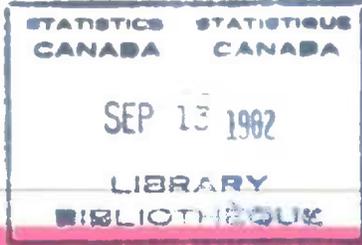


# Department store sales and stocks

June 1982



# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1982



### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolique et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,  
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

June 1982

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1982

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

September 1982  
5-3406-503

Price: Canada, \$3.00, \$30.00 a year  
Other Countries, \$3.60, \$36.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 47, No. 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

Septembre 1982  
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.00, \$30.00 par année  
Autres pays, \$3.60, \$36.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 47, n° 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- F revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- F nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	vii
Definitions	viii
Methodology	ix
Data Reliability	x
Non-sampling Errors	x
Non-sampling Error Measures	xi
Seasonal Adjustment	xiii
Explanatory Notes	xiv
<b>Charts</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982	xvii
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982	xvii
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1980-1982	xviii
4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1980-1982	xix
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1980-1982	xix
6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization	xx
<b>Highlights</b>	xxi
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982	2

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	vii
Définitions	viii
Méthodologie	ix
Fiabilité des données	x
Erreurs non liées à l'échantillonnage	x
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	xi
Désaisonnalisation	xiii
Notes explicatives	xiv
<b>Graphiques</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1980-1982	xvii
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1980-1982	xvii
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1980-1982	xviii
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1980-1982	xix
5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982	xix
6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation	xx
<b>Points saillants</b>	xxi
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	2

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
<b>Table</b>	
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982	4
3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982	6
4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	6
5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982	8
6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	8
7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982	10
8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	10
9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982	12
10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	12
11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982	14
12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	14
13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982	16
14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	16
15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982	18
16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982	19
17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	19

TABLES DES MATIÈRES - suite

	Page
<b>Tableau</b>	
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1981 et 1982	4
3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981 et 1982	6
4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	6
5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982	8
6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	8
7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982	10
8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	10
9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981 et 1982	12
10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	12
11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982	14
12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	14
13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982	16
14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	16
15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	18
16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1981 et 1982	19
17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	19

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLES DES MATIÈRES - suite

	Page		Page
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982	20	18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982	20
19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	20	19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	20
20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982	21	20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982	21
21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	21	21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	21
22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981 and 1982	22	22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981 et 1982	22
23. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1981 and 1982	23	23. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1981 et 1982	23
24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1981 and 1982	24	24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	24
25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982	26	25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1981 et 1982	26
26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	28	26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	28
27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1981 and 1982	30	27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	30
28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1980-1982	32	28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982	32
29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982	32	29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982	32
30. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983	34	30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983	34
31. Department Store Stocks, MCD and Seasonal Factors, 1982 and 1983	36	31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983	36
32. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981	40	32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLES DES MATIÈRES - Fin

	Page
<b>Table</b>	
33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981	40
34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1981	42
35. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981	42
36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1981	44
37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981	44
38. Number of All Department Store Locations, by Province, 1981	46
39. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981	46
40. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981	48
41. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981	48
42. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981	50
43. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981	50
List of Department Store Organizations	52
Selected Publications	53

	Page
<b>Tableau</b>	
33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981	40
34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par provinces, 1981	42
35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981	42
36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981	44
37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981	44
38. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981	46
39. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981	46
40. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981	48
41. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981	48
42. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981	50
43. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981	50
Liste des organisations de grands magasins	52
Choix de publications	53

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

**Total net sales and receipts** are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

**Stocks** are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

**Accounts receivable** are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

**Junior Department Stores** are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

## Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Les **ventes et recettes nettes totales** sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Les **stocks** englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Les **grands magasins populaires** sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

## Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

### Data Reliability

#### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1982  
June

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1982  
Juin

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Unités organisationnelles	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	99.1	96.0	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	56.0	87.8
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	40.0	62.3
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.1	99.9

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(3)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

### Constant Dollar Estimate

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

### Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

<sup>(3)</sup> See Tables 30 and 31.

idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>(3)</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

### Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

<sup>(3)</sup> Voir les tableaux 30 et 31.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1980-1982

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1980-1982

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1971 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		'000	%	'000	%
<b>1980:</b>					
January - Janvier	168.3	562,328	+ 16.2	334,122	+ 6.3
February - Février	172.4	521,533	+ 15.9	302,513	+ 5.6
March - Mars	174.0	618,539	+ 1.1	355,482	- 8.4
April - Avril	176.3	684,365	+ 12.5	388,182	+ 1.9
May - Mai	178.7	767,974	+ 11.9	429,756	+ 0.9
June - Juin	179.2	692,120	+ 2.0	386,228	- 7.9
July - Juillet	178.1	709,231	+ 14.1	398,221	+ 3.2
August - Août	180.0	731,863	+ 3.7	406,591	- 6.3
September - Septembre	181.0	805,650	+ 11.4	445,110	+ 1.1
October - Octobre	181.9	824,123	+ 11.2	453,064	+ 1.5
November - Novembre	184.3	990,566	+ 7.6	537,475	- 2.0
December - Décembre	184.1	1,458,479	+ 12.1	792,221	+ 2.3
Year - Année	179.1	9,366,771	+ 9.0	5,228,965	- 0.9
<b>1981:</b>					
January - Janvier	185.2	643,821	+ 14.5	347,636	+ 4.0
February - Février	189.3	568,767	+ 9.1	300,458	- 0.7
March - Mars	190.0	688,718	+ 11.3	362,483	+ 2.0
April - Avril	192.1	793,595	+ 16.0	413,116	+ 6.4
May - Mai	193.5	822,881	+ 7.1	425,261	- 1.0
June - Juin	193.3	835,934	+ 20.8	432,454	+ 12.0
July - Juillet	193.2	757,743	+ 6.8	392,207	- 1.5
August - Août	195.2	786,492	+ 7.5	402,915	- 0.9
September - Septembre	195.7	848,390	+ 5.3	433,516	- 2.6
October - Octobre	198.1	892,549	+ 8.3	450,555	- 0.6
November - Novembre	199.0	1,036,498	+ 4.6	520,853	- 3.1
December - Décembre	198.1	1,542,685	+ 5.8	778,741	- 1.7
Year - Année	194.3	10,218,073	+ 9.1	5,260,195	+ 0.6
<b>1982:</b>					
January - Janvier	198.6	600,079	- 6.8	302,155	- 13.1
February - Février	204.8	577,906	+ 1.6	282,181	- 6.1
March - Mars	204.1	694,447	+ 0.8	340,248	- 6.1
April - Avril	206.4	791,728	- 0.2	383,589	- 7.1
May - Mai	208.5	811,119	- 1.4	389,025	- 8.5
June - Juin	207.4	790,742	- 5.4	381,264	- 11.8
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

The stock-sales ratios(4) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Table 26.

(5) See Table 27.

On obtient les ratios stocks-ventes(4) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(5) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir tableau 26.

(5) Voir tableau 27.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

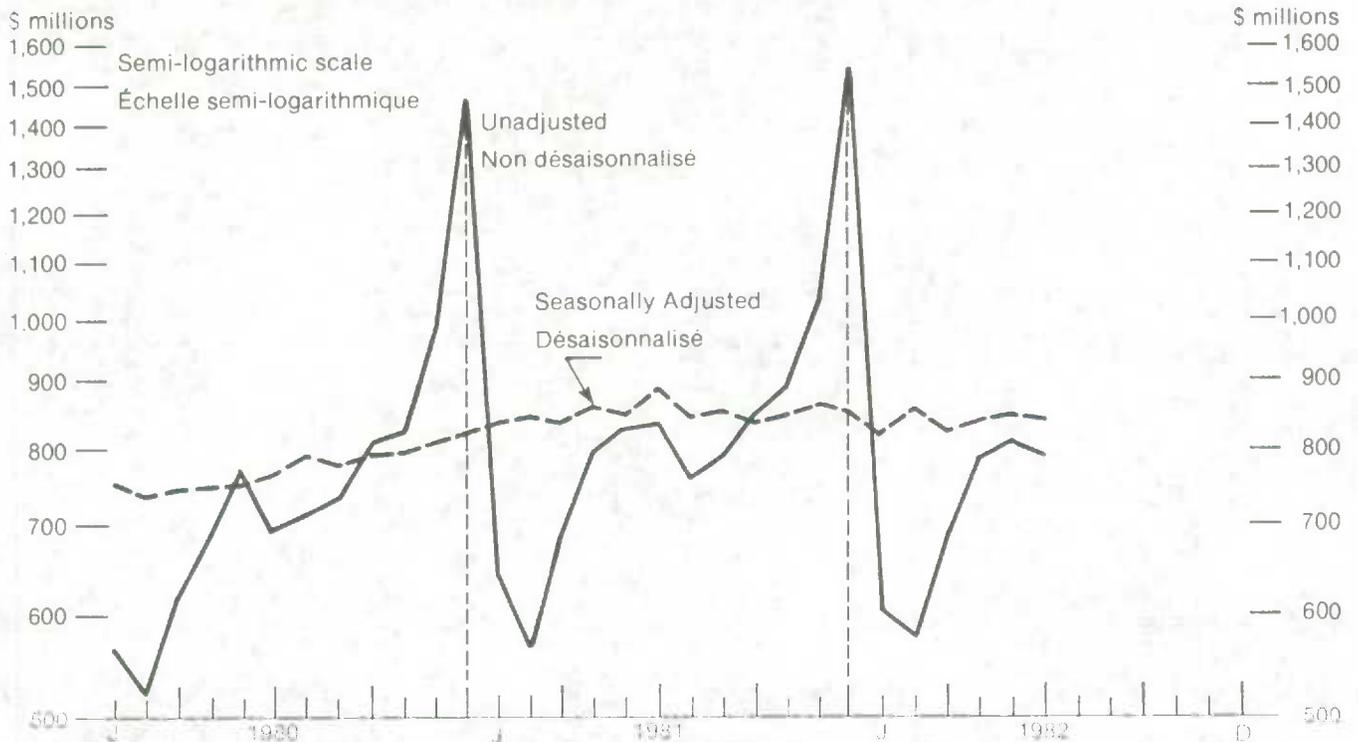
TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

