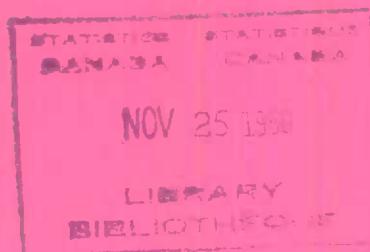


Department store sales and stocks

August 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

August 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section de commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

November 1980
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 45, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Novembre 1980
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 45, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magazins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Definitions	5
Methodology	7
Data Reliability	8
Non-Sampling Errors	8
Non-Sampling Measures	9
Seasonal Adjustment	10
Explanatory Notes	11

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Définitions	5
Méthodologie	7
Fiabilité des données	8
Erreurs non liées à l'échantillonnage	8
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	9
Désaisonnalisation	10
Notes explicatives	11

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 and 1980
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonalisé et désaisonalisé, 1979 et 1980

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées par rayon, Canada, 1979 et 1980
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1979 et 1980
8. Stocks mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980
9. Stocks mensuels des grands magasins désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - fin

<u>Table</u>	<u>Page</u>	<u>Page</u>	
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	26	10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	26
11. Department Store Monthly Sales-stock ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	28	11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins par rayon, Canada, 1979 et 1980	28
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1978-1980	30	12. Montants à recevoir, non ajustés à la fin du mois, Canada, 1979-1980	30
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980	30	13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980	30
14. Department Store Sales MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	32	14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux	32
15. Department Store Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors 1980-1981	34	15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980-1981	34
List of Department Store Organizations	36	Liste des organisations de grands magasins	36

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A list of the existing set of department store organizations can be found on the back inside cover of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this report exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this report is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store — the largest type of mass merchandising activity in Canada — together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

DEFINITIONS

Retail location. A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La liste des firmes exploitées à l'heure actuelle est donnée à la face intérieure de la couverture arrière.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans ce bulletin ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins du présent rapport, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons des concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

DÉFINITIONS

Point de vente au détail. Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Department store. A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliances and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts. They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Grand magasin. Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks. They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable. They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

METHODOLOGY

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Stocks. Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir. Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

MÉTHODOLOGIE

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed on the back inside cover of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la face intérieure de la couverture arrière. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un intervieweur à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec

the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating this error two response measures are derived, namely, the response rate which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the response fraction, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La fraction de réponse, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiés qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, August 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, août 1980

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête		Organisations
	per cent - pourcentage		
Monthly Canada sales total - Ventes mensuelles totales, Canada	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	50.0	85.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	35.7	58.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	79.3	96.0

SEASONAL ADJUSTMENT

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using the ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program (2). This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

DÉSAISONNALISATION

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnaliée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors (3).

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided (4). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

EXPLANATORY NOTES

The percentage change in sales shown in this report are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

NOTES EXPLICATIVES

La variation des ventes en pourcentage donnée dans le présent bulletin est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

Number of shopping days that this report is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de décembre.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois

	1980		1979	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	24	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	26	5	27	4
September - Septembre	25	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	4
December - Décembre	26	4	25	5

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1979 and 1980**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonnalisé
et désaisonnalisé, 1979 et 1980**

