

Department store sales and stocks

August 1981

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1981

DOES NOT CIRCULATE
NE PAS PRÊTER

STATISTIQUE
CANADA
OCT 1981
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

STATISTIQUE
CANADA
OCT 1981
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(566-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(566-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

August 1981

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

November 1981
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Novembre 1981
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii
 Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
 Table	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii
 Graphiques	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xiv
 Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - Fin

Table	Page
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

Tableau	Page
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Note:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Note:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Methodology

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Méthodologie

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des

required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à

organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sans Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponses s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981
August

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981
Août

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	57.7	89.2
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3	63.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.4	99.9

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

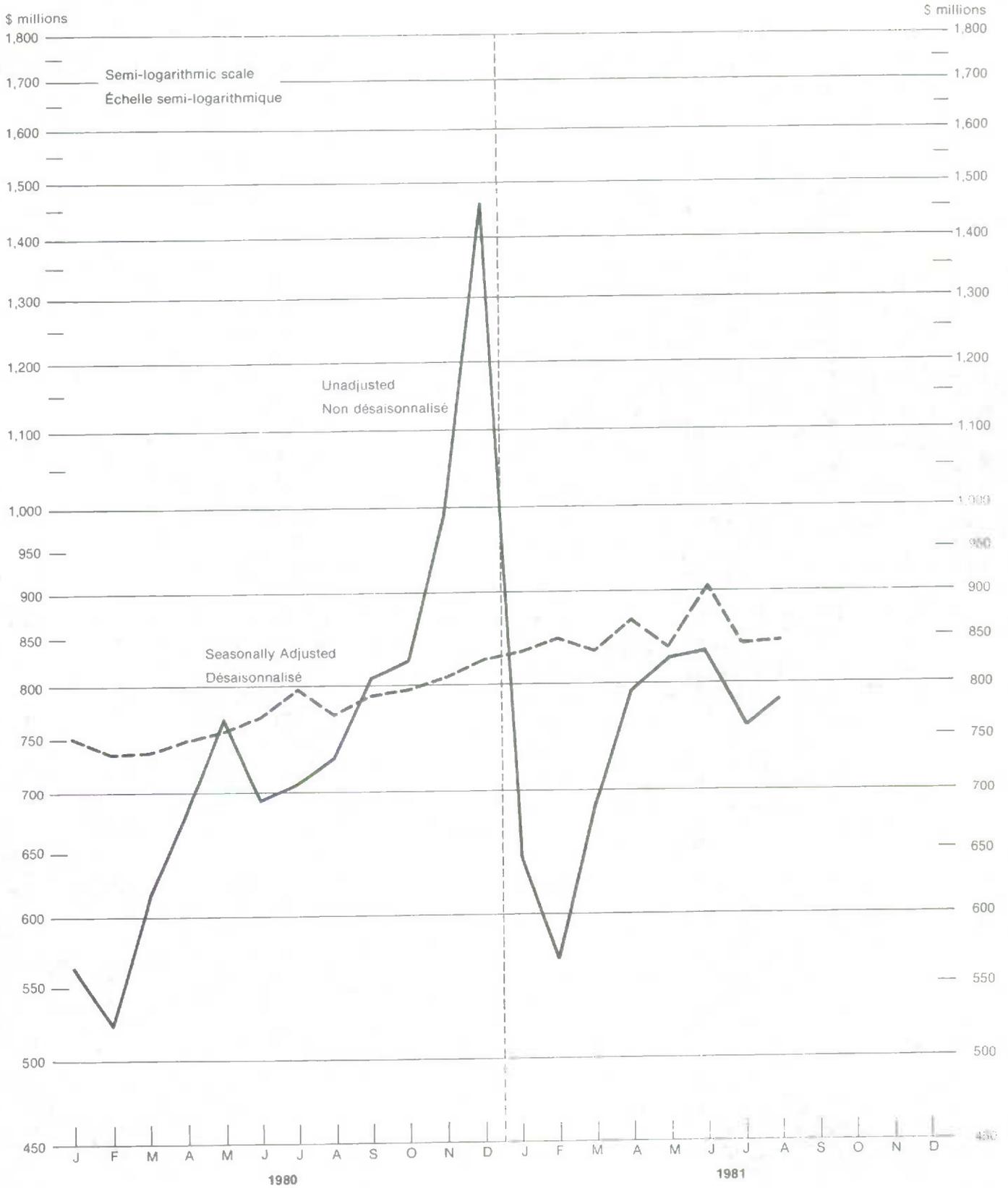
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	1981							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	21,250	18,841	16,300	15,225
2 Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	7,976	5,627	6,896	15,446
3 Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	48,500	45,931	40,368	44,879
4 Furs	4,779	2,470	1,600	646	998	487	1,373	2,204
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	20,131	20,064	19,956	23,402
6 Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,473	14,319	12,591	22,688
7 Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	15,635	15,111	14,939	12,551
8 Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	10,080	10,081	9,145	8,997
9 Millinery	1,061	808	806	1,054	868	831	885	889
10 Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,783	7,918	6,379	7,373
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	12,851	11,977	10,268	11,416
12 Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,663	21,838	17,856	22,104
13 Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	32,375	35,440	26,960	31,332
14 Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	30,045	40,389	28,531	27,959
15 Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	8,914	9,121	8,588	16,371
16 Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	15,271	15,796	13,639	14,803
17 Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	55,093	48,258	48,371	55,938
18 Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	39,135	37,869	37,502	37,938
19 Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	11,955	14,252	13,627	14,562
20 Piece goods	4,793	4,765	5,641	5,503	5,062	4,340	3,593	4,545
21 Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	22,151	23,583	26,987	23,554
22 Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	6,614	6,600	7,175	7,464
23 China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	11,267	11,283	10,960	9,769
24 Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	13,166	12,719	12,778	11,291
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	15,520	16,168	16,770	14,241
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	7,683	7,696	8,490	7,981
