

Department store sales and stocks

October 1982



Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

October 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

January 1983
5-3406-503

Price: Canada, \$3.00, \$30.00 a year
Other Countries, \$3.60, \$36.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 47, No. 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Janvier 1983
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.00, \$30.00 par année
Autres pays, \$3.60, \$36.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 47, n° 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or, in this publication less than half unit expressed.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page	
Introduction	vii	Introduction
Definitions	viii	Définitions
Methodology	ix	Méthodologie
Data Reliability	x	Fiabilité des données
Non-sampling Errors	x	Erreurs non liées à l'échantillonnage
Non-sampling Error Measures	xi	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage
Seasonal Adjustment	xiii	Désaisonnalisation
Explanatory Notes	xiv	Notes explicatives
 Charts		
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982	xvii	Graphiques
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982	xvii	1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1980-1982
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1980-1982	xviii	2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1980-1982
4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1980-1982	xix	3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1980-1982
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1980-1982	xix	4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1980-1982
6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization	xx	5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982
 Highlights	xxi	6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation
 Table		xxi
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982	2	Points saillants
		Tableau
		1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982
		2

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982	4
3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982	6
4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	6
5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982	8
6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	8
7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982	10
8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	10
9. Number of All Department Store Lo- cations, by Province, 1981 and 1982	12
10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	12
11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982	14
12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	14
13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982	16
14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropoli- tan Area, 1981 and 1982	16
15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982	18
16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982	19
17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	19

TABLES DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1981 et 1982	4
3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981 et 1982	6
4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropoli- taines, 1981 et 1982	6
5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982	8
6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	8
7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982	10
8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropo- litaines, 1981 et 1982	10
9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981 et 1982	12
10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	12
11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982	14
12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	14
13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982	16
14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	16
15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	18
16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1981 et 1982	19
17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropoli- taines, 1981 et 1982	19

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982	20
19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	20
20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982	21
21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	21
22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981 and 1982	22
23. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1981 and 1982	23
24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1981 and 1982	24
25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982	26
26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	28
27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1981 and 1982	30
28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1980-1982	32
29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982	32
30. Department Store Sales, MDC and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983	34
31. Department Store Stocks, MDC and Seasonal Factors, 1982 and 1983	36
List of Department Store Organizations	38
Selected Publications	39

TABLES DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982	20
19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	20
20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982	21
21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	21
22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981 et 1982	22
23. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1981 et 1982	23
24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	24
25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1981 et 1982	26
26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	28
27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	30
28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982	32
29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982	32
30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983	34
31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983	36
Liste des organisations de grands magasins	38
Choix de publications	39

INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Definitions

Retail location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

Définitions

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

Nota: Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les **ventes et recettes nettes totales** sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les **stocks** englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les **grands magasins populaires** sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Data Reliability

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'il augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1982
October

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1982
Octobre

	Response rate	Response fraction
	Taux de réponse	Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units
	Unités d'enquête	Unités organisationnelles
per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	99.1	96.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	52.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	36.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	87.5
		99.8
		87.2
		62.3
		99.8

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleur prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacunes des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Constant Dollar Estimate

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 30 and 31.

idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 30 et 31.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1980-1982

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1980-1982

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1971 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		'000	%	'000	%
1980:					
January - Janvier	168.3	562,328	+ 16.2	334,122	+ 6.3
February - Février	172.4	521,533	+ 15.9	302,513	+ 5.6
March - Mars	174.0	618,539	+ 1.1	355,482	- 8.4
April - Avril	176.3	684,365	+ 12.5	388,182	+ 1.9
May - Mai	178.7	767,974	+ 11.9	429,756	+ 0.9
June - Juin	179.2	692,120	+ 2.0	386,228	- 7.9
July - Juillet	178.1	709,231	+ 14.1	398,221	+ 3.2
August - Août	180.0	731,863	+ 3.7	406,591	- 6.3
September - Septembre	181.0	805,650	+ 11.4	445,110	+ 1.1
October - Octobre	181.9	824,123	+ 11.2	453,064	+ 1.5
November - Novembre	184.3	990,566	+ 7.6	537,475	- 2.0
December - Décembre	184.1	1,458,479	+ 12.1	792,221	+ 2.3
Year - Année	179.1	9,366,771	+ 9.8	5,228,965	- 0.9
1981:					
January - Janvier	185.2	643,821	+ 14.5	347,636	+ 4.0
February - Février	189.3	568,767	+ 9.1	300,458	- 0.7
March - Mars	190.0	688,718	+ 11.3	362,483	+ 2.0
April - Avril	192.1	793,595	+ 16.0	413,116	+ 6.4
May - Mai	193.5	822,881	+ 7.1	425,261	- 1.0
June - Juin	193.3	835,934	+ 20.8	432,454	+ 12.0
July - Juillet	193.2	757,743	+ 6.8	392,207	- 1.5
August - Août	195.2	786,492	+ 7.5	402,915	- 0.9
September - Septembre	195.7	848,390	+ 5.3	433,516	- 2.6
October - Octobre	198.1	892,549	+ 8.3	450,555	- 0.6
November - Novembre	199.0	1,036,498	+ 4.6	520,853	- 3.1
December - Décembre	198.1	1,542,685	+ 5.8	778,741	- 1.7
Year - Année	194.3	10,218,073	+ 9.1	5,260,195	+ 0.6
1982:					
January - Janvier	198.6	600,079	- 6.8	302,155	- 13.1
February - Février	204.8	577,906	+ 1.6	282,181	- 6.1
March - Mars	204.1	694,447	+ 0.8	340,248	- 6.1
April - Avril	206.4	791,728	- 0.2	383,589	- 7.1
May - Mai	208.5	811,119	- 1.4	389,025	- 8.5
June - Juin	207.4	790,742	- 5.4	381,264	- 11.8
July - Juillet	205.7	763,975	+ 0.8	371,402	- 5.3
August - Août	206.8	775,460	- 1.4	374,981	- 6.9
September - Septembre	..	859,926	+ 1.4
October - Octobre	..	859,089	- 3.7
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

The stock-sales ratios(4) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Table 26.

(5) See Table 27.

On obtient les ratios stocks-ventes(4) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(5) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir tableau 26.

(5) Voir tableau 27.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

	1982		1981	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	3
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	3	26	4

