Catalogue 63-002 Monthly

Catalogue 63-002 Mensuel

Department store sales and stocks

July 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1980

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
OCT 22 1980
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Statistics Canada Statistique Canada

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Department store sales and stocks

July 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

October 1980
5-3406-503

Price: Canada, $2.50, $25.00 a year
Other Countries, $3.00, $30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Octobre 1980
5-3406-503

Prix: Canada, $2.50, $25.00 par année
Autres pays, $3.00, $30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, nº 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n^{o} 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980	13
Table	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	14
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	16
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	18
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	20
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980	21
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980	21
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	22
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonalisé et désaisonalisé, 1979 et 1980	13
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	14
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980	16
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	18
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	20
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980	21
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980	21
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	22
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980	24

Page

Table

10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980 26

11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980 28

12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980 30

13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980 30

14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981 32

15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981 34

List of Department Store Organizations 36

Page

Tableau

10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980 26

11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980 28

12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980 30

13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980 30

14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux 32

15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981 34

Liste des organisations de grands magasins 36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store – the largest type of mass merchandising activity in Canada – together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimations des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented $8 million out of a published estimate of $10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif 1 donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiés qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent $8 millions sur l'estimation publiée de $10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, July 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, juillet 1980

	Response rate Taux de réponse		Response fraction Fraction de réponse
	Survey units Unités d'enquête	Organizational units Organisations	
	per cent — pourcentage		
Monthly Canada sales total — Ventes mensuelles totales, Canada	99.1	96.4	99.9
Monthly sales by department — Ventes mensuelles par rayon	...	53.6	87.3
Monthly stocks by department — Stocks mensuels par rayon	...	39.3	59.0
Month-end accounts receivable — Comptes à recevoir à la fin du mois	...	80.0	99.4

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponsing month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

(1) See Tables 2, 9 and 13.
(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.
(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, nº 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 14,15 and 16.
(4) See Tables 14,15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtour appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.
(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.
(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.
(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January – Janvier	26	4	26	4
February – Février	25	4	24	4
March – Mars	26	5	27	5
April – Avril	25	4	24	4
May – Mai	27	5	27	4
June – Juin	25	4	26	5
July – Juillet	26	4	25	4
August – Août	26	5	27	4
September – Septembre	25	4	24	5
October – Octobre	26	4	26	4
November – Novembre	25	5	26	4
December – Décembre	26	4	25	5