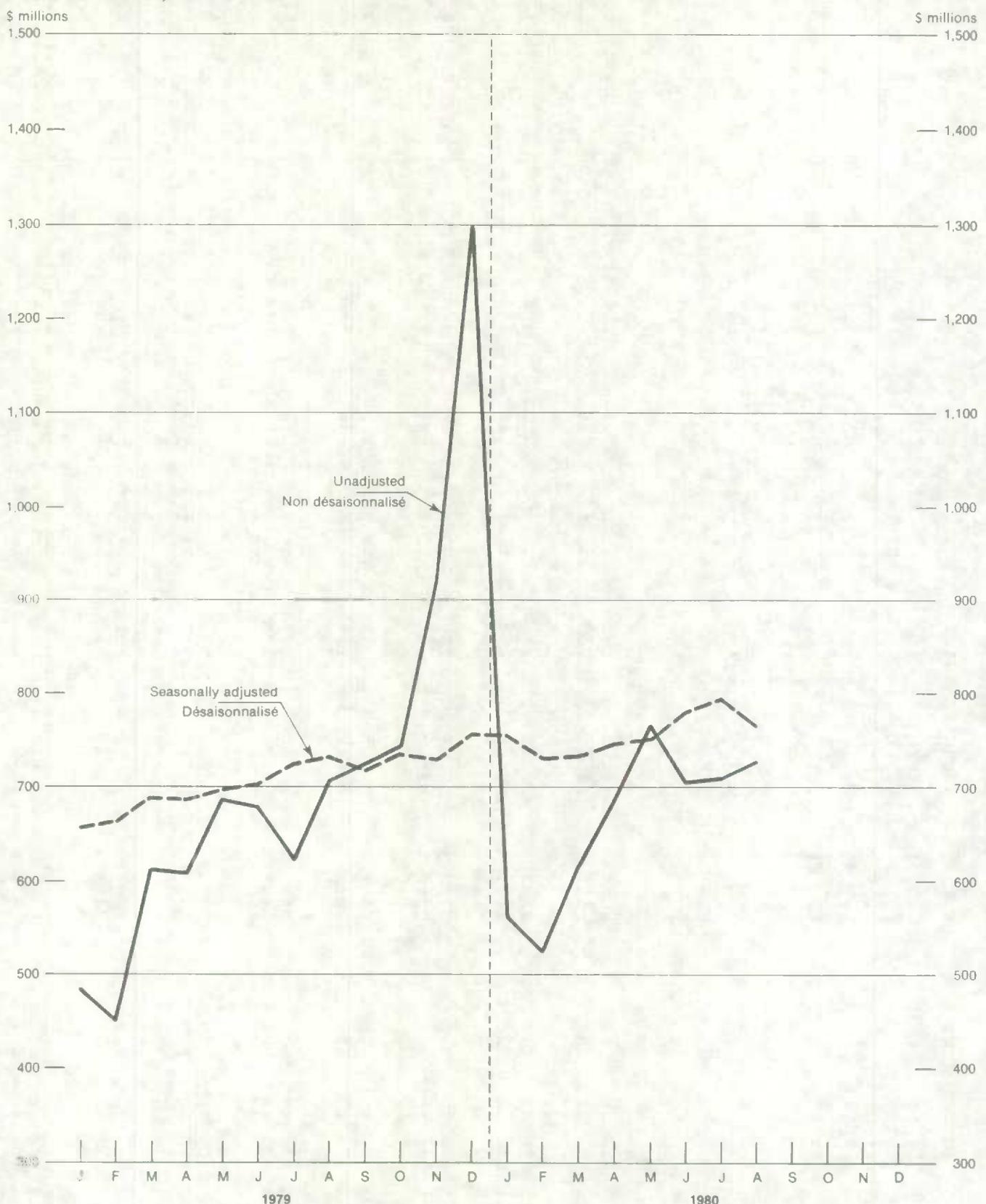


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980	
thousands of dollars										
milliers de dollars										
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	13,687	
2	Women's and misses' coats and suits	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134	16,151	
3	Women's and misses' sportswear	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	39,906	
4	Furs	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222	2,365	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	19,319	
6	Girls' and teenage girls' wear	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	21,289	
7	Lingerie and women's sleepwear	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	11,118	
8	Intimate apparel	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	8,502	
9	Hosiery	1,159	871	766	1,059	960	774	887	900	
10	Women's and girls' hosiery	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	7,376	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	10,415	
12	Women's, misses' and children's footwear	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	20,727	
13	Men's clothing	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	27,413	
14	Men's furnishings	19,355	18,945	22,323	25,554	27,799	34,465	36,356	36,582	
15	Boys' clothing and furnishings	9,395	9,184	9,281	11,619	10,987	10,283	9,785	10,204	
16	Men's and boys' shoes	5,873	5,863	10,398	14,461	14,199	13,736	11,784	13,738	
17	Food and kindred products	38,599	46,729	41,627	46,311	52,552	41,015	42,164	51,091	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	32,719	
19	Photographic equipment and supplies	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	12,226	
20	Piece goods	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	4,864	
21	Linens and domestics	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	21,290	
22	Smallwares and notions	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	6,976	
23	China and glassware	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	8,601	
24	Floor coverings	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	11,878	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	12,694	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	7,378	
27	Furniture	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	42,484	
28	Major appliances	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	40,191	
29	Television, radio and music	25,948	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	27,171	
30	Housewares and small electrical appliances	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	27,325	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	22,973	
32	Plumbing, heating and building materials	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	8,379	
33	Jewellery	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	15,929	
34	Toys and games	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	10,979	
35	Sporting goods and luggage	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310	22,917	
36	Stationery, books and magazines	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	23,727	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	14,850	
38	Meals and lunches	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052	18,318	
39	Repairs and services	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	5,312	
40	All other departments	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335	22,784	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708	

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979						Change		Rayon	N°
August	September	October	November	December	August-July 1980	August 1980/1979			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1980	Août 1980/1979			
<u>thousands of dollars</u>									
<u>milliers de dollars</u>									
per cent									
pourcentage									
13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	- 5.3	+ 2.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	+ 126.4	- 15.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	+ 14.6	+ 7.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	+ 93.5	- 1.5	Fourrures	4	
20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	+ 11.5	- 6.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	+ 72.1	+ 3.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	- 18.3	- 3.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	+ 1.1	+ 12.8	Sous-vêtements	8	
994	1,236	2,080	2,879	3,622	+ 1.5	- 9.5	Chapeaux	9	
7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	+ 15.8	+ 5.3	Bas pour dames et fillettes	10	
9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	+ 9.1	+ 6.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	+ 23.4	- 1.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	+ 12.9	- 4.5	Vêtements pour hommes	13	
26,745	29,367	39,636	42,611	86,356	- 5.1	- 4.8	Articles d'habillement pour hommes	14	
36,343	31,597	31,637	33,713	31,379	+ 91.1	+ 13.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
11,788	13,313	14,038	15,363	19,527	+ 15.0	+ 8.3	Chaussures pour hommes et garçons	16	
14,468	16,291	14,119	15,132	39,544	+ 21.2	+ 14.9	Produits alimentaires et connexes	17	
31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	- 4.7	+ 4.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
11,893	10,708	9,999	14,108	28,243	+ 0.8	+ 2.8	Appareils et fournitures photographiques	19	
5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	+ 11.7	- 11.1	Tissus à la pièce	20	
21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	- 16.7	- 2.1	Literie et linge de maison	21	
6,532	8,241	8,876	9,228	11,318	- 0.1	+ 6.8	Menus articles	22	
8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	- 5.5	+ 1.9	Porcelaine et verrerie	23	
11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	- 9.7	+ 1.0	Revêtements de plancher	24	
12,872	13,526	11,990	14,651	15,053	- 14.3	- 1.4	Tentures, rideaux et housses	25	
7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	- 6.0	+ 4.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	- 16.5	+ 3.7	Meubles	27	
36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	- 8.8	+ 10.1	Gros appareils ménagers	28	
26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	+ 7.5	+ 4.2	Télévision, radio et musique	29	
26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	- 7.9	+ 3.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	- 9.8	+ 0.3	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31	
6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	- 4.0	+ 37.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	+ 4.0	- -	Bijouterie	33	
10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	- 9.4	+ 3.5	Jouets et jeux	34	
20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	- 21.8	+ 11.6	Articles de sport et valises	35	
23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	+ 31.8	+ 2.5	Papeterie, livres et revues	36	
14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	- 5.1	+ 3.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	+ 1.5	+ 0.1	Repas et casse-croûtes	38	
5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	+ 1.6	+ 5.9	Services et travaux de réparation	39	
20,492	19,825	21,717	24,121	37,771	- 10.1	+ 1.3	Tous autres rayons	40	
103,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 2.9	+ 3.3	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41	