	1982		1981	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	3	26	4

Chart — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1980-1982

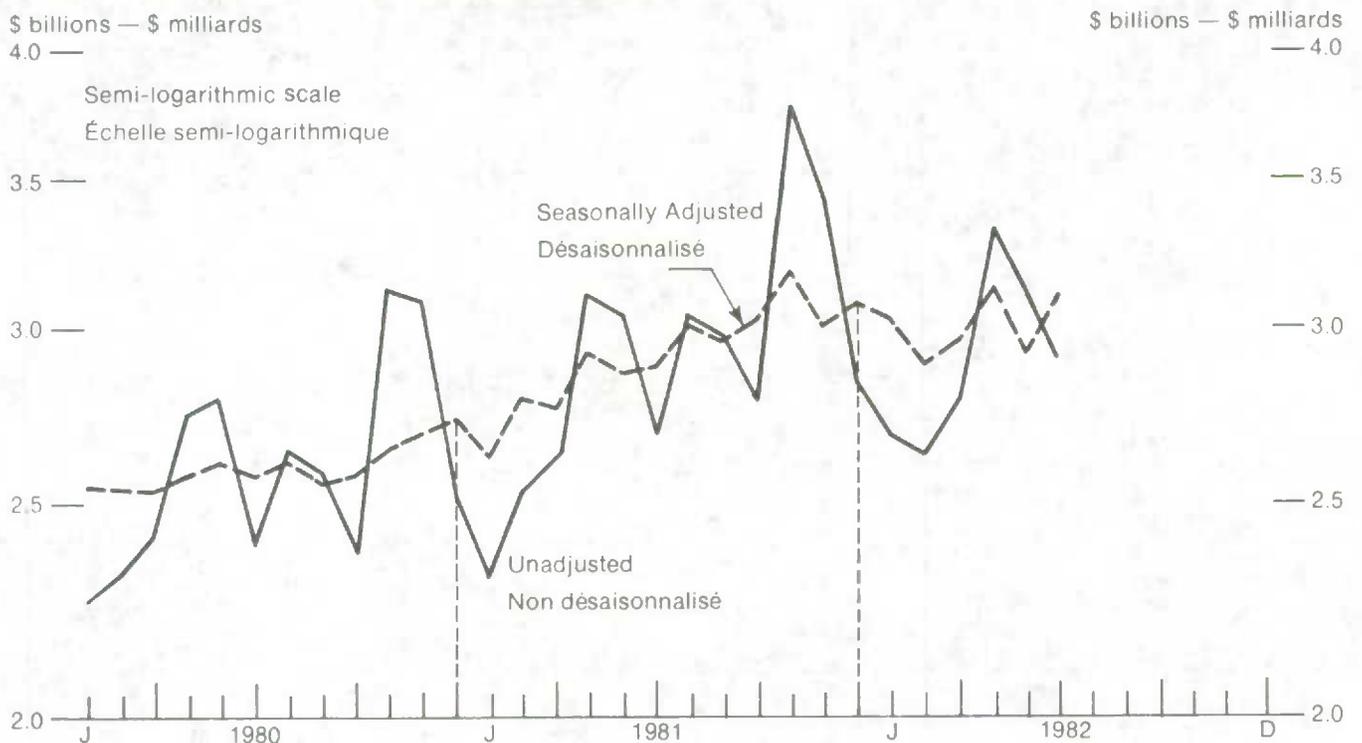


Graphique — 1

Chart — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1980-1982



Graphique — 2

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1980-1982

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1980-1982

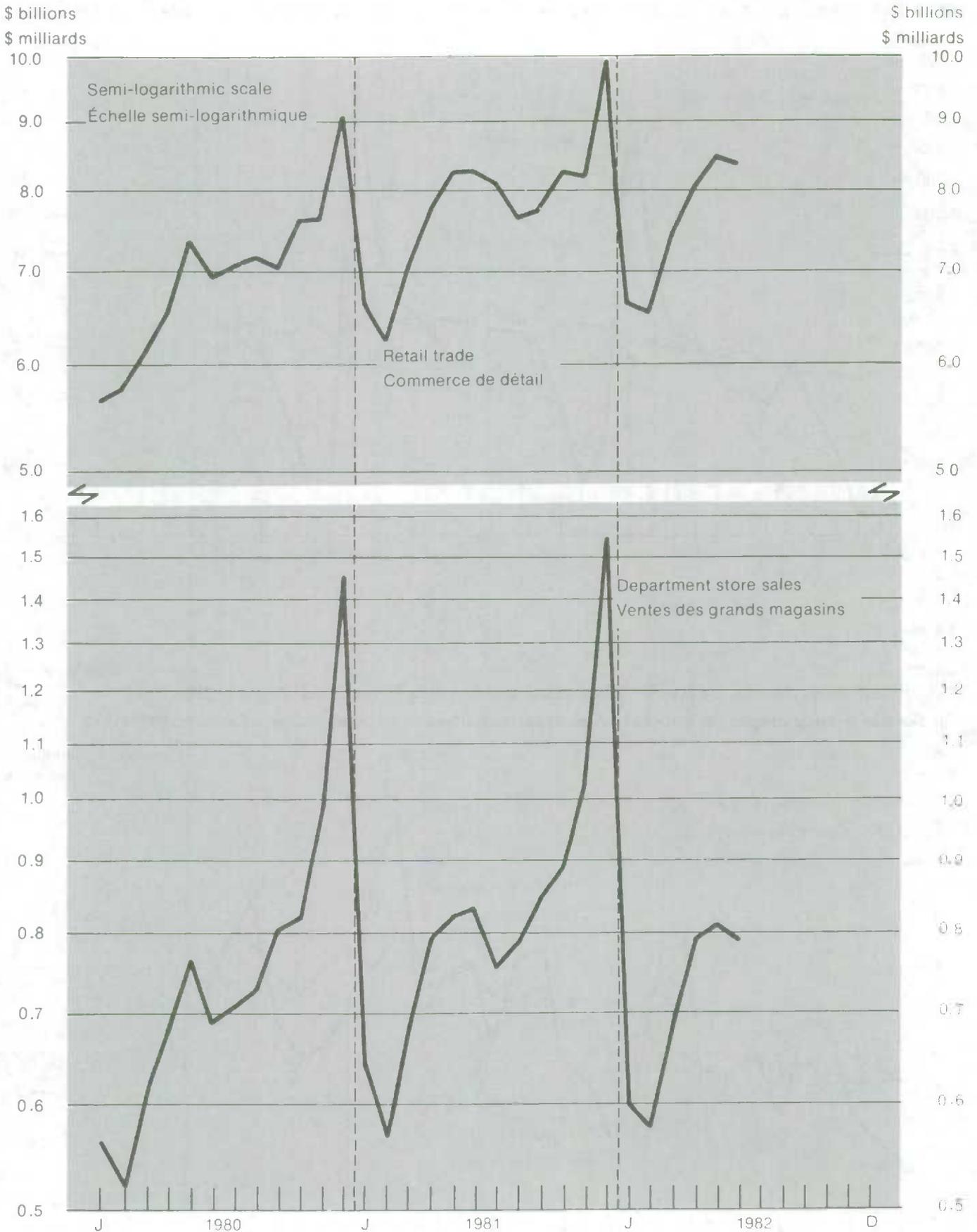


Chart — 4

Graphique — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1980 - 1982

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1980 - 1982

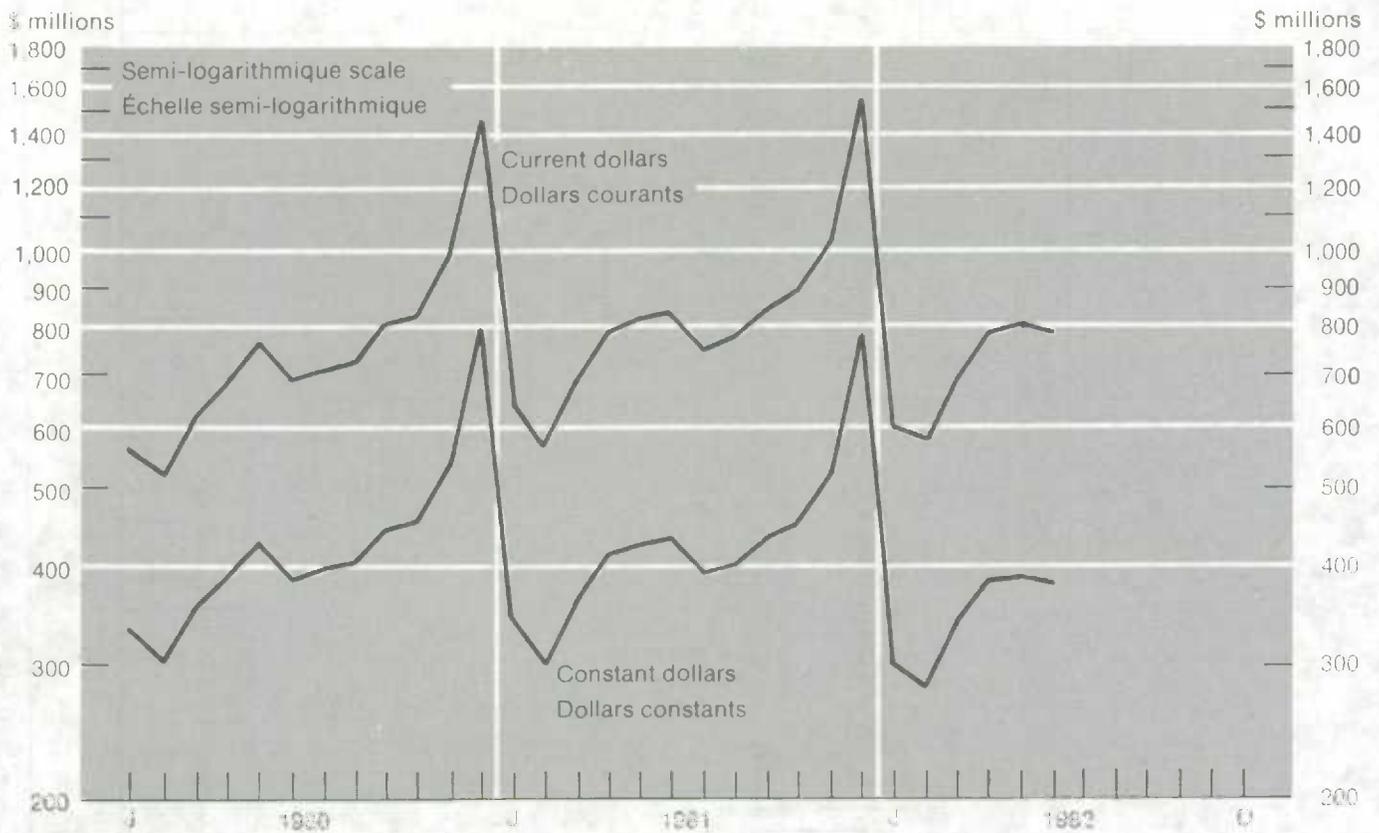


Chart — 5

Graphique — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1980-1982

Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

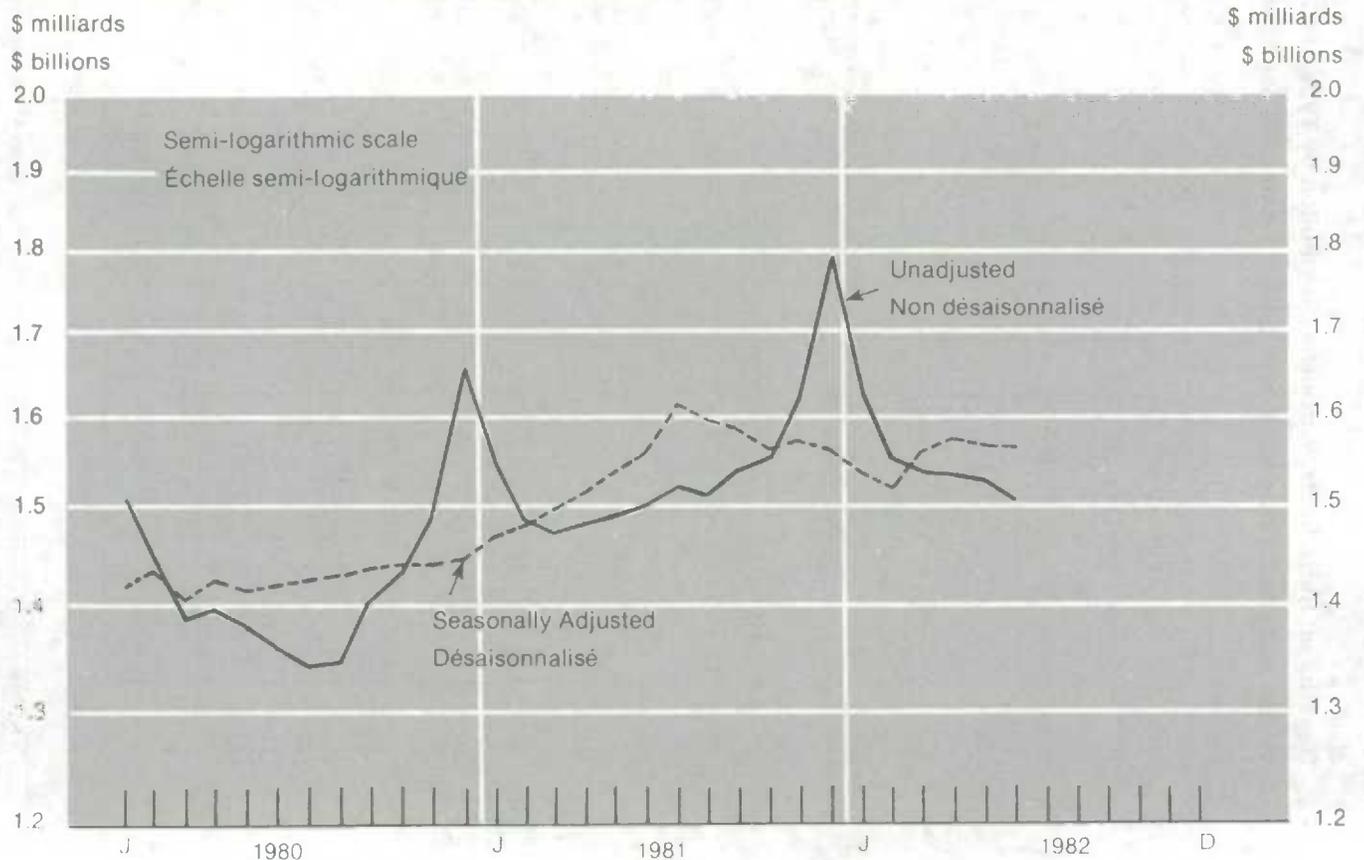
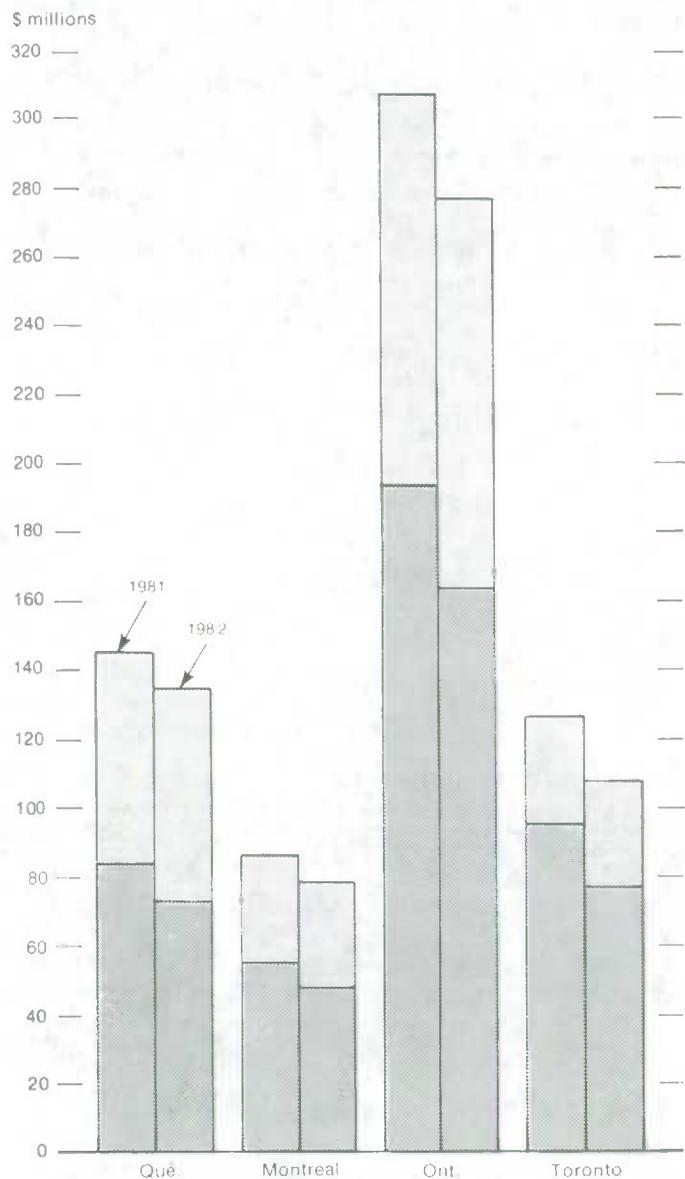


Chart — 6

Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization

Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations

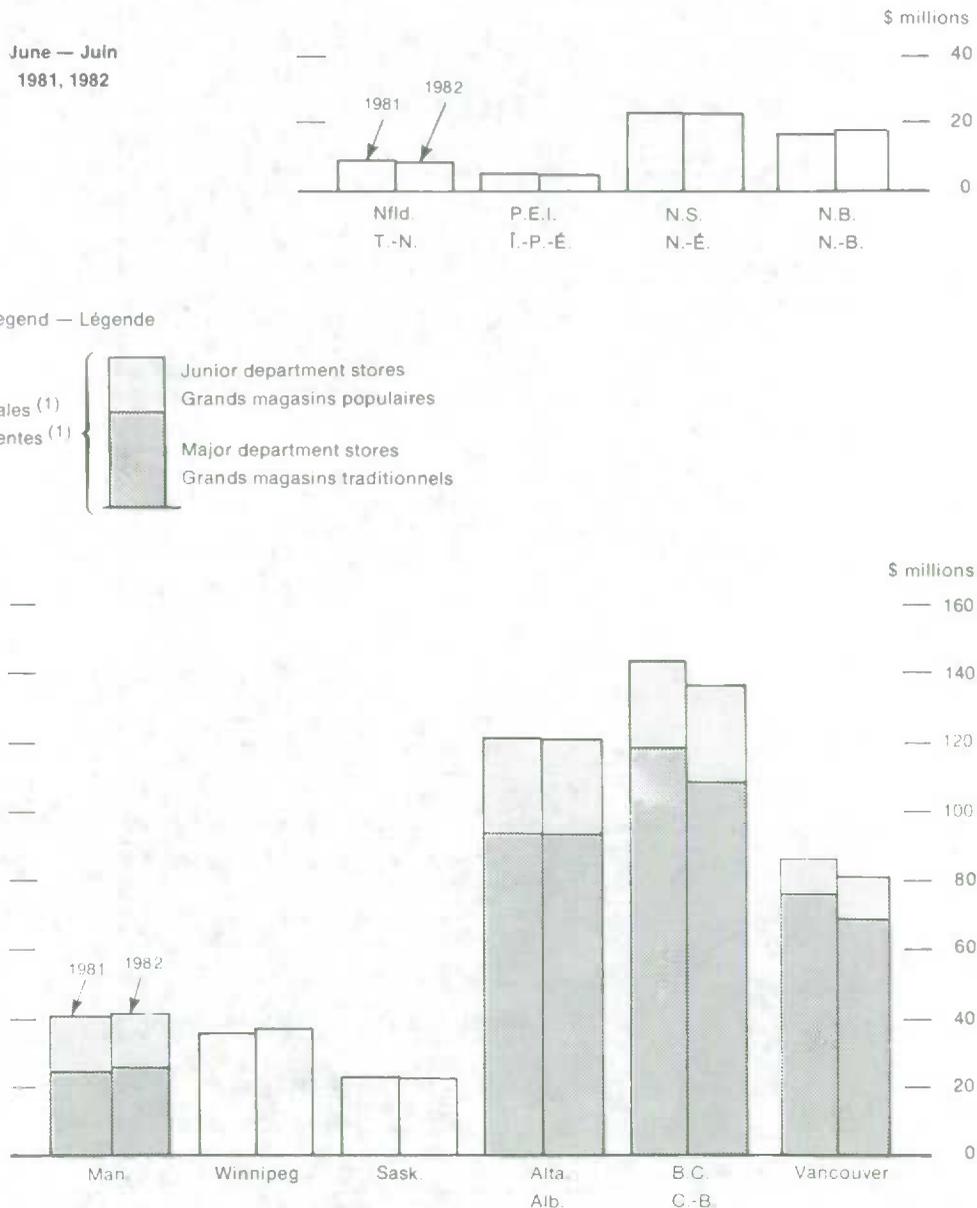


June — Juin  
1981, 1982

Legend — Légende



Graphique — 6



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major—Junior) is not shown for some regions.