27 Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	50,775	62,073	47,357	37,828
28 Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	42,777	56,586	45,191	37,748
29 Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	26,070	26,306	29,377	29,765
30 Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	32,809	31,524	31,361	30,907
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	34,462	31,960	26,954	24,835
32 Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	11,590	10,605	9,706	9,116
33 Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	20,031	18,968	16,322	17,312
34 Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,201	11,415	12,904	12,646
35 Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	32,218	35,361	30,851	24,941
36 Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	19,993	19,952	18,430	27,346
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	17,956	17,970	17,969	17,550
38 Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	20,698	20,288	20,288	20,727
39 Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,976	6,071	6,482	6,480	6,130
40 All other departments	19,867	18,723	21,924	30,031	35,883	29,853	25,198	25,130
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	August-July 1981	August 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1981	Août 1981/1980		
Thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	- 6.6	+ 5.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	+ 124.0	- 5.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	+ 11.2	+ 14.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	+ 60.5	- 3.4	Fourrures	4
20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	+ 17.3	+ 16.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	+ 80.2	+ 5.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	- 16.0	+ 8.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	- 1.6	+ 8.5	Sous-vêtements	8
874	1,372	2,328	3,102	3,801	+ 0.5	+ 1.7	Chapeaux	9
7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	+ 15.6	+ 4.1	Bas pour dames et fillettes	10
10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	+ 11.2	+ 10.6	Gants, mouflés et articles de pature pour dames et fillettes	11
20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	+ 23.8	+ 5.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,730	39,032	39,948	50,246	68,846	+ 21.1	+ 6.1	Vêtements pour hommes	13
25,842	32,404	32,692	53,029	94,114	- 5.2	+ 8.2	Articles d'habillement pour hommes	14
16,150	11,893	11,521	13,409	21,483	+ 80.8	+ 0.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,722	16,763	15,907	17,193	23,213	+ 13.9	+ 10.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
49,686	43,427	48,367	53,519	71,482	+ 13.6	+ 13.6	Produits alimentaires et connexes	17
33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	+ 1.2	+ 12.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	+ 6.9	+ 12.5	Appareils et fournitures photographiques	19
4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	+ 26.5	- 8.1	Tissus à la pièce	20
21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	- 12.7	+ 8.8	Literie et linge de maison	21
6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	+ 4.0	+ 6.7	Menus articles	22
8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	- 10.9	+ 19.5	Porcelaine et verrerie	23
11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	- 11.6	- 3.2	Revêtements de plancher	24
12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	- 15.1	+ 11.7	Tentures, rideaux et housses	25
7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	- 6.0	+ 11.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	- 20.1	- 8.6	Meubles	27
39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	- 16.5	- 5.5	Gros appareils ménagers	28
27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	+ 1.3	+ 9.4	Télévision, radio et musique	29
27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	- 1.4	+ 11.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	- 7.9	+ 8.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	- 6.1	+ 7.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	+ 6.1	+ 10.5	Bijouterie	33
