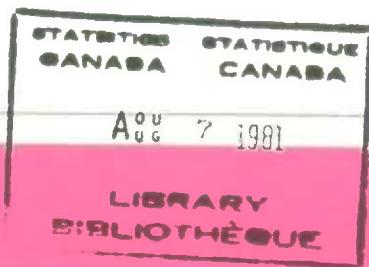


**DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER**

**Department store
sales and
stocks**

March 1981



**Ventes et stocks
des grands
magasins**

Mars 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et Édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
~~Retail Trade Section~~

Department store sales and stocks

March 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
~~Section du commerce de détail~~

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

August 1981
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Août 1981
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or, in this publication less than half unit expressed.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

Introduction	vii
Definitions	viii
Methodology	ix
Data Reliability	x
Non-sampling Errors	x
Non-sampling Error Measures	xi
Seasonal Adjustment	xiii
Explanatory Notes	xiv
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xvi

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980-1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	vii
Définitions	viii
Méthodologie	ix
Fiabilité des données	x
Erreurs non liées à l'échantillonnage	x
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	xi
Désaisonnalisation	xiii
Notes explicatives	xiv
Graphiques	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981	xvi

Tableau

	Page
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980-1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980-1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980-1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982	22
16. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1979	26
17. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1980	28
18. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1979	30
19. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1980	32
20. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1979	34
21. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1979	34

TABLES DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980-1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980-1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982	22
16. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979	26
17. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1980	28
18. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979	30
19. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1980	32
20. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979	34
21. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979	34

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - fin

Page		Page	
22. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metro- politan Area, Revised, 1980	36	22. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métro- politaines, révisées, 1980	36
23. Number of Department Store Loca- tions, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1980	36	23. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1980	36
24. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Depart- ment, Canada, Revised, 1979	40	24. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1979	40
25. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Depart- ment, Canada, Revised, 1980	42	25. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1980	42
26. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Depart- ment, Canada, Revised, 1979	44	26. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisées, 1979	44
27. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Depart- ment, Canada, Revised, 1980	46	27. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisées, 1980	46
List of Department Store Organizations	48	Liste des organisations des grands magasins	48

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

Nota: Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des

required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly **sales estimate** in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à

organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981
March

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981
Mars

	Response rate	Response fraction
	Taux de réponse	Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units
	Unités d'enquête	Organisations
per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	57.7
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	88.9
		99.8

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment⁽¹⁾ separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.⁽²⁾ This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.⁽³⁾

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

Désaisonnalisation

La désaisonnalisation⁽¹⁾ isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant le désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnable au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)⁽²⁾. Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises⁽³⁾.

Bien que la désaisonnalisation permettre de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnable n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnable peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnable d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Explanatory Notes

The percentage change in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The Stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Notes explicatives

La variation des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

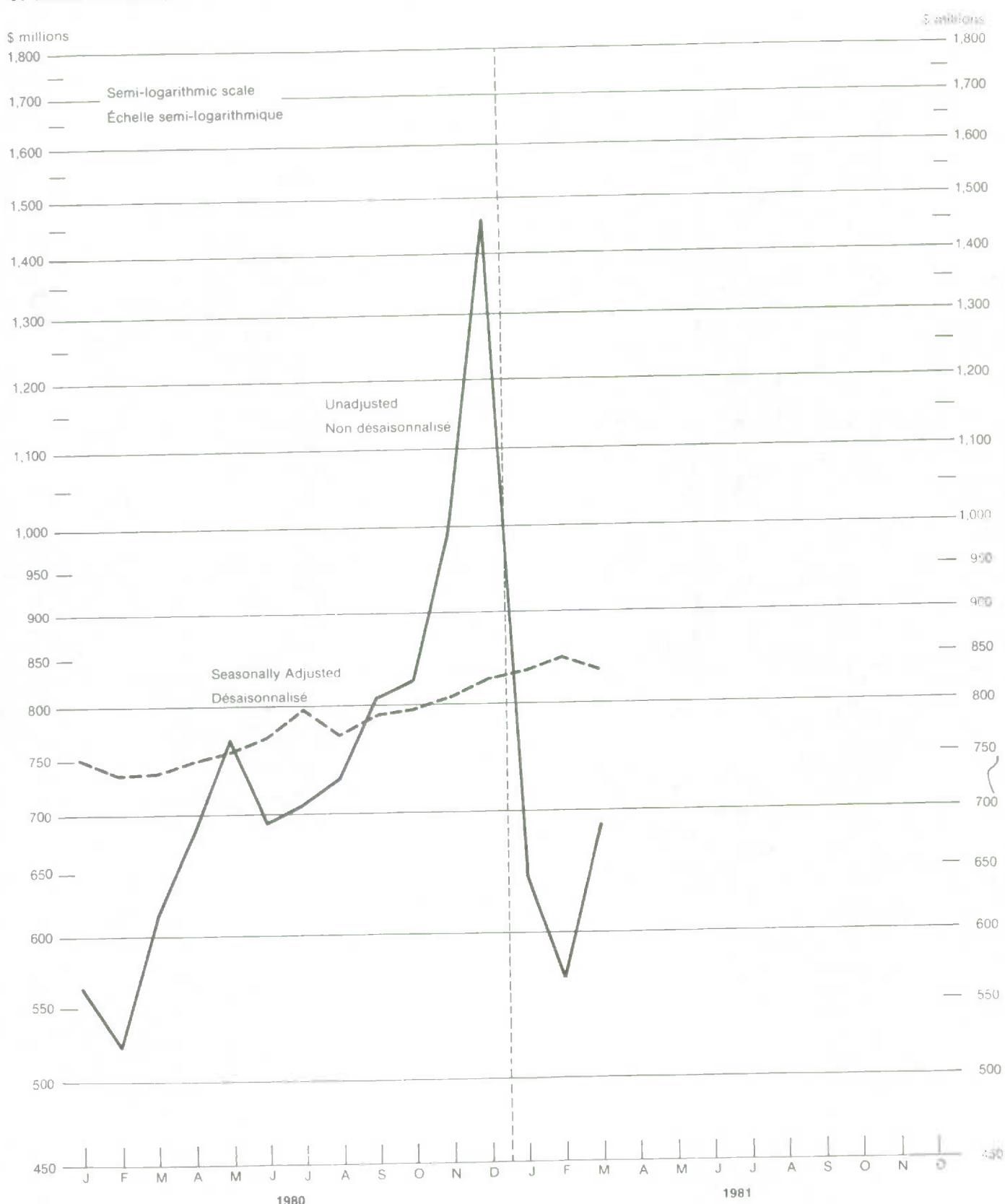
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
Total number of shopping days	Number of Saturdays		Total number of shopping days	Number of Saturdays
Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis		Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonnalisé
et désaisonnalisé, 1980 et 1981



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January ^F 1981	February 1981	March 1981	1980 ^F					
	Janvier ^F 1981	Février 1981	Mars 1981	March	April	May	June	July	
				Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
<i>No.</i>									
<i>thousands of dollars</i> <i>milliers de dollars</i>									
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	12,810	15,748	21,097	16,471	14,548	
2 Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	14,489	14,834	7,487	5,899	6,994	
3 Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	30,831	36,245	43,731	34,936	34,613	
4 Furs	4,779	2,470	1,600	1,750	620	414	396	1,206	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	15,116	18,394	17,951	15,723	17,330	
6 Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	12,789	14,443	14,669	12,632	12,509	
7 Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	10,640	11,605	15,259	12,505	13,530	
8 Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	7,313	8,428	9,167	8,666	8,454	
9 Millinery	1,061	808	806	787	1,044	935	790	876	
10 Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	7,263	8,422	8,518	7,164	6,325	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	9,403	11,046	12,444	10,615	9,523	
12 Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	17,046	23,104	23,607	19,195	15,817	
13 Men's clothing	24,369	22,063	31,802	28,701	31,086	31,370	33,349	25,469	
14 Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	22,587	24,804	27,658	34,183	26,189	
15 Boys' clothing and furnishings	8,544	6,398	8,755	8,269	10,638	10,885	8,586	8,175	
16 Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	10,579	14,312	14,110	13,682	11,986	
17 Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	42,549	45,699	51,279	41,693	41,555	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	30,683	32,933	35,189	32,375	33,651	
19 Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	9,408	9,916	11,409	12,656	13,215	
20 Piece goods	4,793	4,765	5,641	6,102	5,785	5,951	4,921	4,305	
21 Linens and domestics	25,045	14,067	17,742	16,551	17,182	19,903	19,454	25,677	
22 Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,234	7,199	6,329	5,999	6,983	
23 China and glassware	8,604	7,508	9,182	8,099	8,053	9,854	8,944	8,959	
24 Floor coverings	11,012	10,848	12,779	11,830	11,432	12,839	11,658	13,287	
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	11,252	9,849	13,288	12,241	14,143	14,242	13,489	14,956	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	6,820	6,781	6,758	6,419	7,864	
27 Furniture	51,722	33,796	43,720	38,639	36,757	46,310	40,956	51,150	
28 Major appliances	41,297	28,799	37,193	32,444	30,705	37,518	34,444	44,941	
29 Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	25,213	21,493	22,092	21,103	25,421	
30 Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	22,174	24,349	30,490	26,445	29,698	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	18,898	25,347	31,974	26,759	25,898	
32 Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	6,273	8,536	10,661	8,400	9,039	
33 Jewellery	9,975	11,416	15,025	14,213	14,168	18,509	17,136	15,292	
34 Toys and games	6,953	7,588	9,345	8,805	11,271	11,179	10,213	12,015	
35 Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	17,947	25,943	31,202	29,393	29,155	
36 Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	16,295	15,986	18,295	18,234	17,877	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	12,786	16,773	16,981	15,003	16,032	
38 Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	16,910	16,731	17,578	17,288	17,904	
39 Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,036	5,214	5,863	5,716	5,207	
40 All other departments	19,867	18,723	21,924	21,045	27,196	37,087	28,350	25,190	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	618,539	684,365	767,974	692,120	709,231	

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980*							Change = Variation	
August	September	October	November	December	March-February 1981	March 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1981	Mars 1981/1980		
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	+ 29.0	+ 7.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	+ 24.9	- 0.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	+ 38.5	+ 26.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	- 35.2	- 8.6	Tourtures	4
20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	+ 22.7	+ 18.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	+ 40.9	+ 12.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	+ 16.9	+ 7.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	+ 35.5	+ 15.5	Sous-vêtements	8
874	1,372	2,328	3,102	3,801	- 0.2	+ 2.4	Chapeaux	9
7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	+ 27.3	+ 13.9	Bas pour dames et fillettes	10
10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	+ 30.6	+ 15.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	+ 53.5	+ 22.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,710	39,032	39,948	50,346	68,845	+ 44.1	+ 10.8	Vêtements pour hommes	13
25,842	32,664	33,320	33,020	34,114	+ 21.8	+ 13.6	Articles d'habillement pour hommes	14
16,350	11,893	11,371	11,409	21,483	+ 38.6	+ 5.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,731	18,793	15,907	17,295	17,313	+ 52.1	+ 13.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
49,696	43,427	48,307	57,519	71,482	- 12.5	+ 7.5	Produits alimentaires et connexes	17
33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	+ 9.6	+ 11.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	+ 18.6	+ 2.4	Appareils et fournitures photographiques	19
4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	+ 18.4	- 7.6	Tissus à la pièce	20
21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	+ 26.3	+ 7.2	Literie et linge de maison	21
6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	+ 3.7	+ 6.7	Menus articles	22
8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	+ 22.3	+ 13.4	Porcelaine et verrerie	23
11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	+ 17.8	+ 8.0	Revêtements de plancher	24
12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	+ 34.9	+ 8.6	Tentures, rideaux et housaies	25
7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	+ 21.1	+ 6.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	+ 29.4	+ 13.1	Meubles	27
39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	+ 29.1	+ 14.6	Gros appareils ménagers	28
27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	+ 21.2	+ 7.4	Télévision, radio et musique	29
27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	- 4.8	+ 3.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	+ 16.7	+ 12.1	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	+ 24.9	+ 28.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	+ 31.6	+ 5.7	Bijouterie	33
10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	+ 23.2	+ 6.1	Jouets et jeux	34
23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	+ 36.1	+ 18.1	Articles de sport et valises	35
24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	+ 4.1	+ 6.8	Papeterie, livres et revues	36
11,139	14,316	19,979	21,662	22,963	+ 25.6	+ 16.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	+ 16.5	+ 13.6	Repas et casse-croûtes	38
5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	+ 21.6	+ 17.5	Services et travaux de réparation	39
11,352	22,308	23,609	25,333	43,262	+ 17.1	+ 4.2	Tous autres rayons	40
731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 21.2	+ 11.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	January ^r 1981	February ^r 1981	March 1981	1980 ^r			
	Janvier ^r 1981	Février ^r 1981	Mars 1981	March	April	May	June
				Mars	Avril	Mai	Juin
No.							
thousands of dollars							
milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	14,856	14,653	15,315	14,673
2 Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,392	14,415	13,104	14,755
3 Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	35,728	37,582	37,453	37,188
4 Furs	2,632	2,339	2,716	2,951	2,067	2,285	2,662
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	17,207	18,872	18,601	18,960
6 Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	13,997	15,013	14,718	15,226
7 Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	14,423	14,211	14,674	14,457
8 Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	7,981	8,035	8,114	8,067
9 Millinery	1,264	1,460	1,460	1,408	1,440	1,317	1,294
10 Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	7,991	8,181	8,182	8,830
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	12,586	12,804	13,028	13,364
12 Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	19,553	21,686	20,997	21,866
13 Men's clothing	36,389	37,102	34,932	30,683	33,911	34,027	36,198
14 Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	32,580	32,794	32,923	34,123
15 Men's furnishings and furnishings	31,735	31,725	30,536	9,834	11,328	10,973	11,187
16 Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	12,987	13,190	13,591	13,335
17 Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	44,847	44,572	48,300	48,284
18 Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	36,067	37,077	36,730	37,735
19 Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	12,366	12,517	12,762	13,263
20 Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,710	5,405	5,212	5,536
21 Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	21,557	20,872	21,200	21,370
22 Smallwares and novelties	8,822	8,950	8,429	7,870	7,718	7,588	7,893
23 China and glassware	12,482	12,864	13,189	11,321	10,649	10,810	11,263
24 Floor coverings	12,609	13,593	13,564	12,371	11,798	12,377	12,640
25 Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	13,406	13,299	13,181	13,404
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,064	7,693	7,822	8,109
27 Furniture	46,193	44,821	49,013	41,781	40,004	42,782	42,455
28 Major appliances	41,438	41,715	42,155	36,188	35,280	35,575	35,091
29 Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	30,165	27,940	28,756	30,326
30 Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	29,613	28,862	30,204	30,654
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	22,598	24,219	24,702	24,744
32 Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	7,515	7,647	8,465	6,932
33 Jewellery	20,074	21,251	21,791	19,971	18,444	19,951	20,487
34 Toys and games	19,436	20,416	19,220	17,542	17,471	17,284	17,712
35 Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	25,426	26,956	25,695	24,177
36 Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	21,360	20,881	21,665	22,689
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	14,945	15,968	16,234	15,241
38 Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	18,022	17,979	17,785	18,508
39 Repairs and services	6,263	6,314	6,777	5,839	5,941	5,863	5,998
40 All other departments	26,783	27,732	25,687	24,187	25,390	24,805	26,406
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	737,354	748,898	756,708	770,572

