

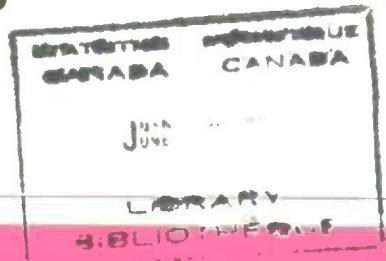
# Department store sales and stocks

February 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

Fevrier 1981

DOES NOT CIRCULATE  
NE PAS PRÉTÉR



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

**Call-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.**

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Department store sales and stocks

February 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

May 1981  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Mai 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or, in this publication less than half unit expressed.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xii
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii
<b>Graphiques</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981	xiv
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLES DES MATIÈRES - fin

Table	Page	Page
<b>Tableau</b>		
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10	8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Depart- ment, Canada, 1980 and 1981	12	9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981
10. Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	14	10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981
11. Department Store Monthly Sales- stock Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	16	11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981
12. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18	12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981
13. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Seasonally Ad- justed, Canada, 1979-1981	18	13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20	14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22	15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981
List of Department Store Organizations	24	Liste des organisations des grands magasins

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des

required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

### Data Reliability

#### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à

organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
February

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Février

	Response rate	Response fraction
	Taux de réponse	Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units
per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	93.8
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	88.9
		99.8

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**,  
Estela Bee Dagum, Statistics Canada,  
Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant le désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permettre de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Explanatory Notes

The percentage change in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The Stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.  
(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lisage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Notes explicatives

La variation des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.  
(6) Voir tableau 11.