10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	- 2.0	+ 15.5		34
23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	- 19.2	+ 8.0	Articles de sport et valises	35
24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	+ 48.4	+ 12.2	Papeterie, livres et revues	36
15,139	14,316	19,979	21,662	22,963	- 2.3	+ 15.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,863	18,067	19,601	21,344	28,359	+ 2.2	+ 14.7	Repas et casse-croûtes	38
5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	- 5.3	+ 19.9	Services et travaux de réparation	39
34,352	22,308	23,609	25,333	43,262	- 0.2	+ 3.3	Tous autres rayons	40
731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 3.8	+ 7.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	1981						
	January	February	March	April	May	June	July
No.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	17,026	15,803	16,175	17,158
2 Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,190	13,932	14,307
3 Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	42,863	46,888	46,030
4 Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	5,357	3,331	2,537
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	21,016	23,739	22,685
6 Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,407	16,238	15,709
7 Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	15,747	16,820	17,293
8 Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	9,159	9,170	8,923
9 Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,246	1,326	1,335
10 Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,808	9,411	8,973
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	13,817	14,651	14,608
12 Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	22,115	23,621	23,897
13 Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	37,098	37,004	36,863
14 Men's furnishings	26,133	25,337	27,358	28,102	31,000	29,159	28,757
15 Boys' clothing and furnishings	11,173	11,722	10,968	12,182	11,313	11,178	11,071
16 Men's and boys' footwear	14,249	13,275	13,991	14,896	13,829	15,114	14,094
17 Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	53,199	54,271	53,531
18 Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	42,322	43,141	43,918
19 Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	13,832	14,772	13,312
20 Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	4,596	4,711	4,667
21 Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	24,379	25,440	24,657
22 Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	8,125	8,553	8,522
23 China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	12,661	14,166	13,018
24 Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	13,025	13,456	12,777
25 Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	14,823	15,620	15,509
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	9,343	9,624	9,939
27 Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	48,593	62,713	40,328
28 Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	40,748	57,077	36,815
29 Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	34,816	37,261	34,440
30 Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	33,775	35,802	32,218
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	28,084	28,381	28,412
32 Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	9,037	8,563	8,420
33 Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	22,639	22,402	21,507
34 Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	18,078	19,391	19,713
35 Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	28,371	28,147	28,003
36 Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	24,435	24,718	24,004
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	17,623	17,940	17,810
38 Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	21,669	21,253	20,704
39 Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	6,345	6,448	7,248
40 All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,105	26,162	25,278
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	837,993	904,147	840,591