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1979 et 1980

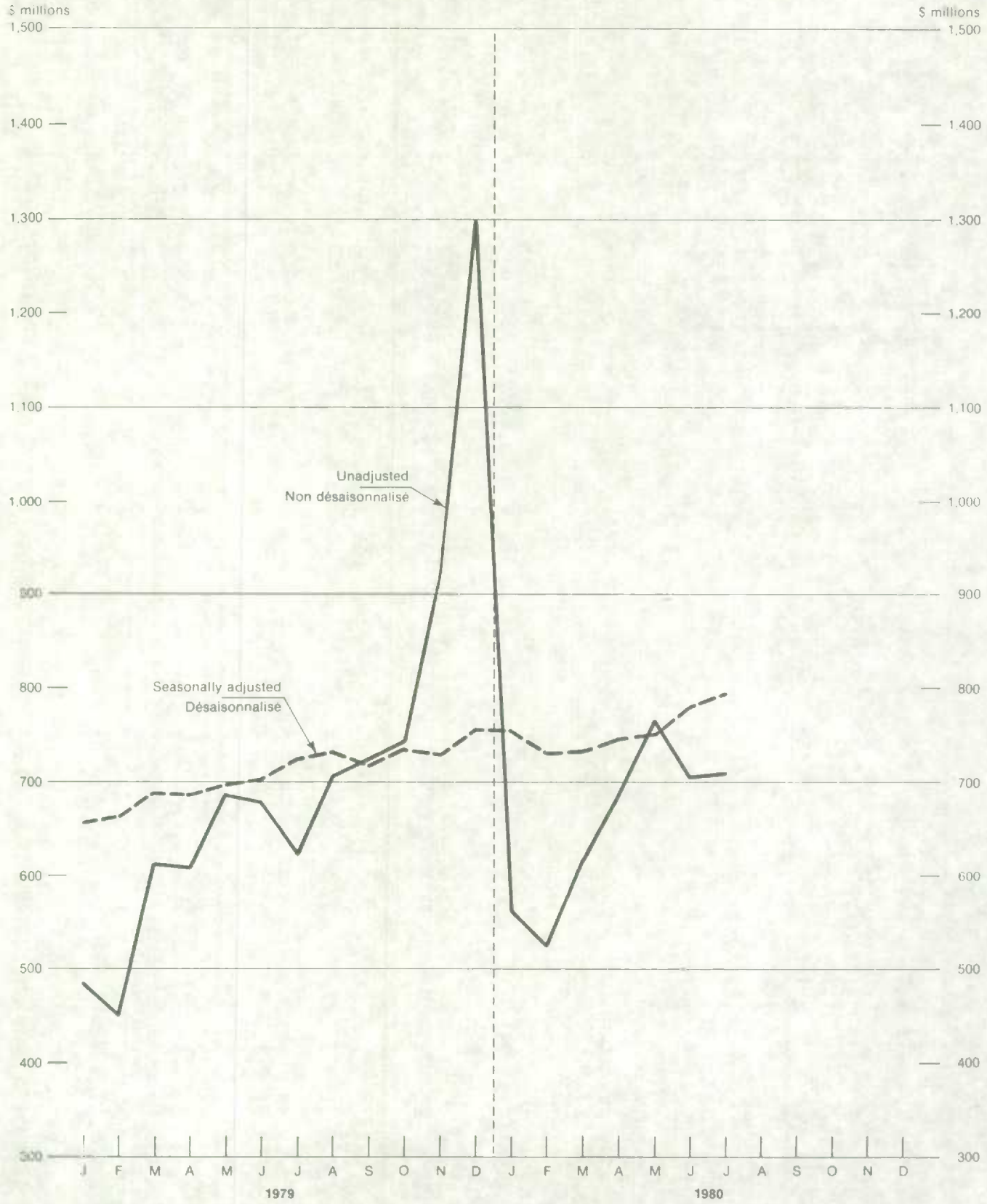

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980 / Janvier 1980	February 1980 / Février 1980	March 1980 / Mars 1980	April 1980 / Avril 1980	May 1980 / Mai 1980	June 1980 / Juin 1980	July 1980 / Juillet 1980	1979 July / Juillet
		thousands of dollars / milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	12,777
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134	6,768
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	29,903
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222	941
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	15,634
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	10,269
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	12,421
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	7,150
9	Millinery	1,159	871	766	1,059	960	774	887	959
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	5,289
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	7,874
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	14,420
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	21,687
14	Men's furnishings	10,503	10,945	13,325	15,294	17,206	14,663	10,365	10,477
15	Boys' clothing and furnishings	6,295	5,434	7,362	11,810	10,949	10,243	9,985	8,032
16	Men's and boys' footwear	8,075	8,065	10,490	14,401	14,195	13,758	11,294	9,594
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,427	46,311	52,352	41,015	42,164	35,288
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	28,820
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	11,119
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	4,211
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	21,905
22	Smallwares and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	5,940
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	7,647
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	12,089
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	13,228
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	6,482
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	44,852
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	40,961
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	22,534
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	25,923
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	22,180
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	7,571
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	14,228
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	10,576
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310	24,943
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	15,659
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	14,406
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052	16,723
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	4,447
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335	22,093
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	620,932