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

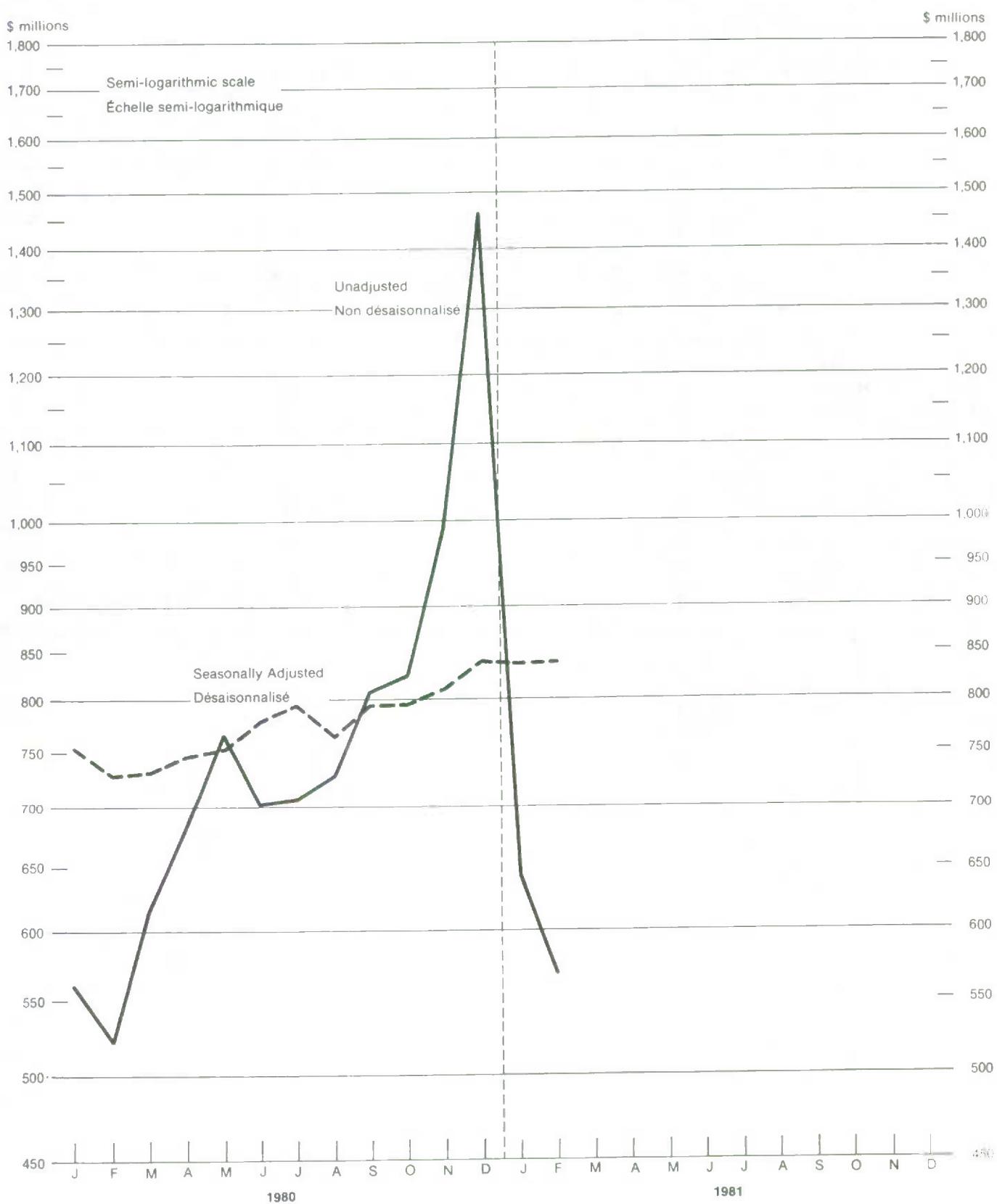
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted  
and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonnalisé  
et désaisonnalisé, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January 1981	February 1981	% '81						
	Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June	July	
			Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars								
	milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	10,129	10,657	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447	
2 Women's and misses' coats and suits	12,591	11,550	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134	
3 Women's and misses' sportswear	26,439	28,072	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828	
4 Furs	4,605	2,470	3,069	1,767	627	425	400	1,222	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	14,883	14,640	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328	
6 Girls' and teenage girls' wear	8,352	10,230	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373	
7 Lingerie and women's sleepwear	9,650	9,764	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610	
8 Intimate apparel	7,147	6,230	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410	
9 Millinery	1,063	808	871	766	1,059	960	774	887	
10 Women's and girls' hosiery	7,573	6,502	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,440	8,277	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546	
12 Women's, misses' and children's footwear	15,776	13,556	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800	
13 Men's clothing	24,503	22,063	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290	
14 Men's furnishings	22,483	19,536	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,380	
15 Boys' clothing and furnishings	8,395	9,348	6,184	9,262	11,610	10,957	10,263	9,733	
16 Men's and boys' footwear	3,396	3,144	3,003	10,440	14,503	14,132	13,736	13,314	
17 Food and kindred products	32,819	32,272	36,729	41,927	46,311	52,553	51,819	42,154	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	33,169	31,225	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325	
19 Photographic equipment and supplies	9,711	8,120	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126	
20 Piece goods	5,165	4,765	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355	
21 Linens and domestics	24,998	14,047	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548	
22 Smallwares and notions	9,435	7,441	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980	
23 China and glassware	8,414	7,508	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103	
24 Floor coverings	10,914	10,848	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,132	9,849	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,752	5,997	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846	
27 Furniture	49,487	33,796	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880	
28 Major appliances	38,779	28,799	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049	
29 Television, radio and music	30,281	22,358	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281	
30 Housewares and small electrical appliances	23,937	24,198	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,039	18,157	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477	
32 Plumbing, heating and building materials	6,503	6,431	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724	
33 Jewellery	10,612	11,416	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318	
34 Toys and games	7,172	7,588	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114	
35 Sporting goods and luggage	20,018	15,571	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310	
36 Stationery, books and magazines	18,684	16,715	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,258	11,890	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645	
38 Meals and lunches	17,718	16,494	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,050	
39 Repairs and services	5,344	4,866	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250	
40 All other departments	20,677	18,723	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,330	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	642,534	568,881	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980						Change - Variation		N°
August	September	October	November	December	February-January 1981	February 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1981	Février 1981/1980	Rayon	
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
13,687	15,642	15,137	16,830	22,442	+ 5.2	+ 11.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,151	17,651	23,108	23,253	22,879	- 8.3	+ 9.3	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
39,906	51,617	43,192	46,223	61,549	+ 6.2	+ 15.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,365	2,630	3,210	5,414	6,530	- 46.4	- 46.4	Fourrures	4
19,319	21,223	22,678	24,058	31,874	- 1.6	+ 12.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,289	18,369	15,893	19,272	24,611	+ 22.5	+ 17.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,118	14,568	15,005	22,421	40,026	+ 1.2	+ 13.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,502	8,852	7,678	8,637	12,055	- 12.8	+ 7.8	Sous-vêtements	8
900	1,294	2,320	3,160	3,622	- 24.0	- 7.2	Chapeaux	9
7,376	9,926	10,017	10,036	14,179	- 14.1	+ 4.4	Bas pour dames et fillettes	10
10,415	14,258	14,628	20,898	33,589	- 1.9	+ 17.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,727	27,015	26,798	26,751	28,658	- 14.1	+ 16.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
37,433	37,512	37,978	49,296	65,193	- 10.0	+ 10.8	Vêtements pour hommes	13
38,983	38,123	33,585	53,447	52,300	- 11.6	+ 3.1	Accessoires d'habillement pour hommes	14
18,704	12,854	13,173	13,742	35,964	+ 0.3	+ 1.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,735	16,735	16,057	17,398	23,163	+ 13.8	+ 14.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,091	42,728	49,418	55,025	70,150	- 0.5	+ 11.9	Produits alimentaires et connexes	17
32,719	34,577	38,069	45,075	89,039	- 5.9	+ 10.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,226	11,525	11,471	14,557	30,188	- 16.4	+ 13.6	Appareils et fournitures photographiques	19
4,864	6,548	6,711	6,586	5,126	- 7.7	- 4.5	Tissus à la pièce	20
21,290	25,304	23,942	25,683	37,399	- 43.8	+ 3.0	Literie et linge de maison	21
6,976	9,768	9,910	10,163	12,383	- 21.1	+ 10.4	Menus articles	22
8,601	10,715	10,110	16,641	30,015	- 10.8	+ 10.6	Porcelaine et verrerie	23
11,878	13,227	15,100	15,651	14,365	- 0.6	+ 4.6	Revêtements de plancher	24
12,694	14,341	14,805	15,279	16,576	- 11.5	+ 3.9	Tentures, rideaux et housses	25
7,378	8,461	8,625	12,430	20,175	- 22.6	+ 4.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
42,484	46,428	43,709	47,002	45,467	- 31.7	+ 5.0	Meubles	27
40,191	44,318	41,444	40,137	44,748	- 25.7	+ 7.0	Gros appareils ménagers	28
27,171	33,456	33,970	41,460	66,212	- 26.2	+ 6.8	Télévision, radio et musique	29
27,325	28,715	29,459	39,595	71,022	+ 1.1	+ 16.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,973	25,292	27,054	26,257	37,334	- 4.6	+ 6.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,379	8,913	9,390	8,567	9,158	- 1.1	+ 18.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,929	20,515	17,700	29,943	65,075	+ 7.6	+ 2.9	Bijouterie	33
10,979	10,978	20,086	44,405	73,952	+ 5.8	+ 9.4	Jouets et jeux	34
22,917	22,831	22,045	29,402	54,050	- 22.2	+ 4.3	Articles de sport et vaisselle	35
23,727	25,253	20,904	29,399	54,642	- 10.5	+ 9.9	Papeterie, livres et revues	36
14,850	15,152	19,303	21,394	23,943	- 10.3	+ 11.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,318	17,963	19,777	21,471	28,065	- 6.9	+ 11.7	Repas et casse-croûtes	38
5,332	5,793	6,784	8,240	8,026	- 8.9	+ 6.7	Services et travaux de réparation	39
22,784	21,436	23,832	25,909	42,412	- 9.5	+ 7.5	Tous autres rayons	40
728,708	807,554	824,085	993,617	1,459,789	- 11.5	+ 9.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981:<sup>(1)</sup>