Chart — 1

Graphique — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1980-1982

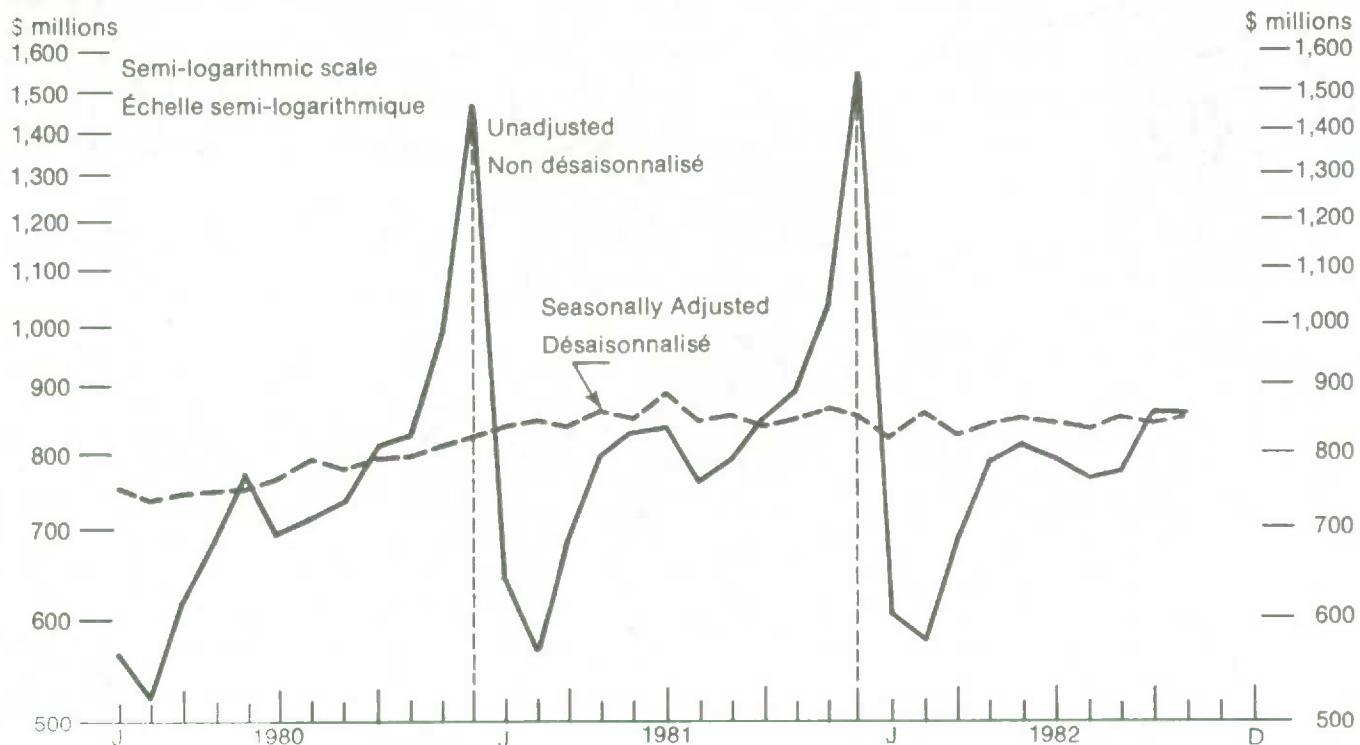


Chart — 2

Graphique — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1980-1982

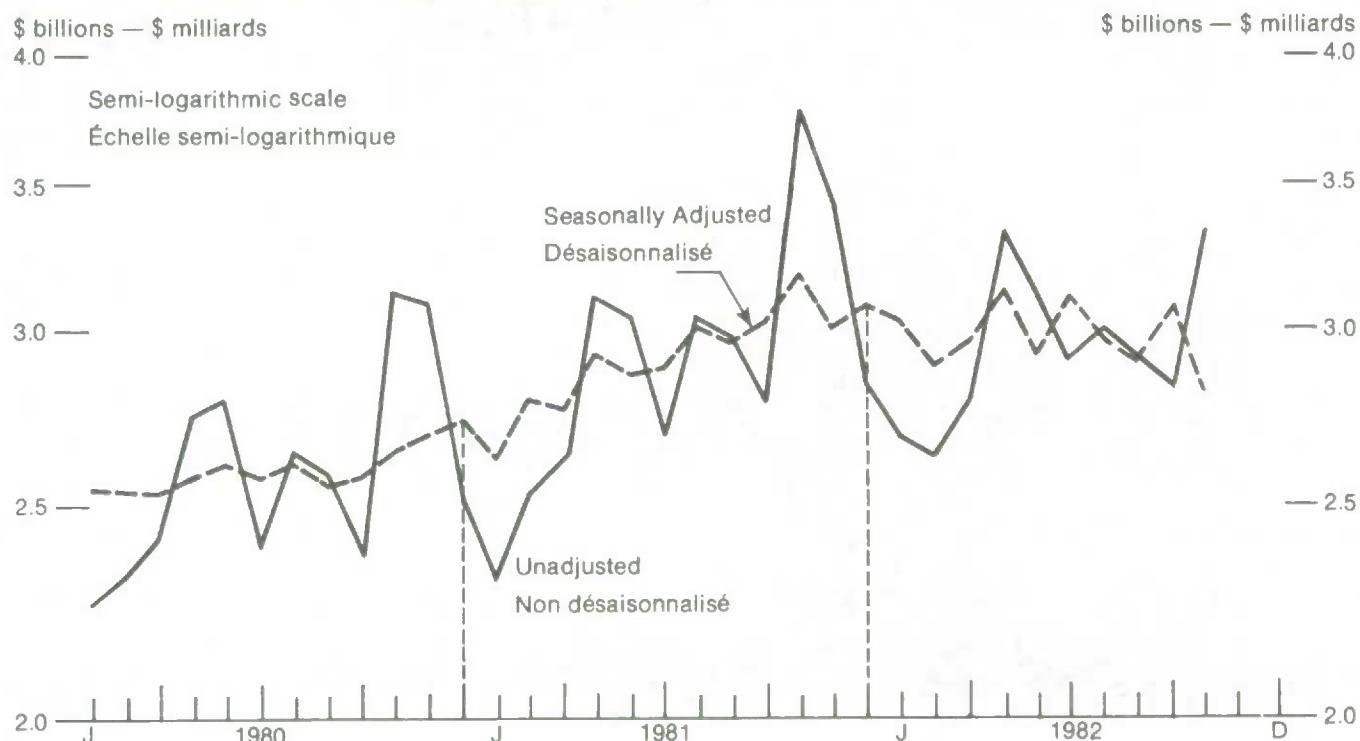


Chart — 3

Graphique — 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1980-1982

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1980-1982

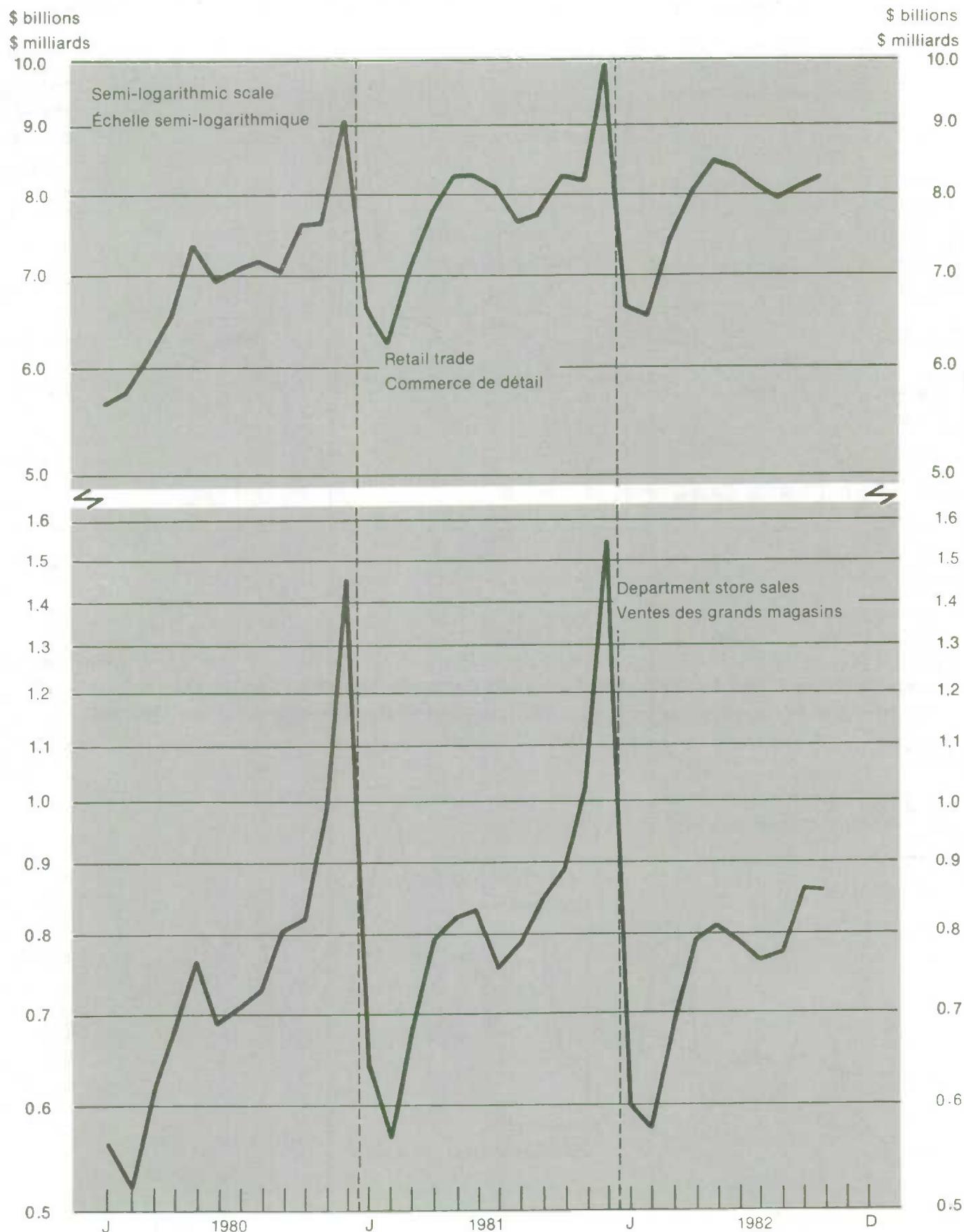


Chart — 4

Graphique — 4

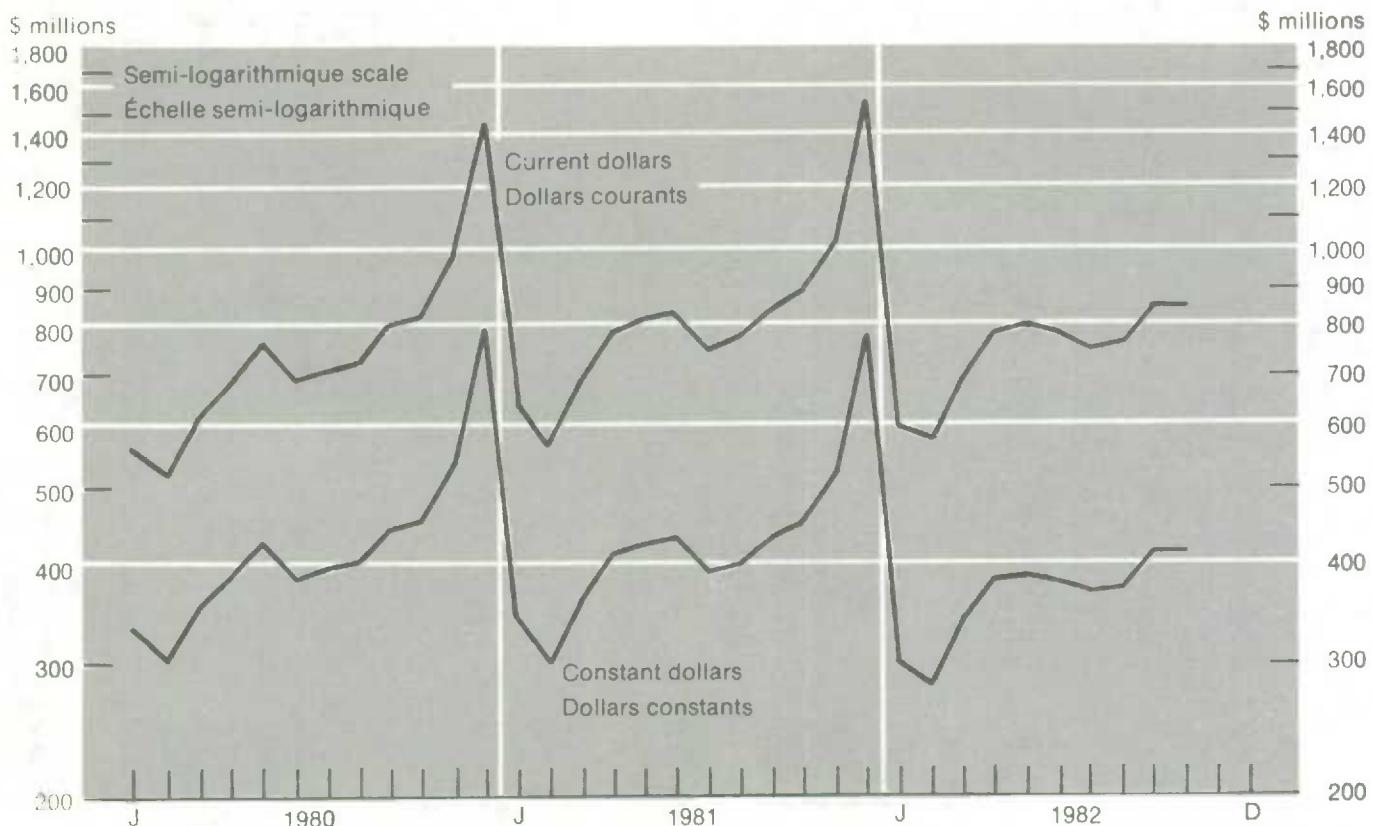
Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1980 – 1982**Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1980 – 1982**

Chart — 5

Graphique — 5

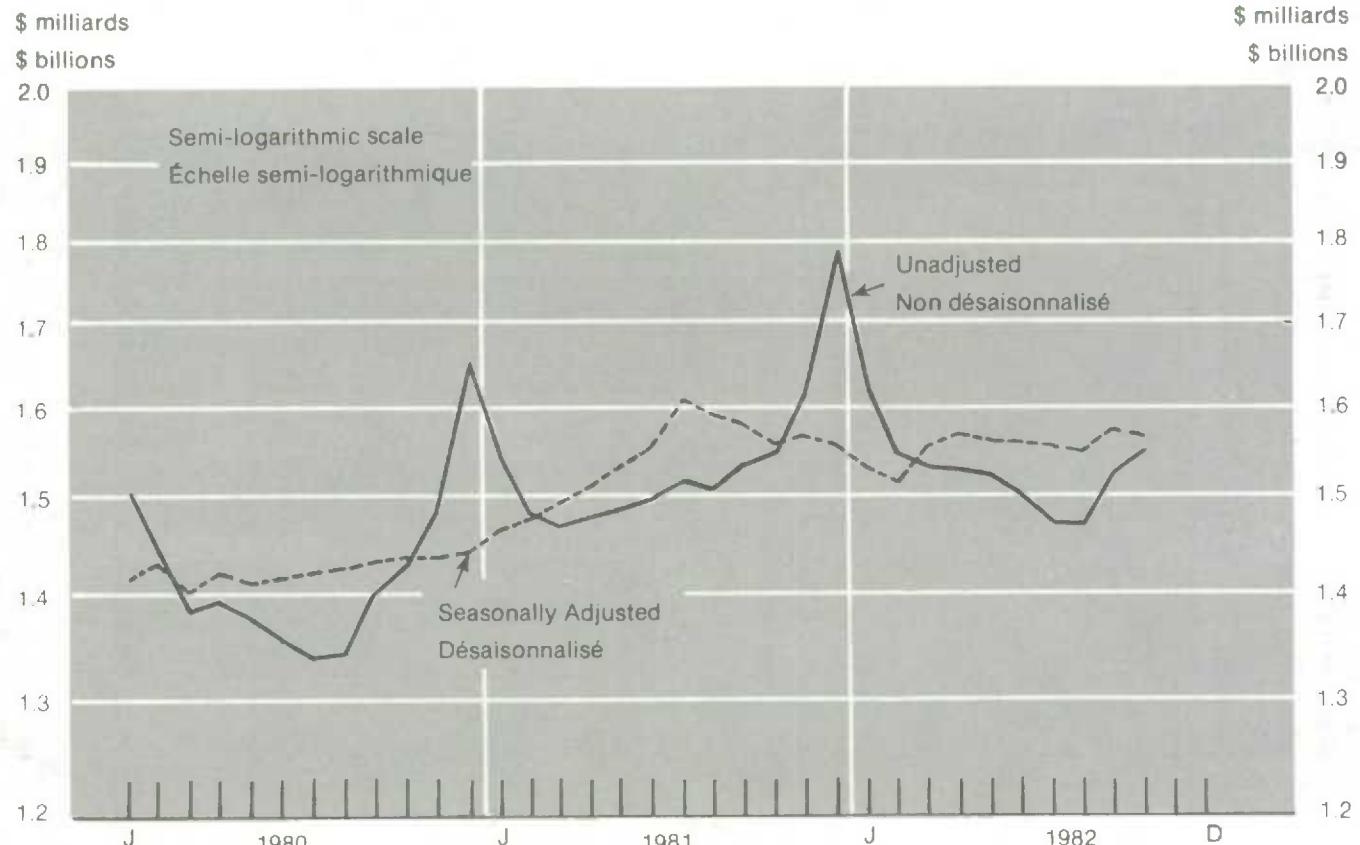
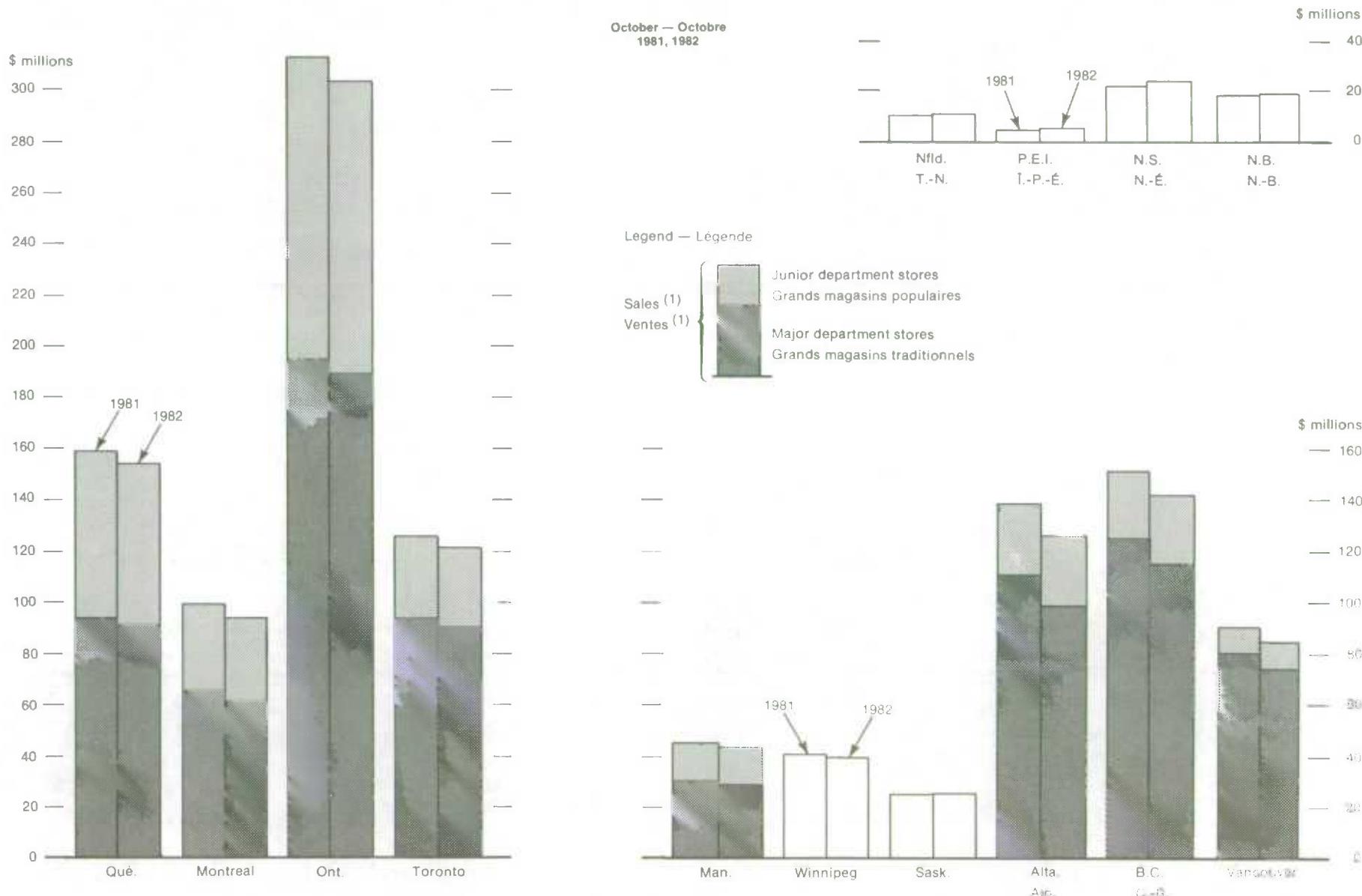
Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1980-1982**Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982**

Chart — 6

Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization

Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations

Graphique — 6



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major—Junior) is not shown for some regions.