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699	15,499
2 Women's and misses' coats and suits	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918	14,291
3 Women's and misses' sportswear	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545	40,301
4 Furs	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992	2,243
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078	20,398
6 Girls' and teenage girls' wear	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093	15,975
7 Lingerie and women's sleepwear	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520	16,253
8 Intimate apparel	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140	8,433
9 Millinery	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189	1,358
10 Women's and girls' hosiery	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932	9,049
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271	13,690
12 Women's, misses' and children's footwear	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797	22,433
13 Men's clothing	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844	34,855
14 Men's furnishings	33,328	32,109	31,919	30,413	33,328	34,349	35,557
15 Boys' clothing and furnishings	34,139	30,524	30,575	31,720	32,040	31,713	33,161
16 Boys' and girls' footwear	13,537	12,348	12,558	13,786	13,181	14,480	13,429
17 Food and kindred products	49,826	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162	47,498
18 Toiletries, cosmetics and drugs	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527	39,760
19 Photographic equipment and supplies	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617	11,861
20 Piece goods	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532	5,730
21 Linens and domestics	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142	23,693
22 Smallwares and notions	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761	8,338
23 China and glassware	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276	10,598
24 Floor coverings	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341	13,490
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963	13,822
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166	9,257
27 Furniture	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523	44,608
28 Major appliances	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603	37,710
29 Television, radio and music	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367	29,669
30 Housewares and small electrical appliances	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934	31,760
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732	27,069
32 Plumbing, heating and building materials	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326	7,754
33 Jewellery	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628	19,778
34 Toys and games	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913	19,038
35 Sporting goods and luggage	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080	27,449
36 Stationery, books and magazines	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965	24,355
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854	15,675
38 Meals and lunches	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561	18,309
39 Repairs and services	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083	5,923
40 All other departments	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486	27,117
41 TOTAL, ALL DEPARTMENTS	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474	794,329