Department	January 1981	February 1981	1980										
	Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June						
	Février					Mars	Avril	Mai					
<u>No.</u>													
thousands of dollars													
milliers de dollars													
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,887	15,585	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699						
2 Women's and misses' coats and suits	16,688	17,915	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918						
3 Women's and misses' sportswear	42,616	42,591	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545						
4 Furs	2,477	2,058	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992						
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	21,072	21,939	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078						
6 Girls' and teenage girls' wear	16,043	18,033	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093						
7 Lingerie and women's sleepwear	17,598	16,507	13,738	14,363	14,121	14,792	14,520						
8 Intimate apparel	8,970	8,607	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140						
9 Millinery	1,281	1,436	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189						
10 Women's and girls' hosiery	8,874	8,502	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932						
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,107	14,405	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271						
12 Women's, misses' and children's footwear	24,762	25,160	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797						
13 Men's clothing	35,997	35,910	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844						
14 Men's furnishings	33,386	32,153	31,106	33,738	33,125	33,736	33,549						
15 Boys' clothing and furnishings	10,421	11,432	10,824	10,675	11,730	12,040	11,711						
16 Men's and boys' footwear	11,363	11,233	11,348	11,351	11,386	11,101	11,080						
17 Food and kindred products	61,613	58,022	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162						
18 Toiletries, cosmetics and drugs	41,986	40,951	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527						
19 Photographic equipment and supplies	12,924	13,608	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617						
20 Piece goods	5,797	5,707	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532						
21 Linens and domestics	23,494	21,990	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142						
22 Smallwares and notions	8,746	9,019	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761						
23 China and glassware	12,553	13,133	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276						
24 Floor coverings	12,056	14,019	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341						
25 Draperies, curtains and furniture coverings	13,847	14,131	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963						
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,484	8,845	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166						
27 Furniture	44,575	43,512	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523						
28 Major appliances	39,326	42,110	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603						
29 Television, radio and music	33,541	32,133	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367						
30 Housewares and small electrical appliances	33,695	34,697	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934						
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	26,990	27,594	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732						
32 Plumbing, heating and building materials	8,728	9,463	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326						
33 Jewellery	20,727	20,958	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628						
34 Toys and games	20,197	20,755	18,055	16,964	17,607	16,913	17,256						
35 Sporting goods and luggage	25,304	27,457	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080						
36 Stationery, books and magazines	23,951	23,592	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965						
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	17,281	17,439	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854						
38 Meals and lunches	19,894	20,646	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561						
39 Repairs and services	6,194	6,284	5,599	5,806	6,040	6,083	6,083						
40 All other departments	27,340	27,162	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486						
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	836,741	838,069	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474						

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							Rayon
July	August	September	October	November	December	Change February- January 1981	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations février- janvier 1981	
thousands of dollars							per cent
milliers de dollars							pourcentage
15,499	14,318	15,182	15,865	16,115	16,401	- 7.7	
14,291	15,234	13,924	14,354	15,203	16,361	+ 7.4	
40,301	39,850	42,747	42,382	39,456	41,269	-	
2,243	2,230	2,388	2,704	3,231	2,953	- 16.9	
20,398	16,966	18,931	20,317	20,070	20,712	+ 4.1	
							no
15,975	14,924	15,527	15,887	15,716	16,081	+ 12.4	
16,253	14,335	16,129	16,038	16,028	15,865	- 5.7	
8,433	8,522	8,578	8,537	8,647	8,851	- 4.0	
1,358	1,302	1,414	1,613	1,597	1,645	+ 12.1	
9,049	8,537	8,471	8,975	8,712	8,954	- 4.2	
13,690	13,349	14,095	14,048	13,911	13,993	+ 2.1	
22,433	20,622	21,361	23,024	19,666	22,068	+ 1.6	
35,616	33,475	33,430	33,511	35,226	36,843	- 0.2	
34,357	32,185	34,857	35,471	35,416	36,366	- 8.1	
13,451	13,933	12,133	12,213	13,048	14,330	+ 9.7	
13,429	13,729	18,854	15,132	13,770	15,367	+ 28.6	
47,490	31,630	45,845	46,564	51,857	49,743	- 5.5	
39,760	36,879	39,668	39,909	39,124	41,708	+ 2.5	
11,861	12,069	12,867	13,177	12,917	13,254	+ 5.3	
5,730	5,202	5,865	5,908	5,723	5,475	- 1.6	
23,693	21,436	22,778	23,736	23,519	24,271	- 6.4	
8,338	7,916	8,795	8,883	8,420	8,531	+ 3.1	
10,598	10,225	11,768	11,935	12,067	10,950	+ 4.6	
13,490	12,385	11,674	12,574	12,912	14,853	+ 16.3	
13,822	13,025	13,726	13,584	13,552	14,635	+ 2.1	
9,257	8,251	8,691	8,547	9,090	9,742	- 15.6	
44,608	40,948	43,061	42,919	45,704	48,379	- 2.4	
37,710	37,352	39,432	39,220	40,469	41,460	+ 7.1	
29,669	29,358	29,371	31,891	31,666	32,076	- 4.2	
31,760	28,784	31,137	31,687	32,897	32,721	+ 3.0	
27,069	25,413	26,368	25,707	24,162	27,443	+ 2.2	
7,754	8,733	8,300	8,604	8,927	10,227	+ 8.4	
19,778	19,707	23,676	21,220	21,097	22,194	+ 1.1	
19,038	17,978	17,956	20,179	19,456	20,061	+ 2.8	
27,449	27,482	27,674	26,628	27,166	29,155	+ 8.5	
24,355	22,694	23,597	23,025	22,893	24,192	- 1.5	
15,675	15,698	16,811	16,122	17,435	18,814	+ 0.9	
18,709	17,771	18,839	19,180	19,128	19,924	+ 3.8	
5,923	5,687	5,721	5,718	5,981	6,190	+ 1.5	
27,117	23,642	26,248	26,296	26,505	29,396	- 0.7	
794,329	763,765	793,509	795,219	809,992	839,056	+ 0.2	TOTAL, TOUS RAYONS
							41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	1980						
	Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June	July	
			Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars milliers de dollars								
1 Newfoundland	6,012	6,184	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447	
2 Prince Edward Island	3,280	3,185	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016	
3 Nova Scotia	12,104	12,952	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097	
4 New Brunswick	10,436	10,409	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289	
5 Quebec	117,211	100,803	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223	
6 Ontario	226,711	193,333	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393	
7 Manitoba	30,286	28,516	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749	
8 Saskatchewan	17,336	16,220	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534	
9 Alberta	93,271	86,057	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378	
10 British Columbia	123,894	109,290	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677	
11 Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421	
12 CANADA	642,534	568,881	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224	
13 Montréal	73,213	62,569	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056	
14 Toronto	96,024	81,007	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,581	
15 Winnipeg	27,617	26,085	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315	
16 Vancouver	78,018	68,220	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,393	