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaussonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980*

July	August	September	October	November	December	Change March- February 1981	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations mars- février 1981		
thousands of dollars								No.
milliers de dollars								
15,431	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	+ 1.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
14,374	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	+ 20.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
39,744	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	+ 4.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,278	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	+ 16.1	Fourrure	4
19,986	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	+ 5.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
15,712	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	+ 8.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,011	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	- 6.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,336	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	+ 6.0	Sous-vêtements	8
1,370	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	-	Chapeaux	9
8,971	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	+ 5.7	Bas pour dames et fillettes	10
13,633	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	+ 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,049	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	+ 2.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
36,178	35,818	35,075	35,213	35,643	37,332	+ 5.9	Vêtements pour hommes	13
34,733	33,818	34,946	35,538	35,285	35,900	+ 5.2	Articles d'habillement pour hommes	14
11,479	11,394	10,988	10,974	11,470	11,553	+ 10.4	Accessoires et articles d'habillement pour garçons	15
15,170	15,378	16,646	16,537	14,500	14,880	+ 4.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,405	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	+ 15.6	Produits alimentaires et connexes	17
38,960	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	+ 1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
13,107	12,973	13,405	13,893	13,975	13,660	- 3.9	Appareils et fournitures photographiques	19
5,655	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	- 4.7	Tissus à la pièce	20
23,709	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	+ 3.9	Literie et linge de maison	21
8,326	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	- 5.8	Menus articles	22
10,801	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	+ 2.5	Porcelaine et verrerie	23
13,604	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	- 0.2	Revêtements de plancher	24
13,918	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	+ 3.1	Tentures, rideaux et housses	25
9,229	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	+ 2.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,118	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	+ 9.4	Meubles	27
37,857	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	+ 1.1	Gros appareils ménagers	28
29,881	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	+ 2.4	Télévision, radio et musique	29
31,073	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	+ 8.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
27,464	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	- 5.9	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
7,980	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	+ 1.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
20,360	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	+ 2.5	Bijouterie	33
18,822	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	- 5.9	Jouets et jeux	34
26,966	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	+ 12.9	Articles de sport et valises	35
24,199	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	- 2.4	Papeterie, livres et revues	36
15,921	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	- 1.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15,527	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	+ 0.3	Repas et casse-croûtes	38
15,817	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	+ 7.3	Services et travaux de réparation	39
16,702	25,584	26,922	26,164	26,674	28,691	- 7.4	Tous autres rayons	40
797,120	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	- 1.6	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January ^F 1981	February ^F 1981	March 1981	1980 ^F				
		Janvier ^F 1981	Février ^F 1981	Mars 1981	March	April	May	June	July
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars milliers de dollars									
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	7,193	8,635	9,198	8,635	8,447
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	3,290	3,939	4,356	4,062	5,016
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	13,755	17,469	18,624	16,912	17,097
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	12,139	14,840	16,103	14,415	14,289
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	113,397	128,060	150,579	130,162	136,006
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	209,908	241,950	267,423	245,333	248,618
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	34,289	36,710	40,562	34,609	35,749
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	17,764	18,754	21,164	18,516	18,534
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	92,703	97,424	108,582	100,302	99,377
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	112,139	114,395	128,989	116,511	123,677
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	618,539	684,365	767,974	692,120	709,231
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	70,737	79,530	91,581	79,916	81,581
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	87,109	98,875	106,916	100,285	98,509
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	31,141	33,223	36,710	31,108	32,315
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	71,345	72,077	80,795	73,311	76,332

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January ^F 1981	February ^F 1981	March 1981	1980 ^F				
		Janvier ^F 1981	Février ^F 1981	Mars 1981	January	February	March	April	May
					Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
number - nombre									
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	24	24	26	26	26
4	New Brunswick	25	25	26	23	23	24	24	24
5	Quebec	161	161	161	159	159	159	158	158
6	Ontario	279	279	284	272	272	273	273	274
7	Manitoba	36	37	37	35	35	35	35	35
8	Saskatchewan	26	26	26	22	22	23	24	25
9	Alberta	65	65	65	61	61	61	62	63
10	British Columbia	95	95	96	86	86	86	86	86
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	713	713	718	719	722
13	Montréal	80	80	80	81	81	81	80	81
14	Toronto	80	80	84	79	79	79	79	79
15	Winnipeg	29	29	29	28	28	28	28	28
16	Vancouver	40	40	40	39	39	39	39	39

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

Change - Variation								Province et certaines zones métropolitaines
August	September	October	November	December	March-February 1981	March 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1981	Mars 1981/1980		
milliers de dollars								No
per cent								
pourcentage								
9,294	9,693	10,059	12,338	18,801	+ 26.9	+ 9.1	Terre-Neuve	1
4,714	4,365	4,453	5,158	8,124	+ 2.8	- 0.5	Île-du-Prince-Édouard	2
18,360	19,486	20,267	26,097	41,191	+ 16.4	+ 9.6	Nouvelle-Écosse	3
14,701	15,526	17,197	21,326	32,111	+ 19.5	+ 2.4	Nouveau-Brunswick	4
137,479	152,773	154,548	178,614	256,791	+ 17.6	+ 4.5	Québec	5
250,732	280,607	294,036	358,028	529,718	+ 20.3	+ 10.8	Ontario	6
37,711	42,351	41,767	50,054	70,316	+ 31.6	+ 9.4	Manitoba	7
21,127	22,453	22,148	29,940	41,122	+ 33.1	+ 21.6	Saskatchewan	8
107,025	115,191	115,599	137,293	202,741	+ 22.9	+ 14.1	Alberta	9
128,236	140,277	141,437	169,082	252,988	+ 20.8	+ 17.8	Colombie-Britannique	10
2,483	2,927	2,612	2,636	4,575	+ 28.0	+ 26.0	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 21.2	+ 11.4	CANADA	12
33,210	96,836	94,498	112,005	159,846	+ 16.2	+ 2.8	Montréal	13
99,720	120,884	119,032	149,810	216,831	+ 18.1	+ 9.8	Toronto	14
34,346	38,577	38,092	45,755	63,368	+ 29.8	+ 8.8	Winnipeg	15
78,056	87,420	87,344	103,891	153,746	+ 19.1	+ 13.9	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980								Province et certaines zones métropolitaines
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
26	26	28	28	28	28	28	Nouvelle-Écosse	3
24	24	24	24	24	25	25	Nouveau-Brunswick	4
158	156	158	159	159	161	161	Québec	5
274	275	277	276	280	280	279	Ontario	6
35	37	35	35	36	36	36	Manitoba	7
24	24	24	24	25	26	26	Saskatchewan	8
64	64	64	63	64	65	65	Alberta	9
87	87	88	91	92	95	95	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7	7	7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
723	724	729	731	739	747	746	CANADA	12
80	80	80	80	80	80	80	Montréal	13
79	79	80	79	82	80	80	Toronto	14
28	28	28	28	29	29	29	Winnipeg	15
40	40	40	40	40	40	40	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981
January - March

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981
Janvier-mars

Department	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 ^r	1981	
		milliers de dollars	
No.			pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	30,462	34,180	+ 12.2
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	36,930	37,668	+ 2.0
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	77,232	94,109	+ 21.9
4 Furs - Fourrures	8,511	8,849	+ 4.0
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	41,992	47,597	+ 13.3
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	29,186	33,384	+ 14.4
7 Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	27,332	30,725	+ 12.4
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	19,353	22,209	+ 14.8
9 Millinery - Chapeaux	2,790	2,675	- 4.1
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	20,191	22,307	+ 10.5
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	23,760	27,610	+ 16.2
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	41,629	48,793	+ 17.2
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	73,004	78,234	+ 7.2
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	60,929	67,326	+ 10.5
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	19,855	21,607	+ 8.8
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	26,639	31,354	+ 17.7
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	126,952	148,375	+ 16.9
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	86,327	98,407	+ 14.0
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	26,387	27,345	+ 3.6
20 Piece goods - Tissus à la pièce	16,093	15,199	- 5.6
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	52,556	56,834	+ 8.1
22 Smallwares and notions - Menus articles	22,421	24,819	+ 10.7
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	21,930	25,294	+ 15.3
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	32,646	34,639	+ 6.1
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	32,056	34,389	+ 7.3
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	18,971	20,976	+ 10.6
27 Furniture - Meubles	113,984	129,238	+ 13.4
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	95,122	107,289	+ 12.8
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	72,176	79,162	+ 9.7
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	63,654	70,524	+ 10.8
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	54,096	59,314	+ 9.6
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	17,370	21,178	+ 21.9
33 Jewellery - Bijouterie	35,360	36,416	+ 3.0
34 Toys and games - Jouets et jeux	21,746	23,886	+ 9.8
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	51,264	57,836	+ 12.8
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	47,672	52,338	+ 9.8
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	36,400	39,652	+ 8.9
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	46,952	53,379	+ 13.7
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	14,554	16,407	+ 12.7
40 All other departments - Tous autres rayons	55,916	60,514	+ 8.3
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,702,400	1,902,037	+ 11.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981
January - March

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines,
1980 et 1981
Janvier - Mars

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change 1981/1980	
	1980 ^r	1981		
		1981/1980		
		thousands of dollars	per cent	
		milliers de dollars	pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	18,816	20,043	+ 6.5	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9,395	9,738	+ 3.7	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	35,944	40,133	+ 11.7	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	32,184	33,281	+ 3.4	
Québec	313,314	336,543	+ 7.4	
Ontario	591,939	652,696	+ 10.3	
Manitoba	88,418	96,330	+ 8.9	
Saskatchewan	46,552	55,151	+ 18.5	
Alberta	251,658	286,469	+ 13.8	
British Columbia - Colombie-Britannique	308,943	365,256	+ 18.2	
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	5,237	6,397	+ 22.2	
CANADA	1,702,400	1,902,037	+ 11.7	
Montréal	193,922	208,546	+ 7.5	
Toronto	248,423	272,683	+ 9.8	
Winnipeg	80,388	87,568	+ 8.9	
Vancouver	197,756	227,518	+ 15.0	

