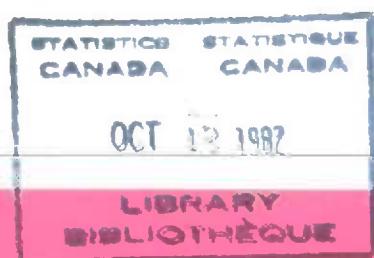


# Department store sales and stocks

July 1982



# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1982



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoligne et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,  
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St-John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

July 1982

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

October 1982  
5-3406-503

Price: Canada, \$3.00, \$30.00 a year  
Other Countries, \$3.60, \$36.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 47, No. 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1982

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

Octobre 1982  
5-3406-503

Prix: Canada, \$3.00, \$30.00 par année  
Autres pays, \$3.60, \$36.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 47, n° 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or, in this publication less than half unit expressed.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	vii
Definitions	viii
Methodology	ix
Data Reliability	x
Non-sampling Errors	x
Non-sampling Error Measures	xi
Seasonal Adjustment	xiii
Explanatory Notes	xiv
 <b>Charts</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982	xvii
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982	xvii
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1980-1982	xviii
4. Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1980-1982	xix
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1980-1982	xix
6. Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization	xx
 <b>Highlights</b>	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982	2

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	vii
Définitions	viii
Méthodologie	ix
Fiabilité des données	x
Erreurs non liées à l'échantillonnage	x
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	xi
Désaisonnalisation	xiii
Notes explicatives	xiv
 <b>Graphiques</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1980-1982	xvii
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1980-1982	xvii
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail Total, par mois, Canada, 1980-1982	xviii
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1980-1982	xix
5. Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982	xix
6. Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisation	xx
 <b>Points saillants</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	2

## TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982	4
3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982	6
4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	6
5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982	8
6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	8
7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982	10
8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	10
9. Number of All Department Store Lo- cations, by Province, 1981 and 1982	12
10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	12
11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982	14
12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	14
13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982	16
14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropoli- tan Area, 1981 and 1982	16
15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982	18
16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982	19
17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	19

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1981 et 1982	4
3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981 et 1982	6
4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropoli- taines, 1981 et 1982	6
5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982	8
6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	8
7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982	10
8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropo- litaines, 1981 et 1982	10
9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981 et 1982	12
10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	12
11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982	14
12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	14
13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982	16
14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	16
15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	18
16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1981 et 1982	19
17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par certaines zones métropoli- taines, 1981 et 1982	19

## TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982	20
19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	20
20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982	21
21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982	21
22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981 and 1982	22
23. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1981 and 1982	23
24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1981 and 1982	24
25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982	26
26. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	28
27. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1981 and 1982	30
28. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1980-1982	32
29. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982	32
30. Department Store Sales, MDC and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983	34
31. Department Store Stocks, MDC and Seasonal Factors, 1982 and 1983	36
<b>List of Department Store Organizations</b>	<b>38</b>
<b>Selected Publications</b>	<b>39</b>

## TABLES DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982	20
19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	20
20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982	21
21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982	21
22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981 et 1982	22
23. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1981 et 1982	23
24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	24
25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1981 et 1982	26
26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	28
27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982	30
28. Montants à recevoir, non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982	32
29. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982	32
30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983	34
31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983	36
<b>Liste des organisations de grande magasins</b>	<b>38</b>
<b>Choix de publications</b>	<b>39</b>

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

**Total net sales and receipts** are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

**Stocks** are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

**Accounts receivable** are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

**Junior Department Stores** are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

## Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

**Les ventes et recettes nettes totales** sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

**Les stocks** englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Par **comptes à recevoir** on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

**Les grands magasins populaires** sont définis comme étant des points de ventes au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

## Méthodologie

**Le chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

**Le chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes

distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

### Data Reliability

#### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) the survey unit - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) the organizational unit - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les unités d'enquête - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les unités organisationnelles - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'en-

unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

quête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

**TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1982  
July**

**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1982  
Juillet**

	Response rate	Response fraction
	Taux de réponse	Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units
	Unités d'enquête	Unités organisationnelles
per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	56.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	40.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	93.8
		100.0
		87.8
		59.3
		99.9

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.(3)

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See next page.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleur prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacunes des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir page suivante.

idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Constant Dollar Estimate

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Text Table II), estimates of sales by department group are deflated using department group implicit price indices supplied by the Industry Product Division of Statistics Canada. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars. The published price index is an implicit index calculated by dividing the total current dollar sales estimate by the total constant dollar sales estimate.

#### Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

(3) See Tables 30 and 31.

idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau explicatif II), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés fournis par la Division du produit industriel de Statistique Canada. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants. L'indice des prix qui est publié est un indice implicite obtenu en divisant le chiffre estimatif des ventes totales en dollars courants par l'estimation correspondante en dollars constants.

#### Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(3) Voir les tableaux 30 et 31.

TEXT TABLE II. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1980-1982

TABLEAU EXPLICATIF II. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1980-1982

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1971 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1971 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		'000	%	'000	%
<b>1980:</b>					
January - Janvier	168.3	562,328	+ 16.2	334,122	+ 6.3
February - Février	172.4	521,533	+ 15.9	302,513	+ 5.6
March - Mars	174.0	618,539	+ 1.1	355,482	- 8.4
April - Avril	176.3	684,365	+ 12.5	388,182	+ 1.9
May - Mai	178.7	767,974	+ 11.9	429,756	+ 0.9
June - Juin	179.2	692,120	+ 2.0	386,228	- 7.9
July - Juillet	178.1	709,231	+ 14.1	398,221	+ 3.2
August - Août	180.0	731,863	+ 3.7	406,591	- 6.3
September - Septembre	181.0	805,650	+ 11.4	445,110	+ 1.1
October - Octobre	181.9	824,123	+ 11.2	453,064	+ 1.5
November - Novembre	184.3	990,566	+ 7.6	537,475	- 2.0
December - Décembre	184.1	1,458,479	+ 12.1	792,221	+ 2.3
Year - Année	179.1	9,366,771	+ 9.8	5,228,965	- 0.9
<b>1981:</b>					
January - Janvier	185.2	643,821	+ 14.5	347,636	+ 4.0
February - Février	189.3	568,767	+ 9.1	300,458	- 0.7
March - Mars	190.0	688,718	+ 11.3	362,483	+ 2.0
April - Avril	192.1	793,595	+ 16.0	413,116	+ 6.4
May - Mai	193.5	822,881	+ 7.1	425,261	- 1.0
June - Juin	193.3	835,934	+ 20.8	432,454	+ 12.0
July - Juillet	193.2	757,743	+ 6.8	392,207	- 1.5
August - Août	195.2	786,492	+ 7.5	402,915	- 0.9
September - Septembre	195.7	848,390	+ 5.3	433,516	- 2.6
October - Octobre	198.1	892,549	+ 8.3	450,555	- 0.6
November - Novembre	199.0	1,036,498	+ 4.6	520,853	- 3.1
December - Décembre	198.1	1,542,685	+ 5.8	778,741	- 1.7
Year - Année	194.3	10,218,073	+ 9.1	5,260,195	+ 0.6
<b>1982:</b>					
January - Janvier	198.6	600,079	- 6.8	302,155	- 13.1
February - Février	204.8	577,906	+ 1.6	282,181	- 6.1
March - Mars	204.1	694,447	+ 0.8	340,248	- 6.1
April - Avril	206.4	791,728	- 0.2	383,589	- 7.1
May - Mai	208.5	811,119	- 1.4	389,025	- 8.5
June - Juin	207.4	790,742	- 5.4	381,264	- 11.8
July - Juillet	205.7	763,975	+ 0.8	371,402	- 5.3
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

The stock-sales ratios(4) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table III for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Table 26.

(5) See Table 27.

On obtient les ratios stocks-ventes(4) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(5) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif III donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir tableau 26.

(5) Voir tableau 27.

TEXT TABLE III. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

	1982		1981	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	3	26	4



Chart — 3

Graphique — 3

**Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1980-1982**  
**Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1980-1982**