(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas pour certaines régions la subdivision en deux groupes (Traditionnel—Populaire).

HIGHLIGHTS

The downward trend recorded in previous months in seasonally adjusted sales of department stores continued into October, 1982, with seasonally adjusted sales registering \$848.0 million, a meagre increase of 0.5% over September, 1982 sales. The largest decreases were reported in millinery (- 13.4%), sporting goods and luggage (- 7.5%) and women's and misses' sportswear (- 6.7%) while major sales increases were recorded in furs (+ 25.9%), housewares and small electrical appliances (+ 15.1%) and major appliances (+ 11.4%).

October, 1982 department store sales, without adjustment for seasonal variations, went down 3.7% over October, 1981 with sales of \$859.1 million. Sales increased in 11 of the 40 departments with the most notable gains in furs (+ 14.4%), repairs and services (+ 8.9%) and women's and girls' hosiery (+ 7.6%). The largest decreases were noticed in men's clothing (- 14.1%) and gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies (- 13.0%).

Sales of major department store organizations decreased 4.9% from October, 1981 to October, 1982 to \$562.7 million and junior department store organizations sales were 1.5% lower at \$296.4 million.

With the exception of the Atlantic provinces (up 7.5%), Saskatchewan (up 0.4%) and Yukon and Northwest Territories (up 1.5%), sales in the remaining provinces showed decreases ranging from 8.7% in Alberta to - 2.6% in Manitoba. Among the 10 metropolitan areas surveyed, Halifax-Dartmouth (+ 16.1%) reported the largest sales increase while the largest decrease was in Calgary (- 12.4%).

Total cumulative sales by department stores for the first ten months of 1982 totalled \$7,524.5 million, 1.5% lower than what was measured for the same period last year.

The retail value of stocks held in October, 1982, unadjusted, decreased 11.5% over last year to \$3,338.1 million. The season-

POINTS SAILLANTS

La tendance à la baisse manifestée au cours des mois précédents s'est maintenue au cours du mois d'octobre 1982 alors que les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont montré une faible augmentation de 0.5% par rapport au mois de septembre 1982 pour totaliser \$848.0 millions. Les diminutions de ventes les plus appréciables ont été rapporté dans les départements de chapeaux (- 13.4%), d'articles de sports et valises (- 7.5%) et de vêtements sport pour dames et jeunes filles (- 6.7%), alors que les accroissements majeurs des ventes se retrouvent dans les départements des fourrures (+ 25.9%), d'articles de ménage et petits appareils électriques (+ 15.1%) et de gros appareils ménagers (+ 11.4%).

Au mois d'octobre 1982, les ventes sans ajustements saisonniers des grands magasins ont chuté de 3.7% par rapport à octobre, 1981 pour se chiffrer à \$859.1 millions. Les ventes se sont accrues dans 11 des 40 départements parmi lesquels les départements des fourrures (+ 14.4%), de services et travaux de réparation (+ 8.9%) et de bas pour dames et fillettes (+ 7.6%) ont montré les plus fortes augmentations. Les diminutions les plus remarquables ont été constaté dans les départements de vêtements pour hommes (- 14.1%), l'essence, huile et accessoires d'automobiles, réparations et fournitures (- 13.0%).

Les ventes des grands magasins traditionnels ont baissé de 4.9% d'octobre 1981 à octobre 1982 pour s'établir à \$562.7 millions et les ventes des organisations de grands magasins populaires ont été 1.5% inférieures avec \$296.4 million.

À l'exception des provinces atlantiques (en hausse de 7.5%), de la Saskatchewan (en hausse de 0.4%), du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest (en hausse de 1.5%), les ventes de toutes les autres provinces ont diminué, les baisses variant de - 8.7% en Alberta à - 2.6% au Manitoba. Des 10 régions métropolitaines enquêtées, Halifax-Dartmouth (+ 16.1%) a rapporté l'augmentation de ventes la plus significative alors que Calgary a enregistré la baisse la plus importante (- 12.4%).

Les ventes cumulatives totales des grands magasins pour les 10 premiers mois de 1982 ont totalisé \$7,524.5 millions soit 1.5% de moins que ce qui a été mesuré pour la même période l'année dernière.

La valeur au détail des stocks détenus au mois d'octobre 1982, non désaisonnalisée, a diminué de 11.5% par rapport à l'année dernière pour se

ally adjusted value of total October stocks was 8.3% lower than the previous month at \$2,816.5 million.

The number of retail locations of department stores increased by 3, from September to October, 1982 and reached 800 compared to 778 in October, 1981. Of this number, 343 locations were operated by major department store organizations and 457 by junior department store organizations.

The share of total department store sales of total retail trade in Canada declined from October, 1981 to October, 1982, decreasing from 10.8% to 10.3%.

chiffrer à \$3,338.1 millions. La valeur désaisonnalisée des stocks totaux d'octobre a baissé de 8.3% par rapport au mois précédent avec \$2,816.5 millions.

Le nombre de points de vente au détail des grands magasins s'est accrue de 3 du mois de septembre au mois d'octobre 1982 et il a atteint 800 comparativement à 778 en octobre 1981. De ce nombre, 343 points de vente étaient opérés par les organisations de grands magasins traditionnels et 457 par les organisations de grands magasins populaires.

La part des ventes des grands magasins dans le commerce de détail a diminué d'octobre 1981 à octobre 1982 en passant de 10.8% à 10.3%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982

Department	1982							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	Juillet	Août
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,164	10,515	13,752	17,504	20,909	17,713	15,442	14,684
2 Women's and misses' coats and suits	10,424	9,982	14,248	14,442	7,239	5,514	6,852	16,922
3 Women's and misses' sportswear	25,164	29,081	39,553	46,006	50,966	43,691	42,236	43,786
4 Furs	4,191	3,399	2,942	682	584	600	1,743	1,744
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	15,429	15,318	19,462	24,022	21,728	19,975	20,559	25,310
6 Girls' and teenage girls' wear	7,450	9,932	15,209	16,916	15,631	13,812	13,200	22,918
7 Lingerie and women's sleepwear	8,947	10,269	12,327	15,114	16,169	14,963	15,370	13,048
8 Intimate apparel	6,663	6,620	8,473	9,821	10,002	9,781	9,298	9,326
9 Millinery	1,362	892	912	1,164	973	884	937	976
10 Women's and girls' hosiery	7,532	6,687	8,687	10,305	9,269	8,211	6,870	8,173
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,098	7,850	10,661	12,799	12,467	10,763	9,477	10,539
12 Women's, misses' and children's footwear	12,965	11,946	19,399	24,904	24,820	21,959	17,547	21,766
13 Men's clothing	22,428	20,974	31,839	32,873	31,956	34,822	24,905	27,990
14 Men's furnishings	21,340	20,470	26,494	30,679	32,116	41,477	31,437	32,116
15 Boys' clothing and furnishings	6,041	6,080	9,159	12,078	10,692	9,958	8,916	17,859
16 Men's and boys' furnishings	6,267	7,382	11,630	12,139	12,882	10,349	11,612	13,309
17 Food and kindred products	38,298	36,582	51,655	59,380	57,658	49,557	51,759	51,310
18 Toiletries, cosmetics and drugs	33,472	33,602	38,125	41,291	40,212	40,368	40,718	40,417
19 Photographic equipment and supplies	9,033	7,960	9,824	11,189	11,046	13,690	13,730	13,210
20 Piece goods	3,866	3,848	4,921	4,760	4,558	4,016	3,589	4,435
21 Linens and domestics	23,688	14,543	18,188	19,863	20,828	24,776	26,567	24,419
22 Smallwares and notions	8,695	7,079	7,396	7,753	6,309	6,490	6,863	7,502
23 China and glassware	7,319	7,485	9,533	10,004	10,802	9,503	10,000	9,214
24 Floor coverings	9,052	9,638	11,828	11,862	11,299	11,557	11,691	10,402
25 Draperies, curtains and furniture coverings	9,524	9,312	13,646	14,957	14,608	15,864	15,154	13,146
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,078	5,584	7,019	6,800	7,122	7,098	7,637	7,205
27 Furniture	37,565	31,181	35,745	36,630	40,456	39,381	43,626	35,418
28 Major appliances	35,255	27,544	31,403	31,730	32,420	35,622	41,554	32,333
29 Television, radio and music	27,745	23,480	29,072	28,213	25,000	27,482	30,271	30,756
30 Housewares and small electrical appliances	22,897	25,215	24,140	29,542	31,997	30,992	32,535	30,423
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	21,155	20,257	20,568	26,286	35,716	30,751	26,766	22,932
32 Plumbing, heating and building materials	6,267	6,404	7,385	10,670	12,885	11,003	11,774	8,855
33 Jewellery	9,668	11,294	15,407	16,885	17,963	17,432	16,696	15,879
34 Toys and games	6,915	7,822	9,712	14,068	11,793	12,307	13,446	12,192
35 Sporting goods and luggage	19,872	16,080	21,002	28,150	35,060	36,356	31,773	23,762
36 Stationery, books and magazines	17,447	18,133	18,481	20,175	19,630	20,578	19,930	27,698
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,159	12,756	15,203	18,161	17,787	18,055	18,433	15,982
38 Meals and lunches	18,314	18,418	20,083	19,573	19,027	19,629	19,629	19,633
39 Repairs and services	6,410	6,319	7,739	7,850	7,350	7,135	6,499	6,792
40 All other departments	19,900	19,718	22,625	30,048	38,249	31,732	27,921	25,504
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	600,079	577,906	694,447	791,728	811,119	790,742	763,975	775,460

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982		1981					Change - Variation		Rayon	
September	October	October	November	December	October/ September 1982	October 1982/1981				
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982	Octobre 1982/1981				
<u>thousands of dollars</u>					per cent					
<u>milliers de dollars</u>					pourcentage					
No										
16,187	15,203	16,142	18,422	22,884	- 6.1	- 5.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1		
17,602	22,926	25,445	21,348	23,825	+ 30.2	- 9.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2		
57,198	44,112	50,485	52,641	69,579	- 22.9	- 12.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
2,673	4,143	3,621	4,534	6,983	+ 55.0	+ 14.4	Fourrures	4		
24,461	25,065	25,353	25,821	36,141	+ 2.5	- 1.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5		
18,293	15,013	16,397	17,935	25,080	- 17.9	- 8.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6		
16,856	16,904	16,573	23,931	43,194	+ 0.3	+ 2.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7		
10,644	8,915	8,636	9,500	13,078	- 16.2	+ 3.2	Sous-vêtements	8		
1,579	2,130	2,140	3,123	4,010	+ 34.9	- 0.5	Chapeaux	9		
12,633	11,787	10,951	10,687	15,610	- 6.7	+ 7.6	Bas pour dames et fillettes	10		
15,631	15,421	16,610	21,370	35,269	- 1.3	- 7.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11		
28,145	26,137	28,312	26,357	31,285	- 7.1	- 7.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12		
29,610	36,156	42,075	50,138	68,653	- 6.4	- 14.1	Vêtements pour hommes	13		
29,768	37,967	37,555	56,257	100,910	- 4.5	+ 1.1	Articles d'habillement pour hommes	14		
14,927	13,332	13,722	13,220	22,264	- 1.3	- 1.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15		
16,733	15,240	17,186	17,883	23,426	- 4.9	- 11.2	Chaussures pour hommes et garçons	16		
49,302	54,932	55,863	66,405	76,484	+ 11.2	- 1.7	Produits alimentaires et connexes	17		
41,747	45,925	42,986	50,464	100,618	+ 10.0	+ 6.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18		
12,750	12,143	12,975	16,610	32,243	- 4.8	- 6.4	Appareils et fournitures photographiques	19		
5,489	5,509	6,016	6,187	4,614	+ 0.4	- 8.4	Tissus à la pièce	20		
28,296	25,604	25,067	25,239	39,579	- 9.5	+ 2.1	Literie et linge de maison	21		
10,608	9,823	10,730	10,040	12,613	- 7.4	- 8.5	Meubles articles	22		
12,420	10,756	11,195	18,302	36,117	- 13.4	- 3.9	Porcelaine et verrerie	23		
11,555	13,856	14,107	13,977	12,290	+ 19.9	- 1.8	Revêtements de plancher	24		
13,448	14,424	15,941	15,915	17,810	+ 7.3	- 9.5	Tentures, rideaux et housses	25		
8,515	8,906	9,260	13,027	20,351	+ 4.6	- 3.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26		
38,348	39,172	42,264	41,444	42,258	+ 2.1	- 7.3	Meubles	27		
38,390	40,546	41,557	38,119	43,404	+ 5.6	- 2.4	Gros appareils ménagers	28		
42,882	37,758	35,881	45,607	70,145	- 11.9	+ 5.2	Télévision, radio et musique	29		
31,952	35,470	34,345	42,506	75,242	+ 11.0	+ 3.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30		
23,160	27,897	27,037	26,870	37,750	+ 20.5	+ 3.2	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31		
9,471	10,164	10,484	9,390	9,361	+ 7.3	- 3.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32		
21,376	17,986	19,318	33,420	67,772	- 15.9	- 6.9	Bijouterie	33		
12,366	20,874	21,265	47,726	76,866	+ 68.8	- 1.8	Jouets et jeux	34		
23,489	20,678	23,452	28,382	53,741	- 12.0	- 11.8	Articles de sport et valises	35		
27,368	22,388	23,250	31,925	60,674	- 18.2	- 3.7	Papeterie, livres et revues	36		
18,261	19,543	22,472	22,668	23,007	+ 28.1	- 13.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37		
19,985	20,015	21,913	23,161	30,894	+ 0.2	- 8.7	Repas et caisse-croûtes	38		
7,409	9,006	8,267	9,569	9,607	+ 21.6	+ 8.9	Services et travaux de réparation	39		
2,399	27,107	27,681	25,948	47,040	+ 6.7	- 2.1	Tous autres rayons	40		
859,926	859,089	892,549	1,036,498	1,542,685	- 0.1	- 3.7	TOTAL, TOUTS RAYONS	41		

