

Department store sales and stocks

April 1981

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1981

DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÉTER



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

April 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

August 1981
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Août 1981
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
--	-----

Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

Graphiques

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981	xiv
---	-----

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - fin

Table	Page	Tableau	Page
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10	8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Depart- ment, Canada, 1980 and 1981	12	9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Department Store Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14	10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Department Store Monthly Sales- stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16	11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18	12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Ac- counts Receivable, Seasonally Ad- justed, Canada, 1979-1981	18	13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20	14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22	15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
List of Department Store Organizations	24	Liste des organisations des grands magasins	24

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or **miscellaneous** groups.

Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comprises. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directe sont exclus.

Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas compris. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des

required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'il augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité utilisée** pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à

organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981
April

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981
Avril

	Response rate	Response fraction	
	Taux de réponse	Fraction de réponse	
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
per cent - pourcentage			
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	57.7	88.7
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3	63.4
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	83.3	99.7

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclic Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant le désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permettre de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Explanatory Notes

The percentage change in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The Stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Notes explicatives

La variation des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

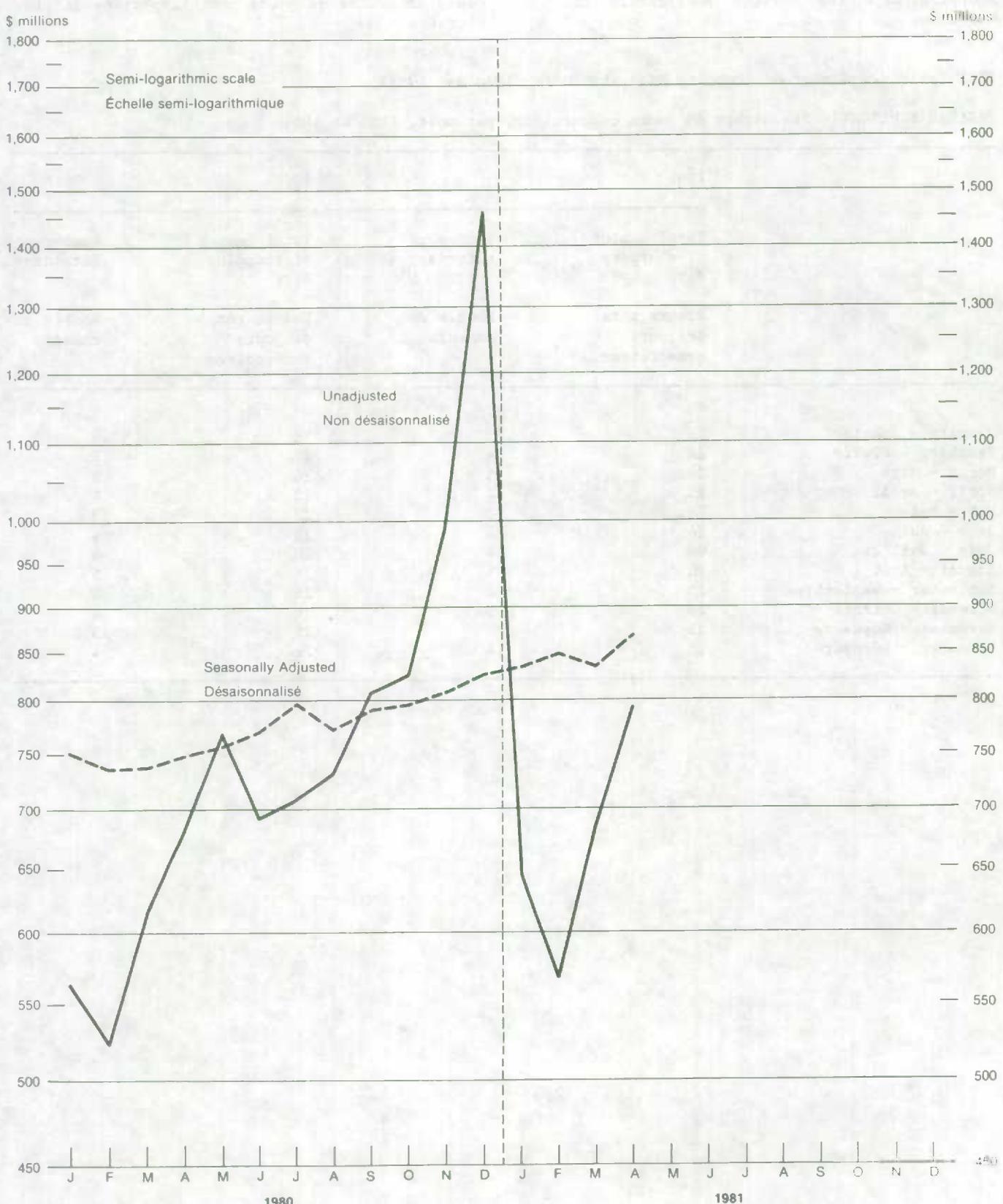
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted
and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonnalisé
et désaisonnalisé, 1980 et 1981