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1981

Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	1980						
	Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June	July	
			Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	number - nombre								
1 Newfoundland	17	16	17	17	17	17	17	17	17
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	28	29	24	26	26	26	26	26	26
4 New Brunswick	25	25	23	24	24	24	24	24	24
5 Quebec	161	161	159	159	158	158	158	158	156
6 Ontario	280	280	274	275	275	274	274	274	275
7 Manitoba	35	36	34	34	34	34	34	34	36
8 Saskatchewan	26	26	22	23	24	25	24	24	24
9 Alberta	64	64	60	60	61	62	63	63	63
10 British Columbia	95	95	86	86	86	86	87	87	87
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	745	746	713	718	719	720	721	722	720
13 Montréal	80	80	81	81	80	80	80	80	80
14 Toronto	81	81	81	81	81	79	79	79	79
15 Winnipeg	28	28	27	27	27	27	27	27	27
16 Vancouver	40	40	39	39	39	39	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

Change - Variation							Province et certaines zones métropolitaines	No
August	September	October	November	December	February- January 1981	February 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Février 1981/1980		
<b>thousands of dollars</b>							per cent	
<b>milliers de dollars</b>							pourcentage	
9,269	9,718	10,067	12,311	18,838	+ 2.9	+ 8.1	Terre-Neuve	1
4,714	4,365	4,453	5,165	8,124	- 2.9	+ 9.8	Île-du-Prince-Édouard	2
18,360	19,486	20,267	26,199	41,191	+ 7.0	+ 15.6	Nouvelle-Écosse	3
14,647	15,569	17,215	21,300	32,192	- 0.3	+ 5.8	Nouveau-Brunswick	4
136,266	152,605	154,233	178,396	256,061	- 14.0	+ 7.1	Québec	5
249,701	281,073	294,133	359,689	530,498	- 14.7	+ 6.9	Ontario	6
37,631	42,408	41,794	50,598	70,431	- 5.8	+ 8.0	Manitoba	7
21,073	22,492	22,168	30,135	41,192	- 6.4	+ 13.3	Saskatchewan	8
106,666	115,472	115,699	137,313	203,248	- 7.7	+ 9.9	Alberta	9
127,899	141,439	141,532	169,858	253,439	- 11.8	+ 13.7	Colombie-Britannique	10
2,483	2,927	2,524	2,653	4,575	- 3.0	+ 21.8	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>728,708</b>	<b>807,554</b>	<b>824,085</b>	<b>993,617</b>	<b>1,459,789</b>	<b>- 11.5</b>	<b>+ 9.1</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>
82,553	96,630	94,257	112,594	159,195	- 14.5	+ 7.6	Montréal	13
78,528	120,932	119,030	151,469	216,906	- 15.6	+ 6.8	Toronto	14
33,965	38,634	38,119	46,270	63,482	- 5.5	+ 8.5	Winnipeg	15
78,468	88,391	87,398	104,558	153,996	- 12.6	+ 10.4	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1981

1980							1979	
August	September	October	November	December	November	December	Province et certaines zones métropolitaines	No
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
<b>number - nombre</b>								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
28	28	28	28	28	24	24	Nouvelle-Écosse	3
24	24	24	25	25	23	23	Nouveau-Brunswick	4
158	159	159	161	161	159	159	Québec	5
277	276	282	281	280	274	274	Ontario	6
34	34	35	35	35	34	34	Manitoba	7
24	24	25	26	26	22	22	Saskatchewan	8
63	62	63	64	64	60	60	Alberta	9
88	91	92	95	95	93	93	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7			Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>727</b>	<b>729</b>	<b>739</b>	<b>746</b>	<b>745</b>	<b>713</b>	<b>713</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>
80	80	80	80	80	81	81	Montréal	13
79	83	81	81	81	81	81	Toronto	14
27	28	28	28	28	27	27	Winnipeg	15
40	40	40	40	40	38	38	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-February

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-février

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980 Variation 1981/1980
		1980	1981	
		thousands of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	17,715	20,786	+ 17.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	22,397	24,141	+ 7.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	46,473 6,918	54,511 7,075	+ 17.3 + 2.3
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	26,813	29,523	+ 10.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	16,455	18,582	+ 12.9
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	16,687	19,414	+ 16.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	12,018	13,377	+ 11.3
9	Millinery - Chapeaux	2,030	1,871	- 7.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	12,987	14,075	+ 8.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	14,414	16,717	+ 16.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	24,634	29,332	+ 19.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	43,017	46,566	+ 8.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	38,450	42,019	+ 9.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	12,579	12,594	+ 0.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	16,078	17,040	+ 6.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	85,328	104,791	+ 22.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	56,035	64,394	+ 14.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	15,581	17,831	+ 14.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	10,030	9,930	- 1.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	36,057	39,045	+ 8.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	15,210	16,876	+ 11.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	14,002	15,922	+ 13.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	20,655	21,762	+ 5.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housse	19,646	20,981	+ 6.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	12,121	13,749	+ 13.4
27	Furniture - Meubles	74,884	83,283	+ 11.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	61,746	67,578	+ 9.4
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	46,892	52,639	+ 12.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	41,553	48,135	+ 15.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	34,625	37,196	+ 7.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	10,285	12,934	+ 19.9
33	Jewellery - Bijouterie	21,207	22,028	+ 3.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	13,048	14,760	+ 13.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	33,239	35,589	+ 7.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	31,619	35,399	+ 12.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	23,149	25,148	+ 8.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	30,190	34,212	+ 13.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	9,572	10,210	+ 6.7
40	All other departments - Tous autres rayons	35,155	39,400	+ 12.1
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,081,994	1,211,415	+ 12.0

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981  
January-February

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zone métropolitaines,  
1980 et 1981  
Janvier-février

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980	1981	
		per cent	
	milliers de dollars	pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	11,551	12,196	+ 5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,105	6,465	+ 5.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	22,189	25,056	+ 12.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,055	20,845	+ 3.9
Québec	199,074	218,014	+ 9.5
Ontario	380,903	420,044	+ 10.3
Manitoba	54,144	58,802	+ 8.6
Saskatchewan	28,797	33,556	+ 16.5
Alberta	159,024	179,328	+ 12.8
British Columbia - Colombie-Britannique	196,867	233,184	+ 18.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	3,286	3,924	+ 19.4
<b>CANADA</b>	<b>1,081,994</b>	<b>1,211,415</b>	<b>+ 12.0</b>
Montréal	122,722	135,782	+ 10.6
Toronto	160,342	177,031	+ 10.4
Winnipeg	49,261	53,702	+ 9.0
Vancouver	126,448	146,238	+ 15.7