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982(1)

Department No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	thousands of dollars milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,163	15,946	15,838	15,911	16,231	15,349	15,644
2 Women's and misses' coats and suits	13,713	14,589	13,722	15,291	13,468	13,332	14,329
3 Women's and misses' sportswear	42,070	45,503	44,678	46,307	47,261	44,347	46,809
4 Furs	2,389	2,941	4,384	2,604	3,162	3,488	3,639
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	22,067	22,678	22,795	23,779	23,874	22,732	22,503
6 Girls' and teenage girls' wear	14,602	16,246	16,660	16,753	17,207	15,841	15,994
7 Lingerie and women's sleepwear	16,658	17,529	16,733	17,974	16,836	16,814	16,728
8 Intimate apparel	8,521	9,448	9,088	9,144	9,376	8,722	8,993
9 Millinery	1,664	1,607	1,584	1,583	1,522	1,453	1,507
10 Women's and girls' hosiery	9,274	9,193	9,425	9,661	9,500	9,714	9,439
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,903	13,671	13,835	14,717	13,925	13,015	13,550
12 Women's, misses' and children's footwear	21,301	21,664	21,554	22,704	23,783	23,110	22,427
13 Men's clothing	35,418	35,391	34,313	35,512	36,875	36,349	34,205
14 Men's furnishings	36,817	37,630	38,181	39,262	40,876	39,970	40,459
15 Boys' clothing and furnishings	11,118	11,247	10,789	12,301	12,447	12,548	11,293
16 Men's and boys' footwear	14,921	13,474	13,625	14,450	15,996	14,674	15,634
17 Food and kindred products	57,722	58,254	54,223	56,448	56,495	56,021	56,201
18 Toiletries, cosmetics and drugs	43,859	44,698	45,338	45,365	44,189	46,135	45,373
19 Photographic equipment and supplies	12,906	13,417	13,472	13,704	13,040	13,089	13,309
20 Piece goods	4,540	4,496	4,513	4,409	4,368	4,413	4,616
21 Linens and domestics	23,374	23,461	23,599	23,526	23,266	26,439	23,752
22 Smallwares and notions	8,137	8,370	8,061	8,302	8,122	8,442	8,091
23 China and glassware	11,040	12,597	13,004	12,887	12,285	11,269	12,003
24 Floor coverings	11,128	11,772	12,050	12,001	11,282	12,066	11,371
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,506	13,689	14,722	13,886	14,394	14,986	13,415
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,332	8,446	8,456	7,763	8,664	8,843	8,592
27 Furniture	35,723	41,685	37,845	40,178	38,347	39,123	35,517
28 Major appliances	36,745	39,250	34,912	35,244	31,988	35,217	33,938
29 Television, radio and music	31,672	33,566	34,122	36,254	33,320	37,740	35,129
30 Housewares and small electrical appliances	33,891	35,473	31,982	34,347	33,158	34,612	33,014
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	29,427	30,240	25,797	24,649	29,510	27,288	26,530
32 Plumbing, heating and building materials	8,621	9,208	8,680	9,536	10,723	8,697	10,704
33 Jewellery	20,439	21,516	22,048	21,046	20,450	20,566	21,862
34 Toys and games	20,232	20,704	19,644	21,054	19,544	21,542	20,327
35 Sporting goods and luggage	27,541	28,343	29,584	27,496	30,811	30,259	27,600
36 Stationery, books and magazines	23,204	26,300	24,443	25,473	24,080	25,414	26,335
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	21,234	18,706	17,672	17,013	18,262	17,739	18,216
38 Meals and lunches	21,392	23,043	21,027	20,530	20,045	20,311	19,861
39 Repairs and services	7,458	8,046	8,330	8,579	7,923	7,111	7,083
40 All other departments	28,491	29,121	26,756	26,296	28,410	28,751	27,514
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	814,939	856,240	822,512	842,892	850,497	843,908	831,311

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1981 et 1982(1)

1982		1981				Change - Variation	
August	September	October	October	November	December	October/ September 1982	Rayon
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982	
milliers de dollars				per cent			
milliers de dollars				pourcentage			
16,001	15,834	15,934	16,451	18,011	16,247	+ 0.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
16,069	13,437	14,030	15,387	14,482	14,861	+ 4.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
45,572	45,762	42,715	47,015	47,204	46,188	- 6.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
1,899	2,583	3,253	2,958	2,618	3,012	+ 25.9	Fourrures
24,269	22,017	22,144	22,050	22,652	22,649	+ 0.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
							N°
16,458	15,627	15,205	15,555	15,744	15,772	- 2.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
18,010	18,264	18,382	17,074	17,562	16,980	+ 0.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
9,786	10,127	9,910	9,363	9,907	9,318	- 2.1	Sous-vêtements
1,612	1,735	1,503	1,494	1,582	1,622	- 13.4	Chapeaux
10,076	10,901	10,473	9,319	9,456	9,463	- 3.9	Bas pour dames et fillettes
14,143	14,698	14,750	15,444	14,769	14,421	+ 0.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
22,233	22,165	21,574	22,325	22,310	22,793	- 2.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
34,184	34,806	32,809	36,231	36,586	36,127	- 5.7	Vêtements pour hommes
44,012	42,438	42,138	39,238	38,222	37,573	- 2.3	Articles d'habillement pour hommes
11,917	11,127	11,478	11,680	11,375	11,323	+ 3.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
54,998	53,283	53,458	53,610	53,293	54,511	- 8.1	Chaussures pour hommes et garçons
54,998	55,904	57,685	56,008	58,608	55,417	+ 3.2	Produits alimentaires et connexes
47,388	46,551	49,070	44,308	45,253	45,403	+ 5.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
13,749	13,726	13,922	14,279	14,757	13,570	+ 1.4	Appareils et fournitures photographiques
4,926	4,723	4,683	4,927	5,461	4,779	- 0.8	Tissus à la pièce
25,519	25,226	25,538	24,028	23,785	24,195	+ 1.2	Literie et linge de maison
8,948	9,043	8,609	9,146	8,634	8,409	- 4.8	Menus articles
11,977	12,854	12,943	13,012	13,302	13,203	+ 0.7	Porcelaine et verrerie
11,426	11,024	11,713	11,513	11,714	11,844	+ 6.3	Revêtements de plancher
14,042	12,770	13,394	14,297	14,748	15,093	+ 4.9	Tentures, rideaux et housses
8,664	8,540	9,230	9,191	9,561	9,227	+ 8.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison
36,642	35,859	39,508	41,131	41,434	42,581	+ 10.2	Meubles
31,912	34,595	38,527	38,662	38,521	39,495	+ 11.4	Gros appareils ménagers
35,050	38,497	36,149	33,400	35,337	33,219	- 6.1	Télévision, radio et musique
34,536	34,305	39,473	36,572	35,479	34,190	+ 15.1	Articles de ménage et petits appareils électriques
25,694	23,896	26,057	24,176	26,263	26,943	+ 9.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
9,349	9,466	9,064	9,412	9,655	9,496	- 4.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction
21,499	21,404	22,238	22,738	24,391	22,034	+ 3.9	Bijouterie
21,079	20,579	20,824	20,450	21,067	20,522	+ 1.2	Jouets et jeux
28,271	28,151	26,043	27,663	27,072	27,918	- 7.5	Articles de sport et valises
26,863	25,423	25,639	25,706	25,325	26,059	+ 0.8	Papeterie, livres et revues
17,432	16,815	16,291	18,370	18,508	16,870	- 3.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
19,993	20,569	19,917	21,118	21,225	21,341	- 3.2	Repas et casse-croûtes
7,604	7,503	8,119	7,168	7,306	7,251	+ 8.2	Services et travaux de réparation
49,030	30,768	29,916	28,812	28,477	29,675	- 2.8	Tous autres rayons
800,005	843,975	847,980	845,669	866,384	851,917	+ 0.5	TOTAL, TOUTS RAYONS
							41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Newfoundland	5,603	5,825	7,660	9,298	10,060	9,668	9,433	10,021
2 Prince Edward Island	3,311	2,956	3,744	4,285	4,446	4,797	6,030	5,098
3 Nova Scotia	12,967	13,146	16,382	20,455	20,369	20,303	19,946	21,808
4 New Brunswick	10,210	10,191	13,040	16,625	17,813	17,440	16,853	16,964
5 Quebec	106,158	98,370	118,529	145,086	151,798	135,809	134,696	142,230
6 Ontario	209,112	204,722	241,668	275,573	289,219	277,394	268,605	272,376
7 Manitoba	28,921	29,484	37,860	43,247	43,038	40,902	41,294	40,344
8 Saskatchewan	15,630	15,984	19,564	22,876	23,277	22,476	22,961	22,792
9 Alberta	94,682	89,528	107,825	118,352	117,905	121,211	111,068	114,077
10 British Columbia	111,571	105,658	125,556	133,329	130,256	137,522	130,167	126,910
11 Yukon and Northwest Territories	1,913	2,042	2,620	2,602	2,938	3,220	2,922	2,841
12 CANADA	600,079	577,906	694,447	791,728	811,119	790,742	763,975	775,460

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas No.	1982							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Calgary	39,359	36,626	44,827	47,244	46,836	48,110	44,318	43,635
2 Edmonton	41,843	39,763	47,049	54,107	53,478	54,215	49,535	52,992
3 Halifax-Dartmouth	7,230	7,259	8,677	11,094	10,412	10,004	9,595	10,970
4 Hamilton	15,392	15,603	18,213	21,081	21,650	20,474	19,866	19,178
5 Montreal	65,774	60,945	72,444	89,467	89,527	79,362	78,723	83,744
6 Ottawa-Hull	23,619	22,154	28,777	33,061	34,977	32,654	31,017	32,095
7 Quebec City	13,736	12,624	15,388	18,963	21,038	19,196	18,411	19,777
8 Toronto	87,801	86,224	99,286	109,794	112,200	109,463	105,514	106,665
9 Vancouver	68,830	64,243	76,470	79,239	78,330	80,407	75,953	74,222
10 Winnipeg	26,332	26,800	34,351	39,272	38,966	36,918	37,372	36,432

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981 et 1982

1982		1981			Change - Variation			Province
September	October	October	November	December	October/ September 1982	October 1982/1981		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982	Octobre 1982/1981		
thousands of dollars - milliers de dollars								
9,903	11,067	10,454	13,146	19,400	+ 11.8	+ 5.9	Terre-Neuve	1
5,230	5,086	4,488	5,360	8,511	- 2.8	+ 13.3	Île-du-Prince-Édouard	2
22,345	23,885	21,763	29,060	45,534	+ 6.9	+ 9.8	Nouvelle-Écosse	3
17,601	19,217	18,438	23,618	34,022	+ 9.2	+ 4.2	Nouveau-Brunswick	4
148,399	154,620	159,355	176,644	264,152	+ 4.2	- 3.0	Québec	5
305,188	302,705	312,584	364,788	562,418	- 0.8	- 3.2	Ontario	6
46,588	44,257	45,423	54,511	76,621	- 5.0	- 2.6	Manitoba	7
25,635	25,662	25,556	30,263	42,556	+ 0.1	+ 0.4	Saskatchewan	8
125,582	127,275	139,365	157,178	225,573	+ 1.3	- 8.7	Alberta	9
150,496	142,202	152,058	178,945	258,846	- 5.5	- 6.5	Colombie-Britannique	10
7,958	8,112	3,046	2,985	5,051	+ 5.2	+ 1.5	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
859,926	859,089	892,549	1,036,498	1,542,685	- 0.1	- 3.7	CANADA	12

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1982		1981			Change - Variation			Certaines zones métropolitaines
September	October	October	November	December	October/ September 1982	October 1982/1981		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982	Octobre 1982/1981		
thousands of dollars - milliers de dollars								
49,281	49,690	56,693	63,228	89,664	+ 0.8	- 12.4	Calgary	1
57,361	57,129	62,114	70,665	99,620	- 0.4	- 8.0	Edmonton	2
12,820	13,419	11,559	15,462	23,066	+ 4.7	+ 16.1	Halifax-Dartmouth	3
22,578	22,174	23,744	28,107	44,600	- 1.8	- 6.6	Hamilton	4
91,348	93,644	99,570	110,756	165,309	+ 2.5	- 6.0	Montréal	5
36,920	37,657	36,377	40,670	58,686	+ 2.0	+ 3.5	Ottawa-Hull	6
20,723	21,461	20,270	23,288	31,381	+ 3.6	- 5.9	Ville de Québec	7
126,920	121,498	126,385	147,324	230,396	- 4.3	- 3.9	Toronto	8
91,441	85,071	91,004	109,284	153,147	- 7.0	- 6.5	Vancouver	9
42,384	40,028	41,004	49,523	68,668	- 5.6	- 2.4	Winnipeg	10

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982

Province	1982							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	x	x	x	x	x	x	x	x
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	61,088	56,009	68,858	81,067	83,063	73,948	73,714	76,393
6 Ontario	130,523	129,584	151,871	166,003	169,784	164,109	159,248	159,596
7 Manitoba	20,017	19,818	26,132	28,201	26,829	26,205	26,399	25,890
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	77,514	71,402	87,310	92,714	89,415	94,099	84,406	86,868
10 British Columbia	93,499	88,188	105,361	107,860	104,021	109,380	103,284	101,775
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	404,404	386,451	467,207	506,180	504,670	498,570	477,615	480,451