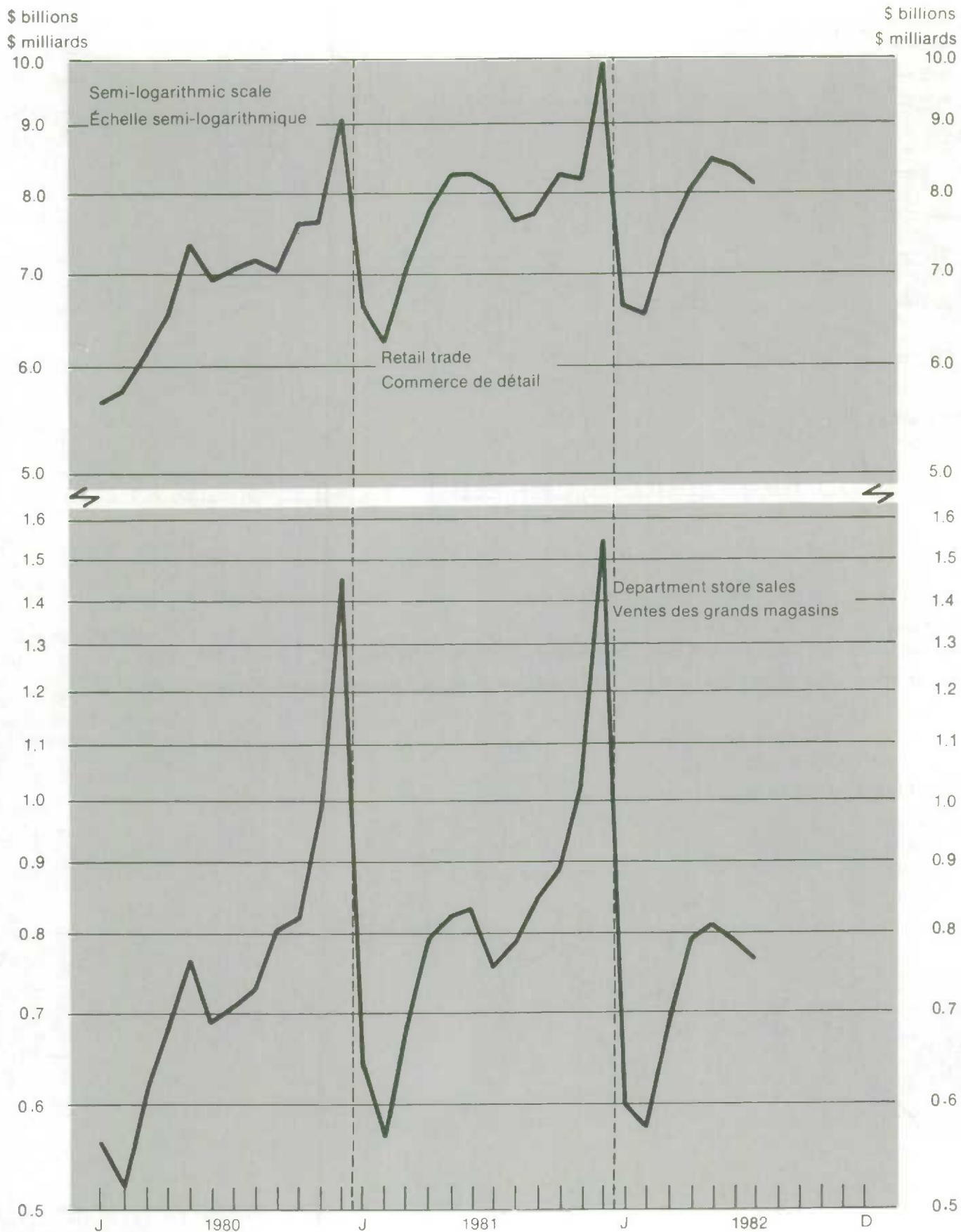


Chart — 4

Graphique — 4

**Department Store Sales, Current and Constant (1971) Dollar Estimates, 1980 – 1982**

**Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1971), 1980 – 1982**

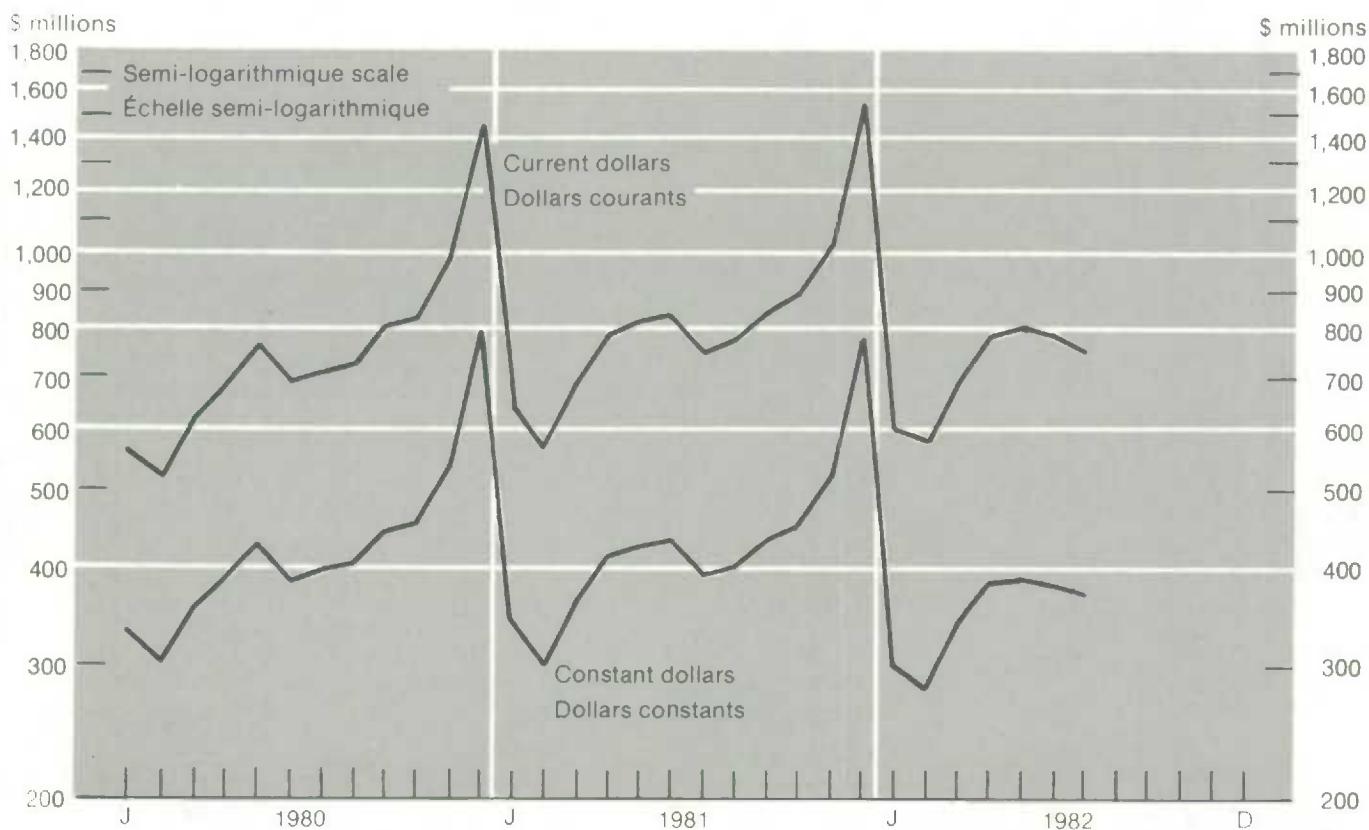


Chart — 5

Graphique — 5

**Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1980-1982**

**Montant à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982**

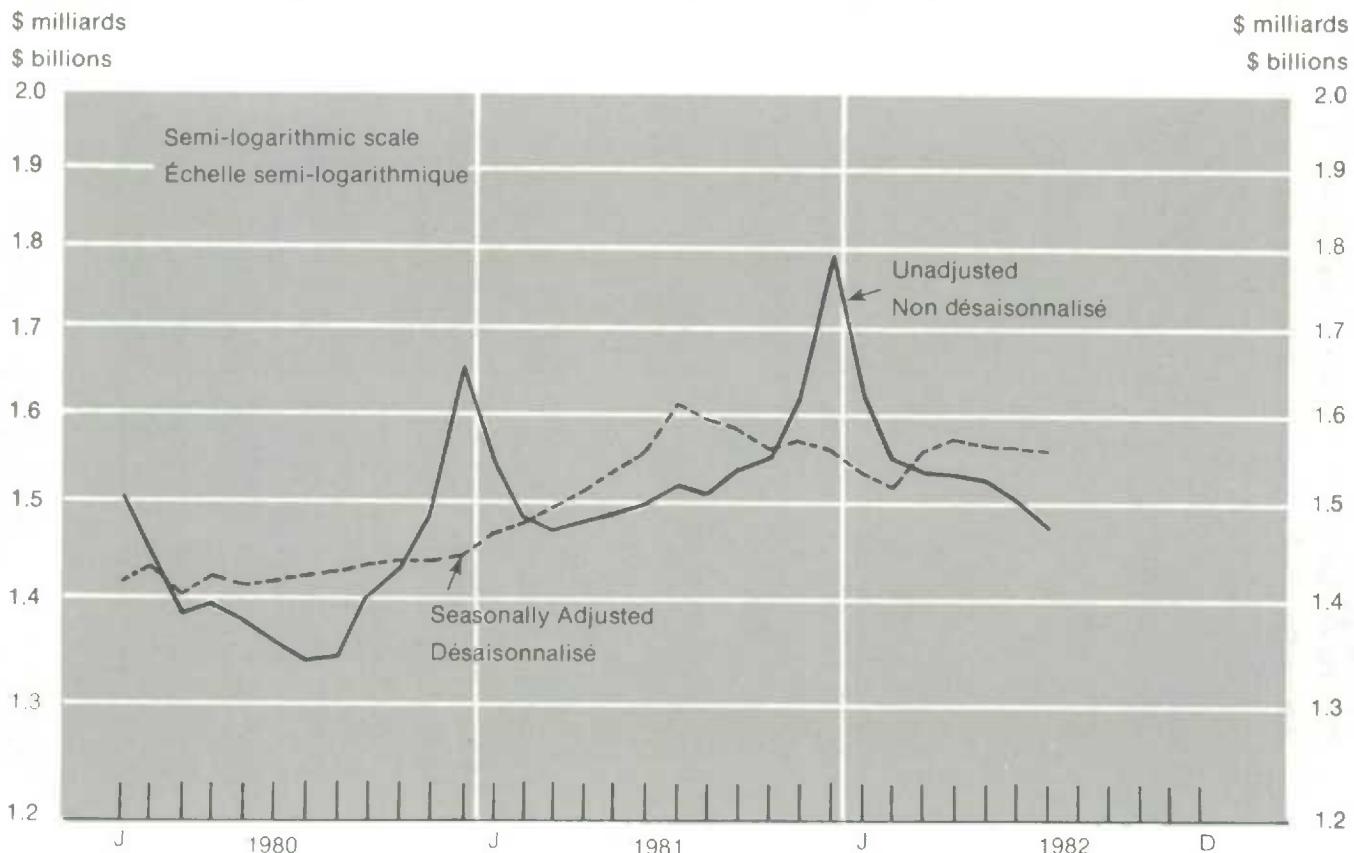
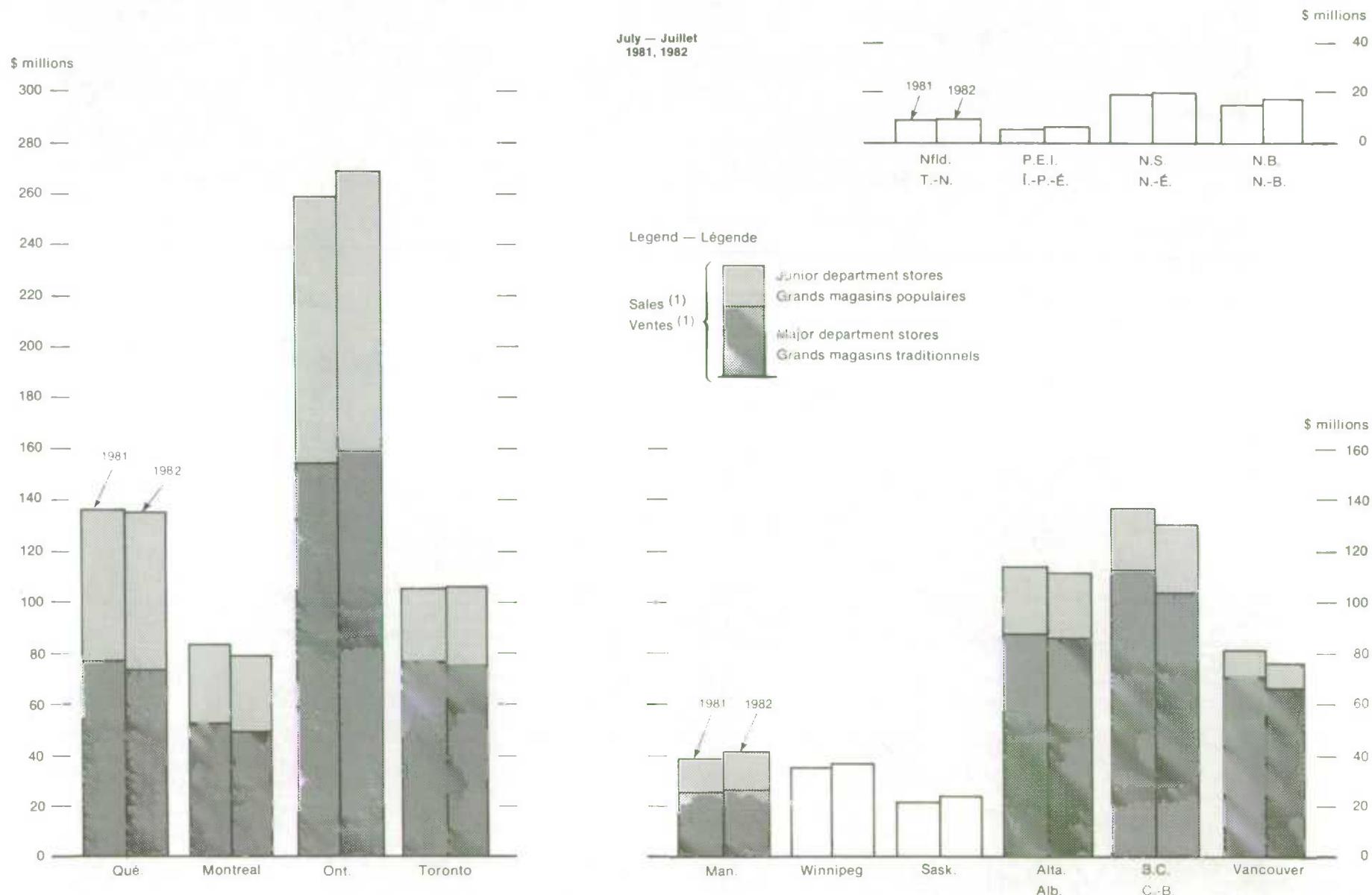


Chart — 6

**Department Store Sales, Provincial Distribution by Type of Organization****Ventes des grands magasins, distribution provinciale par genre d'organisations**

Graphique — 6



(1) For reasons of confidentiality, the split between the two groups (Major—Junior) is not shown for some regions.

(1) Pour des raisons de confidentialité, nous ne montrons pas pour certaines régions la subdivision en deux groupes (Traditionnels—Populaires).

## HIGHLIGHTS

Department store sales, adjusted for seasonal variations, decreased 1.5% to \$831.3 million from June, 1982 to July, 1982. Twenty-four of the forty departments registered sales decreases with draperies, curtains and furniture coverings (- 10.5%), linens and domestics (- 10.2%) and boy's clothing and furnishings (- 10.0%) showing the most notable decreases. Plumbing, heating and building material (+ 23.1%), women's and misses' coats and suits (+ 7.5%) and china and glassware (+ 6.5%) recorded the largest sales increases.

Total unadjusted sales increased slightly by 0.8% to \$764.0 million from July, 1981 to July 1982. The largest sales increases were reported in furs (+ 26.9%), plumbing, heating and building materials (+ 20.1%) and in all other departments (+ 10.2%) while draperies, curtains and furniture coverings (- 10.7%), lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings (- 10.4%) and major appliances (- 8.5%) had the largest decreases.

In July 1982, major department store organizations sales decreased 1.7% from July, 1981 to \$477.6 million while junior department store organizations reported sales of \$286.4 million, which is an increase of 5.3% from July, 1981.

In comparison to last year, all provinces except Quebec (- 1.0%), Alberta (- 2.4%) and British Columbia (- 5.4%) showed sales increases. The largest increases were in New Brunswick (+ 14.0%) and Prince Edward Island (+ 13.6%).

Cumulative sales reached \$5,030.0 million during the first seven months of the year, down 1.6% from a year earlier.

The selling value of stocks held in July, 1982, without seasonal adjustment, totalled \$3,006.6 million and were 1.1% lower than July, 1981 stocks. Seasonally adjusted stocks decreased by 4.6% to \$2,966.6 million.