(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas pour certains régions la subdivision en deux groupes (Traditionnels—Populaires).

## HIGHLIGHTS

Unadjusted sales of Department stores in June, 1982, totalled \$790.7 million, 5.4% lower than the \$835.9 million reported for June, 1981. Of the twenty-two departments registering decreased sales, major appliances (- 37.2%), furniture (- 36.9%) and china and glassware (- 14.8%) were the departments that recorded the most notable decreases. Furs (+ 18.8%), boys' clothing and furnishings and repairs and services (both reporting + 9.9%) had the largest sales increases.

Major and junior department stores shared the total unadjusted sales with sales of \$498.6 million and \$292.2 million, respectively. Major department stores' sales decreased 9.2% from a year earlier while junior department stores' sales increased 1.8%.

Seasonally adjusted sales were 0.8% lower than the previous month and totalled \$843.9 million with 20 departments showing decreased sales ranging from - 18.9% in plumbing, heating and building materials to - 0.1% in lingerie and women's sleepwear, while linens and domestics (+ 13.6%) and T.V., radio and music (+ 13.3%) showed the largest increases.

With the exception of New Brunswick (+ 5.0%) and Manitoba (+ 2.0%) every province recorded decreased sales compared to last year, ranging from - 9.9% in Ontario to - 0.2% in Alberta.

Cumulative sales reached \$4,266.0 million during the first six months of the year, down 2.0% from a year earlier.

The selling value of stocks held in June, 1982 was \$2,909.1 million, an increase of 8.0% over last year. Seasonally adjusted stocks increased by 6.1% and reached \$3,109.0 million.

796 department store locations were in operation in Canada during June, 2 more than in May, 1982 and 38 more than June, 1981.

## POINTS SAILLANTS

En juin 1982 les ventes non désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$790.7 millions, soit 5.4% de moins que les \$835.9 millions rapportés pour juin 1981. Des vingt-deux rayons enregistrant des diminutions de ventes, les rayons des gros appareils ménagers (- 37.2%), des meubles (- 36.9%) et de porcelaine et verrerie (- 14.8%) ont été les rayons rapportant les baisses de ventes les plus notables. Les rayons des fourrures (+ 18.8%) de vêtements et articles d'habillement pour garçons et de service et travaux de réparation (les deux montrant + 9.9%) ont enregistré les accroissements les plus importants.

Les grands magasins traditionnels et populaires se sont répartis le total non ajusté des ventes avec respectivement \$498.6 millions et \$292.2 millions. Les ventes des grands magasins traditionnels ont diminué de 9.2% par rapport à l'année précédente alors que les ventes des grands magasins populaires se sont accrues de 1.8%.

Les ventes désaisonnalisées ont totalisé \$843.9 millions soit 0.8% inférieure à celles de l'année précédente. 20 rayons ont rapporté des baisses de vente variant de - 18.9% au rayon de matériel de plomberie, chauffage et construction à - 0.1% au rayon de lingerie et vêtements de nuit pour dames pendant que les rayons de literie et linge de maison (+ 13.6%) et de télévision, radio et musique (+ 13.3%) ont enregistré les plus fortes baisses.

À l'exception de Nouveau-Brunswick (+ 5.0%) et du Manitoba (+ 2.0%) toutes les provinces ont rapporté des diminutions de leurs ventes comparativement à l'année dernière, les baisses variant de - 9.9% en Ontario à - 0.2% en Alberta.

Les ventes cumulative pour les six premiers mois de l'année ont atteint \$4,266.0 millions soit 2.0% de moins que l'an passé.

La valeur marchande des stocks détenus au cours du mois de juin 1982 s'est élevée à \$2,909.1 millions, soit 8.0% de plus qu'un an plus tôt. La valeur désaisonnalisée des stocks s'est accrue de 6.1% pour se chiffrer à \$3,109.0 millions.

796 points de vente des grands magasins ont été en opération au Canada durant le mois de juin, soit 2 de plus que le mois de mai 1982 et 38 de plus que le mois de juin 1981.

Total department store sales accounted for 9.4% of total retail trade in Canada, in June, 1982, down from the 10.1% recorded in June, 1981.

Les ventes totales des grands magasins ont contribué à 9.4% du total du commerce de détail au Canada en juin 1982 soit une baisse par rapport à 10.1% obtenu en juin 1981.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982

Department	1982						1981	
	January	February	March	April	May	June	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	Juin	Juillet
No.	Thousands of dollars milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,164	10,515	13,752	17,504	20,909	17,713	18,920	16,176
2 Women's and misses' coats and suits	10,424	9,982	14,248	14,442	7,239	5,514	5,641	6,968
3 Women's and misses' sportswear	25,164	29,081	39,555	46,006	50,966	43,691	45,732	40,102
4 Fur	4,191	3,399	2,942	682	584	600	505	1,373
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	15,429	15,318	19,462	24,022	21,728	19,975	19,912	20,064
6 Girls' and teenage girls' wear	7,450	9,932	15,209	16,916	15,631	13,812	14,266	12,514
7 Lingerie and women's sleepwear	8,947	10,269	12,327	15,114	16,169	14,963	15,125	14,883
8 Intimate apparel	6,663	6,620	8,473	9,821	10,002	9,781	10,016	9,121
9 Millinery	1,362	892	912	1,164	973	884	861	880
10 Women's and girls' hosiery	7,532	6,687	8,687	10,305	9,269	8,211	7,813	6,326
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,098	7,850	10,661	12,799	12,467	10,763	11,946	10,100
12 Women's, misses' and children's footwear	12,965	11,946	19,399	24,904	24,820	21,959	21,787	17,647
13 Men's clothing	22,428	20,974	31,839	32,873	31,956	34,822	35,446	25,687
14 Men's furnishings	21,140	20,678	26,194	30,679	32,116	41,477	40,929	28,538
15 Boys' clothing and furnishings	4,045	4,080	9,108	12,078	10,022	9,990	9,683	4,811
16 Men's and boys' footwear	9,384	7,382	11,828	14,074	12,863	13,343	12,501	11,822
17 Food and kindred products	48,298	56,137	50,655	59,920	57,659	49,657	48,421	48,338
18 Toiletries, cosmetics and drugs	33,472	33,602	38,125	41,291	40,212	40,368	37,746	37,578
19 Photographic equipment and supplies	9,033	7,960	9,824	11,189	11,046	13,690	14,265	13,638
20 Piece goods	3,866	3,848	4,921	4,760	4,558	4,016	4,476	3,600
21 Linens and domestics	23,688	14,543	18,188	19,863	20,828	24,776	23,721	26,971
22 Smallwares and notions	8,695	7,079	7,396	7,755	6,309	6,490	6,649	7,182
23 China and glassware	7,319	7,485	9,531	10,004	10,802	9,503	11,150	10,887
24 Floor coverings	9,052	9,638	11,828	11,862	11,299	11,557	12,783	12,872
25 Draperies, curtains and furniture coverings	9,524	9,312	13,646	14,957	14,608	15,864	16,259	16,972
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,078	5,584	7,019	6,800	7,122	7,098	7,786	8,524
27 Furniture	37,565	31,181	35,745	36,630	40,456	39,381	62,374	47,539
28 Major appliances	35,255	27,944	31,403	31,750	32,420	35,622	56,733	45,413
29 Television, radio and music	27,745	23,480	29,072	28,215	25,000	27,482	26,238	29,586
30 Housewares and small electrical appliances	22,897	25,215	24,140	29,542	31,997	30,992	31,318	31,439
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	21,155	20,257	20,568	26,286	35,716	30,751	31,872	26,987
32 Plumbing, heating and building materials	6,267	6,404	7,585	10,670	12,885	11,003	10,615	9,805
33 Jewellery	9,668	11,294	15,407	16,885	17,963	17,432	19,008	16,523
34 Toys and games	6,915	7,822	9,712	14,068	11,793	12,307	11,544	12,997
35 Sporting goods and luggage	19,872	16,080	21,002	28,150	35,060	36,356	35,210	30,782
36 Stationery, books and magazines	17,447	18,133	18,481	20,175	19,630	20,578	19,964	18,478
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,159	12,756	15,203	18,161	17,787	18,055	17,772	18,152
38 Meals and lunches	18,314	18,418	20,083	19,573	19,027	19,629	20,420	20,346
39 Repairs and services	6,410	6,319	7,739	7,850	7,350	7,135	6,494	6,462
40 All other departments	19,900	19,718	22,625	30,048	38,249	31,732	29,567	25,143
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	600,079	577,906	694,447	791,728	811,119	790,742	855,934	757,743

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981					Change - Variation		Rayon	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	June/ May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ mai 1982	Juin 1982/1981		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
15,317	16,936	16,142	18,422	22,884	- 15.3	- 6.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,494	19,572	25,445	21,348	23,825	- 23.8	- 2.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
44,891	59,595	50,485	52,641	69,579	- 14.3	- 4.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,230	2,798	3,621	4,534	6,983	+ 2.7	+ 18.8	Fourrures	4
23,446	24,474	25,353	25,821	36,141	- 8.1	+ 0.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
22,716	18,164	16,397	17,935	25,080	- 11.6	- 3.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,556	15,275	16,573	23,931	43,194	- 7.5	- 1.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,005	9,595	8,636	9,500	13,078	- 2.2	- 2.3	Sous-vêtements	8
896	1,473	2,140	3,123	4,010	- 9.1	+ 2.7	Chapeaux	9
7,371	10,671	10,951	10,687	15,610	- 11.4	+ 5.1	Bas pour dames et fillettes	10
11,465	16,622	16,610	21,370	35,269	- 13.7	- 9.9	Gants, moufles et articles de pature pour dames et fillettes	11
22,092	28,658	28,312	26,357	31,285	- 11.5	+ 0.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
31,640	41,066	42,075	50,138	68,653	+ 9.0	- 1.8	Vêtements pour hommes	13
28,494	34,211	37,555	36,257	100,910	+ 29.1	+ 1.1	Articles d'habillement pour hommes	14
16,358	11,823	11,728	13,650	22,274	- 8.9	+ 0.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,067	17,229	17,180	17,881	23,428	- 4.3	- 2.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,264	47,941	55,803	55,429	76,484	- 13.9	- 3.8	Produits vétérinaires et animaux	17
37,900	39,387	42,986	50,464	100,618	+ 0.4	+ 6.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
14,569	12,616	12,975	16,610	32,243	+ 23.9	- 4.0	Appareils et fournitures photographiques	19
4,549	5,690	6,016	6,187	4,614	- 11.9	- 10.3	Tissus à la pièce	20
23,561	25,639	25,067	25,239	39,579	+ 19.0	+ 4.4	Literie et linde de maison	21
7,461	10,315	10,730	10,040	12,613	+ 2.9	- 2.4	Menus articles	22
9,777	11,956	11,195	18,302	36,117	- 12.0	- 14.8	Porcelaine et verrerie	23
11,386	12,251	14,107	13,977	12,290	+ 2.3	- 9.6	Revêtements de plancher	24
14,256	14,883	15,941	15,915	17,810	+ 8.6	- 2.4	Tentures, rideaux et housses	25
8,016	8,705	9,260	13,027	20,351	- 0.3	- 8.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
38,121	44,423	42,264	41,444	42,258	- 2.7	- 56.9	Meubles	27
17,682	19,370	41,557	38,119	43,404	+ 9.9	- 37.2	Gros appareils ménagers	28
29,703	32,669	35,881	45,607	70,145	+ 9.9	+ 4.7	Télévision, radio et musique	29
30,838	29,300	34,345	42,506	75,242	- 3.1	- 1.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
24,812	23,797	27,037	26,870	37,750	- 13.9	- 3.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,067	9,035	10,484	9,390	9,361	- 14.6	+ 3.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
17,329	22,176	19,318	33,420	67,772	- 3.0	- 8.3	Bijouterie	33
12,622	12,222	21,265	47,726	76,866	+ 4.4	+ 6.6	Jouets et jeux	34
24,928	22,802	23,452	28,382	53,741	+ 3.7	+ 3.3	Articles de sport et valises	35
17,279	26,339	23,250	31,925	60,674	+ 4.8	+ 3.1	Papeterie, livres et revues	36
17,657	16,088	22,472	22,668	23,007	+ 1.5	+ 1.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
30,783	20,406	21,913	23,161	30,894	+ 3.2	- 3.9	Repas et casse-croûtes	38
3,104	6,924	8,267	9,569	9,607	- 2.9	+ 9.9	Services et travaux de réparation	39
23,124	23,394	27,683	25,948	47,040	- 17.0	+ 7.3	Tous autres rayons	40
186,492	848,390	892,549	1,036,498	1,542,685	- 2.5	- 5.4	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982(1)

Department	1982						1981
	January	February	March	April	May	June	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
No.	Thousands of dollars milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,163	15,946	15,838	15,911	16,231	15,349	16,355
2 Women's and misses' coats and suits	13,713	14,589	13,722	15,291	13,468	13,332	14,154
3 Women's and misses' sportswear	42,070	45,503	44,678	46,307	47,261	44,347	46,356
4 Furs	2,389	2,941	4,384	2,604	3,162	3,488	3,039
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	22,067	22,678	22,795	23,779	23,874	22,732	23,029
6 Girls' and teenage girls' wear	14,602	16,246	16,660	16,753	17,207	15,841	16,046
7 Lingerie and women's sleepwear	16,658	17,529	16,733	17,974	16,836	16,814	16,843
8 Intimate apparel	8,521	9,448	9,088	9,144	9,476	8,722	9,125
9 Millinery	1,664	1,607	1,584	1,583	1,522	1,453	1,429
10 Women's and girls' hosiery	9,274	9,193	9,425	9,661	9,500	9,714	9,109
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,903	13,671	13,835	14,717	13,925	13,015	14,640
12 Women's, misses' and children's footwear	21,301	21,664	21,554	22,704	23,783	23,110	22,915
13 Men's clothing	35,418	35,391	34,313	35,512	36,875	36,349	36,711
14 Men's furnishings	34,417	37,438	38,141	39,342	40,873	39,570	39,897
15 Boys' clothing and furnishings	11,118	11,247	10,789	12,301	12,447	12,348	11,234
16 Men's and boys' footwear	14,921	15,474	15,237	16,430	16,996	16,234	15,843
17 Food and kindred products	57,722	58,254	54,223	56,458	56,495	56,021	54,213
18 Toiletries, cosmetics and drugs	43,859	44,698	45,538	45,365	44,189	46,135	42,905
19 Photographic equipment and supplies	12,906	13,437	13,472	13,704	13,040	13,889	14,521
20 Piece goods	4,540	4,496	4,513	4,409	4,368	4,413	4,899
21 Linens and domestics	23,374	23,461	23,599	23,526	23,266	26,439	25,237
22 Smallwares and notions	8,137	8,370	8,061	8,302	8,122	8,442	8,671
23 China and glassware	11,040	12,597	13,004	12,887	12,289	11,269	13,503
24 Floor coverings	11,128	11,772	12,050	12,001	11,282	12,066	13,272
25 Draperies, curtains and furniture coverings	12,506	13,689	14,722	13,886	14,394	14,986	15,517
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,332	8,446	8,456	7,763	8,664	8,843	9,708
27 Furniture	35,723	41,685	37,845	40,178	38,347	39,123	62,366
28 Major appliances	36,745	39,250	34,912	35,244	31,988	35,217	36,182
29 Television, radio and music	31,672	33,566	34,122	36,254	33,320	37,740	36,742
30 Housewares and small electrical appliances	33,891	35,473	31,982	34,347	33,158	34,612	34,887
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	29,427	30,240	25,797	24,649	29,510	27,288	28,065
32 Plumbing, heating and building materials	8,621	9,208	8,680	9,536	10,723	8,697	8,797
33 Jewellery	20,439	21,516	22,048	21,046	20,450	20,566	22,539
34 Toys and games	20,232	20,704	19,644	21,054	19,544	21,542	19,985
35 Sporting goods and luggage	27,541	28,343	29,584	27,496	30,811	30,259	28,287
36 Stationery, books and magazines	23,204	26,300	24,443	25,473	24,080	25,414	24,624
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	21,234	18,706	17,672	17,013	18,262	17,739	17,890
38 Meals and lunches	21,392	23,043	21,027	20,530	20,045	20,311	21,234
39 Repairs and services	7,458	8,046	8,330	8,579	7,923	7,111	6,872
40 All other departments	28,491	29,121	26,756	26,296	28,410	28,751	29,234
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	814,939	856,240	822,512	842,892	850,497	843,908	891,384