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change / Variation		Rayon	
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	July-June 1980 / Juillet-juin 1980	July 1980/1979 / Juillet 1980/1979		N°
thousands of dollars / milliers de dollars					per cent / pourcentage			
13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	- 13.4	+ 13.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	+ 20.4	+ 5.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	- 1.7	+ 16.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	+ 205.5	+ 29.9	Fourrures	4
20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	+ 8.2	+ 10.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	- 2.9	+ 20.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	+ 7.4	+ 9.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	- 5.4	+ 17.6	Sous-vêtements	8
994	1,236	2,080	2,879	3,622	+ 14.6	- 7.5	Chapeaux	9
7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	- 11.1	+ 20.4	Bas pour dames et fillettes	10
9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	- 9.9	+ 21.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	- 12.8	+ 16.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	- 26.0	+ 12.2	Vêtements pour hommes	13
26,243	29,364	36,626	47,611	86,156	- 23.5	+ 28.4	Articles d'habillement pour hommes	14
10,343	11,397	11,887	13,713	21,329	- 4.7	+ 22.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,782	13,513	14,058	19,363	19,927	- 17.8	+ 17.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
48,463	36,291	42,119	53,137	59,544	+ 2.8	+ 19.5	Produits alimentaires et connexes	17
31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	+ 6.4	+ 19.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	+ 2.2	+ 9.1	Appareils et fournitures photographiques	19
5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	- 11.6	+ 3.4	Tissus à la pièce	20
21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	+ 29.9	+ 16.6	Literie et linge de maison	21
6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	+ 15.8	+ 17.5	Menus articles	22
8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	+ 3.6	+ 19.0	Porcelaine et verrerie	23
11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	+ 8.9	+ 8.8	Revêtements de plancher	24
12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	+ 5.6	+ 12.0	Tentures, rideaux et housses	25
7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	+ 19.5	+ 21.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	+ 20.7	+ 13.4	Meubles	27
36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	+ 20.4	+ 7.5	Gros appareils ménagers	28
26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	+ 17.1	+ 12.2	Télévision, radio et musique	29
26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	+ 10.7	+ 14.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	- 9.5	+ 14.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	- 5.5	+ 15.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	- 11.4	+ 7.7	Bijouterie	33
10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	+ 18.9	+ 14.5	Jeuets et jeux	34
20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	- 2.5	+ 17.5	Articles de sport et valises	35
23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	- 0.7	+ 14.9	Papeterie, livres et revues	36
14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	- 2.1	+ 8.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	+ 4.5	+ 11.1	Repas et casse-croûtes	38
5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	- 8.2	+ 17.5	Services et travaux de réparation	39
22,492	10,825	21,717	24,121	37,771	- 10.1	+ 14.7	Tous autres rayons	40
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 0.8	+ 14.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980 Janvier 1980	February 1980 Février 1980	March 1980 Mars 1980	April 1980 Avril 1980	May 1980 Mai 1980	June 1980 Juin 1980	July 1980 Juillet 1980
		thousands of dollars milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	15,499
2	Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918	14,291
3	Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	40,301
4	Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	2,243
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	20,398
6	Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	15,975
7	Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	16,253
8	Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140	8,433
9	Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,358
10	Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	9,049
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	13,690
12	Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	22,433
13	Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	34,614
14	Men's furnishings	33,938	32,109	31,938	32,475	32,736	34,639	34,997
15	Boys' clothing and furnishings	11,186	10,634	10,675	11,330	11,040	12,711	13,481
16	Men's and boys' footwear	12,837	11,548	11,554	13,286	13,101	14,090	13,439
17	Food and kindred products	48,826	48,536	48,063	48,976	51,342	48,182	47,498
18	Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527	39,760
19	Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,861
20	Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,730
21	Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	23,693
22	Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	8,338
23	China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	10,598
24	Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	13,490
25	Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	13,822
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	9,257
27	Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	44,608
28	Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	37,710
29	Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	29,669
30	Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	31,760
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	27,069
32	Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	7,754
33	Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	19,778
34	Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	19,038
35	Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080	27,449
36	Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	24,355
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	15,675
38	Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	18,709
39	Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,923
40	All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	27,117
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	794,329