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980			
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June	July
					Avril	Mai	Juin	Juillet
No.								
thousands of dollars								
milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	15,748	21,097	16,471	14,548
2 Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	14,834	7,487	5,899	6,994
3 Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	36,245	43,731	34,936	34,613
4 Furs	4,779	2,470	1,600	646	620	414	396	1,206
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	18,394	17,951	15,723	17,330
6 Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,443	14,669	12,632	12,509
7 Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	11,605	15,259	12,505	13,530
8 Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	8,428	9,167	8,666	8,454
9 Millinery	1,061	808	806	1,054	1,044	935	790	876
10 Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,422	8,518	7,164	6,325
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	11,046	12,444	10,615	9,523
12 Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,104	23,607	19,195	15,817
13 Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	31,086	31,370	33,349	25,465
14 Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	24,804	27,658	34,183	26,339
15 Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	10,638	10,055	8,886	8,592
16 Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	14,312	14,120	13,662	11,384
17 Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	45,699	51,279	41,693	41,555
18 Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	32,933	35,189	32,375	33,651
19 Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	9,916	11,409	12,656	13,215
20 Piece goods	4,793	4,765	5,461	5,503	5,785	5,951	4,921	4,305
21 Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	17,182	19,903	19,454	25,677
22 Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	7,199	6,329	5,999	6,983
23 China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	8,053	9,854	8,944	8,959
24 Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	11,432	12,839	11,658	13,287
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	14,143	14,242	13,489	14,956
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	6,781	6,758	6,419	7,864
27 Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	36,757	46,310	40,956	51,150
28 Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	30,705	37,518	34,444	44,941
29 Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	21,493	22,092	21,103	25,421
30 Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	24,349	30,490	26,445	29,698
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	25,347	31,974	26,759	25,898
32 Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	8,536	10,661	8,400	9,039
33 Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	14,168	18,509	17,136	15,292
34 Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,271	11,179	10,213	12,015
35 Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	25,943	31,202	29,393	29,155
36 Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	15,986	18,295	18,234	17,877
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	16,773	16,981	15,003	16,032
38 Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	16,731	17,578	17,288	17,904
39 Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,976	5,214	5,863	5,716	5,207
40 All other departments	19,867	18,723	21,924	30,031	27,196	37,087	28,350	25,190
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	684,365	767,974	692,120	709,231

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980						Change - Variation		Rayon	N°		
August	September	October	November	December	April-March 1981	April 1981/1980					
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1981	Avril 1981/1980					
thousands of dollars						per cent					
milliers de dollars						pourcentage					
14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	+ 31.7	+ 15.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1			
16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	- 4.5	- 7.1	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2			
39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	+ 16.8	+ 25.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
2,282	2,710	3,147	3,307	6,713	- 59.6	+ 4.2	Fourrures	4			
20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	+ 25.8	+ 22.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5			
21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	+ 8.7	+ 8.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6			
11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	+ 22.0	+ 19.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7			
8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	+ 16.5	+ 16.7	Sous-vêtements	8			
874	1,372	2,328	3,102	3,801	+ 30.8	+ 1.0	Chapeaux	9			
7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	+ 15.5	+ 13.5	Bas pour dames et fillettes	10			
10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	+ 20.1	+ 17.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11			
20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	+ 16.5	+ 5.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12			
35,720	39,932	39,948	50,256	68,846	+ 3.2	+ 7.6	Vêtements pour hommes	13			
25,943	32,464	33,652	53,020	94,118	+ 12.0	+ 16.9	Articles d'habillement pour hommes	14			
16,350	11,895	11,321	13,403	31,483	+ 28.9	+ 8.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15			
12,722	18,763	13,907	17,243	23,212	+ 24.0	+ 22.6	Chaussures pour hommes et garçons	16			
49,696	43,427	48,307	57,519	71,382	+ 21.6	+ 21.7	Produits alimentaires et connexes	17			
33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	+ 9.1	+ 13.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18			
12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	+ 15.4	+ 12.1	Appareils et fournitures photographiques	19			
4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	- 2.4	- 4.9	Tissus à la pièce	20			
21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	+ 17.6	+ 21.5	Literie et linge de maison	21			
6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	+ 1.5	+ 8.8	Menus articles	22			
8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	+ 11.9	+ 27.6	Porcelaine et verrerie	23			
11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	+ 1.5	+ 13.5	Revêtements de plancher	24			
12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	+ 14.7	+ 7.7	Tentures, rideaux et housses	25			
7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	+ 11.2	+ 19.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26			
41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	- 0.9	+ 17.9	Meubles	27			
39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	+ 6.5	+ 29.0	Gros appareils ménagers	28			
27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	- 0.1	+ 25.9	Télévision, radio et musique	29			
27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	+ 26.0	+ 19.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30			
22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	+ 37.4	+ 14.9	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31			
8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	+ 28.0	+ 20.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32			
15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	+ 18.6	+ 25.7	Bijouterie	33			
10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	+ 44.6	+ 19.9	Jouets et jeux	34			
23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	+ 34.0	+ 9.4	Articles de sport et valises	35			
24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	+ 12.2	+ 22.1	Papeterie, livres et revues	36			
14,139	14,316	19,979	21,662	22,963	+ 20.3	+ 7.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37			
18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	+ 2.0	+ 17.1	Repas et casse-croûtes	38			
11,119	5,791	6,680	7,960	8,114	+ 1.0	+ 14.6	Services et travaux de réparation	39			
14,352	22,308	23,609	25,333	43,262	+ 37.0	+ 10.4	Tous autres rayons	40			
711,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 15.2	+ 16.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41			