There were 794 department store locations in operation in Canada during July, 1982, 2 less than in June, 1982 and 38 more than in

## POINTS SAILLANTS

Les ventes des grands magasins désaisonnalisés ont diminué de 1.5% de juin à juillet 1982 pour ce chiffrer à \$831.3 millions. Parmi les vingt-quatre rayons pour lesquels on a constaté des baisses de ventes, les rayons des tentures, rideaux et housses (- 10.5%), de literie et linge de maison (- 10.2%) et de vêtements et articles d'habillement pour garçon (- 10.0%) ont montré les diminutions les plus notables. Les rayons de matériel de plomberie, chauffage et construction (+ 23.1%), de manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles (+ 7.5%) et de porcelaine et verrerie (+ 6.5%) ont rapporté les accroissements de ventes les plus importants.

En juillet 1982, le total non désaisonné des ventes a légèrement augmenté de 0.8% par rapport à juillet 1981 pour s'établir à \$764.0 millions. On a constaté les augmentations majeures dans les rayons des fourrures (+ 26.9%), de matériel de plomberie, chauffage et construction (+ 20.1%) et dans tous les autres rayons (+ 10.2%) alors que les rayons des tentures, rideaux et housses (- 10.7%), de lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison (- 10.4%) et des gros appareils ménagers (- 8.5%) ont signalé les diminutions de ventes les plus importantes.

En juillet 1982 les ventes des grands magasins traditionnels se sont inscrites en baisse de 1.7% par rapport à celles de juillet 1981 avec \$477.6 millions, tandis que les grands magasins populaires avec des ventes de \$286.4 millions ont enregistré une hausse de 5.3%.

Comparativement à l'année dernière, toutes les provinces sauf le Québec (- 1.0%), l'Alberta (- 2.4%) et la Colombie-Britannique (- 5.4%) ont inscrit des ventes accrues. Les augmentations les plus remarquables l'ont été au Nouveau-Brunswick (+ 14.0%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+ 13.6%).

Les ventes cumulatives pour les sept premiers mois de l'année ont atteint \$5,030.0 millions, soit 1.6% de moins que l'année dernière.

La valeur marchande des stocks détenus en juillet 1982, sans ajustements saisonniers a totalisé \$3,006.6 millions soit une baisse de 1.1% par rapport à juillet 1981. La valeur désaisonnalisée des stocks a chuté de 4.6% pour se chiffrer à \$2,966.6 millions.

On a dénombré 794 points de vente en opération au Canada durant le mois de juillet 1982, soit 2 de moins qu'en juillet 1982 et 38 de plus qu'en

July, 1981. 342 locations were operated by major department store organizations and 452 by junior department store organizations.

Total department store sales accounted for 9.1% of total retail trade in Canada, in July, 1982, down from the 9.3% recorded in July, 1981.

juillet 1981. De ce nombre, 342 points de ventes étaient opérés par les sociétés de grands magasins traditionnels et 452 par les sociétés de grands magasins populaires.

Les ventes des grands magasins en juillet 1982 ont contribué à 9.1% du commerce de détail total au Canada, soit une baisse par rapport au 9.3% mesuré en juillet 1981.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982

Department	1982							1981
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	Juillet	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,164	10,515	13,752	17,504	20,909	17,713	15,442	16,176
2 Women's and misses' coats and suits	10,424	9,982	14,248	14,442	7,239	5,514	6,852	6,968
3 Women's and misses' sportswear	25,164	29,081	39,553	46,006	50,966	43,691	42,236	40,102
4 Furs	4,191	3,399	2,942	682	584	600	1,783	1,373
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	15,429	15,318	19,462	24,022	21,728	19,975	20,559	20,064
6 Girls' and teenage girls' wear	7,450	9,932	15,209	16,916	15,631	13,812	15,200	12,514
7 Lingerie and women's sleepwear	8,947	10,269	12,327	15,114	16,169	14,963	15,370	14,883
8 Intimate apparel	6,663	6,620	8,473	9,821	10,002	9,781	9,298	9,121
9 Millinery	1,362	892	912	1,164	973	884	937	880
10 Women's and girls' hosiery	7,532	6,687	8,687	10,305	9,269	8,211	6,870	6,326
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,098	7,850	10,661	12,799	12,467	10,763	9,477	10,100
12 Women's, misses' and children's footwear	12,965	11,946	19,399	24,904	24,820	21,959	17,547	17,647
13 Men's clothing	22,428	20,974	31,839	32,873	31,956	34,822	24,905	25,607
14 Men's furnishings	21,340	20,470	26,494	30,679	32,116	41,477	31,417	28,538
15 Boys' clothing and furnishings	6,041	6,089	9,192	12,978	10,692	9,298	8,916	8,615
16 Men's and boys' footwear	9,287	7,082	11,630	16,039	15,823	11,752	11,615	11,932
17 Food and kindred products	48,298	56,337	50,655	59,920	57,659	49,657	50,759	48,829
18 Toiletries, cosmetics and drugs	33,472	33,602	38,125	41,291	40,212	40,368	40,718	37,578
19 Photographic equipment and supplies	9,033	7,960	9,824	11,189	11,046	13,690	13,730	13,638
20 Piece goods	3,866	3,848	4,921	4,760	4,558	4,016	3,589	3,600
21 Linens and domestics	23,688	14,543	18,188	19,863	20,828	24,776	26,567	26,971
22 Smallwares and notions	8,695	7,079	7,396	7,753	6,309	6,490	6,863	7,182
23 China and glassware	7,319	7,485	9,533	10,004	10,802	9,503	10,000	10,887
24 Floor coverings	9,052	9,638	11,828	11,862	11,299	11,557	11,691	12,872
25 Draperies, curtains and furniture coverings	9,524	9,312	13,646	14,957	14,608	15,864	15,154	16,972
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,078	5,584	7,019	6,800	7,122	7,098	7,637	8,524
27 Furniture	37,565	31,181	35,745	36,630	40,456	39,381	43,626	47,539
28 Major appliances	35,255	27,544	31,403	31,730	32,420	35,622	41,556	45,413
29 Television, radio and music	27,745	23,480	29,072	28,213	25,000	27,482	30,271	29,586
30 Housewares and small electrical appliances	22,897	25,215	24,140	29,542	31,997	30,992	32,535	31,439
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	21,155	20,257	20,568	26,286	35,716	30,751	26,766	26,987
32 Plumbing, heating and building materials	6,267	6,404	7,385	10,670	12,885	11,003	11,774	9,805
33 Jewellery	9,668	11,294	15,407	16,885	17,963	17,432	16,696	16,523
34 Toys and games	6,915	7,822	9,712	14,068	11,793	12,307	13,446	12,997
35 Sporting goods and luggage	19,872	16,080	21,002	28,150	35,060	36,356	31,773	30,782
36 Stationery, books and magazines	17,447	18,133	18,481	20,175	19,630	20,578	19,930	18,478
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,159	12,756	15,203	18,161	17,787	18,055	18,433	18,152
38 Meals and lunches	18,314	18,418	20,083	19,573	19,027	19,629	19,629	20,346
39 Repairs and services	6,410	6,319	7,739	7,850	7,350	7,135	6,499	6,465
40 All other departments	19,900	19,718	22,625	30,048	38,249	31,732	27,921	25,343
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	600,079	577,906	694,447	791,728	811,119	790,742	763,975	757,743

TABLEAU 1. Ventes monégales des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981							Change - Variation		Rayon
August	September	October	November	December	July/ June 1982	July 1982/1981			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982	Juillet 1982/1981			
thousands of dollars							per cent		
milliers de dollars							pourcentage		
									N°
15,317	16,936	16,142	18,422	22,884	- 12.8	- 4.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
15,494	19,572	25,445	21,348	23,825	+ 24.3	- 1.7	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
44,891	59,595	50,405	52,641	69,579	- 3.3	+ 5.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,230	2,798	3,621	4,534	6,983	+ 190.5	+ 26.9	Fourrures	4	
23,446	24,474	25,353	25,821	36,141	+ 2.9	+ 2.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
22,716	18,164	16,397	17,935	25,080	- 4.0	+ 5.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
12,556	15,275	16,573	23,931	43,194	+ 2.7	+ 3.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
9,005	9,595	8,636	9,500	13,078	- 4.9	+ 1.9	Sous-vêtements	8	
896	1,473	2,140	3,123	4,010	+ 6.0	+ 6.5	Chapeaux	9	
7,371	10,671	10,951	10,687	15,610	- 16.3	+ 8.6	Bas pour dames et fillettes	10	
11,465	16,622	16,610	21,370	35,269	- 11.9	- 6.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
22,092	28,658	28,312	26,357	31,285	- 20.1	- 0.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
21,640	41,066	42,075	50,138	68,653	- 28.5	- 2.7	Vêtements pour hommes	13	
26,101	36,211	37,555	56,257	100,910	+ 24.2	+ 10.2	Articles d'habillement pour hommes	14	
24,700	11,623	11,720	13,650	22,276	- 10.5	+ 3.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
34,067	17,729	17,180	17,382	25,428	+ 25.3	+ 2.6	Chaussures pour hommes et garçons	16	
55,633	42,341	55,083	66,405	78,596	+ 3.2	+ 4.0	Produits alimentaires et conserves	17	
37,300	39,387	42,986	50,464	100,618	+ 0.7	+ 8.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
14,569	12,616	12,975	16,610	32,243	+ 0.3	+ 0.7	Appareils et fournitures photographiques	19	
4,549	5,690	6,016	6,187	4,614	- 10.6	- 0.3	Tissus à la pièce	20	
23,561	25,639	25,067	25,239	39,579	+ 7.2	+ 1.5	Literie et linge de maison	21	
7,461	10,315	10,730	10,040	12,613	+ 5.7	+ 4.4	Meubles articles	22	
9,777	11,956	11,195	18,302	36,117	+ 5.2	- 8.1	Porcelaine et verrerie	23	
11,386	12,251	14,107	13,977	12,290	+ 1.2	- 9.2	Revêtements de plancher	24	
14,236	14,883	15,941	15,915	17,810	- 4.5	- 10.7	Tentures, rideaux ethousses	25	
8,016	8,705	9,260	13,027	20,351	+ 7.6	- 10.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
38,121	44,423	42,264	41,444	42,258	+ 10.8	- 8.2	Meubles	27	
37,682	39,370	41,557	38,119	43,404	+ 16.7	- 8.5	Gros appareils ménagers	28	
29,703	32,669	35,881	45,607	70,145	+ 10.1	+ 2.3	Télévision, radio et musique	29	
30,838	29,300	34,345	42,506	75,242	+ 5.0	+ 3.5	Articles de ménage et petite appareils électriques	30	
24,812	23,797	27,037	26,870	37,750	- 13.0	- 0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
9,067	9,035	10,484	9,390	9,361	+ 7.0	+ 20.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
17,329	22,176	19,318	33,420	67,772	- 4.2	+ 1.0	Bijouterie	33	
12,622	12,222	21,265	47,726	76,866	+ 9.3	+ 3.5	Jouets et jeux	34	
24,928	22,802	23,452	28,382	53,741	- 12.6	+ 3.2	Articles de sport et valises	35	
27,279	26,339	23,250	31,925	60,674	- 3.1	+ 7.9	Presse, livres et revues	36	
17,457	16,088	22,472	22,668	23,007	+ 2.1	+ 1.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
20,783	20,406	21,913	23,161	30,894	--	- 3.5	Repas et casse-croûtes	38	
21,104	6,924	8,267	9,569	9,607	- 8.9	+ 0.5	Services et travaux de réparation	39	
25,124	23,394	27,681	25,948	47,040	- 12.0	+ 10.2	Tous autres rayons	40	
786,492	848,390	892,549	1,036,498	1,542,685	- 3.4	+ 0.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982(1)