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1981 et 1982(1)

						Change - Variation			
1981						June/ May 1982	Rayon		
July	August	September	October	November	December				
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Jun/ mai 1982			
Thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
16,804	16,483	16,500	16,451	18,011	16,247	- 5.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
14,736	14,773	14,888	15,387	14,482	14,861	- 1.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
45,759	46,103	47,500	47,015	47,204	46,188	- 6.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,764	2,360	2,608	2,958	2,618	3,012	+ 10.3	Fourrures	4	
22,347	22,212	21,831	22,050	22,652	22,649	- 4.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
15,729	16,203	15,655	15,555	15,744	15,772	- 7.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
16,673	16,778	16,868	17,074	17,562	16,980	- 0.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
8,986	9,281	9,162	9,363	9,907	9,318	- 7.0	Sous-vêtements	8	
1,391	1,474	1,593	1,494	1,582	1,622	- 4.5	Chapeaux	9	
8,983	8,981	9,248	9,319	9,456	9,463	+ 2.3	Bas pour dames et fillettes	10	
14,543	15,201	15,647	15,444	14,769	14,421	- 6.5	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11	
23,308	22,490	22,486	22,325	22,310	22,793	- 2.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
56,271	57,741	57,543	56,231	56,586	56,127	- 1.4	Vêtements pour hommes	13	
27,492	28,125	29,109	28,234	28,279	27,897	- 2.2	Articles d'habillement pour hommes	14	
11,183	11,463	11,321	11,060	11,374	11,623	+ 0.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
14,329	15,439	15,104	15,010	15,293	14,691	- 8.3	Chaussures pour hommes et garçons	16	
54,427	55,728	54,805	56,688	58,678	55,417	- 3.6	Produits alimentaires et connexes	17	
42,816	43,629	44,527	44,308	45,253	45,403	+ 4.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
13,524	14,639	13,981	14,279	14,757	13,570	+ 6.5	Appareils et fournitures photographiques	19	
4,772	4,962	4,922	4,927	5,461	4,779	+ 1.0	Tissus à la pièce	20	
24,538	24,306	23,229	24,028	23,785	24,195	+ 13.6	Literie et linge de maison	21	
8,591	8,821	8,870	9,146	8,634	8,409	+ 3.9	Menus articles	22	
15,128	12,413	12,688	13,012	13,302	13,203	- 8.3	Porcelaine et verrerie	23	
12,718	12,320	11,762	11,513	11,714	11,844	+ 6.9	Revêtements de plancher	24	
15,331	15,056	14,221	14,297	14,748	15,093	+ 4.1	Tentures, rideaux et housses	25	
9,764	9,264	9,023	9,191	9,561	9,227	+ 2.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
39,746	38,076	41,864	41,151	41,434	42,581	+ 2.0	Meubles	27	
37,315	36,616	35,701	38,662	38,521	39,495	+ 10.1	Gros appareils ménagers	28	
34,453	33,152	29,713	33,400	35,337	33,219	+ 13.3	Télévision, radio et musique	29	
32,603	33,939	32,045	36,572	35,479	34,190	+ 4.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
27,708	27,133	24,926	24,176	26,263	26,943	- 7.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
8,789	9,785	8,816	9,412	9,655	9,496	- 18.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
22,019	22,676	23,086	22,738	24,391	22,034	+ 0.6	Bijouterie	33	
20,041	21,092	20,683	20,450	21,067	20,522	+ 10.2	Jouets et jeux	34	
28,000	28,756	28,118	27,663	27,072	27,918	- 1.8	Articles de sport et valises	35	
24,543	25,556	25,212	25,706	25,325	26,059	+ 5.5	Papeterie, livres et revues	36	
18,017	19,160	17,841	18,370	18,508	16,870	- 2.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
20,811	20,864	21,221	21,118	21,225	21,341	+ 1.3	Repas et casse-croûtes	38	
7,103	6,934	6,989	7,168	7,306	7,251	- 10.2	Services et travaux de réparation	39	
24,485	27,621	28,528	28,812	28,477	29,675	+ 1.2	Tous autres rayons	40	
82,770	848,742	839,130	845,669	866,384	851,917	- 0.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982

Province	1982						1981	
	January	February	March	April	May	June	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	5,603	5,825	7,660	9,298	10,060	9,668	9,712	8,718
2 Prince Edward Island	3,311	2,956	3,744	4,285	4,446	4,797	4,973	5,306
3 Nova Scotia	12,967	13,146	16,382	20,455	20,369	20,303	20,309	18,841
4 New Brunswick	10,210	10,191	13,040	16,625	17,813	17,440	16,612	14,786
5 Quebec	106,158	98,370	118,529	145,086	151,798	135,809	145,497	136,094
6 Ontario	209,112	204,722	241,668	275,573	289,219	277,394	307,791	258,624
7 Manitoba	28,921	29,484	37,860	43,247	43,038	40,902	40,104	39,781
8 Saskatchewan	15,630	15,984	19,564	22,876	23,277	22,476	22,475	21,182
9 Alberta	94,682	89,528	107,825	118,352	117,905	121,211	121,475	113,759
10 British Columbia	111,571	105,658	125,556	133,329	130,256	137,522	143,632	137,567
11 Yukon and Northwest Territories	1,913	2,042	2,620	2,602	2,938	3,220	3,355	3,056
12 CANADA	600,079	577,906	694,447	791,728	811,119	790,742	835,934	757,743

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas	1982						1981	
	January	February	March	April	May	June	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Calgary	39,359	36,626	44,827	47,244	46,836	48,110	48,673	46,294
2 Edmonton	41,843	39,763	47,049	54,107	53,478	54,215	54,652	50,430
3 Halifax-Dartmouth	7,230	7,259	8,677	11,094	10,412	10,004	10,114	9,270
4 Hamilton	15,392	15,603	18,213	21,081	21,650	20,474	22,907	18,829
5 Montreal	65,774	60,945	72,444	89,467	89,527	79,362	87,708	82,737
6 Ottawa-Hull	23,619	22,154	28,777	33,061	34,977	32,654	32,949	28,612
7 Quebec City	13,736	12,624	15,388	18,963	21,038	19,196	19,719	17,914
8 Toronto	87,801	86,224	99,286	109,794	112,200	109,463	126,725	104,611
9 Vancouver	68,830	64,243	76,470	79,239	78,330	80,407	86,143	81,407
10 Winnipeg	26,332	26,800	34,351	39,272	38,966	36,918	35,752	35,030

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981 et 1982

1981					Change - Variation		Province	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	June/ May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1982	Juin 1982/1981		
thousands of dollars - milliers de dollars								
10,385	9,526	10,454	13,146	19,400	- 3.9	- 0.5	Terre-Neuve	1
4,949	4,808	4,488	5,360	8,511	+ 7.9	- 3.5	Île-du-Prince-Édouard	2
20,934	19,599	21,763	29,060	45,534	- 0.3	--	Nouvelle-Écosse	3
16,560	16,995	18,438	23,618	34,022	- 2.1	+ 5.0	Nouveau-Brunswick	4
143,954	146,869	159,355	176,644	264,152	- 10.5	- 6.7	Québec	5
267,875	301,967	312,584	364,788	562,418	- 4.1	- 9.9	Ontario	6
38,840	44,651	45,423	54,511	76,621	- 5.0	+ 2.0	Manitoba	7
21,490	22,636	25,556	30,263	42,556	- 3.4	--	Saskatchewan	8
121,743	125,211	139,365	157,178	225,573	+ 2.8	- 0.2	Alberta	9
136,600	152,884	152,058	178,945	258,846	+ 5.6	- 4.3	Colombie-Britannique	10
3,162	3,245	3,066	2,985	5,051	+ 9.6	- 4.0	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
786,492	848,390	892,542	1,036,498	1,542,545	- 1.9	- 5.4	CANADA	12

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981					Change - Variation		Certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	June/ May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1982	Juin 1982/1981		
thousands of dollars - milliers de dollars								
49,821	49,378	56,693	63,228	89,664	+ 2.7	- 1.2	Calgary	1
54,143	57,815	62,114	70,665	99,620	+ 1.4	- 0.8	Edmonton	2
10,442	10,742	11,559	15,462	23,066	- 3.9	- 1.1	Halifax-Dartmouth	3
19,989	21,865	23,744	28,107	44,600	- 5.4	- 10.6	Hamilton	4
83,941	92,978	99,570	110,756	165,309	- 11.4	- 9.5	Montréal	5
29,424	34,146	36,377	40,670	58,686	- 6.6	- 0.9	Ottawa-Hull	6
22,051	18,120	20,270	23,288	31,381	- 8.8	- 2.7	Ville de Québec	7
105,560	126,829	126,385	147,324	230,396	- 2.4	- 13.6	Toronto	8
40,527	92,584	91,004	109,284	153,147	+ 2.7	- 6.7	Vancouver	9
34,713	40,651	41,004	49,523	68,668	- 5.3	+ 3.3	Winnipeg	10



TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982

1981					Change - Variation		Province	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	June/ May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1982	Juin 1982/1981		
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
x	x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
80,484	87,883	93,970	105,163	145,632	- 11.0	- 12.4	Québec	5
159,909	192,188	194,859	228,634	333,761	- 3.3	- 15.4	Ontario	6
24,519	31,428	30,351	36,915	48,918	- 2.3	+ 2.5	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
92,529	100,448	111,293	125,097	175,029	+ 5.2	--	Alberta	9
112,025	128,795	125,728	146,917	207,453	+ 5.2	- 8.0	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
499,216	575,366	591,354	685,067	972,066	- 1.3	- 3.2	CANADA	12

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981					Change - Variation		Certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	June/ May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1982	Juin 1982/1981		
thousands of dollars - milliers de dollars								
38,031	39,634	45,497	51,082	70,495	+ 6.3	+ 0.7	Calgary	1
42,054	47,724	50,955	57,702	79,408	+ 3.0	- 0.9	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
15,200	16,845	18,245	21,293	32,720	- 6.5	- 11.1	Hamilton	4
51,852	62,515	65,699	74,880	105,229	- 12.0	- 13.1	Montréal	5
18,410	22,828	24,522	26,750	36,997	- 5.7	- 5.0	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
77,614	96,976	93,771	110,630	166,750	- 2.7	- 17.9	Toronto	8
70,938	83,085	80,825	97,871	134,132	+ 1.7	- 8.3	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10



TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982

1981					Change - Variation		Province	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	June/ May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1982	Juin 1982/1981		
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
x	x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
63,470	58,986	65,385	71,481	118,520	- 10.0	+ 1.2	Québec	5
107,967	109,779	117,725	136,152	228,657	- 5.1	- 0.4	Ontario	6
14,320	13,224	15,072	17,596	27,703	- 9.3	+ 1.1	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
29,213	24,763	28,071	32,081	50,544	- 4.8	- 0.9	Alberta	9
24,575	24,089	26,330	32,028	51,393	+ 7.3	+ 13.6	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
287,276	273,324	300,954	350,630	570,398	- 4.7	+ 1.8	CANADA	12

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981					Change - Variation		Certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	June/ May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1982	Juin 1982/1981		
thousands of dollars - milliers de dollars								
11,790	9,744	11,197	12,147	19,169	- 8.3	- 7.2	Calgary	1
12,089	10,091	11,159	12,963	20,212	- 4.7	- 0.4	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
4,789	5,020	5,499	6,814	11,880	- 2.3	- 9.2	Hamilton	4
32,090	30,463	33,871	35,876	60,079	- 10.2	- 3.2	Montréal	5
11,014	11,318	11,855	13,920	21,689	- 8.4	+ 7.5	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
27,946	29,853	32,614	36,694	63,646	- 1.8	- 0.7	Toronto	8
9,589	9,499	10,179	11,412	19,015	+ 9.7	+ 6.2	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982						1981
	January	February	March	April	May	June	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
	number - nombre						
1 Newfoundland	15	14	14	14	14	14	15
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	30	30	30	30	30	30	30
4 New Brunswick	27	26	26	26	26	26	26
5 Quebec	163	163	164	164	164	164	160
6 Ontario	294	294	296	297	297	298	286
7 Manitoba	37	37	38	38	38	38	37
8 Saskatchewan	26	26	26	27	28	28	26
9 Alberta	82	82	82	82	82	82	68
10 British Columbia	99	98	98	100	101	102	96
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	787	784	788	792	794	796	758

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas No.	1982						1981
	January	February	March	April	May	June	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
	number - nombre						
1 Calgary	27	27	27	27	27	27	22
2 Edmonton	31	31	31	31	31	31	24
3 Halifax-Dartmouth	11	11	11	11	11	11	11
4 Hamilton	24	24	24	24	24	24	22
5 Montreal	80	80	80	80	80	80	80
6 Ottawa-Hull	31	31	31	31	31	31	30
7 Quebec City	17	17	17	17	17	17	17
8 Toronto	86	86	87	88	88	89	84
9 Vancouver	40	39	39	39	39	40	40
10 Winnipeg	29	29	30	30	30	30	29

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981 et 1982

1981						Province	N <sup>o</sup>
July Juillet number - nombre	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
15	15	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	Ile-du-Prince-Édouard	2
30	30	30	30	30	30	Nouvelle-Écosse	3
26	27	27	27	27	27	Nouveau-Brunswick	4
160	162	159	160	163	163	Québec	5
286	291	291	292	294	294	Ontario	6
37	37	37	37	37	37	Manitoba	7
25	26	27	26	26	26	Saskatchewan	8
67	72	80	80	82	82	Alberta	9
96	96	96	97	99	99	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7	7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
756	770	776	778	787	787	CANADA	12

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981						Certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
July Juillet number - nombre	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
22	26	27	27	27	27	Calgary	1
24	27	30	30	31	31	Edmonton	2
11	11	11	11	11	11	Halifax-Dartmouth	3
23	24	24	24	24	24	Hamilton	4
80	80	80	80	80	80	Montréal	5
30	31	31	31	31	31	Ottawa-Hull	6
17	19	15	15	17	17	Ville de Québec	7
84	85	85	85	86	86	Toronto	8
40	40	40	40	40	40	Vancouver	9
29	29	29	29	29	29	Winnipeg	10