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

August 1980	1979					Change August- July 1980	Rayon
	August 1980	September 1979	October 1979	November 1979	December 1979		
thousands of dollars						per cent	
milliers de dollars						pourcentage	
							100
14,318	14,048	13,988	14,124	14,171	14,383	- 7.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
15,234	17,985	13,154	15,628	15,597	16,685	+ 6.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
39,850	37,031	35,984	35,763	35,985	35,973	- 1.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
2,230	2,266	1,989	2,284	2,168	2,293	- 0.6	Fourrures
16,966	18,371	16,949	19,260	18,265	19,088	- 16.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
14,924	14,343	13,951	14,614	13,335	14,789	- 6.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
14,335	14,594	14,441	14,748	14,160	14,951	- 11.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
8,522	7,502	7,504	7,528	7,882	7,846	+ 1.1	Sous-vêtements
1,302	1,433	1,382	1,471	1,385	1,690	- 4.1	Chapeaux
8,537	8,041	7,554	8,047	8,022	8,179	- 5.7	Bas pour dames et fillettes
13,349	12,346	12,245	12,479	11,860	12,333	- 2.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
20,622	20,908	20,152	21,922	17,979	21,248	- 8.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
33,475	34,360	31,482	33,327	32,164	35,798	- 3.3	Vêtements pour hommes
32,185	33,565	32,148	33,011	31,849	33,539	- 7.9	Articles d'habillement pour hommes
33,675	33,948	33,362	34,350	33,804	33,449	- 3.9	Accessoires et articles d'habillement pour hommes
33,729	32,534	32,195	33,650	31,523	33,208	+ 3.1	Chaussures pour hommes et femmes
33,430	33,153	31,831	30,407	26,381	34,769	+ 8.3	Produits alimentaires et connexes
36,879	34,938	34,611	34,938	34,957	35,369	- 7.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
12,069	11,534	11,815	11,982	12,114	12,349	+ 1.8	Appareils et fournitures photographiques
5,202	5,831	5,712	6,007	5,707	5,706	- 9.2	Tissus à la pièce
21,436	21,513	20,453	21,382	20,860	22,012	- 9.5	Literie et linge de maison
7,916	7,385	7,349	8,187	7,508	7,812	- 5.1	Menus articles
10,225	9,761	10,188	10,530	10,877	10,159	- 3.5	Porcelaine et verrerie
12,385	12,110	11,754	12,596	12,213	12,809	- 8.2	Revêtements de plancher
13,025	13,052	12,895	13,188	12,704	13,446	- 5.8	Tentures, rideaux et housses
8,251	7,794	8,066	7,719	8,060	8,178	- 10.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison
40,948	39,240	38,889	39,468	40,741	41,527	- 8.2	Meubles
37,352	33,585	35,768	35,660	35,737	36,878	- 0.9	Gros appareils ménagers
29,358	27,617	26,501	27,116	28,325	28,474	- 1.0	Télévision, radio et musique
28,784	27,240	27,532	28,134	28,524	28,763	- 9.4	Articles de ménage et petits appareils électriques
25,413	25,126	26,276	25,934	22,104	25,753	- 6.1	Quincaillerie, peinture, papier-peint, etc.
8,733	6,324	6,477	7,037	8,025	7,739	+ 12.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction
19,707	19,188	22,074	19,825	19,748	20,474	- 0.4	Bijouterie
17,978	17,159	17,008	17,726	17,828	17,868	- 5.6	Jouets et jeux
27,482	24,105	23,871	25,009	23,581	24,251	+ 0.1	Articles de sport et valises
22,694	21,538	20,200	21,009	20,882	21,829	- 6.8	Papeterie, livres et revues
15,698	14,813	14,877	15,937	14,957	16,300	+ 0.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
17,771	17,430	17,108	17,598	17,723	17,711	- 5.0	Repas et casseroles
5,687	5,252	5,144	5,157	5,159	5,390	- 4.0	Services et travaux de réparation
23,642	23,797	24,558	24,616	23,703	25,835	- 12.8	Tous autres rayons
763,765	729,680	714,099	731,858	727,928	755,959	- 3.8	TOTAL, TOUS RAYONS
							41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan area	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	No.	thousands of dollars milliers de dollars						
1 Newfoundland	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	9,269
2 Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	4,714
3 Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	18,360
4 New Brunswick	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	14,647
5 Quebec	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	136,266
6 Ontario	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	249,701
7 Manitoba	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	37,631
8 Saskatchewan	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	21,073
9 Alberta	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	106,666
10 British Columbia	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	127,899
11 Yukon and Northwest Territories	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	2,483
12 CANADA	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	728,708
13 Montréal	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	82,558
14 Toronto	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341	99,528
15 Winnipeg	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	33,963
16 Vancouver	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363	78,868

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979 and 1980

Province and selected metropolitan areas	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	No.	number nombre						
1 Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	26	28
4 New Brunswick	23	23	24	24	24	24	24	24
5 Quebec	159	159	159	158	158	158	157	159
6 Ontario	274	274	275	275	274	274	275	277
7 Manitoba	34	34	34	34	34	34	36	34
8 Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	24	24
9 Alberta	60	60	60	61	62	63	63	63
10 British Columbia	86	86	86	86	86	87	87	88
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	713	713	718	719	720	721	723	728
13 Montréal	81	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	79	79	79	79
15 Winnipeg	27	27	27	27	27	27	27	27
16 Vancouver	39	39	39	39	39	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979	August	September	October	November	December	August-July 1980	August 1980/1979	Change Variation								
								Août	Septembre							
thousands of dollars																
milliers de dollars																
per cent																
pourcentage																
9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	+ 9.7	+ 0.2	Terre-Neuve	1								
4,908	3,944	4,244	5,209	7,611	- 6.0	- 4.0	Île-du-Prince-Édouard	2								
17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	+ 7.4	+ 2.7	Nouvelle-Écosse	3								
14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	+ 2.5	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	4								
135,650	137,550	133,070	165,311	240,659	+ 0.8	+ 0.5	Québec	5								
252,084	256,398	273,125	333,790	484,350	+ 0.5	- 0.9	Ontario	6								
36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	+ 5.3	+ 2.8	Manitoba	7								
19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	+ 13.7	+ 9.5	Saskatchewan	8								
96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	+ 7.3	+ 10.5	Alberta	9								
					+ 3.4		Colombie-Britannique	10								
118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	+ 2.6	+ 10.2	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11								
705,098	722,429	740,625	920,368	1,299,618	+ 2.9	+ 3.3	CANADA	12								
81,367	86,790	79,321	104,623	152,744	+ 1.8	+ 1.5	Montréal	13								
102,389	109,932	111,712	137,735	201,003	+ 1.2	- 2.8	Toronto	14								
33,120	36,744	34,586	45,617	60,222	+ 5.1	+ 2.4	Winnipeg	15								
72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	+ 3.0	+ 9.3	Vancouver	16								

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979 et 1980

1979	June	July	August	September	October	November	December	Province et certaines zones métropolitaines								
								Juin	Juillet							
number																
nombre																
number																
17	17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1							
7	7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2							
24	24	24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3							
22	22	22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4							
155	155	158	158	159	159	159	159	Québec	5							
265	266	268	271	274	274	274	274	Ontario	6							
30	30	30	31	33	34	34	34	Manitoba	7							
22	22	22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8							
57	57	58	58	59	60	60	60	Alberta	9							
89	89	92	92	93	93	93	93	Colombie-Britannique	10							
								Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11							
388	689	698	702	710	713	713	713	CANADA	12							
88	80	81	81	81	81	81	81	Montréal	13							
76	77	79	81	81	81	81	81	Toronto	14							
34	24	24	25	25	27	27	27	Winnipeg	15							
35	35	38	38	38	38	38	38	Vancouver	16							