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and
1981
March

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province, 1980 et 1981
Mars

Province	1980 ^r	1981	per cent - pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	6.4	6.1	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.2	11.7	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.1	7.0	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.8	7.5	
Québec	7.3	6.8	
Ontario	9.9	9.4	
Manitoba	14.4	14.2	
Saskatchewan	7.1	7.5	
Alberta	13.4	13.0	
British Columbia - Colombie-Britannique	14.6	14.3	
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.8	
CANADA	10.1	9.8	

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January ^F 1981	February 1981	March 1981	1980 ^F					
	Janvier ^F 1981	Février 1981	Mars 1981	March	April	May	June	July	
				Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
<u>No.</u>									
thousands of dollars									
milliers de dollars									
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	40,600	46,602	41,961	34,170	38,189	
2 Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	37,292	32,807	29,323	28,214	53,412	
3 Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	96,071	110,125	109,567	87,661	98,503	
4 Furs	20,770	20,013	20,508	14,959	16,918	17,169	15,937	17,121	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	54,763	66,459	62,033	52,329	71,352	
6 Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	37,327	41,414	41,536	31,937	53,013	
7 Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	36,817	44,977	44,412	34,822	36,886	
8 Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	24,487	24,762	27,764	23,772	27,121	
9 Millinery	1,420	1,393	922	1,115	1,759	2,049	2,131	1,424	
10 Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	18,609	20,678	21,442	18,003	20,557	
	*								
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	41,677	40,072	37,660	36,623	39,156	
12 Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	91,553	102,360	98,275	84,694	89,901	
13 Men's clothing	117,100	149,408	149,075	137,382	149,095	158,350	121,098	140,838	
14 Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	115,866	136,552	138,466	112,057	128,478	
15 Men's clothing and furnishings	33,973	39,084	35,627	35,517	40,495	38,531	35,083	50,169	
16 Boys' and girls' sportswear	59,378	69,378	71,329	64,545	70,586	74,559	60,858	68,488	
17 Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	28,945	38,448	37,363	43,701	34,077	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	112,558	138,062	139,754	117,259	126,154	
19 Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	37,814	47,741	48,306	39,331	45,913	
20 Piece goods	30,058	32,904	30,913	32,912	35,334	35,205	32,514	35,726	
21 Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	82,856	92,141	99,581	92,097	85,581	
22 Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	30,325	36,650	39,126	36,086	37,574	
23 Chins and glassware	66,718	65,490	75,849	59,648	65,676	67,932	63,879	67,728	
24 Floor coverings	49,556	50,649	51,129	47,526	51,086	52,262	51,181	51,920	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	39,673	65,945	64,489	59,985	66,919	70,194	61,641	65,823	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	38,823	41,841	46,935	43,784	43,958	
27 Furniture	173,286	173,941	182,199	175,146	205,021	201,690	181,379	179,472	
28 Major appliances	62,689	69,699	69,867	57,661	60,783	60,377	54,020	58,486	
29 Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	95,406	105,380	105,864	97,178	98,513	
30 Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	111,598	120,196	122,218	112,990	124,508	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	111,861	130,034	138,307	118,792	120,093	
32 Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	27,002	33,161	33,117	26,824	29,652	
33 Jewellery	97,901	105,696	106,713	100,693	117,051	118,832	100,480	101,135	
34 Toys and games	64,638	65,359	64,426	59,873	69,027	70,179	62,153	69,828	
35 Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	111,504	138,262	142,333	118,679	121,266	
36 Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	63,961	73,991	81,748	70,744	81,033	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	35,917	42,864	44,699	37,481	40,288	
38 Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	1,502	1,536	1,822	1,795	2,071	
39 Repairs and services	4,561	4,326	4,401	4,235	5,227	5,853	4,928	6,154	
40 All other departments	48,002	60,220	67,247	77,586	84,168	88,261	74,347	80,671	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	2,414,017	2,738,260	2,785,656	2,395,734	2,641,130	

(1) At selling value.

TABLEAU 3. Nombre(s) canadiens des grandes catégories, par rayon, Canada, 1980 et 1981

						Change - Variation		Rayon
August	September	October	November	December	March-February 1981	March 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1981	Mars 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			N°
milliers de dollars					pourcentage			
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 6.4	+ 8.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 0.2	- 4.5	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 9.1	+ 11.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 2.5	+ 37.1	Pourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 2.2	+ 2.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 7.8	+ 4.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 10.9	+ 8.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	- 4.0	+ 7.2	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	- 33.8	- 17.3	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 5.1	+ 25.9	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 9.9	+ 13.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 10.4	+ 0.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
123,376	148,686	198,073	195,829	156,298	- 0.2	+ 8.5	Vêtements pour hommes	13
126,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 6.0	+ 10.1	Articles d'habillement pour hommes	14
36,548	35,778	48,135	41,179	31,172	- 8.8	--	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 12.1	+ 10.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,329	26,586	27,178	35,423	40,436	+ 16.0	+ 15.9	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	+ 2.2	+ 12.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	- 4.9	+ 14.7	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 6.1	- 6.1	Tissus à la pièce	20
83,552	79,088	89,413	102,698	98,778	+ 1.7	+ 20.3	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	- 12.3	+ 15.3	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 15.8	+ 27.2	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 0.9	+ 7.6	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	+ 0.8	+ 7.5	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 0.5	+ 13.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	203,903	+ 4.7	+ 4.0	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	+ 0.2	+ 21.2	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	+ 7.5	+ 17.5	Télévision, radio et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 6.6	+ 9.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 11.6	+ 3.8	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 16.5	- 0.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 1.0	+ 6.0	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	- 1.4	+ 7.6	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 9.6	+ 7.0	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	--	+ 15.4	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	- 12.8	+ 8.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 25.0	+ 9.1	Repas et casse-croûtes	38
5,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 1.7	+ 3.9	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 11.7	- 13.3	Tous autres rayons	40
2,773,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,321	+ 3.8	+ 8.8	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	January ^r 1981	February ^r 1981	March 1981	1980 ^r			
	Janvier ^r 1981	Février ^r 1981	Mars 1981	March	April	May	June
				Mars	Avril	Mai	Juin
No.							
thousands of dollars							
milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	37,834	39,336	37,951	40,007
2 Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	42,107	41,357	42,258	39,841
3 Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	93,474	93,304	95,402	93,033
4 Furs	21,147	23,044	27,344	20,296	21,960	20,298	20,363
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,184	60,328	61,782	59,372	57,525
6 Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	39,503	38,935	38,725	38,173
7 Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	38,615	40,624	39,899	39,353
8 Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	25,852	24,520	26,254	25,975
9 Military
10 Women's and girls' hosiery	23,706	24,908	24,237	19,277	19,485	19,816	19,256
11 Women's and girls' gloves, hats and accessories	87,116	84,427	92,493	95,375	97,341	96,634	92,564
12 Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	90,699	92,629	92,076	89,978
13 Men's clothing	144,644	162,780	161,636	147,024	149,560	153,626	144,523
14 Men's furnishings	130,056	137,184	139,673	126,458	128,353	126,917	125,278
15 Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,803	40,153	39,341	38,774
16 Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	64,216	64,551	67,095	64,470
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	125,168	131,151	131,633	124,931
19 Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	44,294	46,147	45,330	45,628
20 Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,603	33,132	32,434	33,266
21 Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	86,533	82,508	87,711	88,159
22 Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	33,014	34,132	33,556	33,680
23 China and glassware	74,189	73,374	82,796	64,433	65,305	64,874	67,778
24 Floor coverings	40,564	51,894	53,809	49,889	49,082	49,776	51,823
25 Draperies, curtains and furniture coverings	87,346	83,768	83,512	86,931	83,075	84,360	84,329
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,543	47,375	49,077	39,719	46,582	43,605	43,452
27 Furniture	183,312	179,274	183,391	175,719	182,940	179,336	181,540
28 Major appliances	60,156	65,785	68,290	56,520	56,345	55,007	56,591
29 Televisions, radio and music	113,670	114,443	115,836	98,862	97,346	99,199	99,604
30 Housewares and small electrical appliances	124,156	122,262	123,281	113,180	107,381	111,773	113,711
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	111,833	114,207	110,286	103,731	110,370	110,239	106,010
34 Toys and games	77,583	84,302	76,835	71,454	72,766	75,850	77,631
35 Sporting goods and luggage	127,108	129,118	123,105	115,957	121,985	123,126	124,337
36 Stationery, books and magazines	51,040	56,240	58,298	51,865	58,562	55,261	54,362
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,529,271	2,562,801	2,591,838	2,562,336

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departmental totals will not equal the total.

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980*

July	August	September	October	November	December	Change March- February 1981	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations mars- février 1981		
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
41,533	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	+ 2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
42,862	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	- 0.1	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
96,335	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	+ 0.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,205	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	+ 20.4	Fourrures	4
58,922	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	- 2.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,872	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	+ 2.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,620	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	- 3.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,352	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	- 0.6	Sous-vêtements	8
..	Chapeaux	9
19,890	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	- 2.9	Bas pour dames et fillettes	10
41,880	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	+ 7.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,421	81,781	82,857	91,038	90,976	95,149	+ 1.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
131,024	136,698	147,978	158,292	166,899	174,196	- 0.7	Vêtements pour hommes	13
128,375	119,247	117,566	124,937	123,296	120,230	+ 1.8	Articles d'habillement pour hommes	14
41,315	36,870	36,206	37,777	35,197	39,268	+ 2.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
25,133	25,148	27,913	23,406	26,165	21,026	- 3.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
130,784	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	- 3.9	Produits alimentaires et connexes	17
48,019	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	- 4.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
36,278	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	- 12.1	Appareils et fournitures photographiques	19
36,040	33,260	63,672	65,864	64,444	66,549	+ 3.2	Tissus à la pièce	20
89,431	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	+ 4.0	Literie et linge de maison	21
34,408	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	- 15.1	Menus articles	22
68,648	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	+ 12.8	Porcelaine et verrerie	23
52,463	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	+ 3.7	Revêtements de plancher	24
66,040	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	+ 3.2	Tentures, rideaux et housses	25
45,020	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	- 7.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
181,279	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	+ 2.3	Meubles	27
62,190	59,559	64,869	64,457	61,229	63,867	+ 3.8	Gros appareils ménagers	28
105,431	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	- 0.5	Télévision, radio et musique	29
126,873	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 2.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
..	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
..	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
107,130	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	- 3.4	Bijouterie	33
83,205	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	- 8.9	Jouets et jeux	34
124,689	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	- 7.6	Articles de sport et valises	35
77,612	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	- 2.5	Papeterie, livres et revues	36
..	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
..	Repas et casse-croûtes	38
..	Services et travaux de réparation	39
..	Tous autres rayons	40
2,622,505	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	- 2.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Mobility Ratios—Retail, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January ^r 1981	February 1981	March 1981	1980 ^r				
	Janvier ^r 1981	Février 1981	Mars 1981	January	February	March	April	May
	No.			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	4.10	4.05	3.17	2.96	1.99
2 Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.45	3.63	2.57	2.21	3.92
3 Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	3.46	3.63	3.12	3.04	2.86
4 Furs	4.35	8.10	12.82	5.00	5.41	8.55	27.29	41.67
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.86	4.36	3.62	3.61	3.48
6 Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.97	4.27	2.92	2.87	2.83
7 Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.89	3.96	3.46	3.88	2.91
8 Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	4.12	4.31	3.35	2.94	3.03
9 Millinery	1.34	1.72	1.14	0.87	0.99	1.42	1.68	2.19
10 Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.70	2.91	2.56	2.46	2.52
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.93	5.31	4.43	3.63	3.0%
12 Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	5.43	6.80	5.37	4.43	4.18
13 Men's clothing	4.81	6.77	4.69	4.69	6.52	4.79	4.80	5.95
14 Men's furnishings	4.97	3.19	4.97	3.29	3.89	3.12	3.51	5.01
15 Boys' clothing and furnishings	5.18	6.20	4.87	5.86	7.05	4.31	3.81	3.83
16 Men's and boys' footwear	4.03	6.93	5.46	6.34	6.69	6.11	4.93	5.28
17 Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.69	0.60	0.58	0.67	0.55
18 Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	4.62	3.86	3.67	4.19	3.87
19 Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.72	5.06	4.02	4.81	4.33
20 Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.05	6.55	5.39	6.11	5.97
21 Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	3.62	6.15	5.01	5.36	5.00
22 Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	3.44	4.21	4.19	5.09	6.18
23 China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.07	8.46	7.36	8.16	6.89
24 Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.92	4.49	4.02	4.47	4.07
25 Stationery, curtains and furniture covering	5.38	6.49	4.85	6.03	6.48	4.90	4.73	3.93
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.36	6.03	5.08	6.31	5.48	7.37	6.93
27 Furniture	3.35	5.15	4.17	4.22	5.54	4.53	5.58	4.36
28 Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.63	2.19	1.78	1.98	1.61
29 Television, radio and audio	3.26	3.37	4.13	3.95	4.38	3.78	4.93	4.79
30 Housewares and small electrical appliances	4.34	6.74	5.31	5.14	6.34	5.03	6.56	6.01
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	6.01	6.27	5.92	5.13	4.33
32 Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	5.05	4.94	4.30	3.88	3.11
33 Jewellery	9.81	9.26	7.10	9.13	8.77	7.08	8.26	6.62
34 Toys and games	2.38	4.81	3.50	3.21	3.52	2.81	6.12	5.38
35 Sporting goods and luggage	4.47	7.00	5.31	5.21	6.72	6.23	5.33	4.50
36 Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.09	4.05	3.93	4.63	4.47
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.84	3.36	2.81	2.56	2.65
38 Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.10	0.11	0.09	0.09	0.10
39 Repairs and services	0.81	0.89	0.74	1.08	1.06	0.84	1.00	1.00
40 All other departments	2.42	3.22	3.07	2.54	3.30	3.69	3.09	3.58
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.92	4.34	3.83	3.96	3.57

MARQUEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980*

June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	
							NO	
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.43	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	3.31	2.30	4.30	3.13	2.16	Chaussettes pour femmes et hommes	16
6.44	5.84	5.37	0.61	0.36	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicamenteux	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et caisse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
3.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE II. Department Store Monthly Sales-to-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department No.	January ^r 1981	February 1981	March 1981	1980 ^r				
	Janvier ^r 1981	Février 1981	Mars 1981	January	February	March	April	May
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.25	0.26	0.32	0.36	0.48
2 Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.40	0.31	0.38	0.42	0.24
3 Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.30	0.29	0.34	0.35	0.40
4 Furs	0.32	0.34	0.38	0.20	0.17	0.11	0.04	0.92
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.18	0.18	0.35	0.20	0.14	0.11	0.38	0.28
6 Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.26	0.26	0.34	0.37	0.32
7 Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.26	0.26	0.30	0.28	0.34
8 Intimate apparel	0.37	0.31	0.32	0.34	0.23	0.30	0.36	0.35
9 Millinery	0.37	0.37	0.76	0.81	0.93	0.80	0.73	0.49
10 Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.26	0.28	0.24	0.40	0.43	0.40
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24
13 Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20
14 Men's furnishings	0.31	0.17	0.21	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20
15 Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.22	0.15	0.23	0.23	0.25
16 Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.15	0.19	0.18	0.21	0.19
17 Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.61	1.72	1.50	1.54	1.38
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.24	0.24	0.28	0.26	0.25
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.22	0.19	0.24	0.23	0.14
20 Glass goods	0.19	0.15	0.18	0.16	0.16	0.19	0.17	0.13
21 Linens and necessities	0.38	0.18	0.18	0.19	0.17	0.20	0.20	0.11
22 Smallwares and notions	0.36	0.29	0.31	0.28	0.35	0.25	0.31	0.17
23 China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.11	0.12	0.13	0.13	0.15
24 Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.20	0.21	0.25	0.23	0.35
25 Emporium, curtains and furniture cov- erings	0.18	0.16	0.21	0.17	0.13	0.20	0.21	0.21
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.19	0.16	0.18	0.17	0.13
27 Furniture	0.27	0.19	0.25	0.23	0.18	0.22	0.19	0.21
28 Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.60	0.46	0.55	0.52	0.67
29 Televisions, radio and music	0.23	0.21	0.25	0.26	0.22	0.25	0.21	0.21
30 Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.20	0.19	0.21	0.21	0.13
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.17	0.16	0.17	0.21	0.14
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.21	0.20	0.23	0.28	0.32
33 Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16
34 Toys and games	0.13	0.14	0.14	0.12	0.11	0.15	0.17	0.19
35 Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.19	0.15	0.19	0.22	0.22
36 Books, records, books and magazines	0.17	0.13	0.18	0.16	0.16	0.24	0.23	0.13
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.36	0.30	0.35	0.43	0.39
38 Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	12.71	9.13	10.65	11.01	10.47
39 Repairs and services	1.24	10.97	1.36	0.97	0.89	1.11	1.10	1.06
40 All other departments	0.40	0.35	0.34	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.25	0.23	0.26	0.27	0.23

TABLE II. ADDITIONAL INFORMATION ON THE CULTIVATION OF *Phragmites australis* IN THE NETHERLANDS.

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month Mois	1979	1980 ^r	1981	Change from previous month	Change 1981/1980			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980			
thousands of dollars milliers de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,463	+ 6.3	+ 2.9			
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,703	+ 4.2	+ 2.4			
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,390	+ 6.3				
April - Avril	1,326,082	1,397,066						
May - Mai	1,322,038	1,381,243						
June - Juin	1,307,473	1,359,373						
July - Juillet	1,290,028	1,341,270						
August - Août	1,303,580	1,346,822						
September - Septembre	1,346,575	1,401,404						
October - Octobre	1,382,938	1,434,563						
November - Novembre	1,428,617	1,490,778						
December - Décembre	1,631,999	1,658,191						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month Mois	1979	1980 ^r	1981	Change from previous month	Change 1981/1980			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980			
millions of dollars millions de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9 ^r	+ 0.8	+ 2.9			
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5 ^r	+ 0.9	+ 2.4			
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.6	+ 1.6	+ 6.3			
April - Avril	1,352.1	1,424.7						
May - Mai	1,353.1	1,417.5						
June - Juin	1,363.2	1,420.8						
July - Juillet	1,366.9	1,425.6						
August - Août	1,379.0	1,430.0						
September - Septembre	1,382.4	1,440.8						
October - Octobre	1,387.0	1,442.6						
November - Novembre	1,383.9	1,441.4						
December - Décembre	1,437.4	1,448.9						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors

**Ventes et stocks des grands magasins
MDC et coefficients combinés de
corrections des variations saisonnières
et des jours commerciaux**

Table 14. Department Store Sales, MCD and Retailers' Standard and Trading Inc. Factors, 1980 and 1981

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	87.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.30
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.25
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.05
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.31
38	Meals and lunchees	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.33
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.33
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 12. Taux des taux moyens, etc. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des pertes commerciales, 1981 et 1982.

1981						1982	Rayon
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
						N°	
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.52	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
126.34	107.43	118.38	187.52	52.18	52.42	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.45	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Litterie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
90.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
90.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.87	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.85
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	***	***	***	***	***	***	***
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	***	***	***	***	***	***	***
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.88
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	***	***	***	***	***	***	***
32	Plumbing, heating and building materials	***	***	***	***	***	***	***
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	***	***	***	***	***	***	***
38	Meals and lunches	***	***	***	***	***	***	***
39	Repairs and services	***	***	***	***	***	***	***
40	All other departments	***	***	***	***	***	***	***
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981						1982	Rayon	N°
September	October	November	December	January	February			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février			
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
113.98	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Pourrures	4	
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8	
...	Chapeaux	9	
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10	
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13	
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14	
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour	15	
96.31	123.87	106.53	85.86	80.76	85.07	Chambranle pour linge et garniture	16	
...	Produits alimentaires et cosmétiques	17	
86.92	123.91	135.24	87.13	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19	
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20	
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21	
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22	
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23	
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24	
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25	
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27	
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28	
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29	
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
...	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31	
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33	
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34	
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35	
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36	
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
...	Repas et casse-croûtes	38	
...	Services et travaux de réparation	39	
...	Tous autres rayons	40	
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUTS RAYONS	41	

Department Store Sales and
Stocks

Revised Estimates, 1979 and 1980

Ventes et stocks des grands magasins

Estimations revisées, 1979 et 1980

TABLE 16. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1979

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,661	8,245	13,371	13,994	18,058	16,752
2 Women's and misses' coats and suits	10,397	8,893	17,929	13,217	8,881	6,242
3 Women's and misses' sportswear	19,680	20,953	32,554	31,525	38,870	36,081
4 Furs	5,112	4,153	2,534	580	439	509
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	12,234	11,730	16,184	17,069	17,259	16,233
6 Girls' and teenage girls' wear	5,398	6,342	12,857	11,885	12,473	12,138
7 Lingerie and women's sleepwear	6,548	7,444	10,625	11,012	14,105	13,654
8 Intimate apparel	5,134	4,836	7,312	7,178	7,820	8,400
9 Millinery	1,189	797	992	1,037	1,006	979
10 Women's and girls' hosiery	5,375	5,020	6,821	7,068	7,278	6,458
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,999	6,342	9,765	9,373	10,703	9,780
12 Women's, misses' and children's footwear	10,964	9,740	19,157	18,636	20,913	18,810
13 Men's clothing	19,682	18,204	31,074	26,949	27,936	30,840
14 Men's furnishings	17,153	16,815	22,355	22,901	25,182	33,523
15 Boys' clothing and furnishings	6,001	5,607	9,930	9,851	9,599	9,337
16 Men's and boys' footwear	6,874	6,364	10,617	11,757	12,171	12,578
17 Food and kindred products	32,336	40,236	32,765	41,556	44,257	37,579
18 Toiletries, cosmetics and drugs	23,822	23,912	27,988	28,114	30,902	30,178
19 Photographic equipment and supplies	8,302	6,990	9,029	9,605	10,362	12,779
20 Piece goods	4,634	4,662	6,697	5,783	6,139	5,478
21 Linens and domestics	18,636	12,008	15,980	15,437	18,689	19,335
22 Smallwares and notions	7,216	5,627	6,543	6,362	5,790	5,637
23 China and glassware	6,077	5,154	6,868	6,974	8,985	8,131
24 Floor coverings	9,949	8,727	12,022	11,526	12,539	11,650
25 Draperies, curtains and furniture coverings	8,886	8,061	12,002	12,774	13,132	13,480
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,159	4,605	6,351	6,690	6,283	6,195
27 Furniture	37,472	28,241	43,307	32,818	39,651	39,720
28 Major appliances	30,415	21,675	30,180	28,308	34,987	36,346
29 Television, radio and music	23,099	18,458	23,204	20,473	21,137	20,094
30 Housewares and small electrical appliances	16,346	17,701	19,952	21,224	25,695	24,655
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,795	14,974	20,055	22,021	28,430	28,311
32 Plumbing, heating and building materials	4,092	4,543	5,674	7,105	8,727	9,048
33 Jewellery	8,163	9,410	13,005	13,981	17,002	16,516
34 Toys and games	5,254	5,617	8,039	10,212	9,736	10,098
35 Sporting goods and luggage	16,183	12,654	17,718	20,359	26,335	29,228
36 Stationery, books and magazines	14,620	13,502	15,414	15,522	16,871	17,148
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,325	10,071	12,813	14,322	14,524	15,588
38 Meals and lunches	13,926	12,958	16,398	15,127	16,450	16,763
39 Repairs and services	4,325	3,984	5,043	4,274	5,141	5,278
40 All other departments	14,564	14,893	20,616	23,926	31,910	27,682
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	483,997	450,148	611,740	608,525	686,367	678,801

TABLEAU 16. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979

July	August	September	October	November	December	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
12,777	13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
6,768	19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
29,903	37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
941	2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	Pourrures	4
15,634	20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
10,269	20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,421	11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,150	7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	Sous-vêtements	8
959	994	1,236	2,080	2,879	3,622	Chapeaux	9
5,289	7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	Bas pour dames et fillettes	10
7,874	9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
14,420	21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
21,657	28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	Vêtements pour hommes	13
23,877	26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	Articles d'habillement pour hommes	14
8,020	16,543	11,597	11,687	13,713	21,329	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
8,594	11,782	13,513	14,058	15,363	19,927	Chaussures pour hommes et garçons	16
39,288	44,468	36,291	42,119	53,132	59,544	Produits alimentaires et connexes	17
28,520	31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,922	12,768	11,545	10,566	14,753	30,184	Appareils et fournitures photographiques	19
3,211	5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	Tissus à la pièce	20
21,905	21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	Literie et linge de maison	21
5,940	6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	Menus articles	22
7,647	8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	Porcelaine et verrerie	23
12,089	11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	Revêtements de plancher	24
13,228	12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	Tentures, rideaux et housses	25
6,482	7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
44,852	40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	Meubles	27
40,961	36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	Gros appareils ménagers	28
22,534	26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	Télévision, radio et musique	29
25,923	26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,180	22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
7,571	6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
14,228	15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	Bijouterie	33
10,576	10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	Jeux et jouets	34
24,943	20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	Articles de sport et valises	35
15,659	23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	Papeterie, livres et revues	36
14,406	14,286	13,889	18,154	19,028	20,528	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
14,355	18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	Repas et casse-croûtes	38
4,467	5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	Services et travaux de réparation	39
22,095	22,492	19,825	21,717	24,121	37,771	Tous autres rayons	40
621,835	705,973	723,266	741,192	921,013	1,301,559	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE A7. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1980