TABLE I. Department Stores Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(i)

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980		
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June
					Avril	Mai	Juin
No.							
thousands of dollars							
milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,542	16,305	16,100	17,026	14,653	15,315	14,673
2 Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,415	13,104	14,755
3 Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	37,582	37,453	37,188
4 Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	2,067	2,285	2,662
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	18,872	18,601	18,960
6 Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,013	14,718	15,226
7 Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	14,211	14,674	14,457
8 Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	8,035	8,114	8,067
9 Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,440	1,317	1,294
10 Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,181	8,182	8,830
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	12,804	13,028	13,364
12 Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	21,686	20,997	21,866
13 Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	33,911	34,027	36,195
14 Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	32,794	32,923	32,748
15 Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,720	10,973	11,187
16 Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	13,189	13,291	13,921
17 Food and kindred products	58,626	56,566	47,741	54,398	44,572	48,300	48,284
18 Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	37,077	36,730	37,735
19 Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	12,517	12,762	13,263
20 Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	5,405	5,212	5,536
21 Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	20,872	21,200	21,370
22 Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	7,718	7,588	7,893
23 China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	10,649	10,810	11,263
24 Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	11,798	12,377	12,640
25 Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	13,299	13,181	13,404
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	7,693	7,822	8,109
27 Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	40,004	42,782	42,455
28 Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	35,280	35,575	35,091
29 Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	27,940	28,756	30,326
30 Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	28,862	30,204	30,654
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	24,219	24,702	24,744
32 Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	7,647	8,465	6,932
33 Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	18,444	19,951	20,487
34 Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	17,471	17,284	17,712
35 Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	26,956	25,695	24,677
36 Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	20,881	21,665	22,689
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,051	17,404	17,237	16,973	15,968	16,234	15,241
38 Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	17,979	17,785	18,508
39 Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	5,941	5,863	5,991
40 All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,390	24,805	26,406
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,286	865,863	748,898	756,708	770,572

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaISONNALISÉES, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980

July	August	September	October	November	December	Change April- March	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations Avril- mars		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
15,431	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	+ 5.8		
14,374	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	+ 0.5		
39,744	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	+ 4.4		
2,278	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	- 19.2		
19,986	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	+ 13.8		
15,712	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	+ 2.3		
16,011	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	+ 6.0		
8,336	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	- 0.6		
1,370	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	+ 0.1		
8,971	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	- 0.8		
13,633	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	+ 3.4		
21,049	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	- 6.0		
36,178	35,818	35,075	35,213	35,643	37,133	+ 3.6		
24,783	33,138	34,946	35,536	35,295	35,900	+ 1.9		
12,479	13,394	10,760	10,874	11,170	11,552	+ 15.8		
14,170	13,878	14,646	14,337	14,780	14,880	- 7.4		
47,405	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	+ 13.9		
38,960	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	+ 1.3		
13,107	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	+ 5.0		
5,655	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	- 4.0		
23,709	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	+ 7.2		
8,326	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	- 0.8		
10,801	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	+ 0.9		
13,604	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	- 1.7		
13,918	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	- 3.3		
9,229	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	- 1.4		
44,118	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	- 4.8		
37,857	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	+ 8.6		
29,881	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	+ 5.6		
31,073	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	+ 7.5		
27,464	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	+ 6.4		
7,980	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	+ 1.6		
20,360	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	+ 2.8		
18,822	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	+ 7.1		
26,966	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	- 7.8		
24,199	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	+ 5.3		
13,921	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	- 1.5		
18,327	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	+ 0.1		
5,817	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	+ 0.7		
16,702	25,584	26,922	26,614	26,674	28,691	+ 10.4		
797,120	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	+ 3.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980							
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June	July				
	No.					Avril	Mai	Juin	Juillet			
No.												
thousands of dollars												
milliers de dollars												
1 Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	8,635	9,198	8,635	8,447				
2 Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	3,939	4,356	4,062	5,016				
3 Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	17,469	18,624	16,912	17,097				
4 New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	14,840	16,103	14,415	14,289				
5 Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	128,060	150,579	130,162	136,006				
6 Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	241,950	267,423	245,333	248,618				
7 Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	36,710	40,562	34,609	35,749				
8 Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	18,754	21,164	18,516	18,534				
9 Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	97,424	108,582	100,302	99,377				
10 British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	114,395	128,989	116,511	123,677				
11 Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,190	2,392	2,663	2,421				
12 CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	684,365	767,974	692,120	709,231				
13 Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	79,530	91,581	79,916	81,581				
14 Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	98,875	106,916	100,285	98,409				
15 Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	33,223	36,710	31,108	32,315				
16 Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	72,077	80,795	73,311	76,362				