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

Province	1982						1981
	January	February	March	April	May	June	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
No.	number - nombre						
1 Newfoundland	9	8	8	8	8	8	9
2 Prince Edward Island	3	3	3	3	3	3	3
3 Nova Scotia	5	5	5	5	5	5	5
4 New Brunswick	6	6	6	6	6	6	6
5 Quebec	58	58	58	58	58	58	60
6 Ontario	110	110	111	112	112	113	108
7 Manitoba	18	18	18	18	18	18	18
8 Saskatchewan	14	14	14	14	15	15	14
9 Alberta	51	51	51	51	51	51	41
10 British Columbia	59	59	59	60	61	61	60
11 Yukon and Northwest Territories	6	6	6	6	6	6	6
12 CANADA	339	338	339	341	343	344	330

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas	1982						1981
	January	February	March	April	May	June	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
No.	number - nombre						
1 Calgary	15	15	15	15	15	15	11
2 Edmonton	19	19	19	19	19	19	14
3 Halifax-Dartmouth	4	4	4	4	4	4	4
4 Hamilton	15	15	15	15	15	15	13
5 Montreal	32	32	32	32	32	32	32
6 Ottawa-Hull	13	13	13	13	13	13	13
7 Quebec City	6	6	6	6	6	6	8
8 Toronto	40	40	41	42	42	42	40
9 Vancouver	26	26	26	26	26	26	26
10 Winnipeg	13	13	13	13	13	13	13

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982

1981						Province	N <sup>o</sup>
July Juillet number - nombre	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
9	9	9	9	9	9	Terre-Neuve	1
3	3	3	3	3	3	Île-du-Prince-Édouard	2
5	5	5	5	5	5	Nouvelle-Écosse	3
6	6	6	6	6	6	Nouveau-Brunswick	4
60	61	58	58	58	58	Québec	5
108	110	110	110	110	110	Ontario	6
18	18	18	18	18	18	Manitoba	7
13	14	15	14	14	14	Saskatchewan	8
40	45	50	50	51	51	Alberta	9
60	60	59	59	59	59	Colombie-Britannique	10
6	6	6	6	6	6	Yukon et les territoires du Nord-Ouest	11
328	337	339	338	339	339	CANADA	12

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981						Certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
July Juillet number - nombre	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
12	14	15	15	15	15	Calgary	1
14	16	19	19	19	19	Edmonton	2
4	4	4	4	4	4	Halifax-Dartmouth	3
14	15	15	15	15	15	Hamilton	4
32	32	32	32	32	32	Montréal	5
13	13	13	13	13	13	Ottawa-Hull	6
8	10	6	6	6	6	Ville de Québec	7
40	40	40	40	40	40	Toronto	8
26	26	26	26	26	26	Vancouver	9
13	13	13	13	13	13	Winnipeg	10

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982						1981
	January	February	March	April	May	June	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
	number - nombre						
1 Newfoundland	6	6	6	6	6	6	6
2 Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4	4
3 Nova Scotia	25	25	25	25	25	25	25
4 New Brunswick	21	20	20	20	20	20	20
5 Quebec	105	105	106	106	106	106	100
6 Ontario	184	184	185	185	185	185	178
7 Manitoba	19	19	20	20	20	20	19
8 Saskatchewan	12	12	12	13	13	13	12
9 Alberta	31	31	31	31	31	31	27
10 British Columbia	40	39	39	40	40	41	36
11 Yukon and Northwest Territories	1	1	1	1	1	1	1
12 CANADA	448	446	449	451	451	452	428

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas No.	1982						1981
	January	February	March	April	May	June	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
	number - nombre						
1 Calgary	12	12	12	12	12	12	11
2 Edmonton	12	12	12	12	12	12	10
3 Halifax-Dartmouth	7	7	7	7	7	7	7
4 Hamilton	9	9	9	9	9	9	9
5 Montreal	48	48	48	48	48	48	48
6 Ottawa-Hull	18	18	18	18	18	18	17
7 Quebec City	11	11	11	11	11	11	9
8 Toronto	46	46	46	46	46	47	44
9 Vancouver	14	13	13	13	13	14	15
10 Winnipeg	16	16	17	17	17	17	16

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982

1981						Province	NO
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre							
6	6	6	6	6	6	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
25	25	25	25	25	25	Nouvelle-Écosse	3
20	21	21	21	21	21	Nouveau-Brunswick	4
100	101	101	102	105	105	Québec	5
178	181	181	182	184	184	Ontario	6
19	19	19	19	19	19	Manitoba	7
12	12	12	12	12	12	Saskatchewan	8
27	27	30	30	31	31	Alberta	9
36	36	37	38	40	40	Colombie-Britannique	10
1	1	1	1	1	1	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
428	433	437	440	448	448	CANADA	12

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981						Certaines zones métropolitaines	NO
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
number - nombre							
11	12	12	12	12	12	Calgary	1
10	11	11	11	12	12	Edmonton	2
7	7	7	7	7	7	Halifax-Dartmouth	3
9	9	9	9	9	9	Hamilton	4
48	48	48	48	48	48	Montréal	5
17	18	18	18	18	18	Ottawa-Hull	6
9	9	9	9	11	11	Ville de Québec	7
44	45	45	45	46	46	Toronto	8
14	14	14	14	14	14	Vancouver	9
16	16	16	16	16	16	Winnipeg	10

TABLE 15. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982  
January-June

TABLEAU 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982  
Janvier-juin

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1982/1981
		1981 <sup>1</sup>	1982	Variation 1982/1981
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	92,664	88,557	- 4.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	65,399	61,849	- 5.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	233,990	234,461	+ 0.2
4	Furs - Fourrures	11,081	12,398	+ 11.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	110,089	115,934	+ 5.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	77,684	78,950	+ 1.6
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	75,451	77,789	+ 3.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	52,134	51,360	- 1.5
9	Millinery - Chapeaux	5,578	6,187	+ 10.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	48,521	50,691	+ 4.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	65,647	62,638	- 4.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	118,436	115,993	- 2.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	179,445	174,892	- 2.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	167,246	172,576	+ 3.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	51,797	54,008	+ 4.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	78,262	75,805	- 3.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	307,174	322,526	+ 5.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	212,584	227,070	+ 6.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	64,588	62,742	- 2.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	30,287	25,969	- 14.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	123,493	121,886	- 1.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	45,875	43,722	- 4.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	58,031	54,646	- 5.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	73,615	65,236	- 11.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	81,338	77,911	- 4.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	44,563	39,701	- 10.9
27	Furniture - Meubles	285,862	220,958	- 22.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	246,060	193,974	- 21.2
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	158,318	160,992	+ 1.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	163,470	164,783	+ 0.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	154,518	154,733	+ 0.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	53,573	54,614	+ 1.9
33	Jewellery - Bijouterie	93,250	88,649	- 4.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	60,085	62,617	+ 4.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	153,421	156,520	+ 2.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	111,790	114,444	+ 2.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	93,168	98,121	+ 5.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	114,160	115,044	+ 0.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	34,884	42,803	+ 22.3
40	All other departments - Tous autres rayons	156,185	162,272	+ 3.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,353,716	4,266,021	- 2.0

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982  
January-June

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1981 et 1982  
Janvier-juin

Province	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	Variation 1982/1981
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	47,918	48,114	+ 0.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	23,344	23,539	+ 0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	100,483	103,622	+ 3.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	83,191	85,319	+ 2.6
Québec	781,890	755,750	- 3.3
Ontario	1,529,152	1,497,688	- 2.1
Manitoba	217,520	223,452	+ 2.7
Saskatchewan	124,290	119,807	- 3.6
Alberta	638,503	649,503	+ 1.7
British Columbia - Colombie-Britannique	792,345	743,892	- 6.1
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	15,084	15,335	+ 1.7
<b>CANADA</b>	<b>4,353,716</b>	<b>4,266,021</b>	<b>- 2.0</b>

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982  
January-June

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropolitaines,  
1981 et 1982  
Janvier-juin

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	Variation 1982/1981
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	255,346	263,002	+ 3.0
Edmonton	295,358	290,455	- 1.7
Halifax-Dartmouth	52,307	54,676	+ 4.5
Hamilton	115,738	112,413	- 2.9
Montréal	479,908	457,519	- 4.7
Ottawa-Hull	167,881	175,242	+ 4.4
Québec City - Ville de Québec	103,933	100,945	- 2.9
Toronto	630,735	604,768	- 4.1
Vancouver	485,858	447,519	- 7.9
Winnipeg	196,560	202,639	+ 3.1

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982  
January-June

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982  
Janvier-juin

Province	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	Variation 1982/1981
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	453,046	424,033	- 6.4
Ontario	965,609	911,874	- 5.6
Manitoba	143,271	147,202	+ 2.7
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	503,262	512,454	+ 1.8
British Columbia - Colombie-Britannique	663,732	608,309	- 8.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	x	x
<b>CANADA</b>	<b>2,898,862</b>	<b>2,767,482</b>	<b>- 4.5</b>

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982  
January-June

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982  
Janvier-juin

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	Variation 1982/1981
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	200,382	207,183	+ 3.4
Edmonton	241,090	236,836	- 1.8
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	86,274	84,904	- 1.6
Montréal	310,219	290,743	- 6.3
Ottawa-Hull	111,978	113,015	+ 0.9
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	478,563	444,729	- 7.1
Vancouver	433,546	396,914	- 8.4
Winnipeg	x	x	x

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982  
January-June

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982  
Janvier-juin

Province	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	Variation 1982/1981
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	328,845	331,716	+ 0.9
Ontario	563,543	585,818	+ 4.0
Manitoba	74,250	76,249	+ 2.7
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	135,241	137,051	+ 1.3
British Columbia - Colombie-Britannique	128,612	135,581	+ 5.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	x	x
<b>CANADA</b>	<b>1,454,853</b>	<b>1,498,538</b>	<b>+ 3.0</b>

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982  
January-June

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,  
1981 et 1982  
Janvier-juin

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	Variation 1982/1981
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	54,964	56,119	+ 2.1
Edmonton	54,269	53,620	- 1.2
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	29,464	27,510	- 6.6
Montréal	169,690	166,776	- 1.7
Ottawa-Hull	55,900	62,229	+ 11.3
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	152,174	160,040	+ 5.2
Vancouver	52,312	50,605	- 3.3
Winnipeg	x	x	x

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981 and 1982

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981 et 1982

Period Période	Department stores Grands magasins		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Total Sales Ventes	Distribution %	Sales Ventes	Distribution %	Sales Ventes	Distribution %
	'000	%	'000	%	'000	%
<b>1981:</b>						
January - Janvier	643,821	100.0	442,269	68.7	201,552	31.3
February - Février	568,767	100.0	381,684	67.1	187,082	32.9
March - Mars	688,718	100.0	471,588	68.5	217,130	31.5
April - Avril	793,595	100.0	521,698	65.7	271,897	34.3
May - Mai	822,881	100.0	532,820	64.8	290,061	35.2
June - Juin	835,934	100.0	548,803	65.7	287,131	34.3
July - Juillet	757,743	100.0	485,895	64.1	271,848	35.9
August - Août	786,492	100.0	499,216	63.5	287,276	36.5
September - Septembre	848,390	100.0	575,366	67.8	273,024	32.2
October - Octobre	892,549	100.0	591,596	66.3	300,954	33.7
November - Novembre	1,036,498	100.0	686,067	66.2	350,430	33.8
December - Décembre	1,542,685	100.0	972,086	63.0	570,598	37.0
Year - Année	10,218,073	100.0	6,709,088	65.7	3,508,983	34.3
<b>1982:</b>						
January - Janvier	600,079	100.0	404,404	67.4	195,675	32.6
February - Février	577,906	100.0	386,451	66.9	191,455	33.1
March - Mars	694,447	100.0	467,207	67.3	227,240	32.7
April - Avril	791,728	100.0	506,180	63.9	285,547	36.1
May - Mai	811,119	100.0	504,670	62.2	306,449	37.8
June - Juin	790,742	100.0	498,570	63.1	292,172	36.9
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 23. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1981 and 1982  
June

TABLEAU 23. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1981 et 1982  
Juin

Province	1981 <sup>F</sup>	1982
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.9	6.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.6	13.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.3	7.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.1	8.1
Quebec	7.4	6.7
Ontario	10.2	9.0
Manitoba	13.1	12.5
Saskatchewan	6.8	6.4
Alberta	12.8	12.7
British Columbia - Colombie-Britannique	13.8	14.1
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	12.4	12.2
CANADA	10.1	9.4

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks (1), by Department, Canada, 1981 and 1982

Department	1982						1981	
	January	February	March	April	May	June	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	38,589	42,137
2 Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	30,899	63,446
3 Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	101,823	113,346
4 Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	18,899	18,902
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	63,773	89,974
6 Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	38,437	57,438
7 Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	41,168	43,564
8 Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	28,072	31,142
9 Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,048	1,200
10 Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	26,088	28,136	26,223	22,706	24,402
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	44,257	48,097
12 Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	91,070	94,088
13 Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	136,527	164,102
14 Men's furnishings	113,358	112,780	128,339	156,903	149,582	132,185	122,672	139,231
15 Boys' clothing and furnishings	25,239	27,810	31,033	40,333	38,244	34,181	34,365	51,773
16 Men's and boys' footwear	67,399	68,641	76,375	85,329	80,004	80,784	73,807	83,343
17 Food and kindred products	38,738	32,819	39,302	38,346	33,314	39,153	34,240	32,756
18 Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	156,298	145,774	176,578	171,034	167,698	131,644	143,364
19 Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	44,789	53,225
20 Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	28,897	30,163
21 Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	108,185	111,078
22 Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	42,666	45,703
23 China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	82,803	84,634
24 Floor coverings	59,108	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	61,476	69,529
25 Carpets, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	64,087	71,954
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	46,884	50,140
27 Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	192,493	212,791
28 Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,446	72,255
29 Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	115,867	118,265
30 Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	132,266	138,204
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	121,033	151,845
32 Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	28,448	33,305
33 Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	104,228	113,723
34 Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	62,883	70,143
35 Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	132,515	155,546
36 Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	87,607	97,991
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	38,558	47,958
38 Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	2,106	1,333
39 Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	4,750	6,141
40 All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	71,970	77,133
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	2,694,152	3,031,710