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change July-June 1980	Rayon	
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Variation juillet-juin 1980		N°
thousands of dollars milliers de dollars						per cent pourcentage		
13,973	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	+ 5.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
14,331	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	- 4.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
35,652	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	+ 10.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,718	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	- 25.0	Fourrures	4
18,732	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	+ 6.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
13,756	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	+ 5.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,372	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	+ 11.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,469	7,502	7,504	7,528	7,882	7,866	+ 3.6	Sous-vêtements	8
1,490	1,433	1,382	1,471	1,385	1,690	+ 14.2	Chapeaux	9
7,759	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	+ 1.3	Bas pour dames et fillettes	10
11,733	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	+ 3.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
19,966	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	+ 2.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,210	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	- 3.4	Vêtements pour hommes	13
32,388	33,565	32,148	33,811	31,849	33,539	+ 0.9	Articles d'habillement pour hommes	14
11,113	11,946	10,381	11,126	10,854	11,680	- 3.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,853	12,534	12,195	13,650	11,633	13,288	- 4.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
43,151	42,957	41,033	40,507	44,301	44,909	- 1.4	Produits alimentaires et connexes	17
34,443	34,938	34,811	34,938	34,957	35,369	+ 8.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,417	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	- 6.0	Appareils et fournitures photographiques	19
5,734	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	+ 3.6	Tissus à la pièce	20
20,837	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	+ 12.1	Literie et linge de maison	21
7,292	7,385	7,349	8,187	7,508	7,812	+ 7.4	Menus articles	22
9,473	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	- 6.0	Porcelaine et verrerie	23
12,721	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	+ 1.1	Revêtements de plancher	24
12,927	13,052	12,895	13,188	12,704	13,446	- 1.0	Tentures, rideaux et housses	25
7,961	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	+ 13.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,047	39,240	38,889	39,468	40,741	41,527	+ 2.5	Meubles	27
35,606	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	+ 3.0	Gros appareils ménagers	28
27,684	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	- 5.4	Télévision, radio et musique	29
28,697	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	+ 2.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
24,347	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	+ 5.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,937	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	+ 5.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
19,418	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	- 4.1	Bijouterie	33
17,061	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	+ 12.6	Jouets et jeux	34
23,928	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	+ 14.0	Articles de sport et valises	35
21,964	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	+ 6.1	Papeterie, livres et revues	36
15,078	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	- 1.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,493	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	+ 0.8	Repas et casse-croûtes	38
5,234	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	- 2.6	Services et travaux de réparation	39
24,254	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	+ 2.4	Tous autres rayons	40
722,152	729,680	714,099	731,858	727,928	755,959	+ 2.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980 / Janvier 1980	February 1980 / Février 1980	March 1980 / Mars 1980	April 1980 / Avril 1980	May 1980 / Mai 1980	June 1980 / Juin 1980	July 1980 / Juillet 1980	1979 — July / Juillet
		thousands of dollars / milliers de dollars							
1	Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	7,853
2	Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	4,798
3	Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	15,433
4	New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	12,744
5	Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	116,615
6	Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	223,430
7	Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	33,553
8	Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	16,996
9	Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	86,159
10	British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	103,352
11	Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	
12	CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	620,932
13	Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	69,987
14	Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341	88,313
15	Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	30,289
16	Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363	61,774

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1980

No.	Province and selected metropolitan area	January 1980 / Janvier 1980	February 1980 / Février 1980	March 1980 / Mars 1980	April 1980 / Avril 1980	May 1980 / Mai 1980	June 1980 / Juin 1980	July 1980 / Juillet 1980	1979 — May / Mai
		number / nombre							
1	Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	26	24
4	New Brunswick	23	23	24	24	24	24	24	22
5	Quebec	159	159	159	158	158	158	157	155
6	Ontario	274	274	275	275	274	274	275	265
7	Manitoba	34	34	34	34	34	34	36	30
8	Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	24	22
9	Alberta	60	60	60	61	62	63	63	57
10	British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	
12	CANADA	713	713	718	719	720	724	723	683
13	Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14	Toronto	81	81	81	81	79	79	79	79
15	Winnipeg	27	27	27	27	27	27	27	24
16	Vancouver	39	39	39	39	39	40	40	35

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979					Change / Variation			
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	July-June 1980 / Juillet-juin 1980	July 1980/1979 / Juillet 1980/1979	Province et certaines zones métropolitaines	N°
thousands of dollars / milliers de dollars					per cent / pourcentage			
9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	- 3.5	+ 7.6	Terre-Neuve	1
4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	+ 21.0	+ 4.5	Île-du-Prince-Édouard	2
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	- 4.6	+ 10.8	Nouvelle-Écosse	3
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	- 4.2	+ 12.1	Nouveau-Brunswick	4
135,650	137,550	133,070	165,311	240,659	+ 2.5	+ 16.0	Québec	5
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	- 0.2	+ 11.2	Ontario	6
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	+ 2.3	+ 6.5	Manitoba	7
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	- 1.5	+ 9.0	Saskatchewan	8
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	- 2.2	+ 15.3	Alberta	9
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	+ 5.0	+ 22.0	Colombie-Britannique	10
					- 9.1		Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 0.8	+ 14.1	CANADA	12
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	+ 0.5	+ 15.8	Montréal	13
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	- 2.5	+ 11.3	Toronto	14
33,180	36,744	34,586	45,617	60,222	+ 2.8	+ 6.7	Winnipeg	15
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	+ 3.0	+ 23.6	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1980