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980							
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	February	March	April	May				
	No.	number - nombre				Février	Mars	Avril	Mai			
No.												
number - nombre												
1 Newfoundland	17	16	17	17	17	17	17	17				
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7				
3 Nova Scotia	28	29	29	30	24	26	26	26				
4 New Brunswick	25	25	26	26	23	24	24	24				
5 Quebec	161	161	161	161	159	159	158	158				
6 Ontario	279	279	284	285	272	273	273	274				
7 Manitoba	36	37	37	37	35	35	35	35				
8 Saskatchewan	26	26	26	26	22	23	24	25				
9 Alberta	65	65	65	66	61	61	62	63				
10 British Columbia	95	95	96	96	86	86	86	86				
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7				
12 CANADA	746	747	755	758	713	718	719	722				
13 Montréal	80	80	80	80	81	81	80	80				
14 Toronto	80	80	84	84	79	79	79	79				
15 Winnipeg	29	29	29	29	28	28	28	28				
16 Vancouver	40	40	40	40	39	39	39	39				

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980							Change ~ Variation		Province et certaines zones métropolitaines	Nº				
August	September	October	November	December	April-March 1981	April 1981/1980								
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1981	Avril 1981/1980								
thousands of dollars														
milliers de dollars														
9,294	9,693	10,059	12,338	18,801	+ 21.0	+ 9.9	Terre-Neuve	1						
4,714	4,365	4,453	5,158	8,124	+ 31.9	+ 9.6	Île-du-Prince-Édouard	2						
18,360	19,486	20,267	20,097	41,191	+ 33.2	+ 15.0	Nouvelle-Écosse	3						
14,701	15,526	17,197	21,326	32,111	+ 37.3	+ 15.1	Nouveau-Brunswick	4						
137,479	152,773	154,548	178,614	256,791	+ 22.2	+ 13.1	Québec	5						
250,732	280,607	294,036	358,028	529,718	+ 19.8	+ 15.2	Ontario	6						
37,711	42,351	41,767	50,054	70,316	+ 8.2	+ 10.6	Manitoba	7						
21,127	22,453	22,148	29,940	41,122	+ 6.3	+ 22.4	Saskatchewan	8						
107,025	115,191	115,599	137,293	202,741	+ 6.4	+ 15.5	Alberta	9						
128,236	140,277	141,437	169,082	252,988	+ 6.6	+ 23.1	Colombie-Britannique	10						
2,483	2,927	2,612	2,636	4,575	- 2.8	+ 9.7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11						
731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 15.2	+ 16.0	CANADA	12						
83,210	96,836	94,498	112,005	159,846	+ 22.9	+ 12.4	Montréal	13						
97,720	120,884	119,032	149,810	216,831	+ 18.3	+ 14.4	Toronto	14						
34,046	38,577	38,092	45,755	63,368	+ 8.5	+ 10.6	Winnipeg	15						
79,056	87,420	87,344	103,891	153,746	+ 6.1	+ 19.7	Vancouver	16						