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and  
1981  
February

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce  
de détail, par province, 1980 et 1981  
Février

Province	1980	1981	per cent - pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	6.0	5.7	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.5	12.5	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.3	6.6	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.9	6.9	
Québec	6.6	6.4	
Ontario	8.7	8.7	
Manitoba	12.8	12.6	
Saskatchewan	6.1	6.4	
Alberta	12.5	11.8	
British Columbia - Colombie-Britannique	13.5	13.4	
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	10.7	11.5	
<b>CANADA</b>	<b>9.1</b>	<b>9.0</b>	

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January 1981	February 1981	1980						
	Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June	July	
			Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,112	41,527	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	
2 Women's and misses' coats and suits	32,002	35,537	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	
3 Women's and misses' sportswear	88,949	98,540	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	
4 Furs	20,875	20,013	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	57,279	55,118	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	
6 Girls' and teenage girls' wear	32,632	36,024	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	
7 Lingerie and women's sleepwear	34,426	35,854	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	
8 Intimate apparel	26,734	27,335	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	
9 Millinery	1,617	1,393	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	
10 Women's and girls' hosiery	21,147	22,297	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,894	43,106	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	
12 Women's, misses' and children's footwear	78,329	83,004	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	
13 Men's clothing	117,665	149,408	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	
14 Men's furnishings	118,463	120,376	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	
15 Boys' clothing and furnishings	35,863	33,988	33,988	39,781	43,319	43,319	37,546	35,958	
16 Boys' and girls' footwear	48,953	50,316	52,416	53,655	51,837	55,483	50,170	53,443	
17 Food and kindred products	31,747	28,920	27,891	28,416	30,862	28,459	18,931	30,402	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	142,180	124,172	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	
19 Photographic equipment and supplies	47,274	45,605	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	
20 Piece goods	32,563	32,904	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	
21 Linens and domestics	85,273	98,075	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	
22 Smallwares and notions	33,352	39,851	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	
23 China and glassware	67,407	65,490	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	
24 Floor coverings	52,122	50,649	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	64,973	63,945	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,092	43,760	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	
27 Furniture	191,412	173,941	176,287	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	
28 Major appliances	65,341	69,699	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	
29 Television, radio and music	110,400	104,349	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	
30 Housewares and small electrical appliances	113,761	114,651	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	111,163	104,052	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	
32 Plumbing, heating and building materials	34,158	32,025	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	
33 Jewellery	100,532	105,696	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	
34 Toys and games	69,551	65,359	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	
35 Sporting goods and luggage	104,580	108,939	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	
36 Stationery, books and magazines	74,355	73,845	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	40,190	44,580	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	
38 Meals and lunches	2,434	2,183	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	
39 Repairs and services	5,315	4,326	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	
40 All other departments	52,417	60,220	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,457,638	2,529,228	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(i) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Change = Variation	Rayon
August	September	October	November	December	February-January 1981	February 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1981	Février 1981/1980		
<b>thousands of dollars</b>							per cent	N°
<b>milliers de dollars</b>							pourcentage	
32,188	33,316	44,864	46,973	36,364	+ 9.0	+ 7.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
55,358	57,906	68,003	54,019	37,606	+ 11.0	- 6.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
97,079	83,550	109,777	105,734	83,848	+ 10.8	+ 12.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,988	21,352	25,673	23,948	21,424	- 4.1	+ 23.7	Fourrures	4
55,510	57,082	69,394	67,665	55,990	- 3.8	- 2.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,523	39,226	46,438	46,764	29,640	+ 10.4	- 2.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
35,334	37,732	54,232	54,610	32,273	+ 4.1	+ 5.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,601	21,157	28,758	33,492	30,173	+ 2.2	+ 10.2	Sous-vêtements	8
1,597	1,175	1,883	2,468	2,318	- 13.9	+ 63.7	Chapeaux	9
23,572	18,335	22,479	22,857	21,348	+ 5.4	+ 23.5	Bas pour dames et fillettes	10
36,659	36,537	54,886	56,826	36,790	+ 8.1	+ 14.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
91,478	78,492	98,797	89,638	82,822	+ 6.0	+ 4.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
167,306	145,585	188,252	189,779	149,839	+ 27.0	+ 16.1	Vêtements pour hommes	13
134,140	118,636	164,921	150,049	102,186	+ 3.4	+ 9.8	Articles d'habillement pour hommes	14
42,334	41,877	57,586	53,813	39,753	+ 11.5	+ 11.0	Articles et articles d'habillement pour garçons	15
54,799	55,043	75,335	71,777	39,981	+ 35.3	+ 15.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,286	25,985	27,194	36,546	39,608	- 8.9	+ 3.7	Produits alimentaires et connexes	17
111,851	106,750	158,847	178,922	122,702	- 12.7	+ 15.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
40,245	38,264	58,543	61,176	41,002	- 3.5	+ 26.9	Appareils et fournitures photographiques	19
32,851	31,788	37,758	36,049	33,701	+ 1.0	+ 1.1	Tissus à la pièce	20
80,329	74,057	93,205	104,368	98,200	+ 15.0	+ 16.9	Literie et linge de maison	21
33,862	30,333	34,635	33,313	36,784	+ 19.5	+ 60.8	Menus articles	22
70,454	63,148	76,702	80,405	81,398	- 2.8	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23
50,437	43,572	50,921	47,461	53,729	- 2.8	+ 8.7	Revêtements de plancher	24
60,957	55,997	67,216	66,010	68,533	- 1.6	+ 4.2	Tentures, rideaux et housses	25
46,640	41,228	54,734	51,144	38,154	+ 18.0	+ 21.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
170,938	148,917	177,707	181,093	206,568	- 9.1	- 1.6	Meubles	27
53,113	50,739	63,471	65,781	70,587	+ 6.7	+ 17.7	Gros appareils ménagers	28
94,855	92,890	122,420	128,668	119,634	- 5.5	+ 13.7	Télévision, radio et musique	29
111,527	109,247	135,296	144,112	108,538	+ 0.8	+ 14.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
117,520	99,731	128,367	125,330	106,743	- 6.4	- 2.7	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
27,726	26,044	28,709	27,286	31,666	- 6.2	+ 20.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,633	91,724	123,963	136,839	102,073	+ 5.1	+ 9.5	Bijouterie	33
73,076	95,067	137,892	109,103	44,607	- 6.0	+ 10.0	Jouets et jeux	34
112,094	116,838	157,905	143,058	106,675	+ 4.2	+ 7.9	Articles de sport et valises	35
84,540	71,580	90,845	98,677	65,121	- 0.7	+ 20.3	Papeterie, livres et revues	36
38,654	40,716	51,468	48,217	42,179	+ 10.9	+ 24.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,684	1,651	1,987	1,880	2,523	- 10.3	+ 29.2	Repas et casse-croûtes	38
8,068	5,935	6,626	6,142	4,882	- 18.6	- 7.3	Services et travaux de réparation	39
73,786	69,378	88,744	79,049	52,400	+ 14.9	+ 5.2	Tous autres rayons	40
2,300,721	2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,499,877	+ 2.9	+ 9.9	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	41