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,122	9,530	12,810	15,748	21,097	16,471
2 Women's and misses' coats and suits	11,882	10,559	14,489	14,834	7,487	5,899
3 Women's and misses' sportswear	22,222	24,179	30,831	36,245	43,731	34,936
4 Furs	3,792	2,969	1,750	620	414	396
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	13,881	12,995	15,116	18,394	17,951	15,723
6 Girls' and teenage girls' wear	7,698	8,719	12,769	14,443	14,669	12,632
7 Lingerie and women's sleepwear	8,104	8,588	10,640	11,605	15,259	12,505
8 Intimate apparel	6,249	5,791	7,313	8,428	9,167	8,566
9 Millinery	1,142	861	787	1,044	985	798
10 Women's and girls' jewelry	8,325	7,207	7,263	8,422	8,318	7,168
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,306	8,848	9,403	11,363	11,464	10,483
12 Women's, misses' and children's footwear	12,963	11,620	17,046	23,104	23,607	19,195
13 Men's clothing	23,811	20,492	28,701	31,086	31,370	33,349
14 Men's furnishings	19,455	18,887	22,587	24,804	27,658	34,181
15 Boys' clothing and furnishings	5,919	5,667	8,269	10,638	10,055	8,866
16 Men's and boys' footwear	8,079	7,990	10,570	14,312	14,120	13,602
17 Food and kindred products	38,070	46,333	42,549	45,699	51,279	41,693
18 Toiletries, cosmetics and drugs	27,477	28,167	30,683	32,933	35,189	32,375
19 Photographic equipment and supplies	9,171	7,808	9,408	9,916	11,409	12,658
20 Piece goods	5,018	4,973	6,102	5,785	5,951	4,981
21 Linens and domestics	22,377	13,628	16,551	17,182	19,903	19,454
22 Smallwares and notions	8,459	6,728	7,234	7,199	6,329	5,999
23 China and glassware	7,108	6,723	8,099	8,453	9,854	8,944
24 Floor coverings	10,393	10,423	11,830	11,432	12,839	11,658
25 Draperies, curtains and furniture coverings	10,280	9,535	12,241	14,143	14,242	13,489
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,413	5,738	6,820	6,781	6,758	6,419
27 Furniture	43,085	32,260	38,639	36,757	46,310	40,956
28 Major appliances	35,532	27,146	32,444	30,705	37,518	34,444
29 Television, radio and music	26,019	20,944	25,213	21,493	22,092	21,103
30 Housewares and small electrical appliances	20,715	20,765	22,174	24,349	30,490	26,445
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,884	17,314	18,898	25,347	31,974	26,759
32 Plumbing, heating and building materials	5,559	5,538	6,273	8,536	10,661	8,400
33 Jewellery	10,079	11,068	14,213	14,168	18,509	17,136
34 Toys and games	6,047	6,894	8,805	11,271	11,179	10,213
35 Sporting goods and luggage	18,390	14,927	17,947	25,943	31,202	29,393
36 Stationery, books and magazines	16,261	15,116	16,295	15,986	18,295	18,234
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,753	10,861	12,786	16,773	16,981	15,001
38 Meals and lunches	15,346	14,696	16,910	16,731	17,578	17,288
39 Repairs and services	4,980	4,538	5,036	5,214	5,863	5,716
40 All other departments	17,563	17,308	21,045	27,196	37,087	28,358
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	562,328	521,533	618,539	684,365	767,974	692,120

Catalogue

63-002

Monthly

Catalogue

63-002

Mensuel

Department store sales and stocks

March 1981

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1981

ERRATA

Page 32, Table 19.

The department number 14 has been omitted
and should read as follows.

ERRATA

Page 32, tableau 19.

Le rayon numéro 14 a été omis et doit se lire
comme suit.

TABLE 19. Department Store Monthly Stocks(i), by Department, Canada, Revised, 1980

Department No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars						
milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,301	38,643	40,600	46,602	41,961	34,170
2 Women's and misses' coats and suits	29,071	38,370	37,292	32,807	29,323	28,214
3 Women's and misses' sportswear	76,875	87,770	96,071	110,125	109,567	87,661
4 Furs	18,963	16,050	14,959	16,918	17,169	15,937
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,587	56,718	54,763	66,459	62,033	52,329
6 Girls' and teenage girls' wear	30,532	37,197	37,327	41,414	41,536	31,537
7 Lingerie and women's sleepwear	31,558	34,021	36,817	44,977	44,412	34,822
8 Intimate apparel	25,751	24,980	24,487	24,762	27,764	23,772
9 Millinery	999	854	1,115	1,759	2,049	2,131
10 Women's and girls' hosiery	18,172	18,053	18,609	20,678	21,442	18,003
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,017	37,456	41,677	40,072	37,660	36,623
12 Women's, misses' and children's footwear	70,365	78,999	91,553	102,360	98,275	84,694
13 Men's clothing	111,754	133,652	137,382	149,095	158,350	121,098
14 Men's furnishings	104,892	109,554	115,866	136,552	138,466	112,057
15 Boys' clothing and furnishings	34,814	39,951	35,617	40,495	38,531	35,083
16 Men's and boys' footwear	51,247	53,456	64,545	70,586	74,558	59,858
17 Food and kindred products	26,142	27,729	28,945	30,448	27,965	18,201
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,003	107,300	112,558	138,062	139,754	117,259
19 Photographic equipment and supplies	43,303	39,492	37,814	47,741	48,306	39,331
20 Piece goods	30,368	32,563	32,912	35,334	35,205	32,514
21 Linens and domestics	81,010	83,807	82,856	92,141	99,581	92,097
22 Smallwares and notions	29,060	28,357	30,325	36,650	39,126	36,086
23 China and glassware	57,397	56,865	59,648	65,676	67,932	63,879
24 Floor coverings	51,142	46,819	47,526	51,086	52,262	51,181
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,946	61,800	59,985	66,919	70,194	61,641
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,767	36,212	38,823	41,841	46,935	43,784
27 Furniture	181,835	178,746	175,146	205,021	201,690	181,379
28 Major appliances	57,992	59,534	57,661	60,783	60,377	54,020
29 Television, radio and music	95,069	91,789	95,406	105,380	105,864	97,170
30 Housewares and small electrical appliances	106,543	100,559	111,598	120,196	122,218	112,990
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	107,571	108,618	111,861	130,034	138,307	118,792
32 Plumbing, heating and building materials	28,071	27,353	27,002	33,161	33,117	26,824
33 Jewellery	91,989	97,115	100,693	117,051	118,832	100,480
34 Toys and games	61,713	59,173	59,873	69,027	70,179	62,153
35 Sporting goods and luggage	95,775	101,419	111,504	138,262	142,333	118,670
36 Stationery, books and magazines	66,534	61,240	63,961	73,991	81,748	70,743
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	36,282	36,476	35,917	42,864	44,699	37,481
38 Meals and lunches	1,546	1,673	1,502	1,536	1,622	1,795
39 Repairs and services	5,390	4,809	4,235	5,227	5,853	4,928
40 All other departments	44,648	57,125	77,586	84,168	88,261	74,347
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,252,014	2,312,297	2,414,017	2,738,260	2,785,656	2,395,734

(1) At selling value.

TABLEAU 17. Ventes mensuelles des grands magasins, par région, Canada, juillet-décembre, 1980

July	August	September	October	November	December	Rayon	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
<i>Thousands of dollars</i>							
<i>Milliers de dollars</i>							
14,548	14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
6,994	16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
38,613	39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,206	2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	Pourrures	4
17,339	20,959	31,382	22,132	23,131	31,647	Vêtements pour bébés et enfants et articles de maternité et enfants	5
12,509	21,513	18,295	15,843	18,351	24,514	Vêtements de fillettes et d'adolescence	6
13,330	11,575	18,798	13,047	21,111	22,880	Accessoires et vêtements de nuit pour dames	7
8,454	8,252	8,728	7,714	8,554	11,304	Sous-vêtements	8
876	874	1,372	2,328	3,102	3,801	Chapeaux	9
6,323	7,084	10,013	9,566	3,966	14,314	Bas pour dames et fillettes	10
9,323	10,354	14,398	14,413	20,733	35,377	Chaussettes, guêtres et articles de parure pour dames et fillettes	11
15,317	20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,465	29,730	39,032	39,943	50,246	68,846	Vêtements pour hommes	13
25,185	25,852	32,464	31,992	33,020	94,114	Articles d'habillement pour hommes	14
8,595	16,350	11,895	11,321	11,409	21,423	Vêtements et articles d'habillement pour hommes	15
11,866	15,721	16,763	15,367	17,385	23,212	Chaussons pour femmes et garçons	16
41,535	49,696	43,427	48,307	57,519	71,482	Produits alimentaires et connexes	17
33,651	33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
13,215	12,943	12,005	12,108	13,881	31,642	Appareils et fournitures photographiques	19
6,305	5,960	6,828	6,923	6,333	5,192	Tissus à la pièce	20
25,677	21,854	25,556	23,378	34,201	37,309	Linge et tissus de maison	21
5,783	8,798	9,946	9,257	10,170	12,420	Meubles articles	22
8,159	8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	Porcelaine et verrerie	23
13,287	11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	Revêtements de plancher	24
14,256	13,247	14,032	14,959	15,101	16,340	Tapisseries, rideaux et tentures	25
7,864	7,139	8,313	8,643	12,486	19,882	Lampes, meubles, articles de ménage et autres articles d'aménagement pour la maison	26
51,190	41,405	45,488	44,127	47,365	49,004	Meubles	27
44,941	39,948	42,112	42,599	40,707	45,135	Gros appareils ménagers	28
23,481	27,192	33,032	32,900	42,114	55,335	Télévision, radio et musique	29
29,658	37,818	28,798	28,954	39,123	71,030	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
25,898	22,542	24,230	27,638	26,748	36,287	Quincaillerie, dérance, papeterie, etc.	31
9,939	8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,292	15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	Bijouterie	33
12,815	10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	Jeux et jouets	34
23,155	23,094	22,808	22,807	29,171	53,697	Articles de voyage et valises	35
17,877	24,389	24,493	20,476	39,073	55,388	Papeterie, linens et revues	36
8,032	13,139	14,316	19,979	21,662	22,963	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
7,994	18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	Repas et casse-croûtes	38
297	5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	Services et travaux de réparation	39
190	24,352	22,308	23,609	25,333	43,262	Tous autres rayons	40
94	731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 18. Department Store Monthly Stocks(1), by Department. Canada. Revised. 1939

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,609	35,183	41,967	45,338	47,309	30,751
2 Women's and misses' coats and suits	27,618	29,892	31,791	29,501	25,411	28,157
3 Women's and misses' sportswear	74,084	84,354	99,053	108,443	107,205	87,306
4 Furs	14,230	10,214	11,149	11,903	12,975	12,366
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	30,231	30,198	30,830	33,759	33,759	33,314
6 Girls' and teenage girls' wear	32,932	37,903	36,481	46,295	41,194	34,732
7 Lingerie and women's sleepwear	26,046	28,543	37,183	37,834	33,009	29,264
8 Intimate apparel	23,935	23,366	23,572	24,234	25,516	22,962
9 Millinery	925	875	1,041	1,234	1,394	1,127
10 Women's and girls' hosiery	12,206	14,292	17,543	19,137	18,810	17,376
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	25,146	25,873	37,403	41,148	41,391	34,767
12 Women's, misses' and children's footwear	63,453	66,282	73,406	79,501	79,302	75,724
13 Men's clothing	99,855	111,728	118,191	121,781	126,796	103,781
14 Men's furnishings	97,865	95,225	107,246	121,346	125,041	104,677
15 Boys' clothing and furnishings	39,323	39,612	40,226	42,197	39,881	37,018
16 Men's and boys' footwear	43,982	44,891	55,582	56,177	56,853	52,338
17 Food and kindred products	28,327	25,914	19,302	27,678	27,901	25,869
18 Toiletries, cosmetics and drugs	105,086	90,670	98,115	114,170	114,176	104,176
19 Photographic equipment and supplies	43,090	37,087	37,907	42,348	44,354	38,454
20 Miscellaneous	38,545	31,744	35,378	35,105	35,330	32,748
21 Linen and domestics	68,643	77,313	83,303	84,725	91,750	81,063
22 Smallwares and notions	26,334	25,478	28,198	31,433	32,624	38,641
23 China and glassware	52,198	50,592	55,320	58,604	61,483	55,003
24 Floor coverings	55,950	44,731	46,200	47,162	48,347	47,847
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	52,534	53,300	40,146	50,146	52,234	57,451
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,394	34,068	40,156	38,969	41,023	45,066
27 Furniture	146,156	158,624	169,265	178,016	184,310	172,139
28 Major appliances	60,202	61,637	62,009	61,752	64,059	59,857
29 Television, radio and music	92,827	84,984	92,665	103,670	100,046	94,513
30 Household and small electrical appliances	96,505	98,265	105,171	117,357	117,241	107,522
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,376	83,920	104,869	102,389	101,066	93,948
32 Plumbing, heating and building materials	22,399	24,798	22,543	28,045	27,955	27,064
33 Jewellery	77,168	78,991	85,910	91,720	94,267	85,871
34 Books and papers	48,747	41,733	48,240	56,859	55,830	51,183
35 Sporting goods and luggage	73,473	84,335	103,323	118,384	123,473	105,306
36 Stationery, books and magazines	57,995	52,891	58,640	66,925	73,585	64,302
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	29,040	27,503	30,560	31,211	34,810	31,726
38 Meals and lunches	1,389	1,034	706	1,264	1,354	941
39 Repairs and services	5,219	4,740	4,938	4,985	5,259	5,129
40 All other departments	38,854	42,383	61,094	64,587	68,798	62,902
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,985,632	2,019,880	2,240,978	2,420,793	2,470,770	2,231,850

(1) in selling value.