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department for Canada
January-August

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-août

No.	Department Rayon	Sales — Ventes		Change 1980/1979
		1979 ^r	1980	
		thousands of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	104,231	112,142	+ 7.6
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	91,415	88,471	- 3.2
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	246,601	267,490	+ 8.5
4	Furs — Fourrures	16,670	13,724	- 17.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	127,015	130,935	+ 3.1
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	91,981	104,799	+ 13.9
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	87,363	91,569	+ 4.8
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	55,366	62,652	+ 13.2
9	Millinery — Chapeaux	7,953	7,376	- 7.3
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	50,311	58,162	+ 15.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	70,605	77,937	+ 10.4
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	133,678	145,353	+ 8.7
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	205,070	215,635	+ 5.1
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	188,051	199,334	+ 6.0
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	74,888	83,170	+ 11.1
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	81,731	92,952	+ 13.7
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	308,485	359,888	+ 16.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	225,072	254,384	+ 13.0
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	75,584	80,231	+ 6.1
20	Piece goods — Tissus à la pièce	43,069	42,016	- 2.4
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	143,746	156,202	+ 8.7
22	Smallwares and notions — Menus articles	49,647	55,983	+ 12.8
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	58,276	66,627	+ 14.3
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	90,268	93,709	+ 3.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	94,435	101,744	+ 7.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	48,854	54,144	+ 10.8
27	Furniture — Meubles	307,028	331,896	+ 8.1
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	259,383	282,399	+ 8.9
29	Television, radio and music — Télévision, radio et musique	175,083	189,586	+ 8.3
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	177,827	202,208	+ 13.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	173,667	186,364	+ 7.3
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	52,852	62,084	+ 17.5
33	Jewellery — Bijouterie	108,230	116,607	+ 7.7
34	Toys and games — Jouets et jeux	70,142	77,689	+ 10.8
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	167,949	190,419	+ 13.4
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	131,855	142,204	+ 7.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	105,335	115,727	+ 9.9
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	126,170	135,141	+ 7.1
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	37,545	42,014	+ 11.3
40	All other departments — Tous autres rayons	178,182	196,765	+ 10.4
41	<u>ALL DEPARTMENTS — TOTAL — TOUS RAYONS</u>	4,841,613	5,287,732	+ 9.2

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-August

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-août

Province and selected metropolitan area	Sales — Ventes		Change 1980/1979	
	1979 ^r	1980		
thousands of dollars		per cent		
milliers de dollars		pourcentage		
Newfoundland — Terre-Neuve	59,375	63,031	+ 6.2	
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	30,931	31,567	+ 2.1	
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	118,215	125,411	+ 6.1	
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	98,176	106,940	+ 8.9	
Québec	931,724	992,049	+ 6.5	
Ontario	1,735,202	1,846,023	+ 6.4	
Manitoba	262,078	273,940	+ 4.5	
Saskatchewan	133,892	144,862	+ 8.2	
Alberta	673,456	765,099	+ 13.6	
British Columbia — Colombie-Britannique		921,415		
Yukon and Northwest Territories — Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	798,568	17,398	+ 17.6	
<u>CANADA</u>	4,841,613	5,287,732	+ 9.2	
Montréal	570,692	607,460	+ 6.4	
Toronto	704,378	751,694	+ 6.7	
Winnipeg	238,129	247,971	+ 4.1	
Vancouver	491,797	579,849	+ 17.9	

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	August — Août	
	1979 ^r	1980
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.2	7.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	13.8	13.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.8	7.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	8.4	8.0
Québec	8.0	7.7
Ontario	10.7	10.0
Manitoba	14.5	14.0
Saskatchewan	6.8	7.0
Alberta	13.6	13.3
British Columbia — Colombie-Britannique		
Yukon and Northwest Territories — Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	14.1	13.7
<u>CANADA</u>	10.5	11.6

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
Department								
No.								
thousands of dollars								
milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2 Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3 Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4 Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6 Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7 Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8 Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9 Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10 Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12 Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	98,458	83,756	91,268	91,478
13 Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,306
14 Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	115,140
15 Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,661	45,319	43,018	37,546	55,955	42,334
16 Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17 Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19 Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20 Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21 Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22 Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23 China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24 Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27 Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28 Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29 Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30 Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32 Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33 Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34 Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35 Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36 Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84,540
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,554
38 Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,566	1,880	1,751	2,114	1,684
39 Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,568
40 All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,778