(i) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	January 1981	February 1981	1980				
	Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June
			Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	42,861	40,725	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698
2 Women's and misses' coats and suits	42,550	39,988	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146
3 Women's and misses' sportswear	109,368	106,946	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485
4 Furs	21,587	23,185	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	69,379	64,541	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641
6 Girls' and teenage girls' wear	43,244	41,884	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929
7 Lingerie and women's sleepwear	47,159	41,866	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821
8 Intimate apparel	26,551	28,125	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716
9 Millinery	2,032	2,040	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677
10 Women's and girls' hosiery	24,243	25,398	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,040	49,541	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310
12 Women's, misses' and children's footwear	86,685	88,850	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350
13 Men's clothing	143,986	159,743	132,816	145,047	144,692	150,464	137,348
14 Men's furnishings	129,773	129,972	127,309	125,843	128,128	126,946	125,380
15 Boys' clothing and furnishings	37,700	40,357	49,389	46,218	45,923	43,167	40,621
16 Men's and boys' footwear	55,713	58,972	62,513	55,303	51,971	63,334	63,539
17 Food and kindred products	***	***	***	***	***	***	***
18 Toiletries, cosmetics and drugs	140,605	146,845	120,246	121,027	137,122	131,646	121,661
19 Photographic equipment and supplies	47,426	52,287	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145
20 Piece goods	35,689	33,260	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783
21 Linens and domestics	93,696	96,807	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877
22 Smallwares and notions	37,874	44,746	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195
23 China and glassware	76,278	73,312	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360
24 Floor coverings	50,747	52,178	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242
25 Draperies, curtains and furniture coverings	67,793	62,410	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,443	46,469	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793
27 Furniture	203,197	177,003	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792
28 Major appliances	61,004	65,182	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700
29 Television, radio and music	118,671	114,985	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452
30 Housewares and small electrical appliances	124,004	122,425	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	123,432	114,873	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248
32 Plumbing, heating and building materials	***	***	***	***	***	***	***
33 Jewellery	116,424	113,432	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786
34 Toys and games	83,026	86,867	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371
35 Sporting goods and luggage	139,757	133,210	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374
36 Stationery, books and magazines	85,495	87,764	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	***	***	***	***	***	***	***
38 Meals and lunches	***	***	***	***	***	***	***
39 Repairs and services	***	***	***	***	***	***	***
40 All other departments	***	***	***	***	***	***	***
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,781,707	2,796,272	2,429,043	2,532,622	2,561,247	2,565,599	2,531,756

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980

July	August	September	October	November	December	Change February- January 1981	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation février- janvier 1981		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
41,227	34,090	38,378	39,929	39,872	41,521	+ 5.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
41,783	39,437	42,332	50,373	49,046	50,964	+ 6.0	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
96,751	93,823	94,215	99,734	99,633	110,384	+ 2.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
16,641	15,855	18,201	19,480	18,743	20,576	+ 7.4	Fourrures	4
58,497	49,727	57,951	59,755	64,253	66,838	- 7.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
40,192	37,550	40,552	38,854	41,028	44,345	+ 3.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,450	33,350	39,664	42,356	40,072	46,006	+ 11.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,427	27,148	24,274	26,466	29,136	30,029	+ 5.9	Sous-vêtements	8
1,728	1,680	1,131	1,192	1,545	2,098	+ 0.4	Chapeaux	9
20,185	20,535	18,350	20,585	21,370	25,472	+ 4.8	Bas pour dames et fillettes	10
42,216	36,231	39,173	41,364	40,408	45,810	+ 1.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,359	81,437	80,620	93,117	92,220	95,067	+ 2.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
137,861	144,055	140,811	155,490	167,088	167,268	+ 10.9	Vêtements pour hommes	13
187,733	186,643	188,105	127,400	121,325	128,821	+ 9.8	Articles d'habillement pour hommes	14
46,221	44,916	42,518	48,449	47,383	58,031	+ 7.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
54,809	59,730	56,214	54,236	55,944	72,258	+ 35.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
135,217	120,012	121,376	126,956	134,954	145,244	+ 4.6	Produits alimentaires et connexes	17
45,521	43,503	44,410	44,027	46,639	45,925	+ 10.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
34,684	30,525	34,511	36,191	37,191	35,625	- 6.8	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
92,336	84,780	92,329	88,640	99,002	100,143	+ 3.3	Literie et linge de maison	21
35,329	32,660	34,197	34,792	33,572	36,565	+ 18.1	Menus articles	22
69,253	67,510	70,794	66,703	68,302	77,796	+ 3.9	Porcelaine et verrerie	23
53,104	48,187	51,039	51,665	48,588	47,819	+ 2.8	Revêtements de plancher	24
67,762	61,110	63,887	64,849	63,618	67,761	- 7.9	Tentures, rideaux et housses	25
45,517	44,868	44,513	48,514	45,575	46,643	+ 7.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
182,850	181,078	181,828	179,014	179,834	183,894	- 12.9	Meubles	27
64,634	60,246	67,481	66,910	61,180	64,569	+ 6.8	Gros appareils ménagers	28
107,516	98,982	108,504	113,847	110,029	116,773	- 3.1	Télévision, radio et musique	29
131,527	111,105	123,499	121,855	125,577	127,677	- 1.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
121,117	112,159	112,234	118,147	115,299	115,924	- 6.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
***	***	***	***	***	***	***	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
108,655	102,500	101,938	105,071	109,445	114,727	- 2.6	Bijouterie	33
84,165	66,415	71,522	76,581	83,025	85,783	+ 4.6	Jouets et jeux	34
128,139	112,499	117,697	124,237	124,010	125,974	- 4.7	Articles de sport et valises	35
77,177	77,631	74,695	71,011	80,651	83,962	+ 2.7	Papeterie, livres et revues	36
***	***	***	***	***	***	***	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
***	***	***	***	***	***	***	Repas et casse-croûtes	38
***	***	***	***	***	***	***	Services et travaux de réparation	39
***	***	***	***	***	***	***	Tous autres rayons	40
2,471,563	2,437,839	2,562,497	2,642,297	2,865,270	2,825,678	+ 0.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