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980							Province et certaines zones métropolitaines	Nº
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
26	26	28	28	28	28	28	Nouvelle-Écosse	3
24	24	24	24	24	25	25	Nouveau-Brunswick	4
158	156	158	159	159	161	161	Québec	5
274	275	277	276	280	280	279	Ontario	6
35	37	35	35	36	36	36	Manitoba	7
24	24	24	24	25	26	26	Saskatchewan	8
64	64	64	63	64	65	65	Alberta	9
87	87	88	91	92	95	95	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7	7	7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
723	724	729	731	739	747	746	CANADA	12
80	80	80	80	80	80	80	Montréal	13
79	79	80	79	82	80	80	Toronto	14
28	28	28	28	29	29	29	Winnipeg	15
40	40	40	40	40	40	40	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981
January-April

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981
Janvier-avril

Department	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980	1981	
No.	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	46,210	52,285	+ 13.1
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	51,764	51,443	- 0.6
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	113,477	139,532	+ 23.0
4 Furs - Fourrures	9,131	9,495	+ 4.0
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	60,386	70,190	+ 16.2
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	43,629	49,059	+ 12.4
7 Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	38,937	44,644	+ 14.7
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	27,781	32,046	+ 15.4
9 Millinery - Chapeaux	3,834	3,729	- 2.7
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	28,613	31,865	+ 11.4
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	34,806	40,590	+ 16.6
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	64,733	73,051	+ 12.8
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	104,090	111,698	+ 7.3
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	85,733	96,322	+ 12.4
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	30,493	32,895	+ 7.9
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	40,951	47,471	+ 15.9
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	172,651	203,992	+ 18.2
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	119,260	135,748	+ 13.8
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	36,303	38,460	+ 5.9
20 Piece goods - Tissus à la pièce	21,878	20,702	- 5.4
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	69,738	77,704	+ 11.4
22 Smallwares and notions - Menus articles	29,620	32,655	+ 10.2
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	29,983	35,573	+ 18.6
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	44,078	47,615	+ 8.0
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	46,199	49,628	+ 7.4
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	25,752	29,053	+ 12.8
27 Furniture - Meubles	150,741	172,560	+ 14.5
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	125,827	146,893	+ 16.7
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	93,669	106,219	+ 13.4
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	88,003	99,541	+ 13.1
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	79,443	88,427	+ 11.3
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	25,906	31,463	+ 21.5
33 Jewellery - Bijouterie	49,528	54,231	+ 9.5
34 Toys and games - Jouets et jeux	33,017	37,402	+ 13.3
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	77,207	86,230	+ 11.7
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	63,658	71,860	+ 12.9
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	53,173	57,609	+ 8.3
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	63,683	72,966	+ 14.6
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	19,768	22,383	+ 13.2
40 All other departments - Tous autres rayons	83,112	90,545	+ 8.9
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,386,765	2,695,774	+ 12.9

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981
January-April

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines,
1980 et 1981
Janvier-avril

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980	1981	
thousands of dollars			per cent
milliers de dollars			pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	27,451	29,537	+ 7.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13,334	14,055	+ 5.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	53,413	60,218	+ 12.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	47,024	50,359	+ 7.1
Québec	441,374	481,374	+ 9.1
Ontario	833,889	931,317	+ 11.7
Manitoba	125,128	136,944	+ 9.4
Saskatchewan	65,306	78,112	+ 19.6
Alberta	349,082	398,973	+ 14.3
British Columbia - Colombie-Britannique	423,338	506,085	+ 19.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	7,427	8,800	+ 18.5
CANADA	2,386,765	2,695,774	+ 12.9
Montréal	273,452	297,933	+ 9.0
Toronto	347,298	385,813	+ 11.1
Winnipeg	113,611	124,306	+ 9.4
Vancouver	269,833	313,772	+ 16.3

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and
1981
April

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce
de détail, par province, 1980 et 1981
Avril

Province	1980		1981
	per cent - pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	7.1		6.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.8		13.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.3		8.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.7		8.6
Québec	7.5		7.5
Ontario	10.5		10.2
Manitoba	14.5		14.0
Saskatchewan	6.9		7.0
Alberta	13.3		12.7
British Columbia - Colombie-Britannique	14.7		14.7
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	12.1		12.0
CANADA	10.4		10.3