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979						Change		Rayon
							Variation	
August	September	October	November	December	August-July 1980	August 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1980	Août-juillet 1980/1979		
thousands of dollars						per cent		N°
milliers de dollars						pourcentage		
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 14.6	- 2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 9.1	+ 4.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	- 1.0	+ 5.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 9.1	- 6.7	Fourrures	4
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 21.2	- 15.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	- 14.7	+ 0.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	- 2.1	- 12.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	+ 2.3	+ 11.8	Sous-vêtements	8
1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	+ 15.7	+ 26.7	Chapeaux	9
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 14.3	+ 9.0	Bas pour dames et fillettes	10
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 6.8	- 7.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 0.2	- 2.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,431	141,142	183,004	171,310	127,123	+ 23.1	+ 4.9	Vêtements pour hommes	13
227,193	222,517	216,326	156,314	92,193	- 2.4	- 19.3	Articles d'habillement pour hommes	14
43,229	43,770	57,519	50,243	35,328	.. 84.5	.. 8.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
50,373	50,226	52,848	57,033	57,364	+ 2.8	- 8.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	- 17.3	+ 10.0	Produits alimentaires et connexes	17
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	- 11.3	+ 7.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 3.5	+ 5.7	Appareils et fournitures photographiques	19
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 3.6	- 8.2	Tissus à la pièce	20
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 8.4	+ 0.9	Literie et linge de maison	21
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	- 11.1	+ 2.0	Menus articles	22
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 2.3	+ 17.1	Porcelaine et verrerie	23
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	- 3.3	+ 2.7	Revêtements de plancher	24
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	- 7.3	+ 10.8	Tentures, rideaux et housses	25
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 1.4	+ 9.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 4.4	+ 5.2	Meubles	27
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 9.4	- 3.2	Gros appareils ménagers	28
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	- 5.1	- 0.4	Télévision, radio et musique	29
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	- 10.9	+ 2.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 0.7	+ 8.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 3.4	+ 15.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	+ 1.2	+ 8.9	Bijouterie	33
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 6.6	+ 2.5	Jouets et jeux	34
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	- 8.3	- 2.0	Articles de sport et valises	35
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 4.5	+ 14.3	Papeterie, livres et revues	36
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	- 2.9	+ 5.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	722	868	- 20.3	+ 103.9	Repas et casse-croûtes	38
8,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 1.9	- 0.7	Services et travaux de réparation	39
13,520	69,016	89,361	85,721	46,276	- 11.8	+ 0.4	Tous autres rayons	40
3,476,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	- 3.8	+ 2.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1979 and 1980(1)

	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.							
thousands of dollars							
milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698	41,227
2 Women's and misses' coats and suits	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146	41,783
3 Women's and misses' sportswear	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485	96,751
4 Furs	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490	16,641
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641	58,497
6 Girls' and teenage girls' wear	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929	40,192
7 Lingerie and women's sleepwear	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821	38,450
8 Intimate apparel	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716	28,427
9 Millinery	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677	1,728
10 Women's and girls' hosiery	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548	20,185
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310	42,216
12 Women's, misses' and children's footwear	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350	84,359
13 Men's clothing	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346	137,861
14 Men's furnishings	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580	127,713
15 Boys' clothing and furnishings	41,111	41,589	46,218	45,925	43,287	40,687	40,700
16 Men's and boys' footwear	60,976	62,518	60,305	61,071	68,834	53,589	56,802
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667	135,217
19 Photographic equipment and supplies	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145	45,521
20 Piece goods	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783	34,684
21 Linens and domestics	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877	92,336
22 Smallwares and notions	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195	35,329
23 China and glassware	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360	69,253
24 Floor coverings	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242	53,104
25 Draperies, curtains and furniture coverings	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157	67,762
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793	45,517
27 Furniture	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792	182,850
28 Major appliances	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700	64,634
29 Television, radio and music	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452	107,516
30 Housewares and small electrical appliances	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397	131,527
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248	121,117
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786	108,655
34 Toys and games	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371	84,165
35 Sporting goods and luggage	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374	128,139
36 Stationery, books and magazines	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747	77,178
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756	2,471,553

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaISONNALISÉS, par rayon, Canada, 1979 et 1980(1)