No.	Department	January	February	1980					
		1981	1981	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.76	3.90	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	2.54	3.08	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78
3	Women's and misses' sportswear	3.36	3.51	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47
4	Furs	4.53	8.10	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.85	3.76	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22
6	Girls' and teenage girls' wear	3.91	3.52	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.67	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73
8	Intimate apparel	3.74	4.39	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67
9	Millinery	1.52	1.72	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72
10	Women's and girls' hosiery	2.79	3.43	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.73	5.21	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42
12	Women's, misses' and children's footwear	4.97	6.12	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35
13	Men's clothing	4.80	6.77	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57
14	Men's furnishings	5.18	6.16	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22
15	Boys' clothing and furnishings	5.58	6.20	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66
16	Men's and boys' footwear	5.93	6.93	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31
17	Food and kindred products	0.60	0.55	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.64
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.29	3.98	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.80
19	Photographic equipment and supplies	4.87	5.62	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.05
20	Piece goods	6.30	6.91	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55
21	Linens and domestics	3.41	6.98	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64
22	Smallwares and notions	3.53	5.36	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94
23	China and glassware	8.01	8.72	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14
24	Floor coverings	4.78	4.67	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.84	6.49	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.78	7.30	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65
27	Furniture	3.87	5.15	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33
28	Major appliances	1.68	2.42	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47
29	Television, radio and music	3.65	4.67	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46
30	Housewares and small electrical appliances	4.75	4.74	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.84	5.73	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25
32	Plumbing, heating and building materials	5.25	4.98	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04
33	Jewellery	9.47	9.26	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81
34	Toys and games	9.70	8.61	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98
35	Sporting goods and luggage	5.22	7.00	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93
36	Stationery, books and magazines	3.98	4.42	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.03	3.75	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36
38	Meals and lunches	0.14	0.13	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10
39	Repairs and services	0.99	0.89	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91
40	All other departments	2.54	3.22	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.72	4.35	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981

1980							1979	
July	August	September	October	November	December	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
								NO
2.61	2.35	2.13	2.96	2.79	1.62	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.11	3.43	3.28	2.94	2.32	1.64	1.28	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.81	2.43	1.62	2.54	2.50	1.36	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14.24	8.03	8.12	8.00	4.42	3.28	3.87	Fourrures	4
4.06	2.87	2.69	3.06	2.81	1.76	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
3.93	1.95	2.14	2.92	2.43	1.20	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.65	3.18	2.59	3.61	2.44	0.81	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.21	3.25	2.39	3.75	3.88	2.50	2.46	Sous-vêtements	8
1.56	1.77	0.91	0.81	0.78	0.64	0.49	Chapeaux	9
3.24	3.20	1.85	2.24	2.28	1.51	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
4.12	3.52	2.56	3.75	2.72	1.10	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.43	4.41	2.91	3.69	3.35	2.89	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.60	6.10	3.88	4.96	3.81	2.30	2.04	Vêtements pour hommes	13
4.78	4.57	3.69	4.91	2.81	1.09	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	2.26	3.09	4.38	3.39	1.51	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.62	5.09	3.29	4.77	4.12	2.59	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.34	0.57	0.61	0.55	0.66	0.56	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.63	3.42	3.09	4.17	3.97	1.38	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
2.64	3.29	3.32	5.10	4.20	1.36	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
7.52	6.75	4.85	5.63	5.47	6.57	5.98	Tissus à la pièce	20
3.43	3.77	2.93	3.89	4.06	2.63	2.47	Literie et linge de maison	21
5.46	4.85	3.11	3.49	3.28	2.97	2.85	Menus articles	22
7.57	8.19	5.89	7.59	4.83	2.71	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.97	4.25	3.29	3.37	3.03	3.75	4.38	Revêtements de plancher	24
4.64	4.80	3.90	4.54	4.32	4.13	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
5.86	6.32	4.87	6.35	4.11	1.89	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
3.52	4.02	3.21	4.07	3.85	4.54	4.96	Meubles	27
1.33	1.32	1.14	1.53	1.64	1.58	1.56	Gros appareils ménagers	28
3.95	3.49	2.78	3.60	3.10	1.81	1.79	Télévision, radio et musique	29
4.22	4.08	3.80	4.59	3.64	1.53	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.64	5.12	3.94	4.74	4.77	2.86	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	3.31	2.92	3.06	3.18	3.46	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.62	6.44	4.47	7.00	4.57	1.57	1.51	Bijouterie	33
5.66	6.66	8.66	6.87	2.46	0.60	0.59	Jouets et jeux	34
4.17	4.89	5.12	7.16	4.87	1.97	2.17	Articles de sport et valises	35
4.49	3.56	2.83	4.35	3.36	1.19	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.60	2.69	2.67	2.25	1.76	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.12	0.09	0.09	0.10	0.09	0.09	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.13	1.14	1.02	1.00	0.75	0.61	0.73	Services et travaux de réparation	39
3.30	3.24	3.24	3.72	3.05	1.24	1.23	Tous autres rayons	40
3.62	3.36	2.88	3.66	3.05	1.71	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE II. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979-1980

No.	Department	January	February	1980					
		1981	1981	Janvier		February	March	April	May
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.27	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.34	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21
3	Women's and misses' sportswear	0.31	0.30	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36
4	Furs	0.22	0.12	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.30	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32
8	Intimate apparel	0.25	0.23	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35
9	Millinery	0.54	0.54	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.30	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28
12	Women's, misses' and children's footwear	0.20	0.17	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24
14	Men's furnishings	0.21	0.16	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.17	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20
17	Food and kindred products	1.47	1.72	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.78
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.23	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.17	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30
20	Piece goods	0.16	0.15	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.18
21	Linens and domestics	0.27	0.15	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21
22	Smallwares and notions	0.27	0.20	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16
23	China and glassware	0.11	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13
24	Floor coverings	0.21	0.21	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15
27	Furniture	0.25	0.19	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22
28	Major appliances	0.57	0.43	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.21	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.19	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31
33	Jewellery	0.10	0.11	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16
34	Toys and games	0.13	0.11	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.32	0.28	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39
38	Meals and lunches	7.15	7.14	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52
39	Repairs and services	1.05	1.01	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.06
40	All other departments	0.39	0.33	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27