TABLEAU 18. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979

July	August	September	October	November	December	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars	milliers de dollars						
32,265	33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
49,777	53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
96,275	91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
16,425	20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	Fourrures	4
75,123	65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
46,194	41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,065	40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
23,239	24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	Sous-vêtements	8
1,564	1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	Chapeaux	9
18,335	21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	Bas pour dames et fillettes	10
38,024	39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
87,932	93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
126,982	159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	Vêtements pour hommes	13
118,433	127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	Articles d'habillement pour hommes	14
50,517	43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
53,515	65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,269	26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	Produits alimentaires et connexes	17
107,808	104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
42,013	40,880	39,047	62,714	63,203	40,726	Appareils et fournitures photographiques	19
34,056	35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	Tissus à la pièce	20
80,351	79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	Literie et linge de maison	21
34,735	33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	Menus articles	22
57,777	60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	Porcelaine et verrerie	23
46,971	49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	Revêtements de plancher	24
56,727	56,996	48,753	60,727	58,683	58,470	Tentures, rideaux et housses	25
40,547	42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
166,330	162,515	141,615	173,176	174,601	192,482	Meubles	27
54,915	54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	Gros appareils ménagers	28
90,880	95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	Télévision, radio et musique	29
109,703	108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,927	108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
26,514	24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
87,971	94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	bijouterie	33
54,607	71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	Jouets et jeux	34
107,523	114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	Articles de sport et valises	35
71,072	73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	Papeterie, livres et revues	36
33,977	36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
83,834	826	852	849	722	868	Repas et casser-croûtes	38
51,633	6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	Services et travaux de réparation	39
71,789	73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	Tous autres rayons	40
2,398,444	2,473,154	2,276,113	2,973,188	2,913,012	2,202,408	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 19. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, Revised, 1948

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,301	38,643	40,600	46,602	41,961	34,170
2 Women's and misses' coats and suits	29,071	38,370	37,292	32,807	29,323	28,214
3 Women's and misses' sportswear	76,875	87,770	96,071	110,125	109,567	87,661
4 Furs	18,963	16,050	14,959	16,918	17,169	15,937
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	53,587	56,718	54,763	66,459	62,033	52,329
6 Girls' and teenage girls' wear	30,532	37,197	37,327	41,414	41,536	31,537
7 Lingerie and women's sleepwear	31,558	34,021	36,817	44,977	44,412	34,822
8 Intimate apparel	25,751	24,980	24,487	24,762	27,764	23,772
9 Millinery	999	854	1,115	1,759	2,049	2,131
10 Women's and girls' hosiery	18,172	18,053	18,609	20,678	21,442	18,003
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,017	37,456	41,677	40,072	37,660	36,623
12 Women's, misses' and children's footwear	70,365	78,999	91,553	102,360	98,275	84,694
13 Men's clothing	111,754	133,652	137,382	149,095	158,350	121,098
15 Boys' clothing and furnishings	34,814	39,951	35,617	40,495	38,531	35,083
16 Men's and boys' footwear	51,247	53,456	64,545	70,586	74,558	59,852
17 Food and kindred products	26,142	27,729	28,945	30,448	27,965	18,272
18 Toiletries, cosmetics and drugs	127,003	107,300	112,558	138,062	139,754	117,259
19 Photographic equipment and supplies	43,303	39,492	37,814	47,741	48,306	39,331
20 Piece goods	30,368	32,563	32,912	35,334	35,205	32,514
21 Linens and domestics	81,010	83,807	82,856	92,141	99,581	92,097
22 Smallwares and notions	29,060	28,357	30,325	36,650	39,126	36,086
23 China and glassware	57,397	56,865	59,648	65,676	67,932	63,879
24 Floor coverings	51,142	46,819	47,526	51,086	52,262	51,181
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,946	61,800	59,985	66,919	70,194	61,641
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,767	36,212	38,823	41,841	46,935	43,784
27 Furniture	181,835	178,746	175,146	205,021	201,690	181,379
28 Major appliances	57,992	59,534	57,661	60,783	60,377	56,020
29 Television, radio and music	95,069	91,789	95,406	105,380	105,864	97,170
30 Housewares and small electrical appliances	106,543	100,559	111,598	120,196	122,218	112,990
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	107,571	108,618	111,861	130,034	138,307	118,792
32 Plumbing, heating and building materials	28,071	27,353	27,002	33,161	33,117	26,824
33 Jewellery	91,989	97,115	100,693	117,051	118,832	100,480
34 Toys and games	61,713	59,173	59,873	69,027	70,179	62,153
35 Sporting goods and luggage	95,775	101,419	111,504	138,262	142,333	118,670
36 Stationery, books and magazines	66,554	61,240	63,961	73,991	81,748	70,783
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	36,282	36,476	35,917	42,864	44,699	37,481
38 Meals and lunches	1,546	1,673	1,502	1,536	1,822	1,795
39 Repairs and services	5,390	4,809	4,235	5,227	5,853	4,928
40 All other departments	44,648	57,125	77,586	84,168	88,261	74,347
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,252,014	2,312,297	2,414,017	2,738,260	2,785,656	2,395,734

(1) At selling value.

TABLAU 19 Stocks(1) annuels des grands magasins par saison Canada, certaines, 1960

July	August	September	October	November	December	Rayon	No
Jullet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
38,189	35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
53,412	57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
98,503	96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,121	17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	Fourrures	4
71,352	60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
53,013	43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
36,886	39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,121	26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	Sous-vêtements	8
1,424	1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	Chapeaux	9
20,557	22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	Bas pour dames et fillettes	10
39,156	37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
89,901	90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
140,838	169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	Vêtements pour hommes	13
128,470	124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	Articles d'habillement pour hommes	14
50,105	36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,983	63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,907	28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	Produits alimentaires et connexes	17
120,152	112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,913	43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	Appareils et fournitures photographiques	19
35,726	35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	Tissus à la pièce	20
85,581	83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	Literie et linge de maison	21
37,574	34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	Menus articles	22
67,728	67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	Porcelaine et verrerie	23
51,920	49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	Revêtements de plancher	24
65,625	62,390	59,165	68,323	65,561	68,132	Tentures, rideaux et housses	25
45,924	45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
179,472	167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	Meubles	27
58,486	51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	Gros appareils ménagers	28
98,513	96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	Téléviseurs, radios et musique	29
124,508	115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,035	120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,652	28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,132	101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	Bijouterie	33
69,828	80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	Jouets et jeux	34
121,266	117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	Articles de sport et valises	35
81,933	81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	Papeterie, livres et revues	36
48,288	41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
2,071	1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	Raspas et casseroles	38
3,154	6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	Services et travaux de réparation	39
80,411	75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	Tous autres rayons	40
3,541,130	2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 20. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1979

No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.								
thousands of dollars								
milliers de dollars								
1	Newfoundland	4,852	5,115	6,854	7,901	8,670	8,879	
2	Prince Edward Island	2,926	2,711	3,351	3,532	4,315	4,390	
3	Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200	
4	New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,930	14,480	
5	Quebec	95,108	86,099	125,363	114,358	135,901	125,690	
6	Ontario	172,138	161,070	214,010	218,912	248,719	245,773	
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,575	36,739	
8	Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,735	18,736	
9	Alberta	70,334	64,764	84,770	83,108	92,796	95,033	
10	British Columbia	80,665	76,981	100,656	99,434	107,266	111,881	
11	Yukon and Northwest Territories							
12	CANADA	483,997	450,148	611,740	608,525	686,367	678,801	
13	Montréal	59,821	53,792	79,216	69,590	82,085	76,866	
14	Toronto	72,715	67,838	88,714	87,425	99,428	97,768	
15	Winnipeg	23,861	21,383	30,770	31,583	34,051	33,912	
16	Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	69,331	67,598	

TABLE 21. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1979

No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.								
number								
nombre								
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	17	
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24	
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	22	
5	Quebec	155	155	155	155	155	155	
6	Ontario	264	264	265	265	265	265	
7	Manitoba	30	30	32	32	32	32	
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22	
9	Alberta	58	58	58	58	58	58	
10	British Columbia	87	86	86	86	87	88	
11	Yukon and Northwest Territories							
12	CANADA	685	684	688	688	689	690	
13	Montréal	80	80	80	80	80	80	
14	Toronto	76	76	76	76	76	76	
15	Winnipeg	24	24	25	25	25	25	
16	Vancouver	36	35	35	35	35	35	

TABLEAU 20. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Province et certaines zones métropolitaines	N°
milliers de dollars							
7,853	9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	Terre-Neuve	1
4,798	4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	Île-du-Prince-Édouard	2
15,433	17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	Nouvelle-Écosse	3
12,744	14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	Nouveau-Brunswick	4
117,310	136,317	138,193	133,497	165,797	242,155	Québec	5
223,638	252,292	256,592	273,265	333,950	484,796	Ontario	6
33,553	36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	Manitoba	7
16,996	19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	Saskatchewan	8
86,159	96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	Alberta	9
103,352	118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	Colombie-Britannique Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	10
621,835	705,973	723,266	741,192	921,013	1,301,559		11
70,449	81,813	87,223	79,600	104,939	153,747	Montréal	13
88,373	102,445	109,979	111,749	137,773	201,119	Toronto	14
36,289	33,180	36,744	34,586	45,617	60,222	Winnipeg	15
81,774	72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	Vancouver	16

TABLEAU 21. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Province et certaines zones métropolitaines	N°
number nombre							
17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
155	158	158	159	159	159	Québec	5
266	268	271	274	274	274	Ontario	6
32	32	33	35	35	35	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
58	59	59	60	61	61	Alberta	9
88	91	91	92	92	92	Colombie-Britannique Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	10
691	700	704	712	714	714		11
80	81	81	81	81	81	Montréal	13
77	79	81	81	81	81	Toronto	14
25	25	26	26	28	28	Winnipeg	15
38	38	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 22. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.								
thousands of dollars								
milliers de dollars								
1	Newfoundland	5,904	5,719	7,193	8,635	9,198	8,635	
2	Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,062	
3	Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	16,912	
4	New Brunswick	10,212	9,833	12,139	14,840	16,103	14,415	
5	Quebec	105,479	94,438	113,397	128,060	150,579	130,162	
6	Ontario	201,125	180,906	209,908	241,950	267,423	245,333	
7	Manitoba	27,740	26,389	34,289	36,710	40,562	34,609	
8	Saskatchewan	14,487	14,301	17,764	18,754	21,164	18,516	
9	Alberta	80,742	78,213	92,703	97,424	108,582	100,302	
10	British Columbia	100,751	96,053	112,139	114,395	128,989	116,511	
11	Yukon and Northwest Territories	1,700	1,574	1,963	2,190	2,392	2,663	
12	CANADA	562,328	521,533	618,539	684,365	767,974	692,120	
13	Montréal	64,940	58,245	70,737	79,530	91,581	79,916	
14	Toronto	85,418	75,896	87,109	98,875	106,916	100,285	
15	Winnipeg	25,217	24,030	31,141	33,223	36,710	31,108	
16	Vancouver	64,665	61,747	71,340	72,677	80,735	73,714	

TABLE 23. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.								
number								
nombre								
1	Newfoundland	17	17	17	17	17	17	
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	
3	Nova Scotia	24	24	26	26	26	26	
4	New Brunswick	23	23	24	24	24	24	
5	Quebec	159	159	159	158	158	158	
6	Ontario	272	272	273	273	274	274	
7	Manitoba	35	35	35	35	35	35	
8	Saskatchewan	22	22	23	24	25	24	
9	Alberta	61	61	61	62	63	64	
10	British Columbia	86	86	86	86	86	87	
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	
12	CANADA	713	713	718	719	722	723	
13	Montréal	81	81	81	80	80	80	
14	Toronto	79	79	79	79	79	79	
15	Winnipeg	28	28	28	28	28	28	
16	Vancouver	39	39	39	39	39	40	

