95		
33 Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83		
34 Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07		
35 Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39		
36 Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55		
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60		
38 Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08		
39 Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75		
40 All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37		
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41		

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980						1981
September	October	November	December	January	February	Rayon
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	
<i>thousands of dollars</i>						N°
<i>milliers de dollars</i>						
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de patur pour dames et fillettes
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Litterie et linge de maison
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Grands appareils ménagers
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie
61.14	99.56	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>
						41

TABLE 15. Department Store, Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.		1980							
		MCD	March	April	May	June	July	August	
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
thousands of dollars									
milliers de dollars									
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42		
2 Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37		
3 Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47		
4 Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76		
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63		
6 Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58		
7 Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95		
8 Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67		
9 Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03		
10 Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79		
11 Women's and girls' gloves, mitts and acces- sories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18		
12 Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33		
13 Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14		
14 Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06		
15 Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83		
16 Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82		
17 Food and kindred products		
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20		
19 Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51		
20 Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.61		
21 Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75		
22 Glassware and notelons	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68		
23 China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36		
24 Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67		
25 Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75		
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95		
27 Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40		
28 Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16		
29 Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83		
30 Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38		
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78		
32 Plumbing, heating and building materials		
33 Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13		
34 Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03		
35 Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64		
36 Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90		
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies		
38 Meals and lunches		
39 Repairs and services		
40 All other departments		
41 Total department stores	2	98.76	107.04	108.49	93.98	99.11	103.61		

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980						1981	Rayon	N°
September	October	November	December	January	February			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février			
thousands of dollars								
millions of dollars								
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et étoffes pour dames et jeunes filles	2	
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4	
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
96.73	119.52	111.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8	
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9	
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10	
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13	
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14	
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
117.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16	
117.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Produits alimentaires et connexes	17	
98.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Appareils et fournitures photographiques	19	
						Tissus à la pièce	20	
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21	
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22	
89.20	114.99	117.72	104.63	88.17	89.33	Porcelaine et verrerie	23	
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24	
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25	
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27	
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28	
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29	
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-peint, etc.	31	
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33	
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34	
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Articles de sport et valises	35	
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36	
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
...	Repas et casse-croûtes	38	
...	Services et travaux de réparation	39	
...	Tous autres rayons	40	
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Aero's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