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981	1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	August	September	October	November	December	August July 1981			
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1981			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
16,240	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	- 5.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
14,540	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	+ 1.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
45,997	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	- 0.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,075	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	- 18.2	Fourrures	4	
21,896	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	- 3.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
16,445	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	+ 4.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
16,657	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	- 3.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
9,302	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	+ 4.2	Sous-vêtements	8	
1,398	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	+ 4.7	Chapeaux	9	
8,651	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	- 3.6	Bas pour dames et fillettes	10	
15,057	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	+ 3.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
22,655	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	- 5.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
26,007	15,818	35,075	35,313	35,643	37,333	+ 3.8	Vêtements pour hommes	13	
11,549	11,384	10,988	10,854	11,170	11,555	+ 4.3	Articles d'habillement pour hommes	14	
							Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
15,704	13,078	14,846	14,337	14,508	14,580	+ 18.7	Chaussures pour hommes et garçons	16	
36,676	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	+ 6.2	Produits alimentaires et connexes	17	
42,437	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	+ 1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
14,880	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	+ 11.8	Appareils et fournitures photographiques	19	
4,949	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	+ 6.0	Tisanes à la pièce	20	
24,358	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	- 1.2	Literie et linge de maison	21	
8,835	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	+ 3.7	Menus articles	22	
11,691	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	- 10.2	Porcelaine et verrerie	23	
12,140	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	- 5.0	Revêtements de plancher	24	
15,111	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	- 2.6	Tentures, rideaux et housses	25	
9,064	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	- 8.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
37,483	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	- 7.1	Meubles	27	
36,412	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	- 1.1	Gros appareils ménagers	28	
32,756	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	- 4.9	Télévision, radio et musique	29	
33,734	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	+ 4.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
27,485	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	- 3.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
10,375	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	+ 23.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
22,318	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	+ 3.8	Bijouterie	33	
21,218	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	+ 7.6	Jouets et jeux	34	
29,239	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	+ 4.4	Articles de sport et valises	35	
25,940	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	+ 8.1	Papeterie, livres et revues	36	
19,629	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	+ 10.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
20,457	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	- 1.2	Repas et casse-croûtes	38	
6,859	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	- 5.4	Services et travaux de réparation	39	
37,325	25,584	26,922	26,614	26,674	28,691	+ 4.0	Tous autres rayons	40	
845,502	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	+ 0.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
August	September	October	November	December	August-July 1981	August 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-Juillet 1981	Août 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,294	9,693	10,059	12,338	18,801	+ 18.4	+ 12.8	Terre-Neuve	1
4,714	4,365	4,453	5,158	8,124	- 6.7	+ 5.0	Île-du-Prince-Édouard	2
18,360	19,486	20,267	20,097	41,191	+ 11.1	+ 14.0	Nouvelle-Écosse	3
14,701	15,526	17,197	21,326	32,111	+ 12.0	+ 12.6	Nouveau-Brunswick	4
137,479	152,773	154,548	178,614	256,791	+ 5.8	+ 4.6	Québec	5
250,732	280,607	294,036	358,028	529,718	+ 3.6	+ 6.8	Ontario	6
37,711	42,351	41,767	50,054	70,316	- 2.4	+ 3.0	Manitoba	7
21,127	22,453	22,148	29,940	41,122	+ 1.5	+ 1.7	Saskatchewan	8
107,025	115,191	115,599	137,293	202,741	+ 7.0	+ 13.8	Alberta	9
128,236	140,277	141,437	169,082	252,988	- 0.7	+ 6.5	Colombie-Britannique	10
2,483	2,927	2,612	2,636	4,575	+ 2.5	+ 27.3	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 3.8	+ 7.5	CANADA	12
83,210	96,836	94,498	112,005	159,846	+ 1.5	+ 0.8	Montréal	13
87,720	120,884	119,032	149,810	216,831	+ 0.9	+ 5.9	Toronto	14
34,046	38,577	38,092	45,755	63,368	- 3.1	+ 2.0	Winnipeg	15
78,056	87,420	87,344	103,891	153,746	- 1.1	+ 1.9	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980							Province et certaines zones métropolitaines	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juio	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
26	26	28	28	28	28	28	Nouvelle-Écosse	3
24	24	24	24	24	25	25	Nouveau-Brunswick	4
158	156	158	159	159	161	161	Québec	5
274	275	277	276	280	280	279	Ontario	6
35	37	35	35	36	36	36	Manitoba	7
24	24	24	24	25	26	26	Saskatchewan	8
64	64	64	63	64	65	65	Alberta	9
87	87	88	91	92	95	95	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7	7	7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
723	724	729	731	739	747	746	CANADA	12
80	80	80	80	80	80	80	Montréal	13
79	79	80	79	82	80	80	Toronto	14
38	28	28	28	29	29	29	Winnipeg	15
40	40	40	40	40	40	40	Vancouver	16