TABLEAU 22. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Province et certaines zones métropolitaines	N°
<i>thousands of dollars</i>							
<i>milliers de dollars</i>							
8,447	9,294	9,693	10,059	12,338	18,801	Terre-Neuve	1
5,016	4,714	4,365	4,453	5,158	8,124	Île-du-Prince-Édouard	2
17,097	18,360	19,486	20,267	26,097	41,191	Nouvelle-Écosse	3
14,289	14,701	15,526	17,197	21,326	32,111	Nouveau-Brunswick	4
136,006	137,479	152,773	154,548	178,614	256,791	Québec	5
248,618	250,732	280,607	294,036	358,028	529,718	Ontario	6
35,749	37,711	42,351	41,767	50,054	70,316	Manitoba	7
18,534	21,127	22,453	22,148	29,940	41,122	Saskatchewan	8
99,377	107,025	115,191	115,599	137,293	202,741	Alberta	9
123,677	128,236	140,277	141,437	169,082	252,988	Colombie-Britannique	10
2,421	2,483	2,927	2,612	2,636	4,575	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
709,231	731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	CANADA	12
81,581	83,210	96,836	94,498	112,005	159,846	Montréal	13
98,409	99,720	120,884	119,032	149,810	216,831	Toronto	14
32,315	34,046	38,577	38,092	45,755	63,368	Winnipeg	15
79,362	79,362	87,420	87,346	103,891	153,746	Vancouver	16

TABLEAU 23. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1980

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Province et certaines zones métropolitaines	N°
<i>number</i>							
<i>nombre</i>							
17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
?	?	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
26	28	28	28	28	28	Nouvelle-Écosse	3
24	24	24	24	25	25	Nouveau-Brunswick	4
156	158	159	159	161	161	Québec	5
275	277	276	280	280	279	Ontario	6
37	35	35	36	36	36	Manitoba	7
24	24	24	25	26	26	Saskatchewan	8
64	64	63	64	65	65	Alberta	9
87	88	91	92	95	95	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7	7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
724	729	731	739	747	746	CANADA	12
80	80	80	80	80	80	Montréal	13
73	80	79	82	80	80	Toronto	14
19	28	28	29	29	29	Winnipeg	15
40	40	40	40	40	40	Vancouver	16

Department Store Sales and
Stocks, Seasonally Adjusted

Revised Estimates, 1979
and 1980

Ventes et stocks des grands
magasins, désaisonnalisées

Estimations revisées,
1979 et 1980

TABLE 24. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1979(1)

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,217	12,433	14,818	13,440	13,560	13,974
2 Women's and misses' coats and suits	14,465	12,931	15,596	13,452	15,299	14,803
3 Women's and misses' sportswear	32,641	32,070	35,693	34,291	34,569	34,973
4 Furs	2,793	4,057	4,336	1,915	2,385	3,473
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	17,891	17,379	17,678	18,115	18,403	18,245
6 Girls' and teenage girls' wear	10,516	10,703	12,982	12,893	13,099	13,380
7 Lingerie and women's sleepwear	12,088	12,695	13,557	13,896	14,212	14,593
8 Intimate apparel	6,700	6,817	7,546	7,177	7,090	7,274
9 Millinery	1,436	1,422	1,686	1,466	1,465	1,509
10 Women's and girls' hosiery	6,598	6,640	7,117	7,033	7,266	7,447
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,020	11,000	12,485	11,331	11,341	11,537
12 Women's, misses' and children's footwear	17,749	17,661	20,412	18,294	19,261	19,755
13 Men's clothing	30,522	29,905	31,443	30,230	31,147	30,993
14 Men's furnishings	29,959	30,056	30,663	30,492	30,909	31,881
15 Boys' clothing and furnishings	10,781	10,233	10,858	10,926	11,118	10,862
16 Men's and boys' footwear	11,025	10,474	12,156	11,267	11,809	11,908
17 Food and kindred products	38,211	44,348	32,433	41,660	42,772	41,241
18 Toiletries, cosmetics and drugs	31,598	31,577	31,421	32,278	33,215	33,420
19 Photographic equipment and supplies	11,830	11,519	11,247	12,413	12,009	12,073
20 Piece goods	5,413	5,505	5,937	5,558	5,569	5,729
21 Linens and domestics	17,758	18,990	19,970	19,071	20,257	20,276
22 Smallwares and notions	6,917	6,759	6,830	7,011	7,003	7,061
23 China and glassware	9,204	8,901	9,247	9,414	10,072	9,781
24 Floor coverings	11,462	10,858	12,118	12,101	12,531	12,001
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,452	11,597	12,455	12,568	12,393	12,521
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,098	6,684	7,284	7,715	7,392	7,491
27 Furniture	34,699	36,608	45,053	36,866	37,952	38,313
28 Major appliances	30,768	31,384	32,710	33,085	34,111	35,304
29 Television, radio and music	26,136	26,383	26,920	27,505	27,736	27,612
30 Housewares and small electrical appliances	24,077	25,580	25,506	25,672	26,259	26,881
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	21,955	22,564	22,397	21,526	22,918	24,099
32 Plumbing, heating and building materials	5,478	6,680	6,337	6,942	6,916	6,826
33 Jewellery	17,026	17,112	17,315	18,588	18,844	18,659
34 Toys and games	15,481	15,282	15,156	16,123	15,767	16,138
35 Sporting goods and luggage	21,962	22,481	23,853	21,144	22,771	22,452
36 Stationery, books and magazines	19,614	19,149	19,463	20,235	20,756	20,493
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,725	14,663	14,008	14,314	13,855	15,018
38 Meals and lunches	16,345	16,279	16,720	16,651	17,047	17,016
39 Repairs and services	5,034	5,144	5,492	5,137	5,198	5,210
40 All other departments	21,398	21,646	21,881	23,127	23,071	22,988
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	651,637	666,059	691,699	688,356	696,612	704,466

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

ANNEXE 24. Ventes mensuelles des grandes entreprises, détaillées, par rayon, Canada, juillet-décembre, 1979. (1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
13,867	14,058	13,987	14,125	14,112	14,266	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
14,501	17,327	13,171	15,667	15,362	16,227	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
35,507	36,920	35,504	35,182	36,034	36,146	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,763	2,326	1,978	2,278	2,082	2,220	Fourrures	4
18,530	18,791	16,969	19,038	18,334	19,045	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
13,534	14,362	13,982	14,451	13,558	14,780	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,349	14,707	14,294	14,664	14,212	14,924	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,421	7,502	7,518	7,509	7,876	7,807	Sous-vêtements	8
1,539	1,494	1,382	1,437	1,381	1,601	Chapeaux	9
7,735	8,058	7,608	7,952	7,989	8,088	Bas pour dames et fillettes	10
11,679	12,407	12,123	12,386	11,854	12,278	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,009	21,064	20,183	21,327	17,899	21,327	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,204	33,897	31,670	33,330	32,167	34,568	Vêtements pour hommes	13
32,343	33,821	32,112	32,980	31,763	33,168	Articles d'habillement pour hommes	14
11,112	11,357	10,737	11,573	10,823	11,542	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,800	12,607	12,135	12,962	11,979	13,085	Chaussures pour hommes et garçons	16
11,514	42,498	41,649	42,100	45,300	44,726	Produits alimentaires et connexes	17
34,412	35,004	34,430	34,951	34,883	35,136	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,437	12,558	12,676	12,632	12,679	12,985	Appareils et fournitures photographiques	19
9,718	5,806	5,623	5,885	5,640	5,667	Tissus à la pièce	20
20,917	21,813	20,442	21,190	20,869	21,594	Literie et linge de maison	21
7,298	7,485	7,305	8,002	7,558	7,804	Menus articles	22
9,613	9,758	10,056	10,511	10,691	10,303	Porcelaine et verrerie	23
12,682	12,205	11,939	12,476	12,226	12,710	Revêtements de plancher	24
12,918	13,145	12,887	13,125	12,763	13,347	Tentures, rideaux et housses	25
7,982	7,946	8,082	7,789	8,018	8,083	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,612	39,873	39,177	39,672	40,421	40,633	Meubles	27
35,242	33,851	35,901	35,540	35,513	36,844	Gros appareils ménagers	28
27,731	27,854	26,918	27,128	28,284	28,390	Télévision, radio et musique	29
28,269	27,753	27,547	28,124	28,530	28,712	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
24,518	24,663	25,801	25,513	22,441	25,446	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,043	6,283	6,655	6,938	7,960	7,645	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
19,917	19,595	21,184	19,807	19,912	20,119	Bijouterie	33
17,121	17,315	17,256	17,419	17,834	17,748	Jouets et jeux	34
23,776	23,876	23,747	25,030	23,727	23,938	Articles de sport et valises	35
21,891	21,323	20,409	21,129	20,962	21,532	Papeterie, livres et revues	36
13,111	14,884	14,998	15,858	14,578	16,094	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,447	17,435	17,102	17,565	17,799	17,604	Repas et casse-croûtes	38
5,746	5,332	5,198	5,305	5,242	5,332	Services et travaux de réparation	39
24,901	23,884	24,471	24,613	24,187	25,146	Tous autres rayons	40
785,525	733,020	715,167	733,261	726,948	748,065	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 25. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1980⁽¹⁾

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,055	13,782	14,856	14,653	15,315	14,673
2 Women's and misses' coats and suits	15,719	14,765	13,392	14,415	13,104	14,755
3 Women's and misses' sportswear	36,673	35,400	35,728	37,582	37,453	37,188
4 Furs	2,074	2,853	2,951	2,067	2,285	2,662
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	19,928	18,293	17,207	18,872	18,601	18,960
6 Girls' and teenage girls' wear	14,798	13,930	13,997	15,013	14,718	15,226
7 Lingerie and women's sleepwear	14,942	14,025	14,423	14,211	14,674	14,457
8 Intimate apparel	7,952	7,826	7,981	8,035	8,114	8,067
9 Millinery	1,402	1,453	1,408	1,440	1,317	1,294
10 Women's and girls' hosiery	8,202	7,928	7,991	8,181	8,182	8,830
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,400	11,689	12,586	12,804	13,028	13,364
12 Women's, misses' and children's footwear	20,636	20,299	19,553	21,686	20,997	21,866
13 Men's clothing	36,784	32,665	30,683	33,911	34,027	36,195
14 Men's furnishings	33,460	32,420	32,585	32,794	32,923	34,217
15 Boys' clothing and furnishings	10,680	9,868	9,624	11,720	10,973	11,167
16 Men's and boys' footwear	12,859	12,605	12,883	13,189	13,291	13,921
17 Food and kindred products	45,102	47,010	44,847	44,572	48,300	48,284
18 Toiletries, cosmetics and drugs	35,923	35,688	36,067	37,077	36,730	37,735
19 Photographic equipment and supplies	12,752	12,432	12,366	12,517	12,762	13,263
20 Picnic goods	5,855	5,571	5,710	5,405	5,212	5,578
21 Linens and domestics	21,114	20,813	21,557	20,872	21,200	21,370
22 Smallwares and notions	7,871	7,729	7,870	7,718	7,588	7,893
23 China and glassware	10,533	11,086	11,321	10,649	10,810	11,263
24 Floor coverings	12,218	12,334	12,371	11,798	12,377	12,640
25 Draperies, curtains and furniture coverings	13,055	13,182	13,406	13,299	13,181	13,404
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,593	8,160	8,064	7,693	7,822	8,109
27 Furniture	39,736	40,831	41,781	4,004	42,782	42,455
28 Major appliances	36,537	37,078	36,188	35,280	35,575	35,091
29 Television, radio and music	28,818	29,054	30,165	27,940	28,756	30,326
30 Housewares and small electrical appliances	30,255	28,421	29,613	28,862	30,204	30,654
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,905	24,967	22,598	24,219	24,702	24,744
32 Plumbing, heating and building materials	7,382	7,522	7,515	7,647	8,465	6,932
33 Jewellery	20,754	19,684	19,971	18,444	19,951	20,487
34 Toys and games	17,780	17,650	17,542	17,471	17,284	17,712
35 Sporting goods and luggage	24,985	25,237	25,426	26,956	25,695	24,177
36 Stationery, books and magazines	21,774	20,565	21,360	20,881	21,665	22,549
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,716	15,098	14,945	15,968	16,234	15,344
38 Meals and lunches	17,811	17,596	18,022	17,979	17,785	18,508
39 Repairs and services	5,630	5,594	5,839	5,941	5,863	5,931
40 All other departments	25,539	23,807	24,187	25,390	24,805	26,406
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	750,062	736,370	737,354	748,898	756,708	770,572