1979								
June / Juin	July / Juillet	August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	Province et certaines zones métropolitaines	N°
number / nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
155	155	158	158	159	159	159	Québec	5
265	266	268	271	274	274	274	Ontario	6
30	30	30	31	33	34	34	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
57	57	58	58	59	60	60	Alberta	9
89	89	92	92	93	93	93	Colombie-Britannique	10
							Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
688	689	698	702	710	713	713	CANADA	12
80	80	81	81	81	81	81	Montréal	13
76	77	79	81	81	81	81	Toronto	14
24	24	24	25	25	27	27	Winnipeg	15
35	35	38	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January - July

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-juillet

No.	Department / Rayon	Sales – Ventes 1979[r]	Sales – Ventes 1980	Change 1980/1979 Variation 1980/1979
		thousands of dollars / milliers de dollars		per cent / pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms – Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	90,858	98,455	+ 8.4
2	Women's and misses' coats and suits – Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	72,327	72,320	--
3	Women's and misses' sportswear – Vêtements sport pour dames et jeunes filles	209,566	227,584	+ 8.6
4	Furs – Fourrures	14,268	11,359	- 20.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment – Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	106,343	111,616	+ 5.0
6	Girls' and teenage girls' wear – Vêtements de fillettes et d'adolescentes	71,362	83,510	+ 17.0
7	Lingerie and women's sleepwear – Lingerie et vêtements de nuit pour dames	75,809	80,451	+ 6.1
8	Intimate apparel – Sous-vêtements	47,830	54,150	+ 13.2
9	Millinery – Chapeaux	6,959	6,476	- 6.9
10	Women's and girls' hosiery – Bas pour dames et fillettes	43,309	50,786	+ 17.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories – Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	60,836	67,522	+ 11.0
12	Women's, misses' and children's footwear – Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	112,640	124,626	+ 10.6
13	Men's clothing – Vêtements pour hommes	176,342	188,202	+ 6.7
14	Men's furnishings – Articles d'habillement pour hommes	161,806	174,352	+ 7.8
15	Boys' clothing and furnishings – Vêtements et articles d'habillement pour garçons	58,345	64,466	+ 10.5
16	Men's and boys' footwear – Chaussures pour hommes et garçons	69,949	80,194	+ 14.6
17	Food and kindred products – Produits alimentaires et connexes	264,017	308,797	+ 17.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs – Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	193,834	221,665	+ 14.4
19	Photographic equipment and supplies – Appareils et fournitures photographiques	63,691	68,005	+ 6.8
20	Piece goods – Tissus à la pièce	37,598	37,152	- 1.2
21	Linens and domestics – Literie et linge de maison	121,990	134,912	+ 10.6
22	Smallwares and notions – Menus articles	43,115	49,007	+ 13.7
23	China and glassware – Porcelaine et verrerie	49,836	58,026	+ 16.4
24	Floor coverings – Revêtements de plancher	78,502	81,831	+ 4.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings – Tentures, rideaux et housses	81,563	89,050	+ 9.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings – Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	41,765	46,766	+ 12.0
27	Furniture – Meubles	266,061	289,412	+ 8.8
28	Major appliances – Gros appareils ménagers	222,872	242,208	+ 8.7
29	Television, radio and music – Télévision, radio et musique	148,999	162,415	+ 9.0
30	Housewares and small electrical appliances – Articles de ménage et petits appareils électriques	151,496	174,883	+ 15.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. – Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	150,766	163,391	+ 8.4
32	Plumbing, heating and building materials – Matériel de plomberie, chauffage et construction	46,760	53,705	+ 14.9
33	Jewellery – Bijouterie	92,305	100,678	+ 9.1
34	Toys and games – Jouets et jeux	59,532	66,710	+ 12.1
35	Sporting goods and luggage – Articles de sport et valises	147,420	167,502	+ 13.6
36	Stationery, books and magazines – Papeterie, livres et revues	108,716	118,477	+ 9.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies – Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	91,049	100,877	+ 10.8
38	Meals and lunches – Repas et casse-croûtes	107,877	116,823	+ 8.3
39	Repairs and services – Services et travaux de réparation	32,512	36,682	+ 12.8
40	All other departments – Tous autres rayons	155,690	173,981	+ 11.7
41	ALL DEPARTMENTS – TOTAL – TOUS RAYONS	4,136,515	4,559,024	+ 10.2