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981					Change - Variation		Rayon	No
August	September	October	November	December	June/ May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ mai 1982	Juin 1982/1981		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
40,505	42,691	61,182	53,746	45,831	- 17.1	+ 16.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
62,840	65,741	74,809	60,150	35,304	+ 8.1	+ 11.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
115,724	112,960	145,499	137,605	98,255	- 18.4	+ 11.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,839	23,072	26,692	25,164	21,783	+ 9.0	- 5.2	fourrures	4
76,715	68,559	96,132	77,985	67,443	- 4.6	+ 5.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,219	45,414	58,640	47,906	34,701	- 12.4	+ 12.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
44,197	43,945	66,918	68,621	40,855	- 13.2	+ 7.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,697	26,044	38,582	37,252	31,897	- 8.8	+ 4.8	Sous-vêtements	8
1,035	1,372	2,302	3,278	3,027	- 13.4	+ 9.0	Chapeaux	9
26,819	21,432	26,808	26,604	20,860	- 6.8	+ 15.5	Ras pour dames et fillettes	10
46,955	41,520	62,417	58,659	37,112	- 18.2	- 16.7	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
23,112	85,055	107,164	97,725	94,195	- 9.9	+ 14.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
194,416	161,877	217,065	199,866	166,647	- 8.3	+ 11.0	Vêtements pour hommes	13
143,484	142,050	184,713	168,170	107,365	- 11.6	+ 7.8	Articles d'équipement pour hommes	14
41,167	80,375	58,445	46,410	38,264	- 10.8	- 0.7	Vêtements et articles d'équipement pour garçons	15
80,908	71,868	97,593	84,222	76,019	- 8.2	+ 4.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
55,917	56,965	77,527	47,887	35,651	- 5.5	+ 2.7	Produits alimentaires et boissons	17
135,627	135,837	207,606	208,185	151,994	- 7.0	+ 27.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
53,831	48,302	73,471	60,613	44,962	- 9.6	+ 16.4	Appareils et fournitures photographiques	19
29,533	26,989	33,103	31,952	30,923	- 0.3	+ 7.6	Tissus à la pièce	20
105,339	94,325	130,265	129,646	119,640	- 7.1	- 1.6	Literie et linge de maison	21
42,259	38,554	44,062	38,984	42,553	- 4.0	- 1.6	Menus articles	22
85,099	80,387	97,388	98,820	106,239	- 6.1	+ 7.1	Porcelaine et verrerie	23
63,686	54,111	65,519	59,510	66,289	+ 0.8	+ 1.1	Revêtements de plancher	24
68,332	61,324	80,445	76,572	76,095	- 5.8	- 0.3	Tentures, rideaux et housses	25
52,219	46,732	62,781	56,350	43,282	- 1.7	+ 7.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
207,412	188,708	242,562	214,534	237,373	- 7.8	+ 2.1	Meubles	27
69,592	63,851	86,627	85,708	81,194	- 6.2	- 4.8	Gros appareils ménagers	28
116,717	110,165	154,115	149,488	128,437	- 1.3	+ 15.7	Télévision, radio et musique	29
136,469	129,367	166,700	166,421	125,107	- 0.8	+ 7.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
146,709	119,215	172,110	142,527	123,138	+ 0.6	+ 17.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
31,853	27,256	56,505	32,824	34,101	- 1.6	+ 18.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
112,761	102,865	144,247	140,658	108,515	- 7.1	+ 14.9	Bijouterie	33
86,882	96,578	141,697	112,172	55,096	- 7.1	+ 11.1	Jouets et jeux	34
124,985	129,106	188,390	152,274	123,644	- 12.0	+ 0.6	Articles de sport et valises	35
89,680	86,411	115,662	100,573	74,564	- 1.5	+ 8.0	Papeterie, livres et revues	36
48,434	41,012	62,225	55,509	47,423	- 7.5	+ 23.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,150	1,314	1,524	1,386	1,341	- 1.1	- 65.2	Repas et casse-croûtes	38
3,850	5,572	6,800	5,825	4,462	+ 7.5	+ 14.7	Services et travaux de réparation	39
78,219	67,876	90,234	80,260	77,034	- 12.4	- 1.8	Tous autres rayons	40
2,966,583	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	- 6.8	+ 8.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982<sup>(1)</sup>

Department	1982						1981
	January	February	March	April	May	June	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	50,757	46,815	46,740	51,023	48,544	52,300	45,091
2 Women's and misses' coats and suits	39,366	43,467	43,721	44,980	47,470	50,274	45,122
3 Women's and misses' sportswear	119,224	112,137	116,281	123,492	121,672	122,090	109,239
4 Furs	18,866	19,567	20,677	18,994	18,939	21,717	22,965
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	73,823	69,843	68,204	74,084	68,239	74,379	70,564
6 Girls' and teenage girls' wear	47,493	44,100	46,861	49,419	45,884	48,299	42,760
7 Lingerie and women's sleepwear	51,292	48,741	47,738	47,605	46,573	49,153	45,593
8 Intimate apparel	31,930	29,542	31,003	33,328	30,081	32,147	30,663
9 Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10 Women's and girls' hosiery	23,207	21,237	25,486	26,077	25,846	28,049	24,257
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	40,955	42,013	44,195	45,593	43,449	42,190	50,681
12 Women's, misses' and children's footwear	106,011	103,471	107,973	113,027	107,516	107,586	94,139
13 Men's clothing	158,767	157,506	164,036	186,450	162,356	185,020	166,078
14 Men's furnishings	137,325	135,813	130,587	135,403	137,483	148,756	137,918
15 Boys' clothing and furnishings	40,752	39,215	41,902	42,949	39,932	38,288	40,711
16 Men's and boys' footwear	81,509	86,766	76,510	79,964	78,210	85,232	86,317
17 Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18 Toiletries, cosmetics and drugs	167,305	160,371	160,668	166,929	163,497	181,256	142,001
19 Photographic equipment and supplies	54,544	53,116	53,348	60,414	55,204	60,272	51,761
20 Piece goods	29,644	27,755	31,347	30,804	29,915	32,172	29,888
21 Linens and domestics	116,706	106,351	110,531	108,055	101,889	103,575	105,315
22 Smallwares and notions	40,307	38,107	37,158	40,197	38,263	39,306	39,927
23 China and glassware	89,870	94,516	92,974	88,018	90,093	92,572	86,529
24 Floor coverings	59,724	56,410	58,765	63,688	59,017	60,268	59,690
25 Draperies, curtains and furniture coverings	77,555	67,538	67,834	69,516	62,251	65,602	65,922
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	51,070	48,428	47,501	54,225	46,468	50,551	46,925
27 Furniture	215,180	204,019	198,303	207,044	191,957	192,210	188,340
28 Major appliances	68,637	55,197	55,147	60,818	58,796	60,247	63,501
29 Television, radio and music	126,026	124,398	124,785	134,901	130,723	138,585	119,675
30 Housewares and small electrical appliances	141,033	129,060	126,257	136,834	131,839	143,971	134,386
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32 Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33 Jewellery	125,575	121,003	123,094	124,390	120,943	128,377	111,554
34 Toys and games	86,589	84,958	84,813	92,074	82,367	86,501	78,040
35 Sporting goods and luggage	142,735	151,218	128,880	139,381	129,902	157,602	136,712
36 Stationery, books and magazines	96,445	92,222	90,333	93,022	89,487	98,530	91,306
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38 Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39 Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40 All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,027,526	2,882,407	2,920,680	3,131,549	2,930,977	3,109,013	2,878,039

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 22. Dépense moyenne des produits manufacturés, classés par rayon, par rayon, Québec, 1981 et 1982 (1)

1981		Change - Variation						
July	August	September	October	November	December	June/ May 1982	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ mai 1982		
thousands of dollars						per cent	N <sup>o</sup>	
milliers de dollars						pourcentage		
45,963	45,989	50,600	51,973	46,503	50,872	+ 7.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
50,113	47,435	49,165	49,355	49,261	45,778	+ 5.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
111,616	116,267	130,095	128,983	120,449	123,659	+ 0.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,202	18,928	19,971	20,328	20,307	20,306	+ 14.7	Fourrures	4
73,498	72,409	72,036	81,334	72,070	75,708	+ 9.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
46,821	47,357	46,111	49,117	42,156	48,296	+ 5.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
46,409	43,863	47,608	50,279	51,021	52,869	+ 5.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
31,982	30,754	31,189	35,655	31,443	31,691	+ 6.9	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
23,889	23,803	23,071	24,651	24,685	24,276	+ 8.5	Ras pour dames et fillettes	10
50,830	48,668	46,329	47,180	43,428	44,596	- 2.9	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
89,546	84,877	91,358	96,994	98,696	104,415	+ 0.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
170,347	167,552	162,867	169,902	164,356	182,672	+ 14.0	Vêtements pour hommes	13
139,291	140,156	144,097	143,217	139,081	142,257	+ 8.2	Articles d'habillement pour hommes	14
87,498	81,781	81,930	88,685	83,747	82,491	- 4.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
31,341	37,492	37,643	30,448	30,723	36,616	+ 8.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
168,345	154,987	158,583	164,382	156,293	170,279	+ 10.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
55,017	57,837	55,944	54,665	45,784	50,738	+ 9.2	Appareils et fournitures photographiques	19
29,858	28,695	29,747	30,614	31,560	31,435	+ 7.5	Tissus à la pièce	20
113,966	112,562	114,802	122,740	119,085	119,674	+ 1.7	Literie et linge de maison	21
41,356	41,134	42,996	42,932	40,712	42,018	+ 2.7	Menus articles	22
85,588	85,576	88,187	88,090	83,857	98,775	+ 2.8	Porcelaine et verrerie	23
64,486	62,452	61,873	63,167	61,805	60,813	+ 2.1	Revêtements de plancher	24
70,956	70,403	71,690	76,068	75,653	74,402	+ 5.4	Tentures, rideaux et housses	25
48,930	50,171	50,956	52,200	50,213	52,304	+ 8.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
214,883	220,196	227,870	245,666	215,288	215,321	+ 0.1	Meubles	27
76,179	78,624	79,950	84,384	78,837	74,152	+ 2.5	Gros appareils ménagers	28
125,079	123,799	127,669	139,121	125,530	123,524	+ 6.0	Télévision, radio et musique	29
139,208	139,564	142,749	147,172	144,400	143,958	+ 9.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-lenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
119,020	115,822	118,571	122,275	112,920	120,085	+ 6.1	Bijouterie	33
81,017	81,228	76,824	80,171	83,204	99,195	+ 5.0	Jouets et jeux	34
138,106	128,790	133,496	144,608	134,781	144,593	+ 5.9	Articles de sport et valises	35
92,794	84,377	89,861	92,355	81,279	93,742	+ 10.1	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
5,003,478	2,971,521	3,013,193	3,187,136	3,004,193	3,083,503	+ 6.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						1981
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun	Jun
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	2.04
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	5.48
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.23
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	37.42
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	3.20
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	2.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.72
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	2.80
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.22
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	2.91
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	4.18
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	3.85
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	3.00
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	4.01
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	4.98
17	Food and kindred products	0.81	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.77
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	3.48
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.18
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	6.46
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	4.56
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.42
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	7.43
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	4.81
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	3.94
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.47	8.11	7.21	7.12	6.02
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	3.09
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.07
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	3.80
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.68
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	5.48
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.45
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	3.76
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	4.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.17
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.10
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.73
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.43
41	<b>TOTAL ALL DEPARTMENTS</b>	<b>4.37</b>	<b>4.42</b>	<b>3.94</b>	<b>4.16</b>	<b>3.77</b>	<b>3.62</b>	<b>3.15</b>

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981						Rayon	N <sup>o</sup>
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
2.60	2.64	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
9.11	4.06	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.83	2.58	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13.77	9.34	8.25	7.37	5.50	3.12	Fourrures	4
4.48	3.27	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.59	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.52	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.41	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.36	1.16	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.86	3.64	2.01	2.45	2.49	1.34	Ras pour dames et fillettes	10
4.76	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, mouflés et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.35	4.21	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.41	6.16	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.88	5.12	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
6.71	2.52	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.97	5.76	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
8.67	0.47	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.82	3.58	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.90	3.69	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
8.38	6.49	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
4.12	4.47	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
6.36	5.66	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
7.77	8.70	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.09	5.59	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.24	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
5.88	6.51	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.59	1.85	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.00	3.93	3.37	4.30	3.74	1.83	Télévision, radio et musique	29
4.40	4.42	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.63	5.91	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.88	6.51	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
5.40	6.88	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.40	5.01	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
5.30	3.29	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
2.64	2.77	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
11.87	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.88	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Servicios et travaux de réparation	39
3.07	2.95	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.31	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

Department No.	1982							1981
	January	February	March	April	May	June	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Junin	Junin	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.23	0.29	0.32	0.36	0.36	0.43	
2 Women's and misses' coats and suits	0.33	0.31	0.38	0.40	0.22	0.17	0.18	
3 Women's and misses' sportswear	0.26	0.29	0.35	0.34	0.36	0.35	0.41	
4 Furs	0.21	0.19	0.18	0.04	0.04	0.03	0.03	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.25	0.32	0.34	0.29	0.29	0.30	
6 Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.27	0.37	0.34	0.30	0.30	0.34	
7 Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.25	0.29	0.31	0.31	0.31	0.34	
8 Intimate apparel	0.21	0.22	0.29	0.31	0.30	0.32	0.32	
9 Millinery	0.56	0.62	0.82	1.03	0.76	0.72	0.65	
10 Women's and girls' hosiery	0.36	0.32	0.38	0.39	0.33	0.30	0.32	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.23	0.22	0.27	0.28	0.26	0.26	0.25	
12 Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.13	0.19	0.21	0.20	0.20	0.23	
13 Men's clothing	0.16	0.16	0.21	0.19	0.18	0.22	0.23	
14 Men's furnishings	0.19	0.17	0.21	0.21	0.21	0.29	0.31	
15 Boys' clothing and furnishings	0.17	0.17	0.24	0.30	0.26	0.28	0.25	
16 Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.16	0.19	0.18	0.18	0.19	
17 Food and kindred products	1.50	1.57	1.49	1.69	1.68	1.45	1.45	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.27	0.26	0.23	0.24	0.27	
19 Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.21	0.21	0.18	0.25	0.29	
20 Piece goods	0.13	0.14	0.17	0.15	0.14	0.13	0.15	
21 Linens and domestics	0.21	0.14	0.17	0.18	0.18	0.22	0.21	
22 Smallwares and notions	0.22	0.21	0.22	0.20	0.14	0.15	0.15	
23 China and glassware	0.08	0.09	0.11	0.11	0.12	0.10	0.13	
24 Floor coverings	0.14	0.17	0.22	0.20	0.18	0.19	0.21	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.13	0.13	0.20	0.21	0.20	0.24	0.24	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.14	0.13	0.16	0.14	0.13	0.14	0.15	
27 Furniture	0.17	0.16	0.18	0.17	0.18	0.19	0.30	
28 Major appliances	0.47	0.44	0.55	0.52	0.51	0.60	0.86	
29 Television, radio and music	0.22	0.20	0.25	0.21	0.18	0.20	0.22	
30 Housewares and small electrical appliances	0.18	0.21	0.20	0.22	0.22	0.22	0.23	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.20	0.19	0.20	0.24	0.22	0.24	
32 Plumbing, heating and building materials	0.19	0.20	0.23	0.28	0.33	0.32	0.34	
33 Jewellery	0.09	0.10	0.13	0.13	0.14	0.14	0.17	
34 Toys and games	0.11	0.11	0.14	0.18	0.14	0.17	0.17	
35 Sporting goods and luggage	0.17	0.15	0.18	0.20	0.23	0.26	0.24	
36 Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.24	0.23	0.21	0.22	0.23	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.35	0.28	0.35	0.37	0.33	0.36	0.40	
38 Meals and lunches	12.92	15.04	22.85	24.53	24.74	26.63	9.59	
39 Repairs and services	1.31	1.32	1.81	1.53	1.33	1.36	1.29	
40 All other departments	0.29	0.33	0.37	0.40	0.46	0.42	0.38	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.26	0.26	0.25	0.26	0.29	