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982

1982		1981			Change - Variation			Province	Nº
September	October	October	November	December	October/ September 1982	October 1982/1981			
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982	Octobre 1982/1981			
Thousands of dollars - milliers de dollars									
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1	
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2	
x	x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3	
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4	
88,696	90,751	93,970	105,163	145,632	+ 2.3	- 3.4	Québec	5	
196,784	189,082	194,859	228,634	333,761	- 3.9	- 3.0	Ontario	6	
33,309	29,310	30,351	36,915	48,918	- 12.0	- 3.4	Manitoba	7	
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8	
100,475	99,298	111,293	125,097	175,029	- 1.2	- 10.8	Alberta	9	
125,830	115,913	125,728	146,917	207,453	- 7.9	- 7.8	Colombie-Britannique	10	
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11	
583,344	562,694	591,596	686,067	972,086	- 3.5	- 4.9	CANADA	12	

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1982		1981			Change - Variation			Certaines zones métropolitaines	Nº
September	October	October	November	December	October/ September 1982	September 1982/1981			
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982	Septembre 1982/1981			
Thousands of dollars - milliers de dollars									
39,815	39,628	45,497	51,082	70,495	- 0.5	- 12.9	Calgary	1	
46,854	45,456	50,955	57,702	79,408	- 3.0	- 10.8	Edmonton	2	
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3	
17,581	16,816	18,245	21,293	32,720	- 4.4	- 7.8	Hamilton	4	
60,960	61,187	65,699	74,880	105,229	+ 0.4	- 6.9	Montréal	5	
24,711	25,375	24,522	26,750	36,997	+ 2.7	+ 3.5	Ottawa-Hull	6	
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7	
28,071	90,285	93,771	110,630	166,750	- 7.9	- 3.7	Toronto	8	
31,673	74,675	80,825	97,871	134,132	- 8.6	- 7.6	Vancouver	9	
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10	

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	x	x	x	x	x	x	x	x
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	45,070	42,360	49,671	64,018	68,736	61,861	60,981	65,837
6 Ontario	78,589	75,138	89,797	109,569	119,435	113,290	109,358	112,780
7 Manitoba	8,905	9,666	11,727	15,046	16,208	14,697	14,895	14,454
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	17,168	18,126	20,516	25,639	28,490	27,112	26,662	27,209
10 British Columbia	18,072	17,470	20,195	25,468	26,234	28,142	26,883	25,135
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	195,675	191,455	227,240	285,547	306,449	292,172	286,359	295,010

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982

1982		1981				Change - Variation			Province
September	October	October	November	December	October/ September 1982	October 1982/1981			
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982	Octobre 1982/1981			
<i>Thousands of dollars - milliers de dollars</i>									
x	x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
x	x	x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
59,703	63,870	65,385	71,481	118,520	+ 7.0	- 2.3	Québec	5	
108,405	113,623	117,725	136,152	228,657	+ 4.8	- 3.5	Ontario	6	
13,280	14,947	15,072	17,596	27,703	+ 12.6	- 0.8	Manitoba	7	
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8	
25,107	27,977	28,071	32,081	50,544	+ 11.4	- 0.3	Alberta	9	
24,666	26,289	26,330	32,028	51,393	+ 6.6	- 0.2	Colombie-Britannique	10	
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11	
276,582	296,395	300,954	350,430	570,598	+ 7.2	- 1.5	CANADA	12	

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1982		1981				Change - Variation			Certaines zones métropolitaines
September	October	October	November	December	October/ September 1982	October 1982/1981			
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982	Octobre 1982/1981			
<i>Thousands of dollars - milliers de dollars</i>									
9,465	10,062	11,197	12,147	19,169	+ 6.3	- 10.1	Calgary	1	
10,507	11,674	11,159	12,963	20,212	+ 11.1	+ 4.6	Edmonton	2	
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3	
4,997	5,358	5,499	6,814	11,880	+ 7.2	- 2.6	Hamilton	4	
30,389	32,456	33,871	35,876	60,079	+ 6.8	- 4.2	Montréal	5	
12,208	12,282	11,855	13,920	21,689	+ 0.6	+ 3.6	Ottawa-Hull	6	
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7	
23,849	31,213	32,614	36,694	63,646	+ 8.2	- 4.3	Toronto	8	
9,743	10,395	10,179	11,412	19,015	+ 6.4	+ 2.1	Vancouver	9	
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10	

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Newfoundland	15	14	14	14	14	14	14
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	30	30	30	30	30	30	30
4 New Brunswick	27	26	26	26	26	26	26
5 Quebec	163	163	164	164	164	164	164
6 Ontario	294	294	296	297	297	298	296
7 Manitoba	37	37	38	38	38	38	38
8 Saskatchewan	26	26	26	27	28	28	28
9 Alberta	82	82	82	82	82	82	82
10 British Columbia	99	98	98	100	101	102	102
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	787	784	788	792	794	796	794

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Calgary	27	27	27	27	27	27	27
2 Edmonton	31	31	31	31	31	31	31
3 Halifax-Dartmouth	11	11	11	11	11	11	11
4 Hamilton	24	24	24	24	24	24	24
5 Montreal	80	80	80	80	80	80	80
6 Ottawa-Hull	31	31	31	31	31	31	31
7 Quebec City	17	17	17	17	17	17	17
8 Toronto	86	86	87	88	88	89	87
9 Vancouver	40	39	39	39	39	40	40
10 Winnipeg	29	29	30	30	30	30	30

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981 et 1982

1982		1981				Province	No
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
<i>number - nombre</i>							
14	14	14	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
31	32	32	30	30	30	Nouvelle-Écosse	3
25	25	25	27	27	27	Nouveau-Brunswick	4
162	162	163	160	163	163	Québec	5
299	299	300	292	294	294	Ontario	6
38	38	38	37	37	37	Manitoba	7
28	28	29	26	26	26	Saskatchewan	8
83	83	84	80	82	82	Alberta	9
102	102	101	97	99	99	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7	7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
796	797	800	778	787	787	CANADA	12

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1982		1981				Certaines zones métropolitaines	No
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
<i>number - nombre</i>							
27	27	27	27	27	27	Calgary	1
32	32	32	30	31	31	Edmonton	2
12	13	13	11	11	11	Halifax-Dartmouth	3
24	24	24	24	24	24	Hamilton	4
79	79	80	80	80	80	Montréal	5
32	32	32	31	31	31	Ottawa-Hull	6
17	18	18	15	17	17	Ville de Québec	7
85	87	88	85	86	86	Toronto	8
41	41	41	40	40	40	Vancouver	9
30	30	30	29	29	29	Winnipeg	10

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Newfoundland	9	8	8	8	8	8	8
2 Prince Edward Island	3	3	3	3	3	3	3
3 Nova Scotia	5	5	5	5	5	5	5
4 New Brunswick	6	6	6	6	6	6	6
5 Quebec	58	58	58	58	58	58	58
6 Ontario	110	110	111	112	112	113	111
7 Manitoba	18	18	18	18	18	18	18
8 Saskatchewan	14	14	14	14	15	15	15
9 Alberta	51	51	51	51	51	51	51
10 British Columbia	59	59	59	60	61	61	61
11 Yukon and Northwest Territories	6	6	6	6	6	6	6
12 CANADA	339	338	339	341	343	344	342

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Calgary	15	15	15	15	15	15	15
2 Edmonton	19	19	19	19	19	19	19
3 Halifax-Dartmouth	4	4	4	4	4	4	4
4 Hamilton	15	15	15	15	15	15	15
5 Montreal	32	32	32	32	32	32	32
6 Ottawa-Hull	13	13	13	13	13	13	13
7 Quebec City	6	6	6	6	6	6	6
8 Toronto	40	40	41	42	42	42	40
9 Vancouver	26	26	26	26	26	26	26
10 Winnipeg	13	13	13	13	13	13	13

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982

1982		1981				Province	No
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
<u>number - nombre</u>							
8	8	8	9	9	9	Terre-Neuve	1
3	3	3	3	3	3	Île-du-Prince-Édouard	2
5	6	6	5	5	5	Nouvelle-Écosse	3
5	5	5	6	6	6	Nouveau-Brunswick	4
57	58	58	58	58	58	Québec	5
112	112	113	110	110	110	Ontario	6
18	18	18	18	18	18	Manitoba	7
15	15	15	14	14	14	Saskatchewan	8
51	51	51	50	51	51	Alberta	9
61	61	60	59	59	59	Colombie-Britannique	10
6	6	6	6	6	6	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
341	343	343	338	339	339	CANADA	12

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1982		1981				Certaines zones métropolitaines	No
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
<u>number - nombre</u>							
15	15	15	15	15	15	Calgary	1
19	19	19	19	19	19	Edmonton	2
4	5	5	4	4	4	Halifax-Dartmouth	3
15	15	15	15	15	15	Hamilton	4
31	31	31	32	32	32	Montréal	5
13	13	13	13	13	13	Ottawa-Hull	6
6	7	7	6	6	6	Ville de Québec	7
39	40	40	40	40	40	Toronto	8
26	26	26	26	26	26	Vancouver	9
13	13	13	13	13	13	Winnipeg	10

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

No.	Province	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
number - nombre								
1	Newfoundland	6	6	6	6	6	6	6
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4	4
3	Nova Scotia	25	25	25	25	25	25	25
4	New Brunswick	21	20	20	20	20	20	20
5	Quebec	105	105	106	106	106	106	106
6	Ontario	184	184	185	185	185	185	185
7	Manitoba	19	19	20	20	20	20	20
8	Saskatchewan	12	12	12	13	13	13	13
9	Alberta	31	31	31	31	31	31	31
10	British Columbia	40	39	39	40	40	41	41
11	Yukon and Northwest Territories	1	1	1	1	1	1	1
12	CANADA	448	446	449	451	451	452	452

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

No.	Selected metropolitan areas	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
number - nombre								
1	Calgary	12	12	12	12	12	12	12
2	Edmonton	12	12	12	12	12	12	12
3	Halifax-Dartmouth	7	7	7	7	7	7	7
4	Hamilton	9	9	9	9	9	9	9
5	Montreal	48	48	48	48	48	48	48
6	Ottawa-Hull	18	18	18	18	18	18	18
7	Quebec City	11	11	11	11	11	11	11
8	Toronto	46	46	46	46	46	47	47
9	Vancouver	14	13	13	13	13	14	14
10	Winnipeg	16	16	17	17	17	17	17

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982

1982		1981				Province	Nº
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
<i>number - nombre</i>							
6	6	6	6	6	6	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
26	26	26	25	25	25	Nouvelle-Écosse	3
20	20	20	21	21	21	Nouveau-Brunswick	4
105	104	105	102	105	105	Québec	5
187	187	187	182	184	184	Ontario	6
20	20	20	19	19	19	Manitoba	7
13	13	14	12	12	12	Saskatchewan	8
32	32	33	30	31	31	Alberta	9
41	41	41	38	40	40	Colombie-Britannique	10
1	1	1	1	1	1	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
455	454	457	440	448	448	CANADA	12

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1982		1981				Certaines zones métropolitaines	Nº
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
<i>number - nombre</i>							
12	12	12	12	12	12	Calgary	1
13	13	13	11	12	12	Edmonton	2
8	8	8	7	7	7	Halifax-Dartmouth	3
9	9	9	9	9	9	Hamilton	4
48	48	49	48	48	48	Montréal	5
19	19	19	18	18	18	Ottawa-Hull	6
11	11	11	9	11	11	Ville de Québec	7
47	47	48	45	46	46	Toronto	8
15	15	15	14	14	14	Vancouver	9
17	17	17	16	16	16	Winnipeg	10

TABLE 15. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982
January-October

TABLEAU 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982
Janvier-octobre

Department Rayon No.	Sales - Ventes		Change 1982/1981 Variation 1982/1981
	1981 ^F	1982	
	thousands of dollars milliers de dollars	per cent pourcentage	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	157,235	150,073	- 4.6
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	132,878	126,151	- 5.1
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	429,063	421,793	- 1.7
4 Furs - Fourrures	21,103	22,701	+ 7.6
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	203,426	211,329	+ 3.9
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	147,475	148,374	+ 0.6
7 Lingerie and women's睡衣 - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	134,738	139,967	+ 3.9
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	88,491	89,543	+ 1.2
9 Millinery - Chapeaux	10,967	11,809	+ 7.7
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	83,840	90,154	+ 7.5
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	120,444	113,706	- 5.6
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	215,145	209,588	- 2.6
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	319,833	302,553	- 5.4
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	297,551	313,864	+ 5.6
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	100,321	104,287	+ 4.0
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	138,640	132,701	- 4.3
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	515,389	534,242	+ 3.7
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	370,435	395,877	+ 6.9
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	118,386	114,575	- 3.2
20 Piece goods - Tissus à la pièce	50,142	44,991	- 10.3
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	224,731	226,772	+ 0.9
22 Smallwares and notions - Menus articles	81,563	78,518	- 3.7
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	101,846	97,036	- 4.7
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	124,231	112,740	- 9.2
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	143,370	134,083	- 6.5
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	79,068	71,964	- 9.0
27 Furniture - Meubles	458,209	377,522	- 17.6
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	410,082	346,797	- 15.4
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	286,157	302,659	+ 5.8
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	289,392	295,163	+ 2.0
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	257,151	255,488	- 0.6
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	91,964	94,878	+ 3.2
33 Jewellery - Bijouterie	168,596	160,586	- 4.8
34 Toys and games - Jouets et jeux	119,191	121,495	+ 1.9
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	255,385	256,222	+ 0.3
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	207,136	211,828	+ 2.3
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	167,337	167,340	--
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	197,608	194,310	- 1.7
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	62,644	72,509	+ 15.7
40 All other departments - Tous autres rayons	257,727	268,283	+ 4.1
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	7,638,890	7,524,471	- 1.5

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982
January-October

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1981 et 1982
Janvier-octobre