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-July

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juillet

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1980/1979 Variation 1980/1979
	1979[r]	1980	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	50,124	53,762	+ 7.3
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	26,023	26,853	+ 3.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	100,329	107,051	+ 6.7
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	83,552	92,293	+ 10.5
Québec	796,074	855,783	+ 7.5
Ontario	1,483,118	1,596,322	+ 7.6
Manitoba	225,457	236,309	+ 4.8
Saskatchewan	114,642	123,789	+ 8.0
Alberta	576,964	658,433	+ 14.1
British Columbia — Colombie-Britannique	680,235	793,516	+ 18.8
Yukon and Northwest Territories — Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		14,915	
CANADA	4,136,515	4,559,024	+ 10.2
Montréal	489,325	524,907	+ 7.3
Toronto	601,989	652,166	+ 8.3
Winnipeg	204,949	214,006	+ 4.4
Vancouver	419,657	500,981	+ 19.4

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	July — Juillet	
	1979[r]	1980
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	6.5	6.5
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	14.0	14.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.2	7.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.7	7.7
Québec	7.3	7.6
Ontario	9.8	10.2
Manitoba	13.9	13.8
Saskatchewan	6.2	6.4
Alberta	13.1	12.8
British Columbia — Colombie-Britannique	13.2	13.7
Yukon and Northwest Territories — Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest		11.6
CANADA	9.7	10.1

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980 Janvier 1980	February 1980 Février 1980	March 1980 Mars 1980	April 1980 Avril 1980	May 1980 Mai 1980	June 1980 Juin 1980	July 1980 Juillet 1980	1979 July Juillet
		thousands of dollars milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	96,275
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	37,065
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	23,239
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,791	134,466	117,197	135,944	126,982
14	Men's furnishings	69,260	80,340	85,834	87,589	85,881	80,986	83,938	82,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,003	39,761	45,318	43,018	37,366	35,955	30,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	55,444	63,653	71,338	75,483	59,170	63,448	58,515
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	107,808
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	34,735
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	57,777
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	62,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	166,330
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	54,915
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	90,880
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	87,971
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	54,607
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	107,523
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	71,072
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	5,685
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	71,569
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,385,283

(1) At selling value.

TABLEAU 2. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Change / Variation			
August	September	October	November	December	July-June 1980	July 1980/1979	Rayon	N°
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet juin 1980	Juillet 1980/1979		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 11.3	+ 16.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 79.2	+ 1.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	+ 12.3	+ 1.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 11.4	+ 6.0	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 36.3	- 6.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 55.4	+ 5.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 4.5	- 2.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	+ 13.4	+ 16.1	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	- 34.4	- 11.8	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 15.5	+ 12.4	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	+ 8.6	+ 3.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 9.0	+ 3.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
150,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 16.0	+ 7.1	Vêtements pour hommes	13
127,192	122,927	164,126	136,574	98,193	+ 13.3	- 6.2	Articles d'habillement pour hommes	14
43,129	43,779	57,326	50,983	33,222	+ 49.0	+ 10.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 7.2	+ 8.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,611	26,343	33,944	33,305	21,148	+ 24.7	+ 3.0	Produits alimentaires et aliments	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 8.5	+ 16.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	+ 14.2	+ 7.3	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 5.6	+ 0.1	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 3.9	+ 9.2	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	31,309	32,148	32,285	+ 6.4	+ 9.7	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 9.9	+ 19.2	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	+ 2.5	+ 11.1	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	+ 6.9	+ 15.9	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 5.3	+ 13.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 2.0	+ 7.5	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	+ 9.0	+ 6.7	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 3.8	+ 10.0	Télévision, radio et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 11.8	+ 14.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 1.2	+ 18.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	+ 2.3	+ 8.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 0.9	+ 15.3	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 12.5	+ 25.5	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 3.5	+ 13.6	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 15.9	+ 13.8	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 5.5	+ 17.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	+ 20.7	+ 147.5	Repas et casse-croûtes	38
6,410	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 14.9	+ 4.8	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 14.6	+ 16.9	Tous autres rayons	40
2,470,852	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 10.5	+ 10.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