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981
January-AugustTABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981
Janvier-août

Department Rayon No.	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 ^F	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	112,758	123,901	+ 9.9
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	88,438	87,388	- 1.2
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	266,075	319,210	+ 20.0
4 Furs - Fourrures	13,429	14,557	+ 8.4
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	131,449	153,743	+ 17.0
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	104,952	113,130	+ 7.8
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	91,806	102,880	+ 12.1
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	62,360	70,349	+ 12.8
9 Millinery - Chapeaux	7,309	7,202	- 1.5
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	57,704	62,318	+ 8.0
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	77,712	87,102	+ 12.1
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	144,235	158,512	+ 9.9
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	224,004	237,127	+ 5.9
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	199,605	224,276	+ 12.4
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	74,379	76,910	+ 3.4
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	93,441	104,652	+ 12.0
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	356,874	411,652	+ 15.3
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	254,193	288,192	+ 13.4
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	86,526	92,856	+ 7.3
20 Piece goods - Tissus à la pièce	42,001	38,242	- 8.9
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	156,426	173,979	+ 11.2
22 Smallwares and notions - Menus articles	55,929	60,508	+ 8.2
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	65,913	78,852	+ 19.6
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	93,525	97,569	+ 4.3
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	101,633	112,327	+ 10.5
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	53,952	60,903	+ 12.9
27 Furniture - Meubles	330,562	370,593	+ 12.1
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	282,678	329,195	+ 16.5
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	189,482	217,737	+ 14.9
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	202,464	226,142	+ 11.7
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	187,016	206,638	+ 10.5
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	62,505	72,480	+ 16.0
33 Jewellery - Bijouterie	116,136	126,864	+ 9.2
34 Toys and games - Jouets et jeux	77,376	85,568	+ 10.6
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	190,051	209,601	+ 10.3
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	142,447	157,581	+ 10.6
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	116,328	129,054	+ 10.9
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	134,516	154,967	+ 15.2
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	41,673	47,553	+ 14.1
40 All other departments - Tous autres rayons	198,091	206,632	+ 4.3
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,287,953	5,898,942	+ 11.6

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981 January-August

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981 Janvier-août

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change
	1980 ^F	1981	1981/1980
Province et certaines zones métropolitaines			Variation
	thousands of dollars		1981/1980
	milliers de dollars		per cent
			pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	63,025	68,327	+ 8.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31,482	33,599	+ 6.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	124,406	140,258	+ 12.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	106,532	114,537	+ 7.5
Québec	995,600	1,061,439	+ 6.6
Ontario	1,845,995	2,055,656	+ 11.4
Manitoba	273,759	296,141	+ 8.2
Saskatchewan	144,647	166,962	+ 15.4
Alberta	764,368	874,184	+ 14.4
British Columbia - Colombie-Britannique	920,751	1,066,512	+ 15.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	17,386	21,330	+ 22.7
CANADA	5,287,953	5,898,942	+ 11.6
Montréal	609,740	646,865	+ 6.1
Toronto	752,628	840,906	+ 11.7
Winnipeg	247,790	267,103	+ 7.8
Vancouver	579,357	647,792	+ 11.8