Province	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	87,001	88,538	+ 1.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	42,895	44,983	+ 4.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	181,620	191,606	+ 5.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	149,970	155,954	+ 4.0
Québec	1,368,162	1,335,695	- 2.4
Ontario	2,670,202	2,646,562	- 0.9
Manitoba	386,215	395,935	+ 2.5
Saskatchewan	215,154	216,857	+ 0.8
Alberta	1,138,581	1,127,505	- 1.0
British Columbia - Colombie-Britannique	1,371,454	1,293,667	- 5.7
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	27,643	27,168	- 1.7
CANADA	7,638,890	7,524,471	- 1.5

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982
January-October

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,
1981 et 1982
Janvier-octobre

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	457,532	449,926	- 1.7
Edmonton	519,860	507,472	- 2.4
Halifax-Dartmouth	94,320	101,480	+ 7.6
Hamilton	200,165	196,209	- 2.0
Montréal	839,134	804,978	- 4.1
Ottawa-Hull	296,440	312,931	+ 5.6
Quebec City - Ville de Québec	182,288	181,317	- 0.5
Toronto	1,094,120	1,065,365	- 2.6
Vancouver	831,380	774,206	- 6.9
Winnipeg	348,758	358,855	+ 2.9

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982
January-October

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982
Janvier-octobre

Province	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars milliers de dollars		
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	792,716	753,587	- 4.9
Ontario	1,667,029	1,616,584	- 3.0
Manitoba	255,078	262,110	+ 2.8
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	895,251	883,501	- 1.3
British Columbia - Colombie-Britannique	1,142,934	1,055,111	- 7.7
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	x	x
CANADA	5,050,935	4,871,586	- 3.6

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982
January-October

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982
Janvier-octobre

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars milliers de dollars		
Calgary	358,935	354,208	- 1.3
Edmonton	422,008	409,549	- 3.0
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	150,159	148,114	- 1.4
Montréal	543,008	513,438	- 5.4
Ottawa-Hull	196,427	203,393	+ 3.5
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	823,612	785,946	- 4.6
Vancouver	740,089	684,006	- 7.6
Winnipeg	x	x	x

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982
January-October

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982
Janvier-octobre

Province	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars milliers de dollars		
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	575,447	582,107	+ 1.2
Ontario	1,003,174	1,029,984	+ 2.7
Manitoba	131,137	133,825	+ 2.0
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	243,328	244,006	+ 0.3
British Columbia - Colombie-Britannique	228,518	238,554	+ 4.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	x	x
CANADA	2,587,955	2,652,884	+ 2.5

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982
January-October

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,
1981 et 1982
Janvier-octobre

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars milliers de dollars		
Calgary	98,598	96,017	- 2.6
Edmonton	97,853	97,926	+ 0.1
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	50,006	48,096	- 3.8
Montréal	296,128	291,540	- 1.5
Ottawa-Hull	100,010	109,538	+ 9.5
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	270,510	279,419	+ 3.3
Vancouver	91,291	90,199	- 1.2
Winnipeg	x	x	x

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981 and 1982

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981 et 1982

Period Période	Department stores Grands magasins						
	Total	Major Traditionnels			Junior Populaires		
		Sales Ventes	Distribu- tion	Sales Ventes	Distribu- tion	Sales Ventes	
	'000	%		'000	%	'000	%
1981:							
January - Janvier	643,821	100.0		442,269	68.7	201,552	31.3
February - Février	568,767	100.0		381,684	67.1	187,082	32.9
March - Mars	688,718	100.0		471,588	68.5	217,130	31.5
April - Avril	793,595	100.0		521,698	65.7	271,897	34.3
May - Mai	822,881	100.0		532,820	64.8	290,061	35.2
June - Juin	835,934	100.0		548,803	65.7	287,131	34.3
July - Juillet	757,743	100.0		485,895	64.1	271,848	35.9
August - Août	786,492	100.0		499,216	63.5	287,276	36.5
September - Septembre	848,390	100.0		575,366	67.8	273,024	32.2
October - Octobre	892,549	100.0		591,596	66.3	300,954	33.7
November - Novembre	1,036,498	100.0		686,067	66.2	350,430	33.8
December - Décembre	1,542,685	100.0		972,086	63.0	570,598	37.0
Year - Année	10,218,073	100.0		6,709,088	65.7	3,508,983	34.3
1982:							
January - Janvier	600,079	100.0		404,404	67.4	195,675	32.6
February - Février	577,906	100.0		386,451	66.9	191,455	33.1
March - Mars	694,447	100.0		467,207	67.3	227,240	32.7
April - Avril	791,728	100.0		506,180	63.9	285,547	36.1
May - Mai	811,119	100.0		504,670	62.2	306,449	37.8
June - Juin	790,742	100.0		498,570	63.1	292,172	36.9
July - Juillet	763,975	100.0		477,615	62.5	286,359	37.5
August - Août	775,460	100.0		480,451	62.0	295,010	38.0
September - Septembre	859,926	100.0		583,344	67.8	276,582	32.2
October - Octobre	859,089	100.0		562,694	65.5	296,395	34.5
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

TABLE 23. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1981 and 1982
October

TABLEAU 23. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1981 et 1982
Octobre

Province	1981 ^r	1982
per cent - pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	7.5	7.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.4	14.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.7	8.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.3	8.9
Québec	8.1	7.8
Ontario	10.5	9.9
Manitoba	14.2	13.5
Saskatchewan	7.1	7.3
Alberta	14.3	13.8
British Columbia - Colombie-Britannique	14.9	14.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	12.3	13.5
CANADA	10.8	10.3

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1981 and 1982

Department	1982							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	42,110
2 Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	56,166
3 Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	117,549
4 Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901	18,268
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	70,317
6 Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	47,476
7 Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	46,172
8 Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	29,858
9 Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	1,635
10 Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	30,231
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291	42,804
12 Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	100,597
13 Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	183,314
14 Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	152,185	146,369	150,374
15 Boys' clothing and furnishings	35,259	37,910	37,033	43,855	38,248	34,101	31,118	35,957
16 Men's and boys' footwear	67,599	68,641	76,735	80,539	80,100	76,766	77,295	75,379
17 Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710	28,550
18 Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	155,273
19 Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	50,882
20 Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	28,807
21 Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	89,195
22 Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	42,815	43,739	41,995	43,017	38,498
23 China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333	91,100
24 Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	56,431
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	58,907
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	51,391
27 Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	182,060
28 Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881	60,058
29 Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	123,865
30 Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	134,717
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	138,091
32 Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	33,449
33 Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	114,060
34 Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257	93,439
35 Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	116,701
36 Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	97,943
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	49,536
38 Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	689	643
39 Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	5,623
40 All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642	60,150
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	2,911,459

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982		1981			Change - Variation			
September	October	October	November	December	October/ September 1982	October 1982/1981	Rayon	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982	Octobre 1982/1981		
thousands of dollars						per cent		No
milliers de dollars						pourcentage		
43,071	53,378	61,182	53,746	45,831	+ 23.9	- 12.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
68,444	65,591	74,809	60,150	35,304	- 4.2	- 12.3	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
113,814	133,312	145,499	137,605	98,255	+ 17.1	- 8.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,581	22,088	26,692	25,164	21,783	+ 30.2	- 14.3	Fourrures	4
70,793	83,445	96,132	77,985	67,443	+ 17.9	- 13.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
51,846	50,839	58,640	47,906	34,701	- 1.9	- 13.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
46,201	59,670	66,918	68,621	40,855	+ 29.2	- 10.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,010	33,061	38,582	37,252	31,897	+ 27.1	- 14.3	Sous-vêtements	8
1,848	3,372	2,302	3,278	3,027	+ 82.5	+ 46.5	Chapeaux	9
26,884	31,392	26,808	26,604	20,860	+ 16.8	+ 17.1	Bags pour dames et fillettes	10
44,074	55,220	62,417	58,659	37,112	+ 25.3	- 11.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
98,004	108,974	107,164	97,725	94,195	+ 11.2	+ 1.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
131,417	185,703	217,065	199,866	166,447	+ 15.0	- 14.4	Vêtements pour hommes	13
130,987	193,335	189,713	168,170	107,165	+ 21.6	+ 1.9	Articles d'habillement pour hommes	14
29,181	49,473	38,423	46,914	38,346	+ 34.3	- 19.3	Vêtements et articles d'habillement pour hommes	15
72,326	77,049	77,323	86,002	76,878	+ 18.0	- 91.1	Chaussettes pour hommes et garçons	16
32,629	36,602	37,527	41,897	29,657	+ 12.2	- 2.9	Produits alimentaires et connexes	17
147,727	193,810	207,606	208,185	151,994	+ 31.2	- 6.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,093	68,055	73,471	60,613	44,962	+ 35.9	- 7.4	Appareils et fournitures photographiques	19
23,323	30,134	33,103	31,952	30,923	+ 29.2	- 9.0	Visuels à la pièce	20
84,877	97,554	130,265	129,646	119,640	+ 14.9	- 25.1	Literie et linge de maison	21
35,601	37,224	44,062	38,944	42,553	+ 4.6	- 15.5	Menus articles	22
86,412	90,829	97,388	98,820	106,239	+ 5.1	- 6.7	Porcelaine et verrerie	23
52,391	54,495	65,319	59,510	66,289	+ 4.0	- 16.6	Revêtements de plancher	24
56,455	65,430	80,445	76,572	76,095	+ 15.9	- 18.7	Tentures, rideaux et housses	25
48,686	59,593	62,781	56,350	43,282	+ 22.4	- 5.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
170,103	189,140	242,562	214,334	237,373	+ 11.2	- 22.0	Meubles	27
56,391	56,496	86,627	85,708	81,194	+ 0.2	- 34.8	Gros appareils ménagers	28
114,089	147,043	154,115	149,488	128,437	+ 28.9	- 4.6	Télévision, radio et musique	29
134,389	147,871	166,700	166,421	125,107	+ 10.0	- 11.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
121,437	140,444	172,110	142,527	123,138	+ 15.7	- 18.4	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
33,790	35,081	36,505	32,824	34,101	+ 3.8	- 3.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
107,078	134,856	144,247	140,658	108,515	+ 25.9	- 6.5	Bijouterie	33
109,250	144,072	141,697	112,172	55,096	+ 31.9	+ 1.7	Jouets et jeux	34
119,695	158,701	188,390	152,274	123,644	+ 32.6	- 15.8	Articles de sport et valises	35
90,186	105,128	115,662	100,573	74,564	+ 16.6	- 9.1	Imprimerie, livres et revues	36
50,783	56,150	62,225	55,509	47,423	+ 10.6	- 9.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
861	821	1,524	1,386	1,341	- 4.6	- 46.1	Repas et casse-croûtes	38
4,799	5,691	6,800	5,825	4,462	+ 18.6	- 16.3	Services et travaux de réparation	39
61,375	76,189	90,234	80,260	77,034	+ 24.1	- 15.6	Tous autres rayons	40
2,826,453	3,338,133	3,771,324	3,437,505	2,844,203	+ 18.1	- 11.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982(1)

Department	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	50,757	46,815	46,740	51,023	48,544	52,300	54,607
2 Women's and misses' coats and suits	39,366	43,467	43,721	44,980	47,470	50,274	42,422
3 Women's and misses' sportswear	119,224	112,137	116,281	123,492	121,672	122,090	120,627
4 Furs	18,866	19,567	20,677	18,994	18,939	21,717	18,138
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	73,823	69,843	68,204	74,084	68,239	74,379	68,639
6 Girls' and teenage girls' wear	47,493	44,100	46,861	49,419	45,844	48,299	46,246
7 Lingerie and women's sleepwear	51,292	48,741	47,738	47,605	46,573	49,153	48,579
8 Intimate apparel	31,930	29,542	31,003	33,328	30,081	32,147	30,853
9 Millinery
10 Women's and girls' hosiery	23,207	23,237	25,486	26,077	25,846	28,049	28,786
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	40,955	42,013	44,195	45,593	43,449	42,190	43,542
12 Women's, misses' and children's footwear	106,011	103,471	107,973	113,027	107,516	107,586	97,785
13 Men's clothing	158,767	157,506	164,036	186,450	162,356	185,020	157,788
14 Men's furnishings	137,125	137,833	138,587	145,705	137,483	148,756	146,179
15 Boys' clothing and furnishings	40,757	39,215	41,902	42,943	39,737	38,264	37,703
16 Men's and boys' footwear	83,509	80,746	76,530	79,946	78,242	83,232	78,615
17 Food and kindred products
18 Toiletries, cosmetics and drugs	167,305	160,371	160,668	166,929	163,497	181,256	174,293
19 Photographic equipment and supplies	54,544	53,116	53,348	60,414	55,204	60,272	55,537
20 Piece goods	29,644	27,755	31,347	30,804	29,915	32,172	31,276
21 Linens and domestics	116,706	106,351	110,531	108,055	101,889	103,575	103,787
22 Smallware and notions	40,307	38,107	37,158	40,197	38,263	39,306	38,852
23 China and glassware	89,870	94,516	92,974	88,018	90,093	92,572	92,377
24 Floor coverings	59,724	56,610	58,765	63,688	59,017	60,268	57,793
25 Draperies, curtains and furniture coverings	77,555	67,538	67,834	69,516	62,251	65,602	63,991
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	51,070	48,428	47,501	54,225	46,468	50,551	49,587
27 Furniture	215,180	204,819	198,303	207,044	191,957	192,210	197,154
28 Major appliances	68,637	55,197	55,147	60,818	58,796	60,247	63,971
29 Television, radio and music	126,026	124,398	124,785	134,901	130,723	138,505	135,539
30 Housewares and small electrical appliances	141,033	129,060	126,257	136,834	131,839	143,971	140,618
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.
32 Plumbing, heating and building materials
33 Jewellery	125,575	121,003	123,094	124,390	120,943	128,377	123,398
34 Toys and games	86,589	84,958	84,813	92,074	82,367	86,501	87,682
35 Sporting goods and luggage	142,735	131,218	128,880	139,381	129,902	137,602	129,395
36 Stationery, books and magazines	96,445	92,222	90,333	93,022	89,487	98,530	97,728
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies
38 Meals and lunches
39 Repairs and services
40 All other departments
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,027,526	2,882,407	2,920,680	3,131,549	2,930,977	3,109,013	2,966,584