No.	Department	January 1980 / Janvier 1980	February 1980 / Février 1980	March 1980 / Mars 1980	April 1980 / Avril 1980	May 1980 / Mai 1980	June 1980 / Juin 1980	July 1980 / Juillet 1980
		thousands of dollars / milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	41,227
2	Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	41,783
3	Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	96,751
4	Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	16,641
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	58,497
6	Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	40,192
7	Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	38,450
8	Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	28,427
9	Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,728
10	Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	20,185
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	42,216
12	Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	84,359
13	Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	137,861
14	Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,986	122,550	127,713
15	Boys' clothing and furnishings	44,111	45,589	46,216	43,925	43,247	40,987	45,321
16	Men's and boys' footwear	60,976	63,218	65,305	61,071	68,634	63,589	64,409
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667	135,217
19	Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	45,521
20	Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	34,684
21	Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	92,336
22	Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	35,329
23	China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	69,253
24	Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242	53,104
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	67,762
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,517
27	Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	182,850
28	Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	64,634
29	Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	107,516
30	Housewares and small electrical appliances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	131,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	121,117
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	108,655
34	Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	84,165
35	Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	128,139
36	Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	78,443	72,747	77,177
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,471,183

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

1979						Change July-June 1980	Rayon	
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Variation juillet-juin 1980		N°
thousands of dollars milliers de dollars						per cent pourcentage		
35,275	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	+ 3.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
39,434	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	+ 9.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
95,231	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	+ 4.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15,708	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	- 14.6	Fourrures	4
62,665	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	+ 5.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
38,518	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	+ 22.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,559	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	+ 1.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,507	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	+ 10.5	Sous-vêtements	8
1,973	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	- 35.5	Chapeaux	9
17,963	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	+ 8.8	Bas pour dames et fillettes	10
41,800	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	- 0.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,353	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	- 4.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
131,184	133,499	139,036	153,349	148,072	143,029	+ 0.4	Vêtements pour hommes	13
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Articles d'habillement pour hommes	14
41,795	42,762	44,401	46,405	43,090	43,750	+ 13.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
113,552	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	+ 11.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
42,117	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	+ 8.0	Appareils et fournitures photographiques	19
34,653	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	+ 5.8	Tissus à la pièce	20
85,325	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	+ 2.7	Literie et linge de maison	21
32,248	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	+ 6.4	Menus articles	22
58,767	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	+ 2.8	Porcelaine et verrerie	23
48,220	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	+ 3.6	Revêtements de plancher	24
58,406	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	+ 5.6	Tentures, rideaux et housses	25
40,133	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	+ 3.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
174,048	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	- 0.5	Meubles	27
61,998	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	+ 14.0	Gros appareils ménagers	28
98,187	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	+ 10.3	Télévision, radio et musique	29
114,774	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	+ 15.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
102,325	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	- 0.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	+ 3.7	Bijouterie	33
67,122	64,668	61,542	65,020	70,414	74,708	+ 11.7	Jouets et jeux	34
112,685	114,712	114,669	120,720	116,263	116,573	+ 4.7	Articles de sport et valises	35
67,840	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	+ 6.1	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
2,418,972	2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	+ 4.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980 Janvier 1980	February 1980 Février 1980	March 1980 Mars 1980	April 1980 Avril 1980	May 1980 Mai 1980	June 1980 Juin 1980	July 1980 Juillet 1980	1979 May Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	29.56
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	3.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.26
9	Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.87
12	Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.97
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.20	3.90	3.93	3.66	5.72	4.10
16	Men's and boys' footwear	3.37	5.82	4.07	4.92	3.32	4.31	5.62	5.08
17	Food and kindred products	1.48	0.68	0.88	0.67	0.54	0.42	0.86	0.63
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.69
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	4.28
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	4.91
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	3.56
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.20
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	5.54
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	5.73
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	4.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.40
38	Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12	0.08
39	Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13	1.02
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	2.15
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.55