Department No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,163	15,946	15,838	15,911	16,231	15,349	15,644
2 Women's and misses' coats and suits	13,713	14,589	13,722	15,291	13,468	13,332	14,329
3 Women's and misses' sportswear	42,070	45,503	44,678	46,307	47,261	44,347	46,809
4 Furs	2,389	2,941	4,384	2,604	3,162	3,488	3,639
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	22,067	22,678	22,795	23,779	23,874	22,732	22,503
6 Girls' and teenage girls' wear	14,602	16,246	16,660	16,753	17,207	15,841	15,994
7 Lingerie and women's sleepwear	16,658	17,529	16,733	17,974	16,836	16,814	16,728
8 Intimate apparel	8,521	9,448	9,088	9,144	9,376	8,722	8,993
9 Millinery	1,664	1,607	1,584	1,583	1,522	1,453	1,507
10 Women's and girls' hosiery	9,274	9,193	9,425	9,661	9,500	9,744	9,439
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,903	13,671	13,835	14,717	13,925	13,015	13,550
12 Women's, misses' and children's footwear	21,301	21,664	21,554	22,704	23,783	23,110	22,427
13 Men's clothing	35,418	35,391	34,313	35,512	36,875	36,349	34,205
14 Men's furnishings	35,917	37,638	39,181	39,262	40,876	39,971	40,459
15 Boys' clothing and furnishings	11,118	11,367	10,782	11,391	12,483	12,340	11,391
16 Men's and boys' footwear	18,921	17,474	18,625	18,450	17,936	17,674	17,634
17 Food and kindred products	57,722	58,254	54,223	56,448	56,495	56,021	56,388
18 Toiletries, cosmetics and drugs	43,859	44,698	45,338	45,365	44,189	46,135	45,175
19 Photographic equipment and supplies	12,906	13,437	13,472	13,704	13,040	13,889	13,309
20 Piece goods	4,540	4,496	4,513	4,409	4,368	4,413	4,616
21 Linens and domestics	23,374	23,461	23,599	23,526	23,266	26,439	23,752
22 Smallwares and notions	8,137	8,370	8,061	8,302	8,122	8,442	8,091
23 China and glassware	11,040	12,597	13,004	12,887	12,285	11,269	12,003
24 Floor coverings	11,128	11,772	12,050	12,001	11,282	12,066	11,371
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	12,506	13,689	14,722	13,886	14,394	14,986	13,415
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,332	8,446	8,456	7,763	8,664	8,843	8,592
27 Furniture	35,723	41,685	37,845	40,178	38,347	39,123	35,517
28 Major appliances	36,745	39,250	34,912	35,244	31,988	35,217	33,938
29 Television, radio and music	31,672	33,566	34,122	36,254	33,320	37,740	35,129
30 Housewares and small electrical appliances	33,891	35,473	31,982	34,347	33,158	34,612	33,014
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	29,427	30,240	25,797	24,649	29,510	27,288	26,530
32 Plumbing, heating and building materials	8,621	9,208	8,680	9,536	10,723	8,697	10,704
33 Jewellery	20,439	21,516	22,048	21,046	20,450	20,566	21,862
34 Toys and games	20,232	20,704	19,644	21,054	19,544	21,542	20,327
35 Sporting goods and luggage	27,541	28,343	29,584	27,496	30,811	30,259	27,600
36 Stationery, books and magazines	23,204	26,300	24,443	25,473	24,080	25,414	26,335
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	21,234	18,706	17,672	17,013	18,262	17,739	18,216
38 Meals and lunches	21,392	23,043	21,027	20,530	20,045	20,311	19,861
39 Repairs and services	7,458	8,046	8,330	8,579	7,923	7,111	7,083
40 All other departments	28,491	29,121	26,756	26,296	28,410	28,751	27,514
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	814,939	856,240	822,512	842,892	850,497	843,908	831,311

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonalisées, par rayon, Canada, 1981 et 1982(1)

						Change - Variation	
July	August	September	October	November	December	July/ June 1982	Rayon
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982	
<b>thousands of dollars</b>						per cent	No
<b>milliers de dollars</b>						pourcentage	
16,804	16,483	16,500	16,451	18,011	16,247	+ 1.9	
14,736	14,773	14,888	15,387	14,482	14,861	+ 7.5	
45,759	46,103	47,500	47,015	47,204	46,188	+ 5.6	
2,764	2,360	2,608	2,958	2,618	3,012	+ 4.3	
22,347	22,212	21,831	22,050	22,652	22,649	- 1.0	
15,729	16,203	15,655	15,555	15,744	15,772	+ 1.0	
16,673	16,778	16,868	17,074	17,562	16,980	- 0.5	
8,986	9,281	9,162	9,363	9,907	9,318	+ 3.1	
1,391	1,474	1,593	1,494	1,582	1,622	+ 3.7	
8,983	8,981	9,248	9,319	9,456	9,463	- 2.8	
14,543	15,201	15,647	15,444	14,769	14,421	+ 4.1	
23,308	22,490	22,486	22,325	22,310	22,793	- 3.0	
36,221	37,741	37,343	36,231	36,586	36,127	- 5.9	
37,697	39,125	39,109	38,334	38,239	37,597	+ 1.2	
31,183	31,383	31,388	31,048	31,574	31,223	- 2.0	
14,325	15,605	15,106	12,613	15,793	14,231	+ 1.1	
34,627	35,736	34,805	36,088	36,503	35,417	+ 1.2	
42,316	43,629	44,527	44,508	45,253	45,403	- 1.7	
13,524	14,639	13,981	14,279	14,757	13,570	+ 4.2	
4,772	4,962	4,922	4,927	5,461	4,779	+ 4.6	
24,538	24,306	23,229	24,028	23,785	24,195	- 10.2	
8,591	8,821	8,870	9,146	8,634	8,409	- 4.2	
13,128	12,413	12,688	13,012	13,302	13,203	+ 6.5	
12,718	12,320	11,762	11,513	11,714	11,844	- 5.8	
15,331	15,056	14,221	14,297	14,748	15,093	- 10.5	
9,764	9,264	9,023	9,191	9,561	9,227	- 2.8	
39,746	38,076	41,864	41,131	41,434	42,581	- 9.2	
37,315	36,616	35,701	38,662	38,521	39,495	- 3.6	
34,453	33,152	29,713	33,400	35,337	33,219	- 6.9	
32,603	33,939	32,045	36,572	35,479	34,190	- 4.6	
27,708	27,133	24,926	24,176	26,263	26,943	- 2.8	
8,789	9,785	8,816	9,412	9,655	9,496	+ 23.1	
22,019	22,676	23,086	22,738	24,391	22,034	+ 6.3	
20,041	21,092	20,683	20,450	21,067	20,522	- 5.6	
28,000	28,756	28,118	27,663	27,072	27,918	- 8.8	
24,543	25,556	25,212	25,706	25,325	26,059	+ 3.6	
18,017	19,160	17,841	18,370	18,508	16,870	+ 2.7	
20,811	20,864	21,221	21,118	21,225	21,341	- 2.2	
7,103	6,934	6,989	7,168	7,306	7,251	- 0.4	
26,485	27,621	28,528	28,812	28,477	29,675	- 4.3	
842,770	848,742	839,130	845,669	866,384	851,917	- 1.5	
<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>							41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982							1981
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Newfoundland	5,603	5,825	7,660	9,298	10,060	9,668	9,433	8,718
2 Prince Edward Island	3,311	2,956	3,744	4,285	4,446	4,797	6,030	5,306
3 Nova Scotia	12,967	13,146	16,382	20,455	20,369	20,303	19,946	18,841
4 New Brunswick	10,210	10,191	13,040	16,625	17,813	17,440	16,853	14,786
5 Quebec	106,158	98,370	118,529	145,086	151,798	135,809	134,696	136,094
6 Ontario	209,112	204,722	241,668	275,573	289,219	277,394	268,605	258,624
7 Manitoba	28,921	29,484	37,860	43,247	43,038	40,902	41,294	39,781
8 Saskatchewan	15,630	15,984	19,564	22,876	23,277	22,476	22,961	21,182
9 Alberta	94,682	89,528	107,825	118,352	117,905	121,211	111,068	113,759
10 British Columbia	111,571	105,658	125,556	133,329	130,256	137,522	130,167	137,567
11 Yukon and Northwest Territories	1,913	2,042	2,620	2,602	2,938	3,220	2,922	3,086
12 CANADA	600,079	577,906	694,447	791,728	811,119	790,742	763,975	757,743

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas No.	1982							1981
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Calgary	39,359	36,626	44,827	47,244	46,836	48,110	44,318	46,294
2 Edmonton	41,843	39,763	47,049	54,107	53,478	54,215	49,535	50,430
3 Halifax-Dartmouth	7,230	7,259	8,677	11,094	10,412	10,004	9,595	9,270
4 Hamilton	15,392	15,603	18,213	21,081	21,650	20,474	19,866	18,829
5 Montreal	65,774	60,945	72,444	89,467	89,527	79,362	78,723	82,737
6 Ottawa-Hull	23,619	22,154	28,777	33,061	34,977	32,654	31,017	28,612
7 Quebec City	13,736	12,624	15,388	18,963	21,038	19,196	18,411	17,914
8 Toronto	87,801	86,224	99,286	109,794	112,200	109,463	105,514	104,611
9 Vancouver	68,830	64,243	76,470	79,239	78,330	80,407	75,953	81,407
10 Winnipeg	26,332	26,800	34,351	39,272	38,966	36,918	37,372	35,830

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1981 et 1982

1981							Change - Variation	
August	September	October	November	December	July/ June 1982	July 1982/1981	Province	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982	Juillet 1982/1981		No
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>								
10,385	9,526	10,454	13,146	19,400	- 2.4	+ 8.2	Terre-Neuve	1
4,949	4,808	4,488	5,360	8,511	+ 25.7	+ 13.6	Île-du-Prince-Édouard	2
20,934	19,599	21,763	29,060	45,534	- 1.8	+ 5.9	Nouvelle-Écosse	3
16,560	16,995	18,438	23,618	34,022	- 3.4	+ 14.0	Nouveau-Brunswick	4
143,954	146,869	159,355	176,644	264,152	- 0.8	- 1.0	Québec	5
267,875	301,967	312,584	364,788	562,418	- 3.2	+ 3.9	Ontario	6
38,840	44,651	45,423	54,511	76,621	+ 1.0	+ 3.8	Manitoba	7
21,490	22,636	25,556	30,263	42,556	+ 2.2	+ 8.4	Saskatchewan	8
121,743	125,211	139,365	157,178	225,573	- 8.4	- 2.4	Alberta	9
136,600	152,884	152,058	178,945	258,846	- 5.3	- 5.4	Colombie-Britannique	10
3,182	3,345	3,066	2,945	3,031	- 9.3	- 3.3	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
786,492	848,390	892,549	1,036,498	1,542,685	- 3.4	+ 0.8	CANADA	12

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981							Change - Variation	
August	September	October	November	December	July/ June 1982	July 1982/1981	Certaines zones métropolitaines	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982	Juillet 1982/1981		No
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>								
49,821	49,378	56,693	63,228	89,664	- 7.9	- 4.3	Calgary	1
54,143	57,815	62,114	70,665	99,620	- 8.6	- 1.8	Edmonton	2
10,442	10,742	11,559	15,462	23,066	- 4.1	+ 3.5	Halifax-Dartmouth	3
19,989	21,865	23,744	28,107	44,600	- 3.0	+ 5.5	Hamilton	4
83,941	92,978	99,570	110,756	165,309	- 0.8	- 4.9	Montréal	5
29,424	34,146	36,377	40,670	58,686	- 5.0	+ 8.4	Ottawa-Hull	6
22,051	18,120	20,270	23,288	31,381	- 4.1	+ 2.8	Ville de Québec	7
103,560	126,829	126,385	147,324	230,396	- 3.6	+ 0.9	Toronto	8
80,527	92,584	91,004	109,284	153,147	- 5.5	- 6.7	Vancouver	9
34,713	40,651	41,004	49,523	68,668	+ 1.2	+ 4.3	Winnipeg	10

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982						1981	
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	x	x	x	x	x	x	x	x
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	61,088	56,009	68,858	81,067	83,063	73,948	73,714	77,333
6 Ontario	130,523	129,584	151,871	166,003	169,784	164,109	159,248	154,464
7 Manitoba	20,017	19,818	26,132	28,201	26,829	26,205	26,399	25,509
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	77,514	71,402	87,310	92,714	89,415	94,099	84,406	87,719
10 British Columbia	93,499	88,188	105,361	107,860	104,021	109,380	103,284	112,654
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	404,404	386,451	467,207	506,180	504,670	498,570	477,615	485,895

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982

1981							Change - Variation	
August	September	October	November	December	July/ June 1982	July 1982/1981	Province	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982	Juillet 1982/1981		No
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
x	x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
80,484	87,883	93,970	105,163	145,632	- 0.3	- 4.7	Québec	5
159,909	192,188	194,859	228,634	333,761	- 3.0	+ 3.1	Ontario	6
24,519	31,428	30,351	36,915	48,918	+ 0.7	+ 3.5	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
92,529	100,448	111,293	125,097	175,029	- 10.3	- 3.8	Alberta	9
112,025	128,795	125,728	146,917	207,453	- 5.6	- 8.3	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
499,216	575,366	591,596	686,067	972,086	- 4.2	- 1.7	CANADA	12

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981							Change - Variation	
August	September	October	November	December	July/ June 1982	July 1982/1981	Certaines zones métropolitaines	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982	Juillet 1982/1981		No
thousands of dollars - milliers de dollars								
38,031	39,634	45,497	51,082	70,495	- 10.2	- 4.9	Calgary	1
42,054	47,724	50,955	57,702	79,408	- 10.0	- 2.8	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
15,200	16,845	18,245	21,293	32,720	- 1.8	+ 9.2	Hamilton	4
51,852	62,515	65,699	74,880	105,229	+ 0.6	- 7.2	Montréal	5
18,410	22,828	24,522	26,750	36,997	- 2.1	+ 10.0	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
77,614	96,976	93,771	110,630	166,750	- 3.3	- 1.6	Toronto	8
70,938	83,085	80,825	97,871	134,132	- 5.6	- 7.8	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1981 and 1982