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981 August

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981 Août

Province	1980 ^F	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.1	7.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.3	13.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.8	8.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.1	8.3
Québec	7.9	7.7
Ontario	10.1	9.8
Manitoba	14.1	13.1
Saskatchewan	7.1	6.7
Alberta	13.4	13.5
British Columbia - Colombie-Britannique	13.7	13.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.1
CANADA	10.2	10.1

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	1981								
	January	February	March	April	May	June	July	August	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
No.	thousands of dollars								
	milliers de dollars								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	36,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's furnishings	147,100	149,408	149,375	172,479	166,122	136,514	158,858	194,541
14	Men's furnishings	109,834	120,376	127,343	131,359	142,914	111,050	134,044	144,300
15	Boys' clothing and furnishings	37,266	29,032	22,032	41,120	23,208	25,567	24,814	50,241
16	Men's and boys' footwear	35,357	53,379	71,979	84,370	85,340	77,931	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	34,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	3,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,933
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,933
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,066

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	August-July 1981	August 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1981	Août 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
35,353	33,716	46,815	46,265	37,348	- 2.1	+ 12.8	Robes, robes de soirée, robes et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 0.6	+ 8.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 3.8	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 10.3	+ 13.7	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	- 12.6	+ 26.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	- 6.0	+ 19.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 3.3	+ 13.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 0.1	+ 13.9	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	- 4.9	- 29.3	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 12.8	+ 17.2	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	- 0.6	+ 24.7	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 0.3	+ 2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
159,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 21.5	+ 14.9	Vêtements pour hommes	13
124,441	112,440	154,086	151,213	103,090	+ 3.3	+ 18.9	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	44,135	41,179	31,172	- 27.3	+ 11.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,877	55,396	76,873	71,331	60,455	- 0.2	+ 25.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,386	27,178	39,423	40,436	- 19.9	- 9.9	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	- 3.9	+ 20.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 3.2	+ 24.8	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 0.3	- 16.3	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	- 3.8	+ 26.2	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	- 6.2	+ 21.1	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 1.7	+ 26.1	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	- 2.2	+ 28.3	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	- 3.9	+ 9.7	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 4.6	+ 14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	- 1.9	+ 22.8	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	- 2.3	+ 35.2	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	- 0.3	+ 20.3	Télévision, radio et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 0.5	+ 18.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	- 1.7	+ 21.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 2.9	+ 13.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 0.1	+ 10.3	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 26.3	+ 8.3	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	- 6.1	+ 6.8	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	- 6.7	+ 9.9	Papeterie, livres et revues	36
44,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 2.6	+ 16.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 11.9	- 32.6	Repas et casse-croûtes	38
8,141	5,502	6,965	6,247	4,504	- 9.5	- 4.2	Services et travaux de réparation	39
23,900	71,040	87,077	81,006	52,355	- 2.2	- 0.1	Tous autres rayons	40
2,473,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	-	+ 15.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department No.	1981						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, non-dresses, aprons and uniforms	40,622	40,799	41,811	46,831	46,347	45,789	44,801
2 Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	43,463	44,511	49,182
3 Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	106,134	109,336	107,276
4 Purses	21,147	23,044	27,744	25,379	24,102	23,584	18,749
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	67,803	71,085	71,285
6 Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	43,034	42,083	45,612
7 Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	43,508	45,849	44,738
8 Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	31,544	31,275	31,920
9 Millinery
10 Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	24,353	24,839	22,571
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	50,943	51,870	50,233
12 Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,660	97,066	85,096
13 Men's clothing	144,644	142,786	161,675	169,562	165,378	163,549	160,367
14 Men's furnishings	130,054	137,184	132,473	141,978	130,529	136,309	134,571
15 Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	38,528	41,114	46,133
16 Men's and boys' footwear	67,736	73,864	71,393	76,693	77,768	88,899	80,840
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	135,822	139,652	146,687
19 Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	51,091	51,192	54,292
20 Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	28,225	29,111	29,670
21 Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	102,405	103,501	112,975
22 Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	37,512	39,709	40,940
23 China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	83,644	89,264	83,653
24 Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	57,576	60,131	65,344
25 Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	68,493	64,925	65,022	71,475
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	48,920	46,654	48,037
27 Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	196,438	187,642	209,571
28 Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	66,200	62,608	74,869
29 Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	114,653	120,259	122,776
30 Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	132,343	134,842	137,853
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	108,184	110,216	117,761
34 Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	75,650	77,691	80,774
35 Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	132,645	139,948	135,924
36 Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	82,711	91,185	91,936
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,821,659	2,882,466	2,939,111