Août 1980	1979					Change August- July 1980	Rayon	N°				
	Août 1980	August	September	October	November							
						Variation août- juillet 1980						
thousands of dollars					per cent							
milliers de dollars					pourcentage							
34,090	34,880	35,947	39,758	38,025	37,074	- 17.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1				
39,437	38,372	41,302	49,997	46,843	40,645	- 5.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2				
93,823	88,960	89,390	94,675	93,520	91,864	- 3.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3				
15,855	16,952	18,821	18,678	18,816	18,955	- 4.7	Fourrures	4				
49,727	59,116	60,700	64,028	65,584	64,392	- 15.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5				
37,550	37,515	39,610	41,110	41,348	40,878	- 6.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6				
33,350	37,933	38,253	41,052	43,258	44,286	- 13.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7				
27,148	24,316	23,499	25,586	26,875	26,049	- 4.5	Sous-vêtements	8				
1,680	1,335	1,274	1,630	1,632	1,623	- 2.8	Chapeaux	9				
20,535	18,840	18,780	21,692	19,918	20,243	+ 1.7	Bas pour dames et fillettes	10				
36,231	39,080	39,590	42,749	42,664	43,146	- 14.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11				
81,437	83,694	83,222	95,312	88,134	85,009	- 3.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12				
144,055	133,499	139,034	153,349	148,072	143,029	+ 4.5	Vêtements pour hommes	13				
108,643	121,183	121,772	128,836	126,887	125,463	- 14.9	Articles d'habillement pour hommes	14				
41,916	42,762	42,401	46,405	45,980	43,750	- 9.3	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15				
35,770	39,348	31,404	36,337	33,037	34,391	- 7.8	Chaussettes pour femmes et garçons	16				
120,012	113,675	117,551	116,706	117,439	121,134	- 11.2	Produits alimentaires et connexes	17				
43,503	41,732	42,239	46,468	43,998	42,543	- 4.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18				
30,525	33,244	33,389	35,530	33,886	33,544	- 12.0	Appareils et fournitures photographiques	19				
							Tissus à la pièce	20				
84,780	83,458	87,130	90,361	88,851	84,647	- 8.2	Literie et linge de maison	21				
32,660	32,024	32,420	33,448	32,364	32,150	- 7.6	Menus articles	22				
67,510	57,491	59,033	61,105	63,061	64,371	- 2.5	Porcelaine et verrerie	23				
48,187	48,173	49,190	51,511	50,223	47,435	- 9.3	Revêtements de plancher	24				
61,110	55,078	55,533	58,634	56,579	57,754	- 9.8	Tentures, rideaux et housses	25				
44,868	41,070	39,021	42,872	40,706	40,463	- 1.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26				
181,078	169,531	172,769	176,334	171,263	173,546	- 1.0	Meubles	27				
60,246	61,483	61,768	64,654	57,089	55,272	- 6.8	Gros appareils ménagers	28				
98,982	99,645	96,781	101,351	102,830	100,660	- 7.9	Télévision, radio et musique	29				
111,105	109,789	112,697	113,217	111,611	115,267	- 15.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30				
112,159	101,716	102,403	109,913	107,563	107,374	- 7.4	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31				
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32				
102,500	94,250	93,568	98,550	108,688	102,087	- 5.7	Bijouterie	33				
66,415	64,668	61,542	65,020	70,414	74,708	- 21.1	Jouets et jeux	34				
112,499	114,712	114,669	120,720	116,263	116,573	- 12.2	Articles de sport et valises	35				
77,631	67,918	71,056	70,315	75,165	74,901	+ 0.6	Papeterie, livres et revues	36				
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37				
...	Repas et casse-croûtes	38				
...	Services et travaux de réparation	39				
...	Tous autres rayons	40				
1,437,839	2,381,084	2,430,145	2,582,821	2,521,248	2,494,832	- 8.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41				

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement, en conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
<u>No.</u>								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2 Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3 Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4 Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6 Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7 Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8 Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9 Millinery	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10 Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12 Women's, misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13 Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	5.10
14 Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15 Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.36
16 Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.42
17 Food and kindred products	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.84	0.57
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.43
19 Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20 Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21 Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22 Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23 China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24 Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27 Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28 Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29 Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30 Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32 Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33 Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34 Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35 Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36 Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38 Meals and lunches	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12	0.09
39 Repairs and services	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13	1.15
40 All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.34
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

MESHEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1980

1979

June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	0.90	0.49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.76	4.97	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	3.32	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
3.39	0.83	0.60	0.73	0.81	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
7.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essences, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.96	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.97	1.27	1.21	1.16	1.12	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
<u>No.</u>								
1 Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40	0.39
2 Women's and misses' coats and suits	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18	0.30
3 Women's and misses' sportswear	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38	0.41
4 Furs	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07	0.13
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28	0.31
6 Girls' and teenage girls' wear	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31	0.47
7 Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39	0.31
8 Intimate apparel	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33	0.31
9 Millinery	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51	0.60
10 Women's and girls' hosiery	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33	0.33
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25	0.27
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19	0.23
13 Men's clothing	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19	0.18
14 Men's furnishings	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21
15 Boys' clothing and furnishings	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21	0.38
16 Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.18	0.20
17 Food and kindred products	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76	1.58	1.58
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.28	0.28
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31	0.30
20 Piece goods	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13	0.15
21 Linens and domestics	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29	0.25
22 Smallwares and notions	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19	0.19
23 China and glassware	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14	0.12
24 Floor coverings	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26	0.23
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23	0.20
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27 Furniture	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28	0.24
28 Major appliances	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78	0.72
29 Television, radio and music	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26	0.28
30 Housewares and small electrical appliances	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21	0.19
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31	0.30
33 Jewellery	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15	0.16
34 Toys and games	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.20
36 Stationery, books and magazines	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24	0.29
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40	0.38
38 Meals and lunches	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34	9.65
39 Repairs and services	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94	0.80
40 All other departments	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32	0.29
41 <u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							Rayon	
June	July	August	September	October	November	December		N°
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.46	0.41	0.41	0.44	0.35	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.23	0.17	0.37	0.32	0.39	0.40	0.57	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.32	0.39	0.50	0.39	0.40	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.13	0.10	0.12	0.15	0.23	Fourrures	4
0.27	0.24	0.29	0.31	0.31	0.31	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.32	0.25	0.47	0.39	0.33	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.30	0.33	0.30	0.37	0.83		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.35	0.31	0.35	0.27	0.27	0.37		Sous-vêtements	8
0.78	0.71	0.70	0.95	1.07	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.35	0.30	0.35	0.43	0.42	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.22	0.25	0.32	0.27	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.18	0.23	0.29	0.28	0.27	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.27	0.19	0.20	0.23	0.23	0.26	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.21	0.21	0.24	0.21	0.31	0.69	Articles d'habillement pour hommes	14
0.28	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour femmes	15
0.22	0.17	0.19	0.21	0.26	0.20	0.33	Chandails pour hommes et femmes	16
0.20	1.28	1.59	1.37	1.40	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.27	0.29	0.29	0.26	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.29	0.30	0.31	0.29	0.21	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.13	0.16	0.19	0.20	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.21	0.26	0.27	0.30	0.26	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.19	0.27	0.29	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.14	0.17	0.14	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.25	0.24	0.28	0.32	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.23	0.26	0.26	0.25	0.26	Tenture, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.17	0.20	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.22	0.26	0.25	0.28	0.25	0.24	0.21	Meubles	27
0.59	0.71	0.67	0.78	0.70	0.59	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.24	0.28	0.34	0.30	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.24	0.24	0.24	0.22	0.28	0.55	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.29	0.23	0.22	0.25	0.26	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
0.33	0.28	0.24	0.31	0.32	0.31	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.18	0.16	0.17	0.22	0.16	0.23	0.53	Bijouterie	33
0.19	0.20	0.17	0.13	0.17	0.40	1.00	Jouets et jeux	34
0.25	0.23	0.19	0.17	0.15	0.19	0.39	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.32	0.30	0.23	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	36
0.47	0.44	0.41	0.38	0.47	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
14.61	18.11	21.78	19.41	20.76	26.12	31.23	Repas et casse-croûtes	38
1.02	0.83	0.85	0.84	0.96	1.17	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.33	0.31	0.28	0.27	0.28	0.57	Tous autres rayons	40
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.31	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979			
thousands of dollars								
milliers de dollars								
per cent								
pourcentage								
January - Janvier	1,287,598	1,413,361	1,530,318	- 3.8	+ 8.3			
February - Février	1,233,857	1,348,771	1,468,531	- 4.0	+ 8.9			
March - Mars	1,214,272	1,330,019	1,403,711	- 4.4	+ 5.5			
April - Avril	1,216,324	1,326,082	1,404,608	+ 0.1	+ 5.9			
May - Mai	1,228,632	1,322,038	1,397,281	- 0.5	+ 5.7			
June - Juin	1,216,467	1,307,473	1,375,018	- 1.6	+ 5.2			
July - Juillet	1,207,103	1,290,028	1,356,496 ^r	- 1.3 ^r	+ 5.2 ^r			
August - Août	1,211,440	1,303,580	1,361,360	+ 0.4	+ 4.4			
September - Septembre	1,263,651	1,346,575						
October - Octobre	1,333,938	1,382,938						
November - Novembre	1,369,748	1,428,617						
December - Décembre	1,518,782	1,631,999						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1978-1980