Province	1982						1981	
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	x	x	x	x	x	x	x	x
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	45,070	42,360	49,671	64,018	68,736	61,861	60,981	58,761
6 Ontario	78,589	75,138	89,797	109,569	119,435	113,290	109,358	104,160
7 Manitoba	8,905	9,666	11,727	15,046	16,208	14,697	14,895	14,271
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	17,168	18,126	20,516	25,639	28,490	27,112	26,662	26,040
10 British Columbia	18,072	17,470	20,195	25,468	26,234	28,142	26,883	24,912
11 Yukon and Northwest Territories	x	x	x	x	x	x	x	x
12 CANADA	195,675	191,455	227,240	285,547	306,449	292,172	286,359	271,848

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982

1981							Change - Variation	
August	September	October	November	December	July/ Juin 1982	July 1982/1981	Province	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982	Juillet 1982/1981		
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
x	x	x	x	x	x	x	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
63,470	58,986	65,385	71,481	118,520	- 1.4	+ 3.8	Québec	5
107,967	109,779	117,725	136,152	228,657	- 3.5	+ 5.0	Ontario	6
14,320	13,224	15,072	17,596	27,703	+ 1.3	+ 4.4	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
29,213	24,763	28,071	32,081	50,544	- 1.7	+ 2.4	Alberta	9
24,575	24,089	26,330	32,028	51,393	- 4.5	+ 7.9	Colombie-Britannique	10
x	x	x	x	x	x	x	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
287,276	273,024	300,954	350,430	570,598	- 2.0	+ 5.3	CANADA	12

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981							Change - Variation	
August	September	October	November	December	July/ June 1982	July 1982/1981	Certaines zones métropolitaines	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982	Juillet 1982/1981		
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>								
11,790	9,744	11,197	12,147	19,169	+ 0.2	- 2.1	Calgary	1
12,089	10,091	11,159	12,963	20,212	- 3.2	+ 2.4	Edmonton	2
x	x	x	x	x	x	x	Halifax-Dartmouth	3
4,789	5,020	5,499	6,814	11,880	- 6.2	- 4.0	Hamilton	4
32,090	30,463	33,871	35,876	60,079	- 3.0	- 0.8	Montréal	5
11,014	11,318	11,855	13,920	21,689	- 10.3	+ 5.4	Ottawa-Hull	6
x	x	x	x	x	x	x	Ville de Québec	7
37,746	29,853	32,614	36,694	63,646	- 4.3	+ 7.6	Toronto	8
7,589	9,499	10,179	11,412	19,015	- 5.4	+ 1.5	Vancouver	9
x	x	x	x	x	x	x	Winnipeg	10

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Newfoundland	15	14	14	14	14	14	14
2 Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7
3 Nova Scotia	30	30	30	30	30	30	30
4 New Brunswick	27	26	26	26	26	26	26
5 Quebec	163	163	164	164	164	164	164
6 Ontario	294	294	296	297	297	298	296
7 Manitoba	37	37	38	38	38	38	38
8 Saskatchewan	26	26	26	27	28	28	28
9 Alberta	82	82	82	82	82	82	82
10 British Columbia	99	98	98	100	101	102	102
11 Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7
12 CANADA	787	784	788	792	794	796	794

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Calgary	27	27	27	27	27	27	27
2 Edmonton	31	31	31	31	31	31	31
3 Halifax-Dartmouth	11	11	11	11	11	11	11
4 Hamilton	24	24	24	24	24	24	24
5 Montreal	80	80	80	80	80	80	80
6 Ottawa-Hull	31	31	31	31	31	31	31
7 Quebec City	17	17	17	17	17	17	17
8 Toronto	86	86	87	88	88	89	87
9 Vancouver	40	39	39	39	39	40	39
10 Winnipeg	29	29	30	30	30	30	30

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1981 et 1982

1981						Province	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
15	15	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
30	30	30	30	30	30	Nouvelle-Écosse	3
26	27	27	27	27	27	Nouveau-Brunswick	4
160	162	159	160	163	163	Québec	5
286	291	291	292	294	294	Ontario	6
37	37	37	37	37	37	Manitoba	7
25	26	27	26	26	26	Saskatchewan	8
67	72	80	80	82	82	Alberta	9
96	96	96	97	99	99	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7	7	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
756	770	776	778	787	787	CANADA	12

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981						Certaines zones métropolitaines	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
22	26	27	27	27	27	Calgary	1
24	27	30	30	31	31	Edmonton	2
11	11	11	11	11	11	Halifax-Dartmouth	3
23	24	24	24	24	24	Hamilton	4
80	80	80	80	80	80	Montréal	5
30	31	31	31	31	31	Ottawa-Hull	6
17	19	15	15	17	17	Ville de Québec	7
84	85	85	85	86	86	Toronto	8
40	40	40	40	40	40	Vancouver	9
29	29	29	29	29	29	Winnipeg	10

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Newfoundland	9	8	8	8	8	8	8
2 Prince Edward Island	3	3	3	3	3	3	3
3 Nova Scotia	5	5	5	5	5	5	5
4 New Brunswick	6	6	6	6	6	6	6
5 Quebec	58	58	58	58	58	58	58
6 Ontario	110	110	111	112	112	113	111
7 Manitoba	18	18	18	18	18	18	18
8 Saskatchewan	14	14	14	14	15	15	15
9 Alberta	51	51	51	51	51	51	51
10 British Columbia	59	59	59	60	61	61	61
11 Yukon and Northwest Territories	6	6	6	6	6	6	6
12 CANADA	339	338	339	341	343	344	342

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Calgary	15	15	15	15	15	15	15
2 Edmonton	19	19	19	19	19	19	19
3 Halifax-Dartmouth	4	4	4	4	4	4	4
4 Hamilton	15	15	15	15	15	15	15
5 Montreal	32	32	32	32	32	32	32
6 Ottawa-Hull	13	13	13	13	13	13	13
7 Quebec City	6	6	6	6	6	6	6
8 Toronto	40	40	41	42	42	42	40
9 Vancouver	26	26	26	26	26	26	26
10 Winnipeg	13	13	13	13	13	13	13

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982

1981						Province	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
<u>number - nombre</u>							
9	9	9	9	9	9	Terre-Neuve	1
3	3	3	3	3	3	Île-du-Prince-Édouard	2
5	5	5	5	5	5	Nouvelle-Écosse	3
6	6	6	6	6	6	Nouveau-Brunswick	4
60	61	58	58	58	58	Québec	5
108	110	110	110	110	110	Ontario	6
18	18	18	18	18	18	Manitoba	7
13	14	15	14	14	14	Saskatchewan	8
40	45	50	50	51	51	Alberta	9
60	60	59	59	59	59	Colombie-Britannique	10
6	6	6	6	6	6	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
328	337	339	338	339	339	CANADA	12

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981						Certaines zones métropolitaines	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
<u>number - nombre</u>							
12	14	15	15	15	15	Calgary	1
14	16	19	19	19	19	Edmonton	2
4	4	4	4	4	4	Halifax-Dartmouth	3
14	15	15	15	15	15	Hamilton	4
32	32	32	32	32	32	Montréal	5
13	13	13	13	13	13	Ottawa-Hull	6
8	10	6	6	6	6	Ville de Québec	7
40	40	40	40	40	40	Toronto	8
26	26	26	26	26	26	Vancouver	9
13	13	13	13	13	13	Winnipeg	10

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1981 and 1982

Province No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Newfoundland	6	6	6	6	6	6	6
2 Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4	4
3 Nova Scotia	25	25	25	25	25	25	25
4 New Brunswick	21	20	20	20	20	20	20
5 Quebec	105	105	106	106	106	106	106
6 Ontario	184	184	185	185	185	185	185
7 Manitoba	19	19	20	20	20	20	20
8 Saskatchewan	12	12	12	13	13	13	13
9 Alberta	31	31	31	31	31	31	31
10 British Columbia	40	39	39	40	40	41	41
11 Yukon and Northwest Territories	1	1	1	1	1	1	1
12 CANADA	448	446	449	451	451	452	452

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982

Selected metropolitan areas No.	1982						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
	number - nombre						
1 Calgary	12	12	12	12	12	12	12
2 Edmonton	12	12	12	12	12	12	12
3 Halifax-Dartmouth	7	7	7	7	7	7	7
4 Hamilton	9	9	9	9	9	9	9
5 Montreal	48	48	48	48	48	48	48
6 Ottawa-Hull	18	18	18	18	18	18	18
7 Quebec City	11	11	11	11	11	11	11
8 Toronto	46	46	46	46	46	47	47
9 Vancouver	14	13	13	13	13	14	14
10 Winnipeg	16	16	17	17	17	17	17

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982

1981						Province	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
<u>number - nombre</u>							
6	6	6	6	6	6	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
25	25	25	25	25	25	Nouvelle-Écosse	3
20	21	21	21	21	21	Nouveau-Brunswick	4
100	101	101	102	105	105	Québec	5
178	181	181	182	184	184	Ontario	6
19	19	19	19	19	19	Manitoba	7
12	12	12	12	12	12	Saskatchewan	8
27	27	30	30	31	31	Alberta	9
36	36	37	38	40	40	Colombie-Britannique	10
1	1	1	1	1	1	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
428	433	437	440	448	448	CANADA	12

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982

1981						Certaines zones métropolitaines	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
<u>number - nombre</u>							
11	12	12	12	12	12	Calgary	1
10	11	11	11	12	12	Edmonton	2
7	7	7	7	7	7	Halifax-Dartmouth	3
9	9	9	9	9	9	Hamilton	4
48	48	48	48	48	48	Montréal	5
17	18	18	18	18	18	Ottawa-Hull	6
9	9	9	9	11	11	Ville de Québec	7
44	45	45	45	46	46	Toronto	8
14	14	14	14	14	14	Vancouver	9
15	16	16	16	16	16	Winnipeg	10

TABLE 15. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1981 and 1982  
January-July

TABLEAU 15. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982  
Janvier-juillet

Department	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981†	1982	
Rayon	thousands of dollars		Variation 1982/1981
No.	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	108,840	103,999	- 4.4
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	72,367	68,701	- 5.1
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	274,092	276,697	+ 1.0
4 Furs - Fourrures	12,454	14,141	+ 13.5
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	130,153	136,493	+ 4.9
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	90,198	92,150	+ 2.2
7 Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	90,334	93,159	+ 3.1
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	61,255	60,658	- 1.0
9 Millinery - Chapeaux	6,458	7,124	+ 10.3
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	54,847	57,561	+ 4.9
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	75,747	72,115	- 4.8
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	136,083	133,540	- 1.9
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	205,052	199,797	- 2.6
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	195,784	204,013	+ 4.2
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	60,412	62,924	+ 4.2
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	90,184	87,420	- 3.1
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	356,002	373,295	+ 4.9
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	250,162	267,788	+ 7.0
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	78,226	76,472	- 2.2
20 Piece goods - Tissus à la pièce	33,887	29,558	- 12.8
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	150,464	148,453	- 1.3
22 Smallwares and notions - Menus articles	53,057	50,585	- 4.7
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	68,918	64,646	- 6.2
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	86,487	76,927	- 11.1
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	98,310	93,065	- 5.3
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	53,087	47,338	- 10.8
27 Furniture - Meubles	333,401	264,584	- 20.6
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	291,473	235,528	- 19.2
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	187,904	191,263	+ 1.8
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	194,909	197,318	+ 1.2
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	181,505	181,499	--
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	63,378	66,388	+ 4.7
33 Jewellery - Bijouterie	109,773	105,345	- 4.0
34 Toys and games - Jouets et jeux	73,082	76,063	+ 4.1
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	184,203	188,293	+ 2.2
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	130,268	134,374	+ 3.2
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	111,320	116,554	+ 4.7
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	134,506	134,673	+ 0.1
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	41,349	49,302	+ 19.2
40 All other departments - Tous autres rayons	181,528	190,193	+ 4.8
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,111,459	5,029,996	- 1.6

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982  
January-July

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1981 et 1982  
Janvier-juillet

Province	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	56,636	57,547	+ 1.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	28,650	29,569	+ 3.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	119,324	123,568	+ 3.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	97,977	102,172	+ 4.3
Québec	917,984	890,446	- 3.0
Ontario	1,787,776	1,766,293	- 1.2
Manitoba	257,301	264,746	+ 2.9
Saskatchewan	145,472	142,768	- 1.9
Alberta	752,262	760,571	+ 1.1
British Columbia - Colombie-Britannique	929,912	874,059	- 6.0
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	18,170	18,257	+ 0.5
CANADA	5,111,459	5,029,996	- 1.6