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981						Rayon	No
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.40	0.37	0.41	0.31	0.32	0.46	Rolles, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.15	0.25	0.30	0.36	0.32	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.39	0.52	0.39	0.37	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.11	0.13	0.15	0.17	0.30	Fourrures	4
0.26	0.28	0.34	0.31	0.30	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.41	0.37	0.32	0.34	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.29	0.35	0.30	0.35	0.79	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.29	0.34	0.27	0.25	0.38	Sous-vêtements	8
0.78	0.80	1.22	1.16	1.12	1.27	Chapeaux	9
0.27	0.29	0.44	0.45	0.40	0.66	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.24	0.38	0.32	0.35	0.74	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.24	0.32	0.29	0.26	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.24	0.37	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.20	0.25	0.23	0.31	0.73	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.33	0.29	0.24	0.26	0.55	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.15	0.17	0.23	0.20	0.19	0.29	Chemises pour hommes et garçons	16
1.46	1.90	1.81	1.73	1.67	2.26	Produits alimentaires et boissons	17
0.27	0.27	0.39	0.32	0.38	0.56	Articles de toilette, cosmétiques et mobili- cements	18
0.28	0.27	0.25	0.21	0.25	0.61	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.15	0.20	0.20	0.19	0.15	Issus à la pièce	20
0.25	0.22	0.26	0.22	0.19	0.32	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.26	0.26	0.24	0.31	Menus articles	22
0.13	0.12	0.14	0.13	0.19	0.35	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.21	0.24	0.22	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.20	0.23	0.22	0.20	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.16	0.18	0.17	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.23	0.18	0.22	0.20	0.18	0.19	Meubles	27
0.68	0.53	0.59	0.55	0.44	0.52	Gros appareils ménagers	28
0.25	0.25	0.29	0.27	0.30	0.50	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.22	0.22	0.23	0.26	0.52	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.20	0.17	0.18	0.19	0.17	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.32	0.28	0.31	0.33	0.27	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.20	0.16	0.13	0.18	0.38	0.92	Jouets et jeux	34
0.23	0.19	0.18	0.15	0.17	0.39	Articles de sport et valises	35
0.20	0.29	0.30	0.23	0.30	0.69	Papeterie, livres et revues	36
0.42	0.36	0.36	0.44	0.39	0.45	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
11.83	16.74	16.56	15.44	15.92	22.66	Repas et casse-croûtes	38
1.14	0.98	1.21	1.34	1.52	1.87	Services et travaux de réparation	39
0.34	0.33	0.33	0.35	0.30	0.60	Tous autres rayons	40
0.26	0.26	0.29	0.27	0.29	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1980-1982

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

Month	1980	1981	1982	Change from previous month	Change 1982/1981
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1982/1981
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,510,848	1,554,350	1,624,889	- 9.1	+ 4.5
February - Février	1,453,884	1,488,706	1,554,529	- 4.3	+ 4.4
March - Mars	1,388,475	1,476,287	1,537,740	- 1.1	+ 4.2
April - Avril	1,397,066	1,483,717	1,536,243	- 0.1	+ 3.5
May - Mai	1,381,243	1,493,281	1,527,443 <sup>F</sup>	- 0.6	+ 2.3
June - Juin	1,359,373	1,501,535	1,505,560	- 1.4	+ 0.3
July - Juillet	1,341,270	1,523,351			
August - Août	1,346,822	1,512,048			
September - Septembre	1,401,404	1,537,138			
October - Octobre	1,434,563	1,550,904			
November - Novembre	1,490,778	1,622,633			
December - Décembre	1,658,191	1,788,145			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

Month	1980	1981	1982	Change from previous month	Change 1982/1981
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1982/1981
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,420.3	1,470.0	1,538.0	- 1.6	+ 4.6
February - Février	1,438.8	1,480.0	1,532.2	- 0.4	+ 3.5
March - Mars	1,408.9	1,499.0	1,563.1	+ 2.0	+ 4.3
April - Avril	1,424.7	1,515.0	1,573.7	+ 0.7	+ 3.9
May - Mai	1,417.5	1,537.0	1,569.7 <sup>F</sup>	- 0.3	+ 2.1
June - Juin	1,420.8	1,563.0	1,569.3	--	+ 0.4
July - Juillet	1,425.6	1,615.0			
August - Août	1,430.0	1,595.0			
September - Septembre	1,440.8	1,581.0			
October - Octobre	1,442.6	1,565.0			
November - Novembre	1,441.4	1,570.0			
December - Décembre	1,448.9	1,563.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks, MCD, Seasonal  
and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands  
magasins MDC et coefficients de  
corrections des variations  
saisonnieres et des jours  
commerciaux

TABLE 3D. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983

No.	Department	1982						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Jun	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	86.83	110.01	128.82	115.40	98.71	91.77
2	Women's and misses' coats and suits	6	103.83	98.45	53.75	41.36	47.82	105.31
3	Women's and misses' sportswear	3	88.53	99.35	107.84	98.52	90.23	96.08
4	Furs	12	67.11	26.19	18.47	17.20	47.90	91.86
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	85.38	101.02	91.01	87.87	91.36	104.29
6	Girls' and teenage girls' wear	4	91.29	100.97	90.84	87.19	82.53	139.25
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.67	84.09	96.04	88.99	91.88	72.45
8	Intimate apparel	4	93.23	107.40	106.68	112.14	103.39	95.30
9	Millinery	12	57.58	73.52	63.94	60.82	62.19	60.53
10	Women's and girls' hosiery	3	92.17	106.67	97.57	84.53	72.78	81.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	77.06	86.97	89.53	82.70	69.94	74.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6	90.00	109.69	104.36	95.02	78.24	97.90
13	Men's clothing	4	92.79	92.57	86.66	95.80	72.81	81.88
14	Men's furnishings	5	69.39	78.14	78.57	103.77	77.70	72.97
15	Boys' clothing and furnishings	6	84.89	98.19	85.90	79.36	78.95	134.31
16	Men's and boys' footwear	3	85.36	111.00	98.91	103.21	89.19	92.11
17	Food and sundries products	7	33.82	106.45	101.06	88.64	89.34	79.67
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	84.09	91.02	91.00	87.30	89.74	85.29
19	Photographic equipment and supplies	4	72.92	81.65	84.71	98.57	103.16	74.88
20	Piece goods	5	109.03	107.95	104.36	91.00	77.75	90.03
21	Linens and domestics	3	77.07	84.43	89.52	93.71	111.85	95.69
22	Smallwares and notions	4	91.75	93.39	77.68	76.88	84.82	83.84
23	China and glassware	4	73.31	77.63	87.93	84.33	83.31	76.93
24	Floor coverings	5	98.16	98.84	100.15	95.78	102.81	91.04
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	92.69	107.71	101.49	105.86	112.96	93.62
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	83.01	87.59	82.20	80.27	88.88	83.16
27	Furniture	4	94.45	91.17	105.50	100.66	122.83	96.66
28	Major appliances	5	89.95	90.03	101.35	101.15	122.44	101.32
29	Television, radio and music	4	85.20	77.82	75.03	72.82	86.17	87.75
30	Housewares and small electrical appliances	3	75.48	86.01	96.50	89.54	98.55	88.09
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	79.73	106.64	121.03	112.69	100.89	89.25
32	Plumbing, heating and building materials	7	85.08	111.89	120.16	126.52	110.00	94.72
33	Jewellery	3	69.88	80.23	87.84	84.76	76.37	73.86
34	Toys and games	4	49.44	66.82	60.34	57.13	66.15	57.84
35	Sporting goods and luggage	3	70.99	102.38	113.79	120.15	115.12	84.05
36	Stationery, books and magazines	4	75.61	79.20	81.52	80.97	75.68	103.11
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.03	106.75	97.40	101.78	101.19	91.88
38	Meals and lunches	3	95.51	95.34	94.92	96.64	98.83	88.22
39	Repairs and services	7	92.90	91.50	92.77	100.34	91.76	88.32
40	All other departments	4	84.56	114.27	134.65	110.37	101.48	88.17
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3	84.43	93.93	95.37	93.70	91.90	91.23

TABLEAU 30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983

1982				1983		Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102,23	95,41	105,80	142,27	56,53	65,80	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
131,00	163,41	149,76	159,25	72,75	68,40	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124,99	103,27	116,94	151,12	58,72	63,76	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
103,49	127,36	172,25	245,52	169,10	116,20	Fourrures	4
111,10	113,19	116,66	161,72	67,80	67,55	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
117,06	98,74	120,71	159,57	50,35	61,21	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
92,29	91,96	141,57	259,37	53,38	58,54	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105,10	89,96	98,17	141,17	76,05	70,02	Sous-vêtements	8
91,00	141,75	202,05	256,36	79,41	55,47	Chapeaux	9
115,89	112,55	117,83	165,37	80,51	72,52	Bas pour dames et fillettes	10
106,35	104,55	149,28	245,83	57,41	57,34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126,98	121,15	124,33	136,25	59,65	55,15	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110,93	110,20	143,18	191,80	63,06	59,12	Vêtements pour hommes	13
93,20	94,59	151,55	269,67	57,18	54,24	Articles d'habillement pour hommes	14
107,17	100,88	120,69	198,55	53,57	53,93	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
111,50	110,09	122,42	160,69	60,55	58,37	Chaussures pour hommes et garçons	16
101,19	95,06	117,44	142,20	82,08	97,09	Produits alimentaires et connexes	17
109,68	93,59	114,19	224,08	75,50	75,10	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
92,89	87,22	114,47	241,33	69,31	59,14	Appareils et fournitures photographiques	19
116,23	117,64	117,79	96,86	83,93	85,61	Tissus à la pièce	20
112,17	100,26	108,72	164,14	101,01	61,84	Linerie et linge de maison	21
117,31	114,10	118,97	150,20	105,59	84,66	Menus articles	22
96,62	83,10	139,69	273,96	65,75	59,59	Porcelaine et verrerie	23
104,82	118,30	122,66	105,36	80,48	82,08	Revêtements de plancher	24
105,31	107,69	111,15	118,67	74,32	67,99	Tentures, rideaux et housses	25
99,71	96,49	137,56	222,19	74,01	66,09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
106,94	99,15	102,82	100,25	104,55	74,63	Mobilier	27
110,97	105,24	100,59	112,18	94,64	70,27	Grands appareils ménagers	28
111,39	104,45	130,92	212,18	87,02	69,99	Télévision, radio et musique	29
93,14	89,86	123,18	223,38	67,32	71,11	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
96,92	107,06	105,55	142,46	70,71	67,01	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
100,05	112,13	98,78	100,63	67,44	69,59	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
99,87	80,88	139,35	311,73	46,83	52,35	Bijouterie	33
60,09	100,24	231,65	383,77	34,02	37,83	Jouets et jeux	34
83,44	79,40	109,20	194,64	72,58	56,73	Articles de sport et valises	35
107,65	87,32	126,37	241,57	75,00	68,82	Papeterie, livres et revues	36
90,76	119,96	124,13	137,57	73,07	68,10	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
97,16	100,49	111,65	146,87	84,22	79,92	Repas et casse-croûtes	38
98,75	110,93	136,45	132,29	83,97	78,66	Services et travaux de réparation	39
112,55	90,61	96,46	161,17	69,14	67,59	Tous autres rayons	40
101,89	101,31	123,87	182,98	72,42	67,48	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	41

TABLE 31. Department Store Stocks, MCD and Seasonal Factors, 1982 and 1983

No.	Department	1982						
		MCD	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	AOÛT
		MCD	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	AOÛT
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	106.88	120.38	111.23	85.62	91.70	87.62
2	Women's and misses' coats and suits	4	85.51	78.45	66.95	68.32	126.89	132.10
3	Women's and misses' sportswear	3	103.59	118.58	114.51	93.12	101.61	99.34
4	Furs	5	78.68	85.55	86.78	82.52	93.18	109.49
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	88.94	109.33	103.09	90.24	122.61	105.60
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.26	109.34	107.73	89.61	122.76	110.24
7	Lingerie and women's sleepwear	4	94.60	111.97	109.79	90.32	93.94	100.43
8	Intimate apparel	3	94.93	101.43	107.26	91.55	97.47	99.69
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	4	97.26	107.71	108.86	93.49	102.01	112.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3	94.91	107.60	103.71	87.34	94.83	96.11
12	Women's, misses' and children's footwear	3	101.74	112.77	107.63	96.95	105.48	109.53
13	Men's clothing	3	93.88	101.36	101.78	81.92	96.30	116.13
14	Men's furnishings	4	92.75	107.76	108.80	88.86	100.13	102.18
15	Boys' clothing and furnishings	4	88.58	102.11	95.76	89.12	122.87	98.47
16	Men's and boys' footwear	4	100.32	112.00	112.48	94.76	102.09	104.18
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	90.73	105.78	104.61	92.52	96.78	95.14
19	Photographic equipment and supplies	4	85.96	102.69	104.38	86.47	97.10	97.04
20	Piece goods	4	100.43	106.76	104.24	96.64	101.31	103.11
21	Linens and domestics	3	97.85	109.68	112.50	102.78	97.69	93.42
22	Smallwares and notions	4	91.93	109.00	114.31	106.84	110.72	102.60
23	China and glassware	3	94.56	101.78	104.80	95.79	98.87	99.14
24	Floor coverings	3	95.85	102.52	104.51	103.14	101.85	101.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	97.99	107.54	108.90	97.48	101.70	96.76
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	95.90	101.70	110.58	99.97	102.59	104.11
27	Furniture	3	100.61	110.49	111.01	102.24	99.16	94.15
28	Major appliances	4	103.80	108.03	104.36	95.56	95.17	88.57
29	Television, radio and music	3	97.55	106.67	103.90	96.79	94.74	94.26
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.78	109.84	108.55	98.41	99.49	97.67
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	96.88	107.50	106.63	95.31	95.67	97.21
34	Toys and games	4	81.93	95.61	91.31	80.77	86.97	106.79
35	Sporting goods and luggage	4	93.89	114.43	116.58	96.89	98.32	96.87
36	Stationery, books and magazines	4	86.97	100.25	107.35	96.00	105.67	106.11
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.32	106.17	106.47	93.57	101.35	100.34

TABLEAU 31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983

1982				1983		Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.23	117.96	115.58	90.11	89.88	98.82	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
133.55	152.38	122.79	77.03	70.87	84.64	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
86.67	113.07	114.13	79.62	82.92	92.89	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
115.63	131.27	123.74	107.59	97.80	87.88	Fourrures	4
94.99	118.41	108.37	89.28	83.33	85.99	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.51	119.47	113.67	72.03	73.90	88.55	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
92.09	133.47	134.34	77.53	78.28	83.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
83.29	108.22	118.66	100.71	100.95	95.88	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
92.58	108.94	107.81	86.05	90.53	92.43	Bas pour dames et fillettes	10
89.34	132.55	134.65	83.38	84.91	90.86	Gants, mouffes et articles de perure pour dames et fillettes	11
92.79	110.72	99.15	90.35	82.01	90.73	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
99.15	128.29	121.95	91.17	76.06	91.85	Vêtements pour hommes	13
98.50	132.80	120.80	75.40	83.82	88.21	Articles d'habillement pour hommes	14
97.75	130.80	111.05	80.75	86.36	96.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
92.20	121.50	106.46	88.13	80.87	84.98	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
84.74	125.97	132.39	89.39	101.00	84.98	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
36.28	134.73	132.50	88.50	98.95	89.42	Appareils et fournitures photographiques	19
90.59	108.45	101.41	98.57	90.17	98.98	Tissus à la pièce	20
82.16	106.33	109.00	99.91	90.77	97.77	Literie et linge de maison	21
89.71	102.91	95.46	101.27	88.65	85.46	Menus articles	22
91.20	110.44	117.80	107.64	88.85	89.23	Porcelaine et verrerie	23
87.59	103.62	96.28	108.63	99.34	94.57	Revêtement de plancher	24
85.35	105.98	101.05	102.31	95.58	99.35	tentures, rideaux et housses	25
91.52	120.75	112.05	82.76	87.98	89.86	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
82.82	98.91	99.38	110.09	94.73	96.45	Meubles	27
79.99	103.37	108.60	109.15	98.55	104.39	Gros appareils ménagers	28
86.24	110.98	119.24	103.96	94.56	91.05	Télévision, radio et musique	29
90.71	113.46	115.09	86.98	91.49	90.44	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
86.57	118.05	124.57	90.49	89.95	93.58	Bijouterie	33
124.87	176.47	134.89	55.78	85.08	79.85	Jouets et jeux	34
96.56	130.58	112.81	85.51	74.43	83.24	Articles de sport et valises	35
96.34	124.99	123.82	79.68	89.16	83.78	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
92.06	118.52	114.38	92.35	88.70	90.82	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	41