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981	1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	August	September	October	November	December	August- July 1981			
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1981			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
44,072	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	- 1.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
46,652	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	- 5.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
113,963	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	+ 6.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
17,199	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	- 8.3	Fourrures	4	
71,291	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	--	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
47,480	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	+ 4.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
44,441	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	- 0.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
30,431	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	- 4.7	Sous-vêtements	8	
...	Chapeaux	9	
23,762	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	+ 5.3	Bas pour dames et fillettes	10	
47,586	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	- 5.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
83,414	81,781	82,857	91,038	91,976	95,149	- 1.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
166,991	146,698	147,078	158,292	166,899	174,196	+ 3.7	Vêtements pour hommes	13	
128,395	119,917	119,366	134,850	133,396	138,330	+ 3.5	Articles d'habillement pour hommes	14	
41,091	30,870	30,206	37,777	36,197	39,268	- 10.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
74,002	59,648	57,533	41,406	60,155	71,028	- 6.0	Chaussures pour hommes et garçons	16	
...	Produits alimentaires et connexes	17	
130,418	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	+ 2.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
60,911	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	+ 12.2	Appareils et fournitures photographiques	19	
28,069	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	- 5.4	Tissus à la pièce	20	
112,169	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	- 0.7	Literie et linge de maison	21	
41,070	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	+ 0.3	Menus articles	22	
84,175	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	+ 0.6	Porcelaine et verrerie	23	
61,744	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	- 5.5	Revêtements de plancher	24	
70,112	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	- 1.9	Tentures, rideaux et housses	25	
50,519	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	+ 5.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
225,046	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	+ 7.4	Meubles	27	
82,491	59,559	64,869	64,457	61,229	63,667	+ 10.2	Gros appareils ménagers	28	
124,381	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	+ 1.3	Télévision, radio et musique	29	
138,826	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 0.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
114,062	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	- 3.1	Bijouterie	33	
81,997	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	+ 1.5	Jouets et jeux	34	
129,658	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	- 4.6	Articles de sport et valises	35	
83,869	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	- 8.8	Papeterie, livres et revues	36	
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
...	Repas et casse-croûtes	38	
...	Services et travaux de réparation	39	
...	Tous autres rayons	40	
1,977,993	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	+ 1.3	TOTAL, TOUTS RAYONS	41	