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982  
January-July

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	301,640	307,320	+ 1.9
Edmonton	345,788	339,990	- 1.7
Halifax-Dartmouth	61,577	64,271	+ 4.4
Hamilton	134,567	132,279	- 1.7
Montréal	562,645	536,242	- 4.7
Ottawa-Hull	196,493	206,259	+ 5.0
Quebec City - Ville de Québec	121,847	119,356	- 2.0
Toronto	735,346	710,282	- 3.4
Vancouver	567,265	523,472	- 7.7
Winnipeg	232,390	240,011	+ 3.3

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982  
January-July

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1981 et 1982  
Janvier-juillet

Province	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	530,379	497,747	- 6.2
Ontario	1,120,073	1,071,122	- 4.4
Manitoba	168,780	173,601	+ 2.9
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	590,981	596,860	+ 1.0
British Columbia - Colombie-Britannique	776,386	711,593	- 8.3
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	x	x
CANADA	3,384,757	3,245,097	- 4.1

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982  
January-July

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par certaines zones métropolitaines, 1981 et 1982  
Janvier-juillet

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	235,773	240,830	+ 2.1
Edmonton	281,275	275,884	- 1.9
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	99,869	99,744	- 0.1
Montréal	362,942	339,686	- 6.4
Ottawa-Hull	130,667	133,578	+ 2.2
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	555,251	520,210	- 6.3
Vancouver	505,241	463,009	- 8.4
Winnipeg	x	x	x

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1981 and 1982  
January-July

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1981 et 1982  
Janvier-juillet

Province	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars milliers de dollars		
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	387,606	392,697	+ 1.3
Ontario	667,703	695,176	+ 4.1
Manitoba	88,521	91,144	+ 3.0
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	161,281	163,713	+ 1.5
British Columbia - Colombie-Britannique	153,524	162,464	+ 5.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	x	x	x
CANADA	1,726,701	1,784,897	+ 3.4

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1981 and 1982  
January-July

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par certaines zones métropolitaines,  
1981 et 1982  
Janvier-juillet

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1982/1981
	1981	1982	
	thousands of dollars milliers de dollars		
Calgary	65,867	66,790	+ 1.4
Edmonton	64,514	64,108	- 0.6
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	34,698	32,536	- 6.2
Montréal	199,704	196,556	- 1.6
Ottawa-Hull	65,823	72,683	+ 10.4
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	180,097	190,072	+ 5.5
Vancouver	62,024	60,463	- 2.5
Winnipeg	x	x	x

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1981 and 1982

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1981 et 1982

Period Période	Department stores					
	Grands magasins					
	Total Ventes	Sales Ventes	Major Traditionnels	Sales Ventes	Junior Populaires	Distribu- tion
	'000	%	'000	%	'000	%
<b>1981:</b>						
January - Janvier	643,821	100.0	442,269	68.7	201,552	31.3
February - Février	568,767	100.0	381,684	67.1	187,082	32.9
March - Mars	688,718	100.0	471,588	68.5	217,130	31.5
April - Avril	793,595	100.0	521,698	65.7	271,897	34.3
May - Mai	822,881	100.0	532,820	64.8	290,061	35.2
June - Juin	835,934	100.0	548,803	65.7	287,131	34.3
July - Juillet	757,743	100.0	485,895	64.1	271,848	35.9
August - Août	786,492	100.0	499,216	63.5	287,276	36.5
September - Septembre	848,390	100.0	575,366	67.8	273,024	32.2
October - Octobre	892,549	100.0	591,596	66.3	300,954	33.7
November - Novembre	1,036,498	100.0	686,067	66.2	350,430	33.8
December - Décembre	1,542,685	100.0	972,086	63.0	570,598	37.0
Year - Année	10,218,073	100.0	6,709,088	65.7	3,508,983	34.3
<b>1982:</b>						
January - Janvier	600,079	100.0	404,404	67.4	195,675	32.6
February - Février	577,906	100.0	386,451	66.9	191,455	33.1
March - Mars	694,447	100.0	467,207	67.3	227,240	32.7
April - Avril	791,728	100.0	506,180	63.9	285,547	36.1
May - Mai	811,119	100.0	504,670	62.2	306,449	37.8
June - Juin	790,742	100.0	498,570	63.1	292,172	36.9
July - Juillet	763,975	100.0	477,615	62.5	286,359	37.5
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 23. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1981 and 1982  
July

TABLEAU 23. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1981 et 1982  
Juillet

Province	1981 <sup>r</sup>	1982
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.1	6.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.9	14.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.5	7.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	7.8
Québec	6.9	6.6
Ontario	9.1	8.8
Manitoba	12.9	13.0
Saskatchewan	6.3	6.8
Alberta	12.1	12.3
British Columbia - Colombie-Britannique	13.3	12.9
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11.8	11.0
CANADA	9.3	9.1

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, 1981 and 1982

Department	1982							1981	
	January	February	March	April	May	June	July	July	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet	
No.	thousands of dollars milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	42,137	
2 Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	63,446	
3 Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	113,346	
4 Furs	18,433	17,186	16,269	16,289	16,435	17,921	16,901	18,902	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	89,974	
6 Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	57,438	
7 Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	43,564	
8 Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	31,142	
9 Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	1,200	
10 Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	24,402	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291	48,097	
12 Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	94,488	
13 Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	164,103	
14 Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,914	149,582	132,185	146,369	139,331	
15 Boys' clothing and furnishings	36,732	37,932	37,123	43,222	39,244	36,191	38,218	37,723	
16 Men's and boys' footwear	47,689	63,741	74,779	89,509	93,092	89,766	97,195	83,455	
17 Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710	32,756	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	143,364	
19 Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	53,225	
20 Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	30,163	
21 Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	111,078	
22 Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017	45,703	
23 China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333	84,634	
24 Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	65,529	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	71,954	
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	50,140	
27 Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	212,791	
28 Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881	72,255	
29 Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	118,265	
30 Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	138,204	
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	151,845	
32 Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	33,305	
33 Jewellery	112,806	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	113,723	
34 Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257	70,143	
35 Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	135,546	
36 Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	97,991	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	47,950	
38 Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	689	1,333	
39 Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	6,565	
40 All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642	77,752	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	3,038,710	

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grande magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981							Change - Variation	
August	September	October	November	December	July/ June 1982	July 1982/1981	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982	Juillet 1982/1981		No
milliers de dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
40,505	42,691	61,182	53,746	45,831	+ 11.8	+ 18.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
62,840	65,741	74,809	60,150	35,304	+ 56.7	- 15.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
115,724	112,960	145,499	137,605	98,255	+ 7.8	+ 8.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,839	23,072	26,692	25,164	21,783	- 5.7	- 10.6	Fourrures	4
76,715	68,559	96,132	77,985	67,443	+ 25.4	- 6.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,219	45,414	58,640	47,906	34,701	+ 31.2	- 1.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
44,197	43,945	66,918	68,621	40,855	+ 2.8	+ 4.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,697	26,1044	38,582	37,252	31,897	+ 2.2	- 3.4	Sous-vêtements	8
1,035	1,172	2,302	3,278	3,027	+ 0.8	- 4.1	Chapeaux	9
26,819	21,432	26,808	26,604	20,860	+ 12.0	+ 20.3	Bags pour dames et fillettes	10
46,955	41,520	62,417	58,659	37,112	+ 12.1	- 14.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,112	85,055	107,164	97,725	94,195	- 1.1	+ 9.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
194,816	161,877	217,065	199,866	166,447	+ 0.3	- 7.4	Vêtements pour hommes	13
183,484	162,050	182,713	168,178	107,165	+ 10.7	+ 5.1	Articles d'habillement pour hommes	14
47,197	40,775	38,343	46,416	28,763	+ 45.7	+ 11.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,908	71,868	97,597	86,002	78,019	- 8.8	- 7.2	Chaussures pour hommes et femmes	16
25,977	26,943	37,937	31,887	25,537	- 8.1	+ 2.9	Produits alimentaires et boissons	17
135,627	135,837	207,606	208,185	151,994	+ 0.5	+ 17.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
53,831	48,302	73,471	60,613	44,962	+ 3.5	+ 1.3	Appareils et fournitures photographiques	19
29,533	26,989	33,103	31,952	30,923	+ 1.9	+ 5.0	Tissus à la pièce	20
105,339	94,325	130,265	129,646	119,640	- 4.8	- 8.7	Literie et linge de maison	21
42,259	38,554	44,062	38,944	42,553	+ 2.4	- 5.9	Menus articles	22
85,099	80,387	97,388	98,820	106,239	+ 3.0	+ 7.9	Porcelaine et verrerie	23
63,686	54,111	65,319	59,510	66,289	- 5.3	- 10.2	Révêtements de plancher	24
68,332	61,324	80,445	76,572	76,095	+ 1.9	- 9.6	Tentures, rideaux et housses	25
52,219	46,732	62,781	56,350	43,282	+ 0.7	+ 1.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
207,412	188,708	242,562	214,334	237,373	- 0.5	- 8.1	Meubles	27
69,592	63,851	86,627	85,708	81,194	+ 5.7	- 15.7	Gros appareils ménagers	28
116,717	110,165	154,115	149,488	128,457	- 4.2	+ 8.6	Télévision, radio et musique	29
136,469	129,367	166,700	166,421	125,107	- 1.3	+ 1.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
146,709	119,215	172,110	142,527	123,138	- 1.2	- 7.9	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
31,853	27,256	36,505	32,824	34,101	+ 2.7	+ 3.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
112,761	102,865	144,247	140,658	108,515	- 1.4	+ 3.8	Bijouterie	33
86,882	96,378	141,697	112,172	55,096	+ 9.1	+ 8.7	Jouets et jeux	34
124,985	129,106	188,390	152,274	123,644	- 4.6	- 6.1	Articles de sport et valises	35
89,680	86,411	115,662	100,573	74,564	+ 9.2	+ 5.4	Papeterie, livres et revues	36
48,434	41,012	62,225	55,509	47,423	+ 0.4	- 0.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,150	1,314	1,524	1,386	1,341	- 6.0	- 48.3	Repas et cesse-croûtes	38
5,450	5,572	6,800	5,825	4,462	+ 1.6	- 15.7	Services et travaux de réparation	39
1,219	67,876	90,234	80,260	77,034	- 2.9	- 11.7	Tous autres rayons	40
2,786,583	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	+ 3.4	- 1.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1981 and 1982(1)

No.	Department	1982							
		January	February	March	April	May	June	July	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
thousands of dollars									
milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	50,757	46,815	46,740	51,023	48,544	52,300	54,607	
2	Women's and misses' coats and suits	39,366	43,467	43,721	44,980	47,470	50,274	42,422	
3	Women's and misses' sportswear	119,224	112,137	116,281	123,492	121,672	122,090	120,627	
4	Furs	18,866	19,567	20,677	18,994	18,939	21,717	18,138	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	73,823	69,843	68,204	74,084	68,239	74,379	68,639	
6	Girls' and teenage girls' wear	47,493	44,100	46,861	49,419	45,844	48,299	46,246	
7	Lingerie and women's sleepwear	51,292	48,741	47,738	47,605	46,573	49,153	48,579	
8	Intimate apparel	31,930	29,542	31,003	33,328	30,081	32,147	30,853	
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...	
10	Women's and girls' hosiery	23,207	23,237	25,486	26,077	25,846	28,049	28,786	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	40,955	42,013	44,195	45,593	43,449	42,190	43,542	
12	Women's, misses' and children's footwear	106,011	103,471	107,973	113,027	107,516	107,586	97,785	
13	Men's clothing	158,767	157,506	164,036	186,450	162,356	185,020	157,788	
14	Men's furnishings	137,525	135,833	138,587	145,405	137,483	148,756	146,179	
15	Boys' clothing and furnishings	40,759	39,215	41,992	42,949	39,273	36,264	41,562	
16	Men's and boys' footwear	33,909	30,746	36,530	32,966	30,266	35,202	39,615	
17	Food and kindred products	167,305	160,371	160,668	166,929	163,497	181,256	174,993	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	54,544	53,116	53,348	60,414	55,204	60,272	55,537	
19	Photographic equipment and supplies	29,644	27,755	31,347	30,804	29,915	32,172	31,276	
20	Piece goods	...	...	...	...	...	...	...	
21	Linens and domestics	116,706	106,351	110,531	108,055	101,889	103,575	103,787	
22	Smallwares and notions	40,307	38,107	37,158	40,197	38,263	39,306	38,852	
23	China and glassware	89,870	94,516	92,974	88,018	90,093	92,572	92,377	
24	Floor coverings	59,724	56,610	58,765	63,688	59,017	60,268	57,793	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	77,555	67,538	67,834	69,516	62,251	65,602	63,991	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	51,070	48,428	47,501	54,225	46,468	50,551	49,587	
27	Furniture	215,180	204,819	198,303	207,044	191,957	192,210	197,154	
28	Major appliances	68,637	55,197	55,147	60,818	58,796	60,247	63,971	
29	Television, radio and music	126,026	124,398	124,785	134,901	130,723	138,505	135,539	
30	Housewares and small electrical appliances	141,033	129,060	126,257	136,834	131,839	143,971	140,618	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...	
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...	
33	Jewellery	125,575	121,003	123,094	124,390	120,943	128,377	123,398	
34	Toys and games	86,589	84,958	84,813	92,074	82,367	86,501	87,682	
35	Sporting goods and luggage	142,735	131,218	128,880	139,381	129,902	137,602	129,395	
36	Stationery, books and magazines	96,445	92,222	90,333	93,022	89,487	98,530	97,728	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...	
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...	
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...	
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,027,526	2,882,407	2,920,680	3,131,549	2,930,977	3,109,013	2,966,584	