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980				
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June	July	
					Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.		thousands of dollars							
milliers de dollars									
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	46,602	41,961	34,170	38,189	
2 Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	32,807	29,323	28,214	33,412	
3 Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	110,125	109,567	87,661	98,503	
4 Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	16,918	17,169	15,937	17,121	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	66,459	62,033	52,329	71,352	
6 Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	41,414	41,536	31,537	53,013	
7 Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	44,977	44,412	34,822	36,886	
8 Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	24,762	27,764	23,772	27,121	
9 Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,759	2,049	2,131	1,424	
10 Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	20,678	21,442	18,003	20,557	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	40,072	37,660	36,623	39,156	
12 Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	102,360	98,275	84,694	89,901	
13 Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	149,095	158,350	121,098	140,838	
14 Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	136,552	138,466	112,057	128,470	
15 Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	40,495	38,531	35,083	50,103	
16 Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	70,586	74,558	59,858	64,983	
17 Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	30,448	27,965	18,201	34,967	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	138,062	139,754	117,259	126,152	
19 Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	47,741	48,306	39,331	45,913	
20 Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	35,334	35,205	32,514	35,726	
21 Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	92,141	99,581	92,097	85,581	
22 Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	36,650	39,126	36,086	37,574	
23 China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	65,676	67,932	63,879	67,728	
24 Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	51,086	52,262	51,181	51,920	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	66,919	70,194	61,641	65,625	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	41,841	46,935	43,784	45,924	
27 Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	205,021	201,690	181,379	179,472	
28 Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	60,783	60,377	54,020	58,486	
29 Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	105,380	105,864	97,170	98,513	
30 Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	120,196	122,218	112,990	124,508	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	130,034	138,307	118,792	120,035	
32 Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,161	33,117	26,824	29,652	
33 Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	117,051	118,832	100,480	101,132	
34 Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,341	69,027	70,179	62,153	69,828	
35 Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	138,262	142,333	118,670	121,266	
36 Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	73,991	81,748	70,743	81,033	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	42,864	44,699	37,481	40,288	
38 Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	1,536	1,822	1,795	2,071	
39 Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,227	5,853	4,928	6,154	
40 All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,168	88,261	74,347	80,611	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	2,738,260	2,785,656	2,395,734	2,641,130	

(1) At selling value.

TABLAGE 8. *Ventes*⁽¹⁾ mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Change - Variation	
August	September	October	November	December	April-March 1981	April 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1981	Avril 1981/1980		
<i>thousands of dollars</i>		<i>milliers de dollars</i>		<i>per cent</i>		<i>pourcentage</i>		N.D.
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 26.2	+ 19.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 1.7	+ 10.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 21.3	+ 18.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 0.3	+ 21.6	Fourrures	
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 36.5	+ 15.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 26.1	+ 18.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 25.6	+ 11.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 17.3	+ 24.3	Sous-vêtements	
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 37.3	- 28.0	Chapeaux	
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 18.7	+ 34.6	Bas pour dames et fillettes	
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 16.3	+ 37.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 15.9	+ 3.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 15.8	+ 15.8	Vêtements pour hommes	
122,642	118,440	154,069	131,213	103,090	+ 13.8	+ 11.0	Articles d'habillement pour hommes	
35,948	35,778	48,135	41,179	31,171	+ 17.1	+ 11.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
33,572	32,996	36,673	71,351	60,453	+ 18.6	+ 19.4	Chaussures pour hommes et garçons	
32,529	26,586	27,178	35,423	40,436	- 0.1	+ 10.1	Produits alimentaires et connexes	
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	+ 15.1	+ 5.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 25.4	+ 13.9	Appareils et fournitures photographiques	
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	+ 7.4	- 6.0	Tissus à la pièce	
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 13.8	+ 23.1	Literie et linge de maison	
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	+ 24.9	+ 19.1	Menus articles	
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 11.2	+ 28.4	Porcelaine et verrerie	
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 11.1	+ 11.2	Revêtements de plancher	
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	+ 11.9	+ 7.8	Tentures, rideaux et housses	
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 10.3	+ 15.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	+ 20.9	+ 7.5	Meubles	
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	+ 12.5	+ 29.3	Gros appareils ménagers	
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	+ 12.7	+ 19.9	Télévision, radio et musique	
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 19.2	+ 21.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 17.3	+ 4.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	+ 26.8	+ 2.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 13.6	+ 3.6	Bijouterie	
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 21.9	+ 13.8	Jouets et jeux	
117,099	115,501	158,980	143,302	106,229	+ 32.2	+ 14.1	Articles de sport et valises	
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	+ 22.0	+ 21.8	Papeterie, livres et revues	
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 25.9	+ 14.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	+ 53.8	+ 66.1	Repas et casse-croûtes	
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 23.7	+ 4.2	Services et travaux de réparation	
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 22.6	- 2.0	Tous autres rayons	
2,372,201	2,374,407	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 18.2	+ 13.4	TOTAL, TOUS RAYONS	