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1978-1980

Month Mois	1978	1979	1980	Change from previous month	Change 1980/1979			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1980/1979			
millions of dollars								
millions de dollars								
per cent								
pourcentage								
January - Janvier	1,214.3	1,333.5	1,443.6	+ 3.0	+ 8.3			
February - Février	1,219.7	1,334.0	1,453.0	+ 0.7	+ 8.9			
March - Mars	1,232.7	1,350.9	1,426.1	- 1.9	+ 5.6			
April - Avril	1,239.8	1,352.1	1,432.4	+ 0.4	+ 5.9			
May - Mai	1,257.1	1,353.1	1,430.3	- 0.1	+ 5.7			
June - Juin	1,268.1	1,363.2	1,433.8	+ 0.2	+ 5.2			
July - Juillet	1,278.5	1,366.9	1,437.6 ^r	+ 0.3 ^r	+ 5.2			
August - Août	1,281.3	1,379.0	1,440.1	+ 0.2	+ 4.4			
September - Septembre	1,297.8	1,382.4						
October - Octobre	1,338.0	1,387.0						
November - Novembre	1,326.9	1,383.9						
December - Décembre	1,338.5	1,437.4						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store, Sales, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Facte:

No.	Department	1980							
		MCD	March	April	May	June	July	August	
		M.D.C.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59	
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02	
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14	
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87	
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65	
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56	
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77	
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15	
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02	
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51	
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95	
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62	
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78	
16	Men's and boys' footwear	5	83.36	75.37	105.32	97.37	84.17	93.73	
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72	
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30	
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51	
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32	
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13	
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21	
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42	
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75	
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60	
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55	
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40	
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95	
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83	
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07	
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39	
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60	
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08	
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75	
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.32	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	92.44	

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980

September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		N°
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15
112.56	106.11	125.29	151.73	58.56	62.03	Chaussures pour hommes et femmes	16
93.20	106.13	106.13	140.46	53.24	90.05	Produits alimentaires et confection	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicamenteux	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Ménage articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile accessoires d'automobiles, réparation et fournitures	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Repas et casse-croûtes	38
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.77	101.63	122.67	173.98	76.79	67.88	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store, Stocks, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

No.	Department	1980						
		MCD	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	<u>TOTAL ALL DEPARTMENTS</u>	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

1980						1981	Rayon	N°
September	October	November	December	January	February			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février			
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et taillairs pour dames et jeunes filles	2	
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4	
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8	
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9	
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10	
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13	
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14	
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
77.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16	
83.45	Produits alimentaires et connexes	17	
84.16	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
84.11	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Appareils et fournitures photographiques	19	
	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Tissus à la pièce	20	
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21	
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22	
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23	
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24	
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25	
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27	
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28	
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29	
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31	
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33	
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34	
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Articles de sport et valises	35	
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36	
...	Essence, huile accessoires d'automobiles,	37	
...	Réparation et fournitures	38	
...	Repas et casse-croûtes	39	
...	Services et travaux de réparation	40	
77.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	Tous autres rayons		
						<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>		41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737229