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1981 et 1982(1)

1981							Change - Variation	
July	August	September	October	November	December	July/ June 1982	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1982		ND
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
45,963	45,989	50,600	51,973	46,503	50,872	+ 4.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
50,113	47,435	49,165	49,395	49,261	45,778	- 15.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
111,616	116,267	130,095	128,983	120,449	123,659	- 1.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,202	18,928	19,971	20,328	20,307	20,306	- 16.5	Fourrures	4
73,498	72,409	72,036	81,334	72,070	75,708	- 7.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
46,821	47,357	46,111	49,117	42,156	48,296	- 4.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
46,409	43,863	47,608	50,279	51,021	52,869	- 1.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
31,982	30,754	31,189	35,655	31,443	31,691	- 4.0	Sous-vêtements	8
23,889	23,803	23,071	24,651	24,685	24,276	+ 2.6	Chapeaux	9
							Bes pour dames et fillettes	10
50,830	48,668	46,329	47,180	43,428	44,596	+ 3.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
89,546	84,877	91,358	96,994	98,696	104,415	- 9.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
170,347	167,552	162,867	169,902	164,356	182,672	- 14.7	Vêtements pour hommes	13
139,291	140,156	144,097	143,217	139,081	142,257	- 1.7	Articles d'habillement pour hommes	14
47,104	46,311	47,910	48,031	47,703	48,491	+ 1.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
81,646	77,492	77,461	80,848	80,721	86,816	- 11.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
140,393	131,277	126,783	164,302	156,991	173,279	- 4.0	Produits alimentaires et connexes	17
35,017	57,837	55,944	54,665	45,784	50,738	- 7.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
29,858	28,695	29,747	30,614	31,560	31,435	- 2.8	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
113,966	112,562	114,802	122,740	119,085	119,674	+ 0.2	Literie et linge de maison	21
41,356	41,134	42,996	42,932	40,712	42,018	- 1.2	Menus articles	22
85,588	85,576	88,187	88,090	83,857	98,775	- 0.2	Porcelaine et verrerie	23
64,486	62,452	61,873	63,167	61,805	60,813	- 4.1	Revêtements de plancher	24
70,956	70,403	71,690	76,068	75,653	74,402	- 2.5	Tentures, rideaux et housses	25
48,930	50,171	50,956	52,200	50,213	52,304	- 1.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
214,883	220,196	227,870	245,666	215,288	215,321	+ 2.6	Méubles	27
76,179	78,624	79,950	84,384	78,837	74,152	+ 6.2	Gros appareils ménagers	28
125,079	123,799	127,669	139,121	125,530	123,524	- 2.1	Télévision, radio et musique	29
139,208	139,564	142,749	147,172	144,400	143,958	- 2.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
119,020	115,822	118,571	122,275	112,920	120,085	- 3.9	Bijouterie	33
81,017	81,228	76,824	80,171	83,204	99,195	+ 1.4	Jouets et jeux	34
138,106	128,790	133,496	144,608	134,781	144,593	- 6.0	Articles de sport et valises	35
92,794	84,377	89,861	92,355	81,279	93,742	- 0.8	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...	Repas et caisse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
5,003,478	2,971,521	3,013,193	3,187,136	3,004,193	3,083,503	- 4.6	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 26. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	3.24
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	7.86
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.90
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	9.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	4.30
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.97
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	3.23
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	4.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	4.36
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	5.88
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	6.10
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	5.73
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	6.65
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	4.14
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.93
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	8.83
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	3.82
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.27
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	9.13
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.47	8.11	7.21	7.12	6.66
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	4.48
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.47
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.24
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	5.22
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.94
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	7.07
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.67
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	4.00
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	5.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.60
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.85
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.83

TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982						Rayon
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	
2.60	2.64	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
9.11	4.06	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles
2.83	2.58	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
13.77	9.34	8.25	7.37	5.50	3.12	Fourrures
4.48	3.27	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
						No
4.59	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
2.93	3.52	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
3.41	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements
1.36	1.16	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux
3.86	3.64	2.01	2.45	2.49	1.34	Ras pour dames et fillettes
						10
4.76	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gents, moufles et articles de parfume pour dames et fillettes
5.35	4.21	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
6.41	6.16	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes
4.88	5.12	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes
6.71	2.52	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
						15
3.97	5.76	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons
0.67	0.47	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes
3.32	3.58	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
3.80	3.69	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques
3.38	6.49	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce
						20
4.12	4.47	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison
6.36	5.66	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles
7.77	8.70	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie
5.09	5.59	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher
4.24	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses
						25
5.88	6.51	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
4.48	5.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles
1.59	1.85	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers
4.00	3.93	3.37	4.30	3.28	1.83	Télévision, radio et musique
4.40	4.42	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques
						30
5.63	5.91	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction
6.88	6.51	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie
5.40	6.88	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux
4.40	5.01	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises
						35
5.30	3.29	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues
2.64	2.77	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
0.67	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et cesse-croûtes
1.06	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation
3.87	2.95	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons
3.91	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>
						41

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.23	0.29	0.32	0.36	0.36	0.33
2	Women's and misses' coats and suits	0.33	0.31	0.38	0.40	0.22	0.17	0.16
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.29	0.35	0.34	0.36	0.35	0.36
4	Furs	0.21	0.19	0.18	0.04	0.04	0.03	0.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.25	0.32	0.34	0.29	0.29	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.27	0.37	0.34	0.30	0.30	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.25	0.29	0.31	0.31	0.31	0.34
8	Intimate apparel	0.21	0.22	0.29	0.31	0.30	0.32	0.31
9	Millinery	0.56	0.62	0.82	1.03	0.76	0.72	0.82
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.32	0.38	0.39	0.33	0.30	0.25
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.23	0.22	0.27	0.28	0.26	0.26	0.24
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.13	0.19	0.21	0.20	0.20	0.17
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.21	0.19	0.18	0.22	0.16
14	Men's furnishings	0.19	0.17	0.21	0.21	0.21	0.29	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.17	0.24	0.30	0.26	0.28	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.16	0.19	0.18	0.18	0.15
17	Food and kindred products	1.50	1.57	1.49	1.69	1.68	1.45	1.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.27	0.26	0.23	0.24	0.24
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.21	0.21	0.18	0.25	0.26
20	Piece goods	0.13	0.14	0.17	0.15	0.14	0.13	0.11
21	Linens and domestics	0.21	0.14	0.17	0.18	0.18	0.22	0.26
22	Smallwares and notions	0.22	0.21	0.22	0.20	0.14	0.15	0.16
23	China and glassware	0.08	0.09	0.11	0.11	0.12	0.10	0.11
24	Floor coverings	0.14	0.17	0.22	0.20	0.18	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.13	0.13	0.20	0.21	0.20	0.24	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.14	0.13	0.16	0.14	0.13	0.14	0.15
27	Furniture	0.17	0.16	0.18	0.17	0.18	0.19	0.22
28	Major appliances	0.47	0.44	0.55	0.52	0.51	0.60	0.70
29	Television, radio and music	0.22	0.20	0.25	0.21	0.18	0.20	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.21	0.20	0.22	0.22	0.22	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.18	0.20	0.19	0.20	0.24	0.22	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.20	0.23	0.28	0.33	0.32	0.34
33	Jewellery	0.09	0.10	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14
34	Toys and games	0.11	0.11	0.14	0.18	0.14	0.17	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.17	0.15	0.18	0.20	0.23	0.26	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.24	0.23	0.21	0.22	0.20
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.35	0.28	0.35	0.37	0.33	0.36	0.39
38	Meals and lunches	12.92	15.04	22.85	24.53	24.74	26.63	27.61
39	Repairs and services	1.31	1.32	1.81	1.53	1.33	1.36	1.18
40	All other departments	0.29	0.33	0.37	0.40	0.46	0.42	0.40
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.26	0.26	0.25	0.26	0.26

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	
							ND
0.40	0.37	0.41	0.31	0.32	0.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.15	0.25	0.30	0.36	0.32	0.50	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.39	0.52	0.39	0.37	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.11	0.13	0.15	0.17	0.30	Fourrures	4
0.26	0.28	0.34	0.31	0.30	0.50	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.41	0.37	0.32	0.34	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.29	0.35	0.30	0.35	0.79	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.29	0.34	0.27	0.25	0.38	Sous-vêtements	8
0.78	0.80	1.22	1.16	1.12	1.27	Chapeaux	9
0.27	0.29	0.44	0.45	0.40	0.66	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.24	0.38	0.32	0.35	0.74	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.24	0.32	0.29	0.26	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.24	0.37	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.20	0.25	0.23	0.31	0.73	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.33	0.29	0.24	0.26	0.55	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.13	0.17	0.23	0.20	0.19	0.29	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.90	1.81	1.73	1.67	2.26	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.27	0.29	0.25	0.24	0.56	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.27	0.25	0.21	0.25	0.61	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.15	0.20	0.20	0.19	0.15	Tissus à la pièce	20
0.25	0.22	0.26	0.22	0.19	0.32	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.26	0.26	0.24	0.31	Menus articles	22
0.13	0.12	0.14	0.13	0.19	0.35	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.21	0.24	0.22	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.20	0.23	0.22	0.20	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.16	0.18	0.17	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.23	0.18	0.22	0.20	0.18	0.19	Méubles	27
0.68	0.53	0.59	0.55	0.44	0.52	Gros appareils ménagers	28
0.25	0.25	0.29	0.27	0.30	0.50	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.22	0.22	0.23	0.26	0.52	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.17	0.18	0.19	0.17	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
0.32	0.28	0.31	0.33	0.27	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.20	0.16	0.13	0.18	0.38	0.92	Jouets et jeux	34
0.23	0.19	0.18	0.15	0.17	0.39	Articles de sport et valises	35
0.20	0.29	0.30	0.23	0.30	0.69	Papeterie, livres et revues	36
0.42	0.36	0.36	0.44	0.39	0.45	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1.73	16.74	16.56	15.44	15.92	22.66	Repas et casse-croûtes	38
1.14	0.98	1.21	1.34	1.52	1.87	Services et travaux de réparation	39
0.54	0.33	0.33	0.35	0.30	0.60	Tous autres rayons	40
0.26	0.26	0.29	0.27	0.29	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted, Canada, 1980-1982

TABLEAU 28. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

Month Mois	1980	1981	1982	Change from previous month	Change 1982/1981			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1982/1981			
thousands of dollars milliers de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,510,848	1,554,350	1,624,889	+ 9.1	+ 4.5			
February - Février	1,453,884	1,488,706	1,554,529	+ 4.3	+ 4.4			
March - Mars	1,388,475	1,476,287	1,537,740	+ 1.1	+ 4.2			
April - Avril	1,397,066	1,483,717	1,536,243	+ 0.1	+ 3.5			
May - Mai	1,381,243	1,493,281	1,527,443	+ 0.6	+ 2.3			
June - Juin	1,359,373	1,501,535	1,505,203 <sup>r</sup>	- 1.5 <sup>r</sup>	+ 0.2 <sup>r</sup>			
July - Juillet	1,341,270	1,523,351	1,477,159	- 1.9	- 3.0			
August - Août	1,346,822	1,512,048						
September - Septembre	1,401,404	1,537,138						
October - Octobre	1,434,563	1,550,904						
November - Novembre	1,490,778	1,622,633						
December - Décembre	1,658,191	1,788,145						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Seasonally Adjusted, Canada, 1980-1982

TABLEAU 29. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1980-1982

Month Mois	1980	1981	1982	Change from previous month	Change 1982/1981			
				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1982/1981			
millions of dollars millions de dollars								
per cent pourcentage								
January - Janvier	1,420.3	1,470.0	1,538.0	+ 1.6	+ 4.6			
February - Février	1,438.8	1,480.0	1,532.2	+ 0.4	+ 3.5			
March - Mars	1,408.9	1,499.0	1,563.1	+ 2.0	+ 4.3			
April - Avril	1,424.7	1,515.0	1,573.7	+ 0.7	+ 3.9			
May - Mai	1,417.5	1,537.0	1,569.7	- 0.3	+ 2.1			
June - Juin	1,420.8	1,563.0	1,568.9 <sup>r</sup>	- 0.1 <sup>r</sup>	+ 0.4			
July - Juillet	1,425.6	1,615.0	1,566.4	- 0.2	- 3.0			
August - Août	1,430.0	1,595.0						
September - Septembre	1,440.8	1,581.0						
October - Octobre	1,442.6	1,565.0						
November - Novembre	1,441.4	1,570.0						
December - Décembre	1,448.9	1,563.0						