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980		
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June
					Avril	Mai	Juin
No.							
thousands of dollars							
milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	39,336	37,951	40,007
2 Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	41,357	42,258	39,841
3 Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,216	93,304	95,402	93,030
4 Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	20,860	20,920	20,003
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	61,782	59,878	57,363
6 Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	38,035	38,725	33,175
7 Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	40,624	39,899	39,332
8 Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	24,520	26,254	25,975
9 Millinery
10 Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	19,485	19,816	19,251
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	37,141	36,634	42,564
12 Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,629	92,076	89,078
13 Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	149,560	153,626	144,953
14 Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	128,353	126,917	125,478
15 Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	40,153	39,341	38,778
16 Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	64,551	67,095	64,470
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	131,151	131,633	124,991
19 Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	46,147	45,330	45,629
20 Place goods	32,958	33,625	29,542	31,082	33,132	32,434	33,266
21 Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	82,508	87,711	88,139
22 Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	34,132	33,556	33,680
23 China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	65,305	64,874	67,778
24 Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	49,082	49,776	51,422
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	62,846	63,207	65,212	68,493	63,075	64,300	63,229
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	40,592	43,005	43,457
27 Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	182,940	179,336	181,410
28 Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	56,345	55,007	56,861
29 Television, radio and music	113,670	114,463	113,834	115,299	97,246	99,199	99,404
30 Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	107,281	111,773	113,921
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	110,370	110,239	106,010
34 Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	72,766	75,850	77,031
35 Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	121,986	123,126	124,532
36 Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	74,769	75,841	74,362
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,562,801	2,591,838	2,562,356

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	Change April- March 1981		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations Avril- mars 1981		
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
41,533	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	+ 11.3		
42,862	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	+ 14.6		
96,335	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	+ 4.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
17,205	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	- 8.5	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
58,922	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	+ 15.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
							Pourrures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,872	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	+ 6.9		
38,620	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	+ 10.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
28,352	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	+ 9.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
...	Sous-vêtements	8
19,890	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	+ 8.7	Chapeaux	9
							Bas pour dames et fillettes	10
41,880	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	- 2.1		
83,421	81,781	82,857	91,038	91,976	95,149	+ 4.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
124,024	146,698	147,978	158,292	166,899	174,196	+ 4.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
122,975	112,212	113,366	114,312	112,299	118,198	+ 1.8	Vêtements pour hommes	13
44,335	36,870	36,206	32,777	36,157	39,353	+ 2.1	Accessoires d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour hommes	15
58,143	59,553	57,713	62,466	56,163	57,026	+ 1.6		
...	Chaussures pour hommes et garçons	16
130,784	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	+ 0.7	Produits alimentaires et connexes	17
48,019	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	+ 8.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
36,278	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	+ 5.2	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
89,431	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	- 1.6		
34,408	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	+ 7.9	Literie et linge de maison	21
68,648	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	+ 0.8	Menus articles	22
52,463	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	+ 3.9	Porcelaine et verrerie	23
66,040	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	+ 5.0	Revêtements de plancher	24
							Tentures, rideaux et housses	25
45,020	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	+ 6.6		
181,279	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	+ 7.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
62,190	59,559	64,869	64,457	61,229	63,667	+ 5.8	Meubles	27
105,431	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	+ 1.3	Gros appareils ménagers	28
126,873	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 4.4	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...		
							Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
							Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
107,130	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	+ 3.5	Bijouterie	33
83,205	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	+ 8.3	Jouets et jeux	34
124,689	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	+ 15.0	Articles de sport et valises	35
77,612	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	+ 9.9		
...	Papeterie, livres et revues	36
							Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
2,622,505	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	+ 6.5	TOTAL, TOUTES RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980				
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	February	March	April	May	
No.					Février	Mars	Avril	Mai	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	4.05	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.63	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	3.63	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	5.41	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	4.36	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	4.27	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.96	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	4.31	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	0.99	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	2.91	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	5.31	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	6.80	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	6.52	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	5.80	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	7.05	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	6.69	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.60	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.81	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	5.06	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.55	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	6.15	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	4.21	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	8.46	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.49	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	6.48	4.90	4.73	3.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	6.31	5.69	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	5.54	4.53	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	2.19	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.38	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.84	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	6.27	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	4.94	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	8.77	7.08	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	8.58	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	6.79	6.21	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.05	3.93	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	3.36	2.81	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.11	0.09	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	1.06	0.84	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	3.30	3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	4.34	3.83	3.96	3.57