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaaisonnielés, par rayon, Canada, 1981 et 1982(1)

1982		1981				Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	October	November	December	October/ September 1982			
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1982			
milliers de dollars							per cent		
milliers de dollars							pourcentage		
48,060	51,135	45,251	51,973	46,503	50,872	- 11.5			
42,518	51,250	43,044	49,355	49,261	45,778	- 16.0			
118,330	131,319	117,902	128,983	120,449	123,659	- 10.2			
16,685	15,205	17,436	20,328	20,307	20,306	+ 14.7			
66,588	74,527	70,471	81,334	72,070	75,708	- 5.4			
43,066	52,630	42,554	49,117	42,156	48,296	- 19.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
45,974	50,169	44,707	50,279	51,021	52,869	- 10.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
29,951	31,228	30,550	35,655	31,443	31,691	- 2.2	Sous-vêtements	8	
...	Chapeaux	9	
26,867	29,039	28,816	24,651	24,685	24,276	- 0.8	Bes pour dames et fillettes	10	
44,536	49,333	41,660	47,180	43,428	44,596	- 15.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
91,844	105,619	98,423	96,994	98,696	104,415	- 6.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
157,856	162,801	144,753	169,902	164,356	182,672	- 11.1	Vêtements pour hommes	13	
147,166	161,408	145,584	143,217	139,081	142,257	- 9.8	Articles d'habillement pour hommes	14	
36,376	40,526	37,060	44,191	47,743	42,491	- 6.9	Vêtements et articles d'habillement pour hommes	15	
...	- 16.5	Chimiques pour linge et lessive	16	
173,190	170,310	153,854	164,902	156,981	170,279	- 9.7	Produits alimentaires et cosmétiques	17	
58,988	58,059	50,512	54,665	45,784	50,738	- 13.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
28,096	25,746	27,786	30,614	31,560	31,435	+ 7.9	Appareils et fournitures photographiques	19	
							Tissus à la pièce	20	
95,477	103,307	91,746	122,740	119,085	119,674	- 11.2	Literie et linge de maison	21	
37,522	39,685	36,171	42,932	40,712	42,018	- 8.9	Menus articles	22	
91,690	94,750	82,243	88,090	83,857	98,775	- 13.2	Porcelaine et verrerie	23	
55,401	59,814	52,591	63,167	61,805	60,813	- 12.1	Revêtements de plancher	24	
60,879	66,145	61,738	76,068	75,653	74,402	- 6.7	Tentures, rideaux et housses	25	
49,362	53,197	49,352	52,200	50,213	52,304	- 7.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
193,372	205,389	191,224	245,666	215,288	215,321	- 6.9	Meubles	27	
67,809	70,498	54,654	84,384	78,837	74,152	- 22.5	Gros appareils ménagers	28	
131,408	132,292	132,495	139,121	125,530	123,524	+ 0.2	Télévision, radio et musique	29	
137,931	148,152	130,329	147,172	144,400	143,958	- 12.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
...	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31	
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
117,334	123,689	114,236	122,275	112,920	120,085	- 7.6	Bijouterie	33	
87,498	87,491	81,641	80,171	83,204	99,195	- 6.7	Jouets et jeux	34	
120,472	123,959	121,555	144,608	134,781	144,593	- 2.0	Articles de sport et valises	35	
92,303	93,709	84,109	92,355	81,279	93,742	- 10.2	Papeterie, livres et revues	36	
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
...	Reps et casse-croûtes	38	
...	Services et travaux de réparation	39	
...	Tous autres rayons	40	
2,901,594	3,070,229	2,816,515	3,187,136	3,004,193	3,083,503	- 8.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	3.24
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	7.86
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.90
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	9.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	4.30
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.97
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	3.23
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	4.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	4.36
12	Men's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	5.88
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	6.10
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	5.73
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	6.65
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	4.14
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.95
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	8.83
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	3.82
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.27
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	9.13
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.47	8.11	7.21	7.12	6.66
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	4.48
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.47
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.24
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	5.22
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.94
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	7.07
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.67
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	4.00
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	5.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.60
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.85
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.98	4.16	3.77	3.62	3.83

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982						Rayon
August	September	October	October	November	December	
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	No
2.87	2.66	3.51	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
3.32	3.89	2.86	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleur pour dame et jeunes filles
2.68	1.99	3.02	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
10.47	6.58	5.52	7.37	5.50	3.12	Fourrures
2.78	2.89	3.33	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
2.07	2.83	3.39	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
3.54	2.74	3.53	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
3.20	2.44	3.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements
1.68	1.17	1.58	1.08	1.05	0.75	Chapeaux
3.70	2.13	2.66	2.45	2.49	1.34	Bags pour dames et fillettes
4.06	2.82	3.58	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
4.62	3.48	4.17	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
6.55	4.18	5.14	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes
4.68	4.00	5.09	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes
2.01	3.33	4.28	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
3.67	3.90	5.05	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons
1.30	0.66	0.67	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes
3.94	3.54	4.22	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
5.15	3.93	5.60	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques
6.50	4.25	5.47	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce
3.65	3.00	3.81	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison
5.13	3.36	3.79	4.11	3.88	3.37	Menus articles
9.89	6.96	8.44	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie
5.43	4.53	3.93	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher
4.48	4.20	4.54	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses
7.13	5.72	6.69	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison
5.14	4.44	4.83	5.74	5.17	5.62	Meubles
1.86	1.47	1.39	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers
4.03	2.66	3.89	4.30	3.28	1.83	Télévision, radio et musique
4.43	4.21	4.17	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques
6.02	5.24	5.03	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
3.78	3.57	3.45	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction
7.18	5.01	7.50	7.47	4.21	1.60	Bijouterie
7.66	8.83	6.90	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux
4.91	5.10	7.67	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises
3.54	3.30	4.70	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues
3.10	3.33	2.87	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
0.03	0.04	0.04	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes
0.83	0.65	0.63	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation
3.35	2.42	2.81	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons
3.65	3.23	3.81	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.23	0.29	0.32	0.36	0.36	0.33
2	Women's and misses' coats and suits	0.33	0.31	0.38	0.40	0.22	0.17	0.16
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.29	0.35	0.34	0.36	0.35	0.36
4	Furs	0.21	0.19	0.18	0.04	0.04	0.03	0.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.25	0.32	0.34	0.29	0.29	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.27	0.37	0.34	0.30	0.30	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.25	0.29	0.31	0.31	0.31	0.34
8	Intimate apparel	0.21	0.22	0.29	0.31	0.30	0.32	0.31
9	Millinery	0.56	0.62	0.82	1.03	0.76	0.72	0.82
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.32	0.38	0.39	0.33	0.30	0.25
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.23	0.22	0.27	0.28	0.26	0.26	0.24
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.13	0.19	0.21	0.20	0.20	0.17
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.21	0.19	0.18	0.22	0.16
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.21	0.21	0.21	0.29	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.17	0.24	0.30	0.26	0.28	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.16	0.19	0.18	0.18	0.13
17	Food and kindred products	1.50	1.57	1.49	1.69	1.68	1.45	1.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.27	0.26	0.23	0.24	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.21	0.21	0.18	0.25	0.26
20	Piece goods	0.13	0.14	0.17	0.15	0.14	0.13	0.11
21	Linens and domestics	0.21	0.14	0.17	0.18	0.18	0.22	0.26
22	Smallwares and notions	0.22	0.21	0.22	0.20	0.14	0.15	0.16
23	China and glassware	0.08	0.09	0.11	0.11	0.12	0.10	0.11
24	Floor coverings	0.14	0.17	0.22	0.20	0.18	0.19	0.19
25	Upholsteries, curtains and furniture coverings	0.13	0.13	0.20	0.21	0.20	0.24	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.14	0.13	0.16	0.14	0.13	0.14	0.15
27	Furniture	0.17	0.16	0.18	0.17	0.18	0.19	0.22
28	Major appliances	0.47	0.44	0.55	0.52	0.51	0.60	0.70
29	Television, radio and music	0.22	0.20	0.25	0.21	0.18	0.20	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.21	0.20	0.22	0.22	0.22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.20	0.19	0.20	0.24	0.22	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.20	0.23	0.28	0.33	0.32	0.34
33	Jewellery	0.09	0.10	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14
34	Toys and games	0.11	0.11	0.14	0.18	0.14	0.17	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.17	0.15	0.18	0.20	0.23	0.26	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.24	0.23	0.21	0.22	0.20
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.35	0.28	0.35	0.37	0.33	0.36	0.39
38	Meals and lunches	12.92	15.04	22.85	24.53	24.74	26.63	27.61
39	Repairs and services	1.31	1.32	1.81	1.53	1.33	1.36	1.18
40	All other departments	0.29	0.33	0.37	0.40	0.46	0.42	0.40
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.26	0.26	0.25	0.26	0.26

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982						1981	Rayon	N°
August	September	October	October	November	December			
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre			
0.32	0.38	0.32	0.31	0.32	0.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
0.31	0.28	0.34	0.36	0.32	0.50	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
0.36	0.49	0.36	0.39	0.37	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
0.10	0.15	0.20	0.15	0.17	0.30	Fourrures	4	
0.33	0.35	0.33	0.31	0.30	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
0.44	0.37	0.29	0.32	0.34	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
0.28	0.36	0.32	0.30	0.35	0.79	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
0.31	0.38	0.30	0.27	0.25	0.38	Sous-vêtements	8	
0.70	0.91	0.82	1.16	1.12	1.27	Chapeaux	9	
0.27	0.44	0.40	0.45	0.40	0.66	Bas pour dames et fillettes	10	
0.25	0.36	0.31	0.32	0.35	0.74	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
0.21	0.28	0.25	0.29	0.26	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
0.17	0.22	0.21	0.22	0.24	0.37	Vêtements pour hommes	13	
0.22	0.26	0.22	0.23	0.31	0.73	Articles d'habillement pour hommes	14	
0.41	0.32	0.26	0.24	0.26	0.55	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
0.17	0.24	0.21	0.20	0.19	0.29	Chaussures pour hommes et garçons	16	
1.82	1.58	1.73	1.67	2.26		Produits alimentaires et connexes	17	
0.25	0.28	0.27	0.25	0.24	0.56	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
0.24	0.24	0.21	0.21	0.25	0.61	Appareils et fournitures photographiques	19	
0.15	0.21	0.21	0.20	0.19	0.15	Tissus à la pièce	20	
0.26	0.33	0.28	0.22	0.19	0.32	Literie et linge de maison	21	
0.18	0.29	0.27	0.26	0.24	0.31	Menus articles	22	
0.10	0.14	0.12	0.13	0.19	0.35	Porcelaine et verrerie	23	
0.18	0.21	0.26	0.24	0.22	0.20	Revêtements de plancher	24	
0.21	0.23	0.24	0.22	0.20	0.23	Tentures, rideaux et housses	25	
0.14	0.17	0.16	0.17	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
0.19	0.22	0.22	0.20	0.18	0.19	Meubles	27	
0.53	0.66	0.72	0.55	0.44	0.52	Gros appareils ménagers	28	
0.24	0.36	0.29	0.27	0.30	0.50	Télévision, radio et musique	29	
0.22	0.24	0.25	0.23	0.26	0.52	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
0.17	0.18	0.21	0.19	0.17	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31	
0.26	0.28	0.30	0.33	0.27	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
0.14	0.19	0.15	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33	
0.14	0.12	0.16	0.18	0.38	0.92	Jouets et jeux	34	
0.19	0.20	0.15	0.15	0.17	0.39	Articles de sport et vélos	35	
0.28	0.29	0.23	0.23	0.30	0.69	Papeterie, livres et revues	36	
0.33	0.30	0.37	0.44	0.39	0.45	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
28.35	26.63	23.80	15.44	15.92	22.66	Repas et cassse-croûtes	38	
1.32	1.42	1.72	1.34	1.52	1.87	Services et travaux de réparation	39	
0.40	0.42	0.39	0.35	0.30	0.60	Tous autres rayons	40	
2.62	0.30	0.28	0.27	0.29	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1980-1982

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

Month Mois	1980	1981	1982	Change from previous month	Change 1982/1981			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1982/1981			
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage				
January - Janvier	1,510,848	1,554,350	1,624,889	- 9.1	+ 4.5			
February - Février	1,453,884	1,488,706	1,554,529	- 4.3	+ 4.4			
March - Mars	1,388,475	1,476,287	1,537,740	- 1.1	+ 4.2			
April - Avril	1,397,066	1,483,717	1,536,243	- 0.1	+ 3.5			
May - Mai	1,381,243	1,493,281	1,527,443	- 0.6	+ 2.3			
June - Juin	1,359,373	1,501,535	1,505,203	- 1.5	+ 0.2			
July - Juillet	1,341,270	1,523,351	1,477,266	- 1.9	- 3.0			
August - Août	1,346,822	1,512,048	1,476,402	- 0.1	- 2.4			
September - Septembre	1,401,404	1,537,138	1,536,070	+ 4.0	- 0.1			
October - Octobre	1,434,563	1,550,904	1,554,202	+ 1.2	+ 0.2			
November - Novembre	1,490,778	1,622,633						
December - Décembre	1,658,191	1,788,145						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