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and Stocks, MCD, Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux

TABLE 30. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1982 and 1983

No.	Department	1982						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	March	Avril	May	June	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	86.83	110.01	128.82	115.40	98.71	91.77
2	Women's and misses' coats and suits	6	103.83	98.45	53.75	41.36	47.82	105.31
3	Women's and misses' sportswear	3	88.53	99.35	107.84	98.52	90.23	96.08
4	Furs	12	67.11	26.19	18.47	17.20	47.90	91.86
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	85.38	101.02	91.01	87.87	91.36	104.29
6	Girls' and teenage girls' wear	4	91.29	100.97	90.84	87.19	82.53	139.25
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.67	84.09	96.04	88.99	91.88	72.45
8	Intimate apparel	4	93.23	107.40	106.68	112.14	103.39	95.30
9	Millinery	12	57.58	73.52	63.94	60.82	62.19	60.53
10	Women's and girls' hosiery	3	92.17	106.67	97.57	84.53	72.78	81.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	77.06	86.97	89.53	82.70	69.94	74.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6	90.00	109.69	104.36	95.02	78.24	97.90
13	Men's clothing	4	92.79	92.57	86.66	95.80	72.81	81.88
14	Men's furnishings	5	69.39	78.14	78.57	103.77	77.70	72.97
15	Boys' clothing and furnishings	6	84.89	98.19	85.90	79.36	78.95	138.31
16	Men's and boys' footwear	5	85.36	111.00	98.91	103.21	85.19	91.11
17	Food and kindred products	7	93.42	106.15	102.06	88.64	89.54	99.47
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	84.09	91.02	91.00	87.50	89.74	85.29
19	Photographic equipment and supplies	4	72.92	81.65	84.71	98.57	103.16	96.08
20	Piece goods	5	109.03	107.95	104.36	91.00	77.75	90.03
21	Linens and domestics	3	77.07	84.43	89.52	93.71	111.85	95.69
22	Smallwares and notions	4	91.75	93.39	77.68	76.88	84.82	83.84
23	China and glassware	4	73.31	77.63	87.93	84.33	83.31	76.93
24	Floor coverings	5	98.16	98.84	100.15	95.78	102.81	91.04
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	92.69	107.71	101.49	105.86	112.96	93.62
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	83.01	87.59	82.20	80.27	88.88	83.16
27	Furniture	4	94.45	91.17	105.50	100.66	122.83	96.66
28	Major appliances	5	89.95	90.03	101.35	101.15	122.44	101.32
29	Television, radio and music	4	85.20	77.82	75.03	72.82	86.17	87.75
30	Housewares and small electrical appliances	3	75.48	86.01	96.50	89.54	98.55	88.09
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	79.73	106.64	121.03	112.69	100.89	89.25
32	Plumbing, heating and building materials	7	85.08	111.89	120.16	126.52	110.00	94.72
33	Jewellery	3	69.88	80.23	87.84	84.76	76.37	73.86
34	Toys and games	4	49.44	66.82	60.34	57.13	66.15	57.84
35	Sporting goods and luggage	3	70.99	102.30	113.79	120.15	115.12	84.05
36	Stationery, books and magazines	4	75.61	79.20	81.52	80.97	75.68	103.11
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.03	106.75	97.40	101.78	101.19	91.68
38	Meals and lunches	3	95.51	95.34	94.92	96.64	98.83	98.22
39	Repairs and services	7	92.90	91.50	92.77	100.34	91.76	89.32
40	All other departments	4	84.56	114.27	134.63	110.37	101.48	88.13
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3	84.43	93.93	95.37	93.70	91.90	91.23

TABLEAU 30. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1982 et 1983

1982						1983	
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		ND
102.23	95.41	105.80	142.27	56.53	65.80	Robes, robes de ménage, tablier et uniformes pour dames et jeunes filles	1
131.00	163.41	149.76	159.25	72.75	68.40	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
124.99	103.27	116.94	151.12	58.72	63.76	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
103.49	127.36	172.25	245.52	169.10	116.20	Fourrures	4
111.10	113.19	116.66	161.72	67.80	67.55	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
117.06	98.74	120.71	159.57	50.35	61.21	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
92.29	91.96	141.57	259.37	53.38	58.54	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.10	89.96	98.17	141.17	76.05	70.02	Sous-vêtements	8
91.00	141.75	202.05	256.36	79.41	55.47	Chapeaux	9
115.89	112.55	117.83	165.37	80.51	72.52	Bas pour dames et fillettes	10
106.35	104.55	149.28	245.83	57.41	57.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.98	121.15	124.33	136.25	59.65	55.15	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.93	110.20	143.18	191.80	63.06	59.12	Vêtements pour hommes	13
93.20	94.59	151.55	269.67	57.18	54.24	Articles d'habillement pour hommes	14
107.17	100.88	120.69	198.55	53.57	53.93	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
115.50	110.09	122.42	160.69	60.55	58.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
98.19	95.06	117.44	142.20	82.08	97.09	Produits alimentaires et connexes	17
92.68	93.59	114.19	224.08	75.50	75.10	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
92.89	87.22	114.47	241.33	69.31	59.14	Appareils et fournitures photographiques	19
116.23	117.64	117.79	96.86	83.93	85.61	Tissus à la pièce	20
112.17	100.26	108.72	164.14	101.01	61.84	Literie et linge de maison	21
117.31	114.10	118.97	150.20	105.59	84.66	Menus articles	22
96.62	83.10	139.69	273.96	65.75	59.59	Porcelaine et verrerie	23
104.82	118.30	122.66	105.36	80.48	82.08	Revêtements de plancher	24
105.31	107.69	111.15	118.67	74.32	67.99	tentures, rideaux et housses	25
99.71	96.49	137.56	222.19	74.01	66.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
106.94	99.15	102.82	100.25	104.55	74.63	Meubles	27
110.97	105.24	100.59	112.18	94.64	70.27	Gros appareils ménagers	28
111.39	104.45	130.92	212.18	87.02	69.99	Télévision, radio et musique	29
93.14	89.86	123.18	223.38	67.32	71.11	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
96.92	107.06	105.55	142.46	70.71	67.01	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
100.05	112.13	98.78	100.63	67.44	69.59	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
99.87	80.88	139.35	311.73	46.83	52.35	Bijouterie	33
60.09	100.24	231.65	383.77	34.02	37.83	Jeux et jouets	34
83.44	79.40	109.20	194.64	72.58	56.73	Articles de sport et valises	35
107.65	87.32	126.37	241.57	75.00	68.82	Papeterie, livres et revues	36
90.76	119.96	124.13	137.57	73.07	68.10	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
97.16	100.49	111.65	146.87	84.22	79.92	Repas et casse-croûtes	38
98.75	110.93	136.45	132.29	83.97	78.66	Services et travaux de réparation	39
102.55	90.61	96.46	161.17	68.14	67.59	Tous autres rayons	40
101.89	101.31	123.87	182.98	72.42	67.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 31. Department Store Stocks, MCD and Seasonal Factors, 1982 and 1983

No.	Department	1982						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mei	Jun	Jullet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	106.88	120.38	111.23	85.62	91.70	87.62
2	Women's and misses' coats and suits	4	85.51	78.45	66.95	68.32	126.89	132.10
3	Women's and misses' sportswear	3	103.59	110.58	114.51	93.12	101.61	99.34
4	Furs	5	78.68	85.55	86.78	82.52	93.18	109.49
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	88.94	109.33	103.09	90.24	122.61	105.60
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.26	109.34	107.73	89.61	122.76	110.24
7	Lingerie and women's sleepwear	4	94.60	111.97	109.79	90.32	93.94	100.43
8	Intimate apparel	3	94.93	101.43	107.26	91.55	97.47	99.69
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	4	97.26	107.71	108.86	93.49	102.01	112.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3	94.91	107.60	103.71	87.34	94.83	96.11
12	Women's, misses' and children's footwear	3	101.74	112.77	107.63	96.95	105.48	109.53
13	Men's clothing	3	93.88	101.36	101.78	81.92	96.30	116.13
14	Men's furnishings	4	92.75	107.76	108.80	88.86	100.13	102.18
15	Boys' clothing and furnishings	4	88.38	102.11	95.76	89.12	122.87	98.47
16	Men's and boys' footwear	4	100.32	112.00	112.48	94.76	102.09	104.18
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	90.73	105.78	104.61	92.52	96.78	89.14
19	Photographic equipment and supplies	4	85.96	102.69	104.38	86.47	97.10	91.34
20	Piece goods	4	100.43	106.76	104.24	96.64	101.31	102.55
21	Linens and domestics	3	97.85	109.68	112.50	102.78	97.69	93.42
22	Smallwares and notions	4	91.93	109.00	114.31	106.84	110.72	102.60
23	China and glassware	3	94.56	101.78	104.80	95.79	98.87	99.14
24	Floor coverings	3	95.85	102.52	104.51	103.14	101.85	101.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	97.99	107.54	108.90	97.38	101.70	96.76
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	95.90	101.70	110.58	99.97	102.59	104.11
27	Furniture	3	100.61	110.49	111.01	102.24	99.16	94.15
28	Major appliances	4	103.80	108.03	104.36	95.56	95.17	88.57
29	Television, radio and music	3	97.55	106.67	103.90	96.79	94.74	94.26
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.78	109.84	108.35	98.41	99.49	97.67
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	96.88	107.30	106.63	93.31	95.67	97.21
34	Toys and games	4	81.93	95.61	91.31	80.77	86.97	106.79
35	Sporting goods and luggage	4	93.88	114.43	116.58	96.89	98.32	96.87
36	Stationery, books and magazines	4	86.97	100.25	107.35	96.00	105.67	106.11
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.32	106.17	106.47	93.57	101.35	100.34

TABLEAU 31. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients de corrections des variations saisonnières, 1982 et 1983

1982						1983	
September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		No
84.23	117.96	115.58	90.13	89.88	98.82	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
133.55	152.38	122.79	77.03	70.87	84.64	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
86.67	113.07	114.13	79.62	82.92	92.89	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
115.63	131.27	123.74	107.59	97.80	87.88	Fourrures	4
94.99	118.41	108.37	89.28	83.33	85.99	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.51	119.47	113.67	72.03	73.90	88.55	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
92.09	133.47	134.34	77.53	78.28	83.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
83.29	108.22	118.66	100.71	100.95	95.88	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
92.58	108.94	107.81	86.05	90.53	92.43	Bes pour dames et fillettes	10
89.34	132.55	134.65	83.38	84.91	90.86	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
92.79	110.72	99.15	90.35	82.01	90.73	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
99.15	128.29	121.95	91.17	76.06	91.85	Vêtements pour hommes	13
98.50	132.80	120.80	75.40	83.82	88.21	Articles d'habillement pour hommes	14
97.75	130.80	111.05	80.75	86.36	96.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
92.20	121.50	106.46	88.13	80.87	84.98	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
86.74	125.97	132.39	89.39	101.00	84.98	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
86.28	134.73	132.50	88.30	98.95	89.42	Appareils et fournitures photographiques	19
90.59	108.45	101.41	98.57	90.17	98.98	Tissus à la pièce	20
82.16	106.33	109.00	99.91	90.77	97.77	Literie et linge de maison	21
89.71	102.91	95.46	101.27	88.65	86.46	Menus articles	22
91.20	110.44	117.80	107.64	88.85	89.23	Porcelaine et verrerie	23
87.59	103.62	96.28	108.63	99.34	94.57	Revêtements de plancher	24
85.35	105.98	101.05	102.31	95.58	99.35	Tentures, rideaux et housse	25
91.52	120.75	112.05	82.76	87.98	89.86	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
82.82	98.91	99.38	110.09	94.73	96.45	Meubles	27
79.99	103.37	108.60	109.15	98.55	104.39	Gros appareils ménagers	28
86.24	110.98	119.24	103.96	94.56	91.05	Télévision, radio et musique	29
90.71	113.46	115.09	86.98	91.49	90.44	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
86.57	118.05	124.57	90.49	89.95	93.58	Bijouterie	33
124.87	176.47	134.89	55.78	85.08	79.85	Jouets et jeux	34
96.56	130.58	112.81	85.51	74.43	83.24	Articles de sport et valises	35
96.24	124.99	123.82	79.68	89.16	83.78	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
92.06	118.52	114.38	92.35	88.70	90.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougen's Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Simpsons Ltd., 401 Bay St., Toronto, Ontario  
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chappleau, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario  
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data cover such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010737192

Canada