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980

June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	No
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.16	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.38	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
3.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tapture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et caisses-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
3.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department No.	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980			
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	February	March	April	May
					Février	Mars	Avril	Mai
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.26	0.32	0.36	0.48
2 Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.31	0.38	0.42	0.24
3 Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.29	0.34	0.35	0.40
4 Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.17	0.11	0.04	0.02
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.24	0.27	0.30	0.28
6 Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.26	0.34	0.37	0.35
7 Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.26	0.30	0.28	0.34
8 Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.23	0.30	0.34	0.35
9 Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.93	0.80	0.73	0.49
10 Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.34	0.40	0.43	0.40
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.19	0.24	0.27	0.32
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.25	0.20	0.24	0.24
13 Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.17	0.21	0.22	0.20
14 Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.18	0.20	0.20	0.20
15 Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.15	0.22	0.28	0.15
16 Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.19	0.18	0.21	0.19
17 Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.72	1.50	1.54	1.78
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.24	0.28	0.26	0.25
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.19	0.24	0.23	0.24
20 Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.19	0.17	0.17
21 Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.17	0.20	0.20	0.21
22 Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.23	0.25	0.21	0.17
23 China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.15
24 Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.21	0.25	0.23	0.25
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.15	0.20	0.22	0.21
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.16	0.18	0.17	0.15
27 Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.18	0.22	0.19	0.23
28 Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.46	0.46	0.55	0.52	0.62
29 Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.22	0.27	0.21	0.21
30 Housewares and small electrical applicanc es	0.22	0.22	0.19	0.22	0.20	0.21	0.21	0.25
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.16	0.17	0.21	0.24
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.20	0.23	0.28	0.32
33 Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.12	0.14	0.13	0.16
34 Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.11	0.15	0.17	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.15	0.17	0.21	0.22
36 Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.24	0.26	0.23	0.23
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.30	0.35	0.43	0.39
38 Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	9.13	10.65	11.01	10.47
39 Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	0.89	1.11	1.10	1.06
40 All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.34	0.31	0.34	0.43
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.23	0.26	0.27	0.28

TABLEAU II. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	No	
0.43	0.40	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.17	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.35	0.37	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.02	0.07	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.27	0.28	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.35	0.30	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.32	0.38	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.33	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.38	0.49	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.36	0.33	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.18	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.24	0.19	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.22	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.20	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour hommes	15
0.20	0.19	0.20	0.18	0.16	0.17	0.35	Chaussures pour hommes et femmes	16
1.31	1.36	1.57	1.56	1.80	1.86	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.25	0.28	0.28	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.29	0.31	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.13	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.29	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.26	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.21	0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.60	0.80	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.26	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.25	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.21	0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
0.28	0.32	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.16	0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.15	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.23	0.24	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.24	0.24	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.37	0.41	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.36	0.26	0.53	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
0.26	0.94	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.35	0.33	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month Mois	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980			
thousands of dollars milliers de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,463	+ 6.3	+ 2.9			
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,703	+ 4.2	+ 2.4			
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,390	+ 0.8	+ 6.3			
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,484,059	+ 0.5	+ 6.2			
May - Mai	1,322,038	1,381,243						
June - Juin	1,307,473	1,359,373						
July - Juillet	1,290,028	1,341,270						
August - Août	1,303,580	1,346,822						
September - Septembre	1,346,575	1,401,404						
October - Octobre	1,382,938	1,434,563						
November - Novembre	1,428,617	1,490,778						
December - Décembre	1,631,999	1,658,191						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month Mois	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980			
millions of dollars millions de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9			
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4			
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.6	+ 1.6	+ 6.3			
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.7	+ 1.1	+ 6.2			
May - Mai	1,353.1	1,417.5						
June - Juin	1,363.2	1,420.8						
July - Juillet	1,366.9	1,425.6						
August - Août	1,379.0	1,430.0						
September - Septembre	1,382.4	1,440.8						
October - Octobre	1,387.0	1,442.6						
November - Novembre	1,383.9	1,441.4						
December - Décembre	1,437.4	1,448.9						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstanding of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Purses	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Hosiery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	93.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	3	81.28	108.86	106.71	92.45	85.42	90.10
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	93.15
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	6	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	6	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggages	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.52
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 11. Ventes des grands magasins, 1981 et coefficients combinés de variations saisonnières et des jours calendriaux, 1981 et 1982

1981						1982	
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		NO
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Pourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
49.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
38.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.61	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
29.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE A3. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trending Day Ratios, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	***	***	***	***	***	***	***
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	7	85.89	102.67	97.48	88.94	102.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.12
17	Food and kindred products	***	***	***	***	***	***	***
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.48
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	***	***	***	***	***	***	***
32	Plumbing, heating and building materials	***	***	***	***	***	***	***
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	***	***	***	***	***	***	***
38	Meals and lunches	***	***	***	***	***	***	***
39	Repairs and services	***	***	***	***	***	***	***
40	All other departments	***	***	***	***	***	***	***
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981						1982	
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		N°
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
90.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.18	138.11	122.93	79.70	80.92	95.82	Accessoires et articles d'habillement pour hommes	15
96.32	123.87	106.83	85.86	80.98	85.07	Chaussettes pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
88.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.06	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Grands appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
92.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737201

Canadä