Month Mois	1980	1981	1982	Change from previous month	Change 1982/1981			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1982/1981			
millions of dollars millions de dollars				per cent pourcentage				
January - Janvier	1,420.3	1,470.0	1,538.0	- 1.6	+ 4.6			
February - Février	1,438.8	1,480.0	1,532.2	- 0.4	+ 3.5			
March - Mars	1,408.9	1,499.0	1,563.1	+ 2.0	+ 4.3			
April - Avril	1,424.7	1,515.0	1,573.7	+ 0.7	+ 3.9			
May - Mai	1,417.5	1,537.0	1,569.7	- 0.3	+ 0.4			
June - Juin	1,420.8	1,563.0	1,568.9	- 0.1	- 3.0			
July - Juillet	1,425.6	1,615.0	1,566.6	- 0.1	- 2.3			
August - Août	1,430.0	1,595.0	1,557.7	- 0.6	- 0.1			
September - Septembre	1,440.8	1,581.0	1,579.2	+ 1.4	+ 0.2			
October - Octobre	1,442.6	1,565.0	1,567.8	- 0.7				
November - Novembre	1,441.4	1,570.0						
December - Décembre	1,448.9	1,563.0						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD, Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983

No.	Department	1982						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	March	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	86.83	110.01	128.82	115.40	98.71	91.77
2	Women's and misses' coats and suits	6	103.83	98.45	53.75	41.36	47.82	105.31
3	Women's and misses' sportswear	3	88.53	99.35	107.84	98.52	90.23	96.08
4	Furs	12	67.11	26.19	18.47	17.20	47.90	91.86
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	85.38	101.02	91.01	87.87	91.36	104.29
6	Girls' and teenage girls' wear	4	91.29	100.97	90.84	87.19	82.53	139.25
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.67	84.09	96.04	88.99	91.88	72.45
8	Intimate apparel	4	93.23	107.40	106.68	112.14	103.39	95.30
9	Millinery	12	57.58	73.52	63.94	60.82	62.19	60.53
10	Women's and girls' hosiery	3	92.17	106.67	97.57	84.53	72.78	81.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	77.06	86.97	89.53	82.70	69.94	74.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6	90.00	109.69	104.36	95.02	78.24	97.90
13	Men's clothing	4	92.79	92.57	86.66	95.80	72.81	81.88
14	Men's furnishings	5	69.39	78.14	78.57	103.77	77.70	72.97
15	Boys' clothing and furnishings	6	84.89	98.19	85.90	79.36	78.95	138.31
16	Men's and boys' footwear	5	85.36	111.00	98.91	103.21	85.19	91.11
17	Food and kindred products	7	93.42	106.15	102.06	88.64	89.54	99.67
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	84.09	91.02	91.00	87.50	89.74	85.29
19	Photographic equipment and supplies	4	72.92	81.65	84.71	98.57	103.16	96.08
20	Piece goods	5	109.03	107.95	104.36	91.00	77.75	90.03
21	Linens and domestics	3	77.07	84.43	89.52	93.71	111.85	95.69
22	Smallwares and notions	4	91.75	93.39	77.68	76.88	84.82	83.84
23	China and glassware	4	73.31	77.63	87.93	84.33	83.31	76.93
24	Floor coverings	5	98.16	98.84	100.15	95.78	102.81	91.04
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	92.69	107.71	101.49	105.86	112.96	93.62
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	83.01	87.59	82.20	80.27	88.88	83.16
27	Furniture	4	94.45	91.17	105.50	100.66	122.83	96.66
28	Major appliances	5	89.95	90.03	101.35	101.15	122.44	101.32
29	Television, radio and music	4	85.20	77.82	75.03	72.82	86.17	87.75
30	Housewares and small electrical appliances	3	75.48	86.01	96.50	89.54	98.55	88.09
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	79.73	106.64	121.03	112.69	100.89	89.25
32	Plumbing, heating and building materials	7	85.08	111.89	120.16	126.52	110.00	94.72
33	Jewellery	3	69.88	80.23	87.84	84.76	76.37	73.86
34	Toys and games	4	69.44	66.82	60.34	57.13	66.15	57.84
35	Sporting goods and luggage	3	70.99	102.38	113.79	120.15	115.12	84.05
36	Stationery, books and magazines	4	75.61	79.20	81.52	80.97	75.68	103.11
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.03	106.75	97.40	101.78	101.19	91.69
38	Meals and lunches	3	95.51	95.34	94.92	96.64	98.83	98.27
39	Repairs and services	7	92.90	91.50	92.77	100.34	91.76	89.17
40	All other departments	4	84.56	114.27	134.63	110.37	101.48	88.13
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3	84.43	93.93	95.37	93.70	91.90	91.23

TABLEAU 30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983

1982						1983	Rayon	N°
September	October	November	December	January	February			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février			
102.23	95.41	105.80	142.27	56.53	65.80	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
131.00	163.41	149.76	159.25	72.75	68.40	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
124.99	103.27	116.94	151.12	58.72	63.76	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
103.49	127.36	172.25	245.52	169.10	116.20	Fourrures	4	
111.10	113.19	116.66	161.72	67.80	67.55	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambre d'enfants	5	
117.06	98.74	120.71	159.57	50.35	61.21	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
92.29	91.96	141.57	259.37	53.38	58.54	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
105.10	89.96	98.17	141.17	76.05	70.02	Sous-vêtements	8	
91.00	141.75	202.05	256.36	79.41	55.47	Chapeaux	9	
115.89	112.55	117.83	165.37	80.51	72.52	Bas pour dames et fillettes	10	
106.35	104.55	149.28	245.83	57.41	57.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
126.98	121.15	124.33	136.25	59.65	55.15	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
110.93	110.20	143.18	191.80	63.06	59.12	Vêtements pour hommes	13	
93.20	94.59	151.55	269.67	57.18	54.24	Articles d'habillement pour hommes	14	
107.17	100.88	120.69	198.55	53.57	53.93	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
143.50	110.09	122.42	160.69	60.55	58.37	Chaussures pour hommes et garçons	16	
93.19	95.06	117.44	142.20	82.08	97.09	Produits alimentaires et connexes	17	
99.68	93.59	114.19	224.08	75.50	75.10	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
42.89	87.22	114.47	241.33	69.31	59.14	Appareils et fournitures photographiques	19	
116.23	117.64	117.79	96.86	83.93	85.61	Tissus à la pièce	20	
112.17	100.26	108.72	164.14	101.01	61.84	Literie et linge de maison	21	
117.31	114.10	118.97	150.20	105.59	84.66	Menus articles	22	
96.62	83.10	139.69	273.96	65.75	59.59	Porcelaine et verrerie	23	
104.82	118.30	122.66	105.36	80.48	82.08	Revêtements de plancher	24	
105.31	107.69	111.15	118.67	74.32	67.99	Tentures, rideaux et housses	25	
99.71	96.49	137.56	222.19	74.01	66.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
106.94	99.15	102.82	100.25	104.55	74.63	Meubles	27	
110.97	105.24	100.59	112.18	94.64	70.27	Gros appareils ménagers	28	
111.39	104.45	130.92	212.18	87.02	69.99	Télévision, radio et musique	29	
93.14	89.86	123.18	223.38	67.32	71.11	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
96.92	107.06	105.55	142.46	70.71	67.01	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31	
100.05	112.13	98.78	100.63	67.44	69.59	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
99.87	80.88	139.35	311.73	46.83	52.35	Bijouterie	33	
60.09	100.24	231.65	383.77	34.02	37.83	Jouets et jeux	34	
83.44	79.40	109.20	194.64	72.58	56.73	Articles de sport et de loisirs	35	
107.65	87.32	126.37	241.57	75.00	68.82	Papeterie, livres et revues	36	
90.76	119.96	124.13	137.57	73.07	68.10	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
27.16	100.49	111.65	146.87	84.22	79.92	Repas et casse-croûtes	38	
29.75	110.93	136.45	132.29	83.97	78.66	Services et travaux de réparation	39	
22.55	90.61	96.46	161.17	68.14	67.59	Tous autres rayons	40	
101.89	101.31	123.87	182.98	72.42	67.48	TOTAL, TOUTS RAYONS	41	

TABLE 31. Department Store Stocks, MCD and Seasonal Factors, 1982 and 1983

No.	Department	1983							
		MCD	March	April	May	June	July	August	
		MDC	Mars	Avril	Mai	Jun	Juillet	Août	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	106.88	120.38	111.23	85.62	91.70	87.62	
2	Women's and misses' coats and suits	4	85.51	78.45	66.95	68.32	126.89	132.10	
3	Women's and misses' sportswear	3	103.59	118.58	114.51	93.12	101.61	99.34	
4	Furs	5	78.68	85.55	86.78	82.52	93.18	109.49	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	88.94	109.33	103.09	90.24	122.61	105.60	
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.26	109.36 *	107.73	89.61	122.76	110.24	
7	Lingerie and women's sleepwear	4	94.60	111.97	109.79	90.32	93.94	100.43	
8	Intimate apparel	3	94.93	101.43	107.26	91.55	97.47	99.69	
9	Millinery	**	**	**	**	**	**	**	
10	Women's and girls' hosiery	4	97.26	107.71	108.86	93.49	102.01	112.52	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3	94.91	107.60	103.71	87.34	94.83	96.11	
12	Women's, misses' and children's footwear	3	101.74	112.77	107.63	96.95	105.48	109.53	
13	Men's clothing	3	93.88	101.36	101.78	81.92	96.30	116.13	
14	Men's furnishings	4	92.75	107.76	108.80	88.86	100.13	102.18	
15	Boys' clothing and furnishings	4	88.38	102.11	95.76	89.12	122.87	98.47	
16	Men's and boys' footwear	4	100.32	112.00	112.48	94.76	102.09	104.18	
17	Food and kindred products	**	**	**	**	**	**	**	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	90.73	105.78	104.61	92.52	96.78	89.14	
19	Photographic equipment and supplies	4	85.96	102.69	104.38	86.47	97.10	93.04	
20	Piece goods	4	100.43	106.76	104.24	96.64	101.31	102.53	
21	Linens and domestics	3	97.05	109.68	112.50	102.78	97.69	93.42	
22	Smallwares and notions	4	91.93	109.00	114.31	106.84	110.72	102.60	
23	China and glassware	3	94.56	101.78	104.80	95.79	98.87	99.14	
24	Floor coverings	3	95.85	102.52	104.51	103.14	101.85	101.86	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	97.99	107.54	108.90	97.38	101.70	96.76	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	95.90	101.70	110.58	99.97	102.59	104.11	
27	Furniture	3	100.61	110.49	111.01	102.24	99.16	94.15	
28	Major appliances	4	103.80	108.03	106.36	95.56	95.17	88.57	
29	Television, radio and music	3	97.55	106.67	103.90	96.79	94.74	94.26	
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.78	109.84	108.35	98.41	99.49	97.67	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	**	**	**	**	**	**	**	
32	Plumbing, heating and building materials	**	**	**	**	**	**	**	
33	Jewellery	3	96.88	107.30	106.63	93.31	95.67	97.21	
34	Toys and games	4	81.93	95.61	91.31	80.77	86.97	106.79	
35	Sporting goods and luggage	4	93.88	114.43	116.58	96.89	98.32	96.87	
36	Stationery, books and magazines	4	86.97	100.25	107.35	96.00	105.67	106.11	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	**	**	**	**	**	**	**	
38	Meals and lunches	**	**	**	**	**	**	**	
39	Repairs and services	**	**	**	**	**	**	**	
40	All other departments	**	**	**	**	**	**	**	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.32	106.17	106.47	93.57	101.35	100.34	

TABLEAU 31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983

1982						1983	
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		N°
84.23	117.96	115.58	90.13	89.88	98.82	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
133.55	152.38	122.79	77.03	70.87	84.64	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
86.67	113.07	114.13	79.62	82.92	92.89	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
115.63	131.27	123.74	107.59	97.80	87.88	Fourrures	4
94.99	118.41	108.37	89.28	83.33	85.99	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.51	119.47	113.67	72.03	73.90	88.55	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
92.09	133.47	134.34	77.53	78.28	83.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
83.29	108.22	118.66	100.71	100.95	95.88	Sous-vêtements	8
...	Chapeaux	9
92.58	108.94	107.81	86.05	90.53	92.43	Bas pour dames et fillettes	10
89.34	132.55	134.65	83.38	84.91	90.86	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
92.79	110.72	99.15	90.35	82.01	90.73	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
99.15	128.29	121.95	91.17	76.06	91.85	Vêtements pour hommes	13
98.50	132.80	120.80	75.40	83.82	88.21	Articles d'habillement pour hommes	14
97.75	130.80	111.05	80.75	86.36	96.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
93.20	121.50	106.46	88.13	80.87	84.98	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
95.74	125.97	132.39	89.39	101.00	84.98	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
98.28	134.73	132.50	88.30	98.95	89.42	Appareils et fournitures photographiques	19
90.59	108.45	101.41	98.57	90.17	98.98	Tissus à la pièce	20
82.16	106.33	109.00	99.91	90.77	97.77	Literie et linge de maison	21
89.71	102.91	95.46	101.27	88.65	86.46	Menus articles	22
91.20	110.44	117.80	107.64	88.85	89.23	Porcelaine et verrerie	23
87.59	103.62	96.28	108.63	99.34	94.57	Revêtements de plancher	24
85.35	105.98	101.05	102.31	95.58	99.35	Tentures, rideaux et housses	25
91.52	120.75	112.05	82.76	87.98	89.86	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
82.82	98.91	99.38	110.09	94.73	96.45	Meubles	27
79.99	103.37	108.60	109.15	98.55	104.39	Gros appareils ménagers	28
86.24	110.98	119.24	103.96	94.56	91.05	Télévision, radio et musique	29
90.71	113.46	115.09	86.98	91.49	90.44	Articles de ménage et petite appareils électriques	30
...	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
86.57	118.05	124.57	90.49	89.95	93.58	Bijouterie	33
124.87	176.47	134.89	55.78	85.08	79.85	Jouets et jeux	34
96.56	130.58	112.81	85.51	74.43	83.24	Articles de sport et valises	35
96.24	124.99	123.82	79.68	89.16	83.78	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	Réparation et caisse-crochettes	38
...	Service et travaux de réparation	39
...	Tous autres rayons	40
92.06	118.52	114.38	92.35	88.70	90.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnement.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data cover such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware* Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737195

Canada