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		January	February	March	April	May	June	July	August
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Hatting	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	3.03	3.93	3.46	3.23	3.81	4.03	4.73	5.34
17	Food and kindred products	6.71	6.15	4.73	6.88	6.39	6.80	6.49	6.41
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.37
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.94
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	n°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
7.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.81	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
8.44	8.84	8.57	8.81	8.56	8.52	8.57	Produits alimentaires et boissons	17
3.52	3.73	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.82	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department No.	1981							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.40	0.43	0.41	0.37
2 Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.24	0.18	0.15	0.25
3 Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.38	0.41	0.38	0.40
4 Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.05	0.03	0.07	0.11
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.27	0.30	0.26	0.29
6 Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.30	0.34	0.27	0.42
7 Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.32	0.34	0.36	0.29
8 Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.31	0.33	0.31	0.29
9 Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.60	0.62	0.82	0.82
10 Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.32	0.32	0.27	0.29
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.24	0.25	0.22	0.24
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.23	0.23	0.19	0.24
13 Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.19	0.23	0.18	0.18
14 Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.20	0.31	0.23	0.20
15 Men's clothing and furnishings	0.21	0.17	0.21	0.29	0.25	0.25	0.18	0.34
16 Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.19	0.18	0.15	0.17
17 Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.67	1.46	1.46	1.92
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.22	0.29	0.28	0.27
20 Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.15	0.12	0.15
21 Linens and domestica	0.28	0.16	0.18	0.20	0.19	0.21	0.25	0.22
22 Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.15	0.15	0.16	0.17
23 China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.12
24 Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.22	0.21	0.20	0.18
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.22	0.24	0.25	0.20
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27 Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.23	0.30	0.24	0.18
28 Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.57	0.86	0.69	0.54
29 Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25
30 Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.25	0.24	0.20	0.17
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.34	0.34	0.32	0.28
33 Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.17	0.17	0.15	0.15
34 Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.15	0.17	0.20	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.21	0.25	0.23	0.19
36 Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.22	0.23	0.20	0.29
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.36	0.40	0.42	0.36
38 Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	8.85	9.52	11.87	16.76
39 Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	1.09	1.24	1.15	0.99
40 All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.43	0.38	0.34	0.33
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.27	0.29	0.27	0.26

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N ^o
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.43	0.40	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.31	0.17	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.35	0.37	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.02	0.07	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.27	0.28	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.35	0.30	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.32	0.38	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.33	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.38	0.49	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.36	0.33	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.18	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.24	0.19	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.22	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.20	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.19	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.01	1.36	1.37	1.58	1.30	1.24	1.28	Produits alimentaires et cosmétiques	17
0.23	0.28	0.38	0.32	0.28	0.26	0.39	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.28	0.31	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.13	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.29	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.26	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Ravêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.21	0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.60	0.80	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.26	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.25	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.32	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.16	0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.15	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.23	0.24	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.24	0.24	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.37	0.41	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
9.38	9.26	9.53	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
1.06	0.94	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.36	0.33	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
8.37	0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,350	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,706	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,287	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,483,717	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243	1,501,858	+ 1.2	+ 8.7
June - Juin	1,307,473	1,359,373	1,510,231	+ 0.6	+ 11.1
July - Juillet	1,290,028	1,341,270	1,532,245 ^r	+ 1.5	+ 14.2
August - Août	1,303,580	1,346,822	1,520,783	- 0.8	+ 12.9
September - Septembre	1,346,575	1,401,404			
October - Octobre	1,382,938	1,434,563			
November - Novembre	1,428,617	1,490,778			
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.4	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.4	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5	1,541.8	+ 1.9	+ 8.8
June - Juin	1,363.2	1,420.8	1,578.6	+ 1.0	+ 11.1
July - Juillet	1,366.9	1,425.6	1,628.8 ^r	+ 3.2	+ 14.3
August - Août	1,379.0	1,430.0	1,615.1	- 0.8	+ 12.9
September - Septembre	1,382.4	1,440.8			
October - Octobre	1,387.0	1,442.6			
November - Novembre	1,383.9	1,441.4			
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and
Stocks MCD and Combined
Seasonal and Trading Day
Factors

Ventes et stocks des grands magasins
MDC et coefficients combinés de
corrections des variations saisonnières
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.83	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.33	108.36	101.11	102.48	85.43	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.16	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Place goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.35
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.48
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.00
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981		1982				Rayon	
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.32	92.95	102.40	139.22	57.62	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.74	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15
113.89	113.45	118.44	157.92	81.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.30	83.50	81.47	Produits alimentaires et cosmétiques	17
88.07	97.37	112.04	218.94	78.52	78.13	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.41	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
89.87	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.83	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	98.08	102.67	97.48	88.94	102.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.31	105.88	110.19	87.83	100.43	108.72
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	96.35
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38	Meals and lunches
39	Repairs and services
40	All other departments
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981		1982				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
83.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
114.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Pourtures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
99.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
96.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	96.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Repas et casse-croûtes	38
...	Services et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDES MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737205