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979

June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	N°
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	5.30	2.81	2.76	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.60	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.83	0.66	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radio et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.97	1.27	1.21	1.16	1.12	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980 Janvier 1980	February 1980 Février 1980	March 1980 Mars 1980	April 1980 Avril 1980	May 1980 Mai 1980	June 1980 Juin 1980	July 1980 Juillet 1980	1979 May Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40	0.45
2	Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38	0.37
4	Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39	0.35
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33	0.33
9	Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51	0.85
10	Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33	0.38
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19	0.23
14	Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21	0.24
16	Men's and boys' [illegible]	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.18	0.22
17	Food and [illegible]	2.03	1.72	1.63	1.56	1.77	1.76	1.58	1.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.26	0.27	0.28	0.25	0.28	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31	0.25
20	Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13	0.18
21	Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19	0.18
23	China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14	0.16
24	Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27	Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28	0.22
28	Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78	0.56
29	Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31	0.31
33	Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15	0.19
34	Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40	0.44
38	Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34	12.57
39	Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94	1.30
40	All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32	0.[illegible]
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28	0.29

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979

June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	N°
0.46	0.41	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.23	0.17	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	Fourrures	4
0.27	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.31	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.78	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.35	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.27	0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.18	0.35	0.27	0.23	0.25	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.17	0.19	0.21	0.20	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.40	1.28	1.39	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et comestibles	17
0.28	0.27	0.29	0.29	0.26	0.27	0.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.29	0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.21	0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.14	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.25	0.24	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.23	0.26	0.26	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.17	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.26	0.25	0.28	0.25	0.24	0.21	Meubles	27
0.59	0.71	0.67	0.78	0.70	0.59	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.24	0.28	0.34	0.30	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.29	0.23	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.28	0.24	0.31	0.32	0.31	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.18	0.16	0.17	0.22	0.16	0.23	0.53	Bijouterie	33
0.19	0.20	0.17	0.13	0.17	0.40	1.00	Jouets et jeux	34
0.25	0.23	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	Articles de sport et valises	35
0.35	0.23	0.32	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.44	0.41	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
14.61	18.11	21.78	19.41	20.76	26.12	31.23	Repas et casse-croûtes	38
1.02	0.83	0.85	0.84	0.96	1.17	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.33	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57	Tous autres rayons	40
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.31	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1980/1979 Variation 1980/1979
	thousands of dollars milliers de dollars			per cent pourcentage	
January – Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	– 3.8	+ 8.3
February – Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	– 4.0	+ 8.9
March – Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	– 4.4	+ 5.5
April – Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9
May – Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281	– 0.5	+ 5.7
June – Juin	1,216,467	1,307,473	1,375,018r	– 1.6r	+ 5.2r
July – Juillet	1,207,103	1,290,028	1,356,226	– 1.4	+ 5.1
August – Août	1,211,440	1,303,580			
September – Septembre	1,263,651	1,346,575			
October – Octobre	1,333,938	1,382,938			
November – Novembre	1,369,748	1,428,617			
December – Décembre	1,518,782	1,631,999			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1980/1979 Variation 1980/1979
	millions of dollars millions de dollars			per cent pourcentage	
January – Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3
February – Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9
March – Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	– 1.9	+ 5.6
April – Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9
May – Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3	– 0.1	+ 5.7
June – Juin	1,268.1	1,363.2	1,433.8r	+ 0.2	+ 5.2r
July – Juillet	1,278.5	1,366.9	1,437.3	+ 0.2	+ 5.2
August – Août	1,281.3	1,379.0			
September – Septembre	1,297.8	1,382.4			
October – Octobre	1,338.0	1,387.0			
November – Novembre	1,326.9	1,383.9			
December – Décembre	1,338.5	1,437.4			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

No.	Department	1980 MCD M.D.C.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	91.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	80.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.98
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.15
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.27
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABLEAU 14 Ventes des grands magasins : CVC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980

September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	January Janvier	February Février	Rayon	N°
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.65	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
83.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.12	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
89.53	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.85	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
95.33	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
101.28	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
81.68	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store, Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

No.	Department	1980 MDC	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	93.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.63
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980				1981		Rayon	
September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Janauary Janvier	February Février		N°
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de perure pour dames et fillettes	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.42	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
87.93	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.72	Appareils et fournitures photographiques	19
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Articles de sport et valises	35
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS – LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010737228