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 25. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1980(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
15,431	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
14,374	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
39,744	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,278	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	Fourrures	4
19,986	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
15,712	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,011	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,336	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	Sous-vêtements	8
1,370	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	Chapeaux	9
8,971	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	Bags pour dames et fillettes	10
13,633	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,049	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
36,178	35,818	35,075	35,213	35,643	37,333	Vêtements pour hommes	13
34,783	33,678	34,946	35,536	35,285	35,900	Articles d'habillement pour hommes	14
11,479	11,394	10,988	10,974	11,170	11,553	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,170	13,878	14,646	14,337	14,200	14,880	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,405	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	Produits alimentaires et connexes	17
38,960	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
13,107	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	Appareils et fournitures photographiques	19
5,655	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	Tissus à la pièce	20
23,709	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	Literie et linge de maison	21
8,326	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	Menus articles	22
10,801	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	Porcelaine et verrerie	23
13,604	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	Revêtements de plancher	24
13,918	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	Tentures, rideaux et housses	25
9,229	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
44,118	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	Meubles	27
37,857	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	Gros appareils ménagers	28
29,881	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	Télévision, radio et musique	29
31,073	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
27,464	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
7,980	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
20,360	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	bijouterie	33
18,822	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	Jouets et jeux	34
26,966	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	Articles de sport et valises	35
14,199	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	Papeterie, livres et revues	36
14,921	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
14,327	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	Repas et casse-croûtes	38
14,817	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	Services et travaux de réparation	39
15,762	25,584	26,922	26,164	26,674	28,691	Tous autres rayons	40
14,120	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 26. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1979(1)

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,862	36,576	39,198	38,707	38,230	36,055
2 Women's and misses' coats and suits	36,860	33,384	35,718	36,884	36,348	39,745
3 Women's and misses' sportswear	89,720	90,170	96,383	91,467	93,043	93,467
4 Furs	14,762	11,712	15,011	14,636	15,865	15,433
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	61,273	57,354	60,545	59,812	60,298	60,721
6 Girls' and teenage girls' wear	32,011	31,070	37,319	39,992	38,012	38,092
7 Lingerie and women's sleepwear	34,515	36,261	38,088	35,302	38,161	39,996
8 Intimate apparel	23,793	23,951	24,924	23,900	24,104	24,999
9 Millinery	---	---	---	---	---	---
10 Women's and girls' hosiery	17,878	16,004	18,037	18,307	18,159	18,297
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	42,365	38,385	40,666	39,400	39,691	39,881
12 Women's, misses' and children's footwear	73,855	71,526	72,702	72,208	74,113	79,493
13 Men's clothing	124,624	120,501	124,642	121,425	123,248	123,185
14 Men's furnishings	116,596	108,350	116,849	113,755	114,221	116,553
15 Boys' clothing and furnishings	45,417	41,281	46,187	41,972	40,541	40,673
16 Men's and boys' footwear	51,446	52,549	55,484	51,086	55,702	56,499
17 Food and kindred products	---	---	---	---	---	---
18 Toiletries, cosmetics and drugs	107,623	105,490	109,263	108,303	107,155	111,060
19 Photographic equipment and supplies	45,643	41,979	42,186	41,207	42,288	43,245
20 Piece goods	33,214	31,920	33,949	32,959	32,435	33,456
21 Linens and domestics	75,906	77,353	85,434	75,655	80,845	87,405
22 Smallwares and notions	30,105	28,418	30,753	30,156	27,900	34,137
23 China and glassware	58,984	56,336	59,835	58,237	58,655	58,255
24 Floor coverings	46,347	46,142	47,635	46,443	46,636	46,114
25 Draperies, curtains and furniture coverings	55,184	55,120	61,209	56,747	57,273	59,216
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,859	37,269	40,162	37,616	39,518	44,812
27 Furniture	157,308	162,626	165,949	163,639	165,085	166,783
28 Major appliances	59,511	57,618	58,334	58,315	58,234	61,487
29 Television, radio and music	100,026	92,113	94,321	93,902	93,316	96,664
30 Housewares and small electrical appliances	109,187	105,578	108,087	104,827	106,966	108,698
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	---	---	---	---	---	---
32 Plumbing, heating and building materials	---	---	---	---	---	---
33 Jewellery	88,654	84,675	88,788	86,425	87,534	89,998
34 Toys and games	57,778	54,355	57,804	59,628	60,042	63,805
35 Sporting goods and luggage	102,433	103,213	106,024	107,755	107,209	108,896
36 Stationery, books and magazines	66,524	61,420	66,874	66,471	67,360	68,288
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	---	---	---	---	---	---
38 Meals and lunches	---	---	---	---	---	---
39 Repairs and services	---	---	---	---	---	---
40 All other departments	---	---	---	---	---	---
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,257,786	2,235,168	2,324,400	2,291,249	2,287,870	2,356,391

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 26. Stocks mensuels des grands magasins, dé saisonnalisés, par rayon, Canada, révisées, 1979(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
35,091	35,873	36,757	39,456	38,537	36,185	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
40,123	38,927	41,367	46,952	45,760	39,920	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
94,527	90,770	90,417	94,421	94,001	90,214	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
16,419	17,244	18,866	18,553	19,053	18,691	Fourrures	4
62,436	60,878	61,700	63,682	64,960	62,219	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
38,327	37,664	39,744	41,327	41,428	40,050	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,108	38,609	38,812	40,191	43,125	42,601	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,338	24,556	23,844	25,732	26,342	26,014	Sous-vêtements	8
***	***	***	***	***	***	Chapeaux	9
18,016	18,612	19,188	21,969	19,900	20,225	Bags pour dames et fillettes	10
41,770	39,613	40,558	42,781	42,714	42,257	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,818	84,501	84,619	93,106	87,062	84,277	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
133,394	134,156	140,060	148,921	145,502	142,524	Vêtements pour hommes	13
119,009	122,377	123,223	127,296	127,449	124,104	Articles d'habillement pour hommes	14
41,646	42,924	44,237	45,371	44,870	42,573	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
58,875	60,748	63,086	67,848	62,728	62,993	Chaussures pour hommes et garçons	16
***	***	***	***	***	***	Produits alimentaires et connexes	17
112,043	115,037	117,964	115,391	117,159	118,945	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
44,405	44,558	45,475	48,346	46,380	45,056	Appareils et fournitures photographiques	19
34,594	33,698	33,654	35,299	33,590	33,363	Tissus à la pièce	20
84,287	84,285	85,957	89,728	88,351	83,645	Literie et linge de maison	21
31,922	32,020	32,395	33,371	32,857	32,235	Menus articles	22
58,513	59,135	58,585	61,192	63,134	63,012	Porcelaine et verrerie	23
47,798	47,778	49,404	51,052	50,119	48,173	Revêtements de plancher	24
57,284	55,566	56,096	58,564	57,382	57,165	Tentures, rideaux et housses	25
39,739	41,133	39,194	41,671	40,374	40,315	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
172,148	171,201	174,875	176,954	172,007	175,113	Meubles	27
60,455	62,107	60,481	62,249	57,361	54,880	Gros appareils ménagers	28
97,721	100,895	96,751	100,229	102,622	99,335	Télévision, radio et musique	29
112,229	110,614	111,404	112,708	110,737	112,453	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
***	***	***	***	***	***	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
***	***	***	***	***	***	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
93,231	95,295	95,265	98,947	108,556	101,308	Biuterie	33
65,465	65,991	62,644	65,297	69,514	72,642	Jouets et jeux	34
111,743	115,327	116,117	118,666	116,869	117,774	Articles de sport et valises	35
68,431	68,439	70,879	70,920	74,687	73,926	Papeterie, livres et revues	36
***	***	***	***	***	***	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
***	***	***	***	***	***	Repas et casse-croûtes	38
***	***	***	***	***	***	Services et travaux de réparation	39
***	***	***	***	***	***	Tous autres rayons	40
2,765,132	2,415,179	2,448,519	2,540,248	2,528,491	2,486,513	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 27. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1980(1)

Department No.	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	37,357	37,938	37,834	39,336	37,951	40,007
2 Women's and misses' coats and suits	38,957	43,227	42,107	41,357	42,258	39,841
3 Women's and misses' sportswear	93,359	93,801	93,474	93,304	95,402	93,030
4 Furs	19,482	18,396	20,296	20,860	20,920	20,003
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	64,432	65,115	60,328	61,782	59,878	57,363
6 Girls' and teenage girls' wear	40,404	40,249	39,503	38,035	38,725	33,175
7 Lingerie and women's sleepwear	41,161	38,847	38,615	40,624	39,899	39,332
8 Intimate apparel	25,518	25,604	25,852	24,520	26,254	25,975
9 Millinery	---	---	---	---	---	---
10 Women's and girls' hosiery	20,289	19,265	19,277	19,485	19,816	19,251
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	42,282	40,871	45,375	37,141	36,634	42,564
12 Women's, misses' and children's footwear	82,236	86,116	90,699	92,629	92,076	89,078
13 Men's clothing	138,584	140,361	147,024	149,560	153,626	144,953
14 Men's furnishings	124,562	124,621	126,458	128,353	126,917	125,278
15 Boys' clothing and furnishings	40,277	41,425	40,803	40,153	39,341	38,778
16 Men's and boys' footwear	62,054	62,356	64,216	64,551	67,095	64,470
17 Food and kindred products	---	---	---	---	---	---
18 Toiletries, cosmetics and drugs	129,875	125,207	125,168	131,151	131,633	124,991
19 Photographic equipment and supplies	44,623	42,253	44,294	46,147	45,330	43,629
20 Piece goods	33,403	33,268	31,603	33,132	32,434	33,306
21 Linens and domestics	89,530	84,374	84,553	82,508	87,711	88,139
22 Smallwares and notions	33,010	31,752	33,014	34,132	33,556	33,680
23 China and glassware	64,210	63,541	64,433	65,305	64,874	67,778
24 Floor coverings	51,180	45,876	49,889	49,082	49,776	51,422
25 Draperies, curtains and furniture coverings	65,250	61,099	60,931	63,075	64,300	63,229
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,986	39,221	38,719	40,592	43,005	43,457
27 Furniture	194,922	175,343	175,719	182,940	179,336	181,410
28 Major appliances	56,127	53,474	56,520	56,345	55,007	56,861
29 Television, radio and music	102,185	100,341	96,042	97,246	99,199	99,404
30 Housewares and small electrical appliances	120,875	107,863	113,690	107,281	111,773	113,921
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	---	---	---	---	---	---
32 Plumbing, heating and building materials	---	---	---	---	---	---
33 Jewellery	105,411	104,540	103,731	110,370	110,239	106,010
34 Toys and games	73,869	76,573	71,454	72,786	75,850	77,031
35 Sporting goods and luggage	128,890	118,365	115,687	121,986	123,126	124,532
36 Stationery, books and magazines	76,255	71,321	72,885	74,769	75,841	74,341
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	---	---	---	---	---	---
38 Meals and lunches	---	---	---	---	---	---
39 Repairs and services	---	---	---	---	---	---
40 All other departments	---	---	---	---	---	---
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,541,050	2,454,093	2,529,271	2,562,801	2,591,838	2,562,396

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 27. Stocks mensuels des grands magasins, désaussonnalisés, par rayon, Canada, révisées, 1980(1)

Jelly	August	September	October	November	December	Rayon	No
juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
41,533	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
42,862	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
96,335	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,205	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	Fourrures	4
58,922	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,872	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,620	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,352	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	Sous-vêtements	8
***	***	***	***	***	***	Chapeaux	9
19,890	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	Bas pour dames et fillettes	10
41,880	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,421	81,781	82,857	91,038	90,976	95,149	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,024	146,698	147,078	158,292	166,899	174,196	Vêtements pour hommes	13
128,675	119,917	119,566	124,852	123,396	138,230	Articles d'habillement pour hommes	14
41,335	36,870	36,206	37,777	36,197	39,268	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
85,183	59,648	57,513	62,406	66,165	71,026	Chaussures pour hommes et garçons	16
***	***	***	***	***	***	Produits alimentaires et connexes	17
120,784	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
48,019	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	Appareils et fournitures photographiques	19
36,278	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	Tissus à la pliée	20
89,431	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	Literie et linge de maison	21
34,408	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	Menus articles	22
68,648	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	Porcelaine et verrerie	23
52,463	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	Revêtements de plancher	24
66,040	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	Tentures, rideaux et housses	25
45,020	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
181,279	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	Meubles	27
62,190	59,559	66,869	64,457	61,229	63,867	Gros appareils ménagers	28
105,431	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	Télévision, radio et musique	29
126,873	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
***	***	***	***	***	***	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
***	***	***	***	***	***	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
107,130	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	Bijouterie	33
83,205	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	Jouets et jeux	34
124,689	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	Articles de sport et valises	35
77,912	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	Papeterie, livres et revues	36
***	***	***	***	***	***	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
***	***	***	***	***	***	Repas et casse-croûtes	38
***	***	***	***	***	***	Services et travaux de réparation	39
***	***	***	***	***	***	Tous autres rayons	40
7,538,365	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chappleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737200

Canada