TABLEAU II. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981

1980							1979	
July	August	September	October	November	December	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
0.40	0.39	0.48	0.39	0.37	0.54	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.18	0.30	0.31	0.37	0.38	0.50	0.57	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.38	0.41	0.57	0.45	0.41	0.62	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.13	0.13	0.14	0.22	0.29	0.23	Fourrures	4
0.28	0.31	0.38	0.36	0.35	0.52	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.31	0.47	0.45	0.37	0.41	0.64	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.39	0.31	0.40	0.33	0.41	0.92	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.33	0.31	0.36	0.31	0.28	0.38	0.37	Sous-vêtements	8
0.51	0.60	0.93	1.52	1.45	1.51	1.65	Chapeaux	9
0.33	0.33	0.47	0.49	0.44	0.64	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.19	0.18	0.24	0.23	0.26	0.38	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.21	0.28	0.24	0.34	0.74	0.69	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.38	0.33	0.26	0.28	0.56	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.38	1.38	1.55	1.85	1.72	1.84	2.17	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.28	0.32	0.29	0.27	0.39	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.31	0.30	0.29	0.24	0.24	0.59	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.20	0.19	0.18	0.15	0.16	Tissus à la pièce	20
0.29	0.25	0.33	0.29	0.26	0.37	0.38	Literie et linge de maison	21
0.19	0.19	0.30	0.31	0.30	0.35	0.35	Menus articles	22
0.14	0.12	0.16	0.14	0.21	0.37	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.23	0.28	0.32	0.32	0.28	0.24	Revêtements de plancher	24
0.23	0.20	0.25	0.24	0.23	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.45	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	0.21	Méubles	27
0.78	0.72	0.85	0.73	0.62	0.66	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.26	0.28	0.36	0.32	0.33	0.53	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.25	0.23	0.26	0.24	0.28	0.56	0.55	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.21	0.19	0.23	0.24	0.21	0.32	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
0.31	0.30	0.33	0.34	0.31	0.31	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.15	0.16	0.21	0.16	0.23	0.54	0.53	Bijouterie	33
0.19	0.16	0.13	0.17	0.36	0.96	1.00	Jouets et jeux	34
0.24	0.20	0.20	0.16	0.20	0.43	0.39	Articles de sport et valises	35
0.24	0.29	0.32	0.26	0.31	0.67	0.66	Papeterie, livres et revues	36
0.40	0.38	0.38	0.42	0.43	0.53	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
9.34	9.65	10.77	10.87	11.10	12.75	31.23	Repas et casse-croûtes	38
0.94	0.89	0.97	1.08	1.29	1.46	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.31	0.29	0.30	0.30	0.31	0.65	0.57	Tous autres rayons	40
0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	0.51	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month Mois	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980			
thousands of dollars milliers de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,413,361	1,530,318	1,554,463	- 5.9	+ 1.6			
February - Février	1,348,771	1,468,531	1,488,703	- 4.2	+ 1.4			
March - Mars	1,330,019	1,403,711						
April - Avril	1,326,082	1,404,608						
May - Mai	1,322,038	1,397,281						
June - Juin	1,307,473	1,375,018						
July - Juillet	1,290,028	1,356,496						
August - Août	1,303,580	1,359,402						
September - Septembre	1,346,575	1,416,317						
October - Octobre	1,382,938	1,428,527						
November - Novembre	1,428,617	1,484,578						
December - Décembre	1,631,999	1,651,214						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month Mois	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980			
millions of dollars millions de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,333.5	1,443.6	1,466.2	+ 0.9	+ 1.6			
February - Février	1,334.0	1,453.0	1,473.4	+ 0.5	+ 1.4			
March - Mars	1,350.9	1,426.1						
April - Avril	1,352.1	1,432.4						
May - Mai	1,353.1	1,430.3						
June - Juin	1,363.2	1,433.8						
July - Juillet	1,366.9	1,437.6						
August - Août	1,379.0	1,438.1						
September - Septembre	1,382.4	1,453.7						
October - Octobre	1,387.0	1,432.7						
November - Novembre	1,383.9	1,438.0						
December - Décembre	1,437.4	1,453.8						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 19<sup>21</sup>

No.	Department	1980							
		MCD	March	April	May	June	July	August	
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59	
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02	
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14	
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87	
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65	
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56	
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77	
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15	
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02	
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51	
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95	
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62	
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78	
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	106.39	106.35	87.89	84.46	91.23	
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.73	
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30	
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	95.33	
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32	
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13	
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21	
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42	
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75	
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60	
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55	
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40	
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95	
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83	
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07	
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39	
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60	
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08	
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75	
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.32	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41	

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981

1981						
September	October	November	December	January	February	Rayon
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	
per cent						
pourcentage						
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour hommes
112.66	108.11	128.29	151.73	66.56	50.03	Chemises pour hommes et femmes
92.70	106.13	106.11	140.46	83.24	50.09	Équipements photographiques et caméras
91.77	95.39	115.21	213.48	74.98	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
98.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises
103.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
93.75	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Pépites et casseroles
101.86	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation
81.86	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products	***	***	***	***	***	***	***
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.29
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials	***	***	***	***	***	***	***
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	***	***	***	***	***	***	***
38	Meals and lunches	***	***	***	***	***	***	***
39	Repairs and services	***	***	***	***	***	***	***
40	All other departments	***	***	***	***	***	***	***
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981

1981						Rayon	N°	
September	October	November	December	January	February			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février			
per cent								
pourcentage								
86.81	112.36	117.01	87.58	88.92	101.97			
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Fourrures	4	
						Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8	
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9	
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10	
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfant	12	
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13	
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14	
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour	15	
57.93	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Accessoires pour hommes et garçons	16	
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17	
83.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
88.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Appareils et fournitures photographiques	19	
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Tissus à la pièce	20	
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21	
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22	
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23	
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24	
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25	
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27	
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28	
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29	
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31	
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33	
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34	
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Articles de sport et valises	35	
93.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36	
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
...	...	...	...	...	...	Repas et tasse-croûtes	38	
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39	
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40	
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737199

Canada