Department Store Sales and  
Number of Locations, by  
Province and Selected  
Metropolitan Area, 1981

Ventes des grands magasins et  
nombre de points de vente, par  
province et pour certaines zones  
métropolitaines, 1981

TABLE 32. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981

Province No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	5,882	6,070	7,708	9,226	9,320	9,712
2 Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	4,316	4,973
3 Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	19,956	20,309
4 New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	16,220	16,612
5 Quebec	117,240	100,803	118,332	144,957	155,061	145,497
6 Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	290,044	307,791
7 Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	40,472	40,104
8 Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	23,703	22,475
9 Alberta	94,659	86,057	105,574	112,504	118,234	121,475
10 British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	142,628	143,632
11 Yukon and Northwest Territories	1,992	1,933	2,473	2,403	2,920	3,355
12 CANADA	643,821	568,767	688,718	793,595	822,881	835,934

TABLE 33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981

Selected metropolitan areas No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	37,272	35,534	41,866	44,173	47,828	48,673
2 Edmonton	44,589	40,306	49,276	52,451	54,084	54,652
3 Halifax-Dartmouth	6,772	6,820	7,805	10,602	10,194	10,114
4 Hamilton	17,241	15,260	17,048	21,666	21,616	22,907
5 Montreal	73,242	62,569	72,566	89,513	94,310	87,708
6 Ottawa-Hull	24,714	21,016	25,838	30,266	33,098	32,949
7 Quebec City	15,588	13,271	16,014	19,169	20,172	19,719
8 Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	118,197	126,725
9 Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	85,943	86,143
10 Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	36,502	35,752

TABLEAU 32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981

July	August	September	October	November	December	Province	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
8,718	10,385	9,526	10,454	13,146	19,400	Terre-Neuve	1
5,306	4,949	4,808	4,488	5,360	8,511	Île-du-Prince-Édouard	2
18,841	20,934	19,599	21,763	29,060	45,534	Nouvelle-Écosse	3
14,786	16,560	16,995	18,438	23,618	34,022	Nouveau-Brunswick	4
136,094	143,954	146,869	159,355	176,644	264,152	Québec	5
258,624	267,875	301,967	312,584	364,788	562,418	Ontario	6
39,781	38,840	44,651	45,423	54,511	76,621	Manitoba	7
21,182	21,490	22,636	25,556	30,263	42,556	Saskatchewan	8
113,759	121,743	125,211	139,365	157,718	225,573	Alberta	9
137,567	136,600	152,884	152,058	178,945	258,846	Colombie-Britannique	10
3,006	3,162	3,245	3,066	2,905	5,051	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
757,743	786,492	948,290	892,549	1,036,498	1,542,685	CANADA	12

TABLEAU 33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981

July	August	September	October	November	December	Certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
46,294	49,821	49,378	56,693	63,228	89,664	Calgary	1
50,430	54,143	57,815	62,114	70,665	99,620	Edmonton	2
9,270	10,442	10,742	11,559	15,462	23,066	Halifax-Dartmouth	3
18,829	19,989	21,865	23,744	28,107	44,600	Hamilton	4
82,737	83,941	92,978	99,570	110,756	165,309	Montréal	5
28,612	29,424	34,146	36,377	40,670	58,686	Ottawa-Hull	6
17,914	22,051	18,120	20,270	23,288	31,381	Ville de Québec	7
104,611	105,560	126,829	126,385	147,324	230,396	Toronto	8
81,407	80,527	92,584	91,004	109,284	153,147	Vancouver	9
35,830	34,713	40,651	41,004	49,523	68,668	Winnipeg	10

TABLE 34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1981

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	x	x	x	x	x	x
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	69,558	57,939	70,974	83,251	86,949	84,375
6 Ontario	146,302	122,125	148,955	173,602	180,561	194,064
7 Manitoba	20,360	18,917	26,176	27,105	25,152	25,561
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	76,974	68,615	84,824	88,235	90,499	94,115
10 British Columbia	105,936	92,237	111,677	117,562	117,462	118,858
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	442,269	381,684	471,588	521,698	532,820	548,803

TABLE 35. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	30,084	28,503	33,573	34,476	36,559	37,187
2 Edmonton	37,535	33,389	40,992	42,715	42,680	43,779
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	13,339	11,433	12,689	15,912	15,896	17,005
5 Montreal	47,941	40,617	48,691	57,903	59,088	55,979
6 Ottawa-Hull	16,750	14,048	17,756	19,305	22,006	22,113
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	74,040	61,474	73,214	85,905	88,820	95,110
9 Vancouver	70,541	61,077	72,905	76,820	75,870	76,333
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1981

July	August	September	October	November	December	Province	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
77,333	80,484	87,883	93,970	105,163	145,632	Québec	5
154,464	159,909	192,188	194,859	228,634	333,761	Ontario	6
25,509	24,519	31,428	30,351	36,915	48,918	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
87,719	92,529	100,448	111,293	125,097	175,029	Alberta	9
112,654	112,025	128,795	125,728	146,917	207,453	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
485,895	499,216	575,366	591,596	686,067	972,086	CANADA	12

TABLEAU 35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981

July	August	September	October	November	December	Certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
35,391	38,031	39,634	45,497	51,082	70,495	Calgary	1
40,185	42,054	47,724	50,955	57,702	79,408	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
13,595	15,200	16,845	18,245	21,293	32,720	Hamilton	4
52,723	51,852	62,515	65,699	74,880	105,229	Montréal	5
18,689	18,410	22,828	24,522	26,750	36,997	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
76,688	77,614	96,976	93,771	110,630	166,750	Toronto	8
71,695	70,938	83,085	80,825	97,871	134,132	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1981

Province No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	x	x	x	x	x	x
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	47,683	42,863	47,358	61,707	68,112	61,122
6 Ontario	80,409	71,209	83,696	105,019	109,483	113,727
7 Manitoba	9,926	9,599	11,352	13,509	15,320	14,544
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	17,686	17,442	20,750	24,269	27,735	27,359
10 British Columbia	17,958	17,053	20,395	23,267	25,165	24,774
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	201,552	187,082	217,130	271,897	290,061	287,131

TABLE 37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981

Selected metropolitan areas No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	7,188	7,031	8,293	9,697	11,269	11,486
2 Edmonton	7,054	6,917	8,285	9,736	11,404	10,873
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	3,901	3,827	4,360	5,754	5,720	5,902
5 Montreal	25,301	21,952	23,875	31,610	35,223	31,729
6 Ottawa-Hull	7,963	6,968	8,082	10,961	11,091	10,835
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	21,984	19,533	22,439	27,225	29,377	31,616
9 Vancouver	7,477	7,143	8,375	9,434	10,073	9,810
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981

July	August	September	October	November	December	Province	N <sup>o</sup>
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
58,761	63,470	58,986	65,385	71,481	118,520	Québec	5
104,160	107,967	109,779	117,725	136,152	228,657	Ontario	6
14,271	14,320	13,224	15,072	17,596	27,703	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
26,040	29,213	24,763	28,071	32,081	50,544	Alberta	9
24,912	24,575	24,089	26,330	32,028	51,393	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
271,848	287,276	273,024	300,954	350,430	570,598	CANADA	12

TABLEAU 37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981

July	August	September	October	November	December	Certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
10,903	11,790	9,744	11,197	12,147	19,169	Calgary	1
10,245	12,089	10,091	11,159	12,963	20,212	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
5,234	4,789	5,020	5,499	6,814	11,880	Hamilton	4
30,014	32,090	30,463	33,871	35,876	60,079	Montréal	5
9,923	11,014	11,318	11,855	13,920	21,689	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
27,923	27,946	29,853	32,614	36,694	63,646	Toronto	8
9,712	9,589	9,499	10,179	11,412	19,015	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 38. Number of All Department Store Locations, by Province, 1981

Province No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	number - nombre					
1 Newfoundland	15	14	15	15	15	15
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	28	29	29	30	30	30
4 New Brunswick	25	25	26	26	26	26
5 Quebec	161	161	161	161	162	160
6 Ontario	280	280	285	286	286	286
7 Manitoba	36	37	37	37	37	37
8 Saskatchewan	26	26	26	26	26	26
9 Alberta	65	65	65	66	67	68
10 British Columbia	95	95	96	96	96	96
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	745	746	754	757	759	758

TABLE 39. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981

Selected metropolitan areas No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	number - nombre					
1 Calgary	21	21	21	22	22	22
2 Edmonton	24	24	24	24	24	24
3 Halifax-Dartmouth	11	11	11	11	11	11
4 Hamilton	22	22	22	22	22	22
5 Montreal	80	80	80	80	80	80
6 Ottawa-Hull	30	30	30	30	30	30
7 Quebec City	19	19	19	19	19	17
8 Toronto	80	80	84	84	84	84
9 Vancouver	40	40	40	40	40	40
10 Winnipeg	29	29	29	29	29	29

**TABLERAU 38. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981**

July	August	September	October	November	December	Province	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
15	15	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
30	30	30	30	30	30	Nouvelle-Écosse	3
26	27	27	27	27	27	Nouveau-Brunswick	4
160	162	159	160	163	163	Québec	5
286	291	291	292	294	294	Ontario	6
37	37	37	37	37	37	Manitoba	7
25	26	27	26	26	26	Saskatchewan	8
67	72	80	80	82	82	Alberta	9
96	96	96	97	99	99	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7	7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>756</b>	<b>770</b>	<b>776</b>	<b>778</b>	<b>787</b>	<b>787</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>

**TABLERAU 39. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981**

July	August	September	October	November	December	Certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
22	26	27	27	27	27	Calgary	1
24	27	30	30	31	31	Edmonton	2
11	11	11	11	11	11	Halifax-Dartmouth	3
23	24	24	24	24	24	Hamilton	4
80	80	80	80	80	80	Mont réal	5
30	31	31	31	31	31	Ottawa-Hull	6
17	19	15	15	17	17	Ville de Québec	7
84	85	85	85	86	86	Toronto	8
40	40	40	40	40	40	Vancouver	9
29	29	29	29	29	29	Winnipeg	10

TABLE 40. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981

Province No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	number - nombre					
1 Newfoundland	9	8	9	9	9	9
2 Prince Edward Island	3	3	3	3	3	3
3 Nova Scotia	5	5	5	5	5	5
4 New Brunswick	6	6	6	6	6	6
5 Quebec	62	62	62	62	62	60
6 Ontario	104	104	108	108	108	108
7 Manitoba	17	18	18	18	18	18
8 Saskatchewan	14	14	14	14	14	14
9 Alberta	39	39	39	39	40	41
10 British Columbia	59	59	60	60	60	60
11 Yukon and Northwest Territories	6	6	6	6	6	6
12 CANADA	324	324	330	330	331	330

TABLE 41. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981

Selected metropolitan areas No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	number - nombre					
1 Calgary	11	11	11	11	11	11
2 Edmonton	14	14	14	14	14	14
3 Halifax-Dartmouth	4	4	4	4	4	4
4 Hamilton	13	13	13	13	13	13
5 Montreal	32	32	32	32	32	32
6 Ottawa-Hull	13	13	13	13	13	13
7 Quebec City	10	10	10	10	10	8
8 Toronto	37	37	40	40	40	40
9 Vancouver	26	26	26	26	26	26
10 Winnipeg	13	13	13	13	13	13

**TABLERAU 40. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981**

July	August	September	October	November	December	Province	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
9	9	9	9	9	9	Terre-Neuve	1
3	3	3	3	3	3	Île-du-Prince-Édouard	2
5	5	5	5	5	5	Nouvelle-Écosse	3
6	6	6	6	6	6	Nouveau-Brunswick	4
60	61	58	58	58	58	Québec	5
108	110	110	110	110	110	Ontario	6
18	18	18	18	18	18	Manitoba	7
13	14	15	14	14	14	Saskatchewan	8
40	45	50	50	51	51	Alberta	9
60	60	59	59	59	59	Colombie-Britannique	10
6	6	6	6	6	6	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>328</b>	<b>337</b>	<b>339</b>	<b>338</b>	<b>339</b>	<b>339</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>

**TABLERAU 41. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981**

July	August	September	October	November	December	Certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
12	14	15	15	15	15	Calgary	1
14	16	19	19	19	19	Edmonton	2
4	4	4	4	4	4	Halifax-Dartmouth	3
14	15	15	15	15	15	Hamilton	4
32	32	32	32	32	32	Montréal	5
13	13	13	13	13	13	Ottawa-Hull	6
8	10	6	6	6	6	Ville de Québec	7
40	40	40	40	40	40	Toronto	8
26	26	26	26	26	26	Vancouver	9
13	13	13	13	13	13	Winnipeg	10

TABLE 42. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981

Province No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	number - nombre					
1 Newfoundland	6	6	6	6	6	6
2 Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4
3 Nova Scotia	23	24	24	25	25	25
4 New Brunswick	19	19	20	20	20	20
5 Quebec	99	99	99	99	100	100
6 Ontario	176	176	177	178	178	178
7 Manitoba	19	19	19	19	19	19
8 Saskatchewan	12	12	12	12	12	12
9 Alberta	26	26	26	27	27	27
10 British Columbia	36	36	36	36	36	36
11 Yukon and Northwest Territories	1	1	1	1	1	1
12 CANADA	421	422	424	427	428	428

TABLE 43. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981

Selected metropolitan areas No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	number - nombre					
1 Calgary	10	10	10	11	11	11
2 Edmonton	10	10	10	10	10	10
3 Halifax-Dartmouth	7	7	7	7	7	7
4 Hamilton	9	9	9	9	9	9
5 Montreal	48	48	48	48	48	48
6 Ottawa-Hull	17	17	17	17	17	17
7 Quebec City	9	9	9	9	9	9
8 Toronto	43	43	44	44	44	44
9 Vancouver	14	14	14	14	14	14
10 Winnipeg	16	16	16	16	16	16

TABLEAU 42. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981

July	August	September	October	November	December	Province	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
6	6	6	6	6	6	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
25	25	25	25	25	25	Nouvelle-Écosse	3
20	21	21	21	21	21	Nouveau-Brunswick	4
100	101	101	102	105	105	Québec	5
178	181	181	182	184	184	Ontario	6
19	19	19	19	19	19	Manitoba	7
12	12	12	12	12	12	Saskatchewan	8
27	27	30	30	31	31	Alberta	9
36	36	37	38	40	40	Colombie-Britannique	10
1	1	1	1	1	1	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
428	433	437	440	448	448	CANADA	12

TABLEAU 43. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981

July	August	September	October	November	December	Certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
11	12	12	12	12	12	Calgary	1
10	11	11	11	12	12	Edmonton	2
7	7	7	7	7	7	Halifax-Dartmouth	3
9	9	9	9	9	9	Hamilton	4
48	48	48	48	48	48	Montréal	5
17	18	18	18	18	18	Ottawa-Hull	6
9	9	9	9	11	11	Ville de Québec	7
44	45	45	45	46	46	Toronto	8
14	14	14	14	14	14	Vancouver	9
16	16	16	16	16	16	Winnipeg	10

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario  
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario  
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data cover such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portant sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737191